



olist

Performance Globale

Date

Tout

Chiffre d'affaire

15,74M

Nombre de commande

99,44K

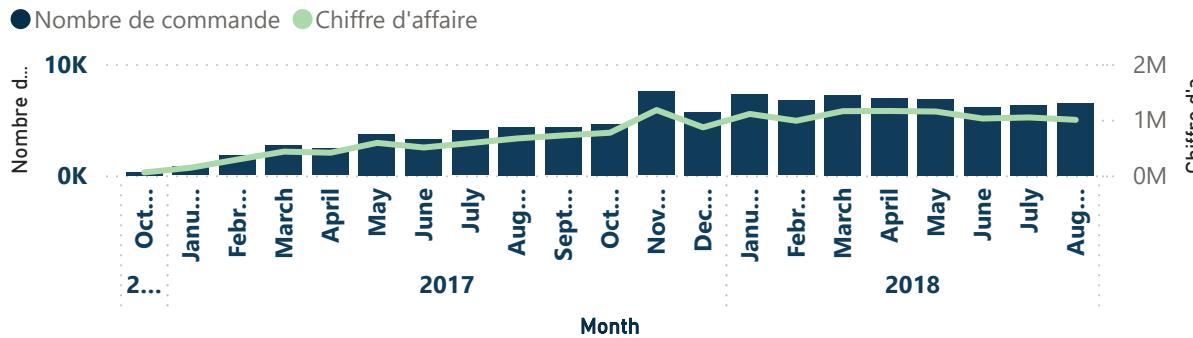
Nombre des clients

96,10K

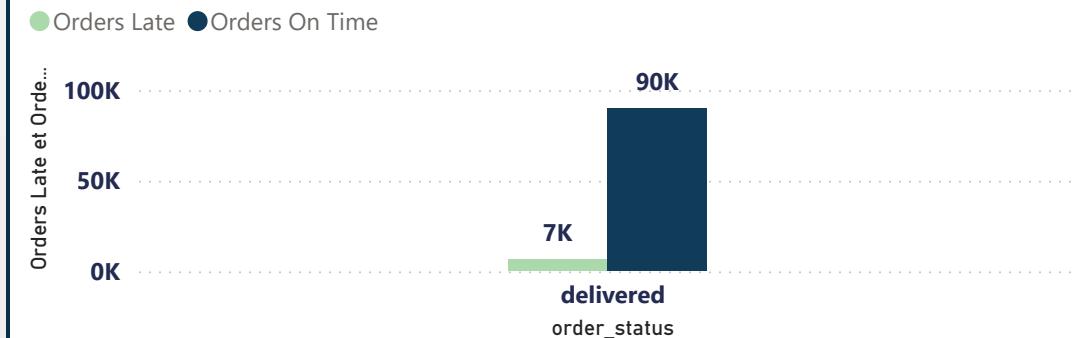
Nombre des vendeurs

3095

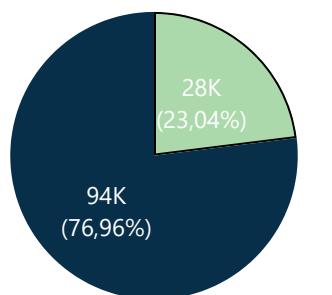
Evolution CA par rapport au commande



Commandes à l'heure vs En retard

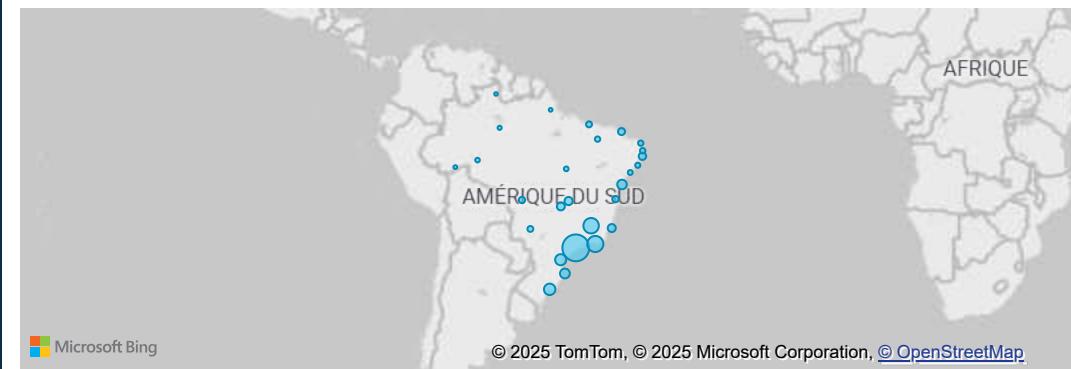


Répartitions du satisfaction client



- INSATISFAIT
- SATISFAIT

Localisations des clients



Performance Des Produits

Date

Tout

CA

15,74M

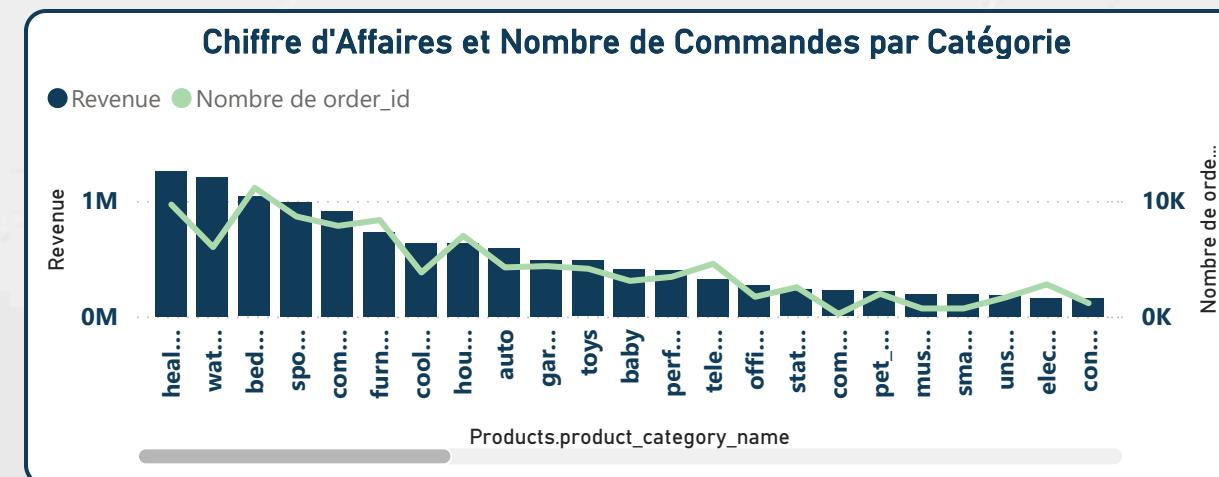
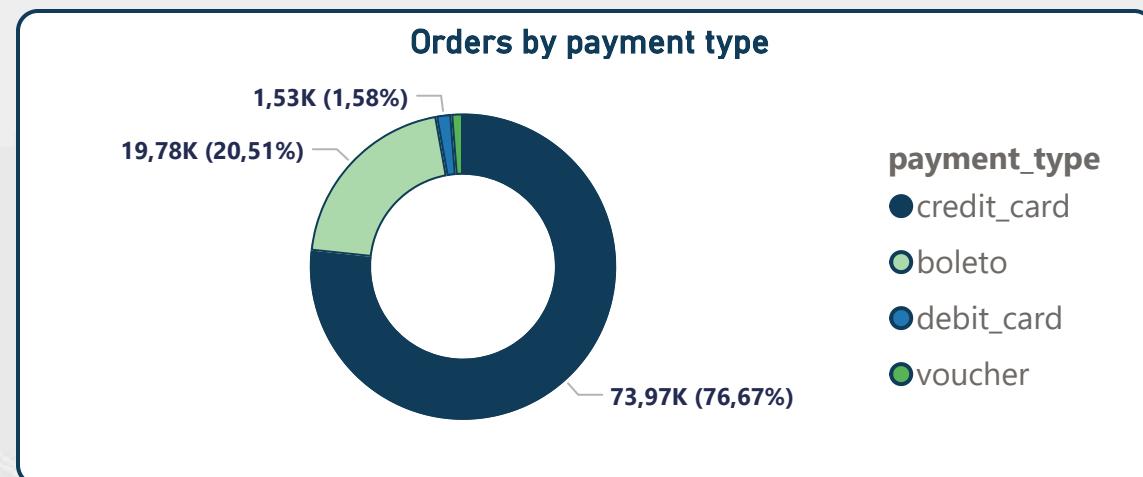
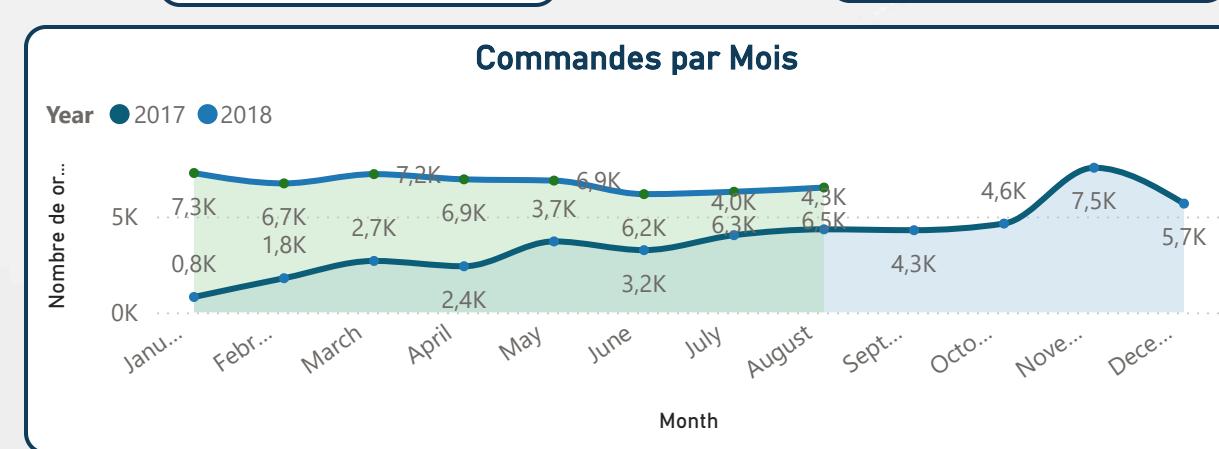
Nombre de produit

32,95K

Catégorie de produit

72

AOV

158,28

Performance Logistique

Date

Tout

ADT

12,50

OTD

93 %

Cout de transport

R\$19,99

Temps d'absorption

0,52

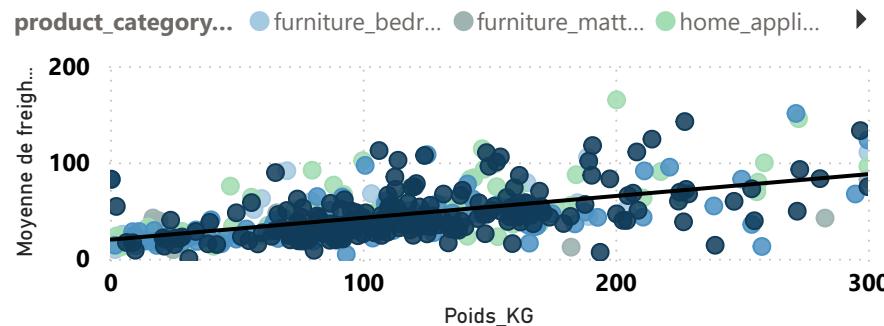
Temps de preparation

2,71

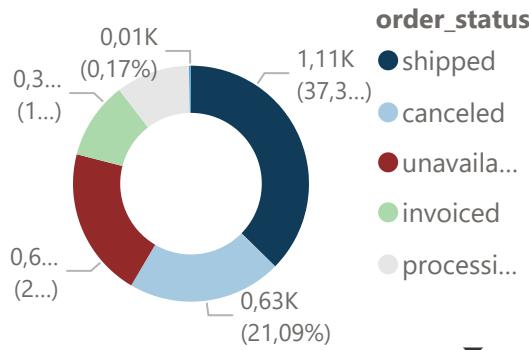
Temps de transport

9,28

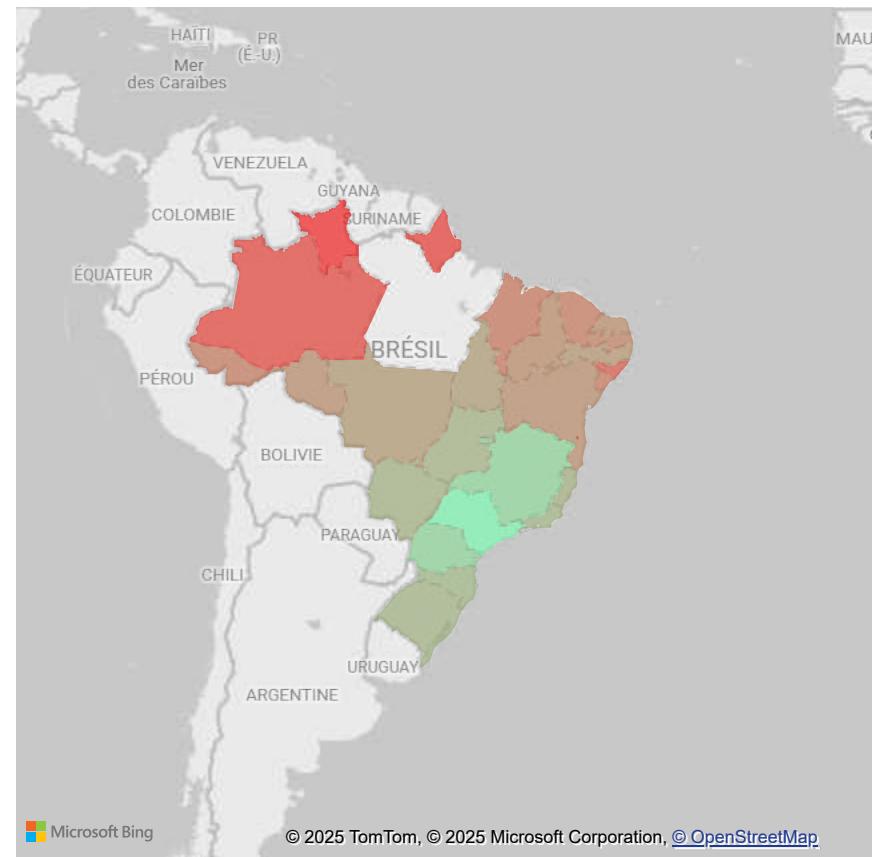
Corrélation entre le prix du transport avec poids des produits



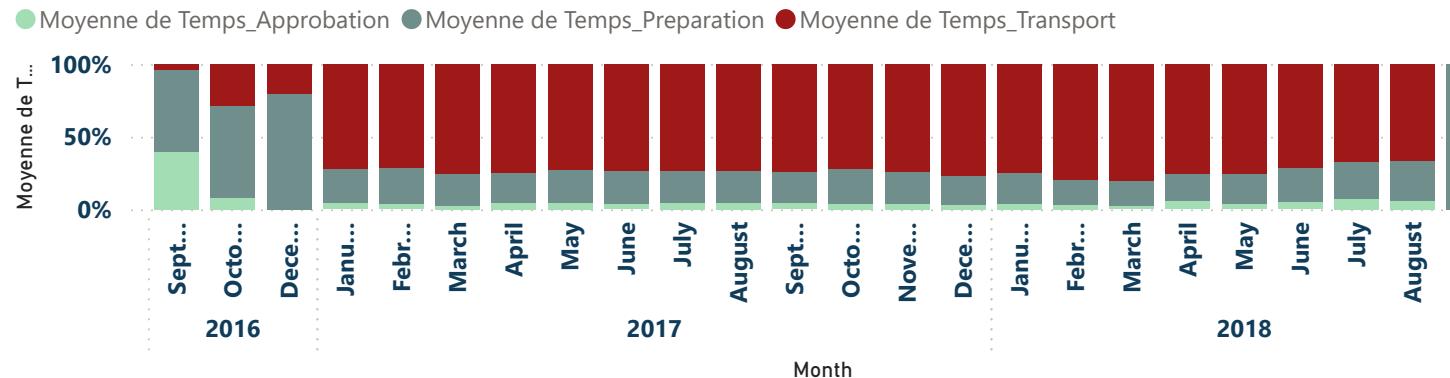
Analyse des Anomalies



Carte des Délais de Livraison par État



Évolution de la répartition des temps opérationnels



Satisfaction Client

Date

Tout

Score de satisfaction

4,07

CSAT

76,62 %

Nombre des vendeurs

3095

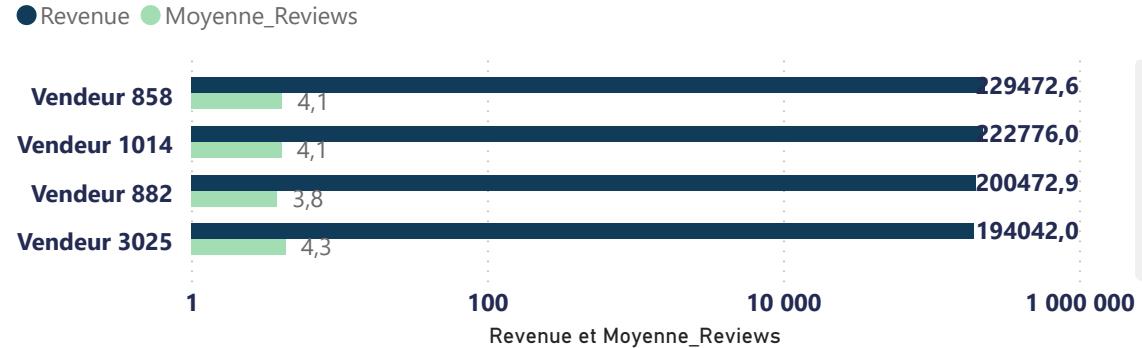
Fidélité clients

3,36 %

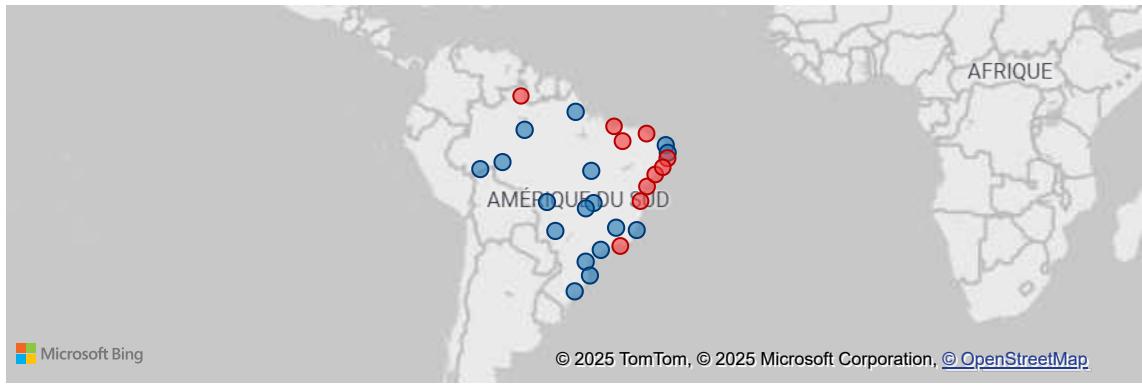
Volume de commandes et Satisfaction client mensuelle



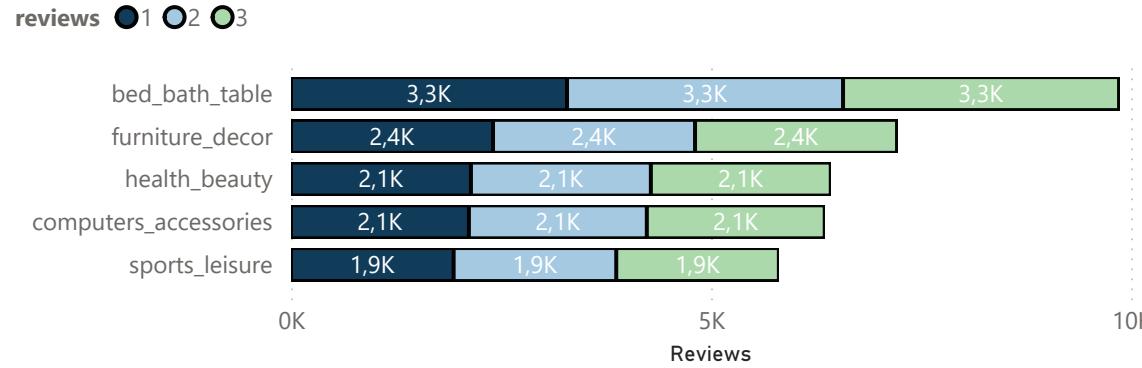
Performance Vendeurs : CA vs Satisfaction



Note Moyenne par Région



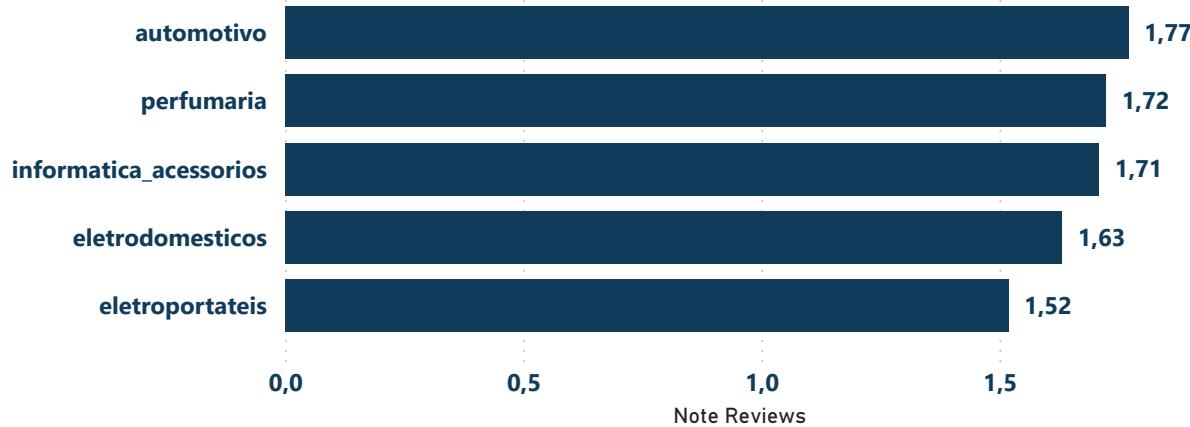
Analyse de l'Insatisfaction par Catégorie de Produit



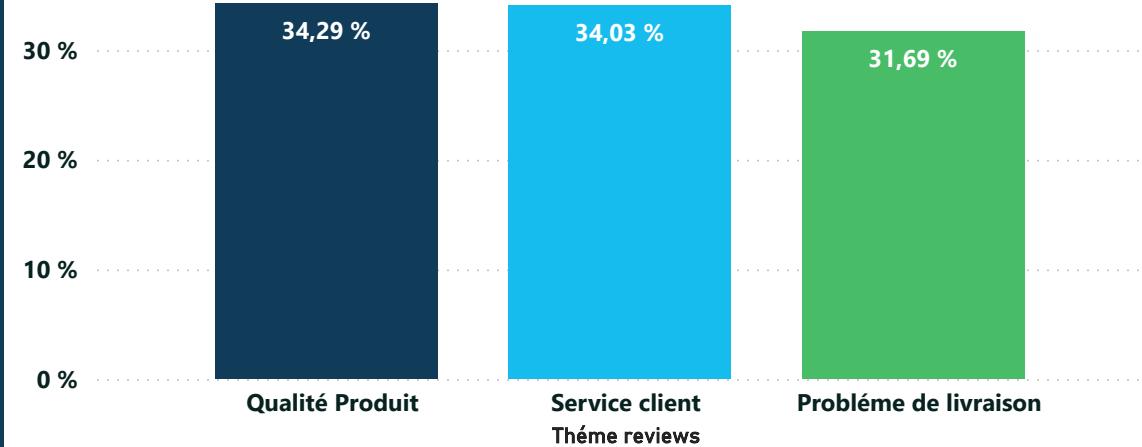
Date

Tout

Top catégories avec les avis les plus négatifs

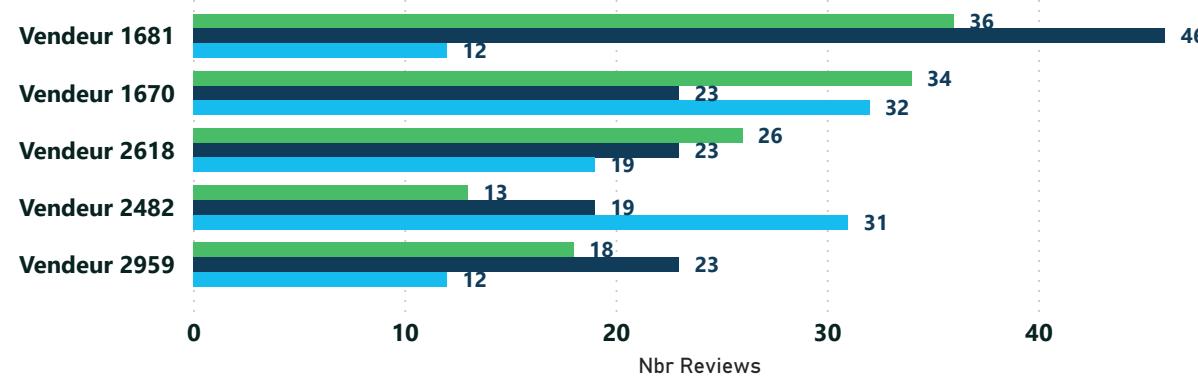


Répartition des Thèmes d'Avis Négatifs



Analyse des avis négatifs : vendeurs et thème problématique

Thème Reviews ● Problèmes de livraison ● Qualité produit ● Service client



Analyse des vendeurs : catégorie et problème principal des avis négatifs

Nom Vendeur	worst_Category	worst_topic	ReviewCount
Vendeur 1681	informatica_acessorios	Qualité produit	94
Vendeur 1670	informatica_acessorios	Problèmes de livraison	89
Vendeur 2618	eletrodomesticos	Problèmes de livraison	68
Vendeur 2482	perfumaria	Service client	63
Vendeur 2959	informatica_acessorios	Qualité produit	53