

## UTILISATION DE LINKEDIN

### Les objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn pour identifier et attirer des talents qualifiés dans le cadre d'une stratégie de sourcing efficace.
  - Utiliser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour maximiser votre efficacité dans la recherche et l'engagement des candidats.
- 

### **1. Définitions et notions de base**

LinkedIn est une plateforme professionnelle majeure qui permet de rechercher, de connecter et d'interagir avec des talents dans le monde entier. Grâce à ses fonctionnalités de recherche avancée et ses outils de mise en relation, LinkedIn est un levier incontournable pour tout recruteur souhaitant optimiser ses pratiques de sourcing.

Les principaux objectifs de LinkedIn sont :

- Rechercher des profils correspondant aux critères spécifiques d'un poste.
- Engager une conversation professionnelle avec des talents potentiels.
- Valoriser votre marque employeur en publiant du contenu attractif.

### **2. Méthodologie et bonnes pratiques**

- **Optimisez votre profil professionnel :** Votre profil doit refléter votre expertise en recrutement. Utilisez une photo professionnelle et un résumé clair mettant en avant vos réalisations et votre rôle. Puis, intégrez des mots-clés pertinents pour que les candidats puissent également vous trouver facilement.
- **Utilisez les outils de recherche avancée :** LinkedIn permet d'utiliser des mots-clés combinés avec des opérateurs booléens pour affiner vos recherches. Par exemple : « Chargé de recrutement » ET (« sourcing » OU « outils digitaux ») exclut les profils qui ne correspondent pas. Puis, exploitez les filtres pour cibler des candidats par lieu, secteur d'activité, ou expérience.
- **Misez sur les InMails et la personnalisation des messages :** Évitez les messages génériques. Prenez le temps de personnaliser vos InMails pour montrer que vous avez étudié le profil du candidat. Exemple : « Bonjour [Prénom], j'ai remarqué votre expérience en [domaine] et pense que votre profil correspond parfaitement à un poste chez [nom de l'entreprise]. Seriez-vous disponible pour en discuter ? »
- **Engagez des conversations et développez votre réseau :** Connectez-vous avec des candidats potentiels, même si vous n'avez pas d'opportunité immédiate à leur proposer et participez à des groupes et discussions LinkedIn pour interagir avec des professionnels de votre secteur.
- **Publiez du contenu attractif :** Valorisez votre marque employeur en publiant des articles ou des posts sur vos réussites en recrutement, les valeurs de votre entreprise, ou les opportunités actuelles. Enfin, partagez des témoignages de collaborateurs pour illustrer votre environnement de travail.

### **3. Exemple : Recherche de profils d'ingénieurs spécialisés**

- **Recherche d'un comptable** : supposons que vous cherchiez un comptable avec 5 ans d'expérience minimum, sur Paris et disponible maintenant. Vous pouvez formuler une recherche comme ceci : **"Comptable" AND "Paris" AND ("5 ans" OR "cinq ans") AND ("immédiatement disponible" OR "disponibilité immédiate")**
- **Approche personnalisée** : Une fois un profil intéressant identifié, envoyez un InMail personnalisé : « Bonjour [Prénom], votre expertise en [compétence spécifique] et vos expériences chez [entreprise] m'ont particulièrement intéressé(e). Nous avons actuellement un poste de [intitulé] qui pourrait correspondre à vos aspirations professionnelles. Auriez-vous un moment pour en discuter ? »

### **4. Ressources complémentaires**

- Tutoriels LinkedIn Learning sur le recrutement.
- Communautés professionnelles sur LinkedIn (ex. : « Growth Hacking Recruiters »).
- Blogs spécialisés en sourcing et recrutement.

### **5. Éléments à retenir**

LinkedIn est un outil puissant pour identifier, engager et attirer des talents. En optimisant votre profil, en exploitant les fonctionnalités de recherche avancée, et en adoptant une approche personnalisée, vous renforcez vos chances de succès dans le sourcing. Valorisez votre marque employeur pour attirer les meilleurs profils et établissez des relations professionnelles durables avec vos candidats.