

DÉVELOPPER LES SOFT SKILLS : ANALYSE, CONFIANCE, ADAPTATION, CURIOSITÉ, CRÉATIVITÉ, BON RELATIONNEL, ÉCOUTE ET RÉSILIENCE

L'objectif pédagogique : Renforcer vos compétences comportementales essentielles (analyse, confiance, adaptation, curiosité, créativité, bon relationnel, écoute et résilience) afin d'optimiser vos pratiques de sourcing et d'interaction avec les parties prenantes et les candidats.

Contenu pédagogique

1. Définitions et notions de base

Les soft skills sont des compétences transversales qui complètent vos savoir-faire techniques. Dans le contexte du recrutement et plus précisément du sourcing, elles vous permettent de mieux comprendre les besoins, de collaborer efficacement, et de vous adapter aux imprévus tout en renforçant votre crédibilité et impact.

Les objectifs :

- **Analyse** : Structurer et interpréter les données pour identifier les meilleurs profils.
- **Confiance** : Renforcer votre assurance pour défendre vos choix et décisions.
- **Adaptation** : Réagir avec flexibilité face à des changements ou imprévus.
- **Curiosité** : Explorer de nouvelles approches et outils pour enrichir vos pratiques.
- **Créativité** : Trouver des solutions innovantes pour attirer les candidats.
- **Bon relationnel** : Établir des relations positives et durables avec vos interlocuteurs.
- **Écoute** : Comprendre les besoins explicites et implicites des candidats et clients internes.
- **Résilience** : Gérer les refus et échecs avec une attitude constructive

Principes des techniques clés :

Développer votre analyse :

- Collectez et structurez des données précises (mots-clés, tendances du marché).
- Entraînez-vous à poser des questions critiques pour aller au-delà des apparences.

Renforcer la confiance :

- Préparez-vous en maîtrisant vos sujets et en valorisant vos réussites.
- Travaillez sur votre posture et votre communication assertive.

Favoriser l'adaptation :

- Apprenez à anticiper les imprévus en développant des scénarios alternatifs.
- Entraînez-vous à ajuster vos priorités rapidement sans perdre de vue vos objectifs.

Stimuler la curiosité et la créativité :

- Explorez des outils et canaux alternatifs de sourcing (réseaux sociaux, forums, meetups).
- Proposez des approches innovantes, comme des campagnes personnalisées ou des défis pour attirer les candidats.

Cultiver un bon relationnel :

- Adoptez une posture empathique en valorisant chaque interlocuteur.
- Utilisez un langage clair et positif pour renforcer la qualité de vos interactions.

Écouter activement :

- Reformulez les propos de vos interlocuteurs pour valider leur compréhension.
- Posez des questions ouvertes pour approfondir les attentes ou besoins.

Développer votre résilience :

- Prenez du recul face aux refus ou échecs, et identifiez les apprentissages à en tirer.

- Maintenez une vision positive pour rester motivé(e) dans votre travail.

2. Méthodologie

- **Préparation** : Analysez vos pratiques actuelles et identifiez les compétences que vous souhaitez améliorer. Puis, fixez des objectifs concrets, comme « développer une nouvelle méthode de sourcing innovante » ou « améliorer mes échanges avec les managers ».
- **Mise en pratique** : Appliquez des outils et techniques comme la cartographie des compétences pour mieux cibler vos candidats et expérimentez des campagnes de communication engageantes et créatives.
- **Suivi** : Évaluez l'impact de vos nouvelles pratiques et ajustez-les si nécessaire. Enfin, demandez des retours d'expérience à vos collègues ou candidats.

Bonnes pratiques

- **Encouragez la collaboration** : Partagez vos idées avec vos collègues pour enrichir vos approches.
- **Soyez proactif(ve)** : Cherchez constamment à améliorer vos pratiques en testant de nouveaux outils ou techniques.
- **Pratiquez la résilience** : Face à un échec, recentrez-vous rapidement sur vos objectifs.

3. Exemple de situations

- **Confiance et bon relationnel** : Lors d'un échange difficile avec un manager, appuyez-vous sur des données factuelles et une posture assurée pour défendre votre analyse. « Voici pourquoi je pense que ce profil est le plus adapté à vos besoins. »
- **Créativité et curiosité** : Pour un poste difficile à pourvoir, proposez une campagne ciblée sur un réseau peu exploité, comme un groupe professionnel spécifique sur LinkedIn ou un forum technique.
- **Résilience** : Après le refus d'un candidat prometteur, réutilisez les enseignements pour ajuster votre stratégie de sourcing et enrichir votre vivier de talents.

4. Ressources complémentaires

- Ateliers sur les soft skills en milieu professionnel.
- Études de cas sur des recrutements innovants et collaboratifs.

5. Éléments à retenir

Les soft skills sont des atouts incontournables pour réussir vos missions de sourcing et de recrutement. En développant votre analyse, votre confiance, votre adaptation, votre curiosité, votre créativité, votre bon relationnel, votre écoute et votre résilience, vous renforcez votre capacité à identifier et attirer les meilleurs talents. Ces compétences vous permettront également de collaborer plus efficacement avec vos équipes et de construire des relations de qualité avec les candidats et les parties prenantes.