

# L'UTILISATION DE L'OPEN WEB (pour le sourcing)

**Objectif pédagogique** : Apprendre à exploiter les ressources du web public pour identifier des talents et accéder à des informations pertinentes sur les candidats potentiels.

---

## Contenu pédagogique

### 1. Définitions et notions de base

**L'Open Web**, qu'est-ce que c'est ? C'est un **ensemble d'informations** et **de ressources accessibles au public sur Internet**, y compris les réseaux sociaux, blogs, forums, et plateformes communautaires.

**Importance dans le sourcing** → L'Open Web offre des **moyens alternatifs** pour trouver des candidats passifs et **obtenir des informations** non disponibles sur les job boards classiques.

**L'éthique** et le respect de la **vie privée** : S'assurer de respecter la vie privée des candidats en **utilisant les informations de manière éthique** et en conformité avec les réglementations en vigueur (RGPD).

### 2. Méthodologie et bonnes pratiques

- **Recherche avancée sur Google** (Boolean Search) : Utiliser des opérateurs (AND, OR, site:) pour affiner les recherches et cibler des profils spécifiques (par exemple, développeurs sur GitHub).
- **Exploration des réseaux sociaux** : Repérer des profils sur des plateformes comme LinkedIn, Twitter, Instagram, facebook où les candidats partagent leurs compétences ou projets.
- **Plateformes spécialisées** : Accéder à des communautés professionnelles comme GitHub, Dribbble pour les créatifs, Stack Overflow pour les développeurs, où les compétences sont démontrées par des projets concrets.
- **Utilisation des blogs et forums** : Découvrir des experts en explorant des articles de blogs spécialisés et des forums comme Reddit ou Quora où les professionnels partagent leurs connaissances.

### 3. Outils pour exploiter l'Open Web

- **X-Ray Search** : Techniques de recherche qui permettent de filtrer les informations de certains sites. Exemple : site .com pour rechercher uniquement des profils GitHub via Google.
- **Alertes Google** : Configurer des alertes sur des mots-clés spécifiques pour être informé des nouvelles publications en lien avec des compétences ou métiers ciblés.
- **Outils de curation** : Utiliser des outils comme Feedly pour agréger et suivre des sources pertinentes en fonction de vos critères de recherche.

## Exercice : mise en situation

**Objectif de l'exercice** : Développer une compréhension pratique de la recherche sur l'Open Web et renforcer l'approche personnalisée dans le sourcing.

Scénario : Vous recrutez pour un poste de designer UX/UI et souhaitez identifier des candidats sur des plateformes ouvertes.

**Ex**

**exercice 1** : Réalisez une recherche Google en utilisant des mots-clés ciblés et des filtres booléens (site .com AND "UX/UI designer Paris").

**Exercice 2** : Repérez et analysez le portfolio de deux candidats potentiels et notez les compétences principales qui ressortent

**Exercice 3** : Rédigez un message d'approche personnalisé pour un candidat de Dribbble ou Behance en mentionnant un aspect spécifique de son travail

## Ressources complémentaires

- Guide X-Ray Search LinkedIn et autres plateformes,
- [Répertoire GitHub pour les recruteurs](#) : Outils et conseils pour rechercher efficacement sur GitHub,
- [Dribbble](#) : Plateforme de portfolios pour les créatifs,
- [Reddit sourcing](#) : Astuces et communautés professionnelles à suivre pour découvrir des profils spécifiques
- Découverte des communautés SLACK, meetup ou evenbrite.

## Éléments à retenir

1. L'Open Web offre un **accès à une diversité de profils** en dehors des réseaux traditionnels de recrutement.
2. Les techniques de **recherche avancée**, comme le X-Ray Search, permettent de **cibler des profils** spécifiques sur des plateformes publiques.
3. L'exploitation de l'Open Web doit **respecter l'éthique** et la vie privée des candidats en suivant les règles de confidentialité.
4. L'Open Web est particulièrement efficace pour **sourcer des talents passifs** en explorant des projets, publications, et activités professionnelles en ligne.