

주제 : 브랜딩 사이트 반응형웹 제작

FRIDAYS



A조 - 창의적이조

(남병규, 김기원, 유진영, 이승아)

INDEX

01. 프로젝트 개요

팀 구성 및 역할
프로젝트 스케줄(WBS)
브랜드(기업) 소개
타겟
경쟁사 및 업계현황
선정배경

02. 데이터 수집 및 분석

TGI 사이트 분석
경쟁사 사이트 분석
벤치마킹
개선목표

03. 설계

정보구조설계
와이어프레임
워크플로우
스토리보드
레이아웃
콘셉트 도출(concept)
색상(color)
폰트(font)
UI 구성요소(UI element)

05. 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형)
- 메인
- 서브(메뉴)
- 로그인
- 회원가입
디자인 프로토타이핑

06. 개발

프로젝트 개발 환경
프로젝트 개발 범위
프로젝트 구조
프로젝트 구현

07. 테스트

프로젝트 테스트
- HTML 마크업 검사
- CSS 유효성 검사
- 웹접근성 검사
- 크로스브라우징
수정 및 보완 테스트

08. 프로젝트 총평

잘한 점(개인별)
부족한 점(개인별)
성과(개인별)
개선 방향(개인별)

01

프로젝트 개요



팀 구성 및 역할

프로젝트 스케줄(WBS)

브랜드(기업) 소개

타겟

경쟁사 및 업계현황

선정배경

01 프로젝트 개요

팀 구성 및 역할



남병규
조장



유진영
기획

분산형 팀 구성



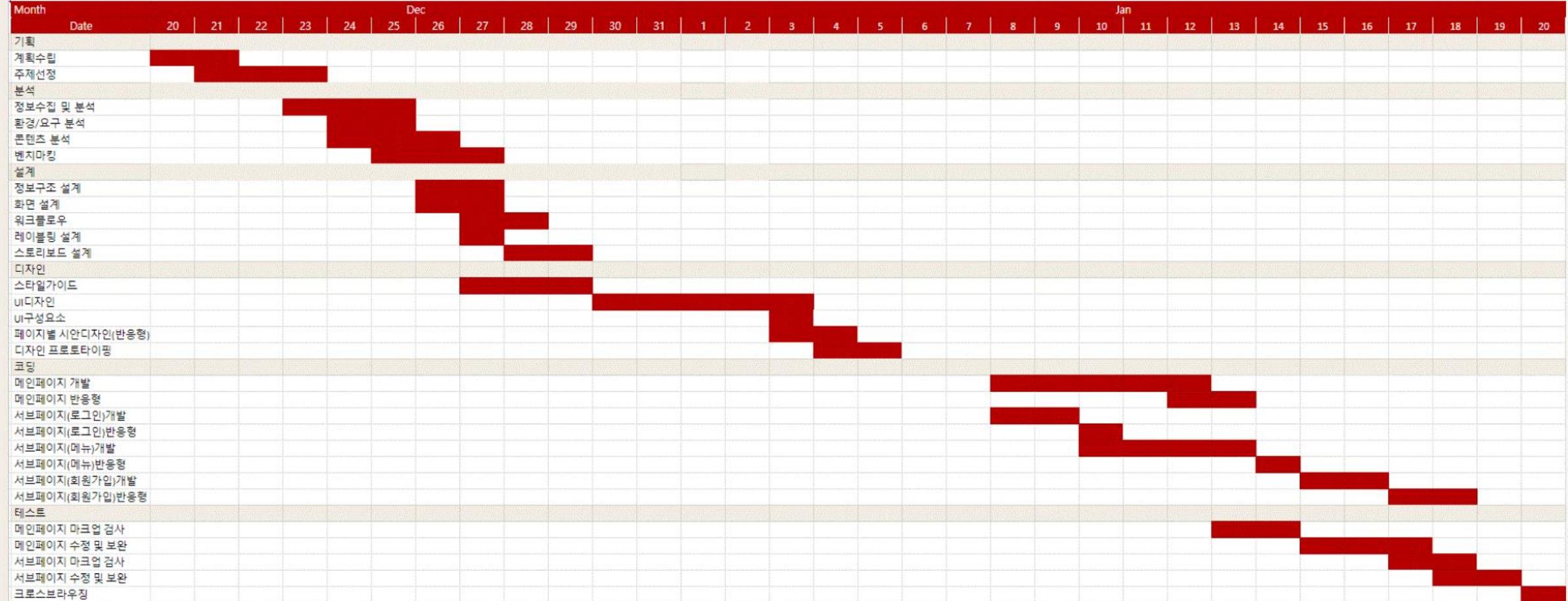
이승아
디자인



김기원
개발

01 프로젝트 개요

프로젝트 스케줄(WBS)



01 프로젝트 개요

브랜드 소개

TGI의 역사

1965년, 알랜 스틸먼(ALAN STILLMAN)이 뉴욕 1번가에서 탄생시킨 미국의 패밀리 레스토랑 브랜드

세계 60개국 이상에서 992개의 점포를 운영

한국에는 1992년 양재에 1호점을 내며 진출,
어느덧 30주년을 맞이함



TGI 브랜드 네이밍

"Thank Goodness It's Friday"

금요일은 남녀노소 가리지 않고 모두가 기다리는 한 주 최고의 날입니다!
미국 사람들이 주말의 기쁨을 표현할 때 외치는 "TGIF"에서 가져와
기획한 브랜딩 네이밍이 TGI FRIDAYS입니다.

TGI 브랜드 슬로건

"In here, It's always Friday"

언제나 금요일같은 즐거움을 느낄 수 있는 곳

TGIF KOREA

2000년대 중반 이후부터
패밀리 레스토랑 시장이 빙하기를 맞으며 직격탄을 맞음

그 이후로부터 꾸준히 경영난에 직면하여
점포수를 줄여 현재 국내엔 16개의 지점을 운영하고 있음

2022년 7월30일부로 롯데GRS에서 엠에프지코리아에 매각되었으며,
아직까지 뚜렷한 윤곽은 보이지 않고 있음

경쟁사(빕스, 아웃백)에 비해 홍보 자체도 약하며 적극성이 떨어짐

01 프로젝트 개요

타겟

30, 40대 부모
가족 단위



자녀와 함께 방문하는
가족 단위 고객

생일파티나 돌잔치를
분위기 있으면서도
부담이 낮은 가격대에
하고 싶은 고객

기념일을 즐겁게 보내고 싶은
20대 학생 커플

특별한 날 고급스러운 분위기와
맛있는 식사를 할 수 있는
데이트 장소를 찾는
20, 30대 직장인 커플



20, 30대 커플



01 프로젝트 개요

경쟁사 및 업계현황

업계현황 경쟁사 분석

최근 1인 가구 증가로 가족 단위의 외식이 줄면서 패밀리레스토랑이 사양 산업으로 전락

코로나19로 비대면 시대에 따라 딜리버리 전용 매장 오픈, 투고 매장 확대 등 배달 위주로 탈바꿈

식문화 트렌드가 대형 패밀리 레스토랑에서 소규모 '맛집'으로 옮겨가며 직격탄을 맞음

엔데믹 전환으로 회복될 외식 수요를 대비해 프리미엄화 전략으로 경쟁력 강화해 부활을 꾀함



아웃백

패밀리레스토랑 업계 1위

토마호크 마케팅으로
스테이크 전문점 인식 강화

bhc그룹이 인수 후 성장세

서비스의 질을 중요시함



빕스

픽업&딜리버리 메뉴 강화

샐러드바 운영

주류 무제한 '샤퀴테리존'
도입 후 인기 상승



애슐리

아메리칸 고메 뷔페

'애슐리퀸즈' 프리미엄
전략 성공

가정간편식(HMR) 배달
음식 매출 상승



서가앤쿡

캐주얼 패밀리 레스토랑

패밀리레스토랑 후발 주자,
1세대 패밀리레스토랑에
비해 젊은 이미지

저렴한 가격

01 프로젝트 개요

선정배경

- 1 2000년대 초반 국내 외식사업이 많이 발달했을 때 유행했던 패밀리레스토랑이지만, 현재 경쟁력에 밀리면서 인지도가 점점 낮아지고 있음
- 2 가진 장점을 전혀 살리지 못하는 올드한 홈페이지 디자인



미흡한 프로모션 관련
이벤트 및 마케팅 전략



접근성이 떨어지는 구성
- 조잡한 느낌을 주는 내비게이션
- 슬라이드배너 내의
좌, 우 버튼이 명확하게 보이지 않음



올드한 레이아웃과
색감 부조화

-> 경쟁력을 살려 캐주얼하고 모던한 브랜드 이미지 구축 목표

02

데이터 수집 및 분석



TGI 사이트 분석

경쟁사 사이트 분석

벤치마킹

개선목표

02 데이터 수집 및 분석

TGI 사이트 분석(메인)

The screenshot shows the main landing page of the TGI Fridays Korea website. At the top, there's a navigation bar with links for TGIF STORY, FOOD, BAR, EVENT, and STORE. A large yellow banner on the left side features the text "FAMILY DAY" and an illustration of a family. Below this, there are three promotional boxes for "FOR KIDS 혜택 1", "FOR KIDS 혜택 2", and "FOR KIDS 혜택 3". Further down, there are sections for "Special Event" (free movie tickets) and "TGIFRIDAY'S New Menu" (highlighting the "스페셜 런치 메뉴").

장점



단점

- 브랜딩컬러의 정체성을 잃지않으려는 홈페이지 컬러 배치
- 심플한 레이아웃
- 주 타겟층인 가족관련한 이벤트를 메인슬라이드에 배치한 마케팅

- 내비게이션의 서브메뉴를 클릭해야만 볼수있음
- 본 프렌차이즈의 주력메뉴의 파악이 어려움

02 데이터 수집 및 분석

TGI 사이트 분석(서브)

The image displays three screenshots of the TGI Fridays website:

- Food Menu:** Shows a "NEW" section for appetizers and sharables. One item is highlighted: "프라이데이스 모짜렐라" (Priyadee's Mozzarella) at approximately 11,900 won.
- Event Page:** Displays a "신한 카드 혜택 종료 안내" (Shinhan Card Benefit Termination Notice). It states that the benefit period ends on April 1, 2022, and encourages users to use the card until then.
- Site Map:** A navigation menu with categories like FOOD, BAR, EVENT, and STORE, along with specific links such as "Brand Story", "Food", "Bar", "Event", "Store", and "TGI Delivery".

장점

■ 메뉴가 한글로 표기되어 있어 접근성을 높임

■ 런치메뉴를 통해 낮 시간대에도 영업을 한다는 것을 파악할 수 있음

■ 각 카테고리 별로 사이트맵을 나열하여 쉽게 이동할 수 있게끔 함



단점

■ 이벤트 페이지가 게시판 형태가 아니어서 정보를 찾기 어려움

■ 본 프렌차이즈의 주력메뉴의 파악이 어려움

■ 포인트 색상 없이 비슷한 계열의 색상만 사용해 가시성이 떨어짐

■ 통 이미지로 클릭이 불가해 자세한 정보나 상세한 사진을 볼 수 없음

02 데이터 수집 및 분석

경쟁사 사이트 분석 - 아웃백



BRAND MENU MEMBERSHIP BENEFIT ACADEMY STORE

고객의 소리 채용 로그인 회원가입

TOMAHAWK SET BEST

TOMAHAWK STEAK

PORTERHOUSE STEAK NEW

BLACK LABEL STEAKS

STEAK & FAVORITES

LUNCH SET

PASTA & SALADS

WINES

DESSERTS & OTHERS

DELIVERY

LUNCH BOX

OUTBACK
Porterhouse
Steak

RESERVE

SAVE POINT

DELIVERY

OUTBACK Delivery

bhc

OUTBACK

신세계

롯데

한국은행

현대

고마트

TOP



장점

단점

슬라이드 배너 버튼의 높은 가시성

내비게이션 구성이 전부 영어로 표기 되어있어 웹접근성이 떨어짐

상단에 고객의 소리를 배치하여 고객에 대한 소통을 중요시하는 인식을 각인시킴

TOP버튼이 하단에만 배치되어 화면을 올리려면 맨 밑으로 화면을 내려야하는 불편함

아카데미 컨텐츠를 따로 만들어 아웃백만의 프리미엄 시그니처가 있다는걸 어필함

메뉴에 대한 상세 가격표의 부재

※ 토마호크 마스터피스 세트 ※

TOMAHAWK STEAK
& CHEF CHOICE GARNISH



토마호크 스테이크 & 셰프 초이스 가니시

시즌 3 메뉴로 제공되는 오크서 투디고 에스드 투티이트,
상큼한 크림베리 소스, 스위트 드롭, 젤든 소금 등

다양한 세트 초이스 가니시와 함께 즐기는 토마호크 스테이크

*셰프 초이스 가니시는 시즌에 따라 변경될 수 있습니다.

EMMENTAL
CHEESE DIP



02 데이터 수집 및 분석

경쟁사 사이트 분석 - 빙스

The screenshot shows the VIPS Korea website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for VIPS STORY, ENGLISH, 로그인 (Login), 회원가입 (Join), 사이트맵 (Site Map), and 고객센터 (Customer Service). Below the navigation is a banner for 'ENJOY STEAKS' featuring a large image of a steak dish. To the right is another banner for 'STEAK & SALAD BAR'. A central banner promotes the 'Perfect Winter Party' with a festive design. Below these are sections for 'VIPS Facebook' (with posts about the Perfect Winter Party and a new menu), 'VIPS News' (with articles from December 2022), and 'VIPS HOT EVENT' (with a call to action for the Chef Go delivery service). A green box highlights the 'Quick Link' menu at the bottom.



장점

단점

상단 내비게이션
레이아웃 배치에 대한 높은 가독성

메인슬라이드 상품리스트
넘어가기 화살표 부재

메인화면에 딜리버리 관련
팝업창을 띄워
배달관련 마케팅 효과 상승

디자인이 전체적으로
올드한 느낌을 줌

수요가 많은 컨텐츠는
Quick link로 상단에 고정시켜
고객들에게 편의함 제공

02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹

Magazine

어디로 떠날지 고민하는 여행자에게
유용한 여정 정보를 소개합니다.

더보기 →

#VOL. 12

일본 온천 문화

#VOL. 11

겨울 유럽의 낭만, 크리스마스 마켓

#VOL. 10

캄보디아 양코르와트 지금 꼭 가야 할 이유

여행이지 매거진 콘텐츠 영역

- 영역 전체에 이미지를 사용하여 비주얼 강조
- 섹션이 나뉘어있어 편리한 배치
- 마우스 오버시 해당 이미지로 변경되는 애니메이션으로 사용자의 흥미 유발

여행이지 (<http://www.kyowontour.com/>)

02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹

雪海水林

설해원이 만드는
숲과 온천의 단지, 설해수림 雪海水林

설해수림(雪海水林) 이란 '설해원에서 보존한 소나무숲과 온천 원당이 있는 곳, 즉 물과 숲이 만나는 곳에서 누리는 자연속의 단지'라는 뜻으로 태고의 신비를 간직한 자연 속에서 휴식의 품격을 누릴 수 있습니다.

설해원이 만드는
숲과 온천의 단지, 설해수림 雪海水林

설해수림(雪海水林) 이란 '설해원에서 보존한 소나무숲과 온천 원당이 있는 곳, 즉 물과 숲이 만나는 곳에서 누리는 자연속의 단지'라는 뜻으로 태고의 신비를 간직한 자연 속에서 휴식의 품격을 누릴 수 있습니다.

- 01 4만평(월드컵경기장 18개 면적)에 단 74실! 17개 유니트
- 02 1등급 소나무 30,000평이 내 집 정원으로,
- 03 19억년 태고의 신비를 품은 직수 온천수 전 개설 공급
- 04 세상에서 가장 좋은 것을 가장 좋은 곳에 컬렉션하다.
설해수림 雪海水林

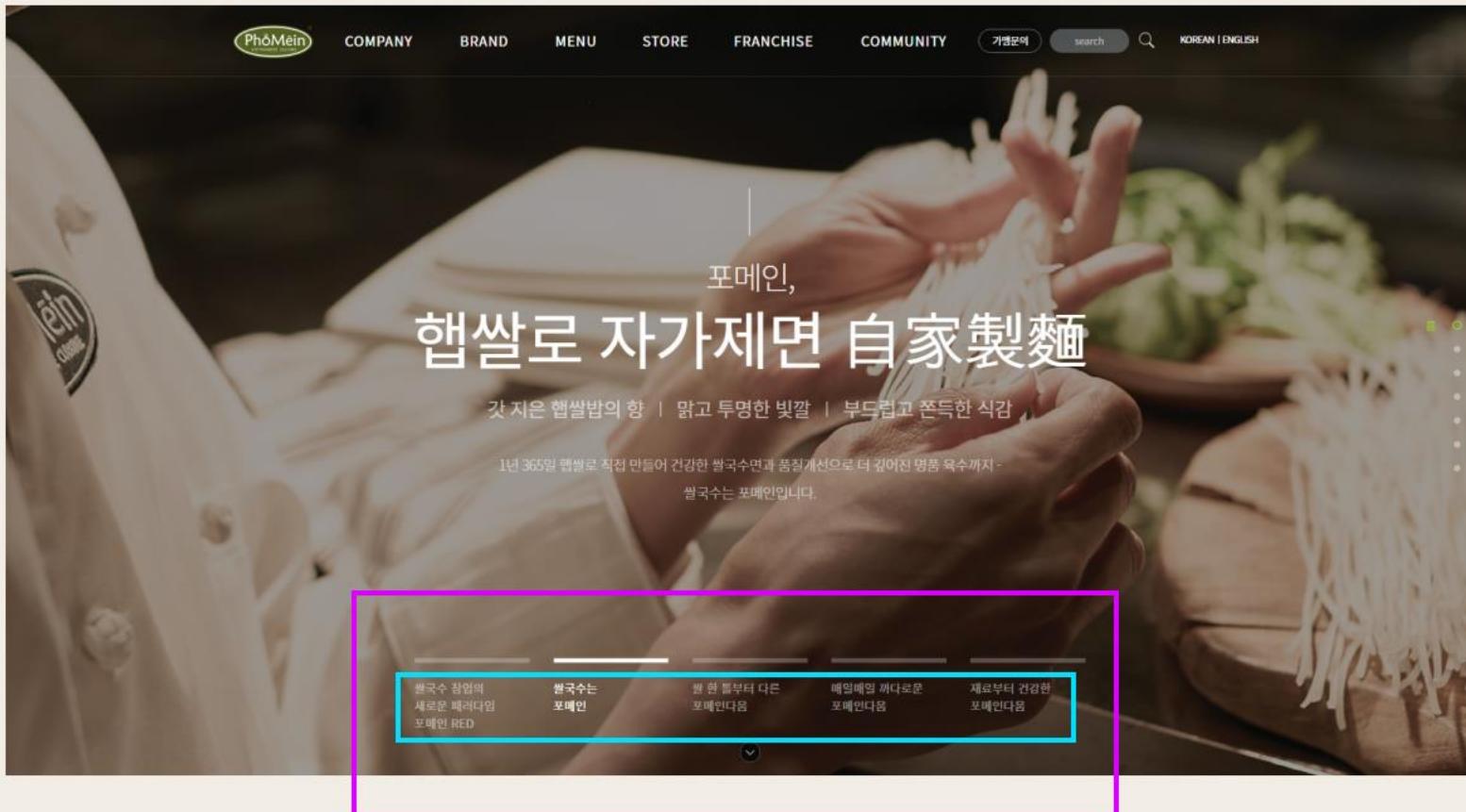
설해원 브랜드 소개

- 많은 콘텐츠를 담기 적합한 배치
- 다양한 폰트 사이즈로 지루하지 않게 구성
- 목록을 가로로 배치하여 공간 활용
- 관련 이미지를 배경에 배치하여 강조

설해원 (<https://www.seolhaeone.com/seolhaesoorim/index.do#soorim>)

02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹



포메인 배너 슬라이드 콘트롤 버튼

- 면적이 넓어 쉬운 클릭(터치) 가능
- 버튼 아래 배너 제목 작성해 이동하지 않아도 콘텐츠 파악 가능, 원하는 배너로 한 번에 바로 이동 가능

포메인 (<https://www.phomein.com/brand/main/main.do>)

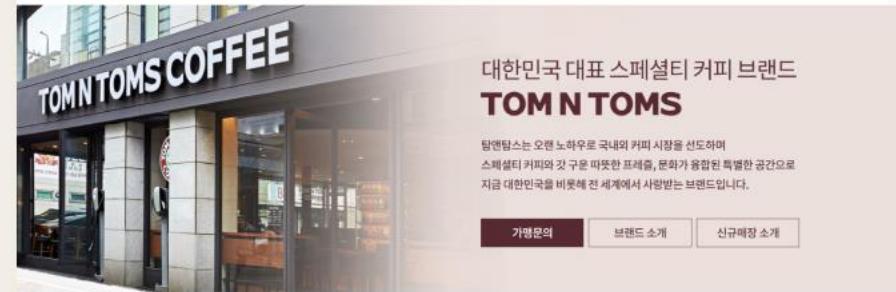
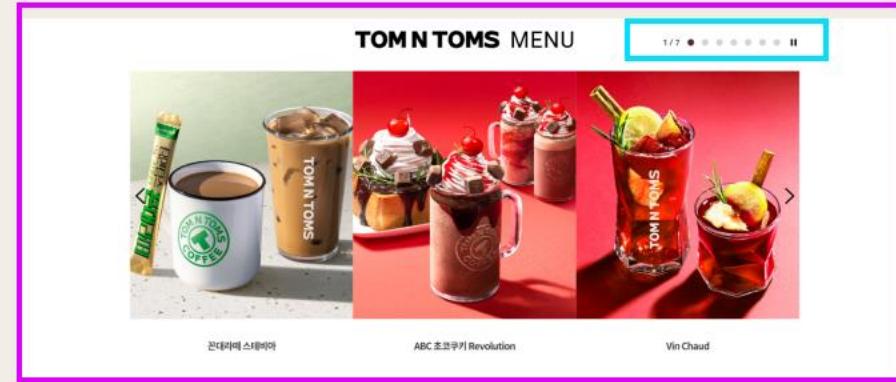
02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹

탐앤탐스 메뉴 슬라이드

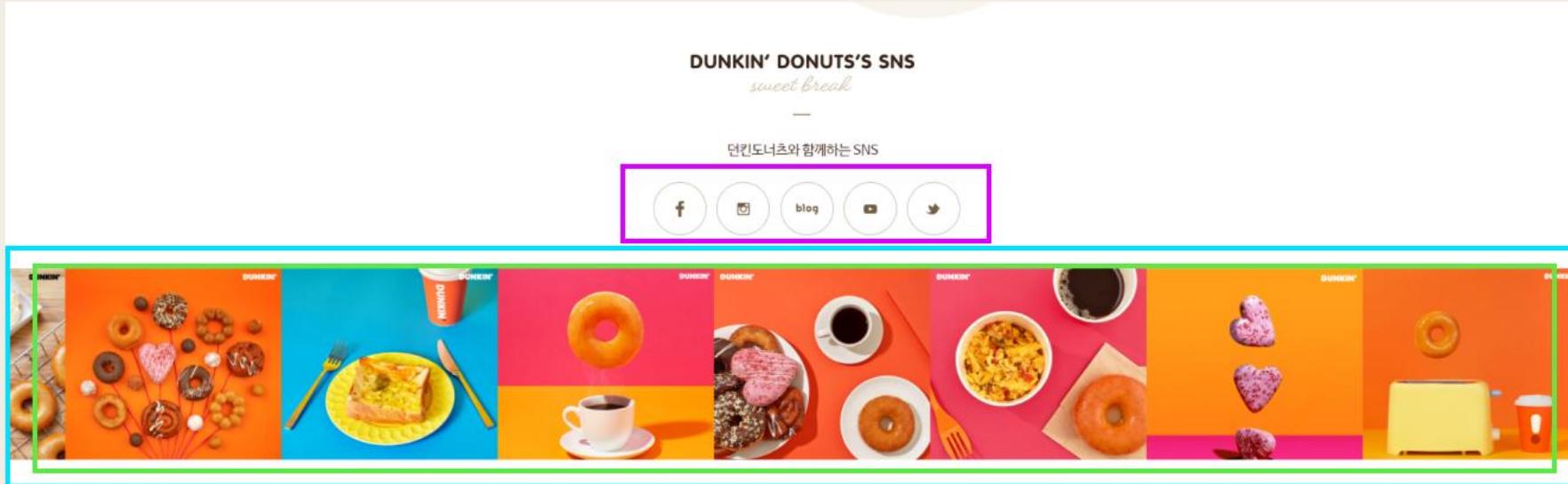
- 각 메뉴 클릭 시 해당 메뉴 상세 페이지로 이동
깔끔한 콘텐츠 배치
커다란 이미지로 주목성 확보
- 우측 상단 콘트롤 버튼으로 해당 콘텐츠 개수 쉽게 파악 가능
stop/ play 버튼으로 자유롭게 원하는 슬라이드 내용을 볼 수 있음

탐앤탐스(<https://tomntoms.com/main/main.html>)



02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹



던킨 메인 SNS

- 원형 모양의 SNS 버튼을 깔끔하게 나열하여 클릭하면 해당 SNS페이지로 이동하게 함
- 가로 전체를 활용하여 많은 컨텐츠 노출
- 마우스 좌표값에 따라 움직이는 슬라이드로, 고객의 흥미를 자극

던킨 (<https://www.dunkindonuts.co.kr/>)

02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹

아웃백 메뉴 페이지 (서브)

각 메뉴 이미지 마우스오버 시 해당 메뉴에 대한 설명과 맵기 정도 표시
마우스오버 안으로 기타 정보들을 넣어 첫 화면은 깔끔하게 메뉴 이미지만 볼 수 있도록 하고 필요한 메뉴의 정보만 추가로 볼 수 있게 함

아웃백 (<https://www.outback.co.kr/menu/productList.do?catIdx=12&menuIdx=43>)

PASTA & SALADS



투움바 스테이크 파스타

29,900 원



스파이시 투움바 파스타

25,900 원

BEST

TOOWOOMBA PASTA

그라나 파다노 치즈와 새우, 양송이를 함께 볶아 깊고 진한 크림소스 파스타

투움바 파스타

25,900 원

02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹

WHAT'S NEW

The screenshot shows a 'WHAT'S NEW' section with two main sections: '진행중인 소식' (Ongoing News) and '지난 소식' (Past News). The 'WHAT'S NEW' tab is highlighted with a pink border. Each section contains several promotional banners and menu items, each with a small circular icon containing a number (e.g., 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10) indicating its position in a larger grid.

WHAT'S NEW

This screenshot shows the same 'WHAT'S NEW' section as the first one, but with specific areas highlighted by colored boxes. A pink box highlights the 'WHAT'S NEW' tab. A blue box highlights the '진행중인 소식' (Ongoing News) section. An orange box highlights the '지난 소식' (Past News) section. A green box highlights the bottom navigation bar with page numbers 1 through 10. The date '2022.10.26' is also visible in the bottom right corner.

셀렉토 커피 서브 - 이벤트, 공지

- 원하는 정보만 볼 수 있게 구분
- 진행중인 이벤트와 종료된 이벤트를 쉽게 파악
- 브랜드 색상만 포인트로 사용하여 깔끔한 느낌
- 한 페이지에서 편리하게 볼 수 있는 게시판 유형

셀렉토 커피 (https://www.selecto.co.kr/brand/whatsnew_main.asp)

02 데이터 수집 및 분석

벤치마킹

LOGIN

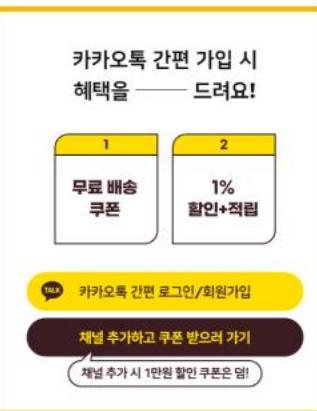
회원 로그인 비회원 주문조회

아이디
비밀번호
 아이디 저장

회원가입 아이디 찾기 비밀번호 찾기

로그인

간편 로그인



JOIN

01 약관동의 02 정보입력 03 가입완료

정보입력

이름 이름

생년월일 / 성별 1995 월 일 성

아이디 영문/숫자, 8-12자

비밀번호 대소문자/숫자/특수문자 조합, 8-16자

비밀번호 확인

휴대폰번호 ex) 01012345678 인증 받기

이메일 @ 직접입력

정보성 매일 수신에 동의합니다.

바로쓰는 적립금 받기!

평생회원등의 (선택) SMS 수신동의 (선택) 카카오톡 플친 쿠폰

2,000 2,000 10,000

coupon **coupon** **coupon**

가입하기

에이원더 로그인/회원가입

필요한 정보만 보여주는 깔끔한 레이아웃

간편 로그인

멤버십 혜택 안내로 회원가입 유도

에이원더 (https://awonder.co.kr/?act=user.user_login/)

02 데이터 수집 및 분석

개선목표

Before / After

구시대적인 디자인 색감

유저의 접근성을 고려하지 않은 네비게이션

주력 메뉴 파악의 어려움

메인 콘텐츠가 배너 슬라이드만 위치하고 있음

전체적인 디자인 레이아웃이 통일성 없음

브랜딩 이미지와 맞는 즐거운 분위기 컬러로 재배치

유저의 접근성을 고려해 내비게이션 서브 메뉴 재배치

주력 메뉴 이미지를 메인 콘텐츠에 넣어 주목도 상승

메인 콘텐츠 및 고객의 접근성을 고려한 콘텐츠 세분화

디자인 레이아웃 재기획

03 설계



정보구조설계

와이어프레임

워크플로우

스토리보드

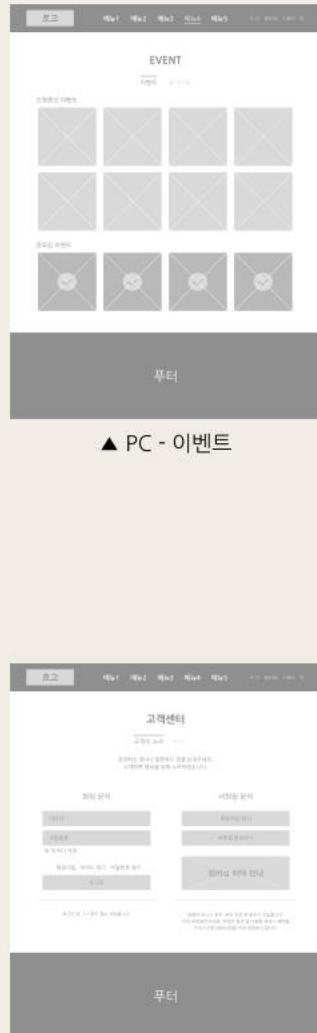
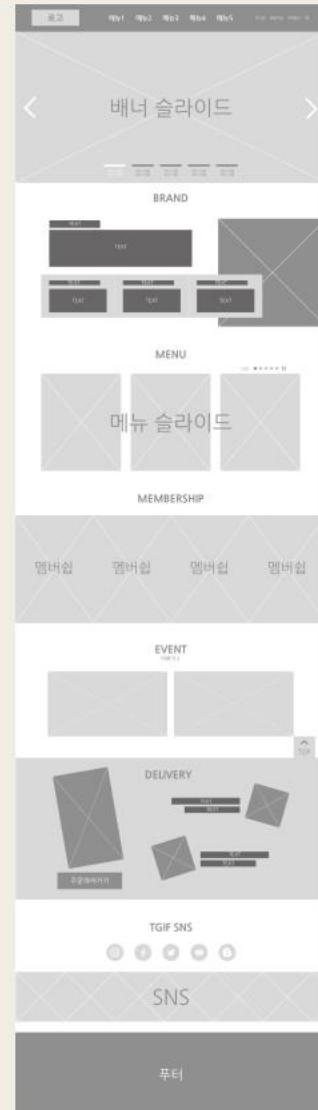
03 설계

정보구조설계



03 설계

와이어프레임(PC)

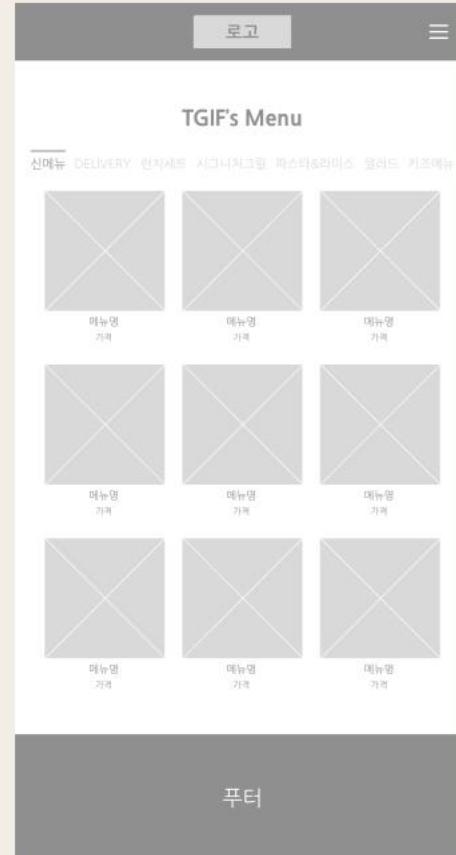


03 설계

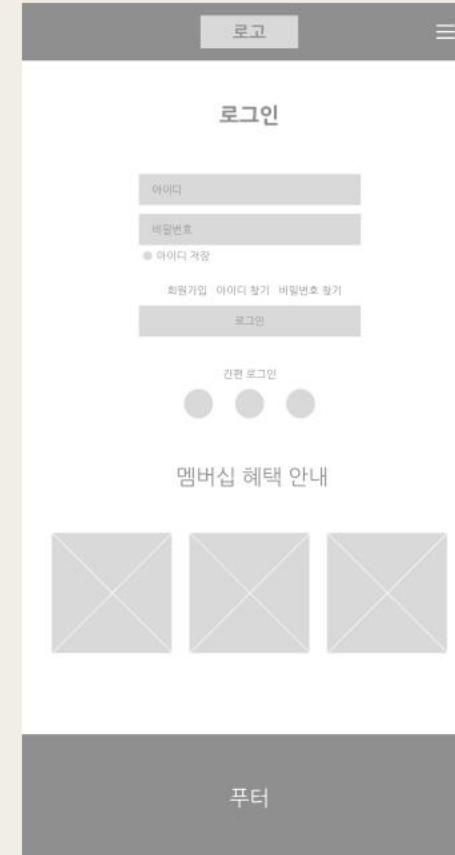
와이어프레임(태블릿)



◀ TABLET - 메인



▲ TABLET - 메뉴



▲ TABLET - 로그인



▲ TABLET - 회원가입

03 설계

와이어프레임(모바일)



◀ MOBILE - 메뉴



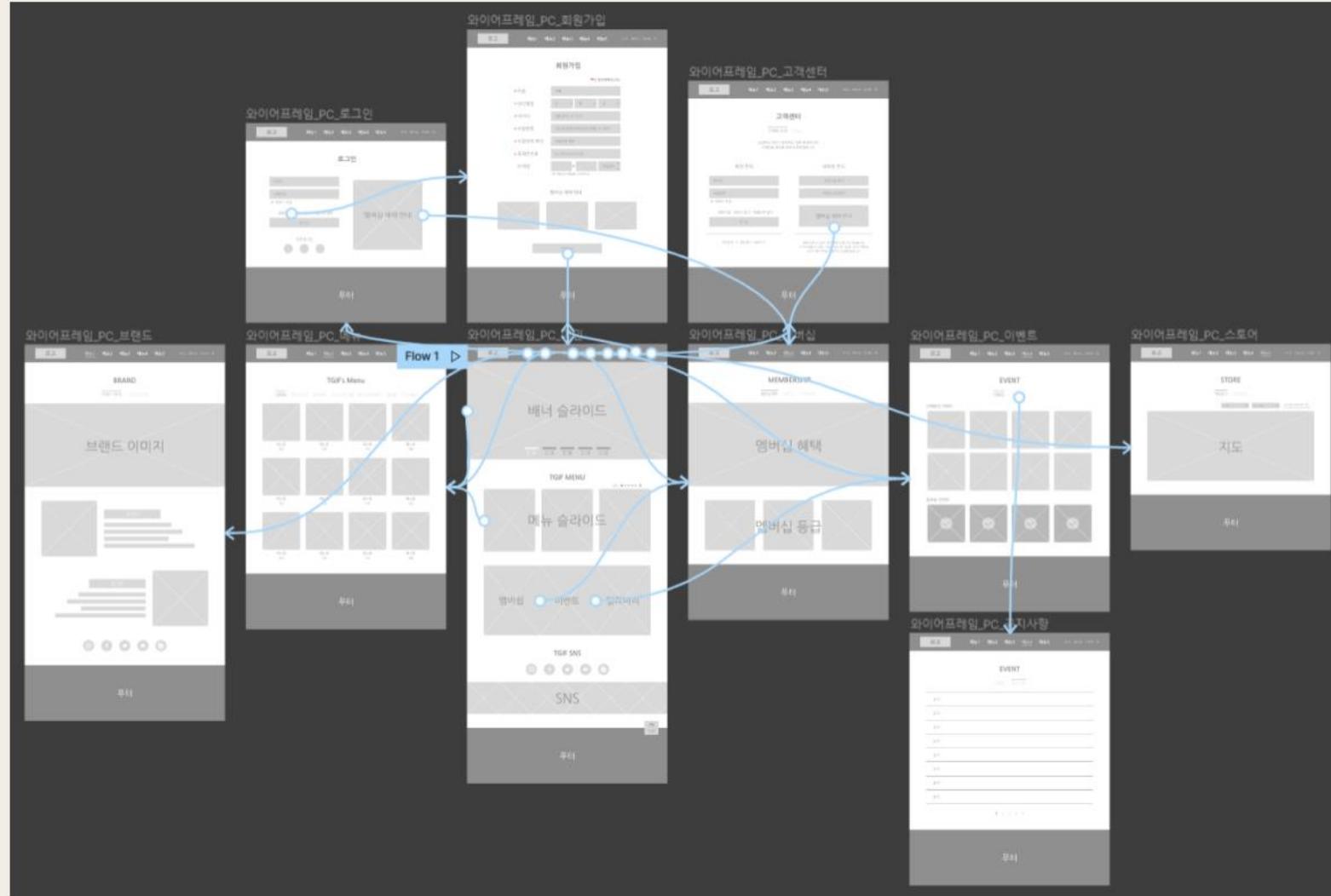
▲ MOBILE - 로그인



▲ MOBILE - 회원가입

03 설계

워크플로우 - PC



03 설계

스토리보드 - 메인

Project Name TGI Fridays 반응형 웹		작성자 승인자	작성일 승인일	2022.12.29 2023.01.03	확인
1 depth	2 depth	3 depth	4 depth		
페이지명 메인(pc)		파일명 index.html			
				Page description	
<p>1 상단 로고 - 클릭 시 메인 페이지로 연결</p> <p>2 상단 내비게이션 - 오버 시 서브 메뉴 펼치기 효과 : 컬러 변경, 밀출 transition으로 서서히</p> <p>3 로그인 탭으로 이동</p> <p>4 검색 버튼 클릭 시 검색창 펼치기 효과 : transition으로 서서히</p> <p>5 배너 슬라이드 자동으로 우측으로 슬라이드 (주력 메뉴, 이벤트 등 마케팅 배너 삽입)</p> <p>6 prev, next 화살표 표시 클릭 시 좌, 우 배너 슬라이드로 이동</p> <p>7 슬라이드 콘트롤 버튼 자동으로 페이지 이동, 클릭 시 원하는 페이지로 이동, pause 버튼 누르면 자동 넘김 멈춤</p> <p>8 스크롤 내릴시 좌측에서 우측으로 이동</p> <p>9 제자리에서 서서히 등장</p> <p>10 메뉴 리스트 글길 편하게 배치, 콘트롤 버튼 클릭 시 transition 적용</p> <p>11 메뉴 슬라이드 자동으로 transition 사진에 마우스 오버시 투명도 있는 검정 배경에 메뉴명과 가격 표시</p> <p>12 4칸으로 나눠서 각 이미지 삽입 후 hover 시 전체 이미지가 바뀌면서 각 콘텐츠 마우스 hover 시 해당 카테고리 밝게 설정</p> <p>13 랜덤으로 이미지 노출 시간 지나면 자동으로 이미지 변경 클릭 시 해당 이벤트 페이지로 이동</p> <p>14 버튼 클릭 시 맨 위로 이동</p> <p>15 마우스 월 내리면 멤버십, 도시락1, 도시락2 순서로 차례로 나오게끔 설정 각 3가지 이미지에 마우스 오버 시 좌우로 흔들리는 애니메이션 적용</p> <p>16 딜리버리 콘텐츠 하단에 오토바이 아이콘 삽입 후 좌측에서 우측으로 천천히 달리는 애니메이션상 일 예정</p> <p>17 SNS로그인 화면으로 이동</p> <p>18 콘텐츠 자동슬라이드와 클릭시 tgi sns 페이지 로 이동</p>					

03 설계

스토리보드 - 메인

Project Name TGI Fridays 반응형 웹		작성자	작성일 2022.12.29	확인
		승인자	승인일 2023.01.03	
1 depth 페이지명	2 depth 메인(타블렛,모바일)	3 depth 파일명	4 depth index.html	
Page description				
<ul style="list-style-type: none"> 1 상단 로고 - 클릭 시 메인 페이지로 연결 2 상단 내비게이션 우측옵션 아이콘 클릭시 등장 3 이미지 우측으로 슬라이드터치 시 화면 전환 4 슬라이드 콘트롤 버튼 자동으로 페이지 이동, 클릭 시 원하는 페이지로 이동 5 브랜드 텍스트 좌에서 우측으로 등장 브랜드 이미지 제자리에서 서서히 등장 6 메뉴 이미지 슬라이드컨트롤 버튼 삭제 후 prev,next 화살표 버튼 생성 7 멤버쉽 이미지 3장으로 변경 후 세로 배치 8 클릭시 회원가입창으로 이동 9 이벤트 이미지 자동으로 슬라이드 + 더보기 버튼 생성 10 이미지 1개로 배치하고 오토바이 애니메이션 제외 이미지 오버 제거 11 sns 아이콘 클릭시 각 sns 플랫폼으로 이동 12 손가락으로 슬라이드시 이미지 이동 13 손가락으로 슬라이드시 이미지 이동 14 브랜드 텍스트 세로로 배치 15 메뉴,이벤트 한장을 3/1사이즈로 배치 				

03 설계

스토리보드 - 메뉴

Project Name		작성자		남병규		작성일		2022.12.29	확인
TGI Fridays 반응형 웹		승인자		남병규		승인일		2023.01.03	
1 depth	menu	2 depth	new	3 depth			4 depth		
페이지명	서브(메뉴) pc,tablet,mobile			파일명	menu_new.html				
<p>Page description</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 현재 위치한 2depth 메뉴 표시 해당 메뉴 위 bar 위치, 다른 메뉴와 다른 색상 2 2depth 내비게이션 클릭(터치) 시 해당 페이지로 이동, bar 고정 PC - 마우스 오버 시 해당 메뉴 위 bar 나타남 3 TGIF 상품(메뉴) 이미지, 가격 표기 PC - 사진 위로 마우스 오버 시 이미지 어두워지고 해당 메뉴 상세 정보 텍스트 확인 가능 4 개별 메뉴 클릭(터치) 시 해당 메뉴 상세 정보 페이지로 이동 5 메뉴 오버시 메뉴설명 삭제 6 그리드 칼럼 3*3으로 변경 7 상단 메뉴케이션바 카테고리 우측 옵션창에 배치 8 상단 메뉴탭 제거 9 그리드 칼럼 2*2로 변경 									

03 설계

스토리보드 - 로그인

Project Name TGI Fridays 반응형 웹		작성자 승인자	작성일 승인일	2022.12.29 2023.01.03	확인
1 depth 페이지명	login	2 depth 로그인 (pc,tablet,mobile)	3 depth 파일명	4 depth login.html	



로그인

1 아이디
2 비밀번호
3 회원가입 | 아이디 찾기 | 비밀번호 찾기
4 로그인
5 간편 로그인
6 멤버십 헤택 안내

푸터



로그인

1 아이디
2 비밀번호
3 회원가입 | 아이디 찾기 | 비밀번호 찾기
4 로그인
5 간편 로그인
6 멤버십 헤택 안내
7 멤버십 헤택 이미지

푸터

Page description

- 1** 아이디 입력 창
공백으로 로그인 시도 시 alert 메시지 생성
- 아이디를 입력해주세요.
- 2** 비밀번호 입력 창
공백으로 로그인 시도 시 alert 메시지 생성
- 비밀번호를 입력해주세요.
- 3** 회원가입 화면으로 이동
- 4** 로그인 성공 시 메인 페이지로 이동
로그인 실패 시 alert 메시지 생성
- 로그인에 실패하였습니다 다시 확인해 주세요
PC-마우스 오버시 배경, 폰트 컬러 변경
- 5** sns 연동 간편 로그인
- 6** 자동으로 넘어가는 다양한 멤버십 헤택 이미지
클릭(터치) 시 멤버십 페이지 이동
- 7** 멤버십 헤택 이미지
클릭(터치) 시 멤버십 페이지 이동

03 설계

스토리보드 - 회원가입

Project Name TGI Fridays 반응형 웹		작성자 승인자	남병규 남병규	작성일 승인일	2022.12.29 2023.01.03	확인
1 depth 페이지명	join 회원 가입(pc,tablet,mobile)	2 depth 파일명	3 depth 파일명	4 depth join.html		

1 * 이름
* 생년월일
* 아이디
* 비밀번호
* 비밀번호 확인
* 휴대폰번호
이메일
※ 정보성 이메일을 추천합니다.

2 멤버십 혜택 안내

3

4

가입하기

푸터

1 * 이름
* 생년월일
* 아이디
* 비밀번호
* 비밀번호 확인
* 휴대폰번호
이메일
※ 정보성 이메일을 추천합니다.

2 멤버십 혜택 안내

3

가입하기

푸터

1 * 이름
* 생년월일
* 아이디
* 비밀번호
* 비밀번호 확인
* 휴대폰번호
이메일
※ 정보성 이메일을 추천합니다.

2 멤버십 혜택 안내

3

가입하기

푸터

Page description	
<p>1 * 필수 항목 미기재 후 (3) 버튼 클릭 시 필수 항목 기재 요청 alert 메시지 생성 - 필수 항목을 작성해 주세요</p>	<p>2 멤버십 관련 내용 배너 이미지 고정</p>
<p>3 클릭(터치) 시 가입 완료 페이지로 이동 PC - 마우스 오버 시 컬러 변경</p>	<p>4 회원가입창에서 멤버십 클릭(터치) 시 멤버십 페이지로 이동하기</p>

04

스타일가이드



레이아웃

콘셉트 도출(concept)

색상(color)

폰트(font)

UI 구성요소(UI element)

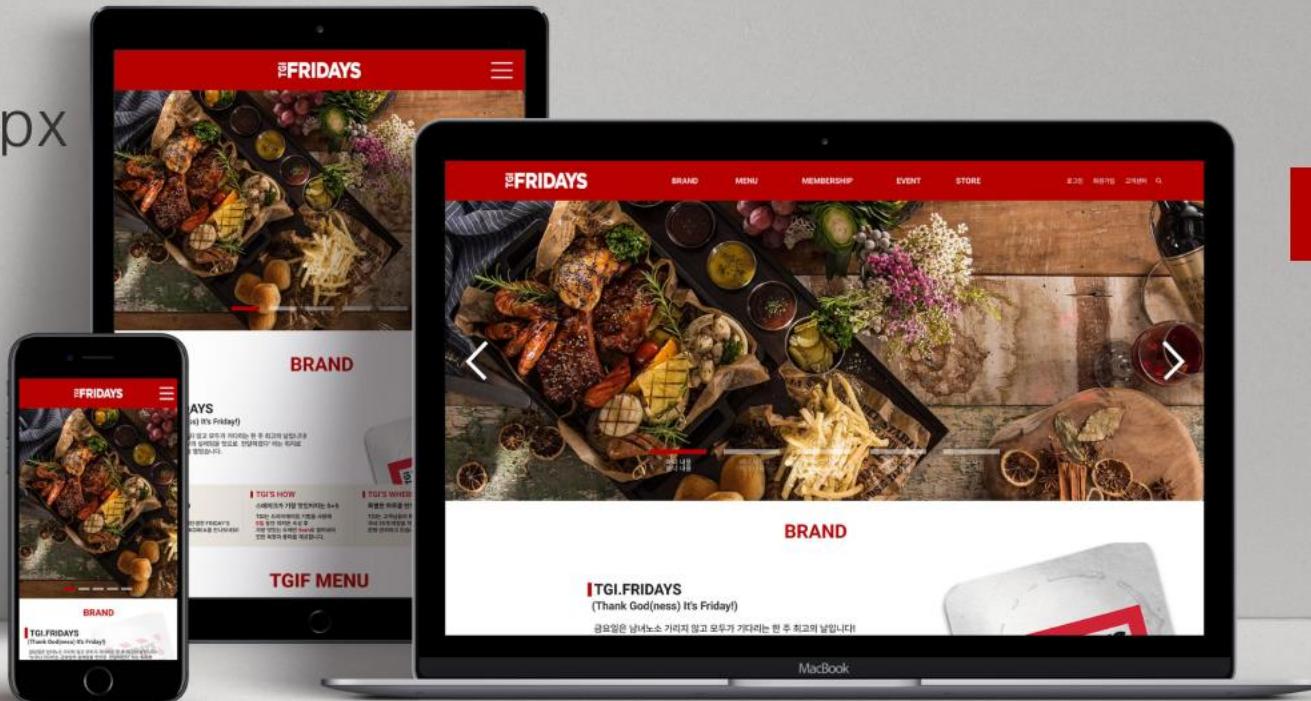
04 스타일가이드

레이아웃

정보전달형 레이아웃

TABLET

768~1024px



PC

1025px~

04 스타일가이드

콘셉트 도출(Concept)

모던한

친근한

소통하는

기존의 스트라이프 디자인에서 벗어나
단색의 심플한 디자인으로 모던함을 추구

컬러를 최소한으로 사용하여
감각적인 느낌을 줌

각진 고딕체 폰트를 사용하여
모던한 느낌을 줌

기존의 파인 다이닝 레스토랑 콘셉트에서
캐주얼 다이닝 레스토랑으로 다시 포지셔닝

고객 연령층에 맞는 이벤트 콘텐츠와
멤버십 혜택을 통해 친근한 이미지 형성

메인에 다양한 콘텐츠를 배치하여 활용
고객의 소리 페이지를 만들어
클라이언트와 소통을 원활하게

쉬운 레이아웃 구성으로
사용자가 원하는 정보를 빠르고 정확하게 찾도록

04 스타일가이드

색상(Color)

[main]

#B60000

#242422

[sub] [point]

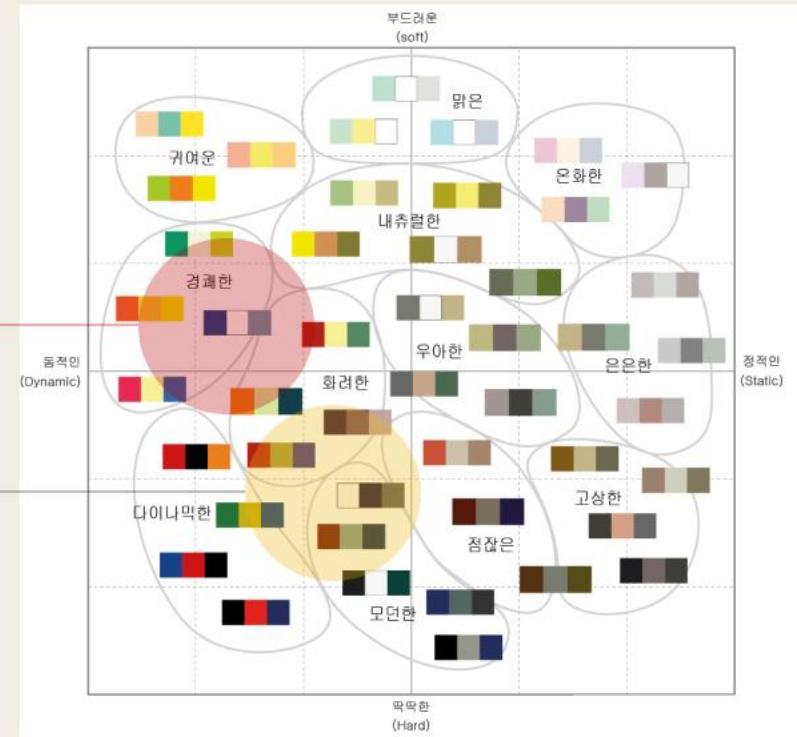
#FFFFFF

#F2EDE4

#48484A

main

sub



04 스타일가이드

폰트(Font)

■ LOGO **Gotham Black(고담블랙)**

The logo consists of the letters 'TGI' in a small, dark font above the word 'FRIDAYS' in a large, bold, white sans-serif font.

■ FONT(한글,숫자)

Pretendard(프리텐다드)

다람쥐 헌 체바퀴에 타고파. 1234567890 16px

다람쥐 헌 체바퀴에 타고파. 1234567890 18px

다람쥐 헌 체바퀴에 타고파. 1234567890 20px

다람쥐 헌 체바퀴에 타고파. 1234567890 24px

다람쥐 헌 체바퀴에 타고파. 1234567890 30px

다람쥐 헌 체바퀴에 타고파. 123456789050px

■ FONT(영어)

Roboto(로보토)

Lorem ipsum 16px

Lorem ipsum 18px

Lorem ipsum 20px

Lorem ipsum 24px

Lorem ipsum 30px

Lorem ipsum 50px

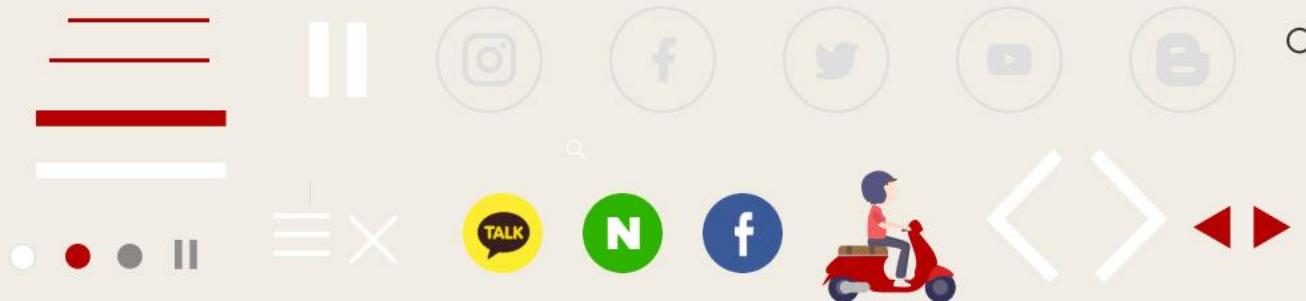
04 스타일가이드

UI구성요소

Button



Icon



04 스타일가이드

Form Elements - UI구성요소

Form Elements

검색어를 입력하세요



검색어를 입력하세요

 년도▼ 월▼ 일▼ 년도▼ 월▼ 일▼

직접입력
▼

직접입력
▼

 이름 이름 영문/숫자, 8~12자 영문/숫자, 8~12자 대소문자/숫자/특수문자 조합, 8~16자 대소문자/숫자/특수문자 조합, 8~16자 비밀번호 확인 비밀번호 확인 ex)01012345678 (-는 생략후 기입해주세요) ex)01012345678 (-는 생략후 기입해주세요)

05

디자인 시안



페이지별 시안디자인(반응형)

- 메인
- 서브(메뉴)
- 로그인
- 회원가입

디자인 프로토타이핑

05

페이지별 시안디자인(반응형)

메인

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

헤더 & 슬라이드배너



브랜드 컨텐츠



메뉴 슬라이드



멤버십 컨텐츠



이벤트 컨텐츠



딜리버리 컨텐츠



SNS 컨텐츠



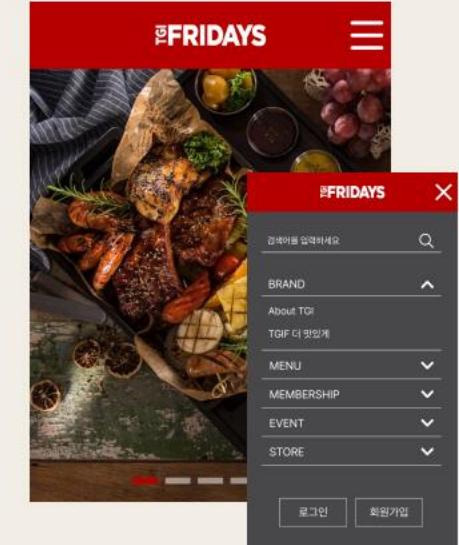
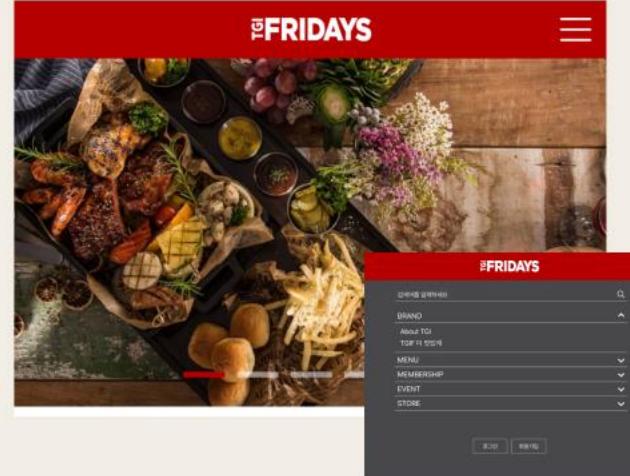
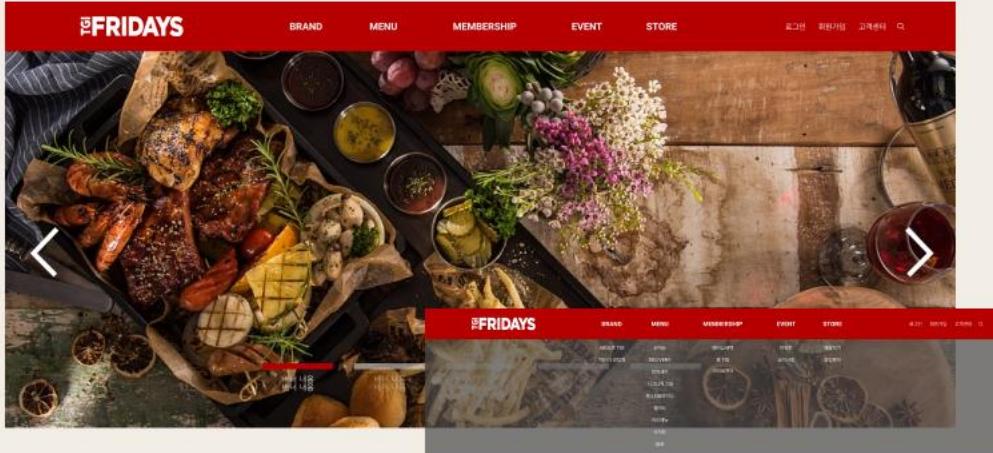
푸터



05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

메인 헤더와 슬라이드 배너



(PC) header 영역에 logo, gnb, lnb, searchbox로 구성되어 있으며, gnb에 hover 시 2차 메뉴가 나타남

(태블릿, 모바일) 해상도 너비가 줄어듦에 따라 logo와 toggle 버튼만 나타나도록 하고, toggle 버튼 click 시 메뉴와 searchbox 나타남

(PC) 3초마다 슬라이드 이미지가 순서에 따라 바뀌고 좌, 우 버튼을 삽입하여 클릭하면 원하는 슬라이드로 이동 가능
슬라이드 하단에 콘트롤 버튼을 직사각형 모양으로 배치하고, 아래에 간략한 설명을 적어 클릭하면 원하는 슬라이드로 이동

(태블릿, 모바일) 3초마다 슬라이드 이미지가 순서에 따라 바뀌고 좌, 우 방향으로 스와이프하면 좌, 우에 위치한 슬라이드로 이동
슬라이드 하단에 콘트롤 버튼을 직사각형 모양으로 배치하여 클릭하면 원하는 슬라이드로 이동

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

메인 브랜드 콘텐츠

BRAND

TGI.FRIDAYS
(Thank God(ness) It's Friday!)

금요일은 남녀노소 가리지 않고 모두가 기다리는 한 주 최고의 날입니다! '누구나 기다리는 금요일의 설레임을 맛으로 전달하겠다'라는 취지로 TGI FRIDAYS의 시작을 열었습니다.

TGI'S NEW
더욱 세련된 TGI
20주년 맞아 더욱 풍성하고 다양한 TGI FRIDAYS를 만나보세요!

TGI'S HOW
스테이크가 가장 맛있어지는 5+5
TGI는 드라이에이징 기법을 사용해 5일 동안 최초로 속성을 통해 국내 특제 매장을 적용한 5cm를 선택하고 있습니다.

TGI'S WHERE
특별한 하루를 만드는 선택!
TGI는 고객들이 특별한 하루를 위해 국내 15개 매장을 운영으로 전면 혁신과 향기를 사용합니다.



BRAND

TGI.FRIDAYS
(Thank God(ness) It's Friday!)

금요일은 남녀노소 가리지 않고 모두가 기다리는 한 주 최고의 날입니다! '누구나 기다리는 금요일의 설레임을 맛으로 전달하겠다'라는 취지로 TGI FRIDAYS의 시작을 열었습니다.

TGI'S NEW
더욱 세련된 TGI
20주년 맞아 더욱 풍성하고 다양한 TGI FRIDAYS를 만나보세요!

TGI'S HOW
스테이크가 가장 맛있어지는 5+5
TGI는 드라이에이징 기법을 사용해 5일 동안 최초로 속성을 통해 가장 맛있는 두께인 5cm로 불어내어 전면 혁신과 향기를 사용합니다.

TGI'S WHERE
특별한 하루를 만드는 선택!
TGI는 고객들이 특별한 하루를 위해 국내 15개 매장을 운영으로 전면 혁신과 향기를 사용합니다.

BRAND

TGI.FRIDAYS
(Thank God(ness) It's Friday!)

금요일은 남녀노소 가리지 않고 모두가 기다리는 한 주 최고의 날입니다! '누구나 기다리는 금요일의 설레임을 맛으로 전달하겠다'라는 취지로 TGI FRIDAYS의 시작을 열었습니다.

TGI'S NEW 더욱 세로워진 TGI
30주년을 맞아하여 트렌디한 브랜드로 재탄생한 FRIDAY'S 새롭게 딸라진 TGF KOREA를 만나보세요!

TGI'S HOW 스테이크가 가장 맛있어지는 5+5
TGI는 드라이에이징 기법을 사용해 5일 동안 최초로 속성을 통해 가장 맛있는 두께인 5cm로 불어내어 전면 혁신과 향기를 제공합니다.

TGI'S WHERE 특별한 하루를 만드는 선택!
TGI는 고객들이 특별한 하루를 위해 국내 15개 매장을 운영으로 전면 혁신과 향기를 제공합니다.

TGI FRIDAYS의 본문내용 좌측에서 우측으로 슬라이드

TGI의 브랜드 대표 이미지 제자리에서 서서히 등장

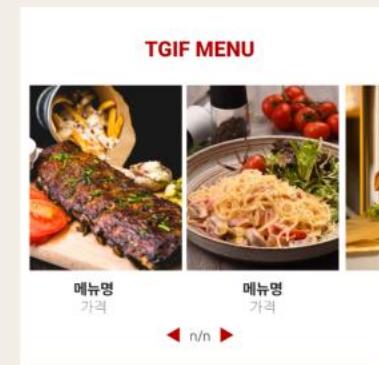
(PC) 마우스 오버 시 컬러 변경으로 커서포인터 현 위치를 나타냄

(모바일) PC와 태블릿과는 다르게 좁은 너비로 인해 컨텐츠를 세로 배치 디자인하여 유저들의 가시성을 도움

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

메인 메뉴 슬라이드 배너

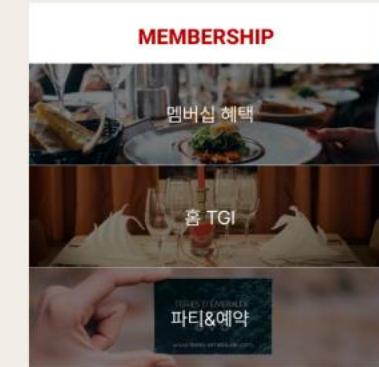
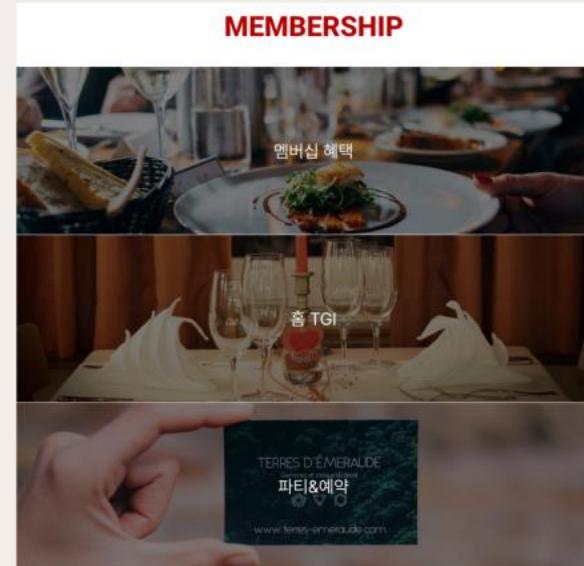
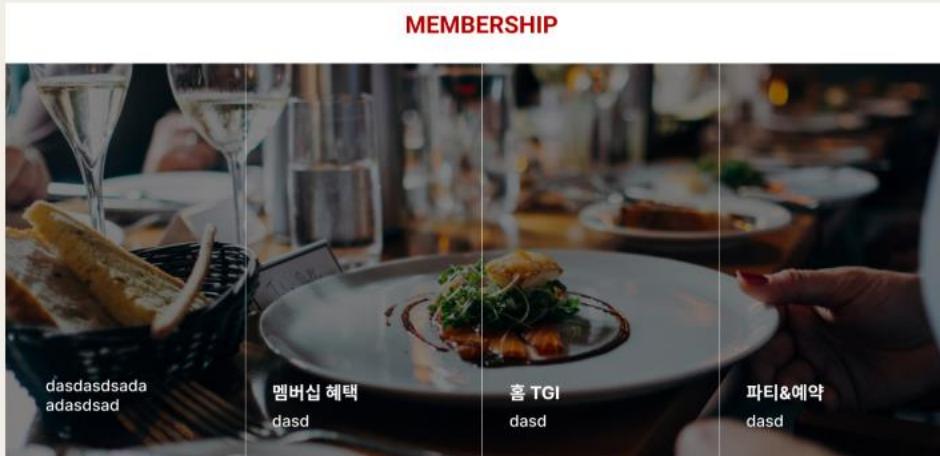


- 메인 페이지에서 TGIF의 메뉴 사진을 볼 수 있도록 배치
(PC) 콘트롤 버튼을 사진 상단에 위치 시켜 메뉴 section 확인과 동시에 콘트롤 버튼, 메뉴 사진 개수 등을 인지할 수 있도록 함
(태블릿, 모바일) 해상도 너비가 줄어듦에 따라 PC 화면에서는 사진 상단에 위치 했던 콘트롤 버튼을 사진 하단으로 이동하고 좌, 우 버튼으로 변경
(모바일) PC, 태블릿 화면에서는 3장씩 보이게 했던 사진을 두 장까지 보이게 하고 다음 사진을 1/4 정도 보이게끔 하여 사용자들이 뒤에 사진이 더 있음을 파악하게 함

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

메인 멤버십 콘텐츠



- 멤버십 관련 사진을 가로 넓이 전체로 배치하여 주목도 높임
- 해당 섹션에 마우스 오버 시 멤버십 전체 배경 이미지가 변경
- (태블릿, 모바일) 해상도 너비가 줄어듦에 따라 콘텐츠를 세로로 배치

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

메인 이벤트 배너



■ 이벤트 이미지가 랜덤으로 노출되며 3초마다 변경

■ 이미지 클릭 시 해당 이벤트 페이지로 이동

■ (모바일) PC, 태블릿 화면에서는 2장씩 보이게 했던 사진을 1장까지 보이게 하고 다음 사진을 1/5 정도 보이게끔 하여 사용자들이 뒤에 사진이 더 있음을 파악하게 함

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

메인 딜리버리 콘텐츠



(PC) 도시락 마우스 오버 시 좌우로 흔들리는 애니메이션 삽입

(PC) 딜리버리 컨텐츠임을 강조하기 위해 좌측에서 우측으로 달려가는 오토바이 애니메이션 삽입

(태블릿, 모바일) 협소한 해상도로 인해 딜리버리 대표 메뉴를 메인에 삽입하였으며 이미지나 주문하러 가기 버튼 클릭 시 딜리버리 창으로 이동

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

메인 SNS 콘텐츠



(PC, 태블릿, 모바일) SNS 아이콘을 클릭하면 각 TGI 관련 SNS 사이트로 이동

(PC) 이미지를 6개 노출시키고 다음 사진을 1/3 정도 보이게끔 하여 사용자들이 뒤에 사진이 더 있음을 파악하게 함
마우스 위치에 따라 슬라이드가 이동하게 만들고, 클릭하면 해당 SNS 페이지로 이동

(태블릿) 이미지를 4개 노출시키고 다음 사진을 1/3 정도 보이게끔 하여 사용자들이 뒤에 사진이 더 있음을 파악하게 함
스와이프하면 슬라이드가 이동하고, 클릭하면 해당 SNS 페이지로 이동

(모바일) 이미지를 3개 노출시키고 다음 사진을 1/3 정도 보이게끔 하여 사용자들이 뒤에 사진이 더 있음을 파악하게 함
스와이프하면 슬라이드가 이동하고, 클릭하면 해당 SNS 페이지로 이동

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 메인

푸터 영역



해상도 너비에 따라 PC, 태블릿은 2단으로 나눠 배치, 모바일은 1단 배치

(모바일) 사용자가 연락할 수 있는 번호를 쉽게 찾을 수 있도록 번호가 담긴 내용을 제일 하단에 큰 글씨로 배치

05

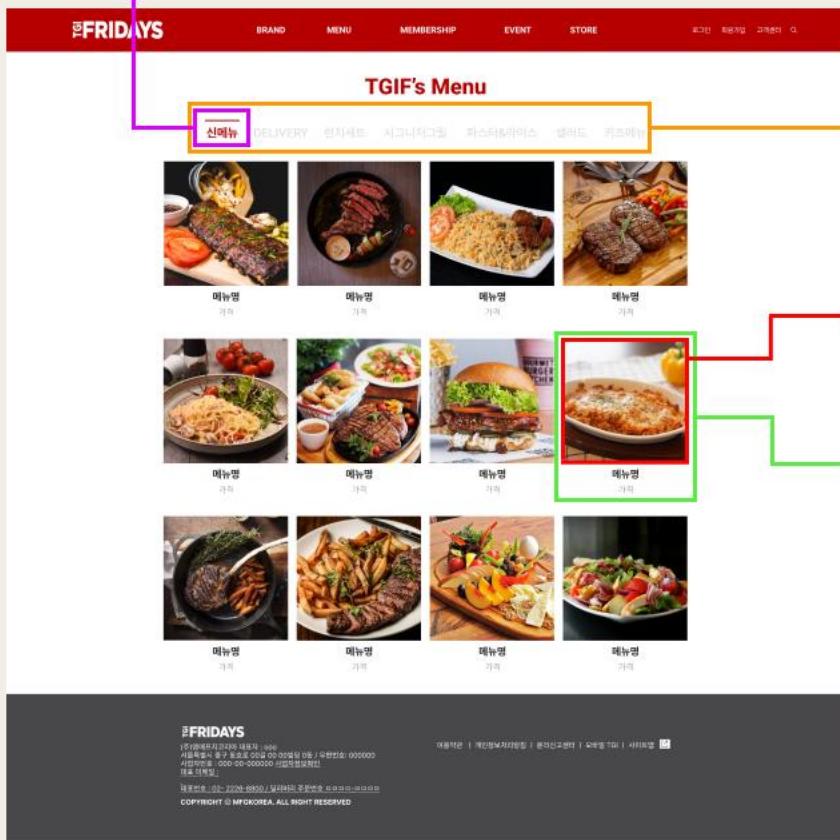
페이지별 시안디자인(반응형)

서브

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 서브(메뉴)

현재 위치한 2depth 메뉴 표시
해당 메뉴 위 bar 위치, 다른 메뉴와 다른 색상



개별 메뉴 클릭(터치) 시
해당 메뉴 상세 정보 페이지로 이동

클릭(터치) 시 해당 상세 페이지로 이동

PC - 사진 위로 마우스 오버 시 이미지 어두워지고 해당 메뉴 상세 정보 텍스트 확인 가능

- TGIF 상품(메뉴) 이미지, 가격 표기



05

페이지별 시안디자인(반응형)

로그인

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 로그인

The image shows the TGI Fridays Korea website. At the top, there's a navigation bar with links for BRAND, MENU, MEMBERSHIP, EVENT, and STORE. On the right side of the header, there are links for 로그인 (Login), 회원가입 (Join), 고객센터 (Customer Service), and Q&A. The main content area features a large red "로그인" button. Below it, there's a "로그인 품 영역" section containing a login form with fields for 아이디 (ID) and 비밀번호 (Password), and a checkbox for 아이디 찾기 (Forgot ID). There are also links for 회원가입 (Sign Up), 아이디 찾기 (Forgot ID), and 비밀번호 찾기 (Forgot Password). A large red "로그인" button is positioned below the form. To the left of this section, there's a "SNS 연동 간편 로그인" (Social Login) area with icons for KakaoTalk, Naver, and Facebook. To the right, there's a promotional banner for "Amazing Super Week" with a 50% discount offer, featuring a plate of food and the price 23,250원. The page footer contains the TGI Fridays logo, a list of franchise locations, and copyright information.

TGI FRIDAYS

로그인

아이디
비밀번호
 아이디 찾기
 비밀번호 찾기
회원가입 | 아이디 찾기 | 비밀번호 찾기

로그인

간편 로그인

TALK N f

멤버십 혜택 안내

Amazing Super Week 50% OFF 23,250원

시원한 생맥주 무제한

The image shows the McDonald's Korea mobile application's login screen. At the top, there is a red header bar with the text 'McFRIDAYS' and a menu icon. Below the header, there is a large orange vertical bar on the left side. The main area contains a red rectangular box for entering the ID and a green rectangular box for entering the password. There is also a checkbox for '아이디 저작'. Below these fields are three buttons: '회원가입' (Sign Up), '아이디 찾기' (Find ID), and '비밀번호 찾기' (Find Password). A large red button labeled '로그인' (Login) is centered below the password field. To the right of the login button, there is a '간편 로그인' (Simple Login) section featuring icons for TALK, Naver, and Facebook. Below this section, there is a blue-bordered box containing promotional images for the 'Amazing Super Week' and a meal deal. At the bottom of the screen, there is a footer bar with the text 'McFRIDAYS', a copyright notice, and a footer menu.

05

페이지별 시안디자인(반응형)

회원가입

05 디자인 시안

페이지별 시안디자인(반응형) - 회원가입

* 필수 항목 미기재 후
가입버튼 클릭하면 경고창 생성

화면 구성

회원가입 창에서
멤버십 클릭(터치) 시
멤버십 페이지로 이동하기

클릭(터치) 시
가입 완료 페이지로 이동
PC - 마우스 오버 시 컬러 변경

화면 구성

회원가입

* 이름

* 생년월일

* 아이디

* 비밀번호

* 비밀번호 확인

* 휴대폰번호

이메일

화면 구성

회원가입

* 이름

* 생년월일

* 아이디

* 비밀번호

* 비밀번호 확인

* 휴대폰번호

이메일

멤버십 혜택 안내

화면 구성

회원가입

이용약관 | 개인정보처리방침 | 윤리신고센터 | 사이트맵
(주) 링크포지코리아 대표자 : ooo
서울특별시 종로구 동호로 00길 00빌딩 0층 / 우편번호: 00000
사업자번호 : 000-00-0000000 사업자登記番號
대표 이메일 :
COPYRIGHT © MFGKOREA. ALL RIGHT RESERVED

화면 구성

<img alt="Desktop version of the FRIDAYS membership sign-up page. It has a red header bar with the logo and a menu icon. Below is a white form area with a red border containing fields for name, birthdate, ID, password, password confirmation, phone number, and email. A pink box highlights the 'Member Benefit' section at the bottom, which includes promotional banners for 'Amazing Super Week' and 'Golden Week'. A yellow box highlights the 'Join' button at the bottom of the page. A red line points from the text above to the 'Member Benefit

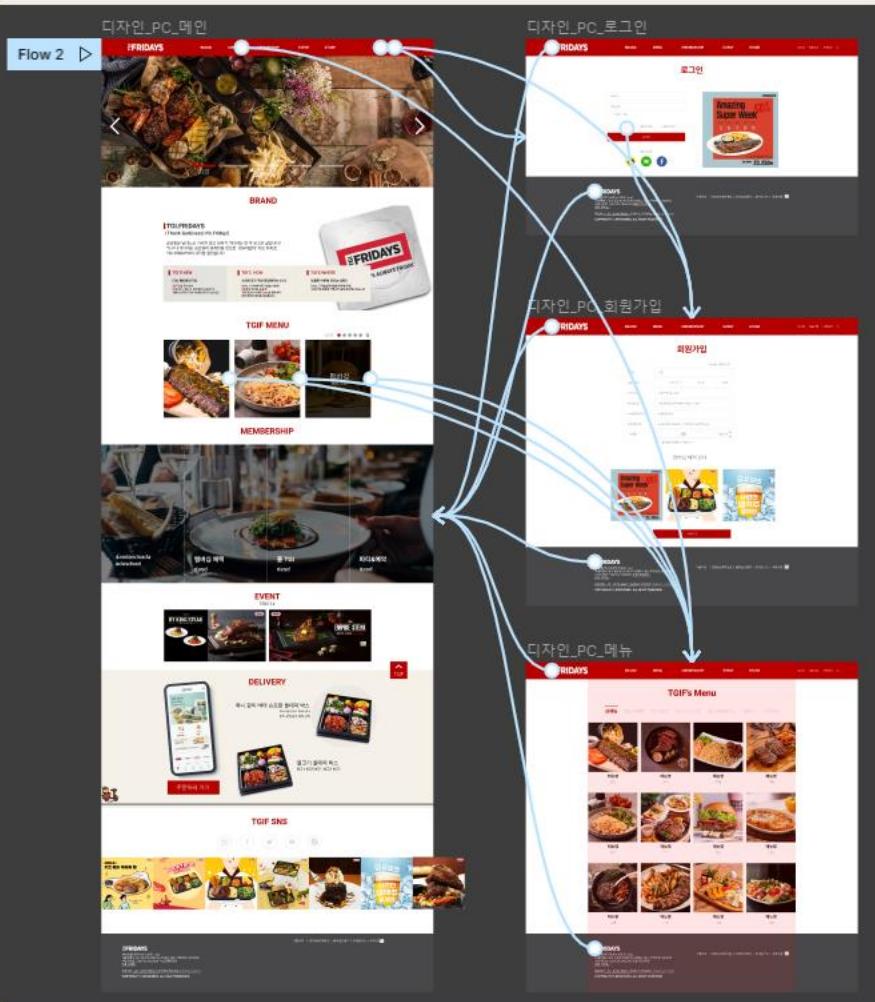
05

디자인 프로토타이핑

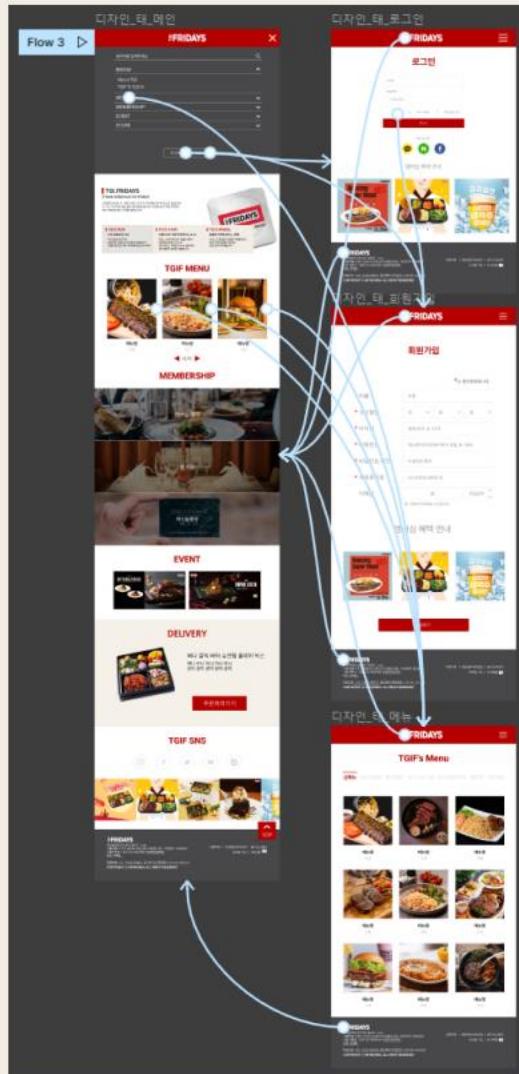
05 디자인 시안

디자인 프로토타이핑

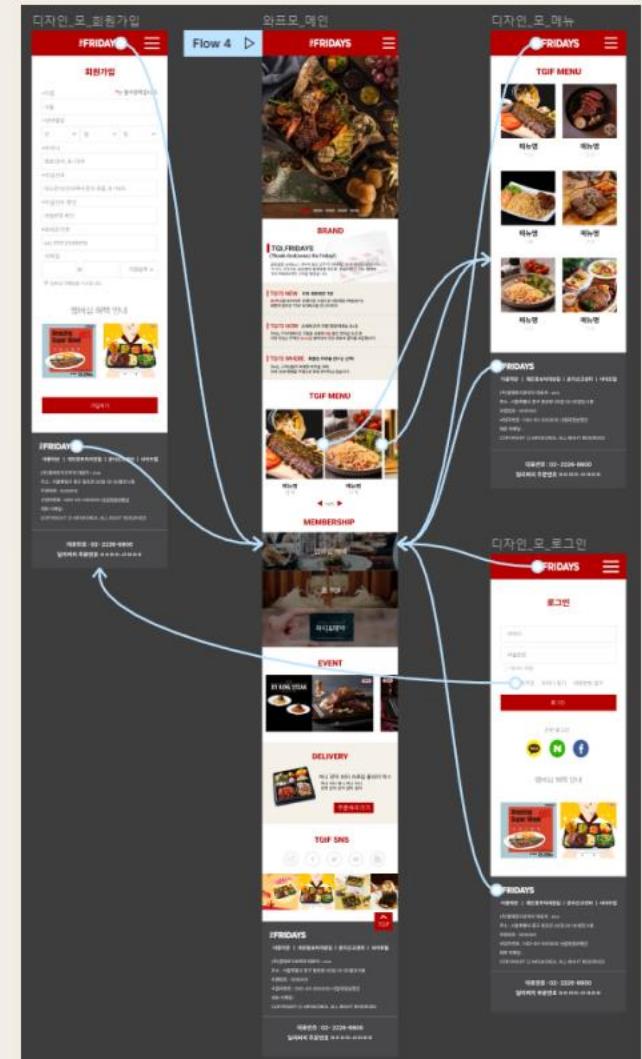
PC



TABLET



MOBILE



06 개발



프로젝트 개발 환경

프로젝트 개발 범위

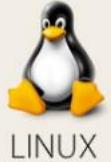
프로젝트 구조

프로젝트 구현

06 개발

프로젝트 개발 환경

서버환경



LINUX
운영 체제
리눅스



웹 서버
Apache 2.4



DB 서버
mySQL 8.0



PHP 버전
php 7.4

개발언어



웹문서,
구조



레이아웃
콘텐츠 서식
애니메이션



내비게이션, 슬라이드,
검색창, 애니메이션
반응형 페이지



개발 프로그램



피그마: 프리젠테이션 자료, 정보 구조,
와이어 프레임, 스토리 보드, 디자인 시
안, 프로토타이핑



구글 드라이브: 데이터 공유



vs code: 웹퍼블리싱(메인,서브,로그인,회원가입)



파일질라 ftp: 서버 파일 관리

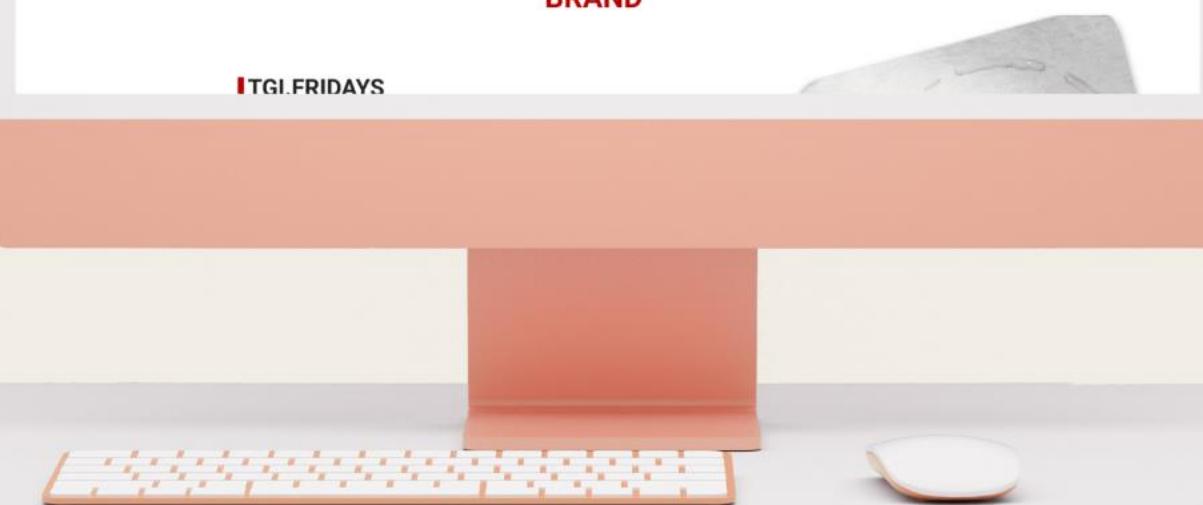
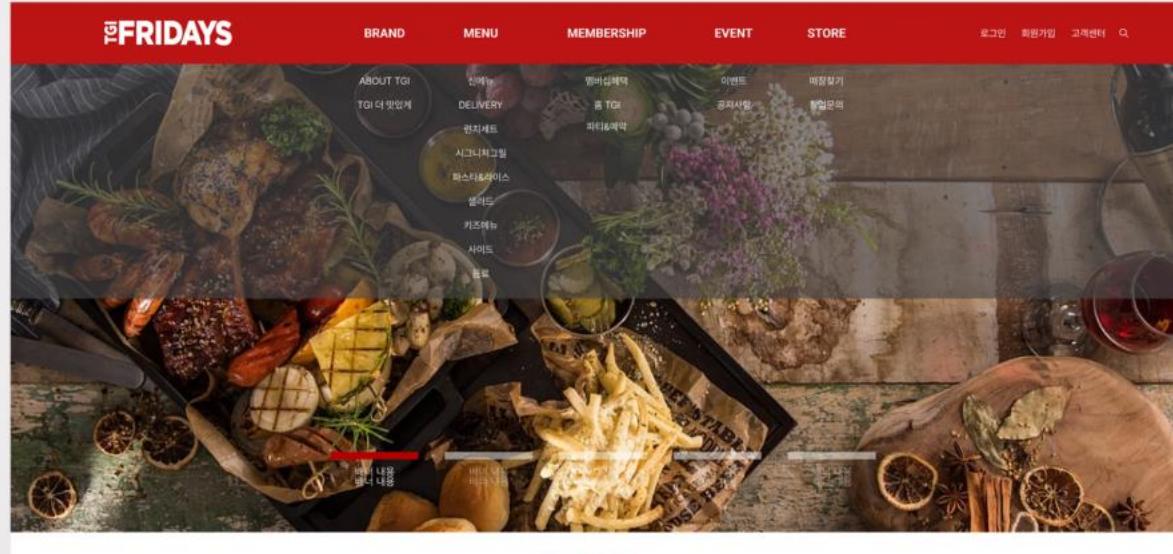
06 개발

프로젝트 개발 범위



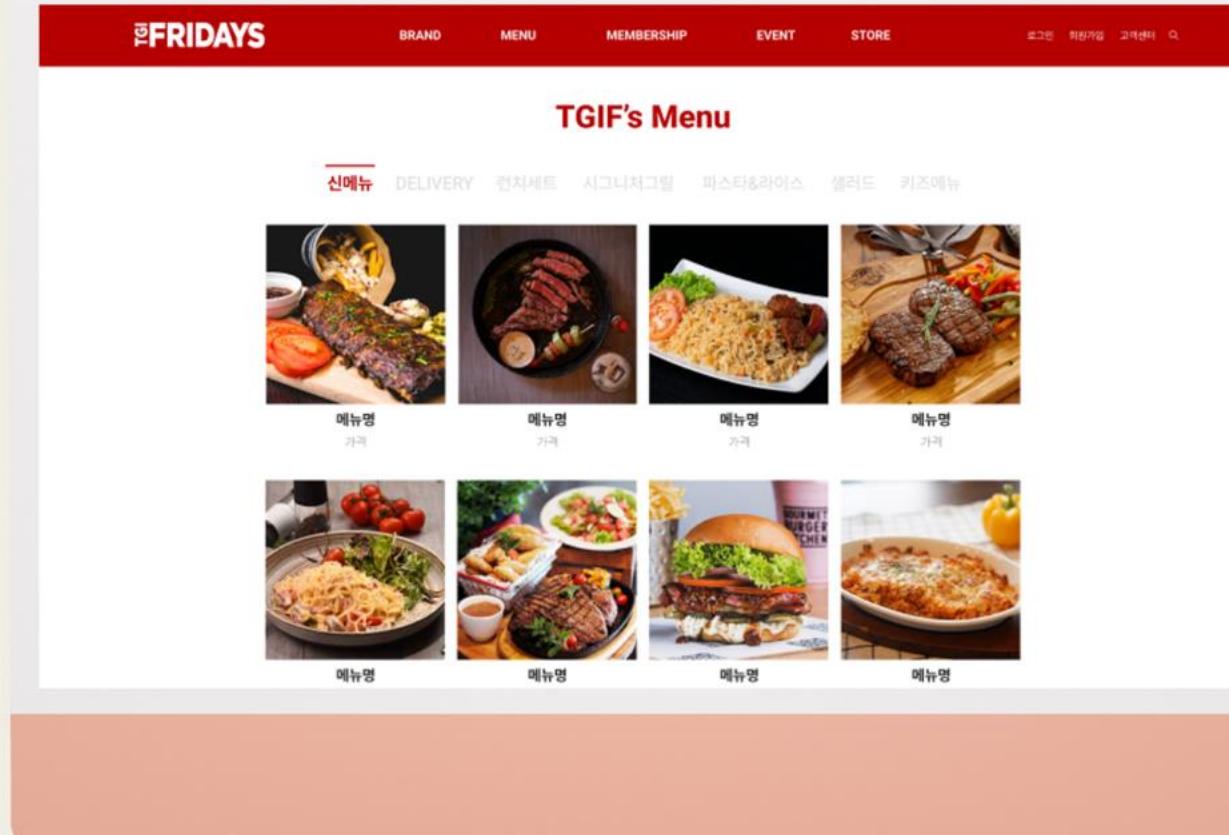
06 개발

프로젝트 구조(메인)



06 개발

프로젝트 구조(메뉴, 로그인, 회원가입)



06 개발

프로젝트 구현

TGI FRIDAYS

07 테스트



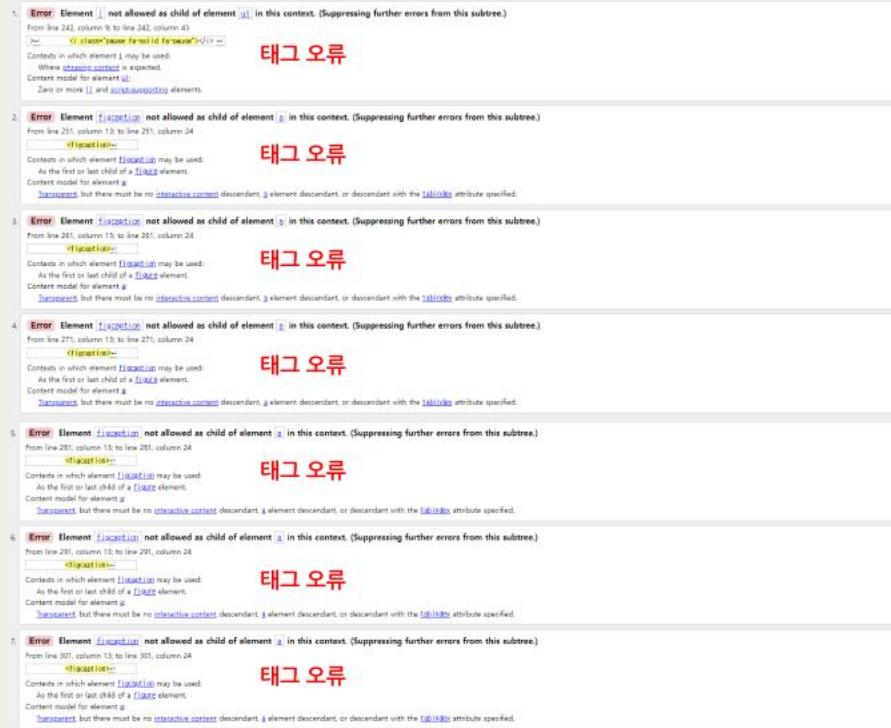
프로젝트 테스트

- HTML 마크업 검사
- CSS 유효성 검사
- 웹접근성 검사
- 크로스브라우징

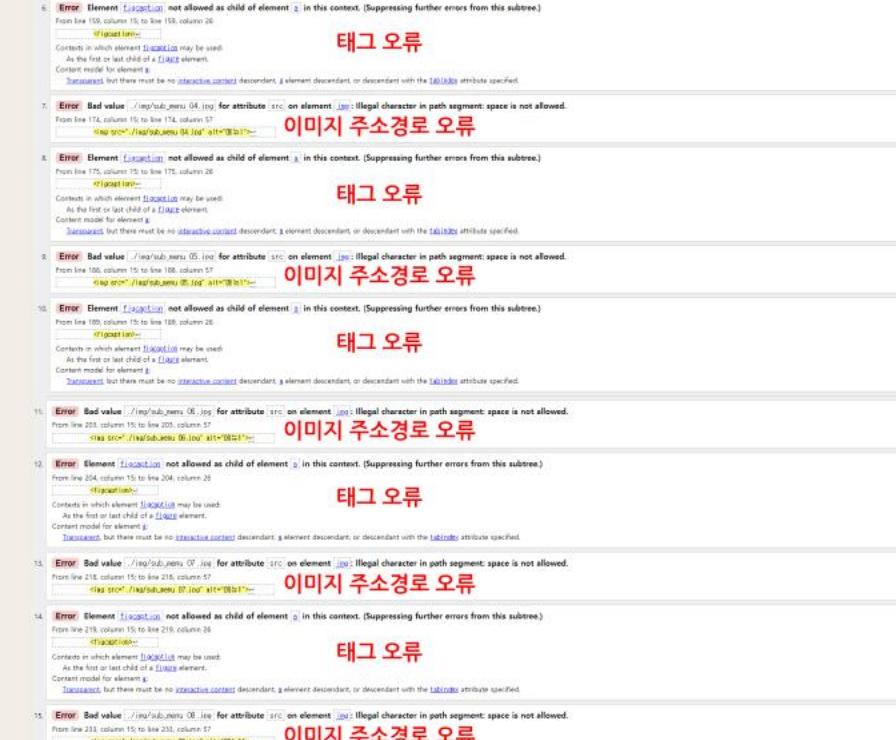
수정 및 보완 테스트

07 테스트

프로젝트 테스트 - HTML 마크업 검사



메인페이지 마크업 오류



(서브)메뉴 페이지 마크업 오류

07 테스트

프로젝트 테스트 - HTML 마크업 검사

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for uploaded file login.html

Checker Input

Show source outline image report

Check by 선택된 파일 없음

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.
Total execution time 16 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 23.1.15

(서브)로그인페이지 마크업

1. Error: Bad value for attribute <code>action</code> on element <code>form</code> : Must be non-empty. From line 112, column 17 to line 112, column 30. <code><form action="http://www.w3.org/1999/xhtml/xhtml1-strict.html"></code>	태그 오류
2. Error: Bad value for attribute <code>id</code> on element <code>select</code> : An ID must not be the empty string. From line 112, column 17 to line 112, column 42. <code><select id="" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
3. Error: Duplicate ID : From line 112, column 17 to line 112, column 43. <code><select id="list1" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
4. Warning: The first occurrence of <code>ID</code> was here. From line 112, column 17 to line 112, column 42. <code><select id="list1" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
5. Error: Bad value for attribute <code>id</code> on element <code>select</code> : An ID must not be the empty string. From line 114, column 17 to line 114, column 43. <code><select id="" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
6. Error: Duplicate ID : From line 114, column 17 to line 114, column 42. <code><select id="list1" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
7. Warning: The first occurrence of <code>ID</code> was here. From line 114, column 17 to line 114, column 42. <code><select id="list1" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
8. Error: Bad value for attribute <code>id</code> on element <code>select</code> : An ID must not be the empty string. From line 115, column 17 to line 115, column 42. <code><select id="" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
9. Warning: The first occurrence of <code>ID</code> was here. From line 115, column 17 to line 115, column 42. <code><select id="list1" name="list1" style="width: 100px;"></code>	id선택자 오류
10. Error: Outdated ID : From line 116, column 17 to line 116, column 32. <code><input type="checkbox" checked="checked" name="list1" value="30" checked="checked" /></code>	id선택자 오류
11. Warning: The first occurrence of <code>ID</code> was here. From line 117, column 17 to line 117, column 37. <code><input type="checkbox" checked="checked" name="list1" value="30" checked="checked" checked="checked" /></code>	id선택자 오류
12. Error: Attribute <code>type="checkbox"</code> not allowed on element <code>input</code> at this point. From line 118, column 17 to line 118, column 42. <code><input type="checkbox" checked="checked" name="list1" value="30" checked="checked" /></code>	속성값 오류
13. Attribute <code>type="checkbox"</code> not allowed on element <code>input</code> at this point. From line 119, column 17 to line 119, column 42. <code><input type="checkbox" checked="checked" name="list1" value="30" checked="checked" /></code>	속성값 오류
14. Error: The value of the <code>for</code> attribute of the <code>label</code> element must be the ID of a non-hidden form control. From line 121, column 17 to line 121, column 35. <code><label for="list1" style="margin-left: 20px;"></code>	label태그 오류
15. Error: The value of the <code>for</code> attribute of the <code>label</code> element must be the ID of a non-hidden form control. From line 122, column 17 to line 122, column 35. <code><label for="list1" style="margin-left: 20px;"></code>	label태그 오류

(서브)회원가입페이지 마크업 오류

07 테스트

프로젝트 테스트 - CSS 유효성 검사

오류

W3C CSS 검사 결과 common.css (CSS 레벨 3 + SVG)

검사 결과, 다음과 같은 오류들이 발견되었습니다 (2)

URI : common.css

3	잘못 된 값 : font-family 너무 많은 값 또는 값이 인식되지 않습니다 : ['Pretendard-Regular', 'Roboto']
5	잘못 된 값 : font-weight 너무 많은 값 또는 값이 인식되지 않습니다 : [200, 400, 600]

Interested in understanding what new technologies are coming out of W3C? Follow [@w3cdevs](#) on [Twitter](#) to keep track of what the future looks like!

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

경고 (4)

URI : common.css

231	::-webkit-search-decoration is a vendor extended pseudo-element
232	::-webkit-search-cancel-button is a vendor extended pseudo-element
233	::-webkit-search-results-button is a vendor extended pseudo-element
234	::-webkit-search-results-decoration is a vendor extended pseudo-element

css공통 서식

W3C CSS 검사 서비스

이동: 경고 (4) 검사 된 CSS

W3C CSS 검사 결과 pc.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: CSS 레벨 3 + SVG

방문자들에게 상호 호환성이 있는 월 페이지를 고려한 월 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 월 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드를 이용하여 아이콘을 월 페이지에 추가할 수 있습니다.

Pc메인 서식
(오류없음)

W3C CSS 검사 서비스

이동: 검사 된 CSS

W3C CSS 검사 결과 tablet.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: CSS 레벨 3 + SVG

방문자들에게 상호 호환성이 있는 월 페이지를 고려한 월 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 월 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드를 이용하여 아이콘을 월 페이지에 추가할 수 있습니다.

Tablet 메인 서식
(오류없음)

W3C CSS 검사 서비스

이동: 검사 된 CSS

W3C CSS 검사 결과 mobile.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: CSS 레벨 3 + SVG

방문자들에게 상호 호환성이 있는 월 페이지를 고려한 월 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 월 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드를 이용하여 아이콘을 월 페이지에 추가할 수 있습니다.

Mobile메인 서식
(오류없음)

07 테스트

프로젝트 테스트 - CSS 유효성 검사

W3C CSS 검사 서비스
W3C CSS 검사 결과 menu.css (CSS 레벨 3 + SVG)

이동: 오류 (1) 검사 된 CSS

W3C CSS 검사 결과 menu.css (CSS 레벨 3 + SVG)

검사 결과, 다음과 같은 오류들이 발견되었습니다 (1)

URI : [menu.css](#)

98 해석 오류 [-50%, -50%]

해석 오류

Interested in "developing" your developer skills? In W3Cx's hands-on Professional Certificate Program, learn how to code the right way by creating Web sites and apps that use the latest Web standards. [Find out more!](#)

Donate and help us build better tools for a better web.



메뉴 css 서식

W3C CSS 검사 서비스
W3C CSS 검사 결과 login.css (CSS 레벨 3 + SVG)

이동: 검사 된 CSS

W3C CSS 검사 결과 login.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: [CSS 레벨 3 + SVG](#)!

방문자들에게 상호 호환성이 있는 월 페이지를 고려한 월 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 월 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드를 이용하여 아이콘을 월 페이지에 추가할 수 있습니다:

로그인 css 서식
(오류없음)

W3C CSS 검사 서비스
W3C CSS 검사 결과 join.css (CSS 레벨 3 + SVG)

이동: 검사 된 CSS

W3C CSS 검사 결과 join.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: [CSS 레벨 3 + SVG](#)!

방문자들에게 상호 호환성이 있는 월 페이지를 고려한 월 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 월 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드를 이용하여 아이콘을 월 페이지에 추가할 수 있습니다:

회원가입 css 서식
(오류없음)

07 테스트

프로젝트 테스트 - 웹접근성 검사

Accessibility
These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

NAMES AND LABELS

- Links do not have a discernible name

These are opportunities to improve the semantics of the controls in your application. This may enhance the experience for users of assistive technology, like a screen reader.

TABLES AND LISTS

- Lists do not contain only `` elements and script supporting elements (`<table>` and `<tbody>`).

These are opportunities to improve the experience of reading tabular or list data using assistive technology, like a screen reader.

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (14)

NOT APPLICABLE (30)

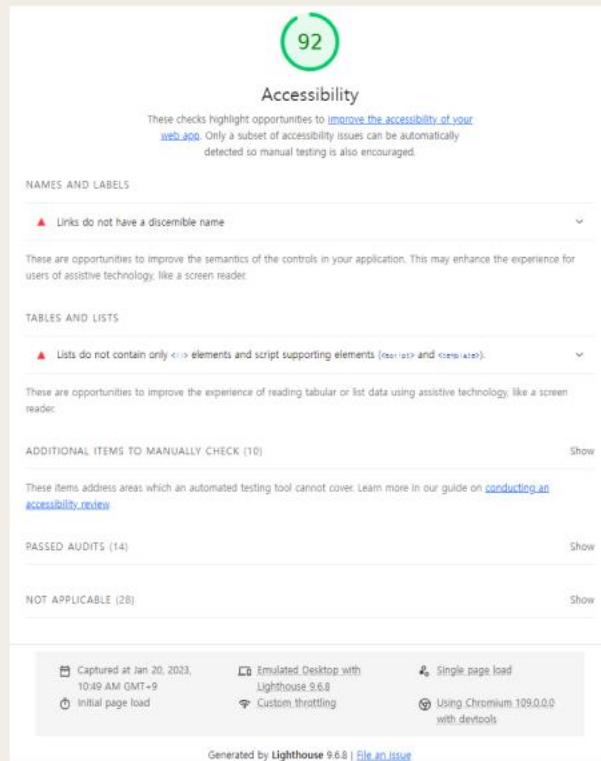
ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (14)

NOT APPLICABLE (28)

Generated by Lighthouse 9.6.8 | [File an issue](#)



메인 페이지 웹접근성

Accessibility
These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

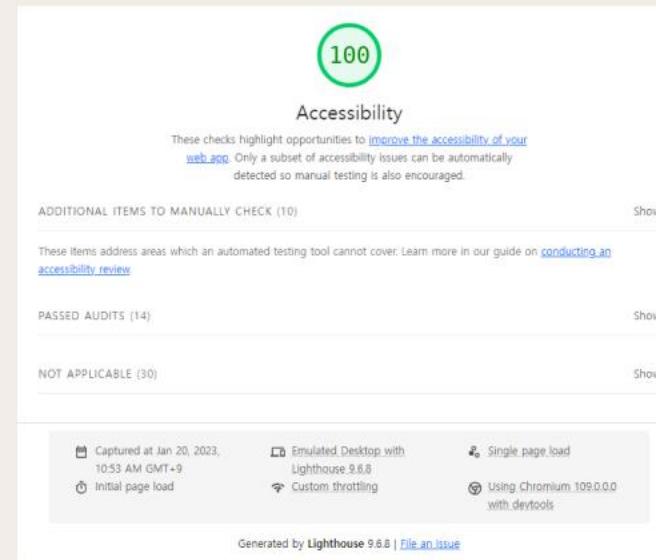
ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (14)

NOT APPLICABLE (30)

Generated by Lighthouse 9.6.8 | [File an issue](#)



(서브)메뉴 웹접근성

Accessibility
These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

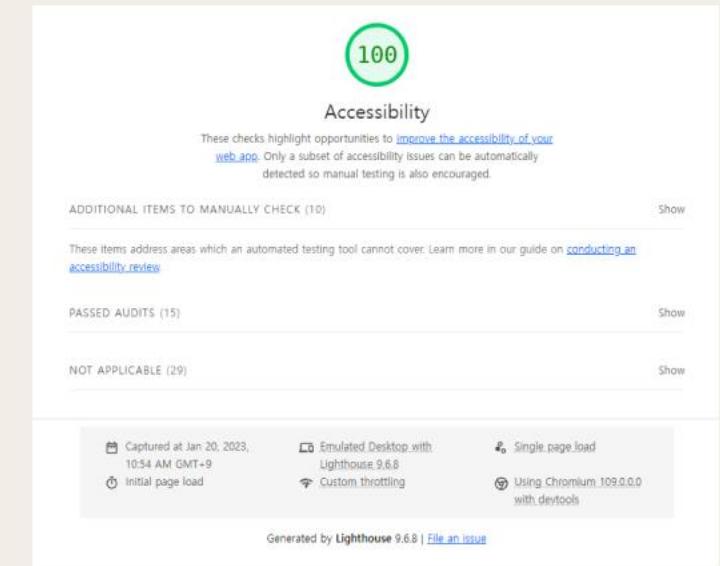
ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (15)

NOT APPLICABLE (29)

Generated by Lighthouse 9.6.8 | [File an issue](#)



(서브)로그인 웹접근성

07 테스트

프로젝트 테스트 - 웹접근성 검사

75 Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

ARIA

▲ ARIA IDs are not unique

These are opportunities to improve the usage of ARIA in your application which may enhance the experience for users of assistive technology like a screen reader.

NAMES AND LABELS

▲ Form elements do not have associated labels

○ No form fields have multiple labels

These are opportunities to improve the semantics of the controls in your application. This may enhance the experience for users of assistive technology like a screen reader.

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

Show

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (13)

Show

NOT APPLICABLE (28)

Show

Captured at Jan 20, 2023, 10:54 AM GMT +9
Emulated Desktop with Lighthouse 9.6.8
Initial page load
Custom throttling
Using Chromium 109.0.0.0 with devtools

Generated by Lighthouse 9.6.8 | [File an issue](#)

▲ Form elements do not have associated labels

Labels ensure that form controls are announced properly by assistive technologies, like screen readers. [Learn more](#)

Failing Elements

input.em_txt
input.em_txt

▲ ARIA IDs are not unique

The value of an ARIA ID must be unique to prevent other instances from being overlooked by assistive technologies. [Learn more](#)

Failing Elements

inputCpf
inputCpf

form > fieldset.join_step > div>input#inputCpf</div><input type="password" placeholder="회원가입 비밀번호">
placeholder="비밀번호">

○ No form fields have multiple labels

Form fields with multiple labels can be confusingly announced by assistive technologies like screen readers which use either the first, the last, or all of the labels. [Learn more](#)

Failing Elements

label
label

클래스명 오류

선택자 오류

선택자 오류

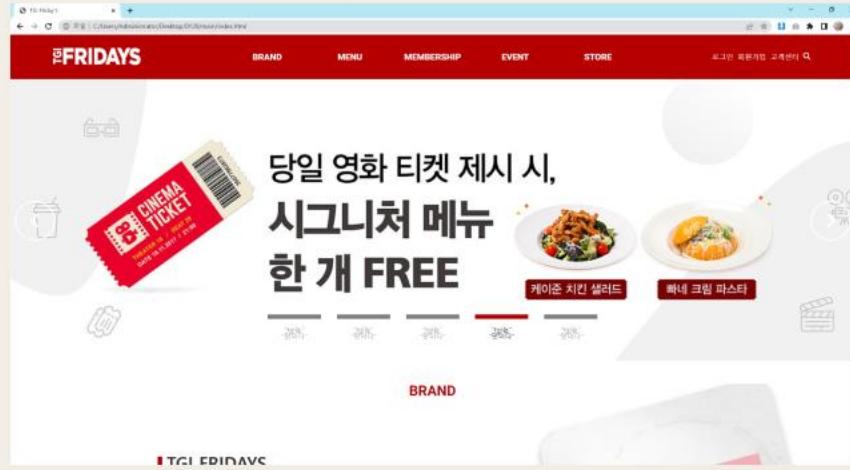
(서브)회원가입 웹접근성오류

(서브)회원가입 웹접근성

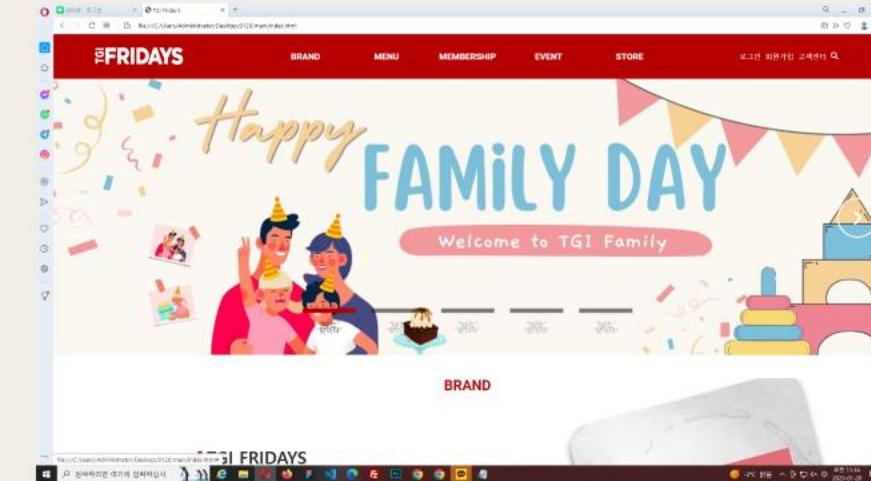
07 테스트

프로젝트 테스트 - 크로스브라우징

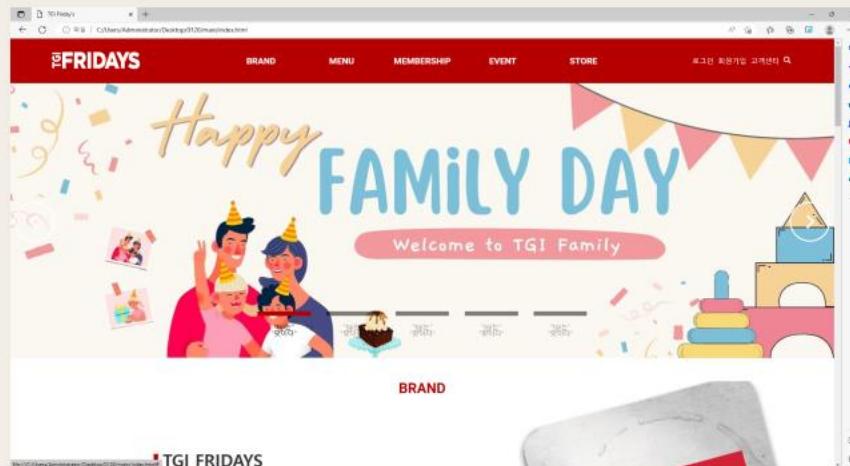
chrome 브라우저



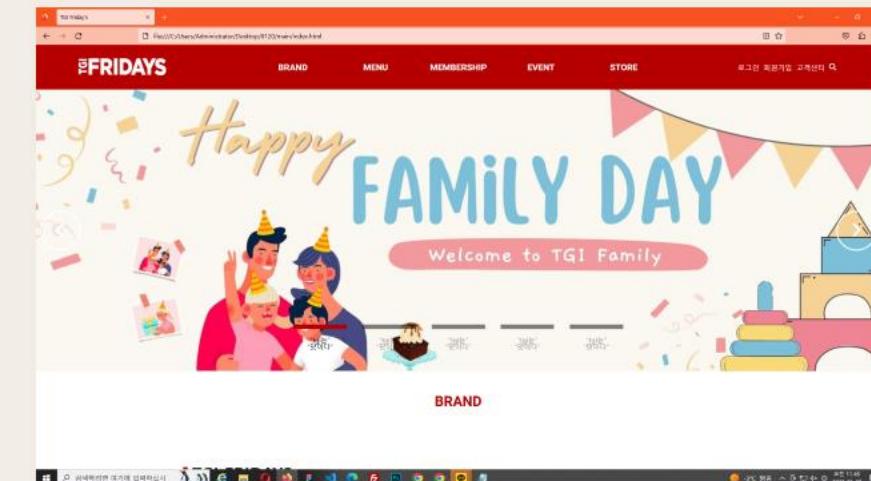
opera 브라우저



Edge 브라우저



firefox 브라우저



08

프로젝트 총평



잘한 점

부족한 점

성과

개선 방향

08 프로젝트 총평

잘한 점



남병규

초반엔 보충반을 듣는 열등생
이였지만 꾸준히 노력해서 근성
을 가지고 극복한 점

내 작업이 끝났을때 발벗고 나
서서 빠르게 끝내기 위해 협업
한 점



유진영

이미지파일이 부족하여 직접
배너 이미지를 포토샵으로 제작함

매일 남아서 해결 안 된 문제를
해결하고 가는 의지와 노력



이승아

도움이 필요한 조원을 잘 이끌어
함께 프로젝트를 마침



김기원

메뉴 슬라이드 구축 중 막히고 어
려웠지만 포기하지 않고 끝까지
해결해 보려고 노력

08 프로젝트 총평

부족한 점



남병규

코딩을 남들이 보기 좋게
정돈해서 작성하기

자바스크립트와 제이쿼리의
기술력



유진영

안 되는 부분에 미련을 버리지 못
하고 시간을 지체한 점

자바스크립트에 대한 이해도가
부족하다고 느낌



이승아

체계적으로 진행하지 못하여
후반에 구현이 원활하지 못함



김기원

정해진 시간이 있음에도 불구하고
막힌 부분에만 매달렸던 것

전반적으로 개발 언어를 다루는
능력 미흡

08 프로젝트 총평

성과



남병규

로그인, 회원가입, 딜리버리,
브랜드 및 반응형작업



유진영

메인페이지의 슬라이드배너,
SNS슬라이드, 푸터 제작
기획에 대한 전반적인 이해
이미지와 로고 등 포토샵으로
직접 디자인하여 실력향상



이승아

전반적인 디자인과
메인 페이지의 멤버십과 이벤트
배너 반응형 제작
협업 경험



김기원

헤더, 메인 페이지의 메뉴 슬라이드 제작, 메뉴 페이지 제작
협업 프로젝트 경험, 팀원들의 좋은 점을 배우고 스스로 부족한 부분을 돌아볼 수 있었음

08 프로젝트 총평

개선방향



남병규

이번 프로젝트때 단순코딩으로만
하나의 홈페이지가 만들어지는게
아니였구나 많이 느낌

코딩의 기술력을 복습과
보충반으로 극복예정



유진영

기획과 디자인을 집중해서
하다보니 개발부분에 미흡함을
느껴 javascript와 jquery에 대해
많은 학습필요

안 되는 것은 두고 속도향상 시키기



이승아

진행을 원활하게 하기 위해
초기에 구체적인 계획을 세우고
구조를 꼼꼼하게 설계 후 구현



김기원

협업프로젝트의 원활한 진행을 위해
팀원들과 더욱 더 활발한 커뮤니케이션을 나누고 개발 시작 전 구체적인 계획을 세운 뒤 개발 진행

꾸준히 공부해 개발 능력 향상

감사합니다