

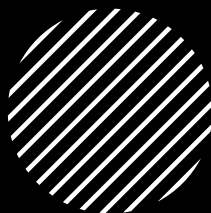


apple





# Appel a été créée en 2005



- L'activité principale
- Appel se spécialise dans la fabrication et la vente de smartphones, tablettes, et ordinateurs portables innovants.
- Les services ou produits vendus
- Appel offre une gamme de produits technologiques incluant des smartphones, des tablettes, des ordinateurs portables, des montres connectées et des accessoires. En outre, Appel propose des services de cloud computing, des solutions de sécurité mobile, et un service de streaming musical.
- Le nombre de salariés
- Appel emploie actuellement 120 000 personnes à travers le monde.
- Le chiffre d'affaires
- Le chiffre d'affaires annuel de l'entreprise s'élève à 260 milliards d'euros.
- Les principaux axes de développement
- Les principaux axes de développement de l'entreprise incluent l'expansion de sa présence sur le marché asiatique, l'innovation continue dans les technologies de l'intelligence artificielle et de la réalité augmentée, ainsi que le développement de services financiers mobiles.
- Les principaux concurrents
- Les principaux concurrents de Appel sont des entreprises technologiques majeures telles que Samsung, Huawei, et Google.

# Analyse de l'existant

- Le langage de programmation utilisé actuellement
- Le site actuel utilise HTML5, CSS3, JavaScript, et React pour le front-end, et Node.js pour le back-end.
- La version du langage
- Les versions utilisées sont HTML5, CSS3, ECMAScript 2020 (JavaScript), et Node.js 14.
- L'hébergement utilisé
- Le site est actuellement hébergé sur AWS (Amazon Web Services).
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le site reçoit environ 1 million de visiteurs mensuels, avec un taux de rebond de 45% et un taux de conversion de 3%.
- Le nombre de pages
- Le site comprend environ 500 pages, incluant les pages produits, les blogs, les pages de support, et les pages de compte client.
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc.)
- Le site est principalement un site e-commerce avec des fonctionnalités de support client et des sections informatives.
- Les moyens de paiement utilisés
- Les moyens de paiement incluent les cartes de crédit, PayPal, et Apple Pay.
- Les plugins utilisés

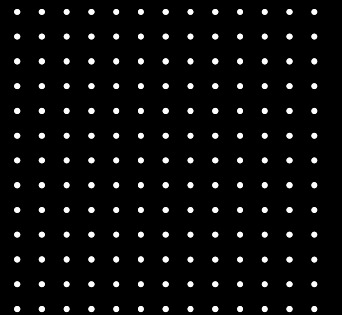
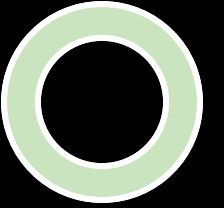
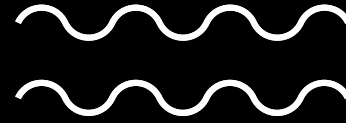


# Les objectifs du site

- **Améliorer le taux de conversion actuel de 3% à 5% d'ici un an.**
- **Présenter les nouveaux produits de manière plus engageante et interactive.**
- **Améliorer la visibilité du site grâce à une optimisation SEO plus poussée.**
- **Offrir une meilleure expérience utilisateur sur les appareils mobiles.**

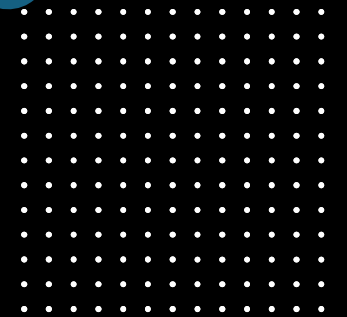
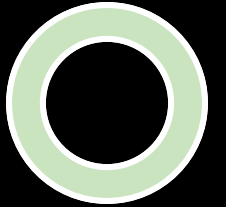
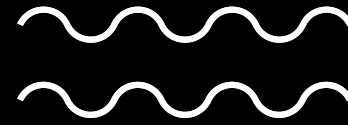
# Les cibles

- Notre cible principale est composée de professionnels de la technologie et de passionnés de gadgets, avec un accent sur les hommes et les femmes âgés de 25 à 45 ans.
- Nous visons également les entreprises qui recherchent des solutions technologiques innovantes pour leurs besoins en communication et en informatique.



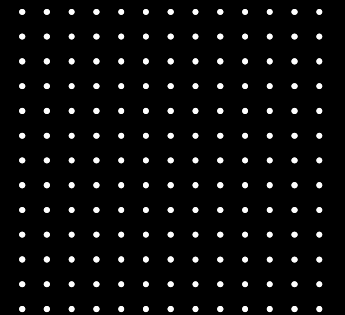
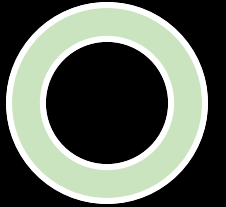
## Les objectifs quantitatifs

- Nous visons un volume de trafic mensuel de 2 millions de visiteurs.
- Nous souhaitons atteindre 50 000 contacts via le site par an.
- Le site contiendra environ 600 pages, couvrant tous les produits, services, et ressources de support.



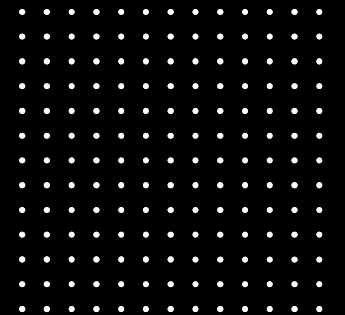
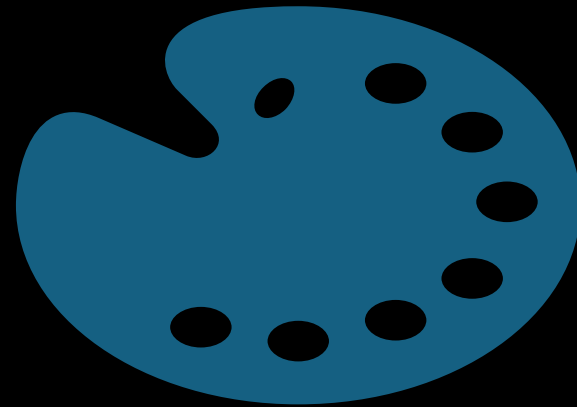
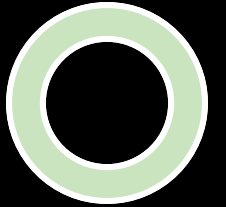
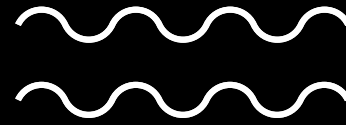
# Périmètre du projet

- Le site doit être multilingue, offrant des versions en anglais, français, espagnol, et chinois.
- Nous conserverons les modules de gestion de comptes clients et de support technique, et nous ajouterons un module de blog.
- Le site Internet aura une boutique intégrée avec des solutions de paiement par cartes de crédit, PayPal, et Apple Pay.
- Le site doit avoir une version mobile optimisée et une application dédiée pour iOS et Android.
- Les spécificités techniques incluent l'utilisation de la géolocalisation pour les services de support et la création de comptes clients avec authentification à deux facteurs.



# Graphisme et ergonomie

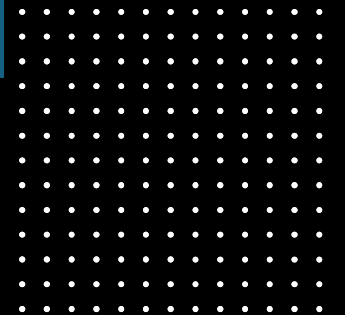
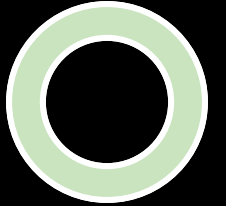
- La charte graphique
- Les couleurs principales sont le bleu (#007BFF), le blanc (#FFFFFF), et le gris (#6C757D).
- Les polices utilisées sont 'Helvetica Neue' pour les titres et 'Arial' pour le corps du texte.
- Le logo de l'entreprise doit être présent sur toutes les pages, en haut à gauche.





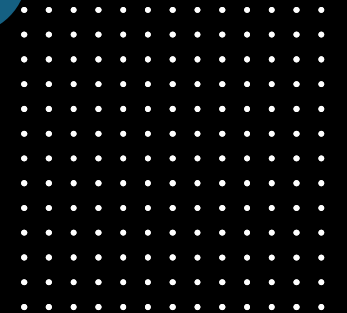
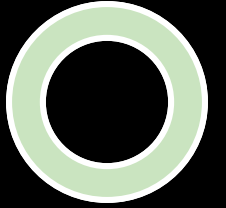
# Wireframe et maquettage

- Nous créerons des maquettes pour toutes les pages principales, incluant la page d'accueil, les pages produits, les pages de support, et la page de contact.
- L'arborescence du site comprendra des rubriques pour les produits, les services, le support, les blogs, et les comptes clients.



# Spécificités et livrables

- Nous reprendrons le contenu existant des pages produits et des blogs.
- Nous créerons de nouvelles pages pour les nouveaux produits et services.
- Nous prévoyons l'achat de photos professionnelles et la création de textes optimisés pour le SEO.
- Les formats de contenu incluront du texte, des photos, et des vidéos.
- Le site sera hébergé sur AWS, avec une gestion de la maintenance assurée par notre équipe interne.
- Nous fournirons un service de dépannage avec une hotline disponible 24/7.
- Nous offrirons une formation complète à l'utilisation du back-office pour les nouveaux employés.
- Présentation de notre société.
- Découpage des tâches avec un tarif homme/jour.
- Refonte du site existant pour l'intégrer à un nouveau site



# Le planning

- Création et validation des maquettes : 1 mois.
- Création et validation des contenus : 2 mois.
- Création et validation du site : 3 mois.
- Tests : 1 mois.
- Mise en ligne : 1 semaine après les tests.

