

Cahier des charges

Thème :

<https://drive.google.com/open?id=0BzF4SGtRImlhTzZDTm1XVVNoYUk>

Général ⇒ Technique

- Info : Aucun texte en dur, que des variables Twig pour l'internationalisation
 - o Si c'est des textes entrés manuellement par l'administration, les blocs Anglais et Français sont nécessaires.
 - o Info : Toutes les modifications se font sur une branche à part, et sont merge le vendredi soir. Un commit par jour pour suivre l'avancement.

Template / Layout

[Messagerie] Afficher les 5 derniers messages (et assombrir le fond de ceux qui sont non lu) ⇒ Render à part

[Fil d'actualité] Afficher les notifications non lu (10 maximum) ⇒ Render à part

Découvertes (Lien vers l'Accueil)

Page boutique (Lien vers la boutique)

Faire une entité newsletter

Insérer le logo dans le loader et le header du site :

<https://drive.google.com/file/d/0BzF4SGtRImlhEFISmd1M0c5V2M/view?usp=sharing>

Pouvoir modifier les textes suivant depuis l'administration : Aide / FAQ(Catégorie de question, question, réponse)

Liens des réseaux sociaux [Par Lewis]

Possibilité depuis l'administration de créer des articles (ckeditor).

Possibilité d'ajouter son mail à la newsletter (Entity Newsletters (id, emails))

Texte des cookies en français / anglais dans le Twig

Petite bourse après notification (bourse) avec le montant qu'on a dans son portefeuille.

En https: Le css bugs

Inscription / Connexion (Visuel fait)

8 caractères minimum

Mot de place oublié => Le rendre fonctionnel

Page à propos : about-us.html

Accueil(qui est Découvertes Visuel Fait)

Quand on clic sur le j'aime, ça rajoute notre j'aime, et ça change la couleur du pouce en vert

Ecriture en noir et bordure en noir

Quand on a commente, le logo "commenter" est orange

Mettre des tags sur la barre de recherche (cd tags de cours)

Mettre les catégories au format dynamique (défini dans la partie administrative)

Quand un onglet s'ouvre (dans les filtres de recherche) ou que l'on clique ailleurs fermés les autres

La recherche prend en compte tous les filtres de droite et de gauche (même bouton submit)

On affiche que 24 oeuvres (et en dessous un bouton voir plus qui en ajoute 24 autres à chaque fois)

Quand on clique sur l'oeuvre et qu'on la voit en grand, on peut signaler l'oeuvre.

Cours et tutoriaux

Intégrer au nouveau design (les mêmes bloc que ceux de Découvertes)

Pareil en visuel que le reste et 3 onglets (En cours de rédaction, En attente de validation, et en ligne)

Et en info : Vues / Notation (étoile) / Niveau (un carré de cours)

Fil d'actualité (que pour les Membres connecté)

Visuel : gallery.html

Ici on voit les statuts des personnes à qui l'on est abonné ou ami (texte avec les émoticônes) (Il n'y a pas l'image sur la gauche)

Lorsque je poste une oeuvre, il y a l'option (afficher dans mon fil d'actualité) qui apparait. Si c'est oui, ça apparait dans le fil d'actualité et dans ce cas-là, c'est le seul cas, il y a l'image à gauche)

Avatar, pseudo, "a posté [Titre] dans la catégorie [Categorie]" + extraits de la description de l'oeuvre (200 caractères... voir plus)

Prendre le modèle de gallery.html, diminuer les espaces

Sur la droite (like et commentaire)

Possibilité de ...

- Bloquer l'utilisateur
- Signaler la publication (c'est donc le report)

Page personnel (accessible au public)

Bouton don (que pour les personnes connectés)

Modèle author-login.html avec comme onglet (Actualité, Galerie, Boutique, Profil, Cours)

Profil : s'inspirer de author-edit.html/basic-information. Chaque partie peut être (public, amis, privée)

Données profil : A définir, en attendant, celles déjà en place.

Galerie : Ouvre une deuxième ligne d'onglet, les noms des onglets sont les Catégories existantes dans la galerie. Et les images qui sont affichés sont ceux de la catégorie affilié.

Bouton à côté de like/comment/views => Modifier et supprimer. Modifier (texte) si c'est son profil

Fil d'actualité normal, mais seulement avec nos publications.

Boutique :

Même principe de sous onglet (1 pour chaque catégorie du site dont nos objets de la boutique sont présent)

Ajouter des produits: Même principe/visuel que oeuvre, mais on peut mettre jusqu'à 6 images.(Prix HT + TVA si professionnel (0) sinon) Prix TTC automatique (autres info plus bas).

Voir les produits: Prix, commentaire et notations, et même affichage que galerie

Pouvoir signaler : Statuts / Oeuvre / Boutique

Sur le côté les informations entrées dans le profil en fonction de leur confidentialité (public, amis, privé si c'est le propriétaire de la boutique)

FAQ:

Contact

Visuel : Contact-us.html

Objet : liste déroulante d'objet en plus

Cacher email si connecté.

Sujet + Message seulement.

Administration

Mettre Charte / Mentions légales/ Conditions d'utilisation (juste les liens) dans Page administrative.

- Suivi des ventes avec les statuts (en attente de paiement, paiement réaliser, envoi en cours, vente terminée)
- Historique des ventes utilisateurs, et des achats de la boutique premium
- Pouvoir envoyer un message à tous les utilisateurs sur leur boîte interne au site
- Voir tous les utilisateurs (visuel identique que celui disponible au public mais avec l'intégralité des profils visible)
 - o Pouvoir ban temporairement un membre avec un message envoyé par mail (Bannissement d'ip et date de fin de bannissement mise par l'administrateur)
 - Retirer des projets auxquels il participe
 - Profil qui passe en mode privé

- Impossibilité de se reconnecter
- Message en rouge en haut du profil le temps du bannissement (Banni jusqu'au [date])
- o Pouvoir mettre des avertissements (visible par l'utilisateur sur son profil (en plus du message envoyé par mail)
- o Possibilité de Ban à vie.
- Voir les reports de publication (donc mettre le champs report pour cela. Un champ texte) et d'utilisateurs. Lors des reports (provenance (affichage de la publication donc, ou un lien vers le profil utilisateur) et le message expliquant le report de l'utilisateur.
 - o On doit pouvoir report facilement de partout dans le site, il faut donc une icône petite qui revient facilement. Ou un choix écrit (comme facebook, photo ci-dessous)
 - En affiche en premier les REPORT URGENT (voir ci-dessous) puis les reports « normaux ».
 - Faire une liste à part pour report résolu
 - o Ajout du Rôle modérateurs qui peuvent avertir mais pas bannir, donc voir les reports, les messages via Contact, ainsi que la listes des utilisateurs et des demandes d'aide.
 - Ils peuvent mettre un REPORT URGENT qui remontent directement en haut des reports.
 - Si trois reports d'une personne ou des publications de cette personne mettre en urgent
 - Si une publication ou un profil à plus de 50 reports, mettre en REPORT URGENT
 - Si trois avertissements (mettre automatiquement un ban de 2 jours pour trois avertissements)
 - Peuvent valider les cours
 - o L'administrateur doit pouvoir passer une personne Modératrice ou Administratrice, ainsi que dégrader les rôles.

Galerie

template Blog-2 (entier sans la colonne de droite) et Blog-3 (uniquement la colonne de droite)

Si impossible, Blog-2 entier.

Les articles (dessins, textes etc.) postés dans la galerie ont un petit logo “à vendre” lorsqu’ils apparaissent aussi dans la boutique.

La visualisation des articles dans la boutique seront les mêmes que dans la galerie avec une zone d’informations en plus (prix etc.)

Il faut placer quelque part et facile d’accès un “mes abonnements” pour retrouver facilement et rapidement les artistes qu’on suit, ou juste trouver une liste des oeuvres dernièrement publiées. Peut-être à mettre dans les recherches, “mes abonnements “ -> on retrouve comme ça la liste des oeuvres, pas la liste des artistes dont on est abonné.

Possibilité de poster des petits statuts ou postes, pour que les artistes puissent donner des infos ponctuelles à leurs abonnés. A voir où les placer : un endroit spé dans la page personnel, et mélangé dans les fils d’actualité les publications d’oeuvres et les postes statuts. Ces statuts seront limités en nombre de caractère : ce ne sont pas des articles.

Autres Visuels :

Bouton don qui apparait sur les pages suivant (l’utilisateur choisit la somme) si pas assez dans son portefeuille, on lui propose d’ajouter de l’argent. Petit message: Faire un don à [Pseudo]

Objet en vente : page2.html - prix ht/ttc (ttc en automatique) - mini-desc - description - catégories (celles définis dans le panneau administration)-

On peut ajouter des oeuvres de types images/vidéos/articles. Pour l’ajout s’inspirer de work.html.

Oeuvre graphique : page3.html

Oeuvre vidéo : page3.html

Texte: blog-details-2

Messagerie :

Visuel : messages.html

Faire un Lu / Non Lu de la messagerie. (L’actuel est non fonctionnel)

- Autocomplétions des destinataires (recherche seulement des membres) à partir de 3 lettres, et juste les dix premiers par ordre alphabétique
- Condition sur l’ajout de personne à la conversation (Amis, abonnés).

- Faire un rafraîchissement automatique des nouveaux messages (Ajax)
- Pouvoir renommer la conversation
- Mettre plusieurs personnes dans une conversation
- Esthétique plus propre (Design du template)
- Mettre un Ckeditor « standard » pour modifier le texte et ajouter des vidéos, des images, des smileys)

Artistes :

Visuel : [people.html](#)

Dans le cercle bleu : Nombre d'oeuvres.

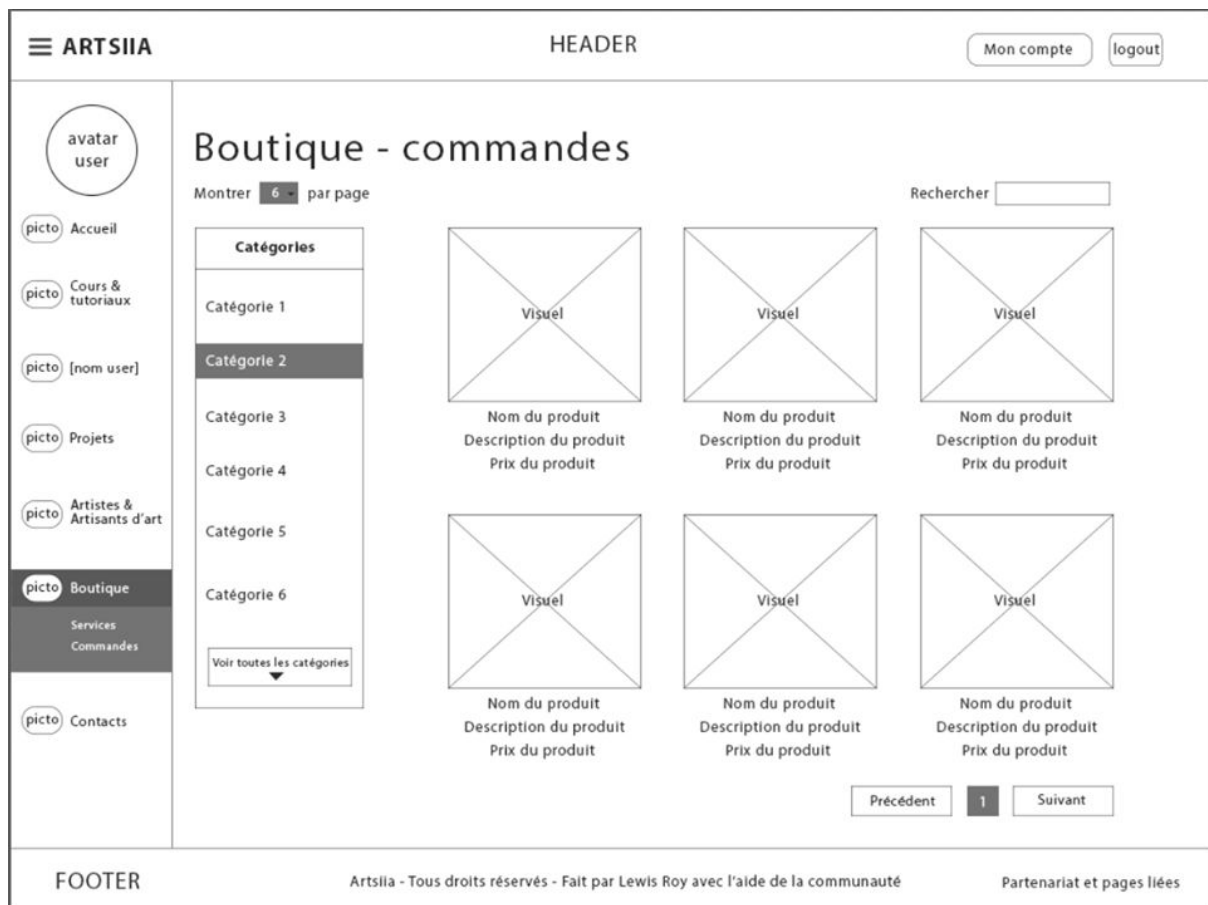
Filtres : Recherche, Catégories, Sous-catégories, classement (followers, nombres d'oeuvres)

Boutique :

- o Pour remplir la fiche produit il faut donc
 - Prix
 - Nom
 - Des visuels (6 maximum)
 - Description
 - Catégorie de la boutique définie par le vendeur
 - Catégories d'arts (qui se nomme maintenant « Types d'art » pour la boutique du site)
 - Vendeur (en automatique)
 - Stock (mettre 0 si illimité)
 - Méthode d'envoi
 - Lieu d'envoi
- o Pouvoir mettre un avis sur la fiche produit et sur la boutique du vendeur
- o Avoir une Wishlist visible que par l'utilisateur du profil
- o Les catégories ne sont pas celles du site pour la boutique personnelle, mais celles définies par le vendeur
- Identique à la boutique du profil visuellement parlant (toutes les produits et services des utilisateurs sont réunis ici)
- Lors d'un achat, le stock se décrémente, et un message automatique est envoyé dans la messagerie interne et par mail, de l'acheteur et du vendeur, notifiant de l'achat/vente (dans la langue adéquate). Les expéditeurs de la messagerie sont pour le vendeur,

l'acheteur, et pour l'acheteur ce sera le vendeur.

- Ajout dans le menu d'une recherche avec des
 - o Filtres, visuel comme « cours et tutoriels », avec plus d'espacement et d'ergonomie :
 - Catégories (actuel, et qui se nommera Types d'art) en multi-select
 - Par utilisateur en multi-select
 - Des mots clés plus généraux qui (Like %) le titre et la description
 - o Des tris par date, par ventes, par vues
- Un onglet Remplir mon portefeuille (à faire un FreePay donc par CB et non paypal) pour remplir le Portefeuille de l'utilisateur. (Le portefeuille restant doit être visible sur son profil uniquement par l'utilisateur) On peut mettre 5 / 10 / 25 / 50 / 100 / 250 / 500 / 1000€
- Mettre un pop-up d'information lors de l'achat (rempli via la partie Administrative)
- Lorsqu'un utilisateur veut récupérer son portefeuille, il peut choisir la somme à récupérer et on affiche le même pop-up que celui du point précédent. 10% revienne au Portefeuille du site (qui lui n'est pas taxé du coup) et 90% reviennent au Portefeuille de l'utilisateur.
- La barre de gauche est une barre



Autres : Tous les Textarea public sont des CKeditors standards, sauf pour les cours. Et ceux de la partie Administrative sont des CLEditor full.

Découvertes :

- Faire un petit point info sur les publications sponsorisée pour rappeler de remplir le profil pour avoir des publications sponsorisées s'ied plus au profil
- Afficher une publication sponsorisé chaque fois qu'on charge douze actualités
 - o Faire un algorithme très optimisé de choix des publications sponsorisés, qui se font uniquement en fonction des centres d'intérêts (on regarde les grandes catégories d'arts du profil utilisateur, et les grandes catégories d'art sélectionnées pour la publication sponsorisé)
 - Les publications sponsorisées ne s'affichent qu'une fois sur les fils
 - o Les boutons publications sponsorisées ne s'affichent que si l'option est activée côté administrateur. Et donc plus de possibilités d'en créer sur le site, mais toujours la possibilité de voir celles déjà payées.
 - o Premium : 1€/ mois (paiement d'un mois ou d'un an d'un coup à 10€) => Pas de publication sponsorisée dans mon fil.
 - o Bien sauvegarder en base de données le nombre d'affichage réalisé de la Publication sponsorisée, et le nombre d'affichage prévu. Tant que ce nombre n'est pas atteint, la publication continue de s'afficher dans le fil d'actualité.
 - o Premier qui a payé la publicité est le premier à s'afficher dans le fil des utilisateurs