

浅谈我国医疗器械产业市场发展情况

徐雨佳,李雪菊,许垒晶
(河北农业大学 河北 保定 071000)

摘要: 医疗器械作为一门高新技术产业,将工业与生物医药、电子信息、现代影像相结合,产业的发展对人们的身体及生活健康有着至关重要的作用。改革开放以来,随着我国经济科技的飞速增长,医疗体系逐渐完善,医疗器械市场急速发展。与此同时,老龄化问题加重、人口慢性病发病率增加、患隐形病人数量增多,这些问题对我国医疗产业提出了新的要求。笔者通过对医疗器械产业市场的发展现状和影响因素进行分析,提出相应建议和对策,以供借鉴和参考。

关键词: 医疗器械;市场发展;影响因素

1 我国医疗器械产业市场现状

医疗器械通常指直接或间接用于人体的各种仪器和设备、体外诊断所需的试剂和其他相关用品,该产业具有多学科交叉、知识和资金密集、高产业壁垒等特点。我国的医疗器械产业发展时间短、起步晚,尚处在发展的成长期,医疗器械市场目前依旧处于中低端医疗,具有较大的发展空间。随着我国落后的医疗器械装备和极速增长的社会医疗需求之间的矛盾扩大,我国目前的医疗市场需求产品升级需求与消费需求并存。

我国目前拥有 1.42 万家医疗器械生产厂家,其中高端医疗器械的生产被跨国公司垄断,国内拥有自主知识产权的生产厂家寥寥无几。国内医疗机构仍采用从国外进口的大型机械设备和高端医疗器械,昂贵的进口价格也是当今“看病贵”的重要原因之一。

2 我国医疗器械产业市场发展的影响因素

2.1 积极因素

2.1.1 政策的支持

近年来,我国大力推动医疗器械的发展,将高端医疗设备列为医疗发展的重点对象。在《中国制造 2025》和“十三五”规划中,国家明确指出要加快发展高性能诊疗设备,研制高值医用耗材产品,如全降解血管支架,以及远程诊疗的移动医疗设备和医用机器人等,着力研究开发治疗设备和植入产品,以及将具有中医药优势的特色医疗器械列入重点发展目标中。

2.1.2 成本低廉

我国拥有全球最具发展潜力的医疗市场,美国德国等发达国家的产业龙头纷纷将技术研发和生产加工等环节搬入中国,形成了医疗器械产业集群的现状。而中国拥有高素质研发团队和强大的机械制造业,这决定了我国能迅速、灵活的应对客户需求并提供性价比比较高的产品。在我国医疗技术水平不断提高的同时,国产的医疗器械产业将凭借低廉的成本在全球医疗行业中占有一席之地。

2.2 消极因素

2.2.1 医疗机构购买和使用国产医疗器械的动力不足

尽管部分国产自主研发的医疗器械在技术层面已经可以与发达国家的器械设备分庭抗礼,并具有较高的性价比优势,但由于医疗行业对可靠性要求高、对价格相对不敏感的三甲医院更信赖实力较强的国际龙头企业,国产医疗器械国内医疗机构的市场份额仍然较小。

2.2.2 技术壁垒高

由于医疗器械设备的质量与人们的生命安全息息相关,因此不同

地区对医疗设备的研制和市场使用都有着严格的把关和管理,如欧盟的 CE 认证和美国的 FDA 注册等,技术水平较差或较低的设备器械难以投放市场,即便进入市场也很难占有市场份额,因此构成较高的技术壁垒。此外,美日等国家对部分医疗器械的发明技术具有垄断使用权,其他国家难以模仿和借鉴。

2.2.3 市场监管水平较弱

由于医疗器械产业具有多学科交叉的特点,在产业发展过程中涉及多个不同部门管理,卫计委、商务部、科技部、质检总局等都对该产业发布相关政策,造成了多头交叉管理和监管的现象,导致市场监管标准混乱,监管水平逐渐下降。此外,我国传统的医疗市场监管制度不够完善,通常存在大量的事先许可审批事项,这导致部分企业事先精心准备一切有关许可的事宜,等审批通过后设施质量和生产态度开始急剧下降,最后使一批不合格器械流入市场。

3 对策与建议

3.1 紧抓时代契机,提高产业技术水平

应充分抓住医疗器械产业国际化生产的时代契机,大力发挥我国区域自主创新和本地低成本等优势,通过承接医疗科技水平高的企业产品供应,进而提高本国医疗器械的制造标准,逐步缩小和国际先进技术的差距。强化相关科研部门在技术开发领域的主导地位,提高产业技术水平。

3.2 完善监管体制,建设新型监管体系队伍

持续完善医疗器械监管法规体系,完善配套措施,在法治轨道上推进医疗器械生产工作的高效进行。与此同时,应增强监管体系队伍建设,定期组织开展业务培训,不断进行日常监管、器械生产抽查、不良事件监测等,以适应当下时代的监管需求。

3.3 把握国家政策,积极拓展产品市场

随着我国社会医疗需求的持续上升,对医疗器械的需求也在逐年增加,国家给予医疗器械诸多经济和政策上的优势,这都给产业的发展带来了巨大的发展机遇和空间。应充分利用我国高素质研发团队和强大的机械制造业的优势,不断完善中低端医疗器械产品市场,以及积极开拓中高端医疗器械产品市场。

参考文献

- [1] 许光夫. 医疗器械产业发展及监管重点问题研究[J]. 中国市场监管研究, 2019(9): 56-59.
- [2] 张景颖, 邢花. 我国医疗器械产业发展路径研究[J]. 黑龙江科学, 2019(2): 152-153.

重点行业发挥自己优势,参与智慧城市共建,比如移动互联网、宽带固网等基础设施建设,城市地理信息平台建设,智慧政务系统建设,智慧民生信息工程建设等。总之,PPP 模式下政府与运营商共建智慧城市下,运营商要不断转型,发挥优势,利用优势资源,推动“互联网+”与大数据技术、云计算技术的发展与应用,为智慧城市建设贡献力量。

参考文献

- [1] 舒文琼. 智慧城市构建下的运营商新商机[J]. 通信世界, 2016(25).

- [2] 张延强, 单志广, 马潮江. 智慧城市 PPP 模式实践研究[J]. 城市发展研究, 2018, 25(1).
- [3] 杨德海. 基于 PPP 模式打造智慧城市产业生态圈——中国智慧城市创新论坛深圳报告[J]. 智能建筑与智慧城市, 2016(11).
- [4] 孙谦. 春华秋实: 智慧城市建设运营评价的方法研究与最佳实践[J]. 信息化建设, 2017(1).
- [5] 刘广红, 张天. 智慧城市建设中电信运营商的机遇和策略[J]. 邮电设计技术, 2016(9).