

目 录

第一章：摘要	3
第二章：项目背景	8
2.1 项目成立背景	8
2.2 战略合作应用推广方	9
2.3 行业痛点	11
第三章：区块链技术概述	12
3.1 什么是区块链	12
3.2 区块链特点	14
第四章：解决方案	15
第五章：技术架构	19
5.1 系统架构	19
5.2 区块链技术选型	20
5.3 Fabric 的架构设计	21
5.4 共识机制	22
5.5 智能合约	24
5.6 安全防护	26
5.7 数据存储	27
第六章：通证发行计划	29
第七章：团队介绍	30
第八章：战略规划	35
第九章：风险提示	39

第一章：摘要

随着人们收入水平的提高，大家对于精神生活的需求更加旺盛。消费升级和政策红利引领下的文旅产业逐渐成为当前市场需求的宠儿、经济发展的娇子、资本追逐的对象。低碳经济时代，文旅产业逐渐成为世界主要国家优先发展的“绿色朝阳产业”。文旅产业的蓬勃发展势不可挡，人们对的文旅产业消费需求不断增长，直接带动文旅产业的快速发展。每年的旅游总人数呈递增的趋势，消费能力也大幅提升。在“用户为王、体验至上”时代，做好旅游服务，为旅游体验增添温度，为旅游产品注入生命力尤为重要。如何能更便捷地获得真实的旅游出行信息，得到更好的服务都会成为游客的关注重点。同时，人们对游戏消费支出不断增加，有效带动了游戏行业高速发展。

产业发展趋势良好，但是，因为信任缺失和数据造假等问题，也给文旅产业和消费者带来了很大的决策困扰，在旅游行业和游戏行业尤为严重，严重掣肘产业发展。造成很多的负面影响，以及巨大的经济损失。旅游行业的低价游陷阱、欺客宰客现象频繁见于各大电视媒体新闻报道，严重造成游客信任丧失。游戏玩家抱怨怒骂游戏开发者爆装备的暗箱操作和游戏资产被黑，广泛传播于各大论坛，打消玩家投入的积极性。

文旅产业需要区块链技术的三个维度：一是存在多方共同协作、二是有价值传输、三是存在一定的信任的问题。

区块链是一种由多方共同维护，以块链结构存储数据，使用密码学保证传输和访问安全，能够实现数据一致存储、无法篡改的技术体系。区块链技术给世界

带来了无限的遐想空间，此外，随着全球对区块链的关注热度持续上升，全球主要经济体从国家战略层面开始了对区块链技术及发展趋势的研究。作为一种颠覆性技术，区块链技术有望改变现有的不合理的文旅产业中的组织结构与生产关系，从而推动整个经济体系实现技术变革、组织变革与效率变革，为构建现代化经济体系做作出重要贡献。

新加坡游戏行业，旅游行业多位大咖在新加坡联合成立集团公司 WTO 365 TECHNOLOGY PTE.LTD，斥巨资打造开发 365 文旅链，简称 SLWT。文旅链团队全力打造全球第一条文旅产业中旅游行业 and 游戏行业公共链，致力于建立去中心化的旅游和游戏行业信息服务系统，构建旅游和游戏行业信任生态体系。让文旅产业中的旅游行业 and 游戏行业信息公开透明、公平的利益分配；让服务商或服务个体有更健康的服务信息公开窗口和服务评价体系；让消费者更容易获得真实的信息和以最实惠的价格享受到更优质的服务。

365 文旅链致力于使用区块链技术来解决文化旅游市场信任危机的先行者。新加坡 365 文旅链基金会致力于打造这样一个平台：一是分布式线上旅游交易体系；二是旅游数据信息公开透明；三是开放式旅游服务平台；四是文化旅游产业的传承与积累。我们在旅游的过程中，可能会遇到导游的强买强卖，劣质的旅行套餐，遇到黑心的服务商和宰客行为，365 文旅链可以解决旅游行业的信用机制问题。

区块链 + 旅游业能够从根源上解决旅游出行的痛点和现状。在当前文旅产业的商业模式下，价值创造和交换活动都需要一个集中的制度体和机构体系来建立信用，否则陌生人之间无法取得信任，进而很难发生交易。而区块链技术从根本

上改变了这种中心化的信用创造方式，运用一套基于共识的数学算法，在机器之间建立“信任”网络，从而通过技术背书而非中心化信用机构来进行信用创造。对现有的文旅产业体系也具有颠覆性的威力，人和人的信用关系，将不再依靠第三方，而是通过区块链技术达成相互信任。

365 文旅链构建旅游信息服务体系，通过个人信息隐私保护、安全可靠过滤，杜绝传播垃圾信息，共享真实有价值的信息。互联网改变了人们的生活方式，但是同样带给人们的是，个人信息的泄露。区块链本身的加密方式就使得个人信息很难被窃取，有效保护了个人信息隐私。而且，游客也可以使用 365 通证打赏旅游攻略，促进旅游达人对旅游攻略精品的创作积极性，通过大数据排名置顶，游客可以便捷地获取最优秀的最真实的旅游信息内容，同时提前预知目的地最新最全的资讯。同时，365 文旅链平台通过内容提供者贡献价值大小给与一定量 365 通证的奖励，激励整个生态体系按照设定的规则自发的良性运转。

文旅产业链条长，涉及多方企业的相互合作与配合。随着 365 文旅链的应用推广不断深入，众多合作的企业不断的深入使用，相关服务信息上的上链，使得 365 文旅链平台上的信息更加的健全和完善，它旨在打破现有的旅游中心化体系壁垒，构建一个可信任、可以提高忠诚度、提升游客旅游体验度的平台。这将会是旅游业的一场大变革与创新，创造巨大价值，引领旅游业的新发展，将旅游业推向新高度！

365 文旅链采用区块链+大数据+云计算等技术打造一流的生态服务平台，拥有丰富的行业信息，完善的产品交易系统，先进的交易模式，科学的相互评价体系，使消费者享受更好的服务。365 文旅链为消费者提供旅行社服务、旅游景

点信息查询与门票预订、酒店信息与预订服务、车票机票预订、交易订单管理、行业资讯互通互享、线下消费、线上支付等。365 文旅链致力于为玩家提供一个便捷、优质旅游服务的平台，搭建一座连接消费者和旅游产品提供商的信任桥梁。

365 文旅链将为全球旅游和游戏行业注入强劲的发展动力，使得旅游和游戏行业信息对称，公开透明化，杜绝欺诈等现象，给全球消费者更真实的更公正的旅游和游戏信息服务。同时也使得全球的游戏行业的规范和繁荣，虚拟的游戏资产和游戏装备更加安全可靠，增进多方互信。

区块链是一种颠覆性技术，文旅产业中的游戏行业特性决定它是区块链的最佳的应用场景之一。365 文旅链打造最佳的游戏资产存储和分享互动生态链，将重新定义游戏领域的新玩法。共识机制让游戏生态链中的“厂家、渠道、玩家”等三大环节实现“公平、公正、公开”的价值利益分配，建立高度互信与合作共赢的生态，有效的解决了行业痛点。在 365 文旅链可以实现精准高效的推广游戏，提高游戏的互动性与可玩性，让玩家边玩游戏边赚钱，游戏虚拟资产与装备的安全保管、跨平台交易互动、保值增值。游戏开发者无权干涉或掠夺玩家的资产，由于资产被分布式记录在公开透明的区块链上，这既保证了游戏的公平性又保证了玩家资产的安全性。

365 文旅链采用区块链支付技术，交易过程使用钱包地址，与个人身份信息完全无关，每名用户可以通过网络设备来拥有 SLWT 钱包地址。同时为了防止他人通过区块追踪个人交易记录，SLWT 在交易过程中将采用公共密钥进行加密，采用银行级别的三层加密算法来保证用户资产安全，保护个人信息隐私。

365 文旅链通证 SLWT 将作为旅游生态体系建设中的结算支付手段,并可以随时用来购买旅游产品。通证 SLWT 较传统的结算方式成本更低,流通更便捷高效,安全性更高,成为全球旅游的无国界化的快速结算支付方式。365 文旅链 SLWT 将建立安全、可靠、便捷的支付交易平台,支持多途径、多种法币与 SLWT 通证之间点对点交易模式,降低中间费用。365 文旅链 SLWT 通证也将大量用于网络游戏中的道具装备交易、升级代练、分销分佣、奖励、广告、区块链游戏开发等生态建设方面结算所用的数字通证。

凭借运营主体的行业号召力,随着多方合作企业的应用推广,通过 365 通证的激励各个不同的参与主体,相关产业信息持续不断的上链,必将会导致 365 文旅链健康发展,生态应用繁荣,改变人们获取文旅产业服务信息的方式,凸显 365 文旅链巨大的价值。

第二章：项目背景

2.1 项目成立背景

随着各国经济的高速发展，人们生活水平的日益提高，出门旅游日渐成为了“生活必需品”，这就刺激着各国旅游业的发展。如今，新加坡旅游业已经成为了其国民经济发展的支柱产业，发展成为世界十大旅游中心，被誉为“亚洲旅游王国”。

新加坡作为一个国际旅游地，具有广阔的旅游市场，且游客以外来游客为主。据新加坡旅游局统计，新加坡在 2014 年接待外国旅客总数为 1510 万人次，新加坡旅游收益达 235 亿新元，可见其旅游业之繁荣。这得益于新加坡政府多年以来大力扶持和鼓励旅游行业的发展。重要的地理位置决定新加坡旅游业霸主地位。

同时，新加坡的游戏行业也是一座超级金矿，游戏经济体的核心就是发售游戏内的虚拟代币，供玩家娱乐消费。游戏行业是前景巨大的文化行业，在 Newzoon 发布的最新全球游戏市场行业报告中显示，2017 年全球游戏收入为 1089 亿美元，到 2020 年这一收入将达到 1285 亿美元。2018 年，仅移动游戏收入将增长 25.5%，游戏行业 2012-2018 的复合年均增长率达到 11.0%以上，持续多年保持两位数的增长速度是令人瞩目的。

基于区块链构建全球文旅产业信息流通与服务的分布式信任生态体系

基于以上行业发展趋势与机遇，新加坡旅游行业与游戏行业中的多位大咖联合成立 365 文旅链基金会，旨在解决旅游行业和游戏行业中的痛点，突破瓶颈，为行业发展注入全新动能，实现行业高速发展。

2.2 战略合作应用推广方

新加坡 365 文旅链基金会选择贵阳云朝无界区块链产业发展有限公司作为大中华地区的唯一应用推广合作商，强强联合开拓大中华地区市场。

贵阳云朝无界区块链产业发展有限公司多元化经营，涉足中国市场的文化旅游景区开发，打造了文化旅游小镇；旗下还收购持股国内多家游戏开发公司。集团在中国的中原南阳正在打造以汉文化为基础，以地方文化为基础，打造一个汉文化产业园，现在正在升级为大汉（特色）小镇，它是一个体量大、综合性强的一个综合文旅项目，甚至还有养老、医养结合、大健康这一块。所以说贵阳云朝无界区块链产业发展有限公司应用推广 365 文旅链在整个大中华地区的旅游行业和游戏行业具有得天独厚的优势，并希望大力推动区块链技术与文旅产业的结合应用，推动产业高速发展。

2016 年数据统计，中国旅游市场收入规模突破 4 万亿元，出游达 43 亿人次，消费升级将拉动旅游行业进入高速发展期。2017 年，中国国内旅游市场高速增长，中国国内旅游人数 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%；入出境旅游总人数 2.7 亿人次，同比增长 3.7%；全年实现旅游总收入 5.40 万亿元，增长 15.1%。初步测算，中国全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占

GDP 总量的 11.04%。2018 年中国国内旅游市场依旧高速增长。随着人民生活水平提高，消费模式升级，旅游产业将持续上涨。

特别值得一提的是，中国文旅产业中的文旅小镇市场火热。中国政府对文化旅游小镇建设持鼓励态度，利于文旅小镇发展的措施相继出台，特色文旅小镇迎来春风。中国文旅小镇处于天时地利人和的发展高速发展阶段，百姓出门旅行更倾向于选择文化小镇。文化小镇旅游行业高歌猛进，跨界合作、服务资源整合必不可少。根据调查显示，目前老年人有出行意愿的占 87%。随着生活水平的提高和养老观念的改变，旅游养老已经成为一种新型的养老方式。“旅居养老”是一种新型养老模式，是“候鸟式养老”和“度假式养老”的融合体。与普通旅游的走马观花、行色匆匆不同，选择“旅居养老”的老人一般会在一个地方住上十天半个月甚至数月，慢游细品，以达到既健康养生，又开阔视野的目的。同时这是个从“养老”变“享老”的时代。国家培育文旅行业在文旅小镇领域消费升级和服务多元化，吸引相关产业和服务聚焦小镇旅游，小镇旅游将迎来黄金发展期。随着政策调整、项目落地与完善、旅游合作配套服务全面展开，文化小镇旅游会是旅游行业的爆发增长点。

中国文旅产业高速发展的背后也离不开游戏行业贡献的巨大贡献。荷兰市场研究公司 Newzoo 发布了一份标题为《全球游戏收入百大国家》的报告。根据报告显示，在 2015 年中国游戏行业收入达到 222 亿美元，超过美国的游戏行业的收入 219 亿美元，成为全世界最大的游戏市场。而且二者差距将会在未来三年进一步拉大，这主要得益于中国游戏市场突飞猛进的发展。

整体来说中国文旅产业市场发展前景广阔，中国百姓人均收入不断提高，市场消费剧增。贵阳云朝无界区块链产业发展有限公司在中国文旅游产业中处于领军企业地位，积累大量的行业资源和人脉资源，与多个中国知名旅游公司，研发实力强的游戏公司建立了长期合作关系。贵阳云朝无界区块链产业发展有限公司应用推广 365 文旅链必定锦上添花，赢得全球文旅市场的广泛共识，引起 365 文旅链市场应用的火爆。

2.3 行业痛点

虽然行业发展趋势迅猛，人们在文旅产业消费需求激增，但是往往事与愿违，文旅产业在发展的过程中存在很多问题。目前旅游行业的服务平台是中心化为主的服务模式，平台提供的服务信息，服务价格等，都由第三方中心化机构来决定。交易模式存在不对等的关系，信息不对称，导致消费者不相信服务提供商。

文旅产业中旅游行业具体的市场痛点为：旅游产业链参与角色多，链条长，信息化程度低，且所有消费者个人信息与市场信息均被第三方中心化机构掌控，业务闭环信息化落后，依赖传统生产，交易的方式普遍存在，导致行业生产、服务效率低下，无法满足整个旅游市场的飞速发展。市场公开公正的评价体系缺失，低价旅游陷阱，欺客宰客等等现象屡禁不止，中心化的平台或者机构虚假宣传，游客评价弄虚作假，导游服务质量良莠不齐，导致消费者对旅游行业服务提供商失去信任，消费者满意度极低，迫切需要市场调整、升级改造，打造出全新的旅游时代。如何全方位改造整个旅游行业链，如何构建一个开放式信任的旅游生态体系，是当前掣肘行业发展的难题。

文旅产业中游戏行业也处在高速的发展阶段，但是不可否认，目前的游戏平台都是中心化的游戏平台，存在诸多弊端。例如游戏关闭、物理服务器异常、攻

击行为、账号被盗、装备交易欺诈等风险的存在对于玩家而言会影响到游戏的用户体验。另外在传统游戏中，所形成的社交圈是封闭且依赖于一个大中心化平台的，一旦用户因为各种缘由暂时离开游戏，将面临交际圈丧失、投资损失等风险。在现存的网络游戏中，玩家可以通过游戏内置的打怪、升级、爆装备等活动获得一些有价值的游戏装备，或者赢得游戏金币。但是现有的游戏体系中，这些虚拟道具装备的内容，数量及抽取概率等核心数据的算法都是中心化的管理模式，做不到完全公开、透明，导致游戏的可玩性、公平性方面受到很大影响。并且游戏道具装备交易中盗窃、黑客攻击案件频发，导致玩家自身利益受到极大损失。更为严重的是，由于游戏装备都是由某单一游戏公司发行，游戏道具被锁定在某个游戏中，随着游戏的衰亡，玩家所有游戏财产，金钱投入、时间与精力投入会全部归零。如何提高游戏玩家的虚拟财产安全性和可靠性，如何构建一个去中心化的信任式游戏生态体系，是当前行业发展之中急需攻克的难题。

第三章：区块链技术概述

3.1 什么是区块链

区块链的概念首次在论文《比特币：一种点对点的电子现金系统 (Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System) 》中提出，作者为自称中本聪。区块链是比特币的底层技术。区块链(Blockchain)是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。区块链技术是利用块链式数

据结构来验证与存储数据、利用分布式节点共识算法来生成和更新数据、利用密码学的方式保证数据传输和访问的安全、利用由自动化脚本代码组成的智能合约来编程和操作数据的一种全新的分布式基础架构与计算方式。区块链技术被认为是继蒸汽机、电力、互联网之后，下一代颠覆性的核心技术。如果说蒸汽机释放了人们的生产力，电力解决了人们基本的生活需求，互联网彻底改变了信息传递的方式，那么区块链作为构造信任的机器，将可能彻底改变整个人类社会价值传递的方式。区块链的意义在于可以构建一个更加可靠的互联网系统，从根本上解决价值交换与转移中存在的欺诈和寻租现象。随着区块链技术的普及，数字经济将会更加真实可信，经济社会由此变得更加公正和透明。

要了解区块链，首先要知道区块链技术发展的历程。区块链技术的发展历程：我们把它分为三个阶段，第一个阶段就是区块链技术 1.0 时代，时间从 2009 年到 2014 年，也就是比特币系统的诞生，比特币是区块链技术最早的应用。第二个阶段也是区块链 2.0 时代，从 2014 年到 2017 年，典型事件是以太坊智能合约的出现。从 2017 年开始，区块链那进入 3.0 时代，标志着区块链技术真的开始运用到我们各行各业，为实体企业赋能。2018 年我们把它称之为区块链应用元年，目前区块链技术已经开始在金融、税务、电子政务、物联网、电子商务等领域广泛应用。

区块链本质是一种去中心化的分布式账本数据库技术，没有中心，运用加密技术，数据存储在每个节点都会同步复制的整个账本中，确保信息公开透明。加入到区块链中的记录信息被永久存储，区块链中的每一笔交易记录中均绑定了交易者信息，被完整记录和追溯，不可被摧毁或篡改。在区块链网络上，解决了只能通过第三方中心化机构来实现价值传输的问题，因此区块链技术被认为是互联

网之后的颠覆式创新，有望把我们从目前的信息互联网升维到价值互联网时代，将在全球范围引起一场新的技术革新和产业变革。

3.2 区块链的特点

3.2.1 去中心化

在区块链网络中分布着众多的节点，节点与节点之间可以自由连接，进行数据、资产、信息的交换，而无需通过第三方中心化的中间机构。例如常规的酒店预订需要通过类似携程网这类中心化机构，在区块链网络中，能实现点到点的交易。

3.2.2 不可篡改

区块链使用了密码学技术来保证区块链上的信息不被篡改，主要用到的是密码学中的哈希函数以及非对称加密。

3.2.3 可追溯

区块+链的形式保存了从第一个区块开始的所有历史数据，连接的形式是后一区块拥有前一区块的 HASH 值，区块链上任意一条记录都可通过链式结构追根溯源。

3.2.4 用户隐私保护

区块链产品可使用地址来标识用户，不再需要其他标识用户身份的信息。地址通常通过公开密钥算法生成的公钥转换而来，是一串如乱码一般的字符串，实现了用户隐私保护。

第四章：解决方案

新加坡旅游和游戏行业多位大咖在新加坡联合成立集团公司 WTO 365 TECHNOLOGY PTE.LTD，联合区块链行业顶尖人才共同打造开发 365 文旅链，简称 SLWT。文旅链团队旨在全力打造全球第一条文旅产业中旅游行业和游戏行业公共链，致力于建立去中心化的旅游和游戏行业信息服务系统，构建旅游和游戏行业信任生态体系。让文旅产业中的旅游行业和游戏行业信息公开透明、公平的利益分配；让服务商或服务个体有更健康的服务信息公开窗口和服务评价体系；让消费者更容易获得真实的信息和以最实惠的价格享受到更优质的服务。

365 文旅链团队致力于使用区块链技术来解决全球旅游市场信任危机的先行者。新加坡 365 文旅链基金会将打造这样一个平台：一是旅游数据信息共享体系；二是分布式旅游交易系统；三是开放式旅游服务平台。365 文旅链重新构建全行业的信任生态体系。

区块链技术在文旅产业的应用必将会带来产业的大变革。区块链 + 旅游行业能够从根源上解决行业的痛点和现状。首先信息共享体系，解决当前旅游业中存在的的信息垄断问题，即利用一个开源的区块链来消除供应链中的中介部分，使得数据资源利用率最大化，开阔了游客获得真实信息的渠道，使游客拥有知情权，最终做出合理的决策。通过 365 文旅链建立导游数据库，所有服务过的游客可以对导游进行评价和打分，从而评定出导游的级别。游客可通过 365 文旅链官网或者手机 APP 线上选择导游，线下体验其服务，线上反馈服务评价。旅游行业的相关服务提供商均可按照此类方式将权威的信息上链，共识机制督促服

务商提高服务质量，从而使消费者享受高质量旅行服务。相关服务提供商也可以通过大数据，分析游客需求，制定小众旅游线路和个性化定制服务，发展多元化旅游产品，从而提升游客的满意度。通过共识机制来进行信息过滤，避免传播垃圾信息和虚假信息。游客也可以打赏旅游攻略，促进旅游达人对旅游攻略精品的创作积极性，通过大数据排名置顶，游客可以方便快捷的获取最优秀的旅游信息内容，同时提前预知目的地最新最全资讯。目前中心化的服务平台掌握大量个人信息，频频遭到员工的贩卖、黑客攻击而泄露。区块链本身的加密方式就使得个人信息很难被窃取，保护了个人信息隐私。同时利用区块链技术的不可篡改性，还能传承与积累传统文化。

其次，旅游行业的服务提供者减少游客排队时间，利用区块链技术研制出来的旅行者数字身份识别系统，使旅游服务行业公司更加快速高效的进行身份认证，减少游客排队时间。通过区块链+大数据+智能合约，能够用数字身份快速进入到文旅产业园、特色小镇、景区旅游观光，旅居养老，点对点撮合式快速交易；快速预订车票、门票、酒店。

最后，提升忠诚度的互通性，基于区块链的系统平台，游客可以在旅游之中，将真实的旅游内容与信息提供上链，365 文旅链平台根据提供内容的真实性，价值大小、数量多少，获得对应的 365 通证 SLWT 的奖励，在这个系统中，365 通证 SLWT 的激励提高了数据化程度和透明度，从而使旅游消费者和提供相关服务的企业之间满意度都大大提高。

随着 365 文旅链的不断应用推广，整个文旅产业的相关服务的持续不断地接入，使得 365 文旅链平台上的信息覆盖更加全面，信息价值更高，功能更加

完善，必将打破现有的文化旅游产业中心化体系壁垒，构建一个可信任、可以提高忠诚度、提升游客旅游体验度的平台。对现有的文旅产业信任体系也具有颠覆性的威力，人和人的信用关系，将不再依靠第三方，而是通过区块链技术实现技术信任。这将会是文旅产业的一场大变革与创新，引领文旅产业的新发展，将文旅产业推向新高度！

区块链 + 游戏业可以说是最完美的结合，不同于传统实体行业，游戏行业是与互联网结合最紧密的行业，所有的游戏内容都跑在互联网上，正所谓，无互联，不游戏。这为使用区块链技术改造游戏行业提供了先天优势。其次，互联网正在从信息延伸的区块链去中心化账本和以太坊智能合约的理念，顺便给当下互联网的社会价值升级迭代了，也就是互联网的 2.0 版本，真正实现了互联网技术由早先的信息传递过度到现在的基于区块链技术的价值传输，即数字加密货币时代的到来，是下一代互联网的发展趋势，伟大变革才刚刚开始，但是变革总是从最容易突破的地方开始，游戏行业就是目前最容易突破的地方.....

回顾游戏行业的发展历史，大致可以分为三个世代：第一世代是付费玩游戏，第二世代是 F2P 免费玩游戏（厂商通过内购和广告等其他方式变现），第三世代则将是通过区块链技术重新架构的“玩游戏挣钱”全新模式。传统的游戏生态系统是不健康的，因为大部分利润实际上都流向了广告和分销，而不是开发者，但实际上他们为实现游戏付出了最大的努力。365 文旅链是实现区块链游戏变革的技术和价值之间的桥梁。

大部分游戏内部都有一套经济系统，而且游戏的资产也是虚拟化，游戏内容已经价值化，比如用多少红宝石换一把弓箭等。但是，游戏内的经济系统是中心化的服务器控制，中心化的游戏服务器系统运作存在以下几个问题：1、游戏数据的安全问题，因为数据在中心化服务器上，游戏数据容易遭受攻击。2、理论上讲游戏开发方可随意游戏数据和用户数据隐私泄漏，会导致玩家虚拟财产的损失。3、传统游戏与游戏用户是开发运营与消费的关系，没法跟用户实现公平的价值共享向价值转移，而游戏是离价值互联网最近的战地。

而区块链技术的去中心化、智能合约、资产交易等技术特点，能很好的解决游戏以上的问题。365 文旅链提供的区块链技术可以使游戏的关键数据完全跑在区块链上，实现真正防伪安全的智能合约游戏，小型数据的游戏可以完全跑在 365 文旅链上，数据较大的游戏其服务端可以部署在多台由玩家本地服务器构成的去中心化服务端，以区块链智能合约系统同时操控 N 多台玩家类似私服的服务器运营。

基于此，365 文旅链团队带来第一条全球游戏产业公共链，致力于建立去中心化的区块链游戏生态。365 文旅链整合了全球最优秀的技术框架，并且基于社区力量，致力于开发比特币和以太坊类似的区块链生态系统。

365 文旅链在游戏行业的应用特点：1、去中心化：颠覆传统的中心化游戏模式，不停机不停服，可自由组建游戏模式。2、智能合约：智能合约解决无中介的自动执行和信任问题，可用于游戏资产转移的操作。3、不可篡改：游戏的账号不被盗号，以及游戏内装备及资产安全保管，可以实现追根溯源。4、资产

基于区块链构建全球文旅产业信息流通与服务的分布式信任生态体系

交易：不同游戏的账号之间虚拟资产转移，支持中心化合去中心化的交易，点对点交易，降低生态内的资产流通成本。

第五章：技术框架

5.1 系统架构

365 文旅链包括区块链服务层、业务层、开发服务层、用户服务层、开放平台层。

365文旅链技术框架图



5.2 区块链技术选型

在众多备受关注的区块链技术框架中，Hyperledger（超级账本）是首个面向企业的开放区块链技术，在 Linux基金会的支持下，吸引了包括IBM、Intel、摩根等在内的许多科技和金融巨头的参与。Hyperledger以联盟链为出发点，每个模块可插拔，能扩展成为公有链。

5.2.1 Hyperledger超级账本

Hyperledger是2015年发起的推进区块链数字技术和交易验证的开源项目，目标是让成员共同合作，共建开放平台，满足来自多个不同行业各种用户的需求，并简化业务流程。由于点对点网络的特性，分布式账本技术是完全共享、透明和去中心化的。通过创建分布式账本的公开标准，实现虚拟和数字形式的价值交换。目前主要包括三大账本平台项目和若干其他项目。三大账本平台项目包括 Fabric、SAWTOOTH和 IROHA。

由于Fabric能很好的保护隐私和支持高性能交易，PMCC区块链底层技术框架采用 Fabric平台。

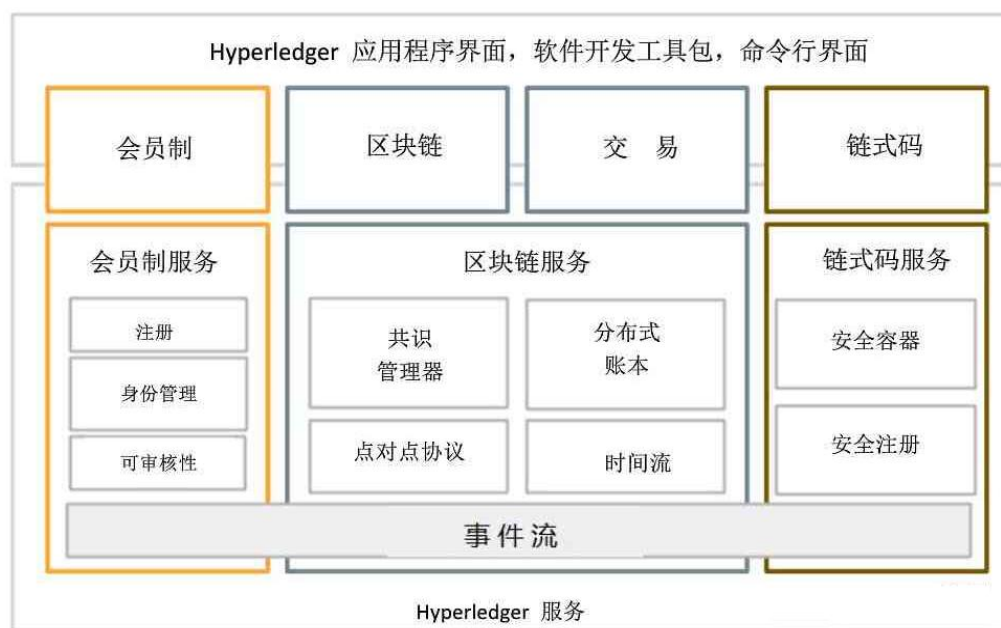
5.2.2 Hyperledger Fabric 主要特点

Hyperledger Fabric最早由IBM和DAH发起，包括Fabric、Fabric CA、Fabric SDK（包括 Node.js、Python和 Java等语言）和fabric-api、fabric-sdk-node、fabric-sdk-py等。Hyperledger Fabric的目标是成为区块链的基础核心平台，支持 PBFT（拜占庭容错）等新的 consensus机制，支持权限管理。

Fabric 是 Hyperledger 的一个基于社区的项目，是一个区块链应用支持框架；作为区块链应用程序模块化开发的基础，提供如共识和会员服务等组件可以即插即用；账本数据可以以多种格式存储，支持不同的 MSPs；使用容器技术托管构成系统应用逻辑的智能合约（也称为链代码）；如同其它区块链技术一样，它有一个账本，使用智能合约，并且是一个由参与者管理他们的交易的系统；Fabric 是私有的，而且是被许可的。组织的成员可以通过一个 MSP 来注册；Fabric 提供创建通道（channel）的能力，允许一组参与者创建一个单独的共同维护的交易账本。

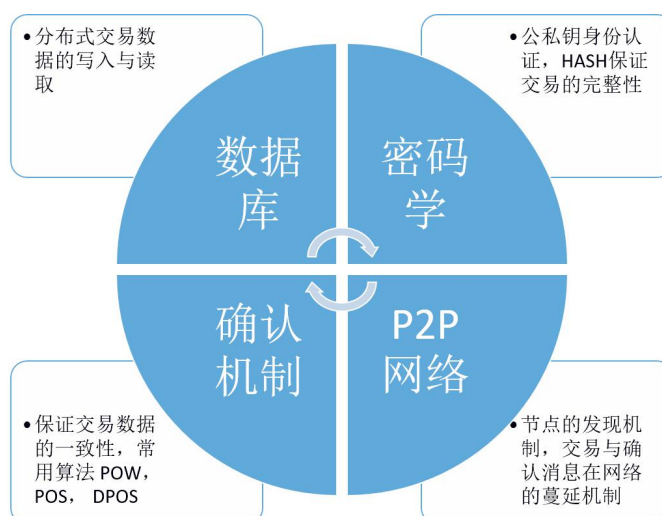
5.3 Fabric 的架构设计

超级账本包括三大组件：区块链（Blockchain），链码（Chaincode），成员权限管理（Membership），区块链提供一个分布式账本平台。一般地，多个交易被打包进区块中，多个区块构成一条区块链。区块链代表的是账本状态机发生变更的历史过程。链码包含所有的处理逻辑对外提供接口，外部通过调用链码接口来改变世界观。世界观是一个键值数据库，用于存放链码执行过程中涉及到的状态变量。基于 PKI 成员权限管理，对接入的节点和客户端的能力进行限制。



5.4 共识机制

区块链系统的核心是有系统中节点竞争记账，这个竞争的过程称为共识机制，区块链的底层有四部分构成，一个分布式的数据库用来存储以往和将来的交易数据，密码学的公私密钥体系用来确认交易双方的身份，P2P 网络用来广播和蔓延各类消息（如节点加入消息，节点失效消息等消息）和用来决定节点记账权利的共识机制。



算法选择上, 我们综合权衡了 SHA256、SHA512、Scrypt、Quark、X11、X13 等算法, 在大量的研究支撑下, 365 文旅链依据特定 SHA512 科学算法进行哈希运算。SHA (Secure Hash Algorithm, 译作安全散列算法) 是美国国家安全局(NSA) 设计, 美国国家标准与技术研究院 (NIST) 发布的一系列密码散列函数。通过对 SHA512 加密技术的定制, 研发出属于 TYLC 独家使用的 SHA512- TYLC 加密技术, 保证对 MHE 网络的数据安全。现代加密算法的典型架构包括: 加解密算法、加密密钥、解密密钥。其中, 加解密算法自身是固定不变的, 一般是公开可见的; 密钥则往往每次不同, 并且需要保护起来, 一般来说, 对同一种算法, 密钥长度越长, 则加密强度越大。

365 通证基于 ETH 公有链进行产生, 共识机制基于 ETH 默认建立在 RDPOS (Result Delegated Proof of Stake) 共识机制基础上。委托权益证明 (DPOS) 是目前所有共识协议中最快, 最有效, 最分散, 最灵活的共识模式。DPOS 利用利益相关方批准投票的权力以公平和民主的方式解决共识问题。所有网络参数, 从费用估算到块间隔和交易规模, 都可以通过选定的代表进行调整。块生产者的确定性选择允许平均仅需要 1 秒就能确认交易。

相较于 POW 来说更加高效, 轻便的共识机制即 DPOS。该共识机制一边能让网络成本小型化, 另一方面有回复语每个持股人一定的投票权。

这些超级节点能够提供相关计算资源和网络资源, 保证节点的正常运行; 当轮到某超级节点拥有出块权时, 超级节点收集该时段内的所有交易, 并对交易验证后打包成区块广播至其他超级节点, 其他节点验证后把区块添加到自己的数据库中。这种共识机制采用随机的见证人出块顺序, 出块速度为非常快。因为 DPoS 下, 见证人生产一个新区块, 才表示他对之前的整条区块链进行了确认, 表明这

个见证人认可目前的整条链。而一个交易要达到不可逆状态，需要三分之二以上的见证人确认。DPoS 共识算法也有极强的抗分叉能力，因为区块添加到一条区块链分叉的速率与拥有该共识的超级节点比例是相关的。当一个超级节点设法在两条分叉上同时生产区块时，SLWT 的持有者会在下一轮投票中将该超级节点删掉，并且 SLWT 社区会给予相关恶意节点一定的惩罚。这种机制是可行的，它能够清除不良生产者，并识别其他有价值的成员。DPoS 共识机制从算法层面定义了一个分布范围，21 个主节点只要作恶就会被投票出局。每个通证持有者都有投票权，并且有非常多的没有记账权的候选节点等待接班，因此其去中心化程度最高。

采用新型 DPOS 混合共识机制，并且随着连续同种类型区块的增加，难度会额外增加，采用开源软件架构，总量限定。共识机制是区块链的核心技术，主要解决由谁来记账，构建区块以及如何验证区块有效性、维护区块链统一的问题。SLWT 采用 DPOS 共识机制，以保障 SLWT 网络平稳运行，不被某一利益方挟持。

5.5 智能合约

在 ETH 区块链系统中，将智能合约设计为一个包含代码和数据存储的链上对象。合约的拟定者可以用支持的计算机语言描述合约条款，设定执行条件，以及达到执行条件后执行的操作，参与接口等。在合约拟定者将合约注册到区块链上后，其他用户可以通过调用接口来参与合约。在合约语言正确表述合约内容的前提下，在达到执行条件时，系统会按照合约代码的描述执行相应的操作。并不会有现实中参与方拒绝履行条款的现象。

传统合约的执行要求当事人的参与并消耗相应的时间，当违约发生时，还需要法律机构等第三方的介入。可以说，人类社会投入了相当大的成本，以保证合同得到当事各方的尊重和执行。尽管如此，合同违约的事情还是屡见不鲜，时代的发展也在某种程度上放大了这个问题。因为随着经济全球化的发展，人们经常要与不了解的，甚至处在不同文化背景和法律体系下的合作伙伴签订合同，这时候，传统合同（契约）的约束力就有可能出现问题。

由于区块链有公开、透明、难以篡改的特点，所以将这种契约放到区块链上，可以有效地降低人们的信任成本。

智能合约类似于物理世界中的合同，但它是数字化的，并且由区块链中存储的微小计算机程序表示。更具体的说，智能合约是一种软件，它存储于协商协议条款的规则，自动验证履行，然后执行商定的条款。

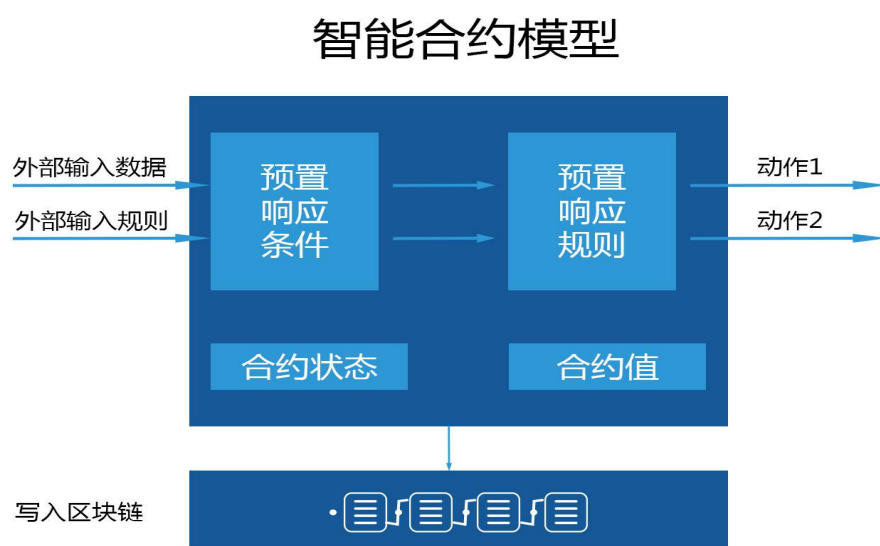
由于智能合约在建立业务关系是不依赖第三方，因此达成协议的各方可以直接相互交易。智能合约是一种新的参与者之间达成共识的方式。它的执行不依赖任何组织和个人，它是自我执行的，违约甚至不可能发生。而不需要事前审查和承担高昂的预付成本。在传统的合同订制中，人们必须选择信任的人和机构，而智能合约则从许多经济交易中，移除了第三方个体或机构的必要。

智能合约可以起到重要作用其中的一个领域是供应链。智能合约可确保精细的库存跟踪，有利于供应链融资，并降低盗窃和欺诈风险。

区块链的基本工作原理是通过标准算法、加密技术将一个文件或数据转换成一个哈希值，该哈希值与文件或数据一一对应。这个文件或数据可以是记录着一种事实、一笔交易、一笔资产、或者一项权益等等，形成数据代码与现实世界的关联。这个哈希值被写入一个区块链交易中，并被打上时间戳。一定数量的哈希

值形成一个区块，经过节点的核查最终按照时间顺序被加入区块链中，因此区块链中的数据总是前后、有据可循。在此之上的智能合约是程序语言编写的合约条款，在满足预设条件时，合约条款将被强制执行。而且智能合约运行在全网所有节点，个体无法将其强行停止。自动执行的智能合约极大的扩展了区块链的功能，丰富了上层应用。

区块链技术已经在慢慢影响企业。虽然它不可能在很短的时间内彻底改变行业的运作方式。然而，区块链和智能合约技术的成功和有前途的使用案例正在为未来奠定基础。



5.6 安全防护

智能合约具备运行成本低、人为干预风险小等优势，但如果智能合约的设计存在问题，将有肯能带来较大的损失。

合同执行期间节点的动态验证：这种动态验证将涵盖合同和相关合同的验证，并将检查执行过程的状态，以弥补执行中的任何漏洞。即使黑客造成漏洞，所有合同执行人也将进行严格的审查，并暂停改过程。

合同执行后的合理判断：合同执行后的结果将通过一定的规则来判断，同时引入人工智能来分析合同执行的合理范围，从而做出决定。最终结果的输出以及意图是否得到满足。

SLWT 钱包所有私钥均存储于用户自身的设备中，有效回避中心化的风险。SLWT 钱包采用了先进的多层、多集群的系统架构。多层架构的设计大幅提高了系统的性能、安全性、稳定性及延展性。功能部署、版本更新无需停机就能顺利进行，最大程度地保障终端用户的操作流畅。

365 文旅链在匿名性上，采用区块链支付技术，交易过程使用钱包地址，与个人身份信息完全无关，每名用户可以通过多个网络设备来拥有多个 SLWT 钱包地址。同时为了防止他人通过区块追踪个人交易记录，SLWT 在交易过程中将采用公共密钥进行加密，采用三层加密算法来隐藏用户的网络流量，通过在 365 文旅链不同服务器之间跳转来改变交易来源，最大程度实现交易过程的匿名性，保护个人隐私。

同时，我们内置先进的 IM 系统，将通信基于匿名洋葱网络，并使用 CDMEMO 加密和 OTR (Off-the-Record Messaging) 加密，有效防止用户之间的通信和私密信息被中间人监听、窃取。

5.7 数据存储

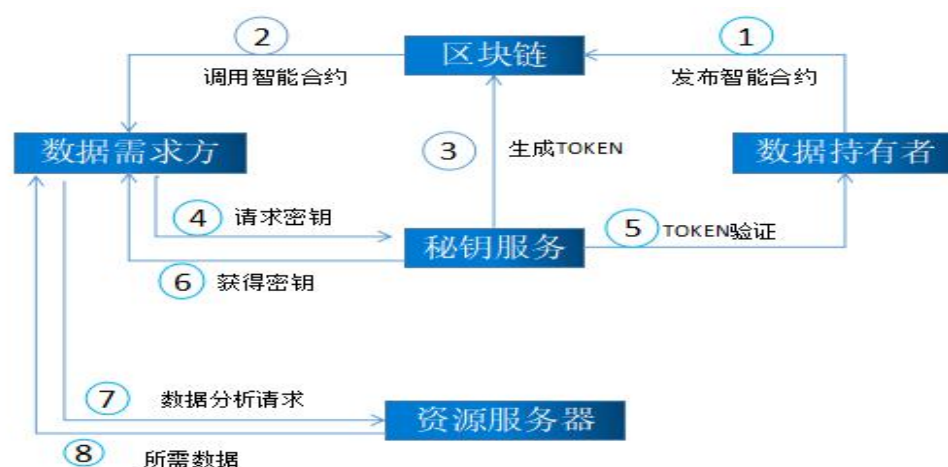
数据存储层将基于统一数据存储接口兼容分布式存储服务与云服务存储。现有的云计算服务也会成为全球分布式网络节点中的权重节点。

用户数据的存储在 365 文旅链中分为两个层，一层为 Off-chain 原始数据，

这些数据的体量较大，可以利用现有的结构或者非结构数据库存储，之后利用。On-chain 的指针寻址调用。另外一部分用户数据我们称之为 meta-data，例如用户身份，用户原始数据指针，原始数据使用记录，授权记录等可做 on-chain 存储的数据将被利益相关方（用户或用户授权的审核方）审核，并且无法篡改。由于 365 文旅链存储数据需要全链网络同步，敏感隐私数据如用户的原始数据指针，用户原始数据调用记录等加密后线上存储，这些数据只有用户或者用户指定的相关方有权限获取信息。用户 Off-Chain 数据存储在被用户信任的不同第三方服务器或用户自己的私有云，On-chain 和 Off-chain 数据的存储将会出现以下几种方式：

ON-CHAIN 数据用户保存私钥，加密后由 SLWT 区块链节点同步更新，这些节点可以是用户私有云或 Proton 提供的严选节点。

Off-chain 数据加密放在存储层，存储层将兼容主流分布式存储服务，现有的云计算服务也会坍塌为全球分布式网络节点中的权重节点。这样将充分利用了现有存储架构的优势，并改进了其结构性缺陷，为系统进化提供可能的方式。只有用户有权获取，私钥控制在用户手中。



第六章：通证发行计划

6.1 通证发行（赠送）策略

365 文旅链是新加坡 WTO 365 TECHNOLOGY PTE.LTD 发行的，365 文旅链是一个基于区块链以太坊的、分布式、开源的、信息溯源的区块链平台。未来三年致力于打造文旅产业公有链。365 文旅链的通证名称：365 通证，简称为 SLWT，发行量总数为 60 亿枚，其中流通量占 25%（15 亿枚）。具体的分配如下：

比例	分配方案	明细
20%	冻结部分	用于 SLWT 项目后续开发、人才招聘、市场推广等。 此部分资金的使用需要定期公示。
8%	社区运营	用于激励用户下载、推广、存币、消费、转账等行为的奖励。
12%	信用基金	作为 SLWT 发展备用金，用于后续项目开发和业务生态建设，以及国际业务发展。此部分资金的使用需要基金会决议，并提前做公示。
20%	创始团队	为回报创始团队在数字货币领域的探索 and 开发，以及今后维护 SLWT 项目技术和运营发展的付出，发放通证作为回报。

25%	天使投资人	早期投资人对SLWT发展过程中在财力、资源、战略规划、人才辅助等方面做出的贡献，发放通证作为回报。通证发行时进入锁仓机制，上交易大盘后，每月解锁此部分的20%，5个月解锁完成。
15%	机构投资人	用于回报企业投资人，以及建立和合作企业的业务合作。通证发行时进入锁仓机制，上交易大盘后，每个月解锁此部分的20%，分5个月解锁完成。

第七章：团队介绍



李卫国

李卫国 365 文旅链 CEO 1973 年出生于新加坡，毕业于英国利物浦约翰

基于区块链构建全球文旅产业信息流通与服务的分布式信任生态体系

摩尔大学酒店旅游及休闲管理专业，旅游管理行业高级管理人才，曾在新加坡旅游局工作多年，后创业成立了旅游度假区酒店集团公司，具有丰富的旅游项目开发和管理经验。现担任新加坡旅游链基金会会长，365 文旅链 CEO。



周 勋

周勋 联合创始人&首席技术官 毕业于新加坡南洋理工学院计算机系硕士，在美国麻省理工学院获得技术博士学位，区块链底层架构师，密码学专家，井通底层平台负责人，编制 API、SDK 等相关标准，参与 IBM 企业软件开发、主导新加坡大华银行集团软件开发、供应链金融等企业软件项目建设与开发。



秦 华

秦华 安全顾问 毕业于新加坡国立大学，密码爱好者，有 5 年大型交易所项目经验。他在 IT 行业有许多奖项和头衔，网络安全技术专家，五星级酒店网络安全工程师。



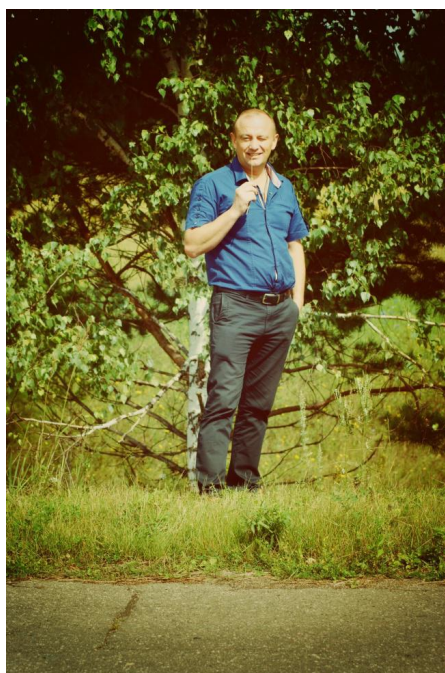
哈永菱

哈永菱 首席架构师 区块链技术开发者，擅长语言和框架搭建。对各类共识算法 PoW, PoS, DPoS, PBFT, Paxos, Raft 等非常熟悉，并参与过目前开源项目。精通 Linux 和 MySQL 数据库操作、配置和调优,有 MySQL 索引优化、查询优化和存储优化经验、PHP 缓存技术、静态化设计方面的经验。



丰卫国

丰卫国 法律顾问 专业和法律顾问, 在新加坡民高等法院工作超过二十年的经验, 参与新家坡国《旅游法》的编写工作。长期服务与旅游行业大型集团的法律顾问, 加密货币和区块链法律顾问, 作为区块链技术的积极支持者和倡导者, 为多个新加坡区块链机构提供过咨询和建议。



黄春华

黄春华 联合创始人&COO 新家坡大华银行集团高级管理层, 有 9 年

的商业经验情报专家，金融业务分析师，先后参与过收购了崇侨银行、利华银行、远东银行的资讯搜集和分析，擅长广泛地分析当前和潜在金融业务的经验，能够敏捷地从金融项目中获取商业机会，具备金融商业智慧和商业背景，现专注于区块链行业投资咨询服务。



宋 明

宋明 战略发展顾问 毕业于著名的，曾就职于新加坡 NUBEE 游戏开发公司，有移动平台或社交游戏制作工作经验（iDevices, 安卓市场）等，具有丰富的游戏项目开发实际经验，擅长游戏团队建设和开发运维游戏团队。也是一名资深游戏玩家，具有上百万游戏粉丝。

第八章：战略规划

作为一种颠覆性技术，区块链技术有望改变现有的不合理的文旅产业组织结构与生产关系，从而推动整个文旅产业经济体系实现技术变革、组织变革与效率变革，为构建信息化的文旅产业经济体系做作出重要贡献。

365 文旅链将为新加坡旅游行业、游戏行业注入强劲的发展动力，全面促进文旅产业的高速发展，使得旅游业信息对称、公开透明化，杜绝欺诈等现象。给全球旅客更真实的更公正的旅游信息服务，也使得新加坡的游戏行业中虚拟游戏资产，更加安全可靠，增进多方互信，使得游戏玩家更愿意投入更多时间跟金钱在游戏中。

2018 年最大的发展趋势就是实体应用，365 文旅链跟规模宏大、产业覆盖面广的贵阳云朝无界区块链产业发展有限公司达成了战略合作，接下来 365 文旅链会在大中华地区的得到快速推广与落地应用，将会与中国文旅产业发展深度融合，成为中国文旅小镇和游戏行业首个实际应用于区块链技术的项目。随着中国的影响力之大，覆盖面之广，全球范围内的应用场景也将会陆续展开。

365 文旅链采用最新技术区块链、人工智能、等技术打造一流的服务平台，拥有丰富的信息，完善的产品系统，先进的交易模式，使消费者享受更好的服务。365 文旅链为客户提供游景点门票、酒店预订、车票、机票购买、旅居养老、线下消费、线上支付、合作服务商覆盖面积广。采用区块链技术，为客户提供一个方便快捷优质的平台，搭建一座连接消费者与产品供应商的平台。365 文旅链可以提供最好的旅游行业资讯，用户可以获取关于旅游行业最新的资

讯，知晓最热门的旅游景点及攻略。酒店住宿，以最实惠的价格找到服务质量好的酒店。车票门票，找到最佳的出行方式，购买价格优惠的机票、车票、门票，或组合的产品。这些信息是最真实的，每个人都有权进行评价，并通过 365 通证来设定相应的奖励。

365 文旅链有去中心化的服务体系，有非对称性加密技术，有智能合约，都为旅游行业带来了最新式的技术应用，其最终目的都是满足用户，进而获得自身的利益。在区块链的影响下，要求使用数字货币的旅游客户数量大幅增加，当前的在线旅行社和旅游景点中大量引入 SLWT 通证，具有极大可行性且市场前景广阔。365 文旅链业务涵盖到旅游养老、酒店预订、票务预订、景区查询、资源整合、社交分享等文旅产业服务领域，力图为旅游行业的不断发展打造完整的行业链条。区块链旅游的发展壮大无疑将壮大区块链技术的应用。而且，区块链旅游作为应时而生的具有极大优势的产业，在未来，将为广大用户和相关企业机构建立更加透明、安全、可信的平台网络，更好地服务大众。

减少游客排队时间，利用区块链技术研制出来的旅行者数字身份识别系统，使旅游服务行业公司更加快速高效的进行身份认证，减少游客排队时间。通过区块链+大数据+智能合约，能够用数字身份快速进入到文旅产业园、特色小镇、景区旅游，观光，旅居养老。

文旅产业众多第三方服务商，旅行社，景点，酒店等企业的陆续不断对接和应用 365 文旅链，众多服务提供商和企业根据消费人群的喜好，个人信息的记录和出行轨迹，通过大数据，分析游客旅游需求，制定旅游线路和个性化服务，发展多元化旅游产品。“大众市场”在同质化的旅游产品消费时代之后，

开始向“个性市场”转变。服务体验经济诱导下，市场越来越倾向于有地方独特个性或者时代文化特点的文化旅游产品。文旅产业需要顺应多元化、细致化的发展趋势。

产品评价，365 文旅链平台上关于产品的评价都是真实的，对于用户来说，是值得信赖的，能够形成大家的共识机制，并能追根溯源、防止篡改。旅游交友，在 365 文旅链平台上与志同道合的旅游进行交友、沟通。各个地方的文化旅游特色，风土人情，景点的历史故事陆续上链，将促进文旅产业的名族文化积累与传承。

365 通证 SLWT 将作为文旅产业中旅游行业生态建设中的结算支付手段，并可以随时用来购买旅游产品。365 通证 SLWT 较传统的结算方式成本更低，流通更便捷、更高效，安全性更高，将成为全球旅游的无国界化的快速结算支付方式。针对海外游最烦恼的支付问题，提供多种法币与 365 通证 SLWT 之间的兑换与结算。同 365 文旅链将建立安全、可靠、便捷的支付交易平台，支持多途径与 365 通证 SLWT 之间点对点交易模式，降低中间费用。

同时区块链是一种颠覆性技术，文旅产业中的游戏行业特性决定它是区块的最佳的应用场景之一。365 文旅链打造最佳的游戏资产存储和分享互动生态链，将重新定义游戏领域的新玩法。共识机制让游戏生态链中的“厂家、渠道、玩家”等三大环节实现“公平、公正、公开”的价值利益分配，建立高度互信与合作共赢的生态，有效的解决了行业痛点。在 365 文旅链可以实现精准高效的推广游戏，提高游戏的互动性与可玩性，让游戏玩家边玩游戏边赚钱，游戏虚拟资产与装备的安全保管、跨平台交易互动、保值增值。

365 文旅链是全球率先全面实现文旅产业游戏资产存储、增值和互动分享的生态链。通过 365 文旅链 SLWT 赋能，让游戏玩家、开发商、流量渠道商、游戏资产交易平台等更方便地搭建自己的应用，进而形成游戏矩阵并自动分佣。365 文旅链 SLWT 通证是生态体系中用于网络游戏中游戏道具装备交易、升级代练、分销分佣、奖励、广告、区块链游戏开发等生态建设方面结算所用的数字通证。

第九章：风险提示

9.1 文档声明：

本文档不构成任何关于数字货币形式的投资建议，投资意向或教唆投资。本文档不组成也不理解成为提供任何买卖行为，或任何邀请买卖任何形式数字货币的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

相关用户明确了解参与 365 文旅链项目所存在的风险，投资人一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。

9.2 监管风险：

区块链技术属于早期阶段，各国政府对于区块链项目的监管政策，会有不明确性，该项目可能会有运营主体和运营管理政府的变化。365 文旅链作为一个国际化的平台，面临着各国政策的不统一，对数字加密货币的交易以及监管政策不一致。包括 365 文旅链 SLWT 在内的数据资产交易具有不确定性，由于数据资产交易领域目前尚缺乏强有力的监管，尚无成文的监管方法与条文出台，故而目前此种风险难以有效规避。不可否认，可预见的未来，会有监管条例出台以约束规范区块链与数字货币领域，规范之后行业发展必定能取得更大的成就。

9.3 项目风险：

当前区块链技术领域团队、项目众多，竞争十分激烈，存在较强的市场竞争和项目运营压力。365 文旅链 SLWT 项目是否能在诸多优秀项目中突围，受到

广泛认可，既与自身团队能力、愿景规划等面挂钩，也受到市场上诸多竞争者乃至寡头的影响，其间存在面临恶性竞争的可能。365 文旅链 SLWT 基于创始团队多年行业积累的人脉，汇聚了一支活力与实力兼备的人才队伍，吸引到了区块链领域的资深从业者、具有丰富经验的技术开发人员等。团队内部的稳定性、凝聚力对于 365 文旅链 SLWT 的整体发展至关重要。在今后的发展中，不排除有核心人员离开、团队内部发生冲突而导致 365 文旅链 SLWT 整体受到负面影响的可能性，能保证的是团队的更替一定是会让项目更加稳定的发展。

9.4 运营风险：

365 文旅链 SLWT 生态社区将不遗余力实现白皮书中所提出的发展目标，延展项目的可成长空间。目前 365 文旅链 SLWT 已有较为成熟的商业模型分析，然而鉴于行业整体发展趋势存在不可预见因素，现有的商业模型与统筹思路存在与市场需求不能切合、从而导致盈利难以预计的后果。但对我们来讲，这些因素都是发展过程中的小困难，不能阻挡 365 文旅链生态发展的前进的脚步。同时，由于本白皮书可能随着项目细节的更新进行调整并及时公布，如果项目更新后的细节未被参与者及时获取，参与者应对项目的最新进展进行多关注了解。

9.5 其他风险：

随着区块链技术与行业整体态势的不断发展，365 文旅链 SLWT 可能会面临一些尚未预料到的风险。请参与者在做出参与决策之前，充分了解项目内容，知晓项目整体框架与思路，合理调整自己的愿景，理性参与。但与此同时不确定性也意味着竞争机遇，能在这种不确定性中抢占先机可能市场中赢得优势。

SLWT

完

Finish