

라이트브레인 UX 아카데미 17기 | 2021.09 - 2021.12

나다운 진짜 여행 마이리얼트립

모바일 앱 UXUI 개선 프로젝트



서민지 유도이 진유빈

 **ABOUT US**

서민지

westmj@kakao.com

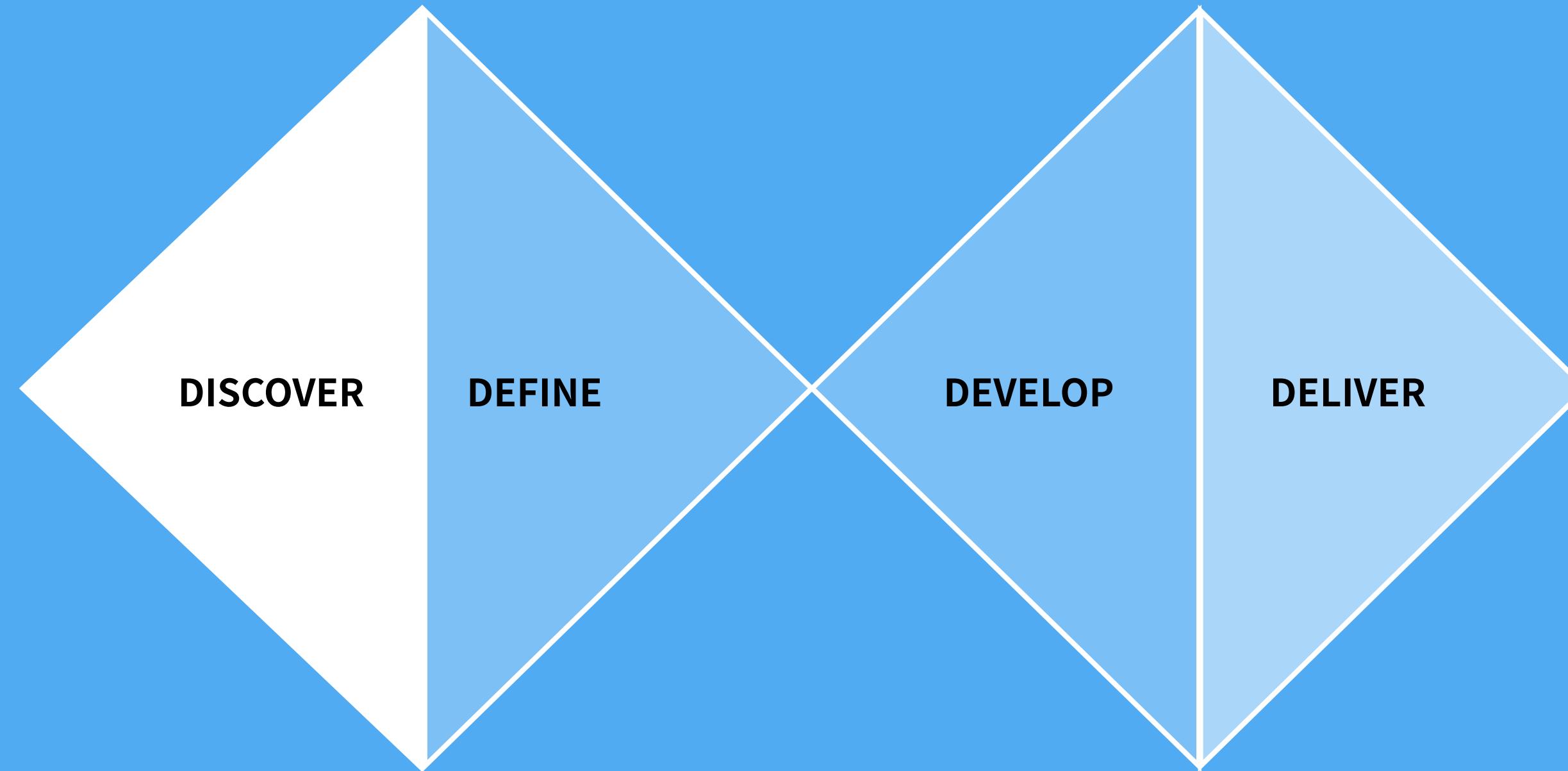
유도이

doiyou410@gmail.com

진유빈

dbqls0436@gmail.com

✈ CONTENTS



01 **DISCOVER**

목표 수립
경험 파악
이슈 도출
설문조사
필드 리서치

02 **DEFINE**

키파인딩
인사이트

03 **DEVELOP**

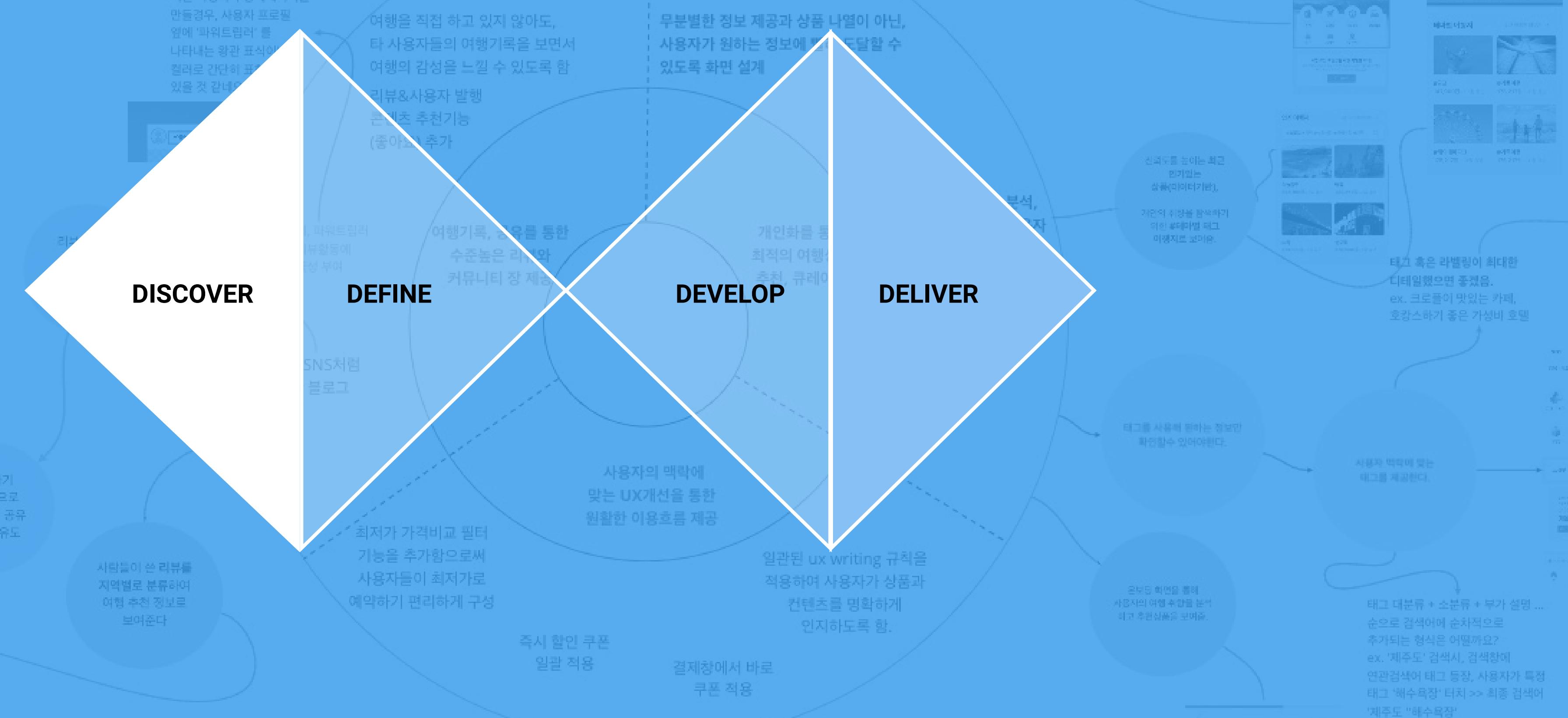
가치도출
핵심가치 / 서비스 컨셉

04 **DELIVER**

스토리보드
유저플로우
프로토타입

01 DISCOVER

목표 수립
경험 파악
이슈 도출
필드 리서치



관심사

01 DISCOVER | 목표수립

나를 가장 잘 아는 여행 메이트

개인화된 추천상품을 모아
서비스 신뢰도 향상

여행의 시작부터 끝까지 더 쉬운 여행준비

카테고리/검색 기능 개선을 통한
사용자 편의성 향상

여행의 추억을 가장 생생하게 공유

피드를 통해 여행 후기를 공유하며
서비스에 대한 기대가치 향상

01 DISCOVER | 경험 파악

고충

니즈

탐색

홈화면

비슷한 여행상품이 중복되어 반복적으로 보여진다.

가장 상단에 여행지 둘러보기(카드)영역이 넓어 불편하다.

추천

연관/추천상품이 어떤 기준으로 노출되는지 모르겠다.

나의 관심사와 관계없는 상품이 추천될 때가 많다.

조회

카테고리/검색

카테고리 조회 시, 국내와 해외 상품의 구분이 명확하지 않다.

검색 시 제공되는 정보의 위계와 그룹핑이 상품별로 상이하다.

검색결과가 많을 때에는 스크롤이 길어 원하는 정보를 찾기가 어렵다.

주활동

리뷰

리뷰를 최신순으로만 확인할 수 있고 필터 설정이 불가하다.

상품 이용 만족도를 한 눈에 파악하기 어렵다.

상세페이지

불필요한 정보가 상단에 배치되어 불편하다.

원하는 테마의 여행 상품을 직접 선택해서 탐색 후 주도적으로 여행상품을 구매하고 싶다.

여행지 카테고리가 가나다순으로만 정렬되어 있는데 보다 다양한 조회기준 설정이 가능하면 좋겠다.

사용자 간 여행 상품 리뷰를 공유하며 커뮤니케이션이 가능하면 좋겠다. 여행을 나만의 추억으로 남기기에는 아쉽다.

01 DISCOVER | 이슈도출

탐색

홈화면/추천

사용자가 홈화면 탐색시 가장 필요로 하는 목적 컨텐츠를 제공하는가?

사용자가 홈화면에서 가장 많이/적게 이용하는 영역은 어디일까?

홈화면에 노출되는 추천상품의 신뢰도는 어떻게 높일 수 있을까?

조회

카테고리/검색/필터/태그

카테고리는 사용자들에게 도움이 되는 방식으로 분류되어 있는가?

검색 결과의 정렬 기준은 어떻게 되어야 할까?

필터와 태그를 어떻게 노출해야 사용자들이 원하는 정보를 찾는데 도움이 될까?

주활동

상세페이지/리뷰

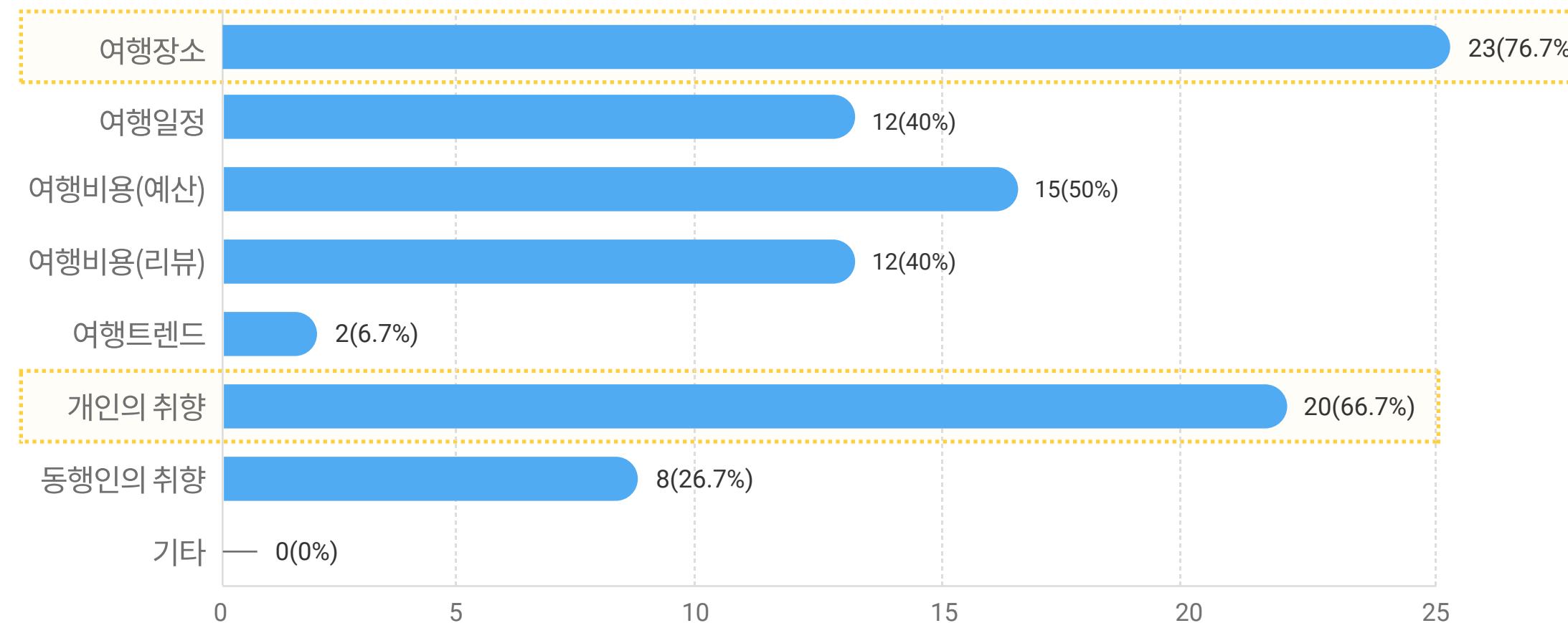
사용자가 상세페이지 및 리뷰를 통해 얻고자 하는 주된 정보는 무엇일까?

어떤 방식으로 리뷰가 노출되어야 사용자가 상품을 구매하는데 도움이 될까?

사용자가 작성한 여행 후기와 리뷰를 서로 공유하고 상호 간에 커뮤니케이션이 가능하면 좋겠다.

01 DISCOVER | 설문조사

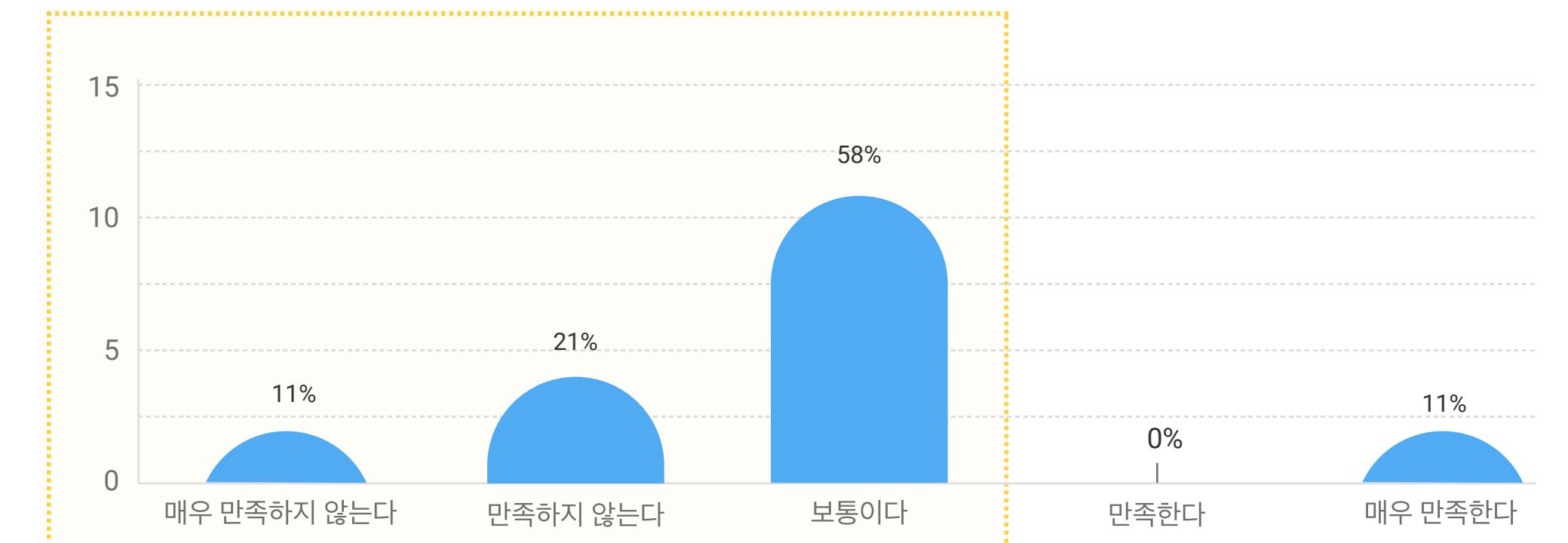
Q. 여행 상품 구매 시
어떤 부분을 주로 고려하시나요?



Point
01

여행상품 구매시 주로 고려되는 2가지 요소
#여행지 #취향

Q. 마이리얼트립 홈화면에서 제공하는
추천상품에 대해 어느정도 만족하시나요?



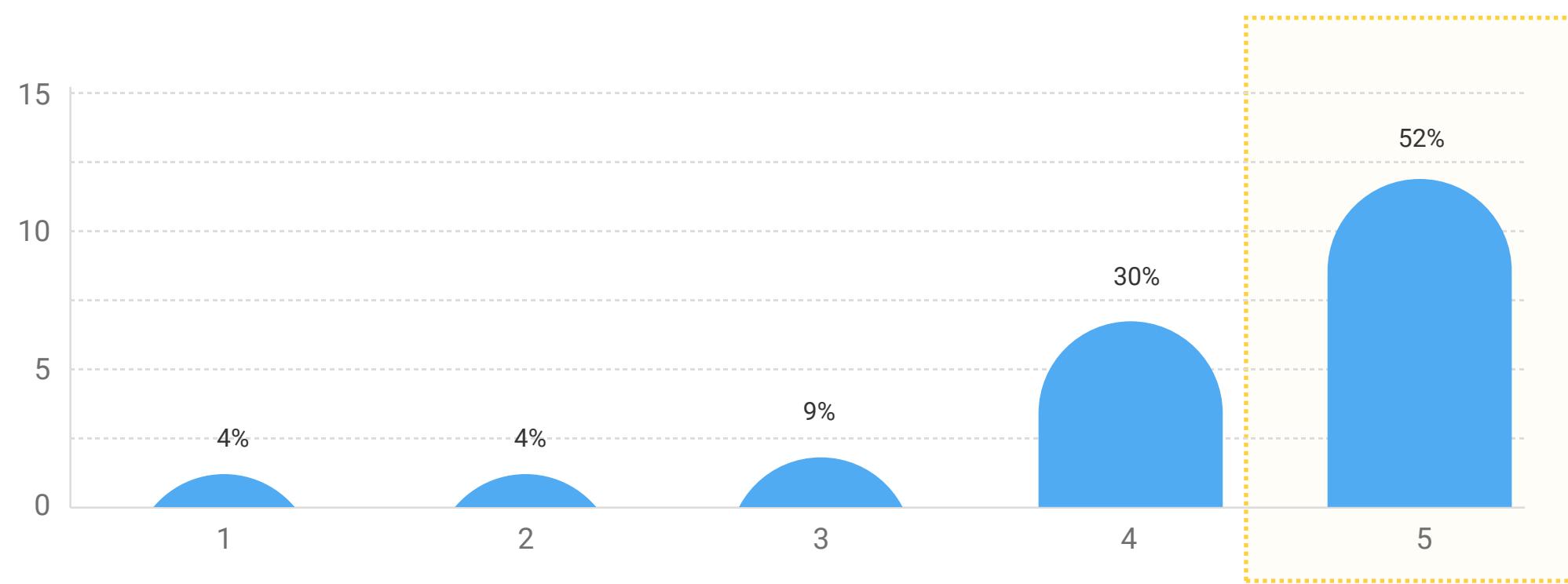
Point
02

좌편향된 그래프
홈화면 추천상품에 대한 만족도가 낮은 편

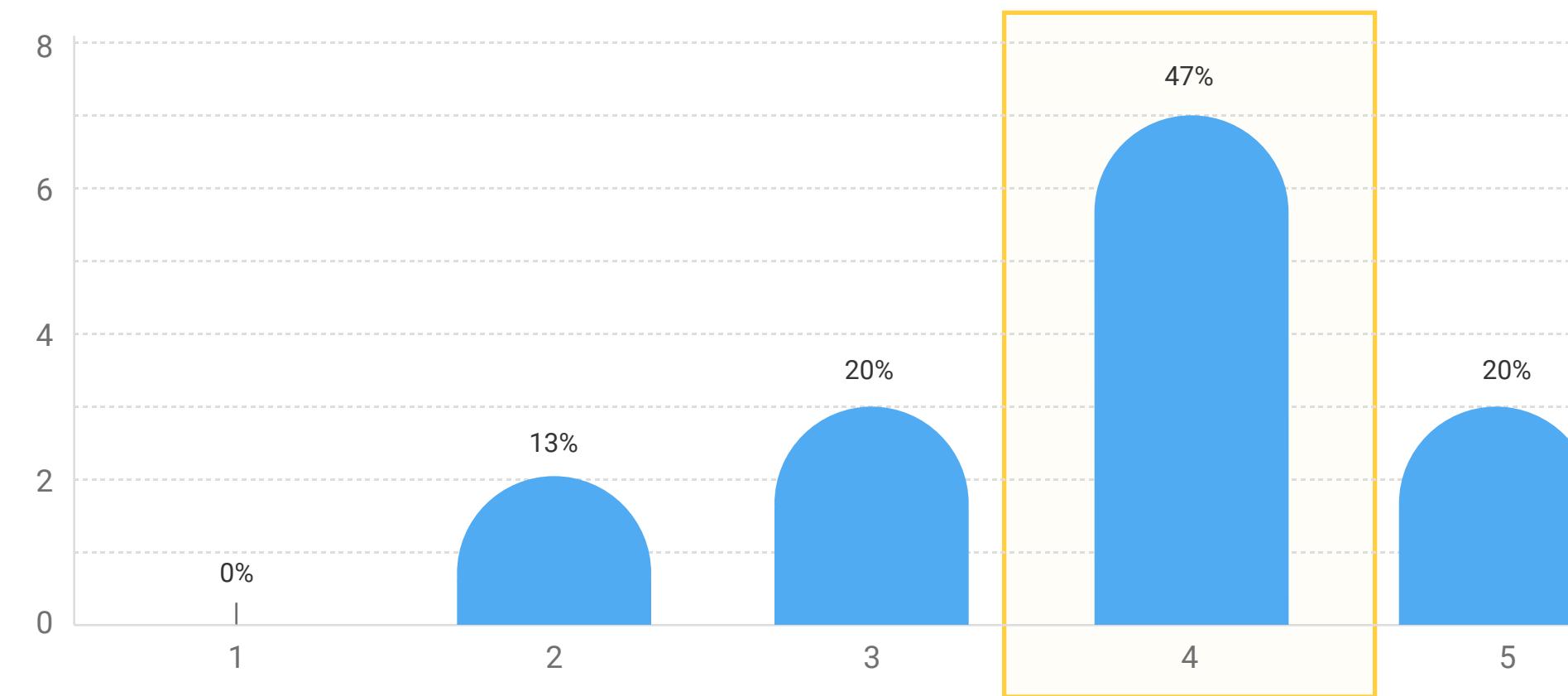
마이리얼트립 사용자 30명을 대상으로 온라인 설문조사를 시행하였습니다.

01 DISCOVER | 설문조사

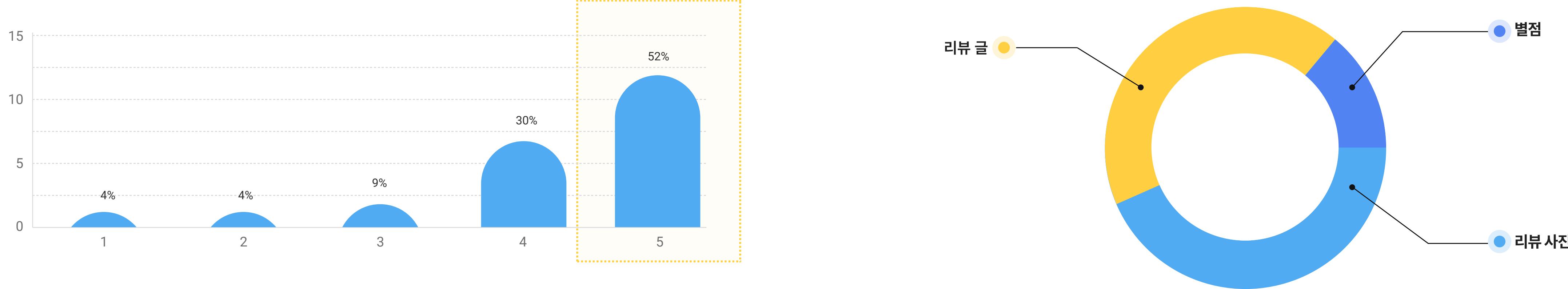
Q. 여행 앱에서 상품을 구매할 때,
상품 리뷰를 얼마나 중요하게 생각하시나요?



Q. 마이리얼트립에서 여행 상품을 구매할 때,
상품 리뷰를 얼마나 참고하였나요?



Q. (리뷰를 중요하게 생각하신다면)
다음 중 어떤 항목을 **가장 중요**하게 생각하시나요?



다른 여행 사이트의 후기정보와 연결되어 한국인 뿐만 아니라 외국인까지 포함하는 **다양한 후기**를 확인할 수 있었다.

사람마다 느끼는 바가 달라 내 여행에서는 어떨지 모르겠다

리뷰가 많을수록 확실히 만족도가 높다

리뷰가 도움이 되었기 때문

다녀온 사람들의 리뷰로 준비를 할 수 있기 때문입니다. 팁같은 것들

여행상품 리뷰에서 단점도 고려하기위해서 별점이 낮은 순, 포토리뷰만 보기 등 다양한 기능이 있으면 상품리뷰를 둘러보는데에 도움이 될 것 같습니다.

뭔가 비슷한 사진구도와 내용들이… **진짜 후기 리뷰**가 맞는지 의심이 되기도…?

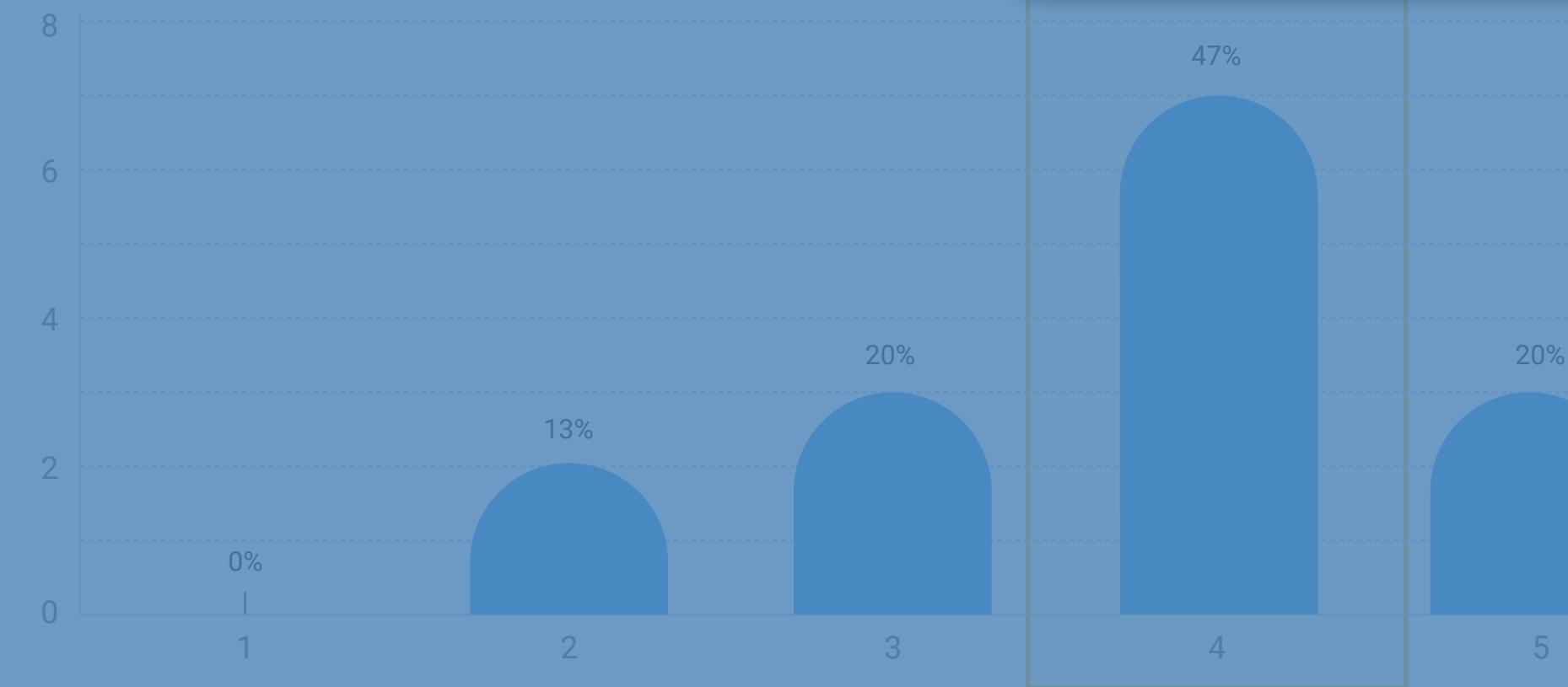
후기가 많은 상품의 사진과 글을 보면 **구매여부에 대한 판단에 도움**을 주었다

01 DISCOVER | 설문조사

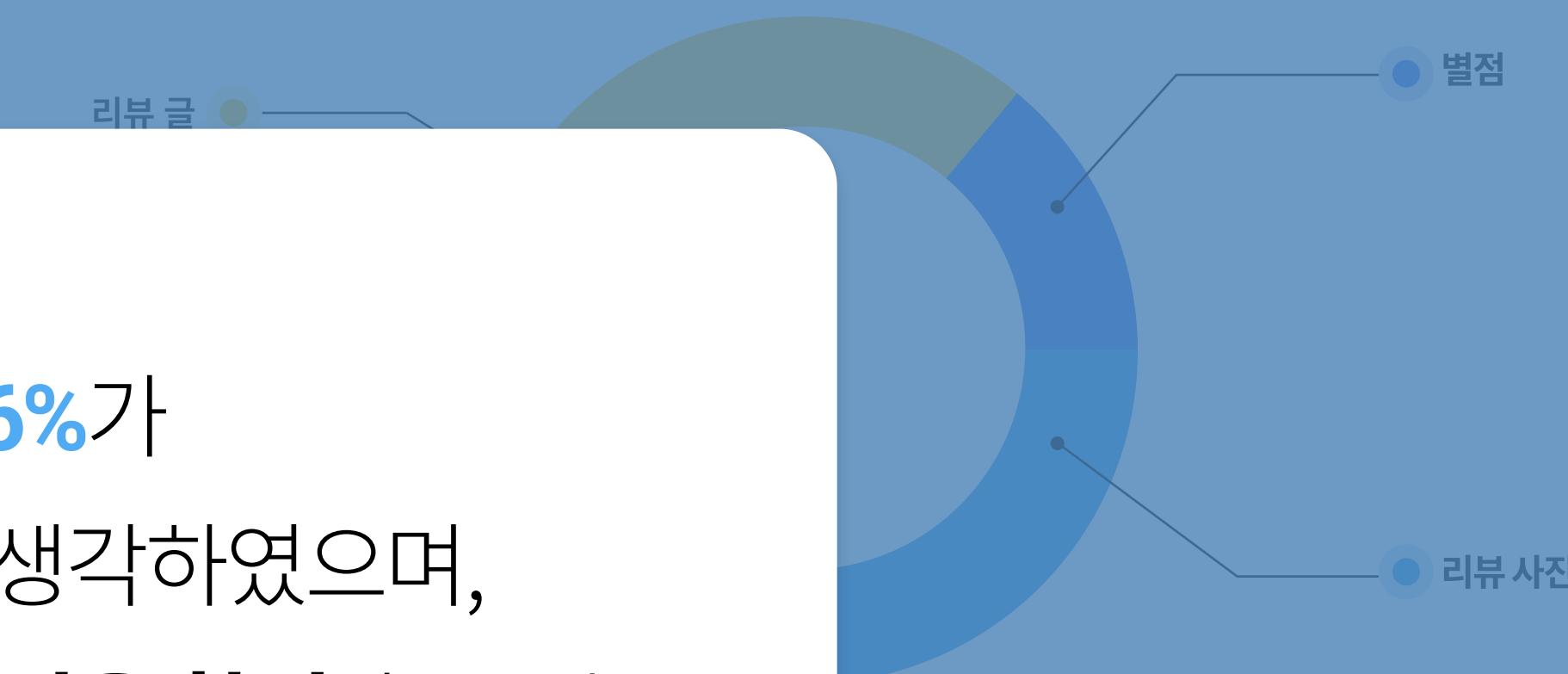
여행 앱에서 상품을 구매할 때,
상품 리뷰를 얼마나 중요하게 생각하시나요?



마이리얼트립에서 여행 상품을
상품 리뷰를 얼마나 참고하였나요?



(리뷰를 중요하게 생각하신다면)
다음 중 어떤 항목을 **가장 중요**하게 생각하시나요?



사용자의 **82.6%**가
리뷰를 매우 중요하게 생각하였으며,
사진과 글 등 **다양한 후기/팁을 확인** 후 구매

하는 다양한 후기를 확인할 수 있었다.

리뷰가 많을수록 확실히 만족도가 높다

리뷰가 도움이 되었기 때문

다녀온 사람들의 리뷰로 준비를 할 수 있기 때문입니다. 팁같은 것들

여행상품 리뷰에서 단점도 고려하기위해서 별점이 낮은 순, 포토리뷰만 보기 등 다양한 기능이 있으면 상품리뷰를 둘러보는데에 도움이 될 것 같습니다.

뭔가 비슷한 사진구도와 내용들이… **진짜 후기 리뷰**가 맞는지 의심이 되기도…?

후기가 많은 상품의 사진과 글을 보면 **구매여부에 대한 판단에 도움**을 주었다

01 DISCOVER | 필드리서치 - 대상 선정

20~30대 중 연 5~6회 이상 여행을 다니는 사용자를 메인 타겟으로 설정

구분	10대	20대		30대			40대 이상
		1인 여행	2인이상 (동반여행)	1인 여행	2인 (동반여행)	다인 (가족여행)	
연 1회 이하							
연 2~4회 (분기별)							
연 5~6회 (격월)							
연 7~11회(거의 매월)							
연 12회 이상(매월)							

마이리얼트립 주핵심 타겟층인 MZ세대 12명을 대상으로 필드리서치를 수행하였습니다.

홈화면/추천

조사 포인트

- 홈화면에서 기대하는 정보 및 컨텐츠
- 현재의 홈화면에 대한 만족도
- 추천상품에 대한 신뢰도 및 객관적 지표

#나레이션기법

#카드소팅

#Think Aloud

홈화면 스크롤은 어디까지 내려 보시나요?

마이리얼트립 홈화면을 사용했을 때 어떤 느낌이 드나요?

큐레이션되어 보여지는 여행상품에 대해
객관적 지표를 원한다면 어떤 것을 기대하나요?

직접 홈화면을 구성한다고 생각했을 때,
어떤 컨텐츠 위주로 나열 할 것인가요?

홈화면에 어떤 상품이 추천되면 좋을까요?

카테고리/검색

조사 포인트

- 주로 사용하는 조회 방식
- 검색 과정에서 필요한 보조 지표
- 검색 결과 만족도

#나레이션기법

#카드소팅

#Think Aloud

찾으려는 정보가 검색 결과에 있었나요?

검색결과에 대한 필터는 충분하다고 생각하시나요?

카테고리를 직접 선택하는 방식과 검색창에
직접 입력하는 방식 중 어떤 방식을 선호하나요?

카테고리/검색을 통해 여행상품A를
예약하는 과정을 보여주세요

카테고리/검색 기능 이용에 불편한 점이 있었나요?

태그/필터

조사 포인트

- 선호하는 태그와 추가하고 싶은 태그 니즈 파악
- 사용자들이 원하는 정보에 도달하는 과정

#나레이션기법

#카드소팅

#Think Aloud

#반나절여행

#단풍여행

#주말여행

#벽화마을

#겨울여행

#미식여행

#익스트림

#등산

#전주여행

#캠핑

#트레킹코스

#효도여행

#혼자여행

#호캉스

#반려동물동반

#불꽃축제

#부산여행

#문화생활

상세페이지/리뷰

리뷰 129 사진 리뷰만 커피 43 아인슈페너 24 라떼 8 드레스 맛 65 맛집도 44 서비스 19 가격 1

조사 포인트

- 상세페이지에서 기대하는 정보 및 컨텐츠
- 리뷰에서 얻고자 하는 정보 및 이용 만족도
- 리뷰의 신뢰성을 결정하는 기준 및 지표

#나레이션기법 #카드소팅 #Think Aloud

어떤 리뷰가 좀 더 신뢰가나요?

리뷰를 통해 확인하고 싶은 정보는 무엇인가요?

여행 상품을 구매할 때 상품 리뷰를 어느 정도 참고하나요?

여행상품을 구매할 때 어떤 정보를 확인하나요?

01 DISCOVER

| 필드리서치 결과 요약

여행을 계획하고 준비하는 과정 자체가 설렘을 주지만,
동시에 **부담감과 피로감**을 느끼게 한다.

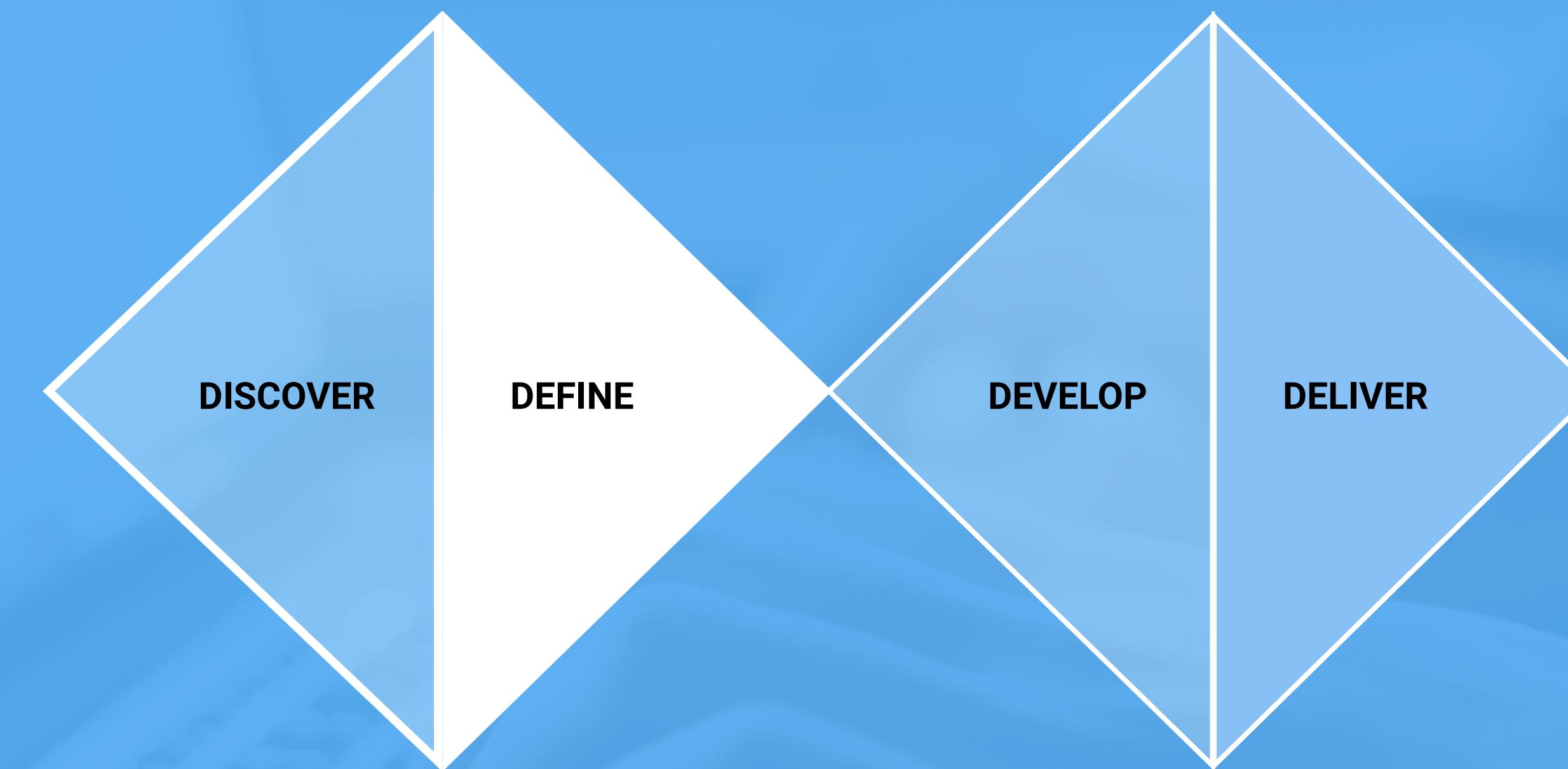
시각적 흐름이
자연스러운 홈화면과 스토리 있는 화면 구성으로
여행을 준비하는 과정이 즐거웠으면 좋겠다.

대부분의 사용자(MZ세대)는
여행 준비의 A to Z까지 자연스럽게 이끌어주는 여행 앱을 원한다.



02 DEFINE

키파인딩
인사이트



02 DEFINE | 키파인딩

탐색

USER VOICE

홈화면에 노출되는 상품이 너무 많아서 한 눈에 들어오지 않고 복잡해 보여요.

저만을 위한 추천상품이라고 나오는데, 제 취향과는 다른 것 같아요.
예약하려는 여행상품이 정해진 경우에는 거의 클릭하지 않아요.

어떤 기준으로 추천 상품이 보여지는지 모르겠어요.
검색엔진에 여행 상품을 검색할 때와 다른 게 없는 것 같아요.

KEY FINDING

비슷한 상품이 반복적으로 나열되어 있어, 흥미가 떨어지고 피로감을 느낀다.

사용자의 관심사와 취향이 반영되지 않아 오히려 추천 상품이 불필요하다고 느낀다.

추천상품(큐레이션)에 대한 명확한 지표가 없어 신뢰성이 부족하다고 생각한다.

02 DEFINE | 인사이트

Key Finding

비슷한 상품이 반복적으로 나열되어 있어,
흥미로운 요소가 없고 피로감을 느낀다.



Key Finding

사용자의 관심사와 취향이 반영되지 않고,
추천 상품이 오히려 불필요하다고 생각한다.



Key Finding

추천상품(큐레이션)에 대한 명확한 지표가 없어
신뢰성이 부족하다고 생각한다.



Insight

다수의 '여행상품'을 나열하는 대신,
태그를 활용하여 사용자가 직접
개인의 취향대로 여행상품을
탐색할 수 있도록 한다.

Insight

사용자의 앱 사용 빈도가
늘어날수록 위시리스트, 검색어 등의
데이터 기반의 **맞춤형 정보를**
제공해야 한다.

Insight

온보딩 단계에서 **사용자의 취향을**
분석하고, 앱 사용 목적에 맞게
정보를 구분하여
개인화된 화면을 제시한다.

02 DEFINE | 키파인딩

조회

USER VOICE

다른 사용자들은 어떤 여행 상품을 보고 있는지 궁금해요.
검색 화면에 몇 가지 키워드나 태그가 제시되면 도움이 될 것 같아요!

원하는 상품을 찾기가 불편한 것 같아요.
어떤 카테고리의 경우에는 클릭해도 1~2개의 상품만 나와서 조회 과정이 번거로워요.

위치기반 액티비티 상품이 있었던 것 같은데, 어디에 있었는지 찾기가 어려워요.

KEY FINDING

사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 도움 될 만한 지표가 필요하다.

카테고리를 통해 상품 조회 시 국내/해외를 선택하는 단계가 없어서 불편하고,
하위 카테고리 선택 과정에서 방황하는 사용자들이 있다.

사용자가 필요로 하는 검색결과를 쉽게 확인할 수 있도록 개선이 필요하다.

02 DEFINE | 인사이트

Key Finding

사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 도움 될만한 지표가 필요하다.



Insight

검색 태그를 통한 **개인화 기반 추천 서비스를 제공**하여 사용자가 주도적으로 상품을 탐색할 수 있게 해야한다.

Key Finding

상품 조회 시 국내/해외를 선택하는 단계가 없어서 불편하고, 하위 카테고리 선택 과정에서 방황하는 사용자들이 있다.



Insight

하위 카테고리 내에 1~2 개의 상품들만 존재하는 상위 카테고리의 경우, **카테고리 단일화**가 필요하다.

Key Finding

사용자가 필요로 하는 검색결과를 쉽게 확인할 수 있도록 개선이 필요하다.



Insight

사용자가 원하는 정렬 기준에 따라 검색 결과를 제공해서, 필요한 정보를 찾기까지의 **시간을 단축**시켜야 한다.

02 DEFINE | 키파인딩

주활동

USER VOICE

리뷰 별점이 높은/낮은 순서대로 후기를 확인하고 싶어요.
다른 사용자의 이용 만족도를 빠르게 확인하고 싶어요.

KEY FINDING

상품 리뷰를 특정한 방식으로 필터링하거나 정렬하여 확인하고 싶어한다.

가이드 상품에서 가이드의 프로필이 없으면 신뢰도가 떨어져요.
단체여행상품에 대한 안내가 상세페이지마다 상단 영역에 있는데 스kip하고 싶어요.

상세 페이지 내에 사용자에게 신뢰를 줄만한 명확한 정보가 부족하거나
제공하는 정보의 재배치가 필요한 경우가 있다.

위시리스트에 관심있는 상품을 넣는 편인데,
비슷한 여행상품을 비교할 수 있는 기능도 있으면 좋을 것 같아요!

비슷한 여행상품들의 가격과 정보를 한 눈에 비교하고 싶어한다.

02 DEFINE | 인사이트

Key Finding

상품 리뷰를 특정한 방식으로
필터링하거나 정렬하여 확인하고 싶어한다.



Insight

리뷰에 정렬 기능
(오름차순, 내림차순 모두)과
포토리뷰 필터 기능 등을 추가하여
사용자의 자유도를 높인다.

Key Finding

상세 페이지 내에 사용자에게 신뢰를 줄만한
명확한 정보가 부족하거나 재배열이 필요한 경우가 있다.

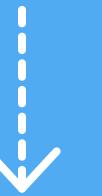


Insight

**사용자가 여행 상품을 좀 더
원활하게 활용할 수 있는**
구체적인 디렉션을 제공하고,
정보의 위치를 재배치한다.

Key Finding

비슷한 여행상품들의 가격과 정보를
한 눈에 비교하고 싶어한다.

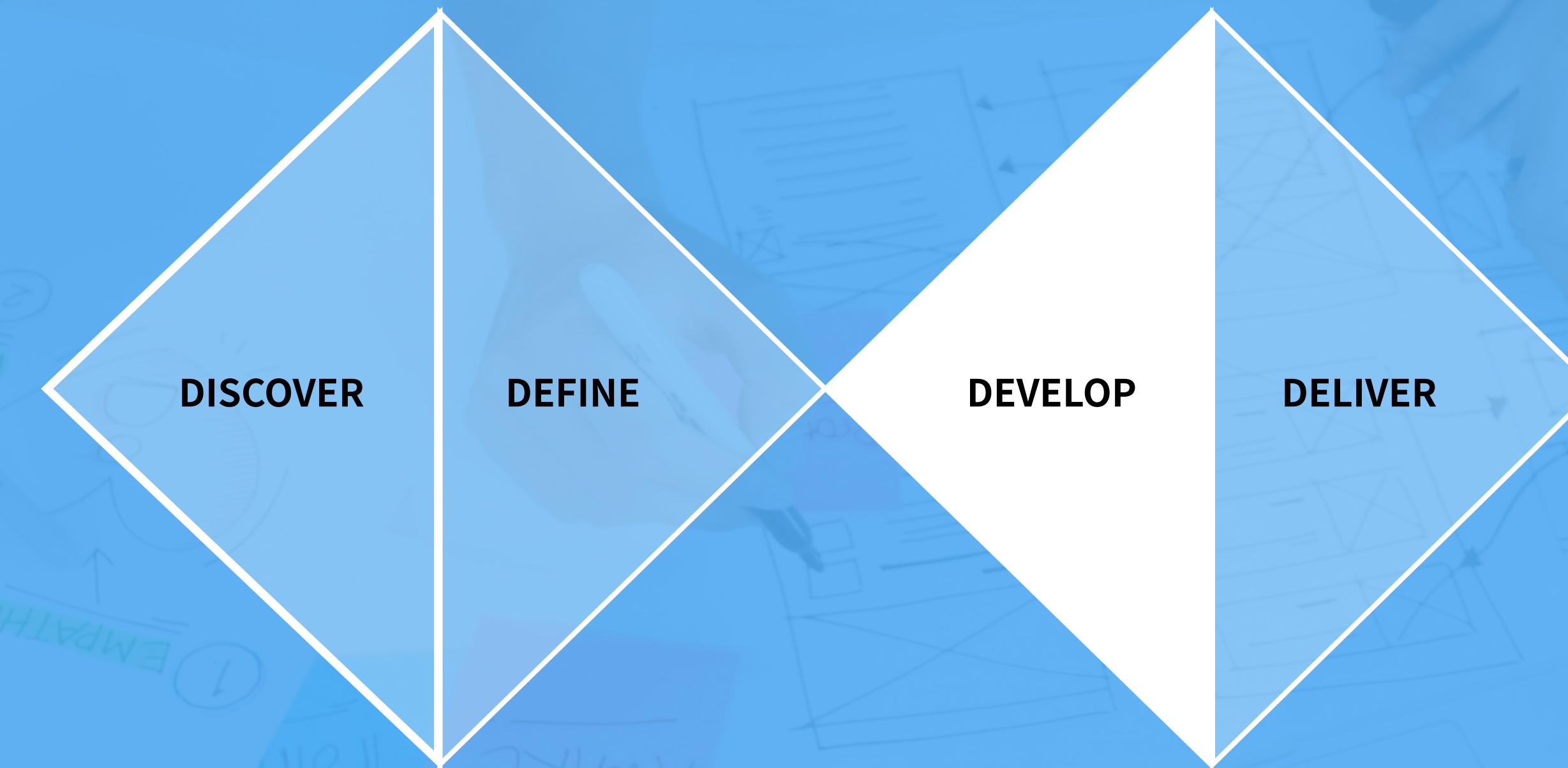


Insight

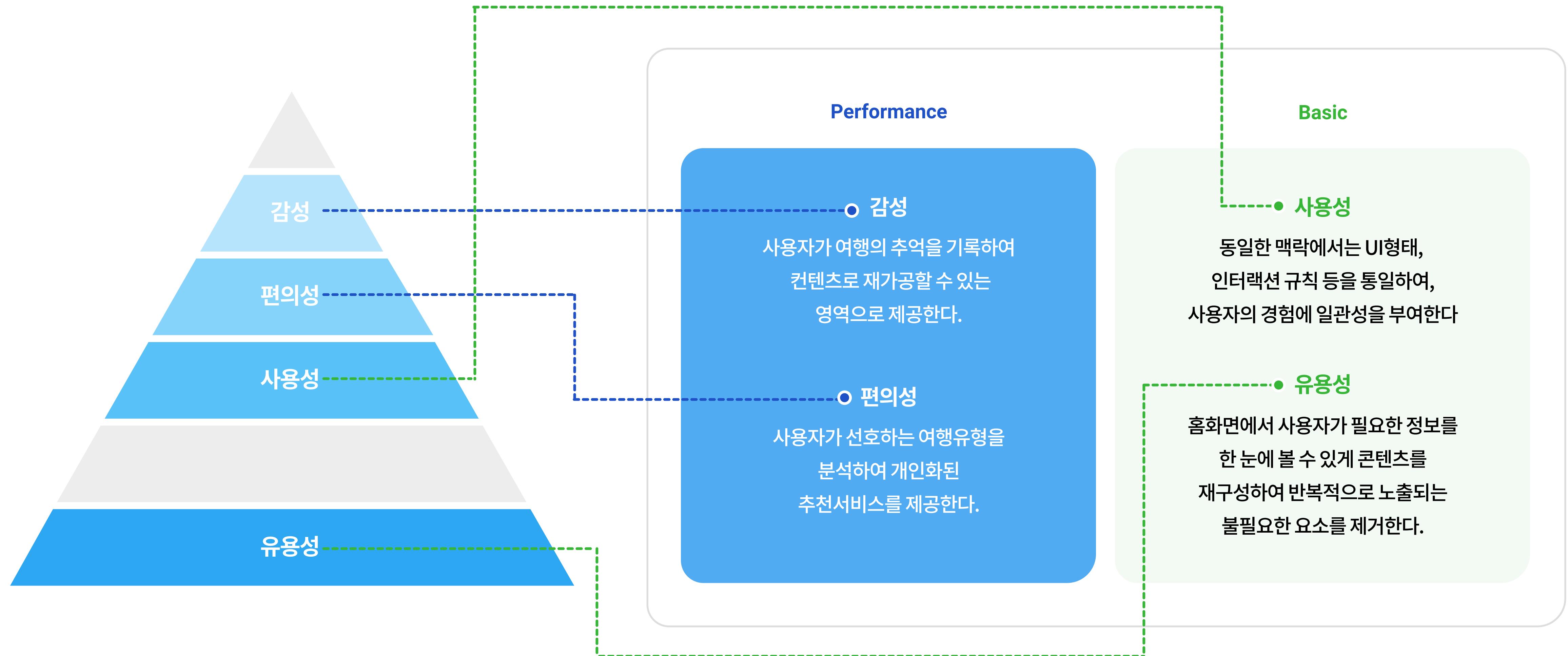
기존에 있는 위시리스트에
관심있는 상품을 담아놓고
**가격/정보를 비교할 수 있는
기능**을 추가한다.

03 DEVELOP

가치도출
핵심가치 / 서비스 컨셉



03 DEVELOP | 가치 도출



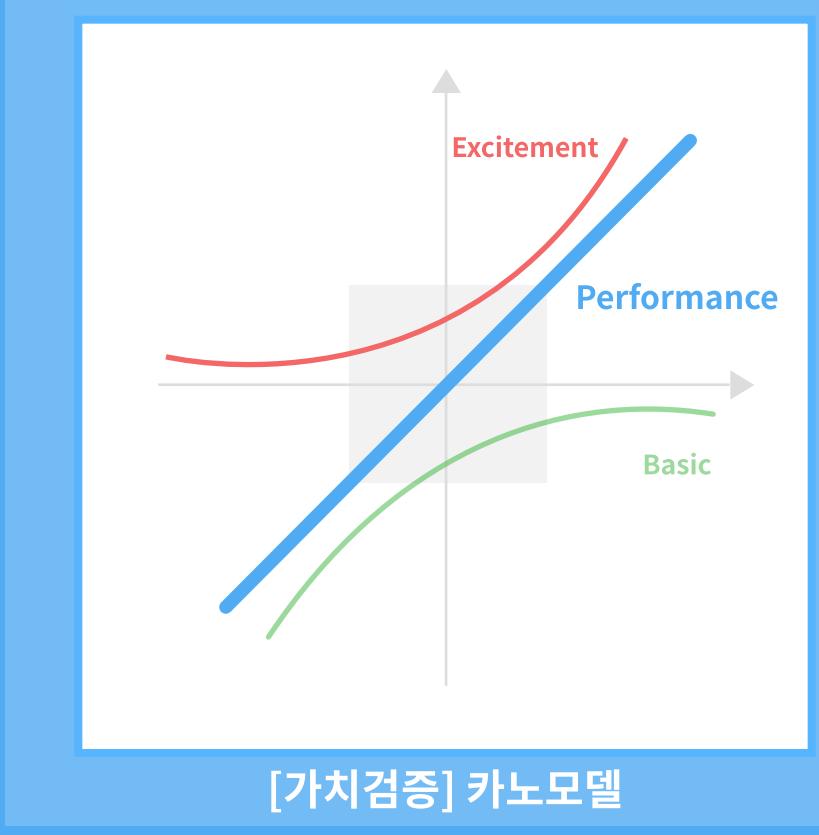
Performance 영역을 핵심가치로 선정하였습니다

03 DEVELOP | 핵심가치 / 서비스 컨셉

핵심가치 : Performance

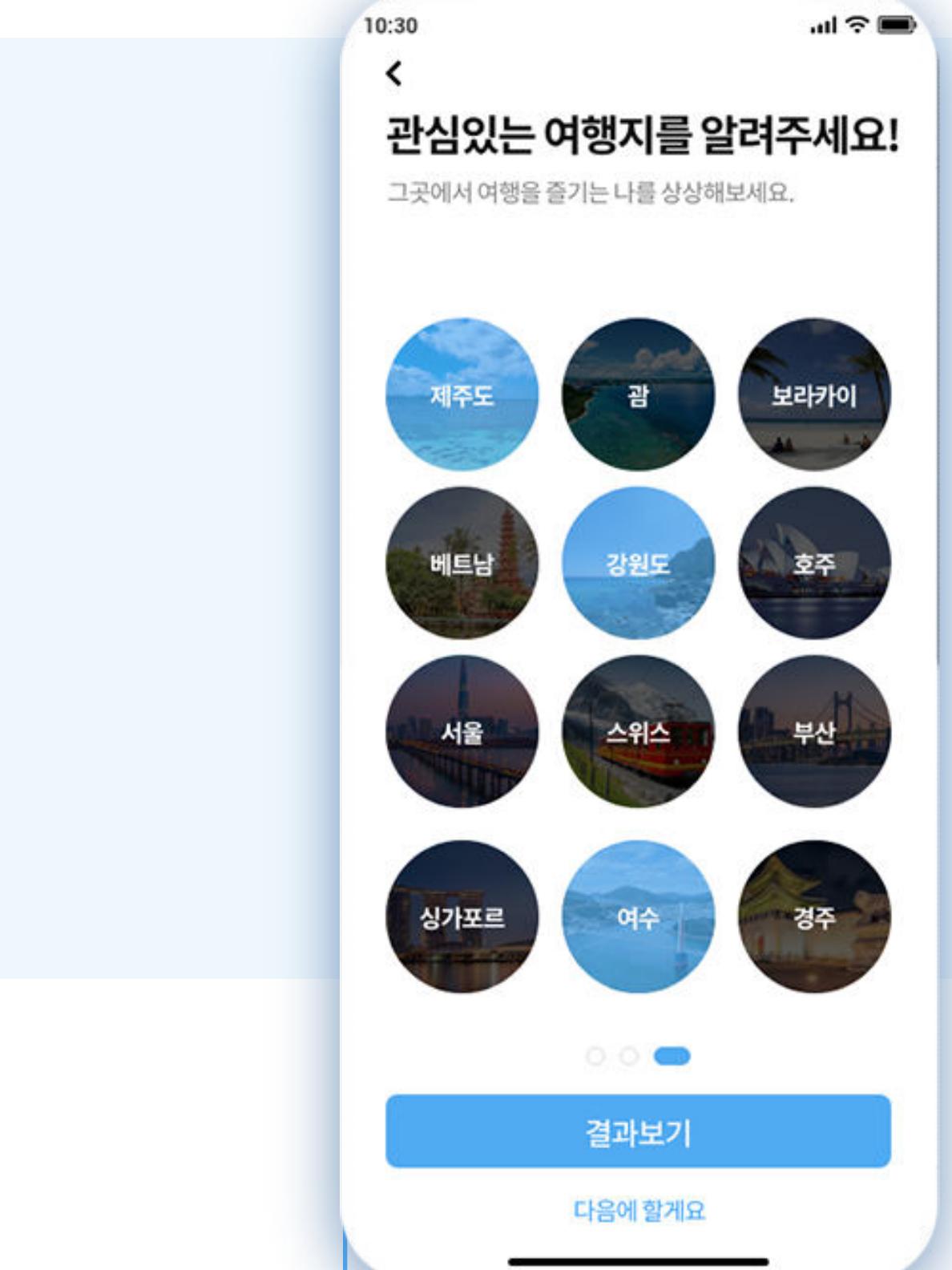
편의성
사용자가 선호하는 여행유형을
분석하여 개인화된 추천서비스를 제공한다.

#취향분석 온보딩 #개인화 큐레이션



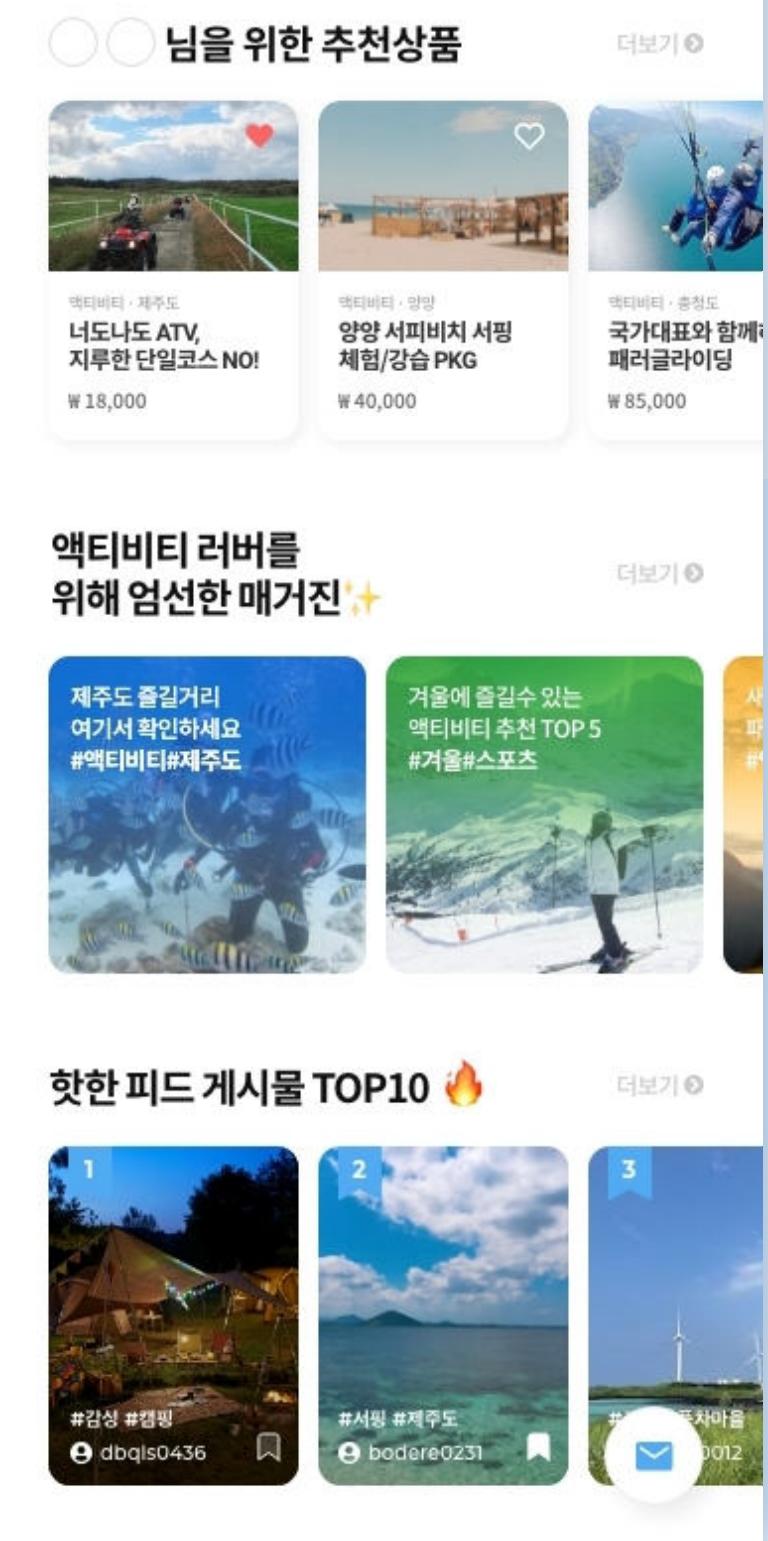
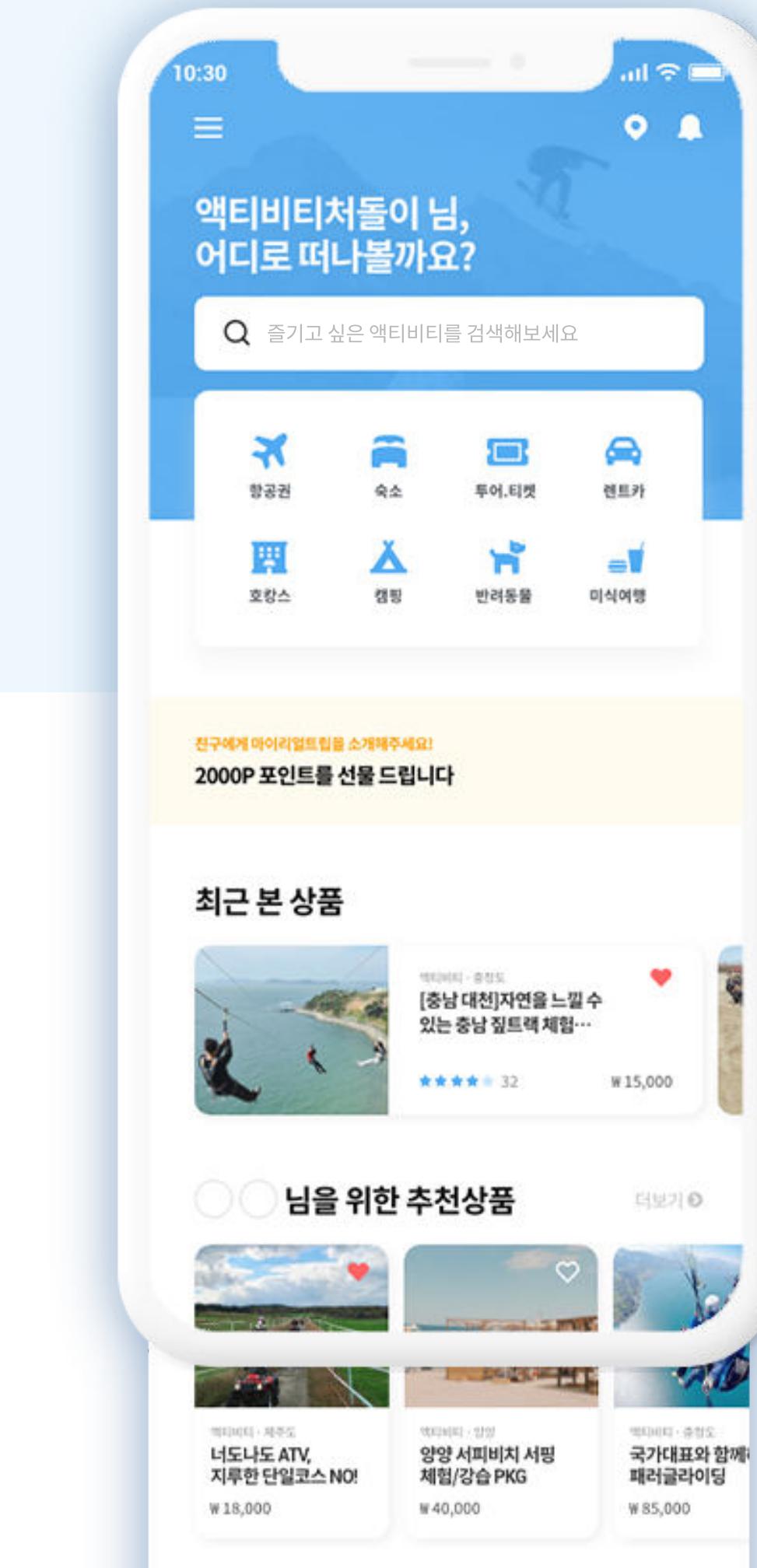
[가치검증] 카노모델

Excitement
Performance
Basic



01 취향분석 온보딩

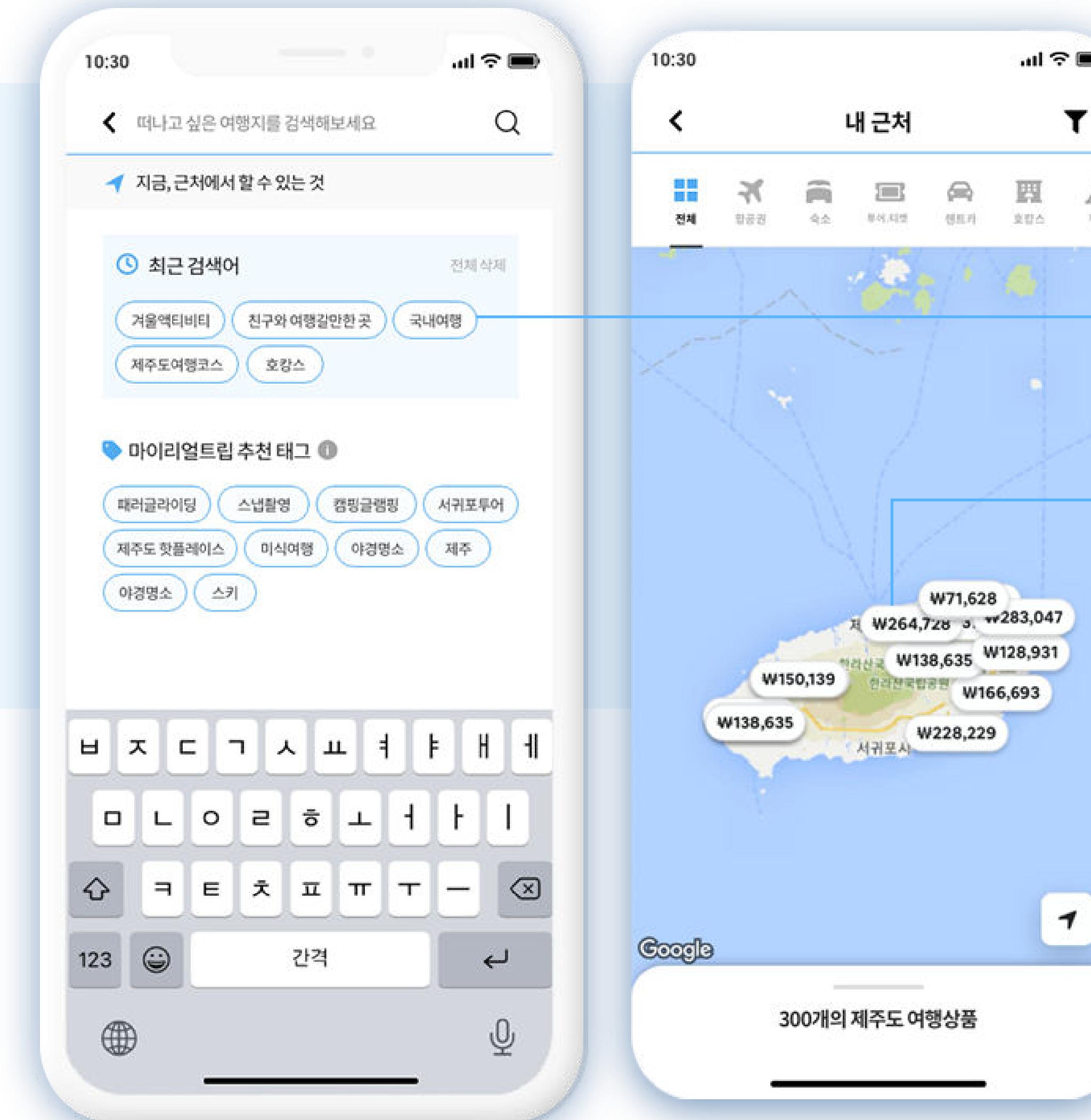
취향분석 온보딩 단계를 통해
사용자의 여행스타일을 분석하고
개인화된 추천상품을 제공합니다.
여행 동반자, 관심 태그, 여행지 등을
기반으로 사용자의 취향을 분석합니다.



02 맞춤형 큐레이션 홈화면

마이리얼트립만의 개인화 알고리즘을 통해
사용자만을 위한 홈화면을 제공합니다.
사용자가 최근에 본 상품, 추천상품을
비롯한 맞춤형 상품을 제안하며,
여행스타일별 매거진 컨텐츠,
사용자 후기를 모아놓은 피드 게시물 등
다양한 컨텐츠를 제공합니다.

03 DEVELOP | 핵심가치 / 서비스 컨셉



03 초개인화 추천 태그

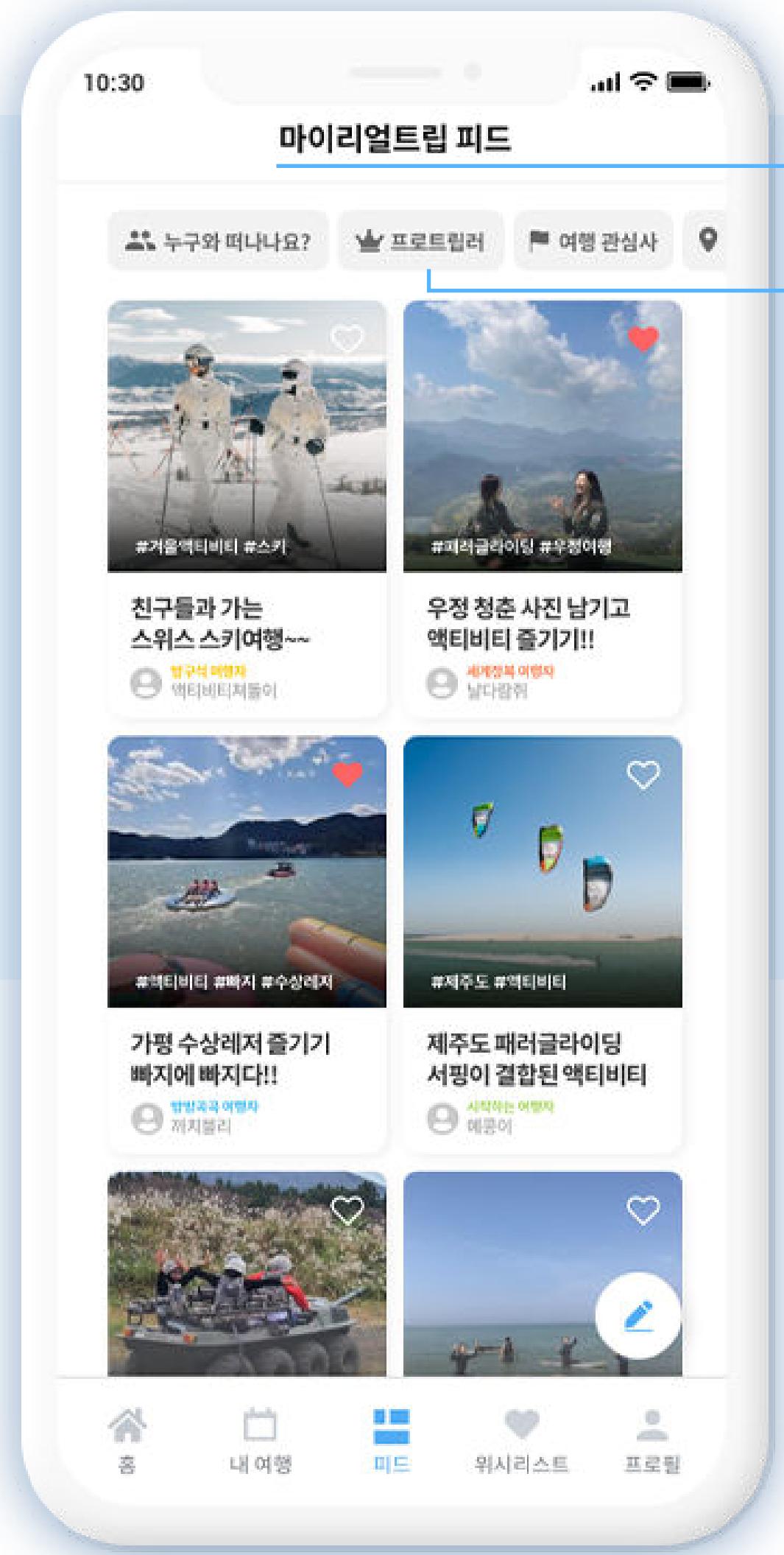
- 마이리얼트립만의 개인화 알고리즘을 통해 사용자의 취향과 여행스타일에 맞는 검색화면을 제공합니다.
- 또한, 구글 지도를 연계하여 위치 기반 검색 서비스를 개선하였습니다.

03 DEVELOP | 핵심가치 / 서비스 컨셉

핵심가치 : Performance

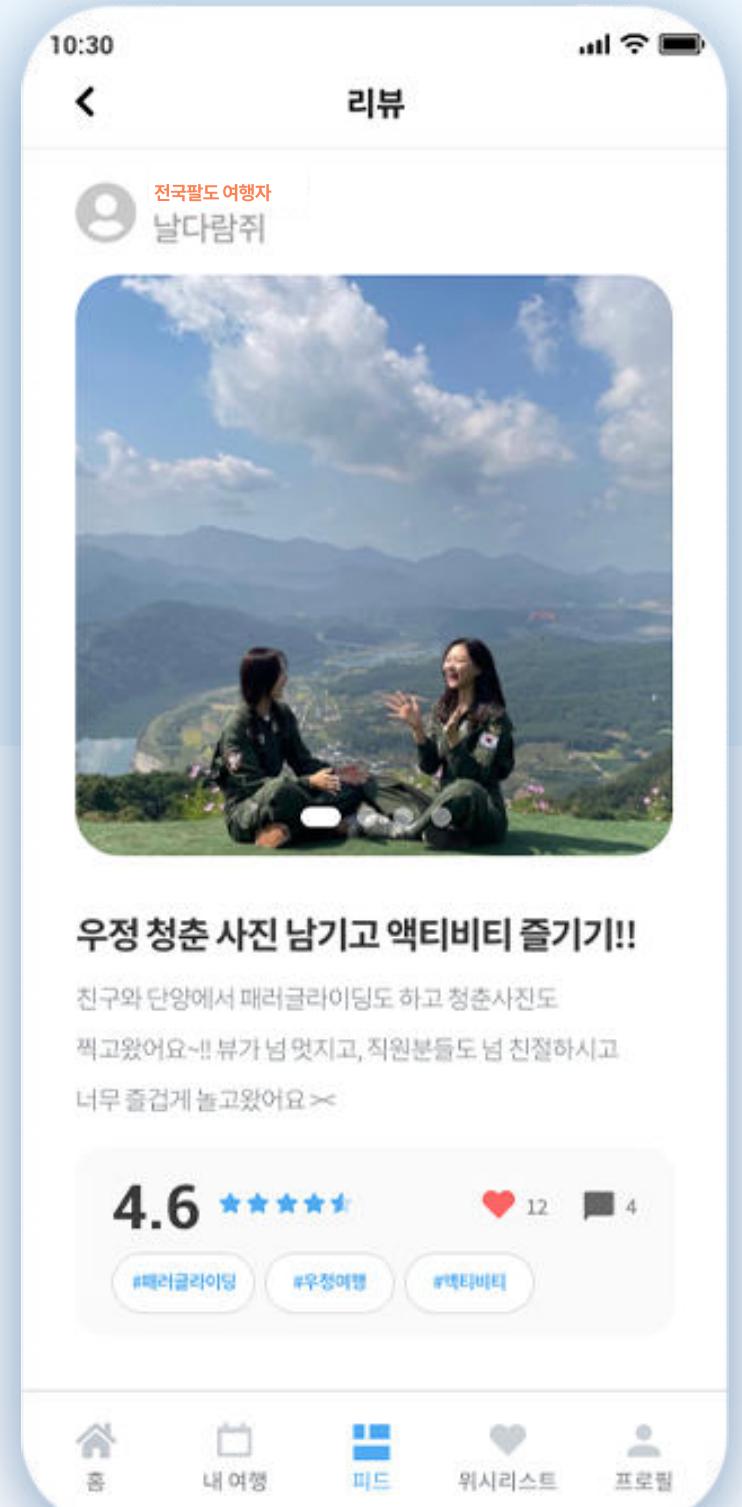
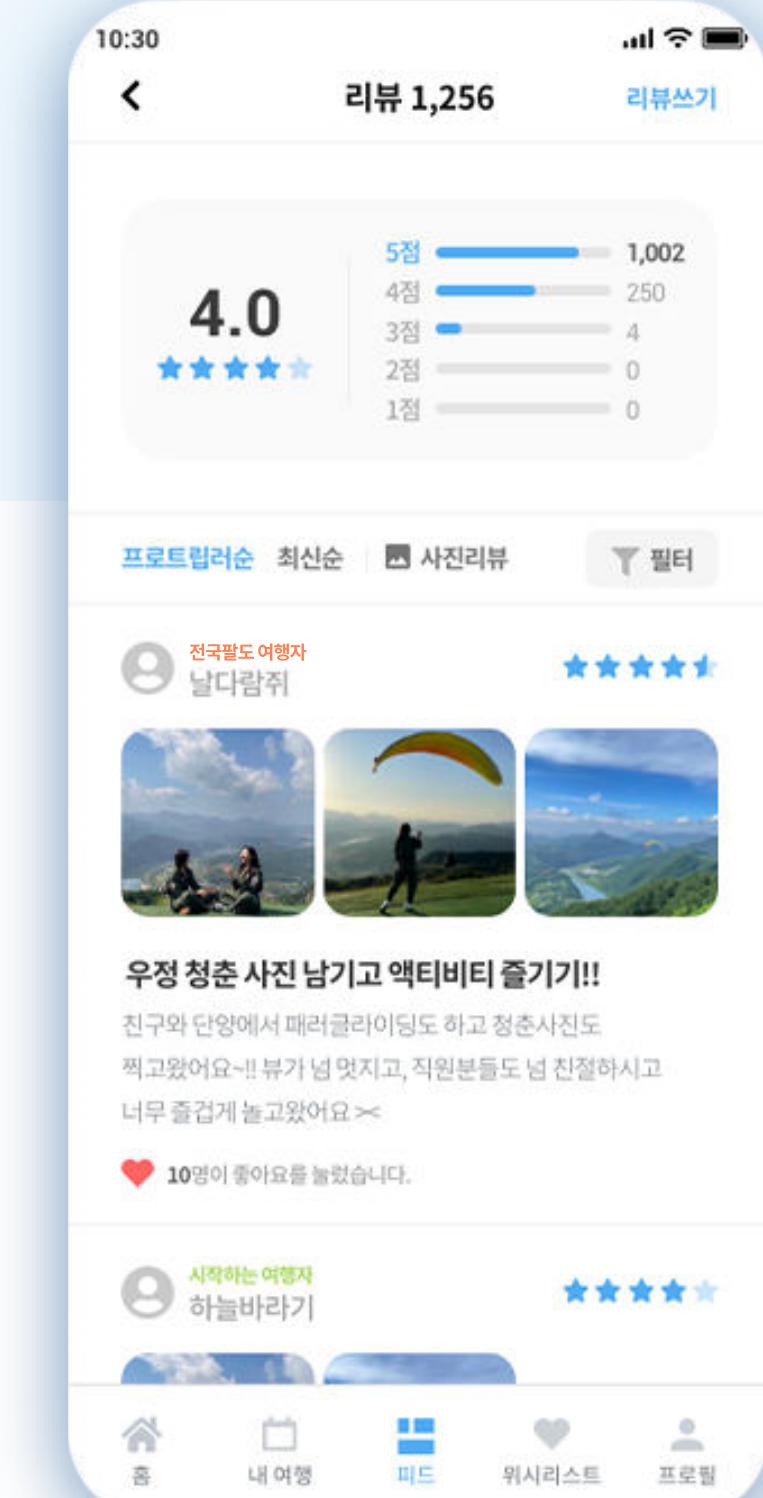
감성
사용자가 여행의 추억을 기록하여
컨텐츠로 재가공할 수 있는 영역으로 제공한다.

#커뮤니티 피드 #프로트립러 #분야별 리뷰 필터



04 생생한 리뷰와 커뮤니티 피드

- 사용자 리뷰를 한 눈에 모아볼 수 있는 마이리얼피드 영역을 도입하였습니다.
- 서비스 사용자 간 정보를 공유할 수 있는 여행자 커뮤니티 영역으로 확장 가능하며, 분야별 전문가의 리뷰만 모아볼 수 있는 프로트립러 필터를 제공합니다.



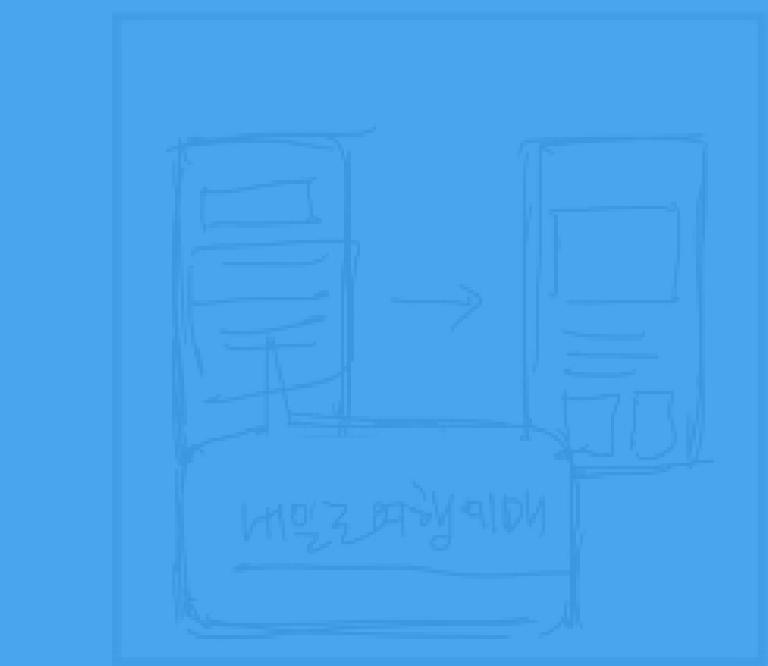
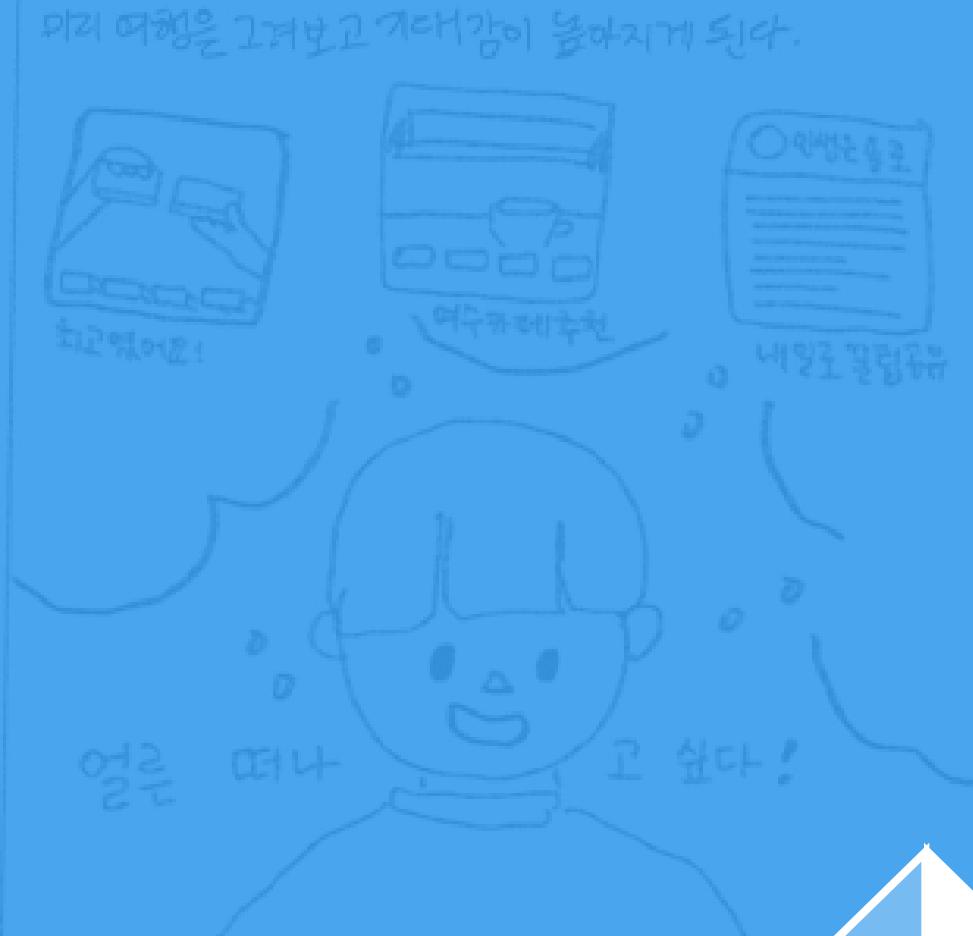
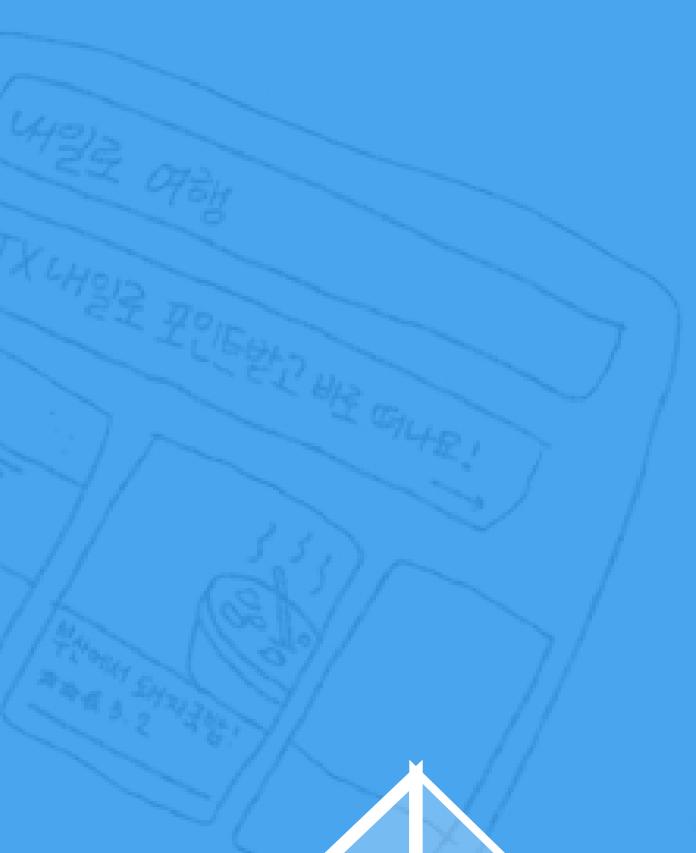
관련 상품을 탐색하게 된다.

즉시 예약을 확정한다.

미리 여행을 고려하고 기대감이 높아지게 된다.

04 DELIVER

스토리보드 유저플로우 프로토타입



상품탐색중, 마침 최저가예약, 마이리얼트립
자체포인트를 사용하여 저렴하게 여행할 수 있다는
생각에 즉시 예약을 확정한다.

평소 액티비티를 좋아하는 우리는 겨울 액티비티를
알아보고 예약하려고 마이리얼트립 앱을 봤다.

액티비티 중심으로 컨텐츠를 추천받고 싶은데,
원하지 않는 추천 컨텐츠가 너무 많이 보여져서
혼란스럽다.

홈화면 초기화 버튼을 누르고, 온보딩 화면
(개인화 설정)을 통해 관심태그와 원하는 느낌의
여행사진을 선택했다.

그 결과 홈화면이 내가 찾는 다양한 액티비티
상품들로 큐레이팅 되면서 원했던 상품을 빠르고 쉽게
찾을 수 있었다.

1. 친구와 겨울 액티비티를
예약하기 위해 마이리얼트립
앱을 다운받았다.

4. 한달 뒤, 이번엔 나 혼자 호캉스가
떠나고 싶어 설정해 들어가
취향분석을 다시 설정해 새로운
큐레이팅으로 상품을 추천받아
예약을 마쳤다.

2. 카카오로 빠른 가입을 하고
나니 취향분석 온보딩 화면이
여서 관심있는 태그와 원하는
느낌의 여행사진을 선택했다.

3. 그 결과, 내가 찾는 액티비티
상품들이 홈화면에 큐레이팅
되면서 원하는 상품을 빠르고
쉽게 찾을 수 있었다.

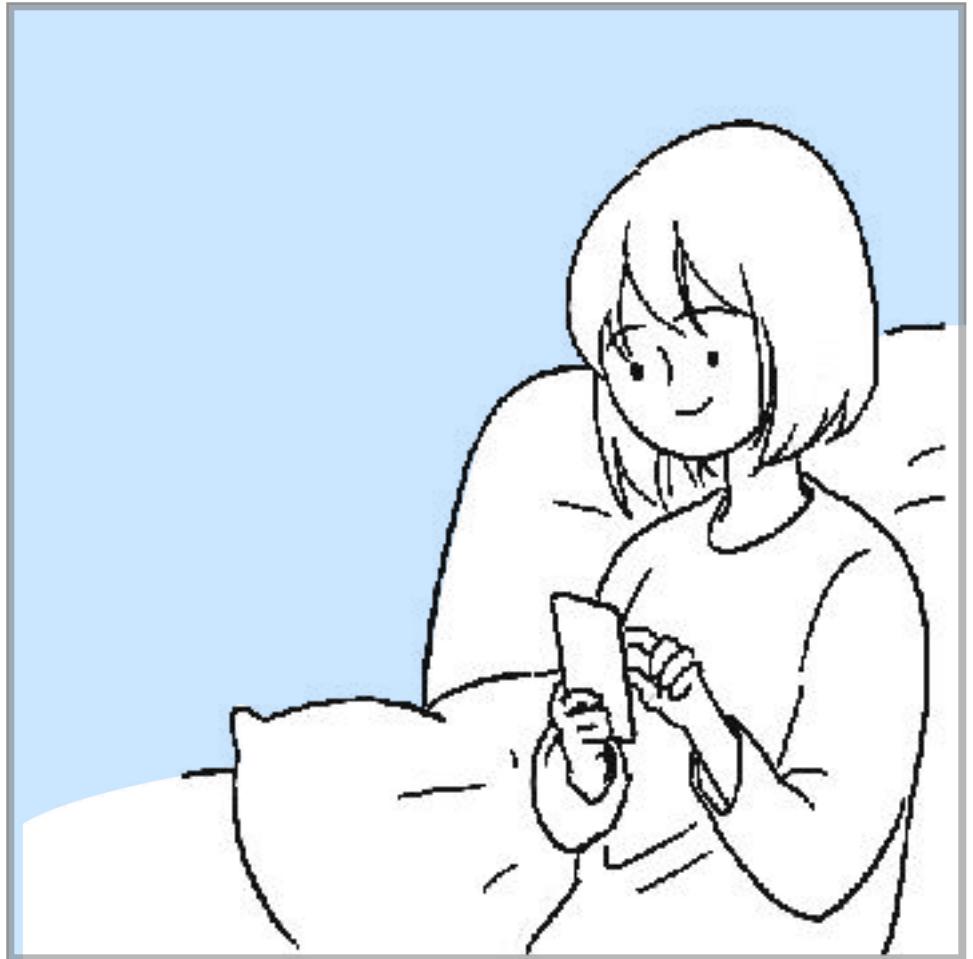


상세 페이지로 바로 이동이 되어 다른
사람들의 후기까지 모두 확인하고 예약을 진행한다.

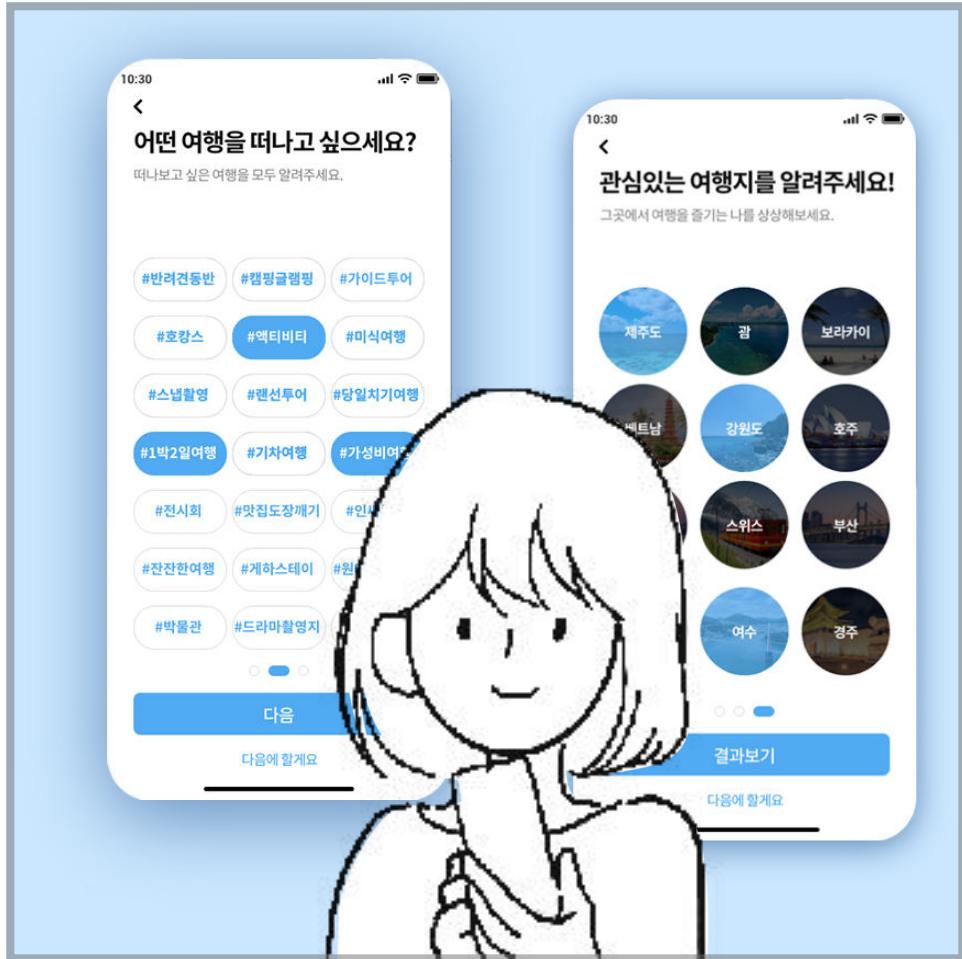
속쉽게 만족도 높은 예약이 끝난 후, 시간이 많이 남아
부피드>부산여행으로 태그를 설정하고
다른 여행자들의 여행사진을 구경한다.

04 DELIVER | (1) 홈화면/개인화

나를 가장 잘 아는 여행 메이트 취향 분석 온보딩을 통한 최적화된 큐레이션 제공



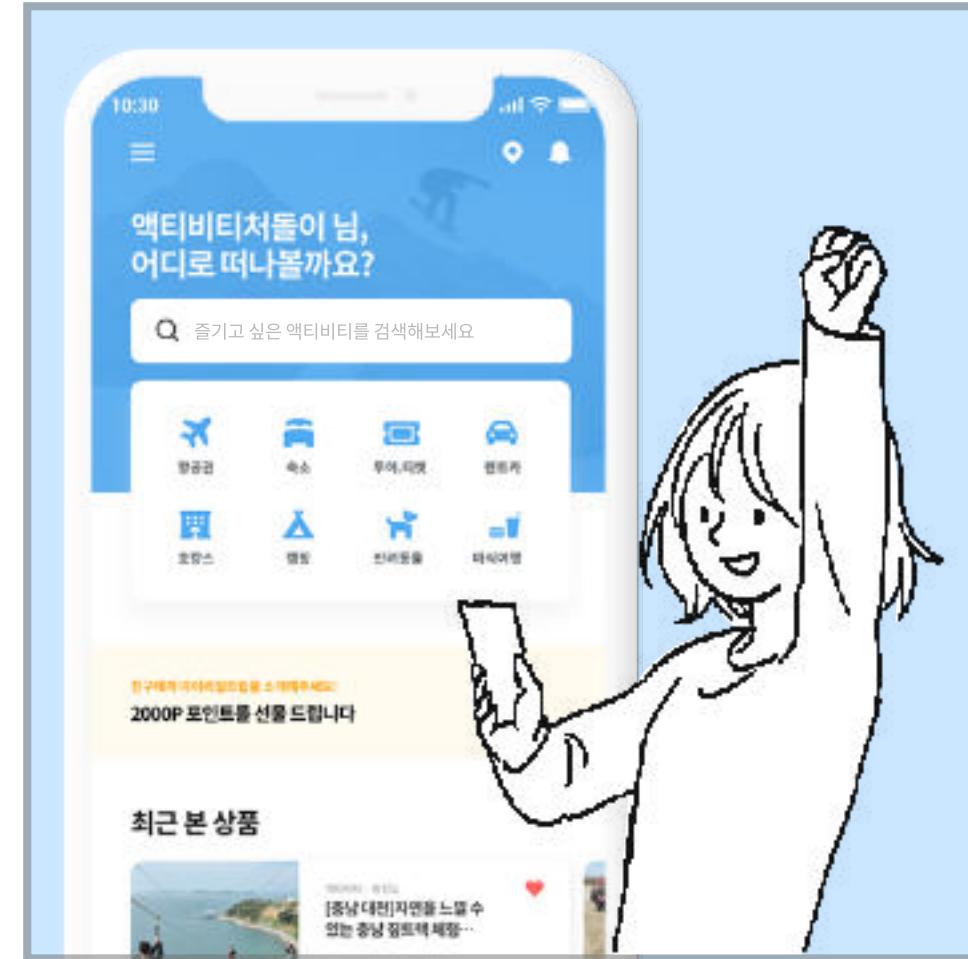
친구와 함께 떠날 여행을 준비하기 위해
마이리얼트립 앱을 설치했다.



취향분석 온보딩 화면이나왔다.
관심있는 여행지와 태그를 고르고,
친구와 함께 떠나는 여행을 선택했다.

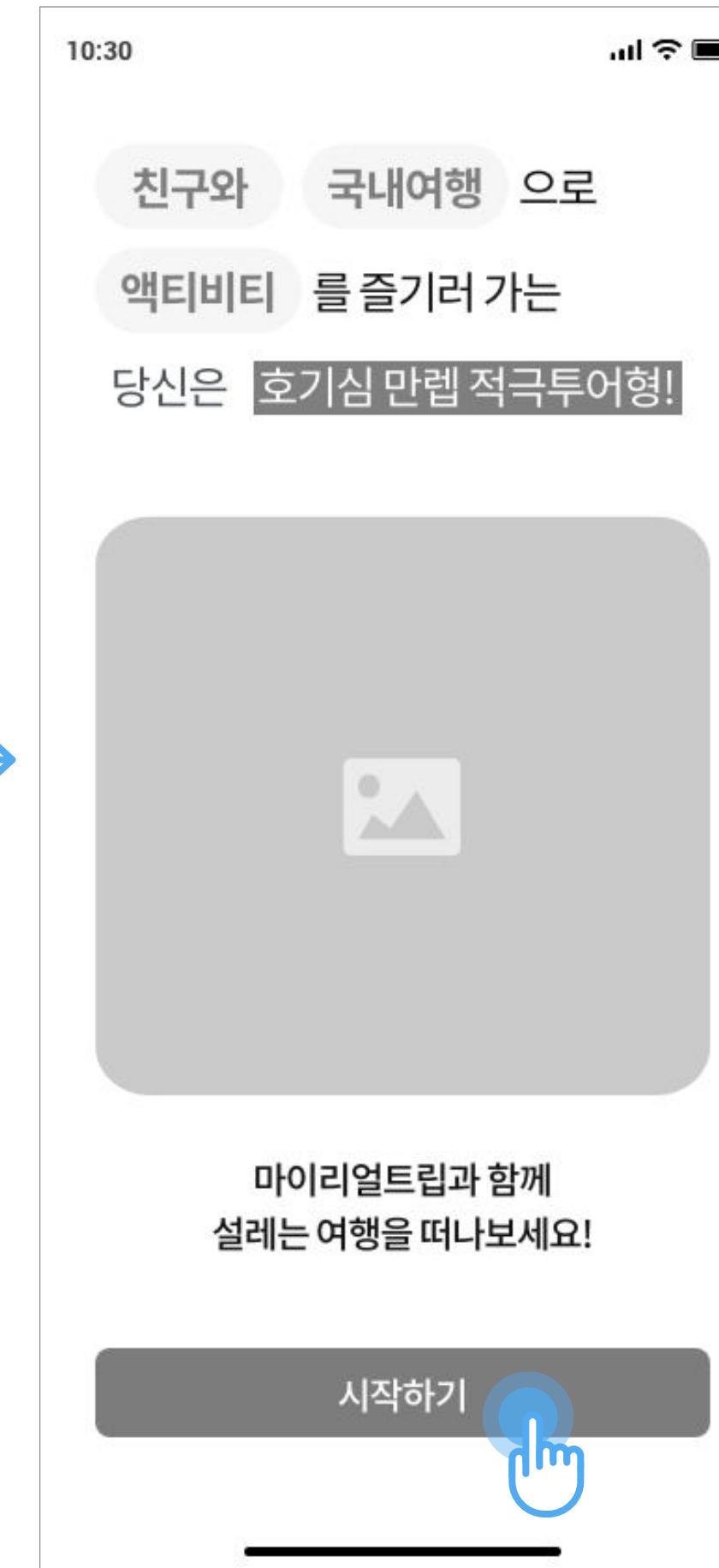
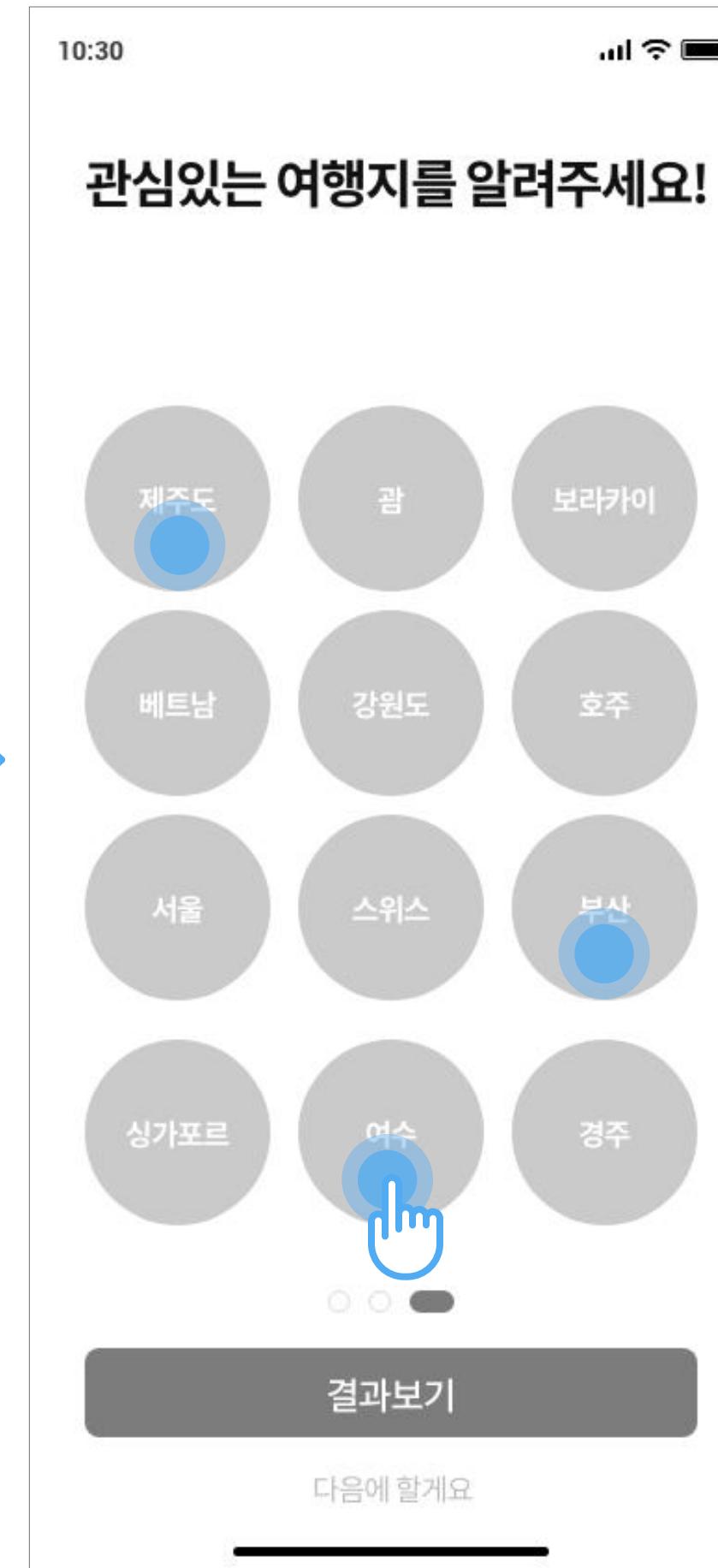
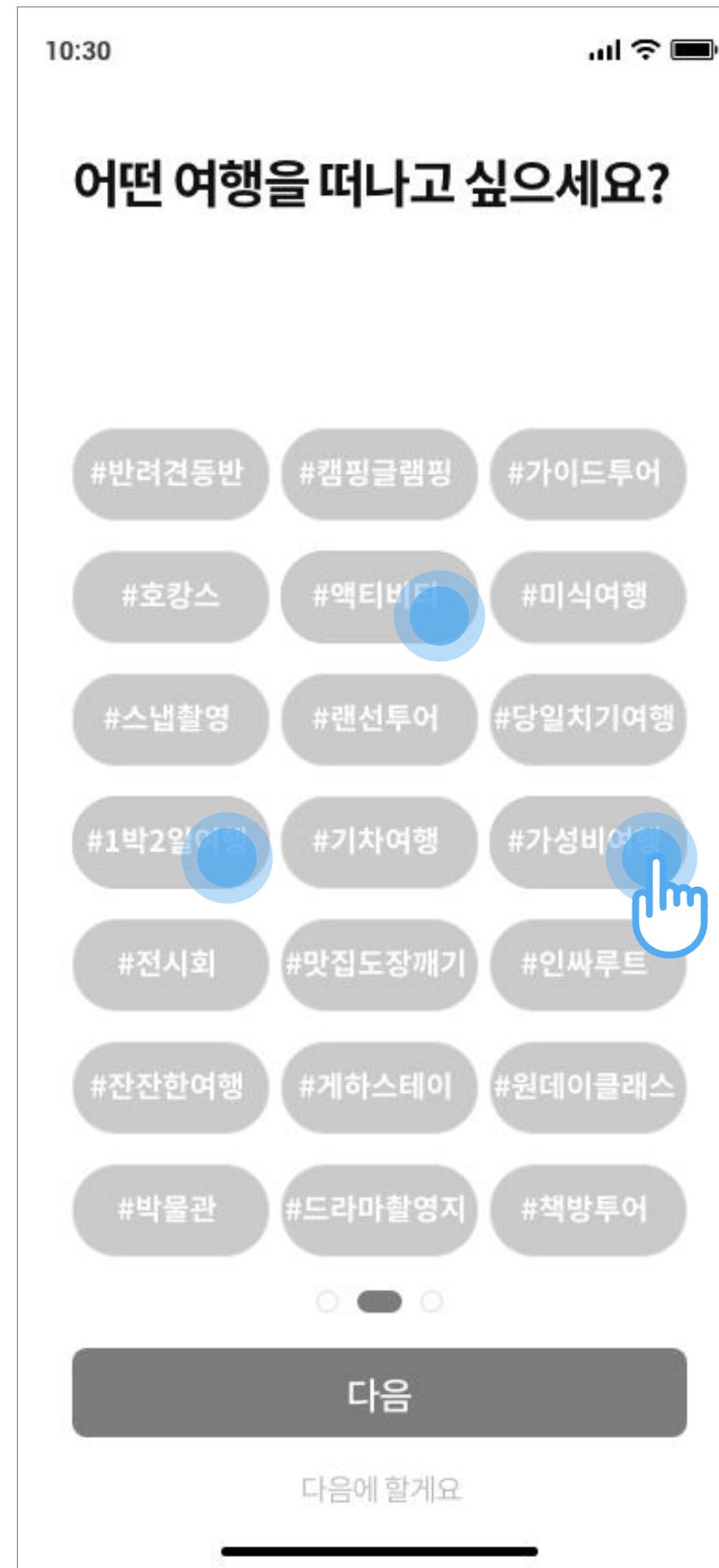


취향분석을 마치니 내 여행스타일이 나왔다.
홈화면을 보니 나에게 적합한
여행상품만 추천해주고 있다.



여행 계획을 세우기가 막막했는데,
취향분석과 개인화된 홈화면을 통해
수월하게 준비를 완료했다.

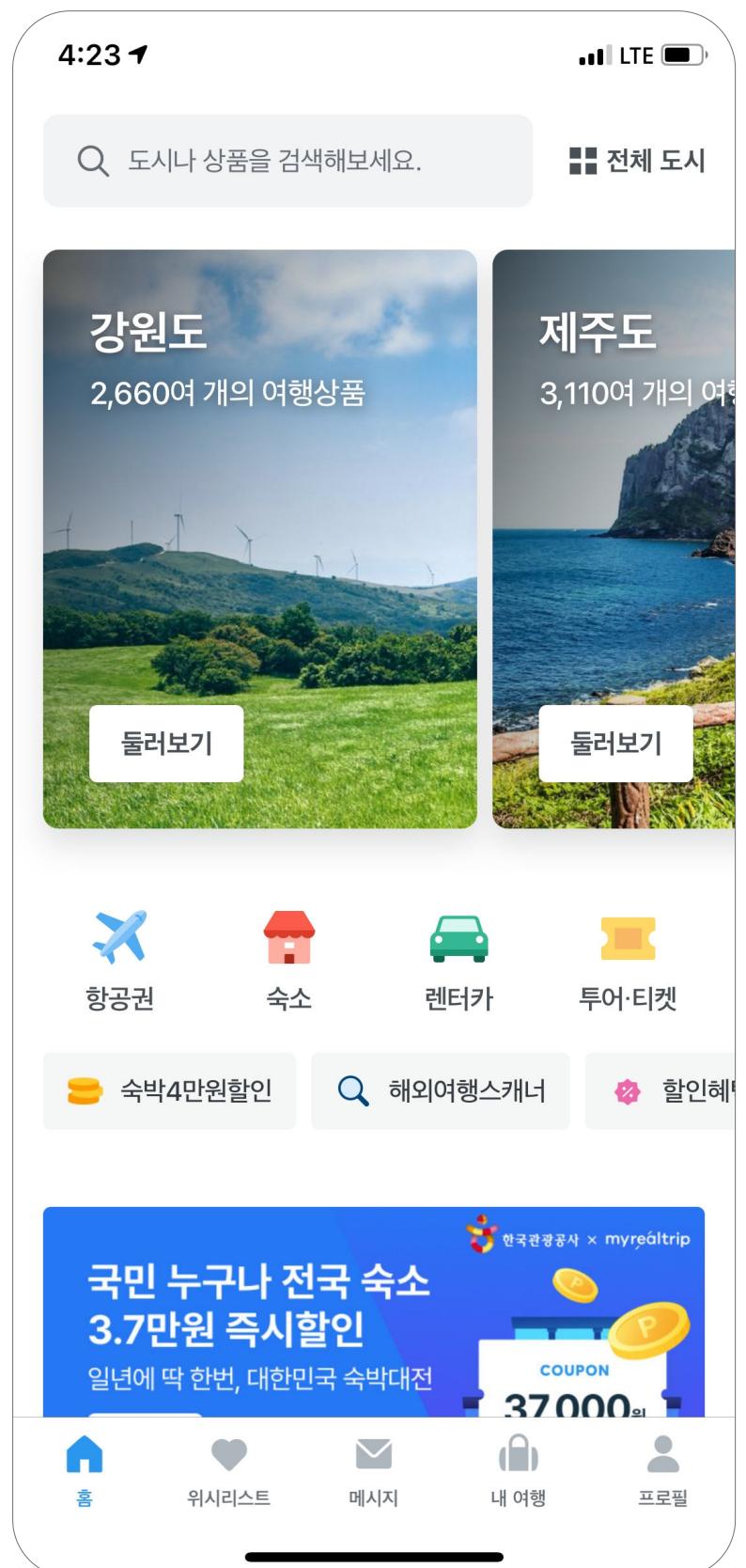
04 DELIVER | (1) 홈화면/개인화



04 DELIVER | (1) 홈화면/개인화

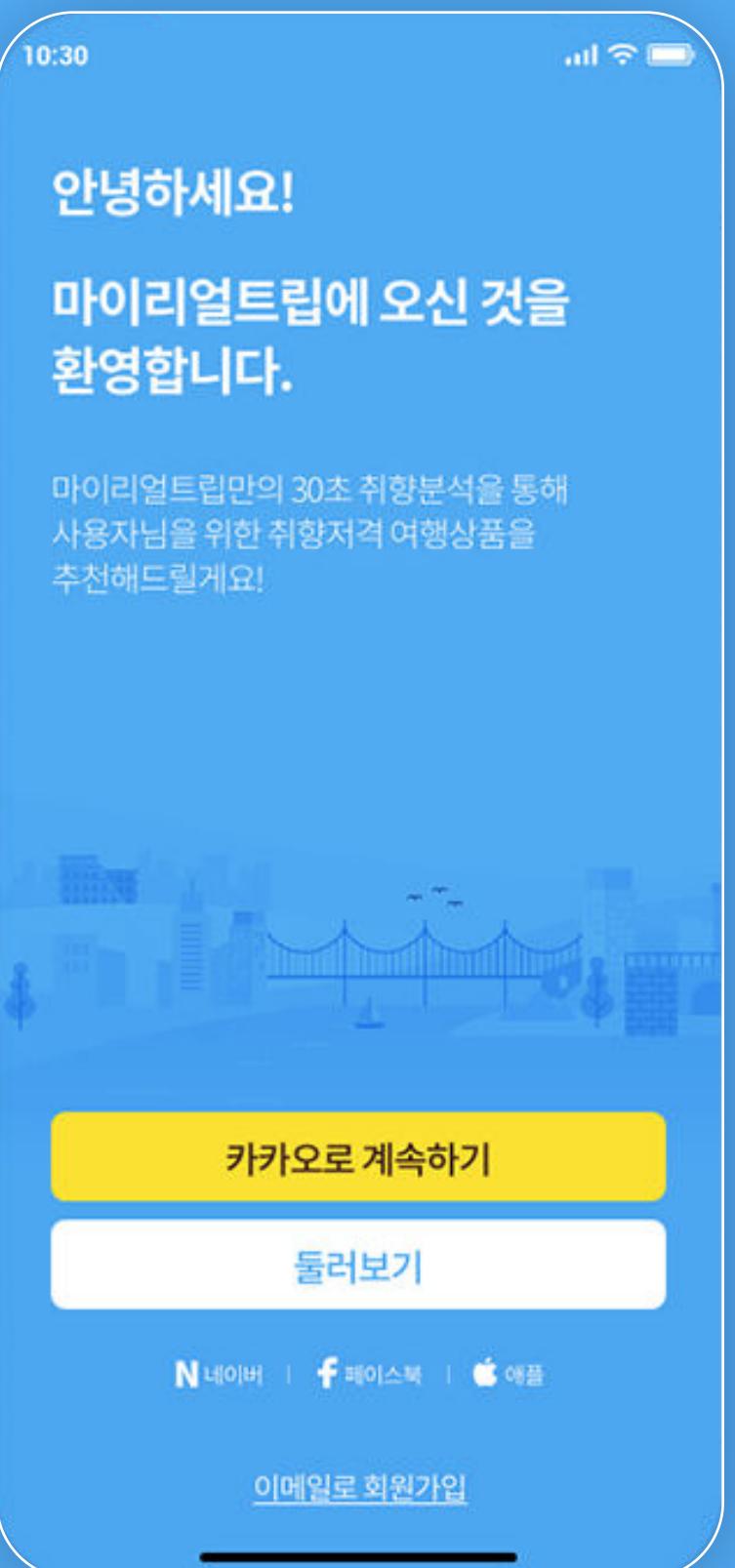
AS-IS

사용자의 취향과 선호도가 반영되지 않은 홈화면

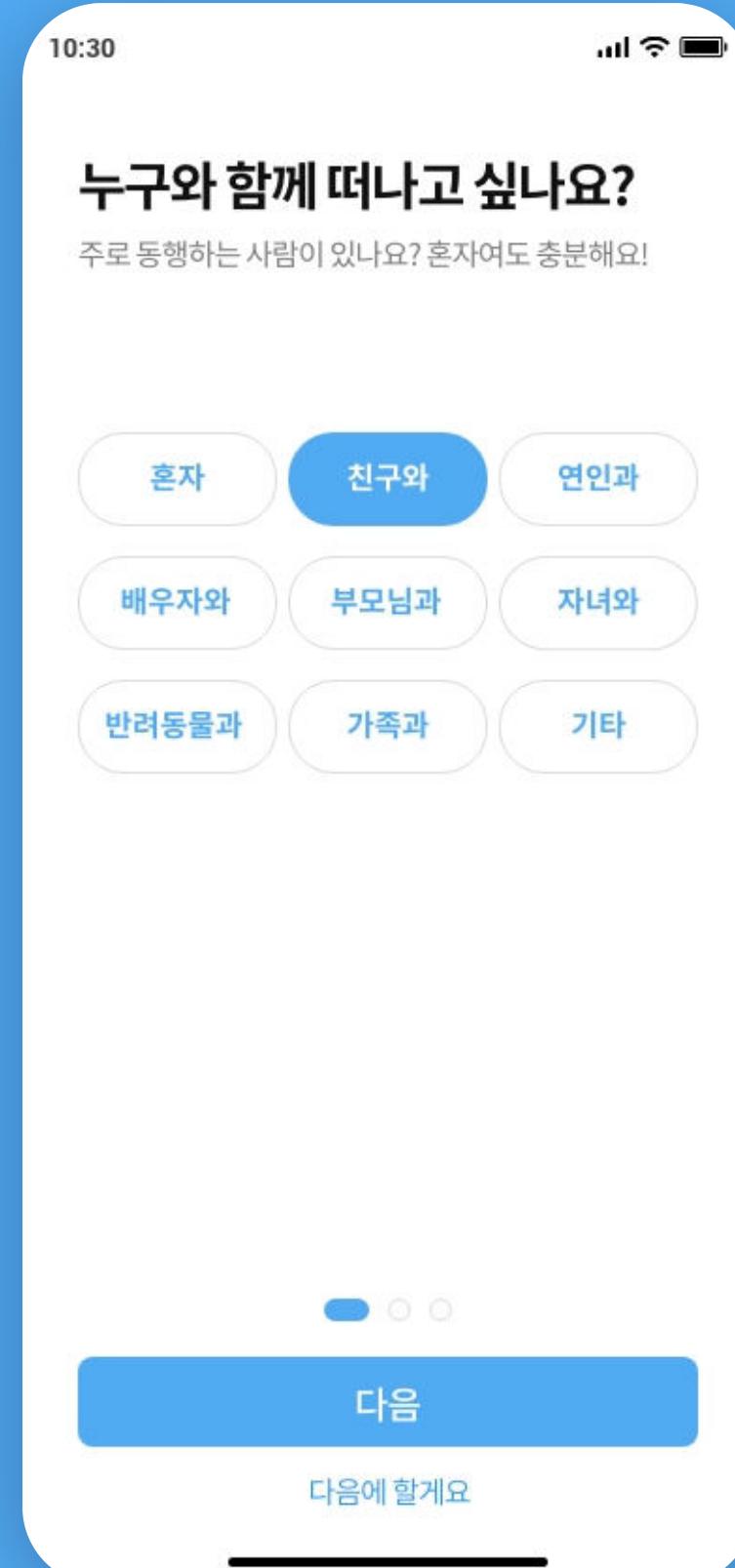


TO-BE

취향 분석 온보딩 화면을 통한 여행 최적화된 큐레이션 및 홈화면 제공



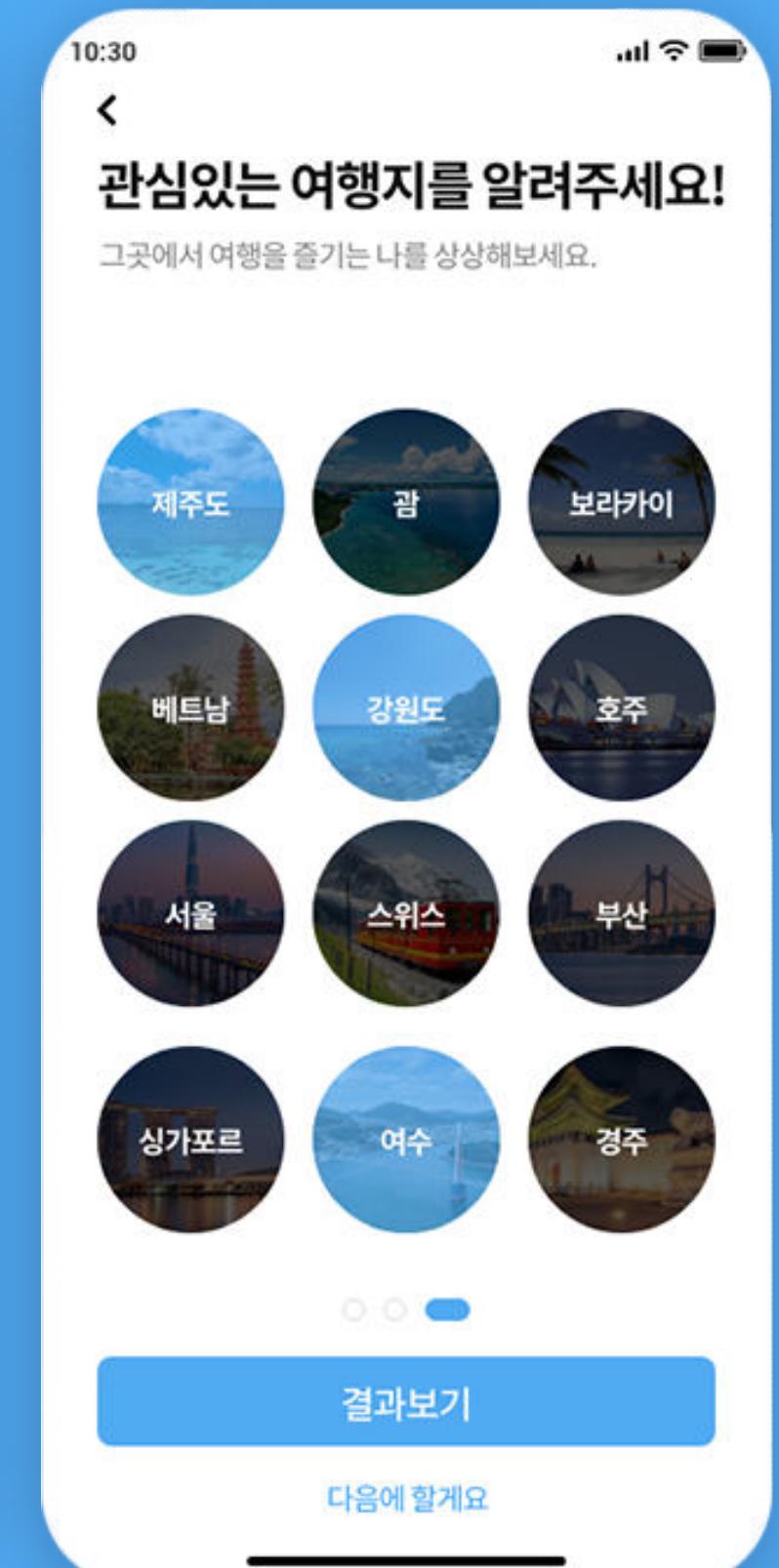
로그인 및 취향분석 온보딩 안내 화면



온보딩 취향분석 1단계: 동행인



온보딩 취향분석 2단계: 여행유형



온보딩 취향분석 3단계: 여행지

04 DELIVER | (1) 홈화면/개인화

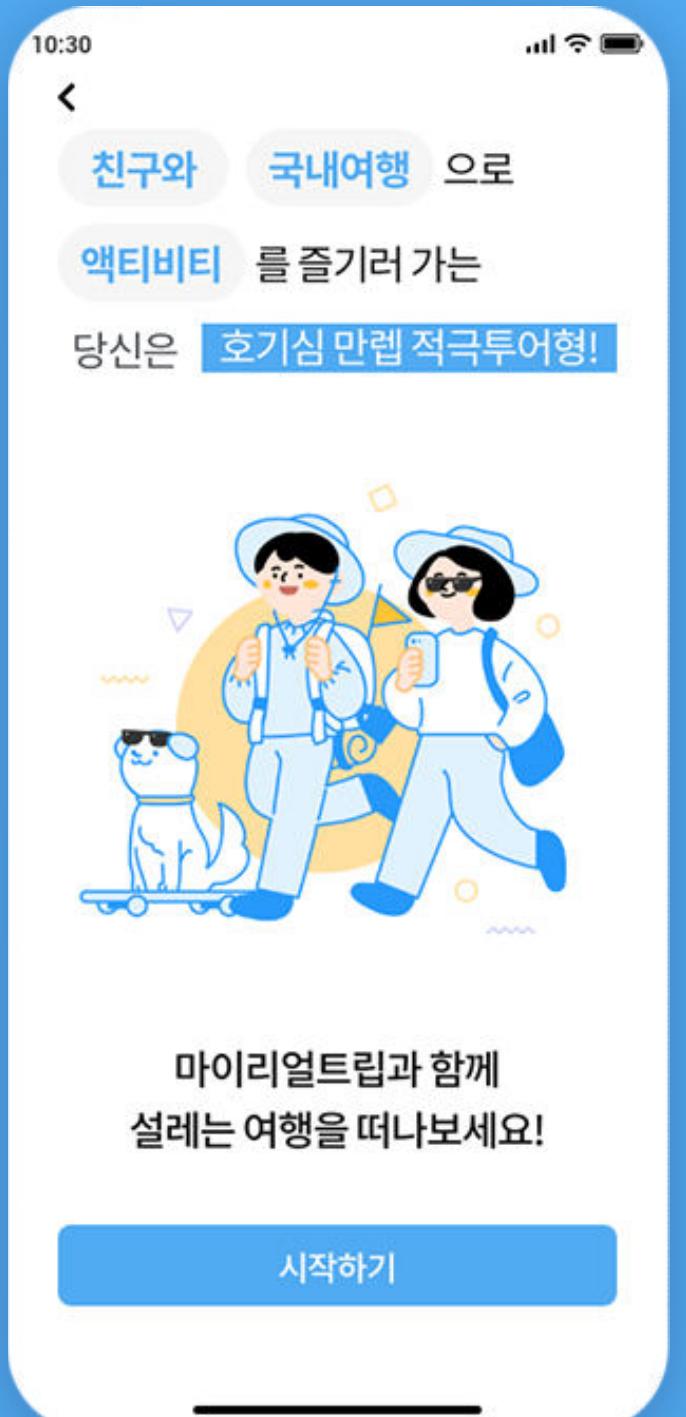
AS-IS

비슷한 추천상품이 반복적으로 나열되고 있는 큐레이션

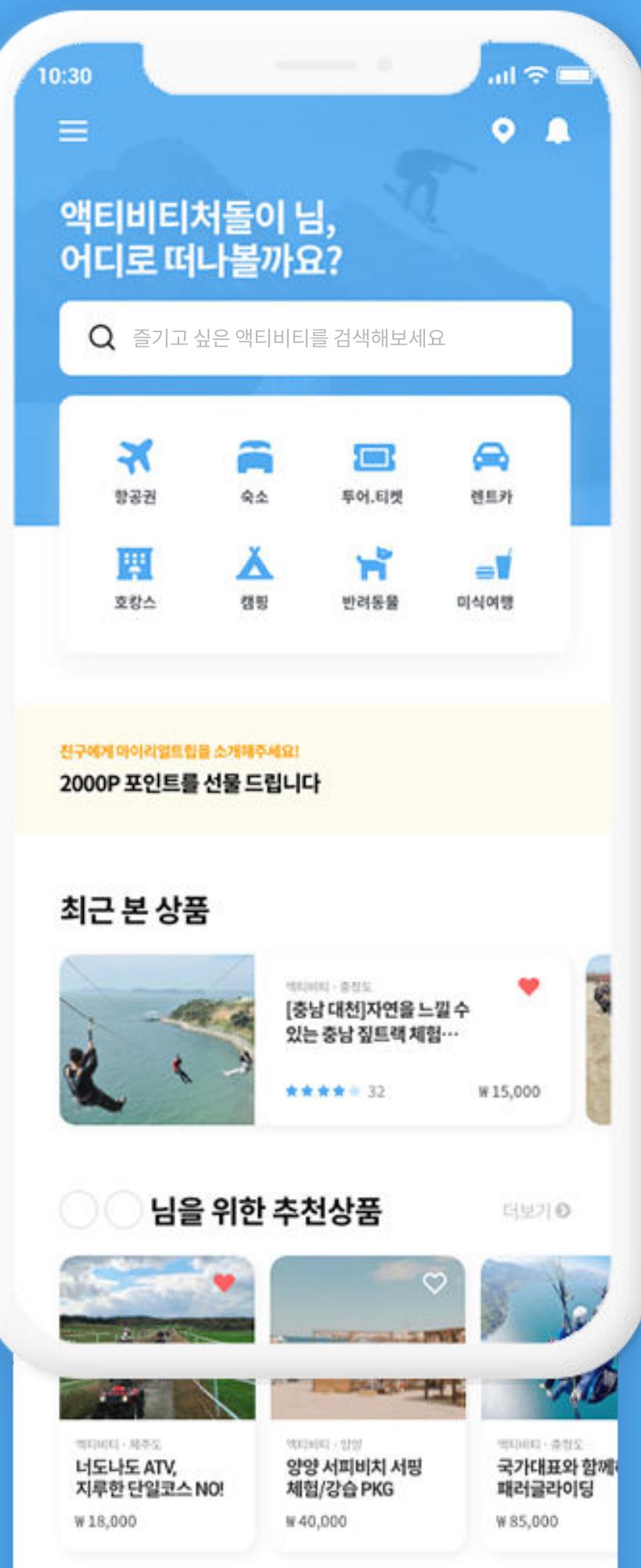


TO-BE

취향 분석 온보딩 화면을 통한 여행 최적화된 큐레이션 및 홈화면 제공



여행유형 분석을 통한
나만의 여행스타일 찾기



○○ 님을 위한 추천상품

액티비티 · 제주도 너도나도 ATV, 지루한 단일코스 NO! ₩ 18,000	액티비티 · 양양 양양 서피비치 서핑 체험/강습 PKG ₩ 40,000	액티비티 · 충청도 국가대표와 함께 페리글라이딩 ₩ 85,000

액티비티 러버를
위해 엄선한 매거진!



핫한 피드 게시물 TOP10



다양한 맞춤형 컨텐츠 제공

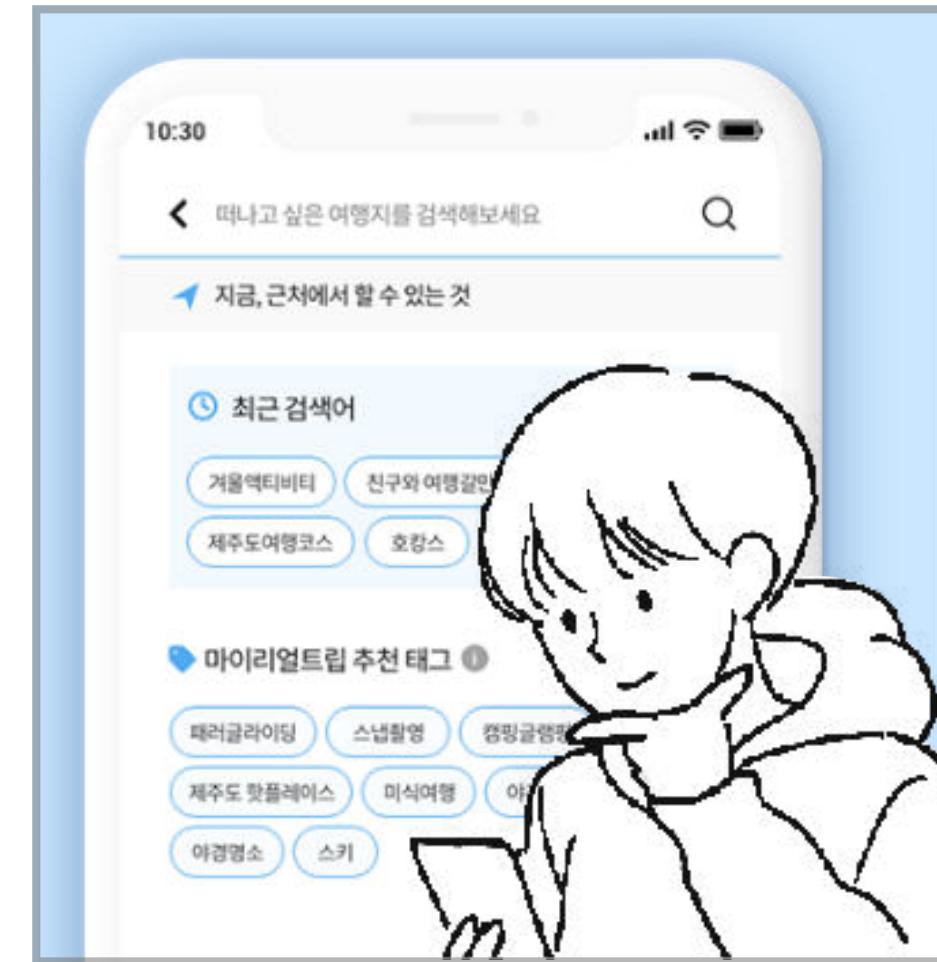
취향분석이 반영된 추천상품

04 DELIVER | (2) 검색/태그

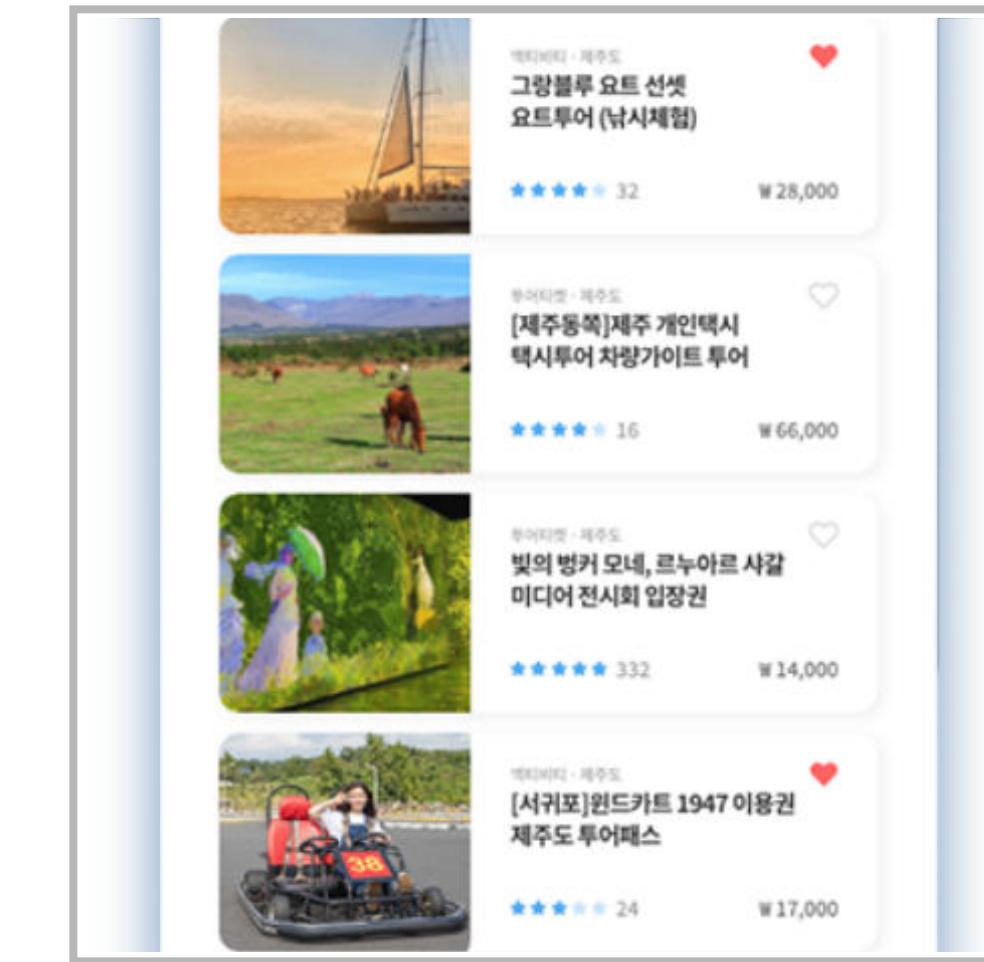
여행의 시작부터 끝까지 더 쉬운 여행준비 개인화된 추천태그 제공 및 위치기반 검색 서비스 개선



시간은 있지만 어디로 갈지는 모르겠고
일단 떠나고 싶은 마음에
마이리얼트립 검색창을 열었다.



검색어를 생각하고 있는 사이,
검색바 하단에 개인화된 추천 태그와
추천 검색어가 보여진다.



추천 태그 중 하나인
'제주도 핫플레이스'를 클릭한다.
관련 상품이 리스트업되어 나온다.

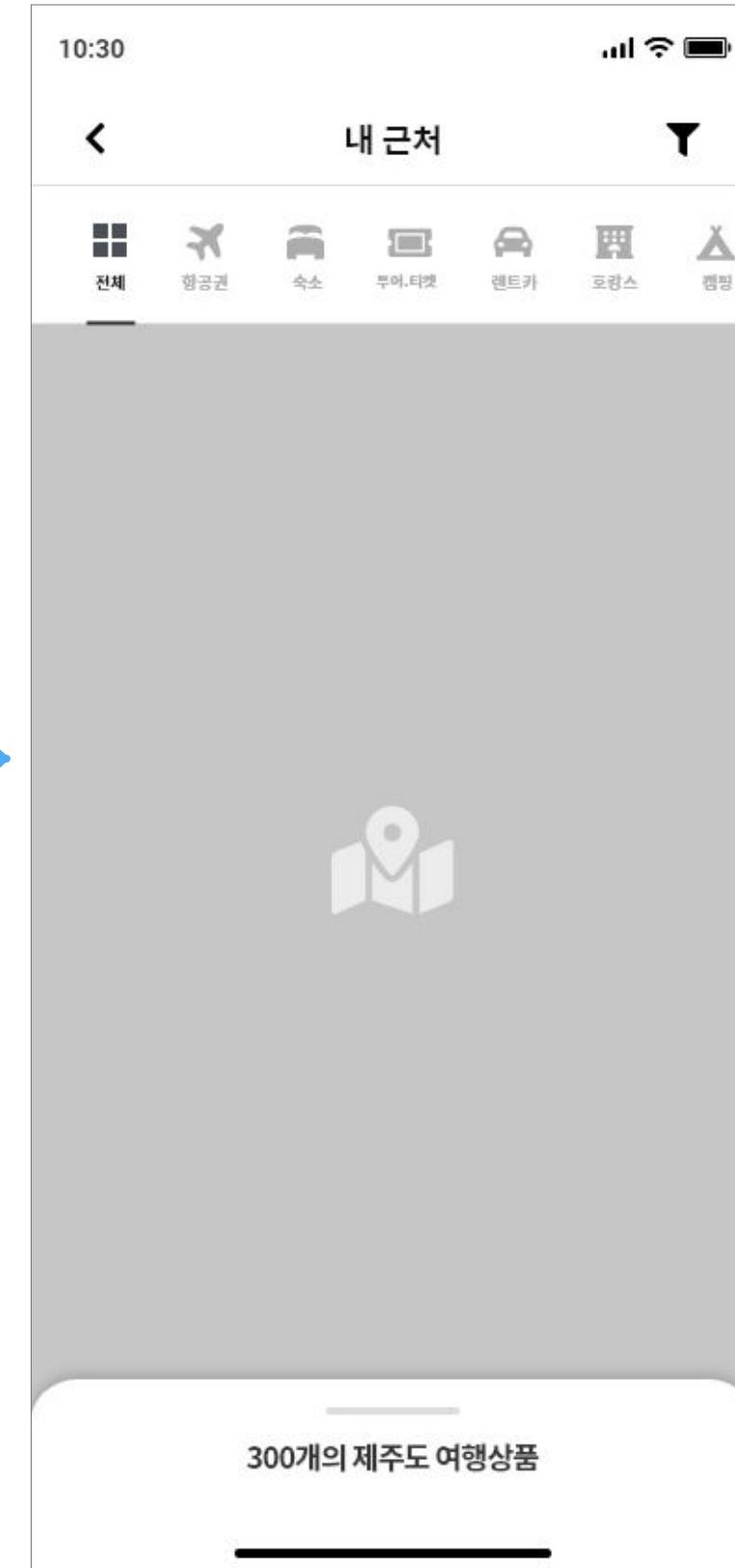
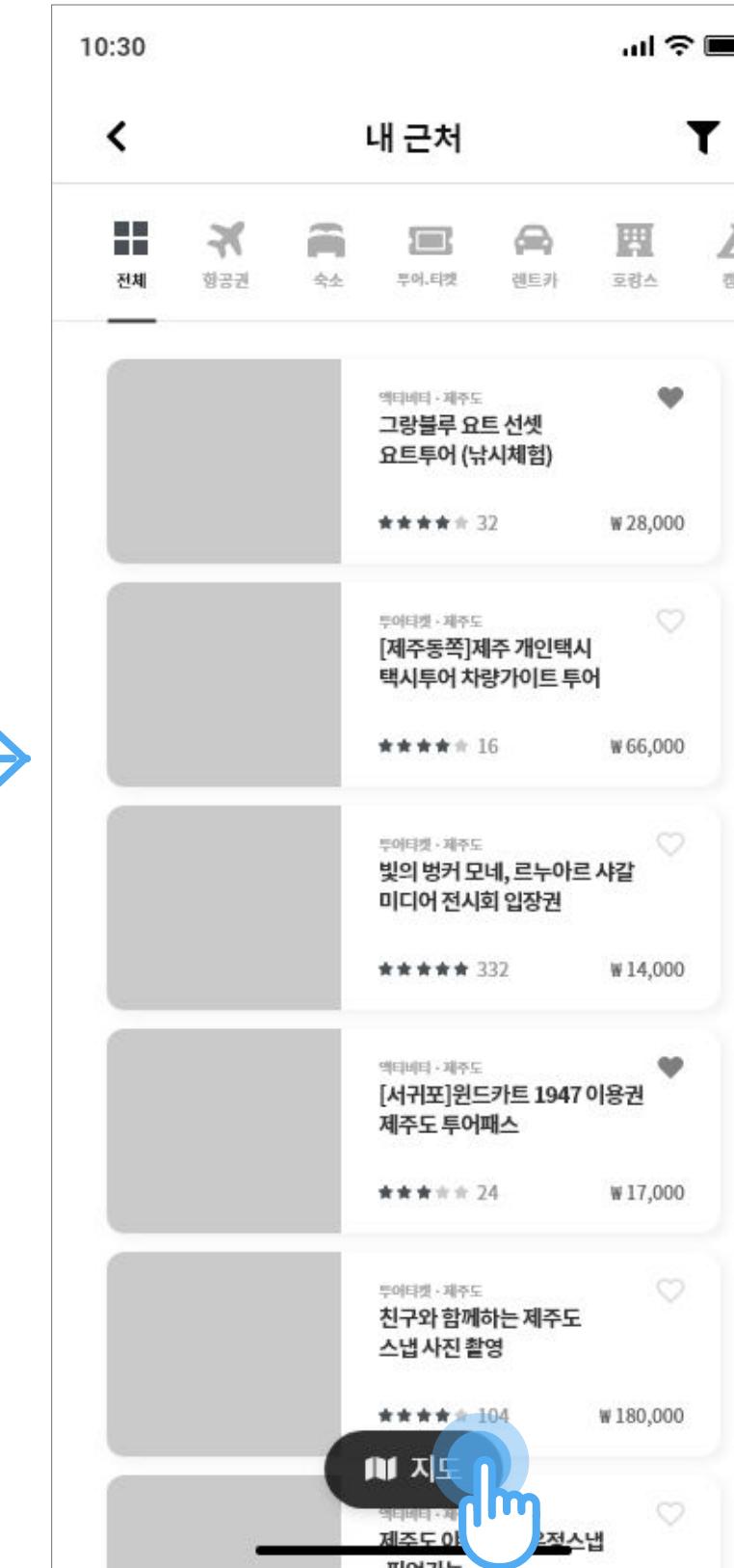
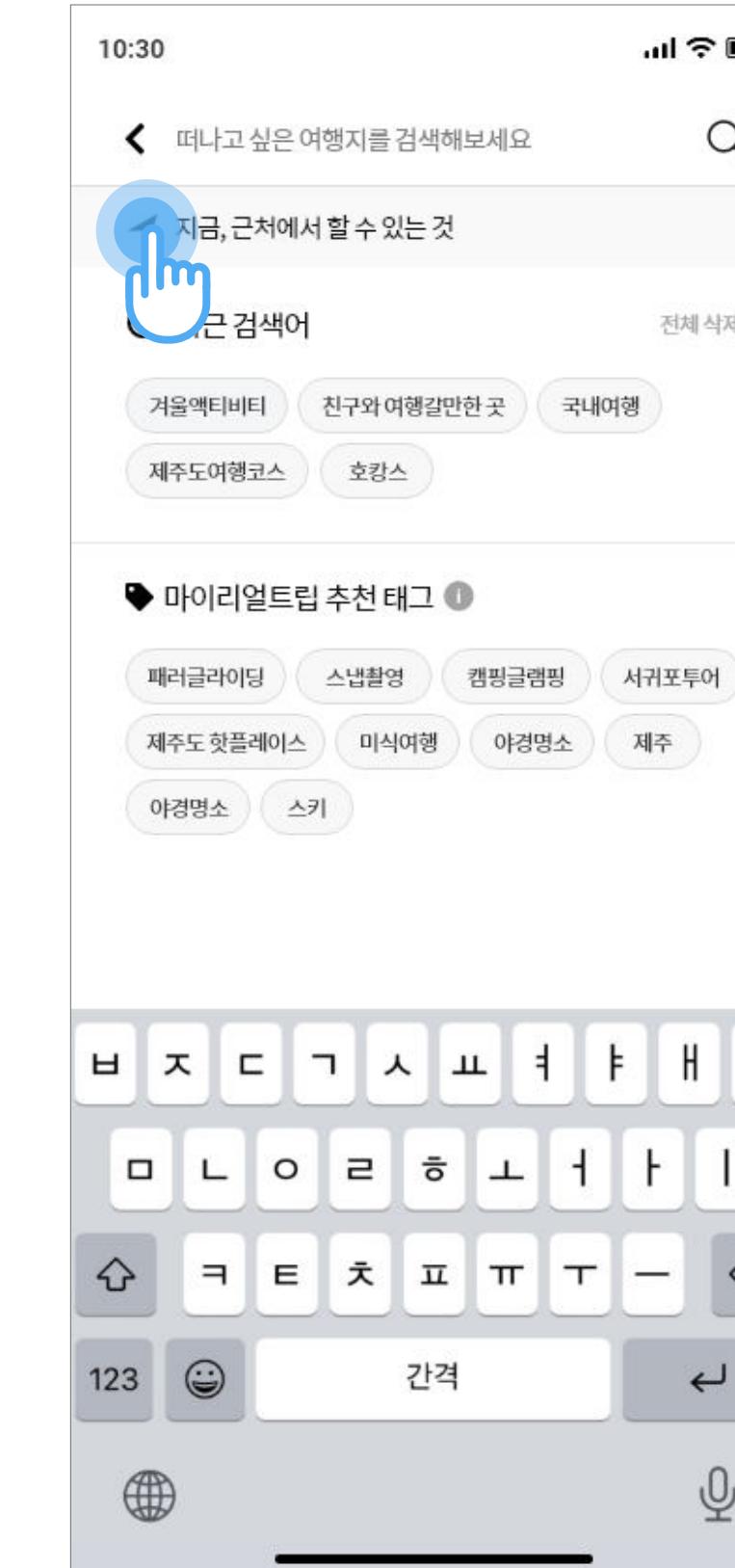
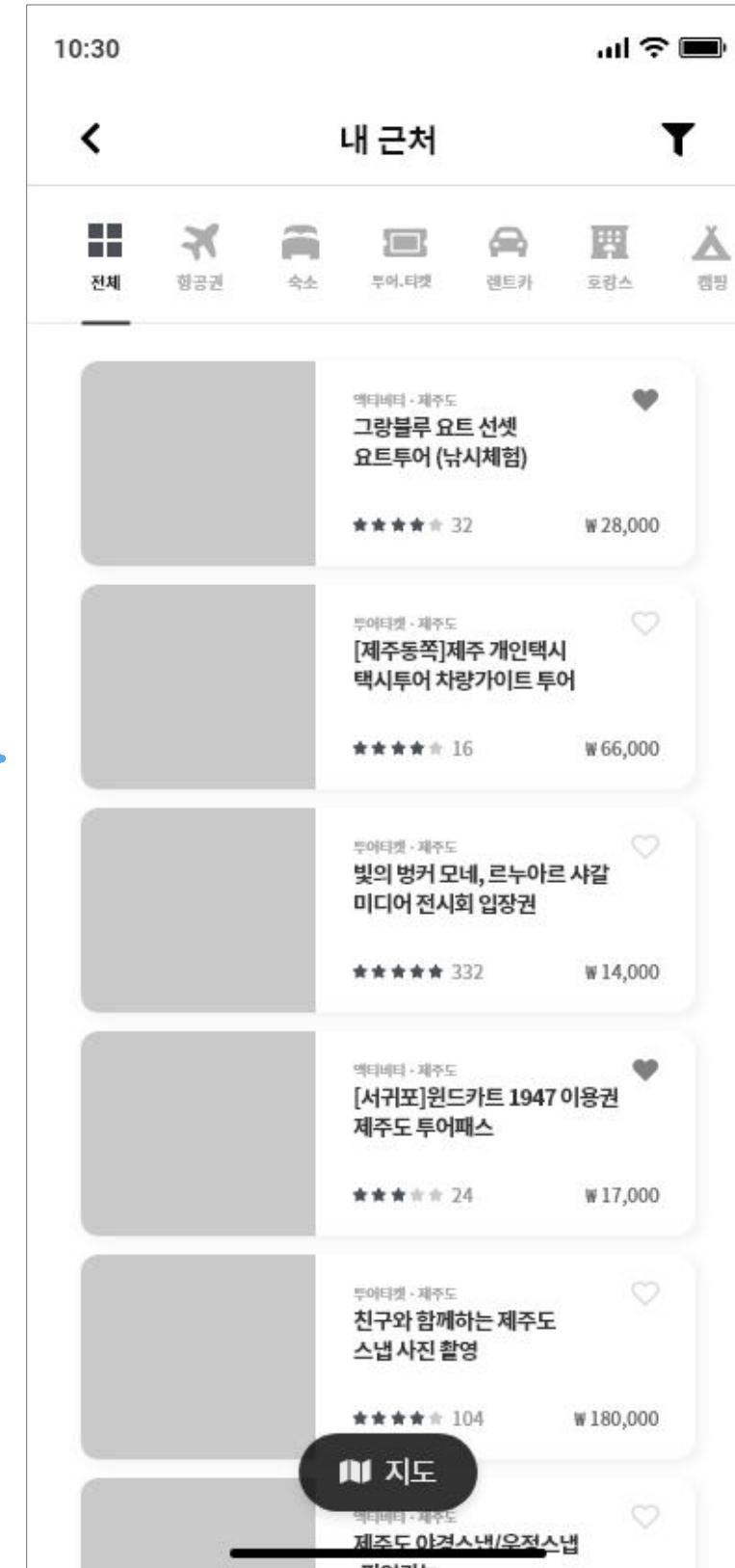


개인화된 검색옵션 덕분에 무사히
여행 준비를 마칠 수 있었다.

04 DELIVER | (2) 검색/태그



01 개인화된 추천 태그 제공



02 위치기반 검색서비스 개선 (지도 연계)

04 DELIVER | (2) 검색/태그

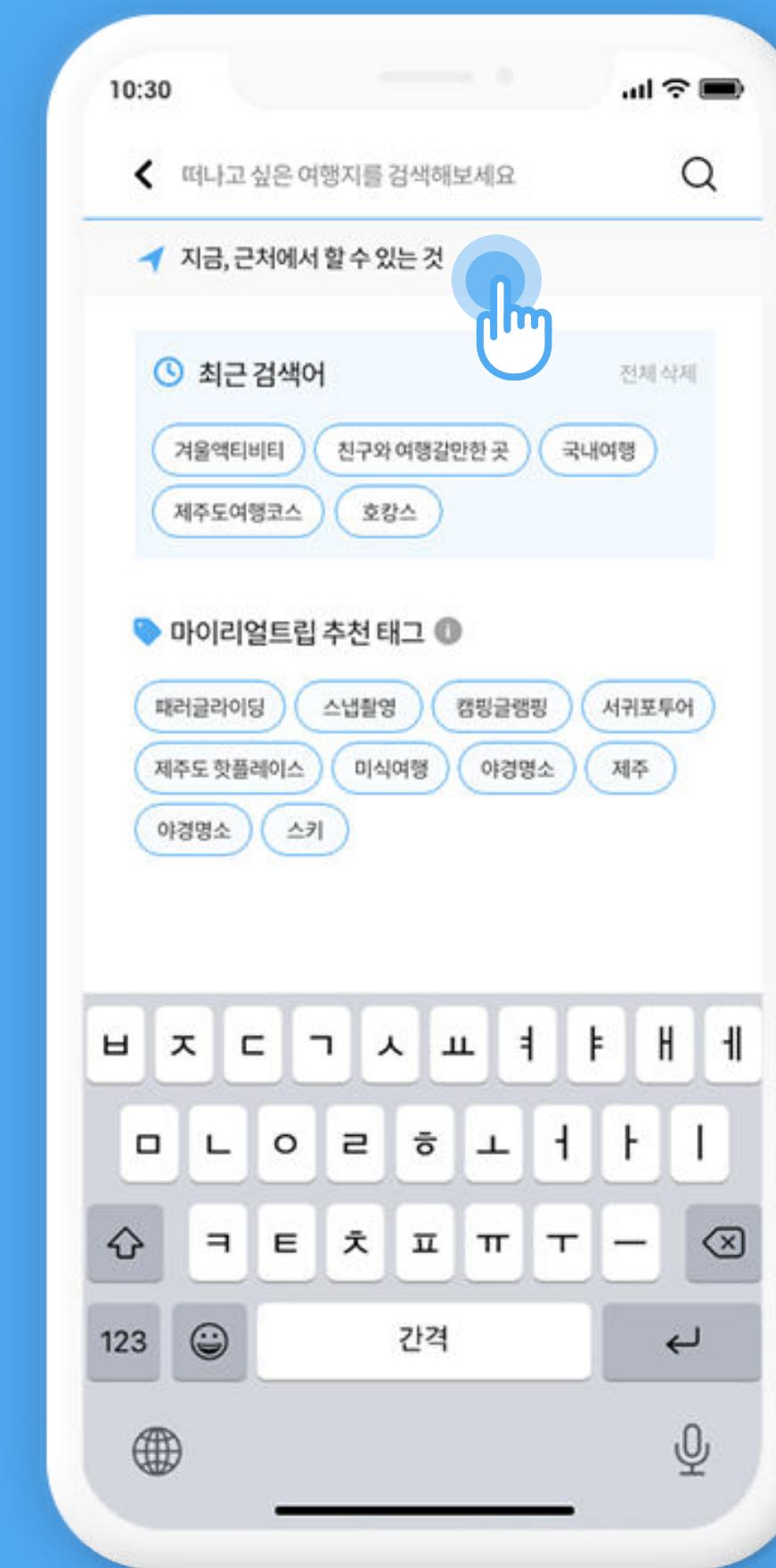
AS-IS

홈화면(인기여행지) 및 카테고리(전체여행지)
영역과 중복되는 검색 화면 컨텐츠

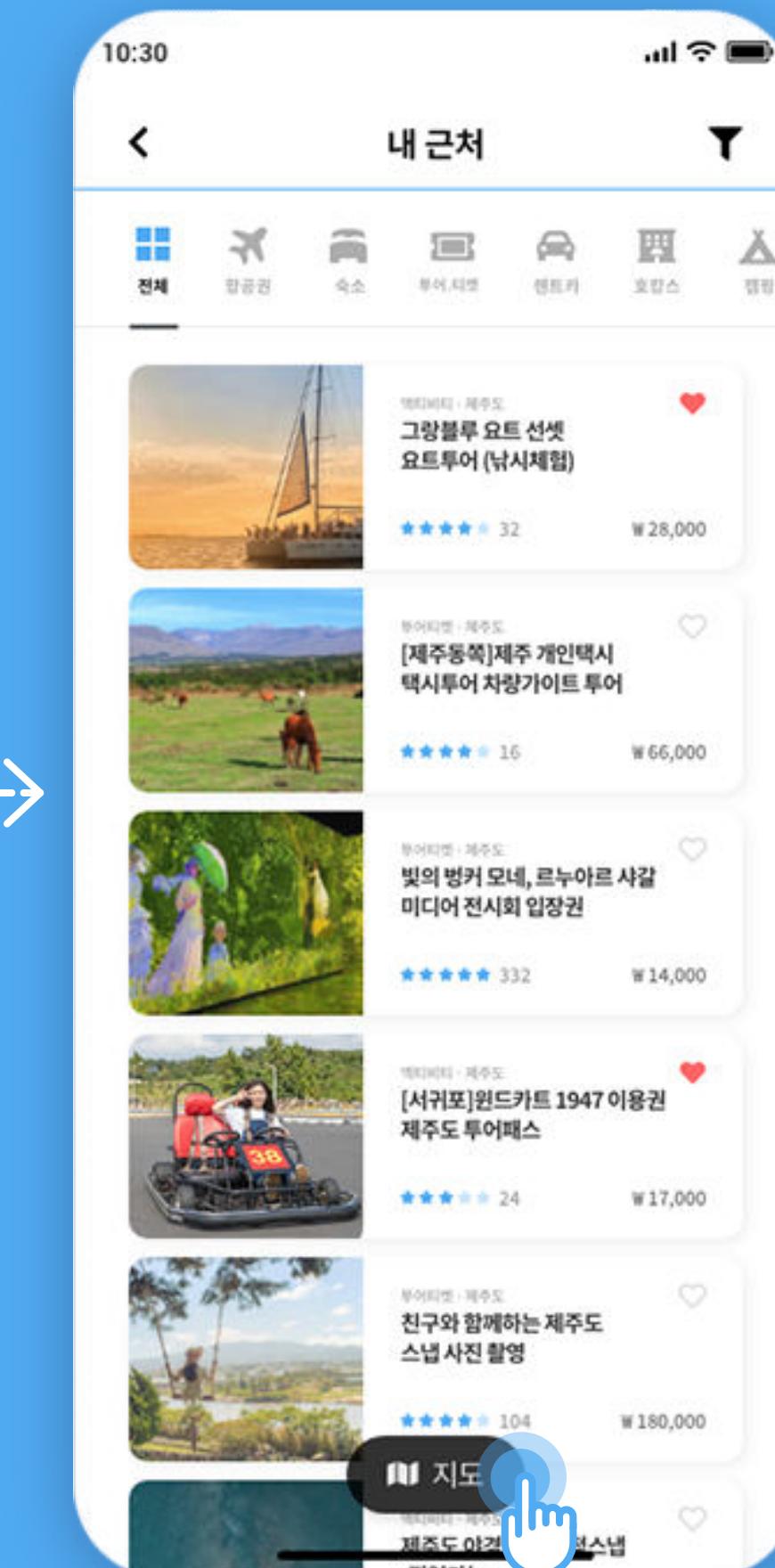


TO-BE

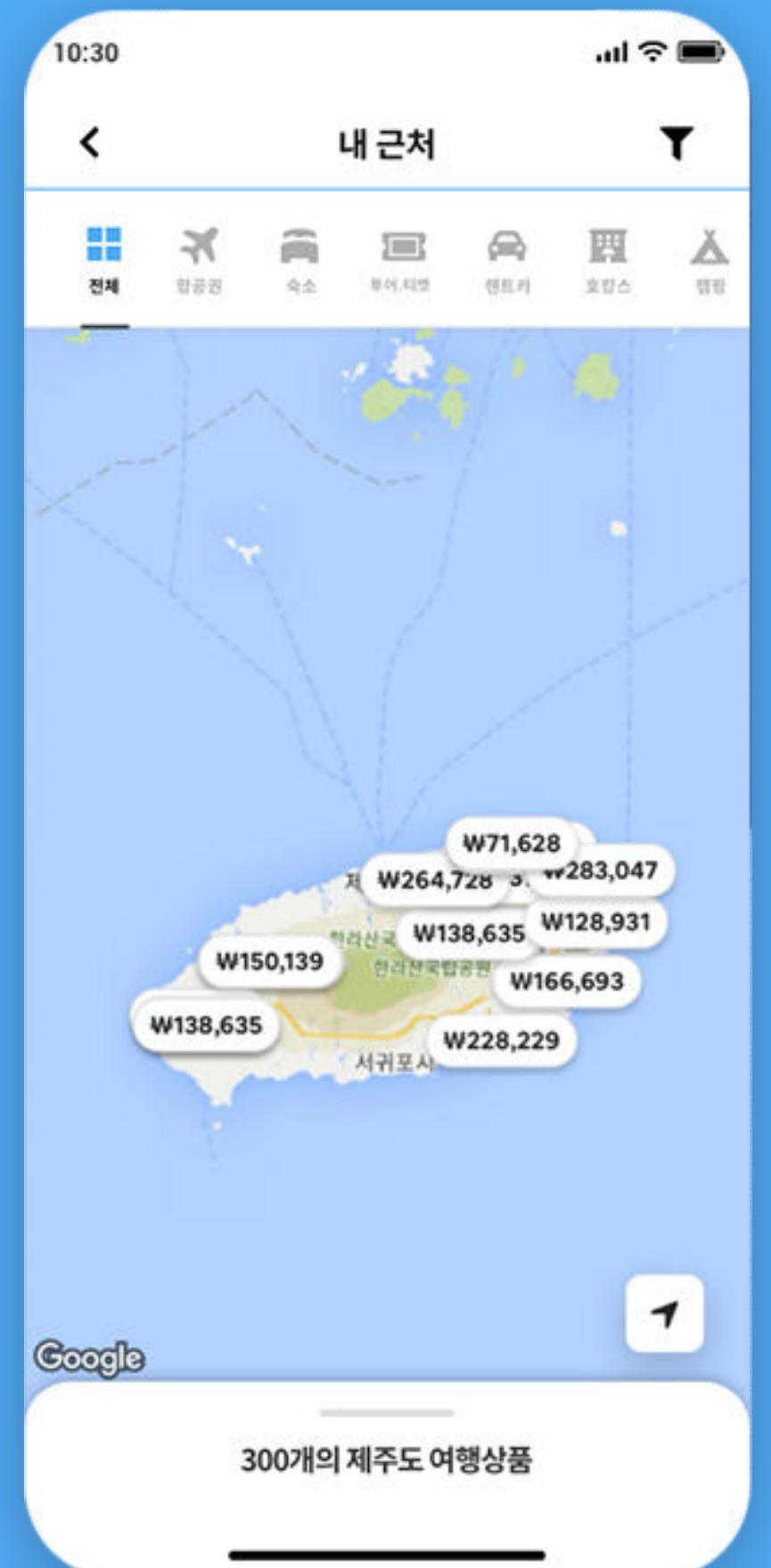
개인화된 추천태그 제공 및 위치기반 검색서비스 개선



취향분석 및 구매패턴이
반영된 추천 태그



위치 기반 여행 상품 추천



300개의 제주도 여행상품

지도를 통해 여행상품 확인하기

04 DELIVER | (3) 리뷰/피드

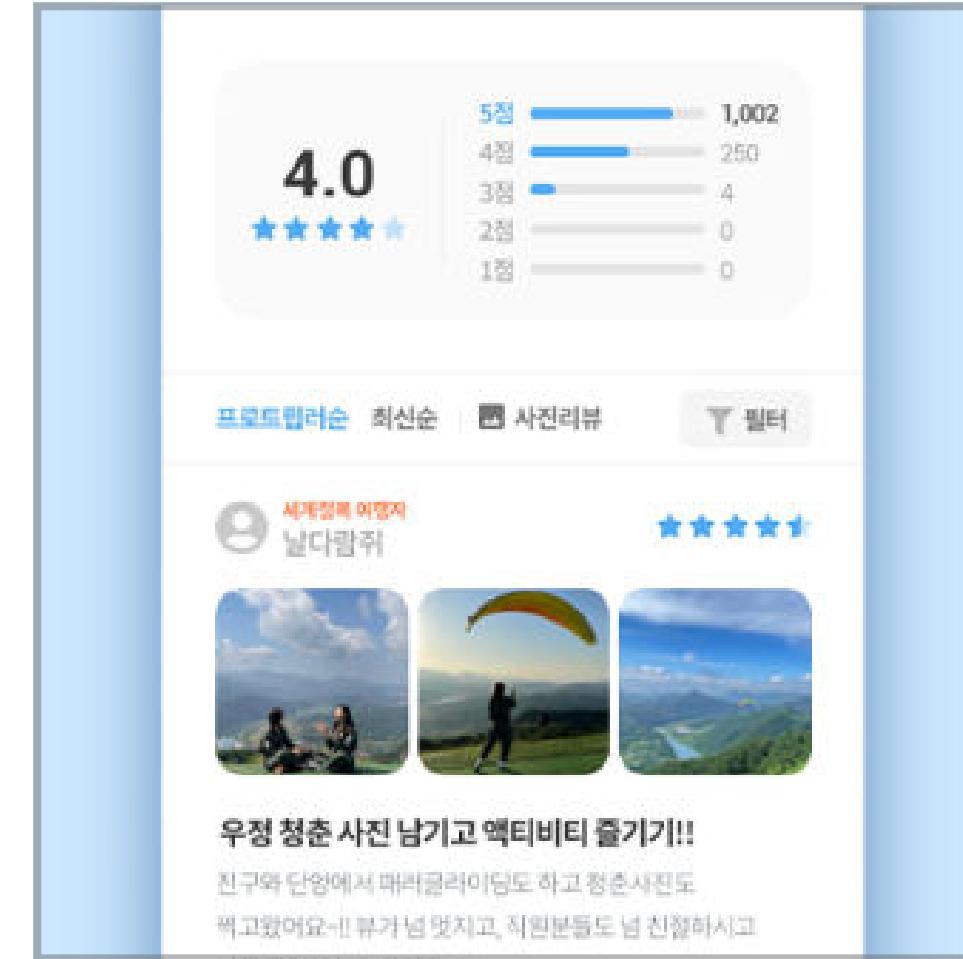
여행의 추억을 생생하게 공유할 수 있게 리뷰 기능 개선 및 피드 영역 도입



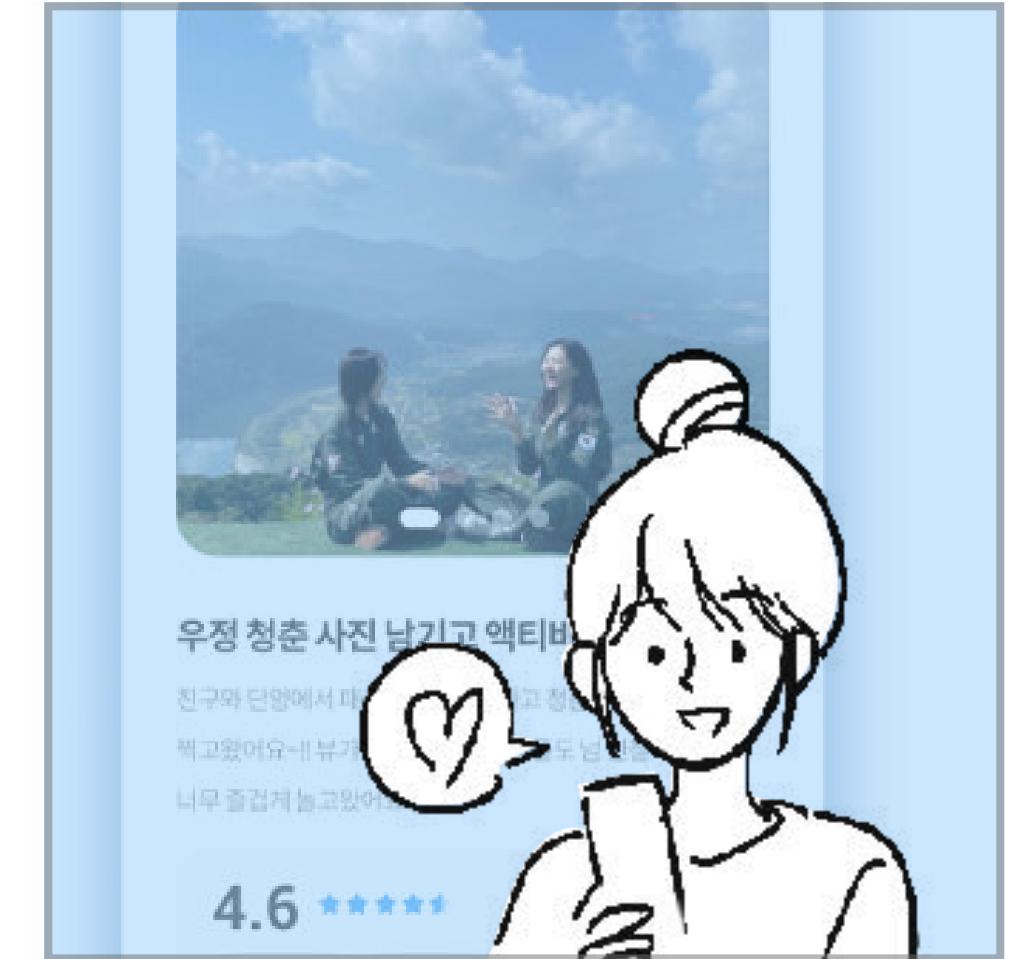
친구와 국내에서 추억을 만들고 싶어 인터넷 검색을 하고 있다. 생생한 사진과 리뷰를 보고 싶지만 산발된 정보들로 인해 결정을 내리기 어렵다.



마이리얼트립에 들어와 하단 네이게이션에 있는 피드를 눌렀다. 프로트립러 중, 전국팔도 여행자를 선택해 여러 피드를 구경한다.

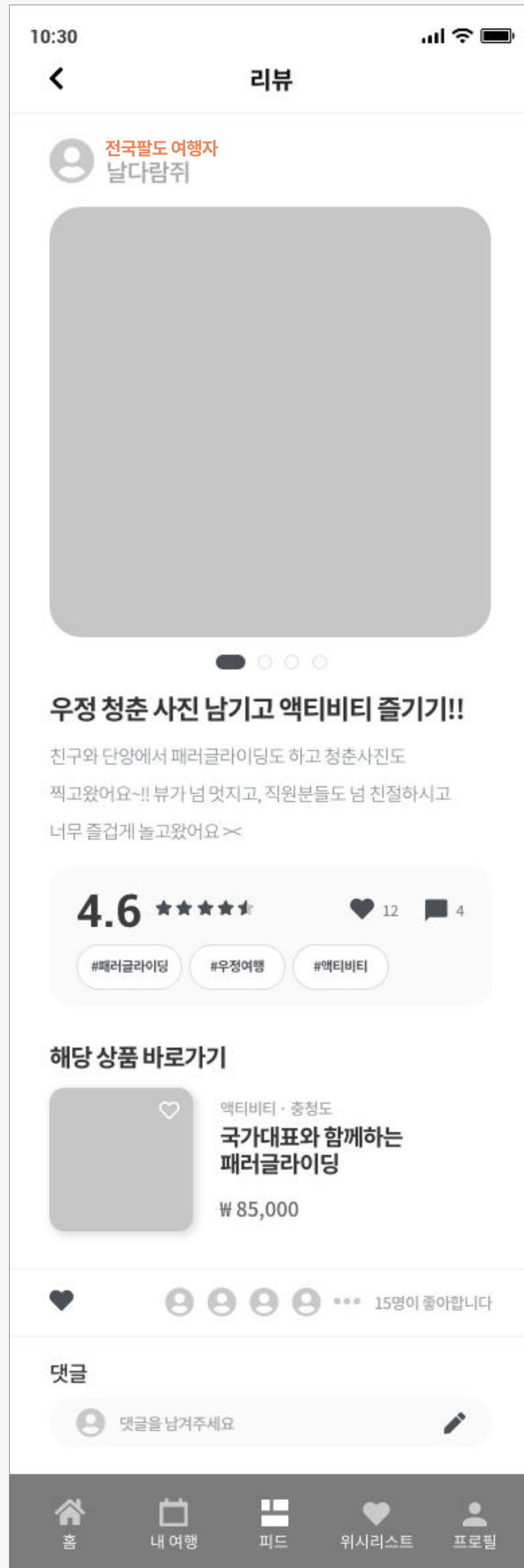
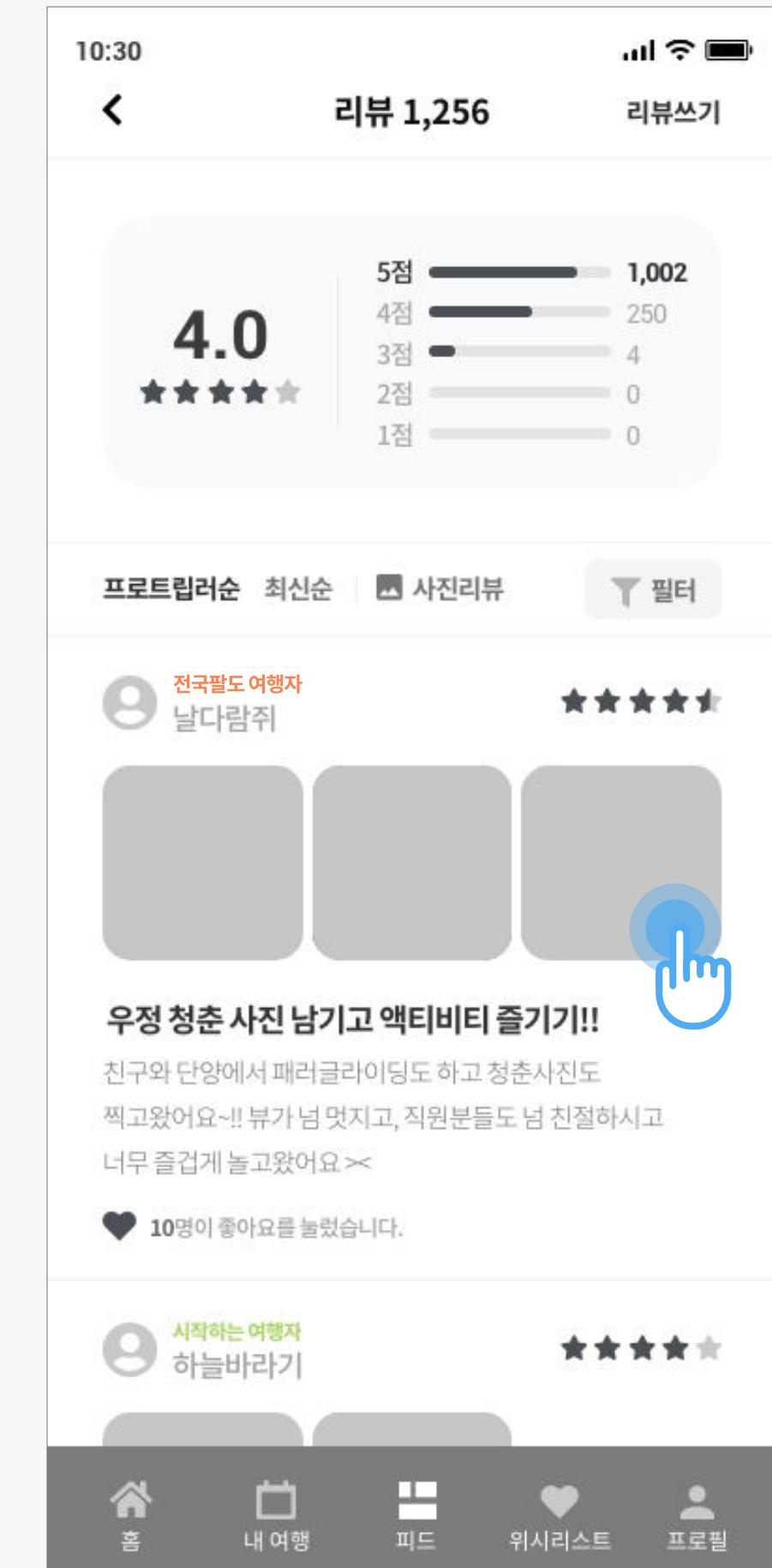
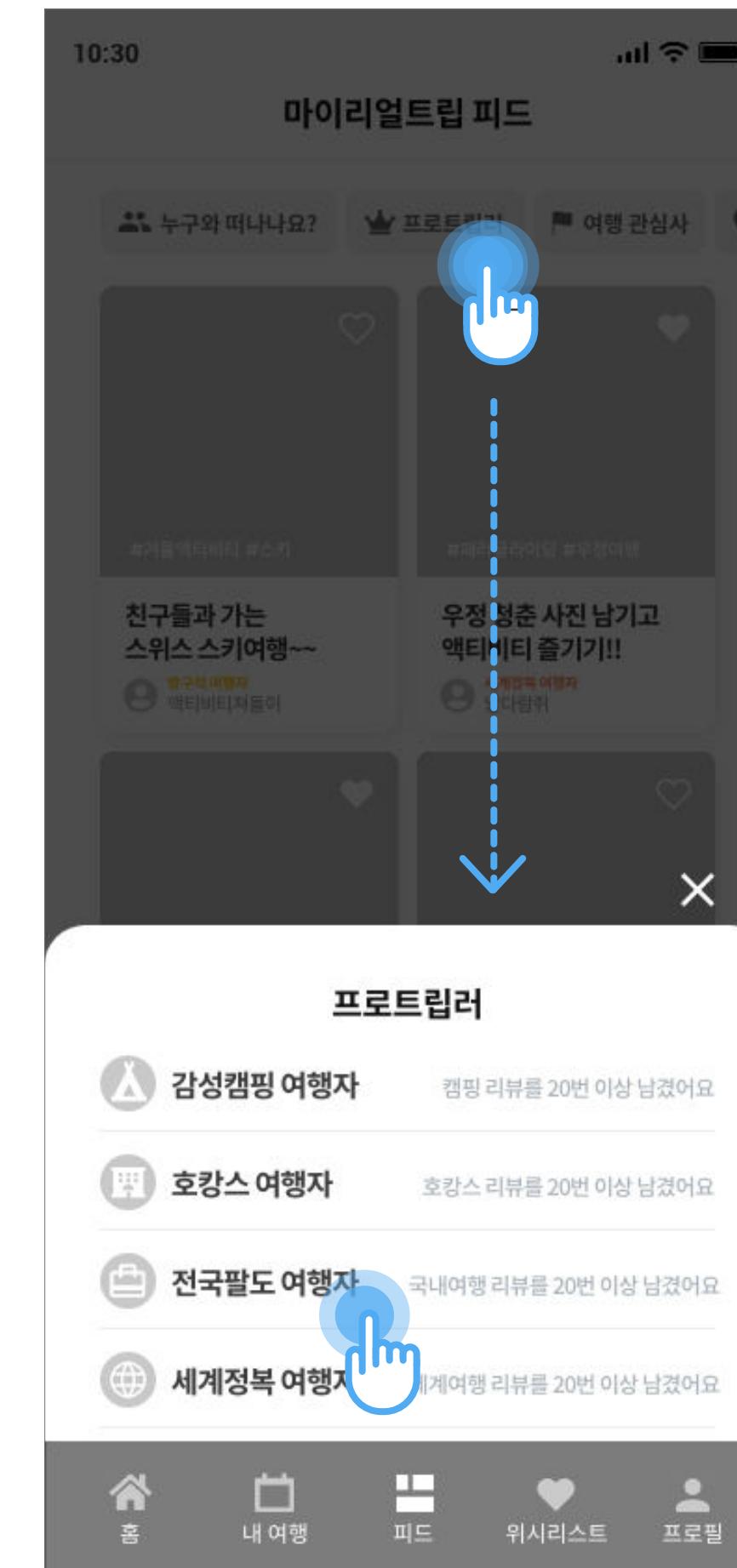
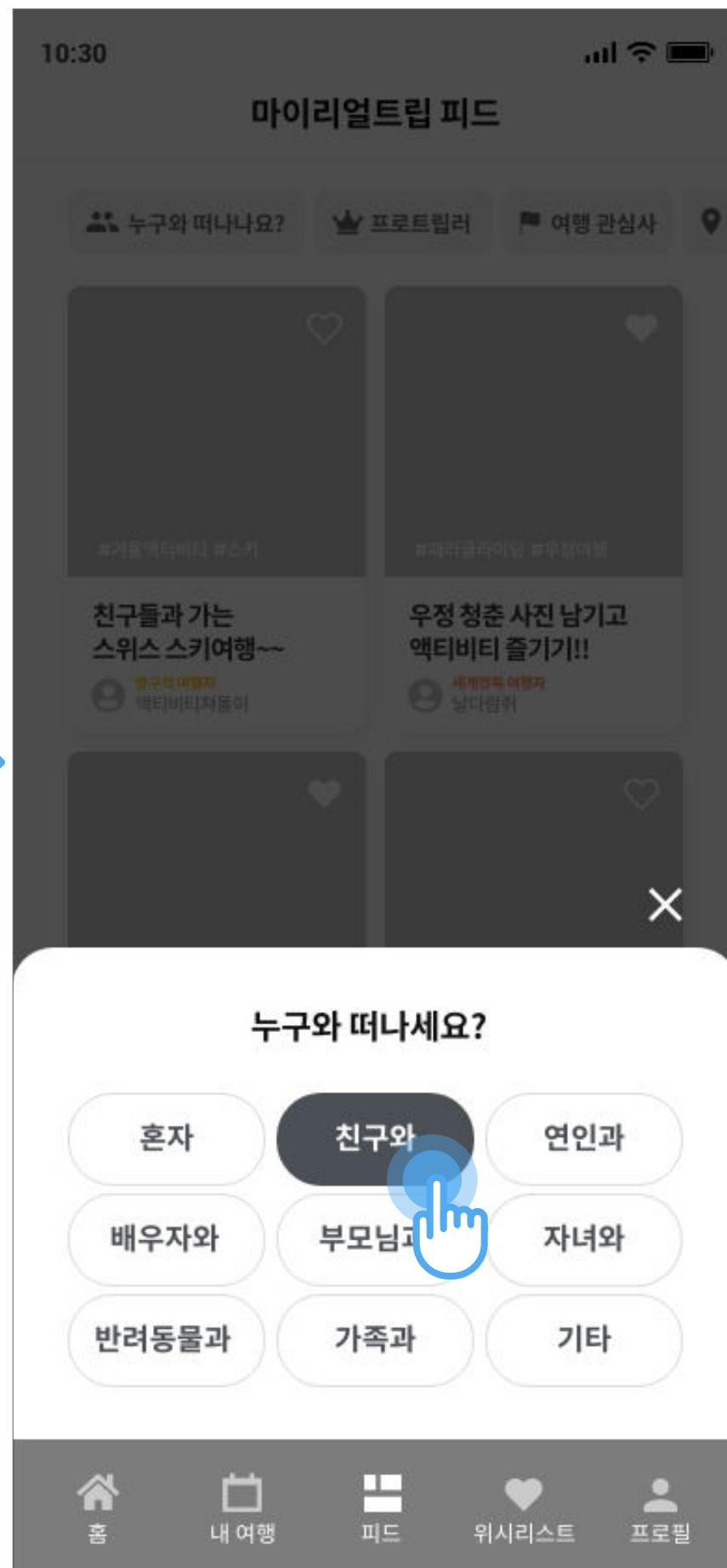
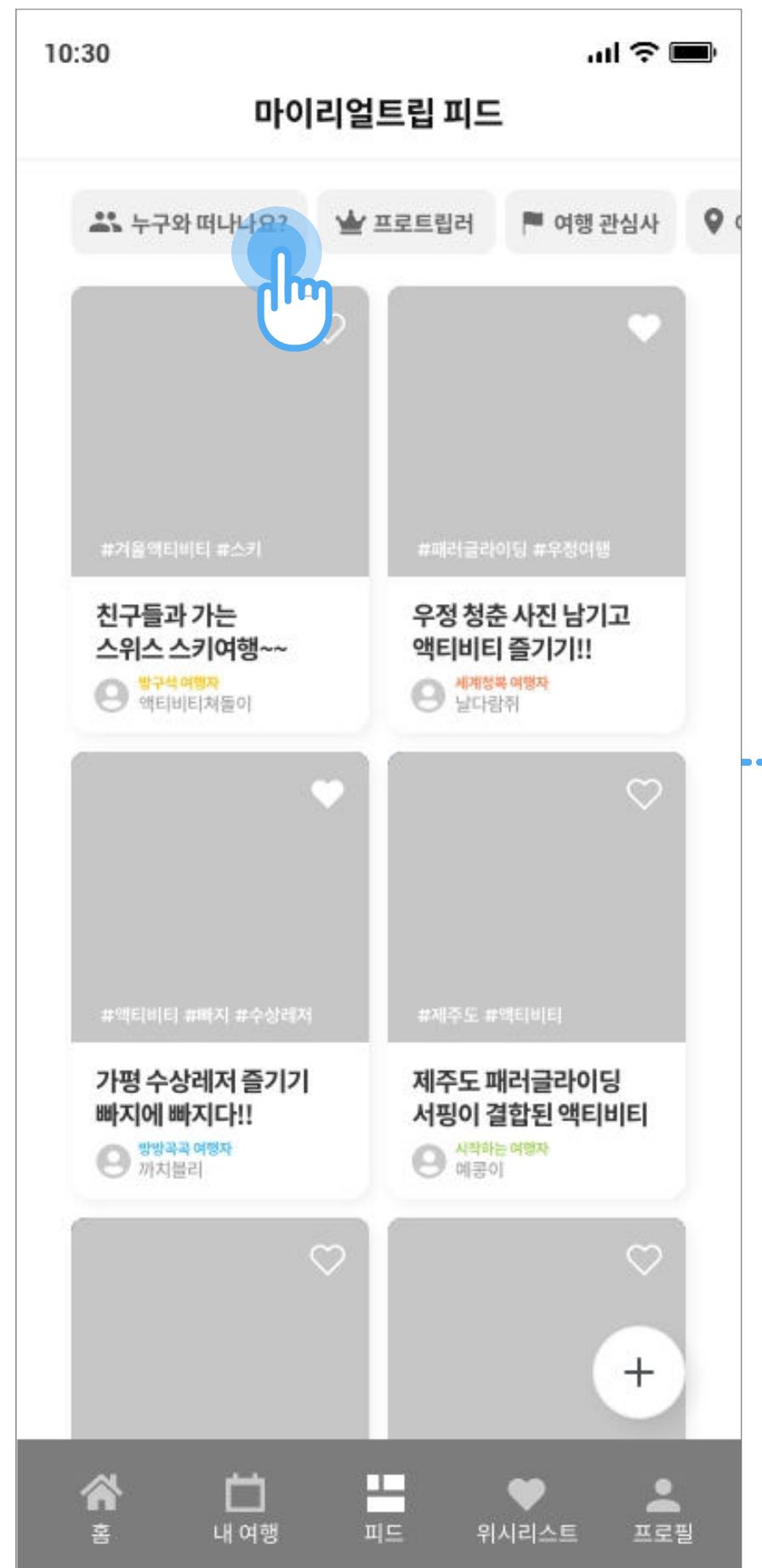


프로트립러의 액티비티 피드가 흥미로워 보여 들어가니 하단에 상품정보가 뜨고 바로 상세페이지로 연결된다. 리뷰 별점에 따라 정렬도 가능하고, 키워드로 요약되어 있어 만족도를 한 눈에 파악할 수 있었다.



다른 사용자들의 생생한 리뷰가 정말 많은 도움이 되었다. 나도 프로트립러가 되어 다른 사용자에게 도움이 되고 싶다!

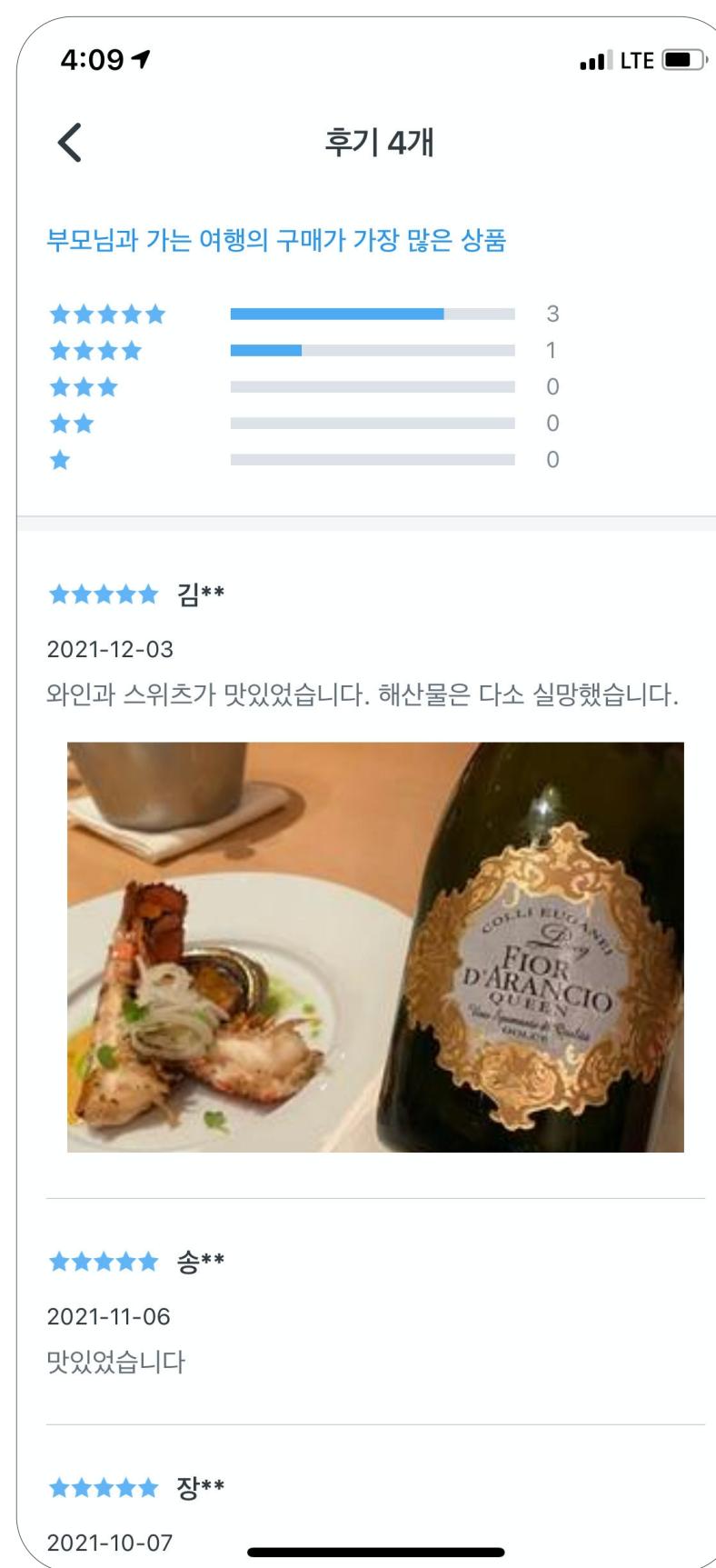
04 DELIVER | (3) 리뷰/피드



04 DELIVER | (3) 리뷰/피드

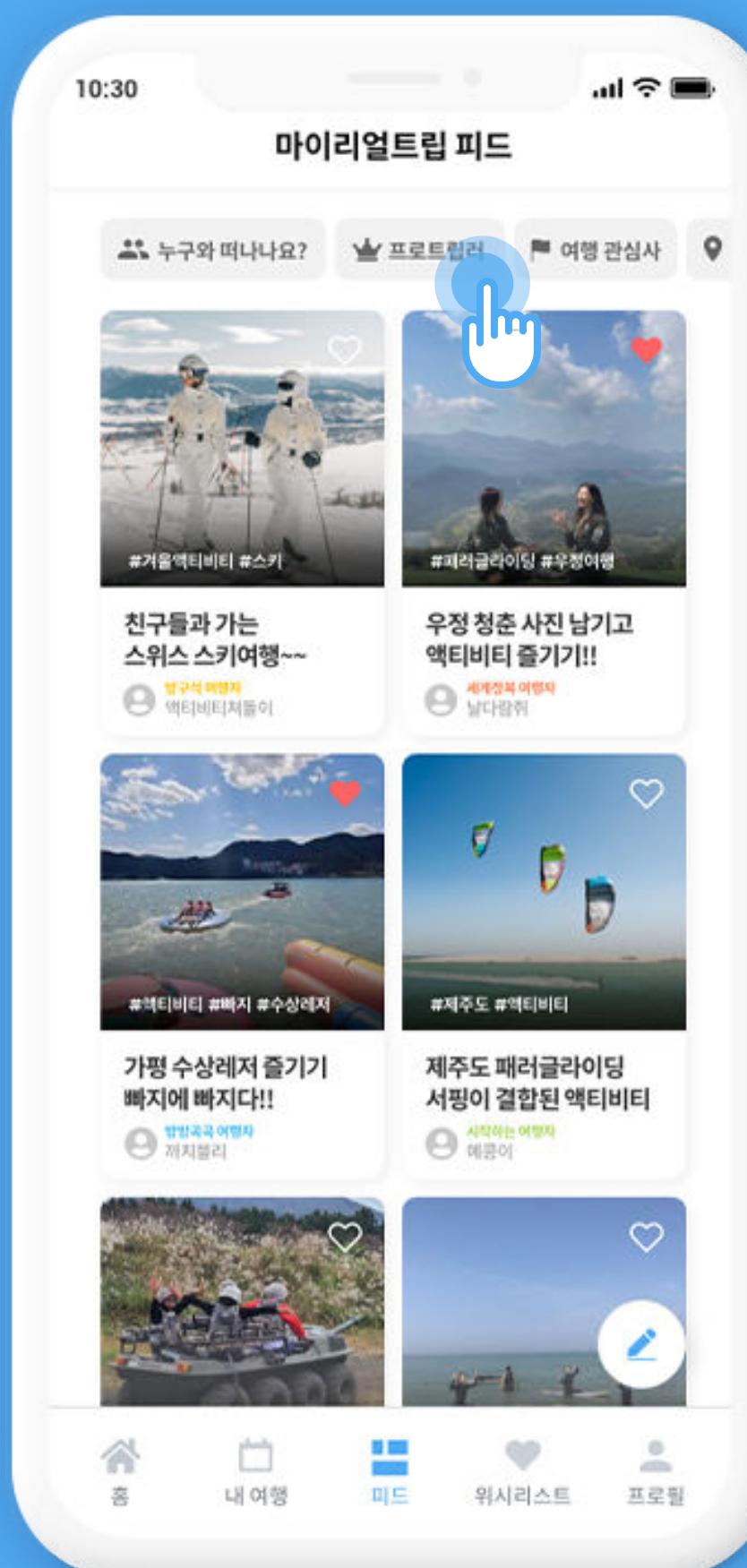
AS-IS

최신순으로만 나열되는 리뷰 영역 &
한 눈에 들어오지 않는 상품의 이용 만족도

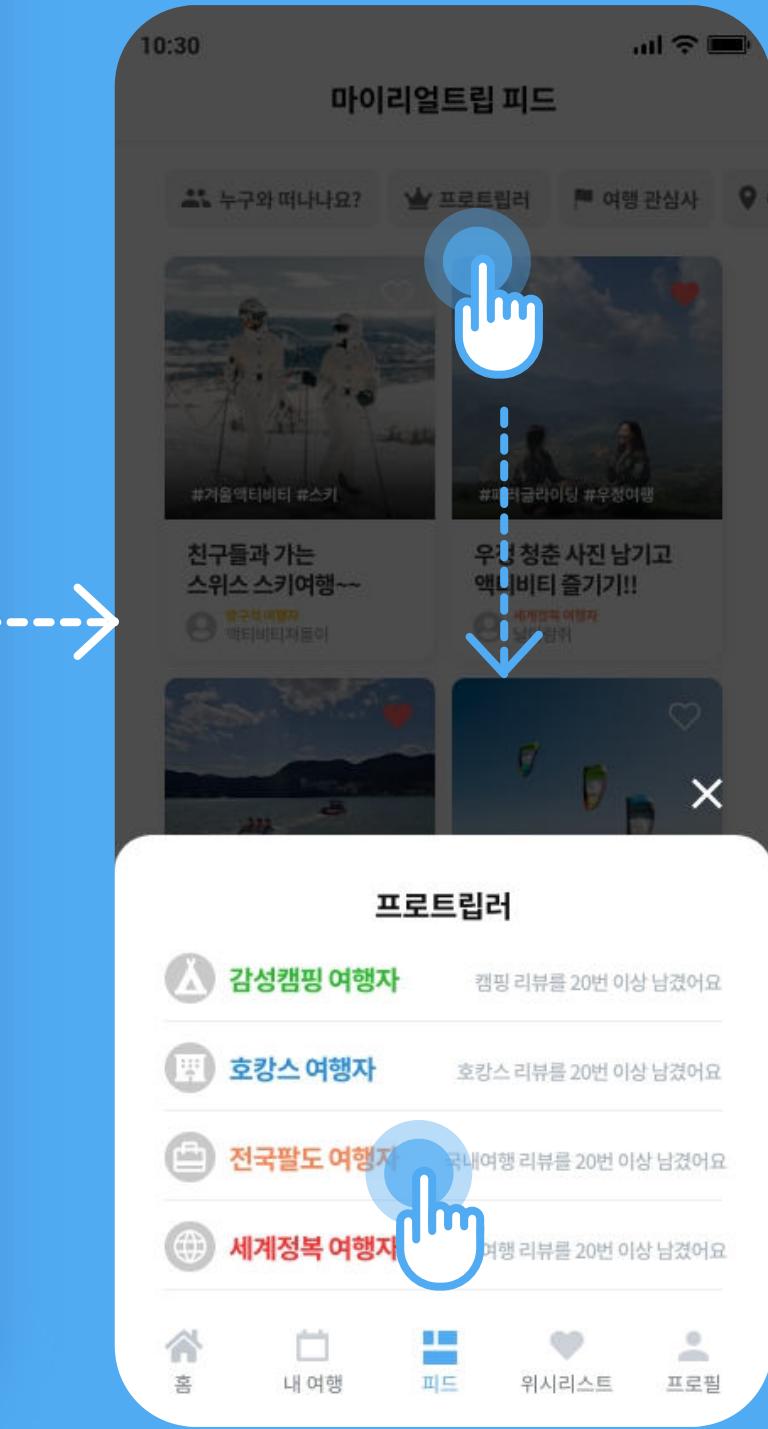


TO-BE

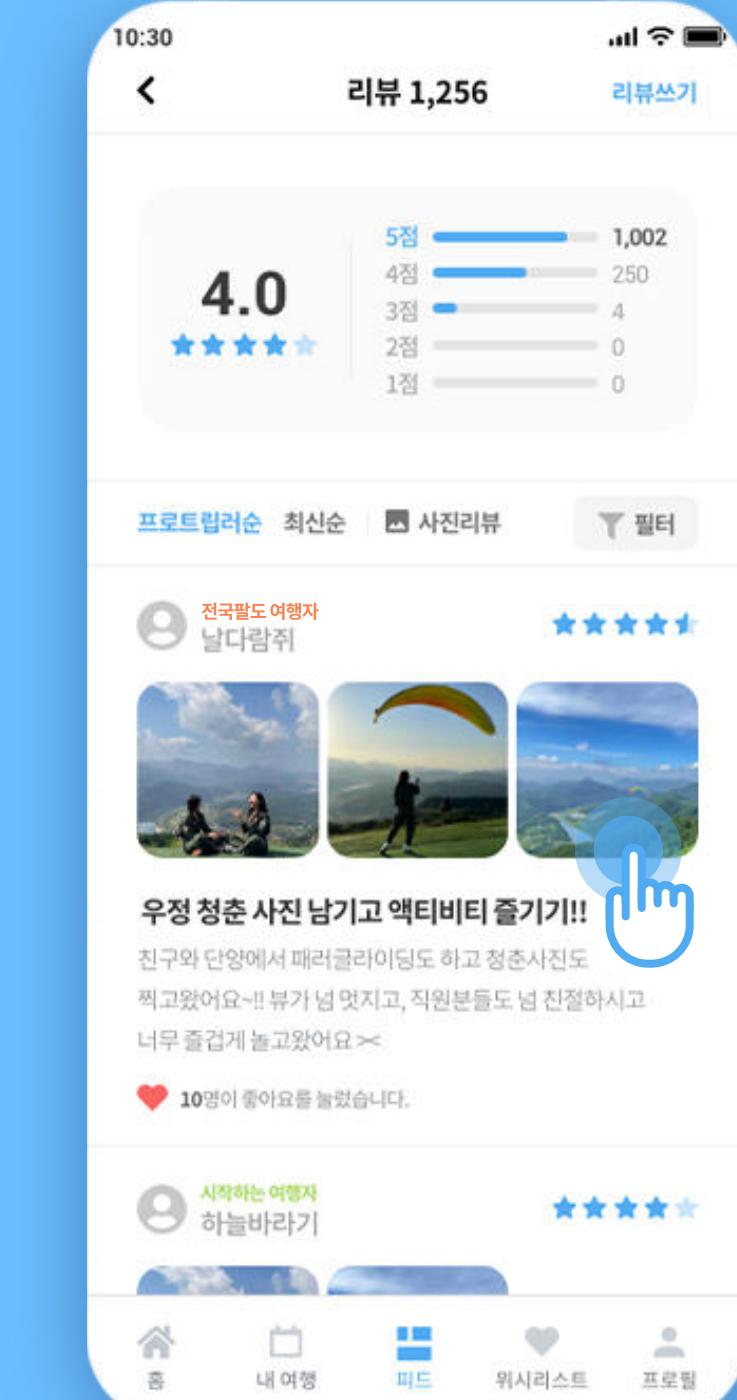
여행의 추억을 생생하게 공유할 수 있게 리뷰 기능 개선 및 커뮤니티 영역 도입



01 리뷰를 한 눈에 볼 수 있는 피드 영역

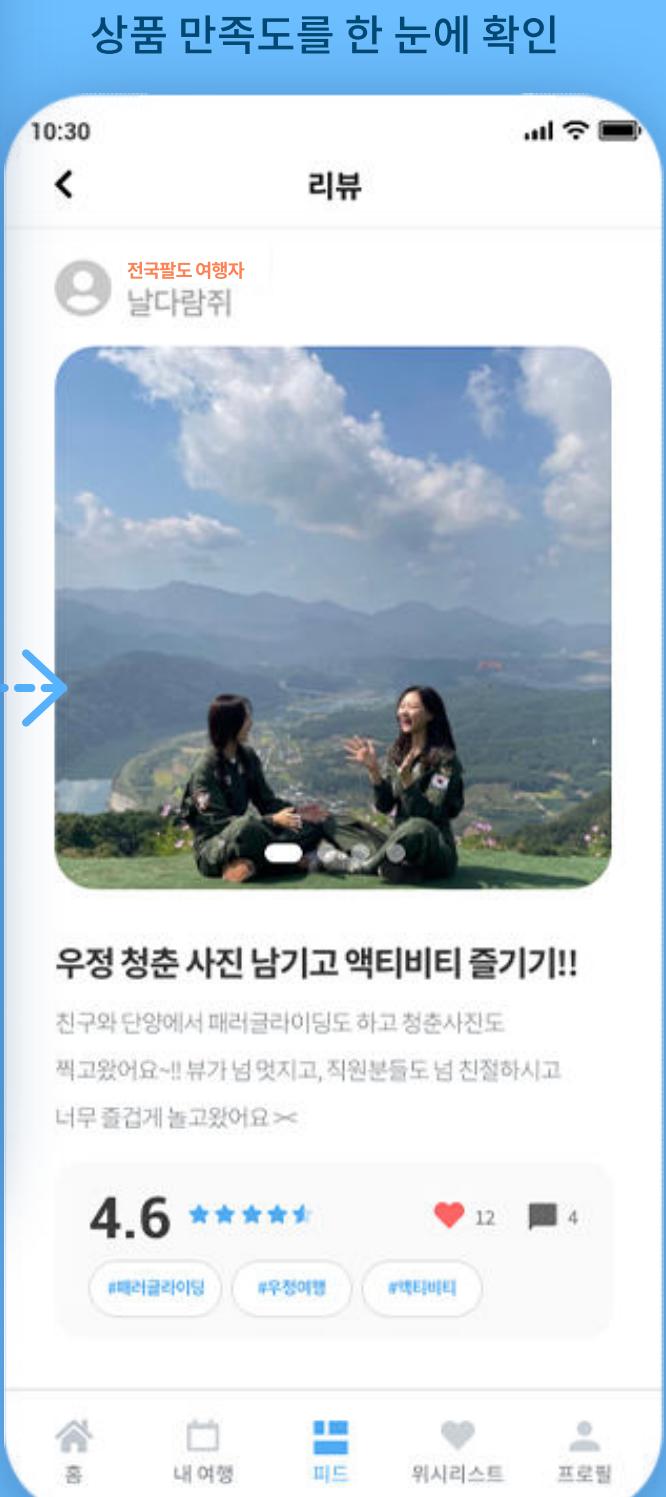


분야별 전문가의 리뷰 모아보기



02

상세페이지 내 리뷰 영역
다양한 리뷰 필터 기능 제공



Thank you