

# MARCHEE

## I. définition

A travers ce modèle économique , le marché est considéré comme la force régulatrice principale et par la même tend à résoudre les problèmes les plus classiques posés tel que :

- Que produire ?
- Comment produire ?
- Combien produire ?
- Pour qui produire ?

De plus , ce marché connaît une confrontation générale entre tous les acteurs concernés (partenaires économique , Acheteurs ,Vendeurs ..... ) Ces acteurs sont par définition libres et ne sont guidés que par leurs compétences et leurs efforts productifs .

**NB 1 :** Souvent , l'Economie de marché est associée au libéralisme ( libre entreprise) et au non interventionnisme de l' Etat dans la vie économique et ce par opposition au dirigisme et à la collectivisation des moyens de production .

**NB 2 :** Ainsi les acteurs incapables , faibles ,incompétents , .....sont logiquement condamnés à disparaître .

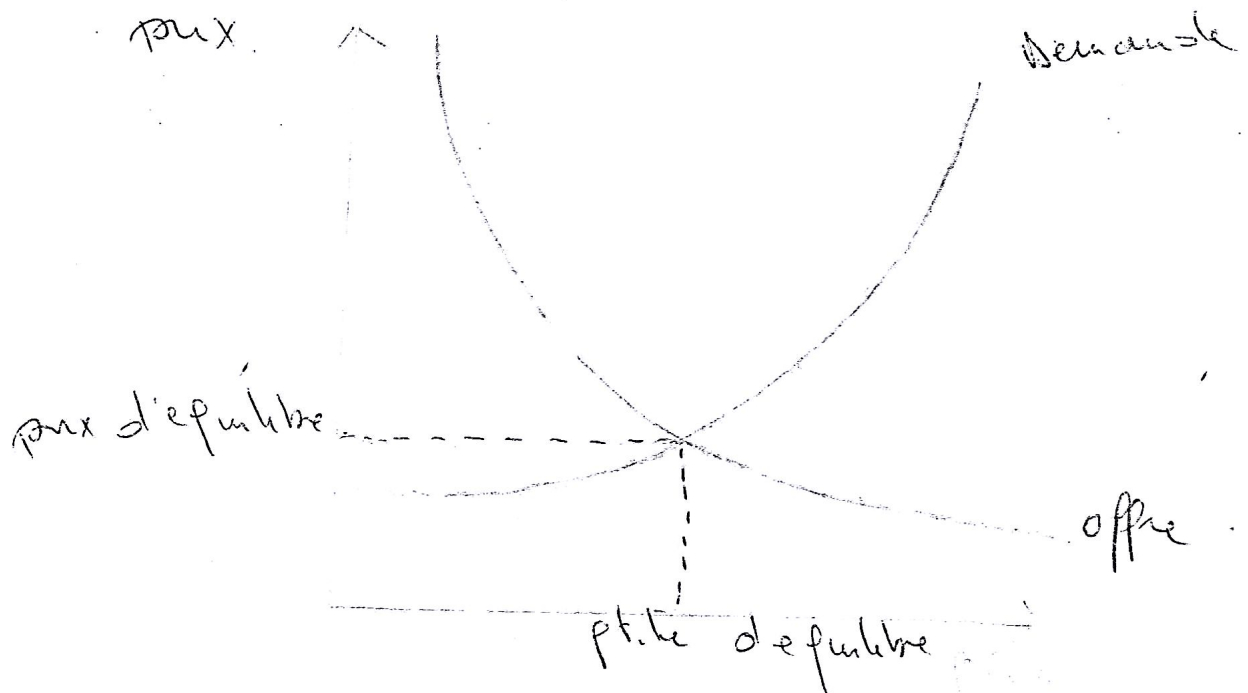
En d'autres termes, L'Economie de marché est un système où la régulation de la production et des prix est assurée par la loi de l'offre et de la demande.

Elle est soumise à l'influence de la concurrence (Par opposition à l'Economie planifiée, dirigée)

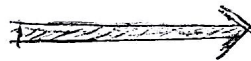
## II. La notion du marché

Par définition, le marché est le lieu géographique où se rencontrent l'offre et la demande (Acheteurs, Vendeurs, Producteurs, Consommateurs.)

De plus, théoriquement, les prix sont déterminés par les fluctuations entre les quantités offertes et les quantités demandées selon le schéma classique suivant :

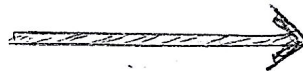


Si Quantités (O)  $>$  Quantités (D)  
baisse .



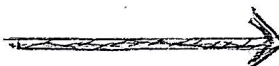
les prix ont tendance à la

Si Quantités (O)  $<$  Quantités (D)  
baisse .



les prix ont tendance à la

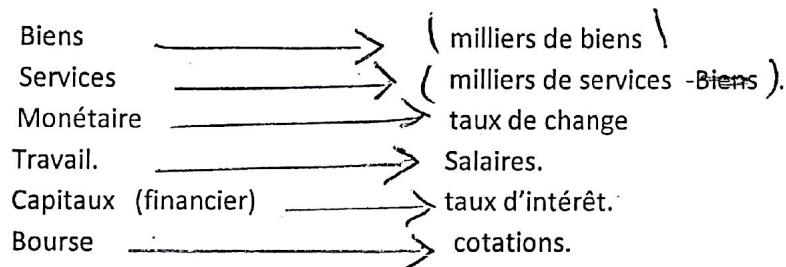
Si Quantités (O)  $=$  Quantités (D)



Prix d'équilibre .

**NB 1 :** Le prix d'équilibre revêt une grande importance en économie de marché puisque il est synonyme de satisfaction de tous les acteurs et par conséquent il concrétise l'équilibre de toute l'Economie .

**NB 2 :** Il existe plusieurs catégories de marché .



**NB 3 :** De nos jours , et en réalité, la structure du marché est devenue complexe et très diversifiée car elle est déterminée entre autre par :

- Le nombre d'acheteurs et de vendeurs
- L'interventionnisme de l'Etat (barrières douanières, taxation, fiscalité, réglementation administrative, protectionnisme économique.)
- Ententes internationales (Cartels).
- Pratiques non commerciales et non transparentes (Transparence du marché)

**EXEMPLE :**

**- UN VENDEUR SUR LE MARCHÉ .**

Face à 1 seul Acheteur	Monopole bilatéral.
Face à plusieurs Acheteurs	Monopole.

**- DEUX VENDEURS SUR LE MARCHÉ.**

Face à 1acheteur	Monopsone.
Face à 2 Acheteurs	Duopole Bilatéral.
Face à plusieurs Acheteurs.	Duopole.

**- QUELQUES VENDEURS SUR LE MARCHÉ.**

Face à 1 Acheteur.	Monopsone.
--------------------	------------

Face à quelques Acheteurs.

Oligopole bilatéral

Face à une infinité d'Acheteurs

Oligopole .

**- INFINITE DE VENDEURS UR LE MARCHÉ.**

Face à un Acheteur

Monopsonne.

Face à quelques Acheteurs.

Oligopsone.

Face à une infinité d'Acheteurs

Concurrence parfaite •

**-LA NON TRANSPARENCE DU MARCHÉ.**

( Rétention des stocks .....)