



2018 | COOLECO BLOCKCHAIN
ALLIANCE

萬物“酷”聯

COOL生態聯盟

白皮書 1.0
WHITEPAPER 1.0

GLOBAL COOL FOUNDATION LTD.

目录

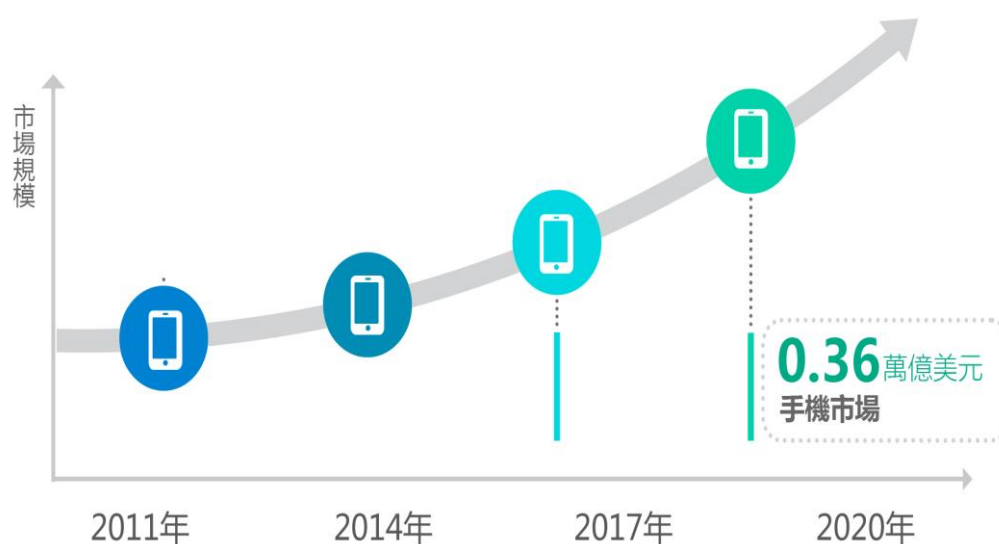
I.	項目背景	3
II.	產品介紹	5
	1. Cool 生態概述	5
	2. CoolFengChain	5
	3. Cool 生態 1.0 組成	8
III.	COOL 生態聯盟	9
	1. Cool 生態聯盟組成	9
	2. Cool 生態聯盟價值和發展	12
IV.	生態通證經濟模型	13
	4.1 Token 模型理論依據	13
	4.2 公式的變形	14
	4.3 分配模型	15
	4.4 Token 發行機制	16
	4.5 Token 及衍生糖果應用場景	18
V.	產品規劃（路線圖）	19
VI.	項目團隊	20
VII.	項目顧問	22
	1. 投資顧問	22
	2. 戰略顧問	22
	3. 投資機構	23
VIII.	戰略合作夥伴	23
IX.	免責聲明	24

I. 項目背景

1. 市場分析

據《2017 年手機行業白皮書》顯示，公眾對手機行業的關注熱度極高，高出行業平均水平 57%。Ericsson 發布《2018 年 6 月移動報告》顯示，2018 年第壹季度，全球手機用戶總數約為 79 億，新增手機用戶 9800 萬，用戶對手機有著持續且龐大的需求。2011 年到 2017 年間，全球智能手機銷量從 4.3 億部增長到 14.7 億部，據專業機構預測，2020 年智能手機市場規模將達到 3550 億美元。

自 2017 年以來，智能手機終端已經不局限在軟硬結合的形式，而是向手機生態化發展道路邁進。從以手機為中心，結合智能攝像機、IH 電飯煲、淨水器、手環、無人機等領域的硬生態，到以用戶為中心的“內容+應用+終端+平臺”軟生態，各大手機廠商從硬件制造和軟件應用方向的 PK 轉戰至生態化布局之間的對壘。



除了生態的布局外，區塊鏈技術的出現上也為移動科技領域帶來了全新的突破，並出現多款針對區塊鏈技術研發的智能手機。在瑞士，壹家本土科技公司 SIRIN LABS 已開發了壹款區塊鏈手機，預售量已經超過 25000 臺。2018 年初，聯想發布了第壹款區塊鏈手機 Lenovo S5；糖果手機宣布發售全球首款挖礦手機——糖果「創世版」區塊鏈手機，首銷 1 萬臺，當日就搶售壹空。華為也在積極結合區塊鏈技術，組建了百人的技術團隊。然而，目前出現的幾款區塊鏈手機沒有充分發揮區塊鏈的技術特性，沒有構建基於區塊鏈手機的生態，生命力不強。

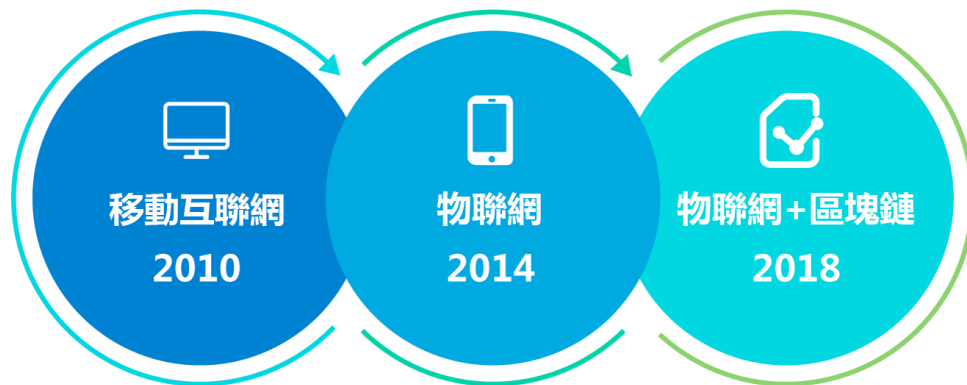
2. 機遇

手機行業競爭異常激烈，廠商們已經意識到靠同質化競爭+渠道擴張的手段已經不足以在市場上站穩腳跟，必須尋找差異化的競爭優勢。

我們相信通過將區塊鏈技術引入手機行業，以此為基礎打造壹個包含物聯網領域如智能家居、智能周邊、車聯網的生態會有非常大的價值。這種區塊鏈與移動互聯的融合是壹次大膽的創新，不但能解決基礎設施成本高昂的問題，還能解決數據隱私與安全、以及大數據管理等問題。

更進壹步，基於區塊鏈技術的通證經濟模式會給生態的各個成員帶來非常大的正向激勵作用，使得生態的經濟系統十分繁榮，從而促進整個生態快速發展。

移動互聯網轉向萬物互聯



II. 產品介紹

1. Cool 生態概述

Cool 生態在區塊鏈底層技術上有著深厚積累，採用分層架構設計、雲鏈結合、優化共識算法、容器、微服務架構與可伸縮的分布式雲存儲等創新技術方案，為各功能場景的 DApp 提供底層技術支持。在大數據應用管理、金融交易等各層面上，Cool 生態將提供更快速、更安全的端到端解決方案。

Cool 生態的基礎產品包括兩方面。壹方面是做壹條最適合手機、智能家居、車聯網等智能設備的公鏈：CoolFengChain。另壹方面是做壹個基於 CoolFengChain 的區塊鏈手機：CoolFeng 手機，包括手機硬件和接入 CoolFengChain 的操作系統：CoolOS。

以 CoolFengChain、CoolFeng 手機、CoolOS 為基礎，衍生出 Cool 生態聯盟，包括硬件產業聯盟、安裝了 CoolOS 的智能設備和軟件產業聯盟、以及運行於 CoolOS 的各類軟件服務。我們會在第三部分詳細介紹 Cool 生態聯盟。

2. CoolFengChain

2.1. CoolFengChain 的架構

CoolFengChain 由四部分组成，第一层是基础层，类似传统的公链，解决数据加密、数据链结构、P2P 互联，共识算法等；第二层是容器管理层，接入和管理容器；第三层是应用层，是 CoolFengChain 区别于传统区块链公链的特殊之处，是智能手机产生飞跃的关键点，包含了雾计算、分布式存储等模块；第四层是接口层，通过丰富的接口，让 DApp 轻易的实现各种业务。



2.2.基礎層

以以太坊為代表的區塊鏈技術架構，優點是極度的安全，同時智能合約也解決了運行任何協議的問題。缺點是 POW 的共識機制，耗費能源；另外，低下的性能，也影響了上層應用的正常運行。

以石墨烯引擎為代表的區塊鏈底層架構，已經被大量的區塊鏈項目採用，尤其是第三代的公鏈 EOS，更是充分體現了石墨烯的強大能力。CoolFengChain 基於石墨烯引擎，採用了 DPOS 的共識機制，有成本低、速度快、並發量大的優點，為上層的功能提供了基礎保障。

這壹層，CoolFengChain 還包含了壹個特殊功能：實名+匿名組成的多重身份系統。在傳統的區塊鏈中，實現的是壹種匿名的賬號系統。但是並不完全適合智能手機。在智能手機中，很多應用需要獲取實名信息，但是又過多地獲取了不必要的信息。所以，匿名+限制性的實名，才是符合智能手機需求的。

壹方面，智能手機，接入 CoolFengChain，必須擁有匿名的賬號。另壹方面，CoolFengChain 抽象了壹個限制性的實名賬號，允許用戶在需要的情況下，使用這個實名身份。後面我們會看到，限制性的實名賬號會給用戶帶來很多收益。

2.3 . 協議層

CoolFengChain 會接入多個和智能設備緊密相關的區塊鏈協議，來為整個 Cool 生態提供更豐富的服務。

第壹期接入壹個能充分利用智能設備價值，可以幫助 CoolFeng 手機挖礦的協議：ARP-阿普協議。該協議是壹個智能設備的算力價值交換協議，交換的是 ARP 價值。ARP 即 App Rendering Power，是智能設備運行應用的能力，比如手機運行抖音，皇室戰爭等。

ARP-阿普協議可以為 CoolFengChain 提供雲存儲、無需下載的 DApp 即點即玩等服務，以及通過獨創的零仲裁證明算法提供無需仲裁，無需 Oracle 的成本最優的鏈外數據鏈上驗證的解決方案。

2.4. 容器管理層

容器管理層，包含兩個部分。壹部分是智能手機側集成的容器模塊 CoolDocker，另壹部分是礦工側的接入和管理模塊。

智能手機側，在操作系統中，集成了容器模塊 CoolDocker。CoolDocker 是在 CoolFeng 手機多年研發和實踐的基礎上，結合區塊鏈的理念，形成的虛擬機模塊。具有如下特點：

- ✧ 性能強大。憑借 CoolFeng 手機多年系統開發經驗，從 Android 操作系統底層入手，減少調用環節，同時根據硬件的性能進行優化，能夠最大力度地發揮硬件的性能，減少不必要的損耗。
- ✧ 安全性高。不同於應用層的虛擬技術，把權限控制放到基礎層，避免了權限管理上的混亂；同時，更底層的控制，可以讓權限隔離更徹底，安全性更高。
- ✧ 更靈活的容器技術。CoolDocker 的容器技術，可以靈活地配置不同參數，如機型、CPU 類型等，經過對比測試，在主流 APP 的測試中，CoolDocker 的兼容性排名第壹。另外，CoolDocker 可以同時啟動多個容器，在並發性方面完勝對手。

礦工側的接入和管理模塊，性能強大，連接穩定。單個礦工只占用很少的硬件資源，就可完成公鏈基礎功能。可以做到單個礦工接入 10000 並發的 CoolDocker。另外，所有礦工組成的主節點和備用節點，都可以同時接入 CoolDocker，做到連接的負載均衡。在第壹期的方案中，就可以同時接入 21 萬的智能設備。

2.5. 應用層

CoolFengChain 的應用層，目前包含兩個系統：霧計算系統、雲存儲系統。

1. 霧計算系統

CoolDocker 包含了 CPU、GPU、內存、存儲、帶寬等資源，本質上就是壹個個移動的霧計算節點。得益於智能手機的飛速發展，智能手機的硬件性能，在很短的時間內，實現了跨越式的發展，甚至已經可以挑戰傳統的 PC 機性能。

CoolFengChain 上的數萬個以及未來數百萬的智能手機，提供了覆蓋廣泛、分布均勻、貼近用戶的計算節點，可以完成很多事情。

CoolFengChain 的霧計算系統，通過管理近乎無限的霧計算節點，整體提供了性能強悍、穩定可靠的算力；同時提供壹鍵部署、智能調度、實時監控的功能，完成從企業到個人的各種應用；另外，CoolFengChain 的霧計算系統，成本遠低於傳統的中心化的雲計算，和中心化的雲計算壹起，構成了下壹代計算的核心。

2. 雲存儲系統 CoolStorage。

得益於無限的霧計算節點，這些節點提供了近乎無限的存儲。CoolStorage 整合了 CoolFengChain 管理的霧節點存儲，同時還會接入 IPFS 和迅雷的星域，構成了異構的分布式存儲系統。

CoolStorage 提供多種存儲解決方案，包括快速訪問、歸檔存儲、高頻訪問等，同時花費更少，滿足從企業到個人的各種存儲需求。

2.6. 接口層

這壹層，提供了包括查詢、轉賬、購買服務、結算、錢包等多種接口，滿足各種 DApp 的需求。

3. Cool 生態 1.0 組成

2018 年開始，Cool 生態將正式進軍區塊鏈終端市場，計劃在美國、德國、新加坡、瓦努瓦圖、老撾、香港等地設立 4-6 家科研中心，吸納 500 人的技術團隊參與產品研發。

3.1 CoolOS

基於 CoolFengChain 的 CoolOS 是 Cool 生態硬件聯盟的基礎操作系統。使用了 CoolOS 的智能設備自然地就成為了 CoolFengChain 的壹個霧節點，為 CoolFengChain 提供霧計算服務，同時，CoolOS 也是軟件聯盟中各種 DApp 運行的環境，保證了各 DApp 提供錢包、資訊、娛樂、健康等各種各樣的服務。

3.2 CoolFeng 手機特性

區塊鏈技術使得 CoolFeng 手機的數據十分安全、隱私得到保護，CoolFeng 手機可以享受到 Cool 生態軟件聯盟各種 DApp 帶來的全新體驗，除此之外，CoolFeng 手機還具有以下幾方面特性。

1. 無限存儲

基於 CoolStorage 雲存儲系統，CoolFeng 手機用戶可以獲得近乎無限的存儲空間。用戶再也不擔心自己的照片、視頻沒有地方存儲。雖然這部分服務需要支付壹定的 CoolToken，但是通過 3.2.3 小節手機挖礦的介紹可知，CoolFeng 手機通過挖礦所得的收益遠大於使用 CoolStorage 所需的成本。

2. 手機挖礦

開啟手機即挖礦

智能手機閑置的存儲和算力具有極大的價值，但傳統的手機並沒有充分利用起來。對於 CoolFeng 手機，用戶可以授權提供閑置的存儲、算力、個人數據等資源進行挖礦，從而獲取 CoolToken 獎勵。這些閑置的資源通過共享經濟與區塊鏈技術的結合得到了充分流動。

當用戶共享設備存儲、算力等資源時，CoolFeng 手機並不會持有用戶數據隱私，將利用區塊鏈的數字加密技術，保證用戶數據隱私的安全，任何底層文件系統或系統資源都不會被訪問或修改，任何未經授權提供的數據資源都不會被獲取。

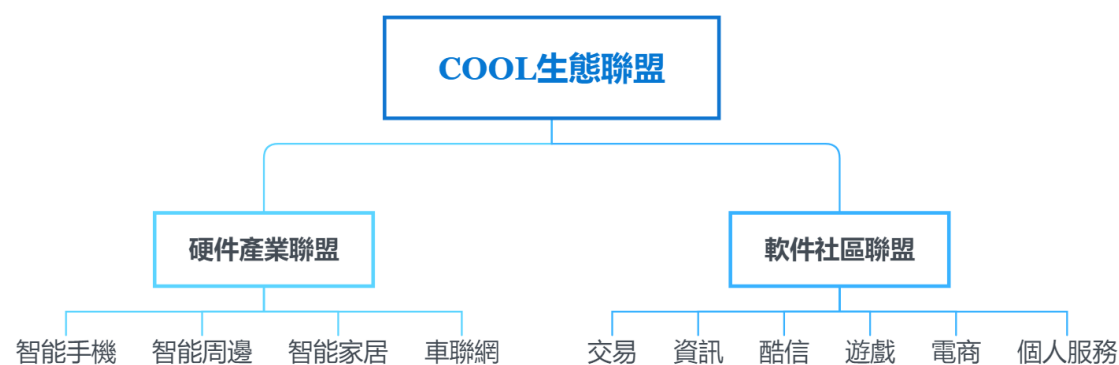
使用手機即挖礦

CoolFengChain 內置的 ARP·阿普協議可以提供無需下載即點即玩的全新推廣模式。這種全新的推廣模式相對於傳統廣告模式能大幅提高用戶轉化率、留存率和付費率，也就帶來了巨大的商業利益。當用戶使用這種應用推廣服務時，會獲取廣告主提供的壹定數額的 CoolToken 獎勵。所以除了被動的開啟手機挖礦外，CoolFeng 手機用戶還可以通過主動的行為來進行挖礦。

III. COOL 生態聯盟

1. Cool 生態聯盟組成

Cool 生態聯盟包括兩部分：硬件產業聯盟、軟件社區聯盟。



1.1 硬件產業聯盟

Cool 生態將以自身高性價比的硬件作為生態基石，未來聯合全球手機生產企業及各類智能硬件，打通產業上下遊，創建以 CoolIOS 區塊鏈操作系統為基礎的手機硬件產業聯盟。

硬件產業聯盟包括智能周邊，智能家居，車聯網等。除此之外，其他廠商的手機也可以通過安裝 CoolIOS 來加入 Cool 生態硬件產業聯盟。

硬件聯盟的成員可以除了享受到硬件挖礦的權力，還可以享受軟件社區聯盟提供的多種多樣的服務。

1.2 軟件社區聯盟

Cool 生態將打造壹套功能強大的軟件社區聯盟，基於 CoolOS 的各種 DApp 將滿足用戶的各類需求及體驗，提供諸如交易、資訊、應用商店、遊戲、電商、直播、個人服務等多種服務。

1.2.1 Cool 錢包——國密級數字資產管理工具

多幣種數字存儲

Cool 錢包具有良好的兼容性，能夠連接多個主流公鏈，方便用戶統壹管理多種加密數字資產。Cool 錢包支持 BTC、ETH、EOS、BCH、NEO、QTUM、BHKD 等主流資產和相應各平臺代幣的存儲和管理，因為採用了 BIP44 標準，Cool 錢包提供非常便捷的密鑰備份方案——用戶只需備份壹套助記詞，保存到安全的地方即可。即用壹套助記詞就可管理所有數字資產。

Cool 生態數字交易

Cool 生態中的金融交易功能將通過 Cool 錢包來實現，目前 Cool 錢包不僅優化了資產展示的顯示內容，還可從世界多個主流交易所獲取大部分幣種價格並加權平均，實時準確的展示資產價值，在錢包中用戶可直接查看代幣基本信息，如發行時間、漲跌幅等等；用戶將基於去中心化技術理念在錢包中實現無差別、跨平臺的數字交易。此外，以手機作為流量基石的 Cool 生態將會提供數字貨幣金融支付服務，讓用戶跨國支付、轉賬等更加便捷、安全、高效，Cool 錢包為用戶提供的將是全新的數字交易體驗。

1.2.2 酷信——智能興趣社交和優質文娛 STO 平臺

優質 IP 聚集地

酷信平臺通過引入大量藝人、網絡紅人、專業電影工作室等優質 IP，吸引廣大追隨者進入酷信平臺，從而打造壹個通過關注機制分享信息的優質社交網絡平臺，酷信用戶可通過該平臺與諸多網絡紅人進行關注互動。

優質項目分享平臺

酷信個人用戶和機構用戶在通過酷信平臺的項目審核標準後，所提供的優秀眾籌投資項目將全平臺進行曝光分享，以解決項目發起方融資難、曝光率低等問題，酷信用戶可優先投資該優質項目。

上酷信即 STO 化

酷信推出優質產品購物商城，以購物獲贈積分形式，鼓勵酷信用戶積極參與酷信商城產品購買，所獲贈積分將在該平臺流通，並具備投資優秀項目資格和價值。

1.2.3 游戏类 DApp——区块链化的应用新体验

目前市面有數百個基於以太坊和 EOS 的區塊鏈遊戲，而且用戶大多願意擁有高付費能力和意願。Cool 生態將開發專屬的區塊鏈遊戲 DApp，社區內的用戶將可共享生態內遊戲數據，同時擁有遊戲內的投票權、交易權等，這將在區塊鏈手機行業成為領跑者。另外，Cool 生態還將投資孵化基於真實場景模擬的各類遊戲 DApp 豐富自己的娛樂生態，並開放平臺允許開發者上傳及使用自己制作的遊戲 DApp 分享給其他社區用戶。

1.2.4 區塊鏈應用商店——軟件社區聯盟的核心

基於遊戲 DApp 的嘗試後，Cool 生態將擴大生態平臺入口設置 DApp 應用商店，允許其他類別的 DApp 開發者（或供應商）上傳，以承載更多基於區塊鏈技術的應用，為用戶提供海量全面的區塊鏈 DApp，無論是開發者還是普通用戶，都將成為 Cool 生態下軟件社區聯盟中的壹員，在擁有前沿的科技體驗同時享受 Cool 生態帶來的價值福利。

CoolFengChain 內置的 ARP·阿普協議可以提供無需下載即點即玩的可試玩服務，在區塊鏈應用商店展示的所有 DApp 都可以先試玩，試玩後再下載，這種顛覆性的應用推廣方式大大提高了轉化率、留存率和付費率。

1.2.5 電子商務

Cool 生態聯盟為電子商務提供了全新的發展平臺。CoolFeng 手機用戶通過挖礦獲取了大量的 CoolToken，用這些 Token 可以直接在 Cool 生態聯盟的電子商務 DApp 裏進行購物。電子商務 DApp 還可以引入購物即挖礦的模式來構建全新的電商模式。

1.2.6 直播

直播是非常流行的娛樂方式。Cool 生態聯盟的直播類 DApp 可以統壹使用 CoolToken 來作為支付方式。粉絲給主播的禮物數據透明，既保證了主播的利益，也增加了粉絲贈送更多禮物的動力。直播也可以引入打賞即挖礦的模式來重構直播體驗。

1.2.7 健康、學歷、征信等個人服務

CoolFeng 手機可以完美地解決其他區塊鏈項目用戶驗證身份的問題，提供基於個人身份的各项解決方案，如健康、學歷、物聯網（智能鎖，車聯網等）、金融、征信等多方面的服務，還可以將個人數據在自己可控前提下開放給大數據公司獲取利益。

2. Cool 生態聯盟價值和發展

2.1. 低廉、安全的存儲

基於 CoolOS 的硬件有手機、智能家居、智能周邊和車聯網。這些硬件設備擁有大量閑置的存儲空間，可以以低廉的價格提供給 Cool 生態聯盟的各個成員使用。這種採用了共享經濟的方式充分利用了區塊鏈技術的特點和通證經濟正向激勵的特色。既讓閑置設備獲得了收益，也讓 Cool 生態聯盟成員獲得了低廉的存儲服務，同時解決了數據的安全和隱私問題。

2.2. 高效地推廣方式

CoolFengChain 深度集成 ARP·阿普協議，阿普協議為 Cool 生態聯盟提供無需下載即點即玩 DApp 的服務。例如，Cool 生態聯盟應用商店除了像傳統應用市場提供 DApp 的圖文視頻介紹之外，可以提供試玩按鈕。用戶點擊即可直接試玩，試玩後滿意再下載。再例如 Cool 資訊、Cool 直播等 DApp 的廣告都可以從原本的圖文廣告變為可試玩廣告，供用戶先體驗後下載。這種顛覆性的先體驗後下載推廣方式使得在 Cool 生態聯盟中應用的推廣轉化率、留存率、付費率極高，大大提高了 DApp 應用推廣方式。

2.3. 通證經濟的正向激勵促進 Cool 生態聯盟發展

Cool 生態聯盟充分發揮了通證經濟的正向激勵作用。由於 CoolFeng 手機可以有多种獲取收益的方式，使得很多用戶來購買 CoolFeng 手機，這就成為 Cool 生態聯盟的堅實基礎。Cool 生態聯盟的成員需要購買存儲、推廣等服務，就帶來了大量的外部資金湧入，而這又會促使更多的用戶購買 CoolFeng 手機，形成了正向的循環。

2.4. 生態紅利期促進 Cool 生態聯盟發展

CoolToken 作為 Cool 生態中唯壹的壹般等價物，使得 Cool 生態聯盟的各種 DApp 擁有了與傳統應用完全不同的交易模式。CoolToken 可以用於在 Cool 生態聯盟的直播應用中打賞，用於在 Cool 生態聯盟的電商應用裏購物，用於在 Cool 生態聯盟的遊戲裏付費，以及用於在 COOL 生態智能社交平臺的優質 IP 證券化。

Cool 生態的個人身份系統也使得 DApp 可以提供基於個人身份的各项服務，如健康、學歷、物聯網（智能鎖，車聯網等）、金融、征信等多方面的服務。

可見 Cool 生態聯盟可以提供前所未有的顛覆性的服務和體驗。就像淘寶、微信這兩種提供了顛覆性服務的壹樣，在他們剛剛出現時都會存在壹個紅利期，Cool 生態聯盟也會存在這樣的壹個生態紅利期，開發者就會有很強的動力在 Cool 生態聯盟裏開發 DApp，促進 Cool 生態聯盟的發展。

IV. 生態通證經濟模型

Cool 生態通證經濟模型旨在將包括手機在內的智能硬件、酷信、數字貨幣錢包、基於區塊鏈技術落地的各類 DApp、智能家居、智能隨身周邊和車聯網等在通證經濟下進行結合，打造基於區塊鏈規則下的新興的移動生態市場；而 Token 作為整個 Cool 生態的數字通證，相當於生態當中的“血液”，因此血液的健康循環對於整個生態的長久發展有著至關重要的作用。

基於區塊鏈技術的 Token 經濟體系可以看作壹個微型完善的經濟系統，那麼系統規則的制定者需要做的是通過控制貨幣的產出渠道、速度、數量等方式來進行社區內經濟的宏觀調控。

通過工作、任務、活動等方式獲得的 Token，需要有另壹套的工作、任務、活動的玩法來實現 Token 的流通與回收，並需要與現實中的生產資料進行價格錨定，以此實現 Token 價值的真正體現。

4.1 Token 模型理論依據

貨幣的本質是壹種所有者與市場關於交換權的契約，根本上是所有權相互之間的約定。

因此我們基於經濟學中最經典的費雪方程式 [1]作為設計 Token 運營模型的理論依據：

$$MV=PT$$

M 是指流通中貨幣總量，V 指貨幣流通速度，P 代表商品的平均價格，T 指商品總量

此公式可以計算出壹段時間內市場上需要流通多少貨幣，才能滿足市場的需要。以太坊創始人 Vitalik 也曾在博客[2]中談及使用費雪方程式為交易類 Token 估值的方法，是壹條適用於底層公鏈的公式。

基於 Token 的通證經濟特點，我們將費雪方程式進行變形，Token 模型為：

$$MC=PT/V=PTH$$

M 是指流通中的 Token 數量，C 是指 Token 平均價格，P 指壹段時間生態內交易服務的平均價格，T 指壹段時間生態內交易服務的總量（區塊鏈的交易數量），V 指 Token 流通速度，H 是指 Token 平均持有時間

舉例：按照目前每年手機出貨量 4500 萬臺，若 Cool 生態啟動後第壹年吸引 2000 萬用戶，壹年內生態內實現支付的服務總量為 45 億 Token，而 Token 在壹年時間了流

通 3 次，那這壹年只需要對外發放 15 億市值（數量*單價）的 Token 即可，比如 30 億個 Token，平均單價 0.5 元。若發行的 Token 數量過多，因為生態中需要完成支付的服務沒變，所以幣價就會貶值，維持 15 億的市值。

因此，基於此模型，我們根據生態中需要支付的服務規模進行宏觀調控，讓 Token 有節奏的進入市場，同時把控 Token 流通速度，讓幣價實現穩步上升，通過 Token 的穩健流通實現生態的健康發展。

4.2 公式的變形

$$M=PT/VC$$

M 的影響因素：

1，挖礦 2，節點獎勵 3，增發 4，開發者 5，活動

為了鼓勵挖礦和 DApp 開發者發展，提高 PT，我們前期將獎勵他們大量的 Token，此時 M 值的增長大於 PT 的增長，為了維持平衡，需要：

- 對某些幣進行鎖倉（比如獎勵給 DApp 開發者的份額），根據 DApp 用戶增長逐步解鎖；
- 回購銷毀降低 M 的增長
- DApp 中提高服務的平均價格，提升 VC 的值，從而降低 M 的增長
- 增加其他服務項目，舉辦活動，提升 VC 的值，從而降低 M 的增長

用戶量高速增長，M 的增長小於 PT 的增長，為了維持平衡，需要：

- 給各個節點和開發者獎勵 Token，增加 M 的增長
- 解倉，釋放定量 M
- 減少服務項目，降低 VC 的值，變相提升 M 的增長
- 降低交易服務的單價，降低 VC 的值，變相提升 M 的增長

$$C=PT/MV$$

C 的影響因素：

1，挖礦 2，節點 3，增發 4，開發者 5，活動

為了鼓勵挖礦和開發者發展，提高 PT，我們前期將獎勵他們大量的 Token，M 值將大幅增長，為了維持 C 的值波動不大，需要：

- 回購銷毀

- DApp 中提高服務的平均價格
- 增加其他服務項目
- 使手機硬件和軟件的服務能使用 Token 支付

用戶量高速增長，M 的增長小於 PT 的增長，為了維持平衡，需要：

- 給各個節點和開發者獎勵 Token
- 解倉，釋放定量 M
- 減少服務項目
- 降低交易服務的單價

4.3 分配模型

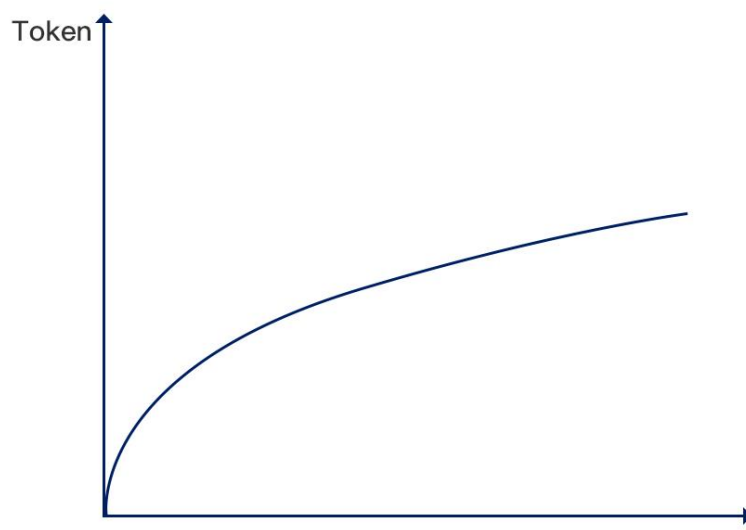
根據凱恩斯的宏觀經濟理論[3]，現實社會中壹般會通過三次分配實現財富的整體配置，壹次分配是市場按照效率優先的原則，通過自由交易而進行的自然財富分配；二次分配是政府按照公平的原則，通過稅收、補貼等調節手段進行的財富再分配；三次分配是個人按照道德的原則，通過捐贈、慈善等手段進行的財富分配。

而 Cool 生態通證經濟模型也會通過三次分配實現 Token 有規劃的產出和發放，具體如下表：

分配框架	具體設計
零次分配	挖礦獎勵、基石募資
壹次分配	開發者開發各類 DApp、用戶、投資者使用 Token 進行交易，本次分配則會采取 $MC=PT/V=PTH$ 的模型嚴格發放。
二次分配	設立 Token 基金會采取透明、共識的方式進行決策和治理

多次分配可以最大程度的控制生態系統中 TOKEN 的通貨膨脹，讓用戶獲得 Token 都能有場景進行使用、流通，形成壹個健康的 TOKEN 流轉機制，起到穩定幣價的作用。

因此通過挖礦獲得的 Token 數量與時間的關係如下圖所示：



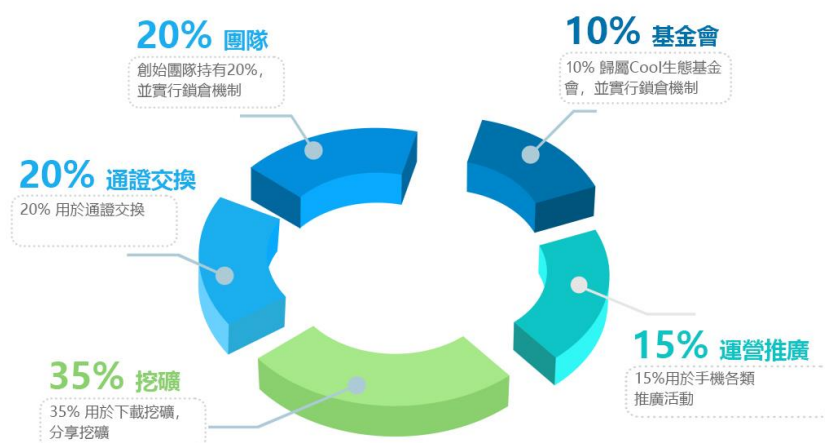
(Token 數量與時間關係圖)

前期為了吸引用戶挖礦會釋放較多 Token，隨著用戶的增多及社區的穩定，釋放的 Token 會逐步下降。

通過生態的逐步完善，生態價值逐步提升必然帶來幣價上漲，而幣價上漲之後則可以吸引更多的開發者、投資者及用戶進入社區，形成正循環，使得幣價和社區價值逐步健康增長。

4.4 Token 發行機制

為了維護生態合理有序的發展，Cool 生態將計劃在生態內發行通證，總量 20 億，具體分配方案如下：



Cool 生態團隊圍繞各類生態角色：節點（Node）、開發者（Developer）、機構（Organization）以及個人（Individual），對 Token 經濟系統進行了精心的設計。我們期望讓參與者通過做正確的事，能夠獲得更多的 Token，而人人都做正確的事，則會有效的推動 Token 價值的提升，使得所有人獲益。

4.4.1 節點

節點（Node）指的是 Cool 生態 DPOS 機制下，收集交易信息並打包到區塊裏的參與者，對外宣傳時也被稱作“見證人（Witness）”。

節點在生態中的核心訴求是：通過為 Cool 生態網絡記賬、持續提供算力和帶寬支持，獲得 Token 獎勵。

4.4.2 開發者

開發者是 Cool 生態公有鏈項目的基礎力量。

開發者在生態中的核心訴求是：通過為 Cool 生態圈搭建安全、完善的底層框架與技術平臺，獲得 Token 獎勵。

Token 基金會設置了 1 億 Token（占總量 5%）用於開發者社區的激勵。在已知的手機生態公鏈項目中，這也是最高的比例之壹。

開發者激勵標準分兩塊：（1）技術貢獻（2）DApp 的運營情況，如用戶數量/活躍/留存/區塊數量/交易量等。以（1）為例，開發者可以通過如下方式獲得 Token：

改進方案（EP）

對於新提出的 EP 要求必須有代碼實現，Cool 生態技術委員會通過評估 EP 對 Cool 生態的貢獻度以及代碼實現的結果，決定是否立項，提交 Token 基金會報備並發放獎勵。對於還沒有代碼實現的 EP，也歡迎提出開發申請（Pull Request），如果確實對 Cool 生態有巨大貢獻或影響，也將酌情給予激勵。

代碼貢獻

開發者需要遵照 GITHUB 標準流程提交 Pull Request，由 Cool 生態技術委員會進行評估，同時提交 Token 基金會報備，之後根據評審結果給予激勵。

BUG 修復

同【代碼貢獻】。

4.4.3 機構（Cool 生態技術委員會）

任何社區參與者都可以申請加入 Cool 生態技術委員會，共同管理開發者社區建設。Token 基金會將定期對委員會成員發放獎勵。

4.4.4 個人

個人用戶是 Cool 生態圈的最大參與主體。用戶均可在 Cool 生態中用錢包交易、分享、下載等挖礦方式獲取 Token。

4.5 Token 及衍生糖果應用場景

衍生糖果，即由 Cool 生態公鏈的 Token 衍生而來，並且在 Cool 生態圈範圍內流通的，用於激勵用戶行為的數字積分。

Cool 生態公鏈的 Token 與衍生糖果將按照壹定比例進行互相兌換，並且支持在 Cool 生態內各個應用場景裏使用。這些場景包括如下部分：

4.5.1 Cool 生態商城支付

在 Cool 生態中，將內置商城板塊作為生態內的電子商務服務商。Cool 生態作為全球性的生態網絡，在商城中也將會充分體現全球化的優勢，具體而言包括如下幾方面：

1. 提供全球化跨境電商服務。依靠 Cool 生態多國布局的優勢，以及海外龐大的用戶群體，提供點對點的跨境電商服務，並通過衍生糖果進行跨境交易結算，從而大大減少跨境支付帶來的損耗以及繁瑣的流程，提高交易的用戶體驗。同時借助 Cool 生態公鏈，我們還將開發物流追蹤溯源產品，將所有物流數據記錄在區塊鏈上，確保跨境商品真實可靠。
2. 提供多元化多品類商品交易。未來 Cool 生態將提供多元化多品類的商品交易服務，涵蓋基本的衣食住行以及創新型的商品服務。例如將會實現全球主要國家和地區的彩票類商品的數字化，依靠 Cool 生態公鏈的高性能，實現區塊鏈上購買不同國家不同彩票類商品。而所有的交易憑證就是 Cool 生態公鏈的衍生糖果。
3. 提供多平臺的電商流量導入。目前淘寶、天貓、京東、拼多多等均開放了商品購物接口，支持不同的第三方導入流量，返回商品傭金。未來 Cool 生態將會以更開放的心態與不同的電商平臺進行合作，為多平臺的電商導入 Cool 生態流量，並且將獲得的傭金收入直接回購 Cool 生態用戶的衍生糖果，實現共贏。。

4.5.2 Cool 生態廣告聯盟

眾所周知，廣告市場是壹個萬億級別的大市場，任何時候任何情況，廣告業務都是最強的現金流生意。未來 Cool 生態將會打通所有的酷信板塊下的 App 和 DApp，依靠全新的免下載免安裝即點即用的 ARP·阿普協議，實現具有顛覆性的互動式廣告體驗。具體而言有如下幾個特點：

1. 流量互通，資源共享。未來基於 Cool 生態公鏈的所有客戶端類產品，都可以無償接入 Cool 生態廣告聯盟。在聯盟內所有產品流量互通，資源共享，讓不同類型的

用戶可以在不同類型的產品裏，獲得最符合自身特點的廣告信息，從而完整廣告到投放的轉化。

2. 全新的互動廣告形式。過去的傳統互聯網廣告大部分是以文字、圖片或者視頻的方式出現，它們被動的傳遞給用戶，並且為了吸引用戶下載，常常伴隨著過分的誇大宣傳甚至虛假宣傳以誘導用戶下載。Cool 生態公鏈將帶來全新的免下載免安裝即點即用式的廣告體驗，類似超市試吃的互動模式，在用戶下載之前先直接點開體驗，從而變被動為主動，提高用戶體驗。
3. 精準的投放獎勵。在 Cool 生態廣告聯盟裏，用戶參與其中可以獲得衍生糖果的獎勵，參與的方式包括但不限於觀看廣告、下載應用、註冊應用和使用應用等。而由於龐大的用戶群體和創新的廣告形式，Cool 生態有信心網聚眾多廣告主，不斷提高廣告收益。

4.5.3 Cool 生態硬件產品

依靠 Cool 生態獨有的硬件資源，我們將發行手機在內的壹系列硬件產品。硬件產品將會伴隨 Cool 生態的壹系列服務聯合運作。具體包括如下幾部分：

1. 智能硬件定制。未來根據不同用戶的需求，我們將視情況而定的支持智能硬件個性化定制服務來滿足不同的用戶群體。定制的智能硬件，用戶可以自由處理，也就是說，可以作為企業紀念品贈送客戶，可以作為具有特色的產品獨立銷售，可以作為個人喜好進行收藏等等。而智能硬件定制需要消耗壹定的衍生糖果來獲得相應的權利。
2. 手機軟件預安裝。手機軟件預安裝是壹個成熟而龐大的市場，由於其與手機操作系統深度綁定，並且隨手機銷售而直接觸達用戶，因此深受互聯網公司喜歡。未來我們將開放手機軟件預安裝服務，只需要消耗衍生糖果即可獲得相關預安裝服務。

V. 產品規劃（路線圖）



VI. 項目團隊

1. 項目核心團隊

羅忠理 CEO

中國知名企業家、區塊鏈資產管理專家。

北京工業大學碩士學位；American Investment Fund Co. (美國投資基金公司) 董事長兼首席執行官；Master International Finance Ltd. (萬事達國際集團) 常務理事長。

曾供職於中央某部委負責風景名勝信息化管理和建設，與袁隆平院士成功完成雜交水稻畝產 1000 公斤的攻關試驗。

近幾年致力於推動區塊鏈與傳統金融產業的融合，並成功投資並孵化了多個區塊鏈項目。

琨湧 CTO

區塊鏈全棧工程師、大數據分析專家、軟件系統工程專家

擁有十年的軟件開發經驗，精通區塊鏈分布技術、通證技術等底層算法，被國內多所互聯網學院特聘為技術導師，曾帶隊為多家區塊鏈上市公司研發公鏈及加密系統，目前是國內區塊鏈技術圈領軍人物之一。

Jason Tuben Kima COO

加拿大籍；Westbourne University (美國韋斯特大學) 金融學士學位，以及 MBA 學位。

原 GOOGLE 銷售策略經理，9 年以上互聯網運營經驗。區塊鏈項目天使投資人，區塊鏈專家和分析師。

郭嘉 CMO

University of California – San Diego (加州大學聖地亞哥分校) 碩士學位；Master International Finance Ltd. (萬事達國際集團) CEO。

多年國有銀行從業經歷，憑借其近十年的資產運作及金融管理經驗，在債券、信貸、海外並購等多個投資項目中打破多項營收記錄。2015 年後，轉戰海外互聯網投資及區塊鏈投資市場，並幫助多家區塊鏈科技公司在短期內實現了盈利。

2. 項目研發團隊

吳春明 質量總監

主要負責公司國內事業群，分管質量事業群。曾任職酷派集團質量總監、採購技術與品質認證總監等職務，對手機通信行業的全面質量管理、器件採購認證等工作經驗豐富，對手機上下遊廠商及業態現狀有豐富的洞察。

霍柏超 研發硬件總監

任公司研發硬件總監，在手機通信行業有著十余年從事移動通信產品的研發和管理工作的經驗。曾任職於酷派集團，作為集團核心的業務骨幹參與酷派集團產品規劃與新產品研發，對硬件射頻、天線、音頻、基帶等有著非常豐富的研發經驗，並多次獲得研發技術獎項。

馮壘 高級基帶工程師

區塊鏈技術專家，精通多種加密算法，曾參與數字貨幣開發，在手機行業有十余年開發經驗，曾任職於深圳金立通信設備有限公司和深圳市東方拓宇科技有限公司。

周新華 結構主管

現任結構主管。在手機設計行業有二十余年的經驗，曾任職於信太科技集團，擔任結構主管，擅長於手機結構設計、模具跟進等，熟悉集成公司項目從立項到量產的流程。

VII.项目顾问

1. 投資顾问



朱永棠

科技產業投資大亨；

影視歌三棲藝人；中國微電影大典
最佳男演員；

數字資產持有量最多的明星之壹；

淡出娛樂圈後開始轉戰區塊鏈金融
領域，憑借其在娛樂、金融、地產領
域的豐富人脈，成功扶持多家互聯
網新銳企業完成融資，順利實現了
行業轉型。

2. 戰略顧問

秦榮月（ROY）

現任酷派戰略合作夥伴歐唯集團董事長。深耕通信及金融科技領域十余年，參與過多項區塊鏈產品的運營及應用開發，早年任職酷派集團首席運營官，負責公司戰略規劃及市場運營，同時分管公司海外事業、供應鏈、人力等多個部門，管理成績斐然，2014 年伴隨酷派集團順利跨入中國 500 強企業。

3. 投資機構



VIII. 戰略合作夥伴



歐唯科技集團



艾樂豐科技有限公司



朵唯誌遠科技有限公司



依偎科技有限公司



東宇科技有限公司

IX. 免責聲明

本白皮書僅作為壹份概念性文件，用於描述 Cool 生態業務方向、發展規劃和 Cool 生態通證，並不構成招股說明書，要約文件，證券要約，投資招標或出售任何產品資產的要約。基金會和 Cool 生態團隊無法保證白皮書信息的準確性和完整性，您應該在參與本白皮書中所述任何活動之前諮詢自己的法律，財務，稅務或其他專業顧問。

所有 Cool 生態的支持者，應當仔細閱讀白皮書和官方網站的相關說明，全面理解區塊鏈技術，明確了解 Cool 生態項目的風險，壹旦參與即表示了解並接受該項目風險。參與者也應該明白獲取 Cool 生態通證本質上為捐贈行為，不可退還，不能取消，且無法獲得賠償。

Cool 生態中的 Token 僅作為該平臺內的使用通證，並不代表分紅、增值、股權、證券及其衍生品的收益許諾，項目方不提供任何回售渠道，持有人獲取後有權自主決定使用。

目前世界上主要國家對於區塊鏈項目加密通證融資的態度和政策尚不明確，存在由於政策原因造成愛好者損失的可能性；

包括 Cool 生態通證在內的數字資產交易具有極高的不確定性，並且缺乏合理的監管，所有的加密數字資產都存在暴漲暴跌，受到莊家操控的風險；

因為壹些法律問題，本項目推介不接受任何來自下列區域的居民或公民的參與：中國大陸區域和其他禁止 ICO 的國家或區域。請禁止 ICO 的國家的居民或公民務必謹慎對待，Cool 生態基金會將不承擔任何因此引起的法律責任。

當前區塊鏈技術領域項目眾多，競爭激烈，存在非常強的市場競爭。Cool 生態曾在過去證明過自己的競爭力，也將全力確保 Cool 生態項目的繼續發展壯大，但我們無法確保成功；

Cool 生態團隊將不遺余力實現白皮書中提出的目標，並積極探索項目更長遠的發展空間，然而由於外部環境和內部資源的不確定性，我們將保留對白皮書描述內容進行調整的權力。白皮書內容的所有變更我們並無主動告知義務，請參與者通過相關渠道及時了解更新；

Cool 生態的未來將基於區塊鏈技術和密碼學算法構建，目前區塊鏈技術仍然是壹項非常早期的技術，密碼學也壹直處於高速的發展過程中，Cool 生態團隊不能完全確保所有技術的順利落地，同時所有的技術類項目都具有被黑客攻擊或代碼漏洞造成用戶損失的可能；

除上述風險外，由於加密數字資產仍然是壹個嶄新的領域，可能還有各種我們尚未提及或尚未預料到的風險。



cooleco

GLOBAL COOL FOUNDATION LTD.