

TenzShield(天钟)

隐私天才助手

V 2.3

“大数据时代，我们别无选择”

1 问题

1.1 概要

长期以来，社交 app 为用户提供隐私设置，允许用户决定帖子的分享范围。但随着时间的推移，我们惊讶地发现，我们所给予的远超于意愿之外——一条很久以前发布的、但现在却能将我们置于水深火热之地的推文；一条我们不想被前任看到的脸书帖子，或是另外一些更严重的事情。

如今，每天都有很多新闻在讨论社交网络与隐私安全的问题。因而，人们总是被建议，要留心隐私设置，防止信息被无意泄露。

剑桥分析的隐私丑闻，让人们发现，多年前的数据仍然可以对当下的我们产生困扰。

那些科技公司的隐私设定总是千变万化，如果有一项能针对性地限制这些科技公司的服务，那这项服务必将在这个科技世界里受到欢迎。

区块链技术为这项服务朝着正确的哲学、科技和商业模式发展，提供了可能。

这项服务便是 TenzShield。作为隐私天才助手，它使用了无服务器架构和区块链来管理用户的隐私设定，并存储数据在不同的社交平台上。如此，用户可以在一个友好的平台上拥有自主权力和积极的数字自由，并且对于那些愿意分享信息给企业的用户，他们将会获得恰当的赏金作为回报。



1.2 机会

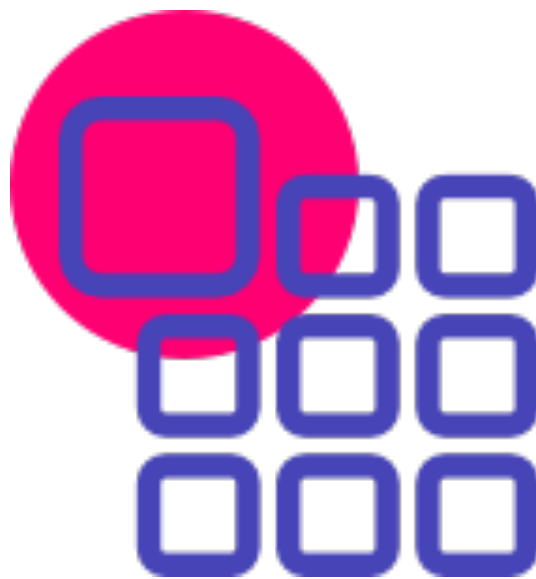
在数据时代，我们别无选择。只要在社会，接触科技和分享个人信息皆不可避免。雇佣、教育、获利、充分参与经济生活和居民生活等等这些，都离不开互联网和新兴数字科技。

越来越多的人认为，区块链能够为用户赋权，让他们决定每个平台上可以分享什么样的数据。目前，还没有出现一个能够成功实现如此愿景的解决方案。

2017 年的网络犯罪报告指出，**到 2021 年，每年因网络犯罪而导致的损失，将达到 6 万亿美金**，并且这一数字有可能继续攀升。

毫无意外，2017 年，美国政府就已经在网络安全上耗费了超过 170 亿美元。

在互联网世界里，金融骗局和身份诈骗是最大的危害，它可能通过各种各样的方式发生。每天都能看到网络诈骗新闻：2018 年 8 月，黑客通过一家印度银行控制了全世界的 ATM，并进行了 1300 次交易，涉及金额达 1350 万美元。最近有研究发现，多数风险（接近 47%）本可通过补丁或像 TenzShield 这样的平台解决。



2 解决方案

2.1 概述

TenzShield 使用无服务器的架构，基于区块链技术来管理用户的隐私设置，并将数据存储在不同的社交平台上。TenzShield 还增加赏金机制，用于激励用户积极向企业分享他们的信息，获得公平的报酬。

TenzShield 将充分利用 web2.0 和 web3.0 来保证最大限度的安全和性能。TenzShield 将成为一项隐私协议，任何平台用户都可以通过手机，简单地管理他们在该平台上的隐私状态，并将自己的数据变现。

一个去中心化的平台能够如何实现这一切？

答案是，无服务器的架构决定了，无需注册登录即可使用 TenzShield。所以 TenzShield 决不存用户的数据。基本上，前端起到的是一个桥梁的作用，连接用户社交账号和管理隐私设定的界面。

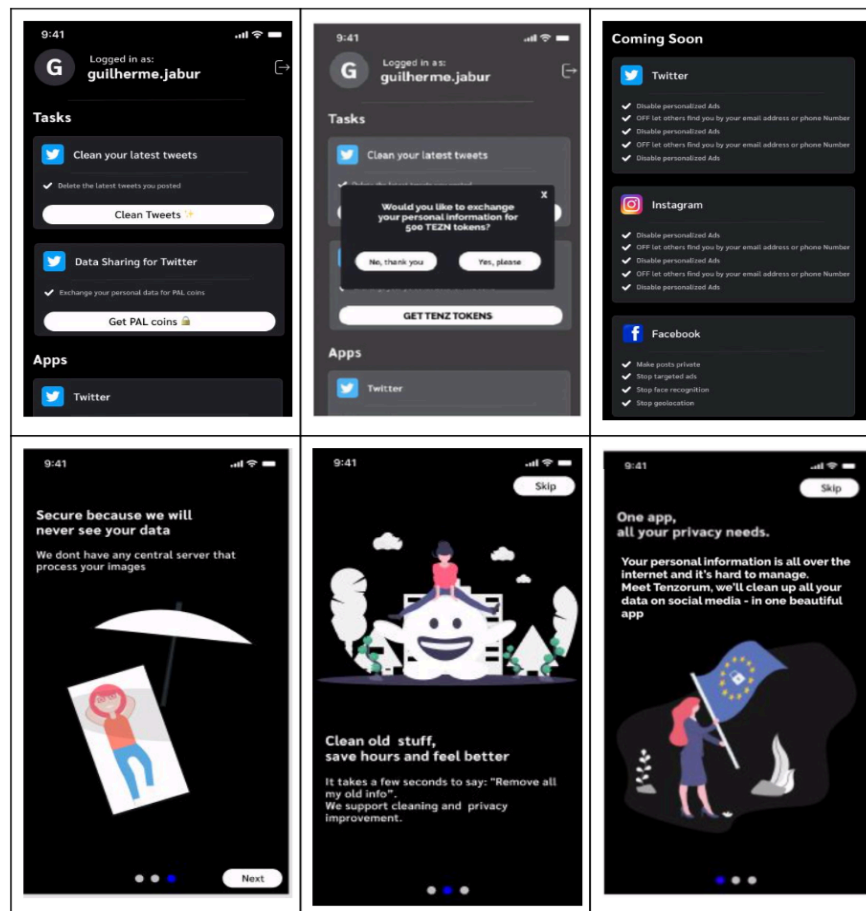
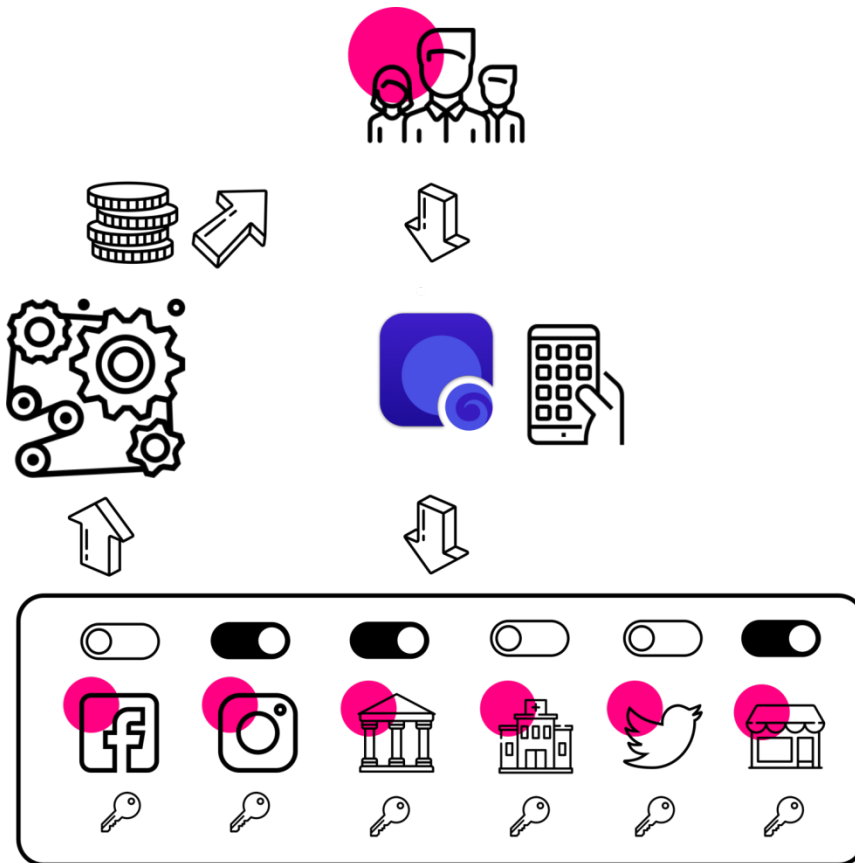
在后台，TenzShield 设有基于区块链的赏金工具，用来对接企业的需求。这些企业是那些想要接入用户数据，并愿意为此悬赏用户的企业。

对于用户来说，除了花时间手动删除在 fb、推特、谷歌浏览器、健康跟踪器、银行等的旧数据之外，他们还可以在隐私和赏金之间做出选择，这完全基于个人利益和个人选择。这是这项主张的主要价值。

2.2 产品和功能

这个架构的运作流程如下：





2.2.1 区块链

该系统使用一个基于区块链技术的赏金工具，创造了一个基于加密货币的代币，用来赎回赏金和交易服务。

TenzShield 的目的是成为一个永续的平台。例如，TenzShield 与创造者无关，这意味着，没有人可以把它关闭。



2.3 竞争对手

市面上已经有项目率先进行这样的尝试，他们也想到了奖励用户做出分享与否的决定。

但是，没有一个平台为它的用户提供了超越的体验。

TenzShield 的关键架构优势正在于，它的无服务器系统和双向悬赏工具。这个双向悬赏工具操作不复杂，也不涉及复杂的法律问题。在前端调用即可实现赏金的传送，无需第三方参与。

3 商业

3.1 分红模式

TenzShield 有两种收益模式：

1. 用户获得赏金。这将通过智能合约实现，费用由对用户数据有兴趣的企业支出；
2. 让用户付费使用功能，如备份管理和批量删除这样极强的功能。

3.2 伙伴和上市

Moritz, Tenzorum 的创始人之一，在区块链领域拥有丰富的网络连接经验，撰写的“如何发布智能合约”，广受使用（覆盖 100 万以上用户，被译成 7 种语言）。

立足于双向市场，TenzShield 的目标是吸引用户进行隐私管理，并变现。

TenzShield 已经获得了 bitfwd 社区和 FotonTech（最大的 latam 软件开发集团之一）支持。

最大的风险在于，不同社交平台 api 接口的整合。这当中会存在一些限制。



3.3 法律

作为一个无服务器应用，TenzShield 不涉及用户的数据。也正由于此，TenzShield 不会有身份暴露风险。

TenzShield 还为赏金制作了一个单设备钱包。该钱包由用户完全掌控。

3.4 代币

TenzShield 首次提出区块链版的中国式拍卖。所谓中国式拍卖为加价式拍卖，标的的价格由低到高依次递加。

拍卖：

每期拍卖总量按 10%递减，从最初的 8 亿多枚，拍到第 50 期只有 460 多万枚。但拍卖价格却在逐期加速增长。

种子机构和团队：

初识释放 20%，之后逐期拍卖释放 5%。

代币名称：TZS

总量：100 亿

代币分配：

种子机构	10 亿
团队	10 亿
拍卖	80 亿

拍卖共分 50 期，拍卖间隔时间为：

第 01-05 期	每隔 3 天拍卖一次
第 06-10 期	每隔 5 天拍卖一次
第 11-15 期	每隔 7 天拍卖一次
第 16-20 期	每隔 9 天拍卖一次
第 21-25 期	每隔 11 天拍卖一次
第 26-30 期	每隔 13 天拍卖一次
第 31-50 期	每隔 15 天拍卖一次

3.5 核心团队

MORITZ NETO – CEO

Moritz 是专注于金融科技创新及电子商务领域的创业家。他是科技社区的积极行动者，在智能合约及区块链领域，他教育了全球超过 100 万人，他的布道内容被翻译成 6 种以上语言，他曾为自己的公司募集到 200 逾万美元。Moritz 对用户行为背后的游戏规则有着极大的兴趣。他的成就和思想曾多次出现在专题报道上，包括 Business Insider、Hackernoon、Tech in Asia、Technode 和火币研究集团。

Moritz 是斯坦福亚太地区企业家精神协会和孔子学院的成员。

Moritz 支持包括学术机构的区块链研究、风险资本基金、草根开发者社区和政府组织在内的全球颠覆性倡议。他深度参与亚太经合组织的革新创业生态，对中国、澳大利亚和巴西尤有研究。

JORGE GRUMANN – 社区技术运营负责人

Jorge 是技术工程师，他在运营、用户决策分析和消费-安全平台上有着丰富的经验。

在全球创业风潮下，以极具创业精神的商业冒险，Jorge 深度参与了多个领先项目。

自从 Jorge 认识区块链、加密经济和电子商务以来，这些概念成为他后续的主要关注点。

如今，他深度聚焦 TenzShield 背后的安全架构和平台，在计算驱动决策的发展之上，以创新之举，进行分析并制定“以用户为主”的策略。