

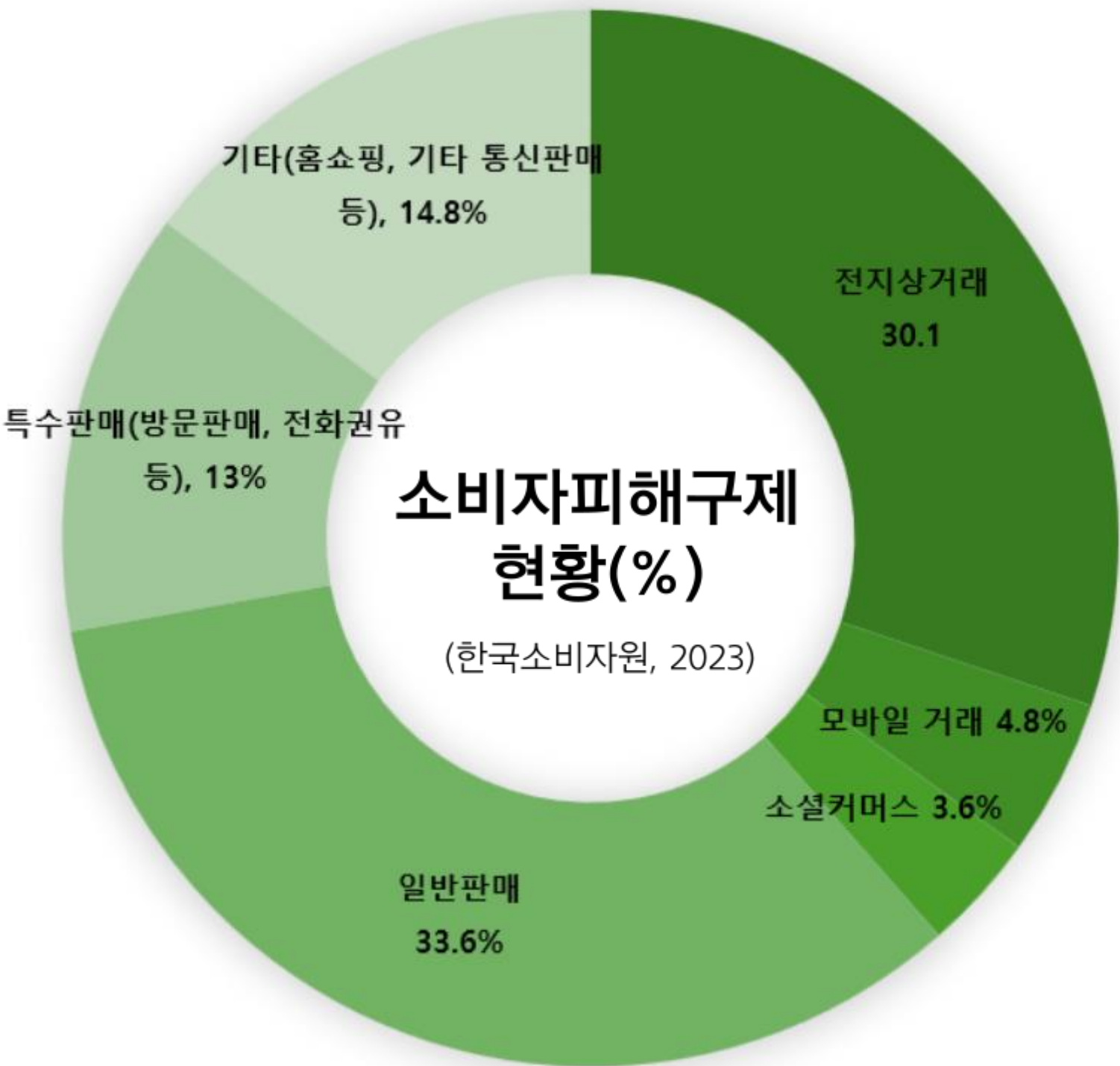
온라인 쇼핑 피해 예방을 위한

구매 체크리스트

[목차]

1. 주제선정 배경
2. Algorithm Flow Chart
3. 분석 설명
4. preview
5. 체크리스트 효과 검증
6. 기대효과 및 시사점

성장에 따른 소비자들의 피해多



(단위: 건, %)

구분		2020년		2021년		2022년		전년대비	
		건수	비율	건수	비율	건수	비율	증감건수	증감률
전자상거래*		12,087	27.8	9,754	22.8	13,704	30.1	3,950	40.5
모바일거래		1,498	3.5	1,726	4.0	2,163	4.8	437	25.3
소셜커머스		1,237	2.8	1,539	3.6	1,695	3.7	156	10.1
일반판매		18,777	43.2	15,587	36.4	15,302	33.6	-285	-1.8
특수판매**		5,204	12.0	7,600	17.7	5,919	13.0	-1,681	-22.1
기타	TV홈쇼핑	565	1.3	501	1.2	457	1.0	-44	-8.8
	기타통신판매	2,152	5.0	2,251	5.3	2,074	4.6	-177	-7.9
	기타	1,897	4.4	3,886	9.1	4,193	9.2	307	7.9
계		43,417	100.0	42,844	100.0	45,507	100.0	2,663	6.2

*국내 온라인거래, 국제 온라인거래 포함
 **방문판매, 전화권유, 다단계 등

온라인 시장이 커지는 속도만큼, 소비자의 피해도 증가

➡ **피해예방 필요성**

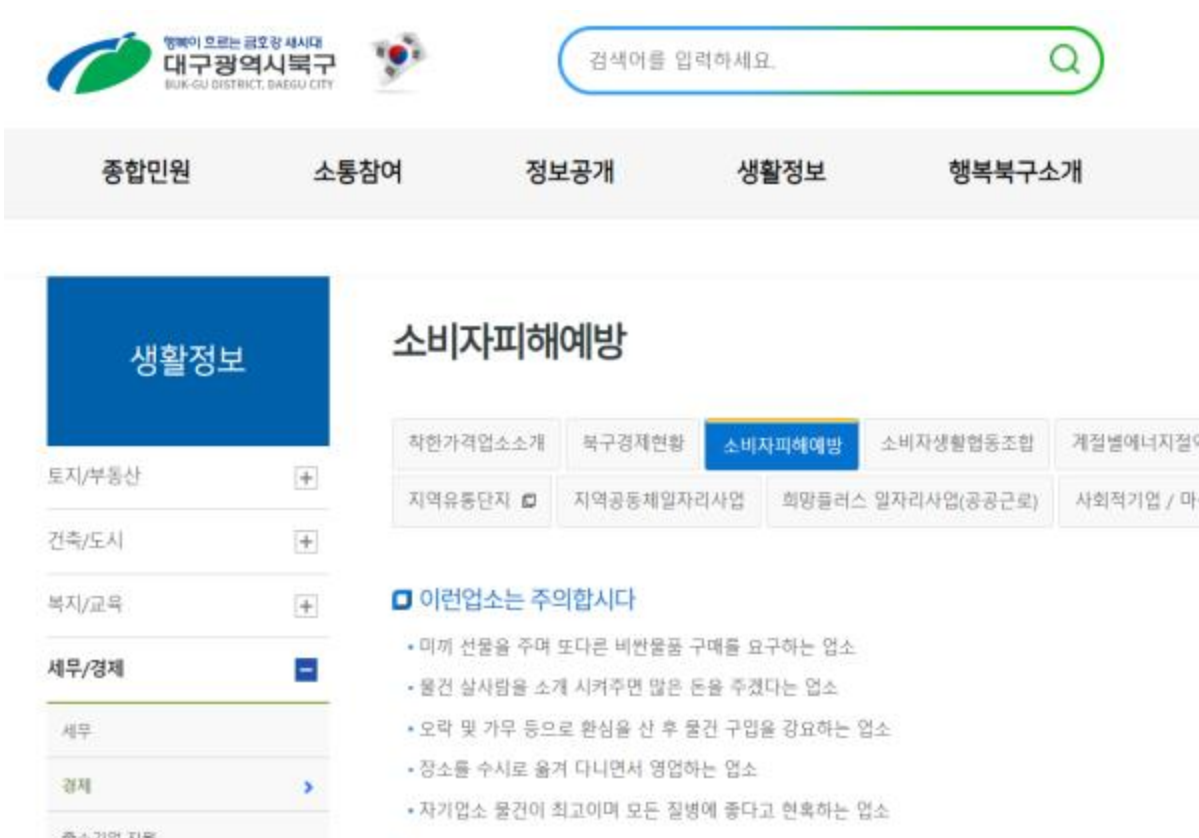
주제선정 배경

대구는 이런 피해를 예방하기 위해
 양질의 정보와 서비스를 제공중

대구소비자 생활센터 :소비자 피해 사전예보



대구광역시 홈페이지 :생활정보>소비자 피해예방



대구시는 이런 피해를 예방하기위해
양질의 정보와 서비스를 제공중

대구소비자 생활센터
:소비자 피해 사전예보

대구광역시 소비자생활센터

DAEGU CONSUMER AFFAIRS CENTER

센터안내

소비자분쟁

소비자교육

소비자뉴스

소비자정보

특수거래소

소비자뉴스

소비자홍보

소비자뉴스

보도자료

카드뉴스

소비자 피해 사전예보

소비자 피해 사전예보

☞ 소비자뉴스 > 소비자 피해 사전예보

YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD

제목

번호	제목
7	[2024_03호] 헬스장 장기 등록 시 일시불보다 할부 결제하세요.
6	[2024_02호] 여름휴가철 '숙박시설' 이용 소비자피해 주의하세요!
5	[2024_01호] 5월 가정의 달, 가족사진 촬영 소비자 피해 주의하세요!
4	[2023_4호] 회원권 할인율로 장기·현금·선결제를 유도하는 '헬스장'을 주의하...
3	[2023_3호] 국내최초로 '신도시'를 통해 신도시 개발을 선도하는 '신도시'...

대구광역시 홈페이지
생활 > 소비자 피해예방

대구광역시

대구광역시청

대구광역시청

검색어를 입력하세요

종합민원

소통참여

정보공개

생활정보

행복복구소개

생활정보

토지/부동산

건축/도시

복지/교육

세무/경제

세무

경제

중소기업 지원

소비자피해예방

착한가격업소소개

복구경제현황

소비자피해예방

소비자생활협동조합

계절별에너지절약

지역유통단지

지역공동체일자리사업

희망플러스 일자리사업(공공근로)

사회적기업 / 마

이런업소는 주의합시다

• 미끼 선물을 주며 또다른 비싼물품 구매를 요구하는 업소

• 물건 실사함을 소개 시켜주면 많은 돈을 주겠다는 업소

• 오락 및 가무 등으로 환심을 산 후 물건 구입을 강요하는 업소

• 장소를 수시로 옮겨 다니면서 영업하는 업소

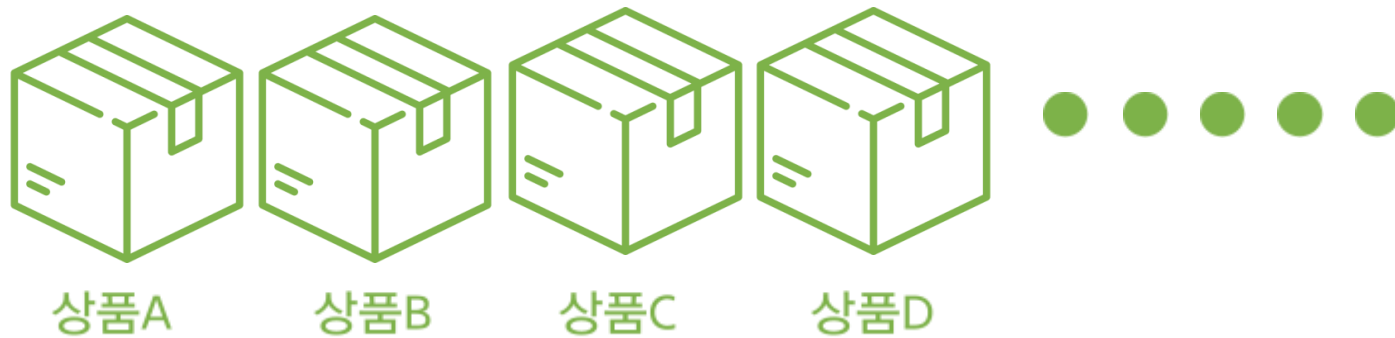
• 자기업소 물건이 최고이며 모든 질병에 좋다고 현혹하는 업소

원인은....

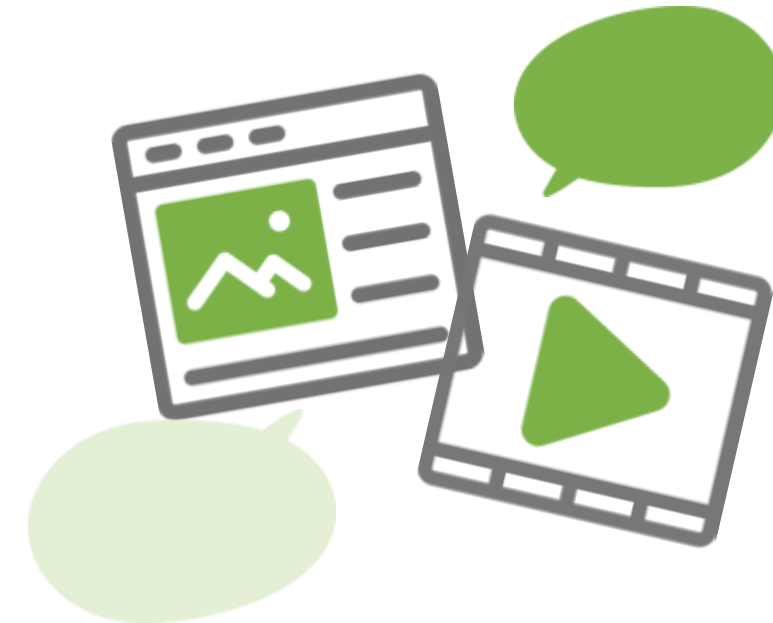
Simon의

제한된 합리성

현실적으로 사람은 모든 대안에 대한 정보를 가지고 결정을 내리는 경우는 거의 없으며, 인간의 정보처리능력에도 한계있다는 이론
즉, 최적의 결정을 내리기 위해 **전체 비용 편익 분석을 하지 않고 적절성 기준을 충족하는 결정을 선택**



뭐가 제일 좋은 거지...?
누가 맞는 말인거지...?

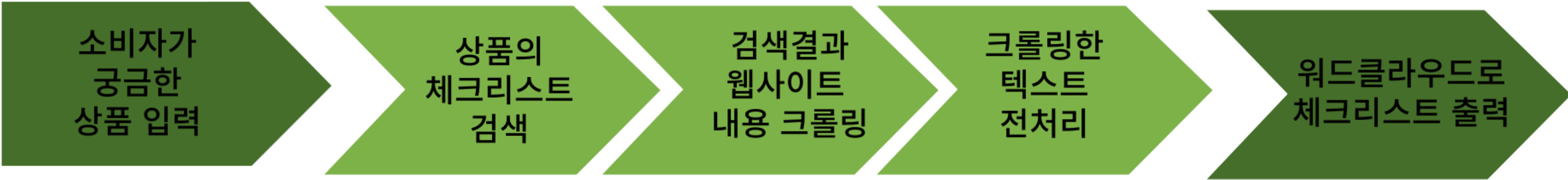




해결방안

웹크롤링을 통한
구매 체크리스트

Algorithm Flow Chart 09



분석설명: 웹크롤링 10

```
# 정보입력
# api 신청 url : https://developers.naver.com/products/service-api/datalab/datalab.md
api_id = " " # "_"를 지운 후 발급받은 id key를 입력해주세요
api_secret = " " # "_"를 지운 후 발급받은 secret key를 입력해주세요

quote = input("검색어를 입력해주세요: ") # 검색어 입력받기
print(quote,"구매 체크리스트로 검색합니다.", "\n")
Text = urllib.parse.quote(quote + " 구매 체크리스트")

print("크롤링 진행중... 잠시만 기다려주세요.", "\n")
url = "https://openapi.naver.com/v1/search/blog?query=" + Text + "&display=" + str(100)

request = urllib.request.Request(url)
request.add_header("X-Naver-Client-Id", api_id)
request.add_header("X-Naver-Client-Secret", api_secret)

response = urllib.request.urlopen(request)
rescode = response.getcode()

if rescode == 200:
    response_body = response.read()
else:
    print("Error Code:" + rescode)

body = response_body.decode('utf-8')
body = body.replace(' ', '')

list1 = body.split('\n\t\t\t\t\t')
list1 = [i for i in list1 if 'naver' in i]
```

100개의 블로그 검색

N 침대 매트리스 체크리스트

리즈의 결혼기록 · 2024.06.09.

신혼침대 매트리스 체크리스트 및 에이스 5곳 견적 비교 후기 ...

매트리스 구매시 고려사항 침대 구매시 고려사항은 크게 매트리스 타입, 두께, 쿠션감, 매트리스 형태, 사이즈, 안전성, 사이즈, 예산 등을 체크해야 합니다. ✓ 매트리스 타입은 스프링,라텍스,메모리폼,스펀지 등이 있으...

한샘 · 2023.05.08.

신혼 침대 매트리스 고를 때 꼭! 확인해야 할 5가지, 추천 제품은?

후회없는 신혼 침대 매트리스 선택을 위한 체크리스트를 소개해드리겠습니다.▼▼ 아직 프레임을 고르지 못했다면? ▼▼ 1. 나에게 맞는 경도 체크하기 침대 매트리스 고르는 법 경도 확인하기 매트리스 고르는 법, 첫...

```
titles = []
links = []

for item in list1:
    title_match = re.search(r'title:(.*?),\n', item)
    link_match = re.search(r'link:(.*?),\n', item)

    if title_match and link_match:
        title = title_match.group(1).replace('<\\b>', '').replace('<b>', '') # 태그 제거
        link = link_match.group(1).replace('\\', '/')

        # 제목에 검색어(quote)가 포함된 경우에만 리스트에 추가
        if quote in title:
            titles.append(title)
            links.append(link)
```

titles	links
신혼침대 매트리스 체크리스트 및...	https://blog.naver.com/etedeliz/223473957603
예비 신혼 체크리스트 침대 매트리스! 쉘리 프로모션 혜택 받고...	https://blog.naver.com/sealyblog/223191119153
침대 구매하기 : SIMMONS 시몬스 침대 매트리스 + 국민프레임...	https://blog.naver.com/jmonde93/222994976538

분석설명: 웹크롤링 11

```

service = Service(ChromeDriverManager().install())
driver = webdriver.Chrome(service=service, options=options)
driver.implicitly_wait(3)

contents = []
for i in links:
    driver.get(i)
    time.sleep(1)
    driver.switch_to.frame("mainFrame")

    try:
        a = driver.find_element(By.CSS_SELECTOR, 'div.se-main-container').text
        contents.append(a)
    except NoSuchElementException:
        a = driver.find_element(By.CSS_SELECTOR, 'div#content-area').text
        contents.append(a)
    #print('본문: \n', a)

driver.quit()

num_titles = len(titles)
print("크롤링 완료!")
print(f"결과 갯수 : {num_titles}개")

if num_titles <= 5:
    print("분석에 사용되는 데이터의 수가 적습니다. 구매에 있어 추가적 정보수집을 권합니다.※")

df = pd.DataFrame({'제목':titles, '내용':contents, '출처':links})
#df 저장
df.to_csv('네이버 제품 블로그데이터_{}).csv'.format(quote),encoding='utf-8-sig',index=False)
    
```

titles	links
신혼침대 매트리스 체크리스트 및...	https://blog.naver.com/etedeliz/223473957603
예비 신혼 체크리스트 침대 매트리스! 쉐리 프 로모션 혜택 받고...	https://blog.naver.com/sealyblog/223191119153
침대 구매하기 : SIMMONS 시몬스 침대 매트리스 + 국민프레임...	https://blog.naver.com/jmonde93/222994976538



침대 구매시 고려사항은 크게 매트리스 타입, 두께, 쿠션감, 매트리스 형태, 사이즈, 안전성, 사이즈, 예산 등을 체크해야합니다.

- ✓ 매트리스 타입은 스프링,라텍스,메모리폼,스펀지 등이 있으며
- ✓ 제품별로 두께(5cm~25cm)
- ✓ 쿠션감(소프트-레귤러-하드) 차이가 있어서 실제로 매장에가서 누워보며 어떤 침대를 편하게 느끼는지 비교해보시면돼요.

div.se-main-container

966 × 6525.9

Color

#666666

Font

12px se-nanumgothic, arial, 나눔고딕, n...

ACCESSIBILITY

Name

Role

generic

Keyboard-focusable

분석설명 : 텍스트 전처리 및 빈도분석

KoLP를 이용한 전처리

기존 본문 텍스트

코로나 종식과 함께 결혼준비를 재개하며 바빠진 예비 부부님들이 많으실 것 같아요. 처음 해보는 혼수 준비로 정신 없기도 할 텐데요.코로나 이전과 이후 달라진 결혼 트렌드를 알아보자면 잠시 뿐인 예식보다 신혼집을 채워줄 혼수 가구나 가전에 더 지갑을 열면서 신혼 라이프의 질을 더욱 올리는 부부들이 늘어난 것이라고 볼 수 있어요. 혼수 가구 중에서는 신혼침대에 가장 많은 투자를 하는 것으로 보이고있는데, 필수 가구이기도 하고 부부의 수면 건강에도 영향을 미치는 가구인 만큼 프리미엄급으로 구매하시는 분들이 많다고 해요.편안한 잠, 달라지는 내일의 컨디션, 그리고 더 나아가서는 예쁜 인테리어까지, 여러가지를 책임지고 있는 신혼침대로 안전하고 질 좋은 프리미엄침대를 고민하고 있는 예비부부라면 먼저 아래 체크리스트를 다 만족하는 제품이 있는 지 고려한 뒤 결정하면 좋겠죠?



특수문자제거



명사만 추출(형용사, 조사 등 제거)



불용어 제거

텍스트 전처리후

'코로나', '종식', '결혼', '재개', '예비', '부부', '처음', '혼수', '정신', '텐데', '코로나', '이전', '이후', '결혼', '트렌드', '꿈', '잠시', '예식', '신혼집', '혼수', '가구', '가전', '지갑', '신혼', '라이프', '질', '부부', '불', '혼수', '가구', '혼침', '투자', '보이', '필수', '가구', '부부', '수면', '건강', '영향', '가구', '만큼', '프리미엄', '잠', '내일', '컨디션', '인테리어', '여러가지', '혼침', '질', '프리미엄', '침대', '예비', '부부', '라면', '먼저', '아래', '제품', '뒤', '결정'

빈도수 높은 것만 추출

```
# 8. 위해정보 키워드 추출 (빈도 분석)
all_tokens = sum(df['tokens'], []) # 모든 토큰을 하나의 리스트로 결합
counter = Counter(all_tokens)
common_words = dict(counter.most_common(31)) # 상위 30개 단어 추출
print(common_words)

top_15 = list(common_words.keys())[2:16]
print('\n', '상위 15개의 단어', '\n', top_15)
```



```
# 9. 워드클라우드 생성
x, y = np.ogrid[:300, :300]
mask = (x - 150) ** 2 + (y - 150) ** 2 > 140 ** 2
mask = 255 * mask.astype(int)

wordcloud = WordCloud(mask = mask, font_path='C:\Windows\Fonts\malgun.ttf')
plt.figure(figsize=(10, 6))
plt.imshow(wordcloud, interpolation='bilinear')
plt.axis('off')
plt.show()
```

결과물



preview

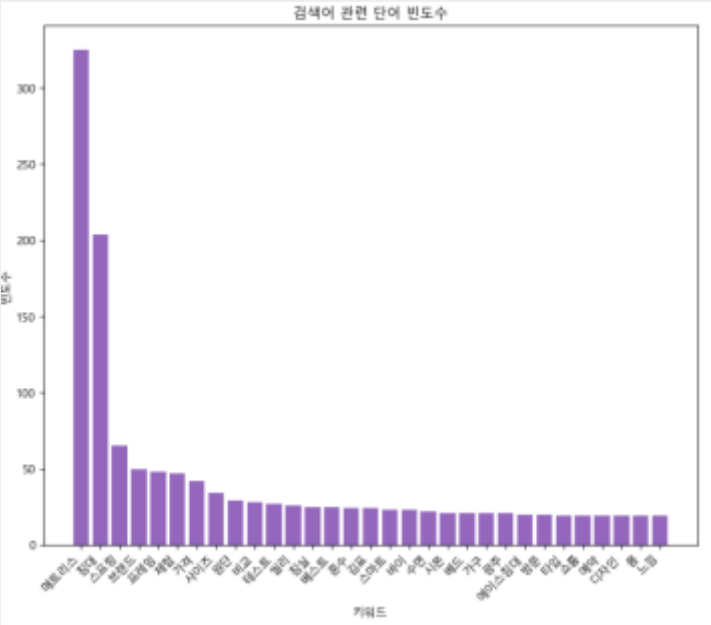
구매하려는 상품을 입력해주세요.

침대 매트리스



"매트리스"를 살때 다음 키워드를
고려하세요

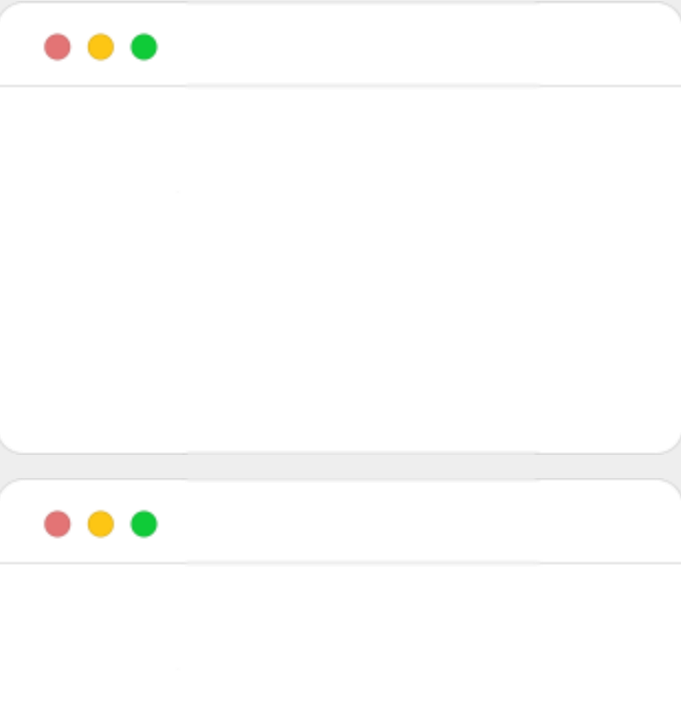
키워드 빈도순위



요약

Summary text area with horizontal lines.

참고하면 좋은 블로그



"침대매트릭스"의 관한
피해예방정보

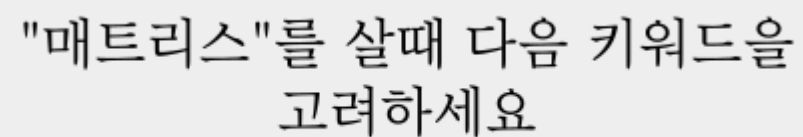
WWW

WWW

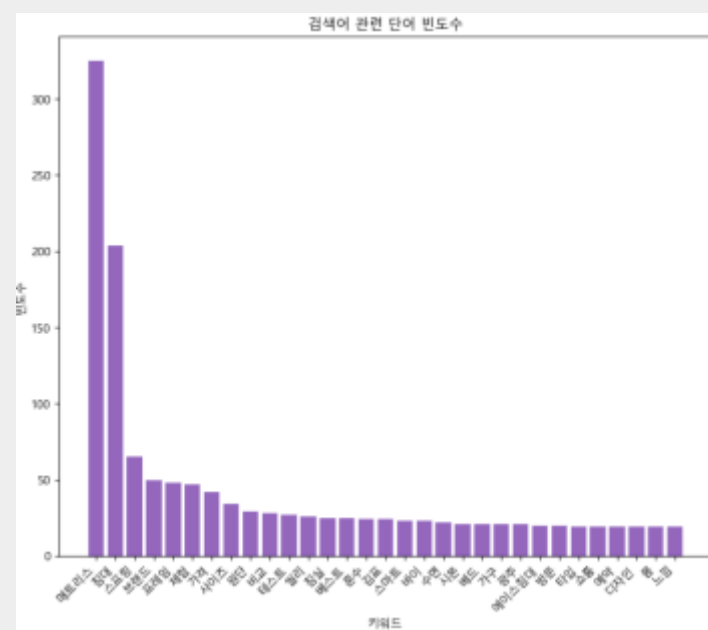
preview

구매하려는 상품을 입력해주세요.

침대 매트리스



키워드 빈도순위



요약

참고하면 좋은 블로그

"침대매트릭스"의 관한 피해예방정보

WWW

- 크롤링데이터의 저작권문제
- 더 깊은 내용을 알 수 있는 장치

- 피해예방정보 접근성↑

실험가정

일렉기타에 대해 모르는 대학생 10명을 대상으로 5명은 체크리스트를 사용하여 정보탐색을 할 수 있게 하였고, 5명은 체크리스트를 사용하지 않은 채 웹페이지만 보고(리뷰금지) 일렉기타를 선택하라고 하였다.



체크리스트를 사용有



체크리스트를 사용無

- 가설1 체크리스트 사용유무에 따른 제품의 정보이해도에 차이가 있다
- 가설2 체크리스트 사용 유무에 따른 제품의 리뷰평점에 차이가 있다
- 가설3 체크리스트 사용 유무에 따른 정보탐색시간에 차이가 있다
- 가설4 체크리스트 사용 유무에 따른 정보탐색의 다양성에 차이가 있다

독립표본 T검정 결과

		독립표본 검정									
		Levene의 등분산 검정		평균의 동일성에 대한 T 검정							
		F	유의확률	t	자유도	유의확률		평균차이	표준오차 차이	차이의 95% 신뢰구간	
						단측 확률	양측 확률			하한	상한
정보이해도	등분산을 가정함	.000	1.000	6.351	8	<.001	<.001	2.200	.346	1.401	2.999
	등분산을 가정하지 않음			6.351	8.000	<.001	<.001	2.200	.346	1.401	2.999
리뷰 평균평점	등분산을 가정함	.640	.447	5.367	8	<.001	<.001	2.400	.447	1.369	3.431
	등분산을 가정하지 않음			5.367	6.897	<.001	.001	2.400	.447	1.339	3.461
정보탐색시간	등분산을 가정함	.103	.757	4.000	8	.002	.004	1.600	.400	.678	2.522
	등분산을 가정하지 않음			4.000	7.529	.002	.004	1.600	.400	.667	2.533
정보탐색의 다양성	등분산을 가정함	.000	1.000	9.238	8	<.001	<.001	3.200	.346	2.401	3.999
	등분산을 가정하지 않음			9.238	8.000	<.001	<.001	3.200	.346	2.401	3.999

- 가설1

체크리스트 사용유무에따른 제품의 정보이해도에 차이가 있다 (채택)
- 가설2

체크리스트 사용 유무에따른 제품의 리뷰평점에 차이가 있다 (채택)
- 가설3

체크리스트 사용 유무에따른 정보탐색시간에 차이가 있다 (채택)
- 가설4

체크리스트 사용 유무에따른 정보탐색의 다양성에 차이가 있다 (채택)

preview

구매하려는 상품을 입력해주세요.

침대매트리스

Q



"침대매트리스"를 살때 다음 키워드를
고려하세요

기대효과

- ✓

소비자 : 정보탐색시간을 단축하여 온라인 쇼핑
피해예방을 도움을 줌
- ✓

정부 : 기존 피해예방정보의 접근성증가, 피해가
많이 일으키는 키워드 발굴 등
- ✓

기업 : 구매 체크리스트를 활용하여 그 체크부분
을 가지고 새로운 홍보수단 발굴

preview

구매하려는 상품을 입력해주세요.

침대매트리스

Q



"침대매트리스"를 살때 다음 키워드를
고려하세요

| 시사점

- ✓

체크리스트 웹페이지를 만든다면 기존 피해예방정보도 함께 보여줌으로써 시너지 효과를 기대할 수 있음
- ✓

키워드를 포함한 추가적인 제품도 함께 검색될 수 있음
- ✓

대중에게 아직 잘 알려지지 않은 제품같은 경우에는 관련데이터가 부족해 체크리스트를 제공하기 어려움

Q&A

감사합니다