



세푸

SAVE FOOD

INDEX

01 환경분석

02 프로젝트

프로젝트 명
어플 명
방향 및 목표
SWOT 분석
페르소나 및 시나리오
IA 설계

03 와이어프레임 및 스토리보드

와이어프레임
스토리보드

04 디자인

디자인 키워드
톤앤매너, 컬러 및 서체
레퍼런스
로고 및 아이콘
화면 디자인

RESEARCH

환경분석

환경

기사 속에서 알수있듯이 음식물 쓰레기 문제가 날이 갈수록 심각해지고있다.

GO
GREEN

이래서 음식을 낭비하면 안됩니다

2018.04.17.

[리얼푸드=육성연 기자] 많은 이들의 냉장고에는 잊혀진 파와 시금치가 시들어가고, 생선이 상하고 있습니다. 상한 음식물이 버려지는 대신, 마트에서 새로 구입한 음식물로 냉장고는 다시 채워집니다.

일부러 음식을 낭비하는 사람은 없습니다. 하지만 우리가 주의를 잘 기울이지 않는 사이 버려진 음식 물은 막대합니다. 유엔식량농업기구(FAO)에 따르면 매해 전 세계 음식의 30%가량인 13억톤(t)이 버 려집니다. 손실되거나 낭비되는 음식물 쓰레기의 가치는 약 1조 달러, 우리나라로 돈으로 약 1000조 원에 해당합니다. 유엔의 '2017 세계 식량안보 및 영양 상태' 보고서에 따르면, 지난해 전세계 기아인구 는 전체인구의 약 11%(약 8억명)에 해당합니다.



8억 명 먹을 음식, 그냥 버린다…음식물 쓰레기 4백조 원 넘어

이언주 특파원 | 기사입력 2015-02-27 20:31 | 최종수정 2015-02-27 21:22



◀ 앵커 ▶

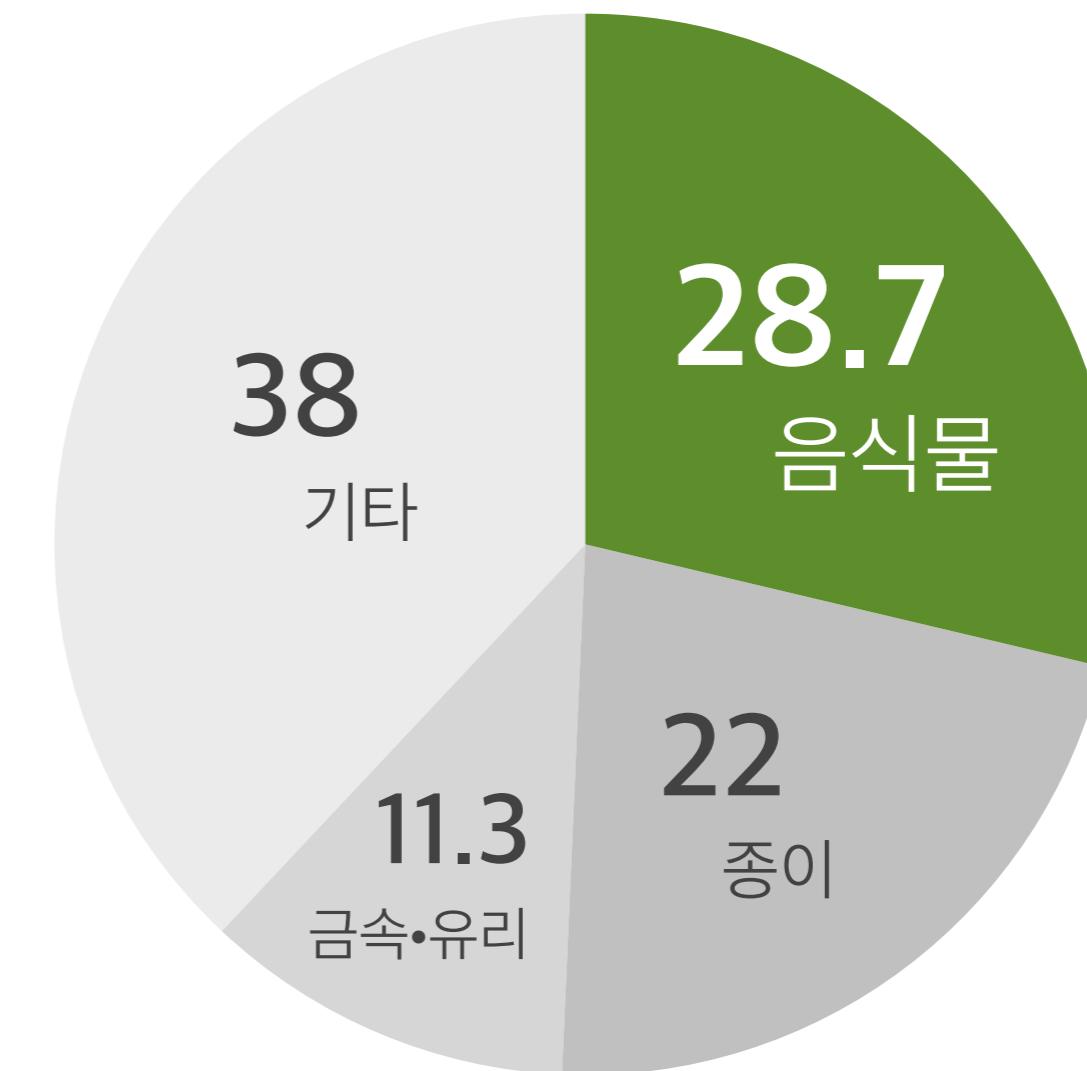
전 세계에서 버려지는 음식물이 전체 생산량의 3분의 1이나 된다는 조사 결과가 나왔습니다.

끼니를 거르는 사람 8억 명 이상을 먹여살릴 수 있는 막대한 규모입니다.

환경

국내 발생 쓰레기 종류
(단위 : %)

음식물 28.7%



[자료 : 한국환경공단]

환경

하루에 발생하는 음식물쓰레기 양

1만 3,697톤

환경

처리하는 비용

1톤 = 15만원

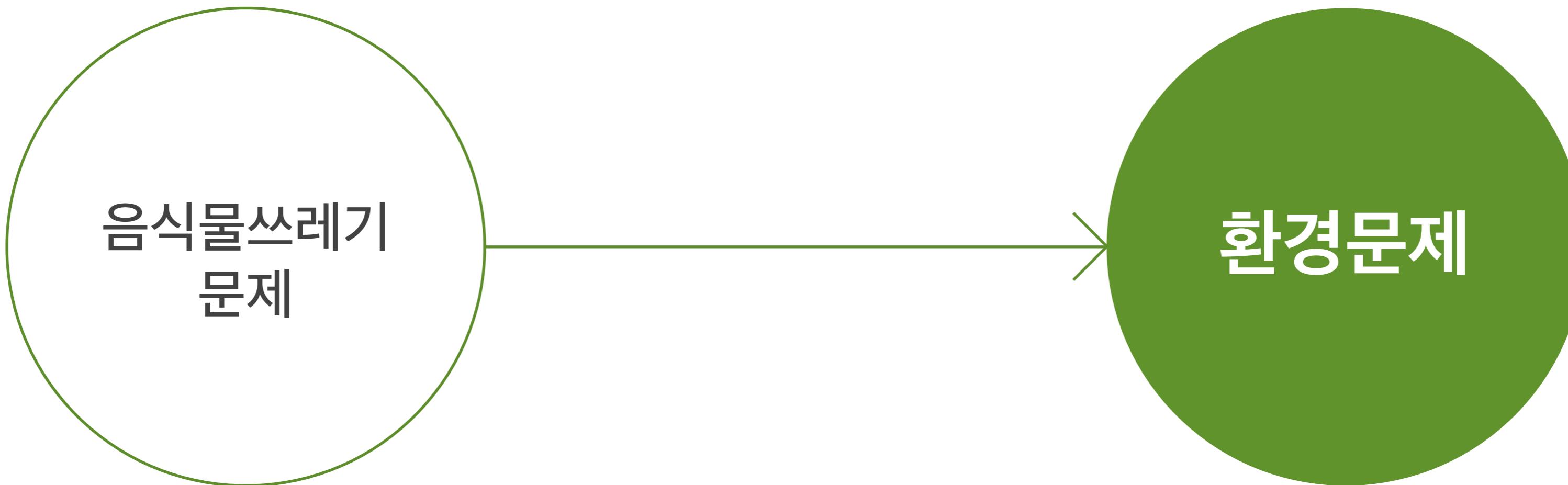
환경

매년 낭비되는 세금

8000억원

환경

이런 음식물 쓰레기 문제는 당연히
환경문제와도 직결된다.



결론

쓰레기 자체를 줄이는 것이
음식물 쓰레기 문제를 해결하는 최선의 방법이다.

쓰레기 자체를 줄이는 것이 최선의 방법

결론

음식물 쓰레기를 근원적으로 줄일 수 있는 방법에 대해 생각하다가
냉장고 속 음식들에 대해 알려줄 수 있는 것이 있으면 어떨까? 라는 결론을 도출했다.

음식물 쓰레기를 근원적으로 줄일 수 있는 방법



냉장고 속 음식들에 대해
알려줄 수 있는 것이 있으면 어떨까?

PROJECT

프로젝트

세푸 SAVEFOOD

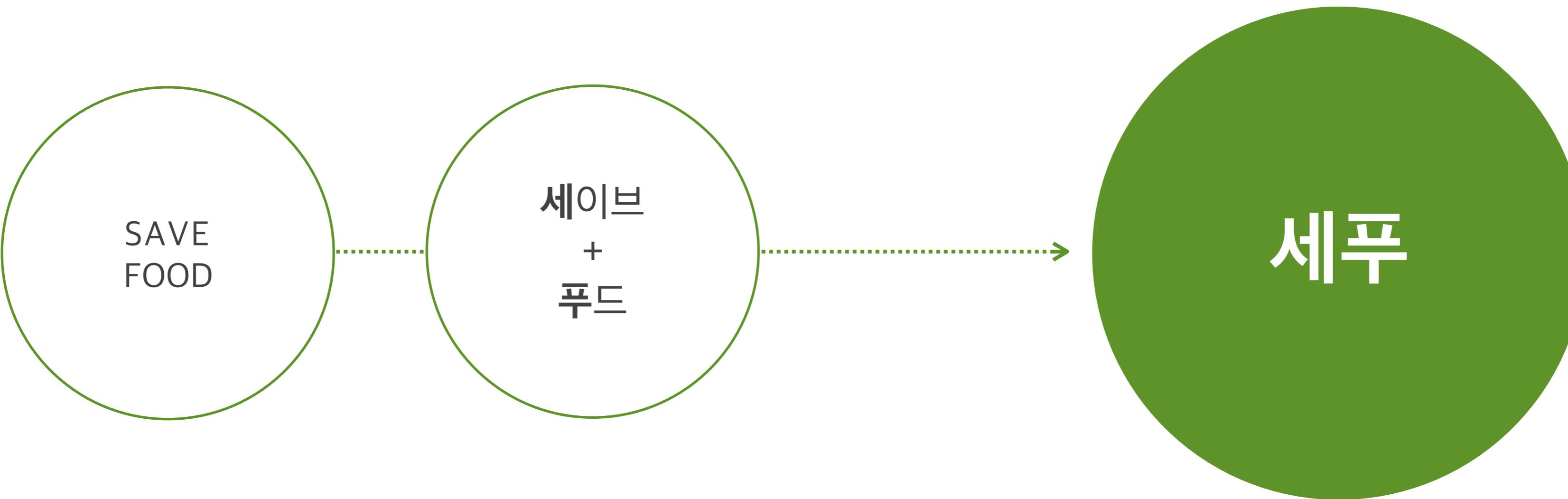
프로젝트 명

SAVE FOOD

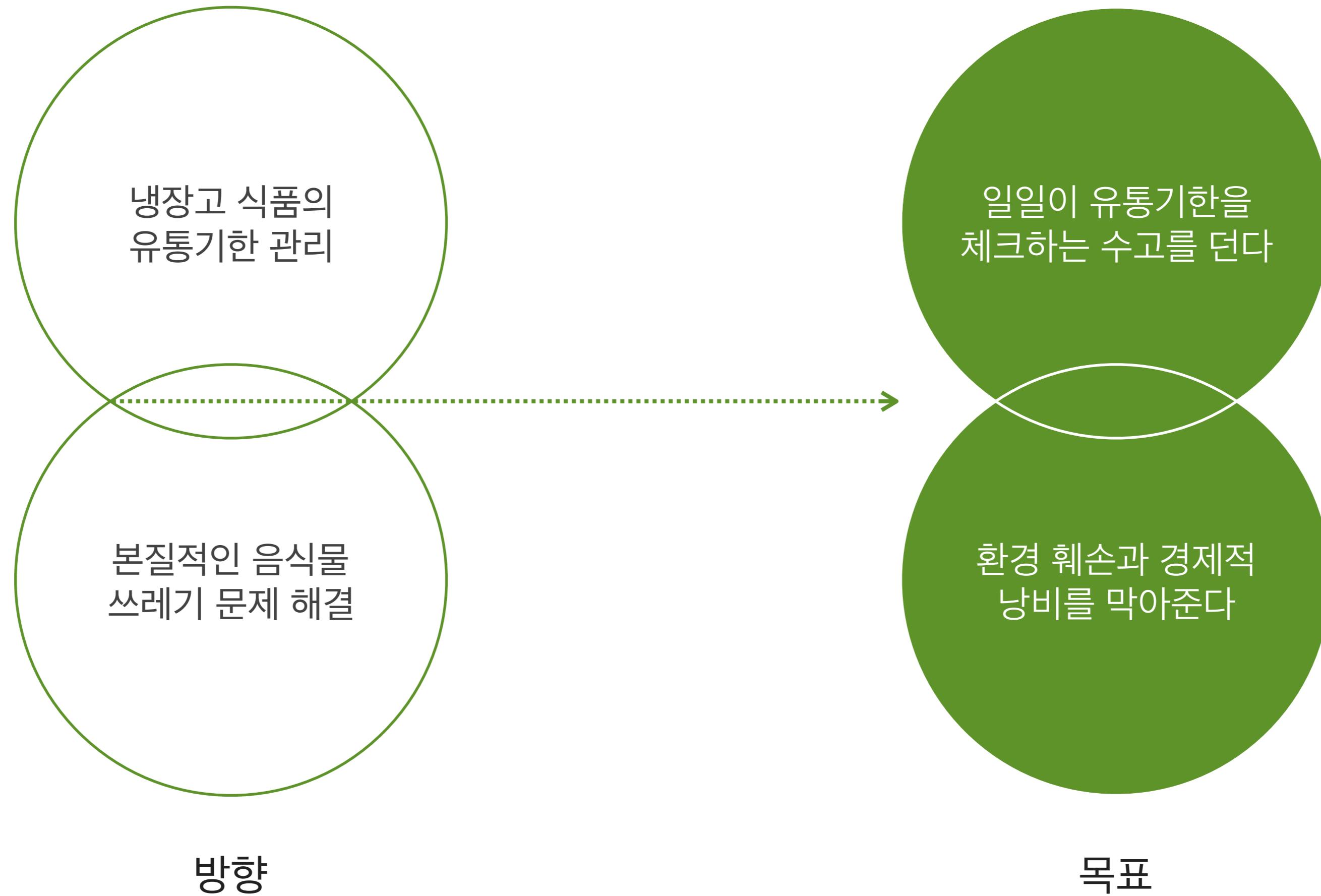
LCS Pins
PENCHE'S

어플 명

SAVE FOOD는 ‘음식을 구하다’, ‘음식을 저장하다’라는 두 가지의 의미를 가지고 있다.
세이브 푸드의 앞글자를 따 와 ‘세푸’라는 어플명을 탄생시켰다.



방향 및 목표



SWOT 분석

S 강점

- 다양한 서비스
- 넓은 타겟층
- 맛에 대한 시도로 사용자 니즈 충족
- 맞춤형 서비스

W 약점

- 인지도 부족
- 수도권 지역에 편중된 유통업체
- 서비스에 대한 낮은 신뢰도
- 레시피 제공에 대한 한계

O 기회

- 사용자에게 맞는 다양화와 차별화
- 배달 서비스에 의한 사용자의 편의성
- 1인 가구의 증가로 수요 급증
- 환경문제 해결에 도움

T 위기

- 유사 컨텐츠 증가 가능성
- 소비 트렌드의 변화
- HMR 시장의 확대
- 유사 서비스 경쟁 앱 존재, 이로 인한 경쟁체제

페르소나



이름 : 임나연 직업 : 회사원 / 디자이너
나이 : 24 특징 : 최근 자취를 시작함

[자취생]

니즈

버리는 식품 줄이기
식품 오래 보관하기

목표

냉장고 관리와 식품의 유통기한 파악,
음식물 쓰레기 감소

설명

최근에 자취를 시작한 나연은 회사 일 때문에 바빠 식품을 사놓고 깜빡해서 버리는 일이 허다했다.

음식물 쓰레기를 버리는 비용, 식재료 구입하는 비용이 따로 나가다 보니 부담이 커진 나연은 잊지 않고 먹을 수 있도록 알림을 주는 서비스를 찾기 시작한다.

페르소나



이름 : 라미란 직업 : 주부
나이 : 44 특징 : 절약 정신이 강함

[주부]

니즈

남는 음식 다양하게 활용하기,
다양한 식품 손쉽게 관리하기

목표

냉장고 관리,
레시피 추천받기

설명

두 아이를 돌보고 집안일을 하며 살고 있는 주부
미란은 4인 가구라 식품도 많이 사는데다가 사놓고 못
먹고 버리는 식품들도 그만큼 많았다. 그 뿐만 아니라
최근 설날에 함 음식들이 냉장고에 가득 찬 상황.

미란은 많은 식품들을 한꺼번에 관리하고 남은 음식들
을 다양하게 활용할 수 있는 서비스를 찾기 시작한다.

자취생 시나리오

01

음식물 쓰레기가 너무 많이 나와 해결 방법을 고민하던 나연은 ‘세푸’라는 어플을 찾게 된다. 냉장고 정리가 우선이라 생각하여 식품을 어플 내 냉장고에 입력하기 시작했다.

서비스 : 냉장고 정리

02

카테고리에서 어떤 재료인지 (우유/과일/육류 등) 선택을 한 후
어플 내 카메라 기능으로 ‘바코드 또는 QR코드’를 찍자 자동으로 유통기한 정보와 함께 냉장고에 식품이 추가가 되었다. 바코드 또는 QR코드가 없는 식품들은 수동으로 구매한 날을 입력하였다.

서비스 : 냉장고 정리, 유통기한 입력
+ 카메라 기능

03

어플 내 냉장고에 식품을 추가를 하자 [’생선’을 추가하셨습니다. ‘생선’ 보관법을 알려드릴까요?] 라는 문구와 함께 [예 / 아니요] 라는 선택지가 뜬다.
‘예’를 누른 나연이는 생선 보관법을 소개받아 보다 더 청결하고 오래 보관할 수 있게 되었다.

서비스 : 냉장고 정리, 식재료 보관법

04

회사 일이 바빠 식품은 사놓고 잊어버렸지만, 어플에서 [‘이 식품’의 유통기한이 얼마 남지 않았습니다.] 라는 알림이 왔다.
덕분에 나연은 식품을 버리지 않고 제때 먹을 수 있게 되었다.

서비스 : 유통기한 알림

주부 시나리오

01

냉장고에 음식들이 워낙 많아서 관리하기가 힘들었던 미란은 어플 내 냉장고에 식품들을 추가하여 어플로도 손쉽게 냉장고를 관리할 수 있게 되었다.

02

냉장고 정리를 하다보니 설날에 먹고 남은 음식들이 잔뜩 있었다.
어떻게 이 음식들을 다 처리하나 고민하던 미란은 레시피 카테고리에서 '명절 음식 활용 레시피', '남은 음식 활용 레시피' 등등 환경을 생각하는 일명 '그린레시피' 카테고리를 찾게 되었다.

미란은 이러한 '그린레시피'를 보고 남은 전들을 활용하여 아이들과 함께 웰빙 피자를 만들어 먹었다.

서비스 : 냉장고 관리

서비스 : 그린레시피 추천

03

식품들을 많이 사놓고 미처 다 먹지 못하고 버리는 음식들이 많아서 고민이었던 미란.

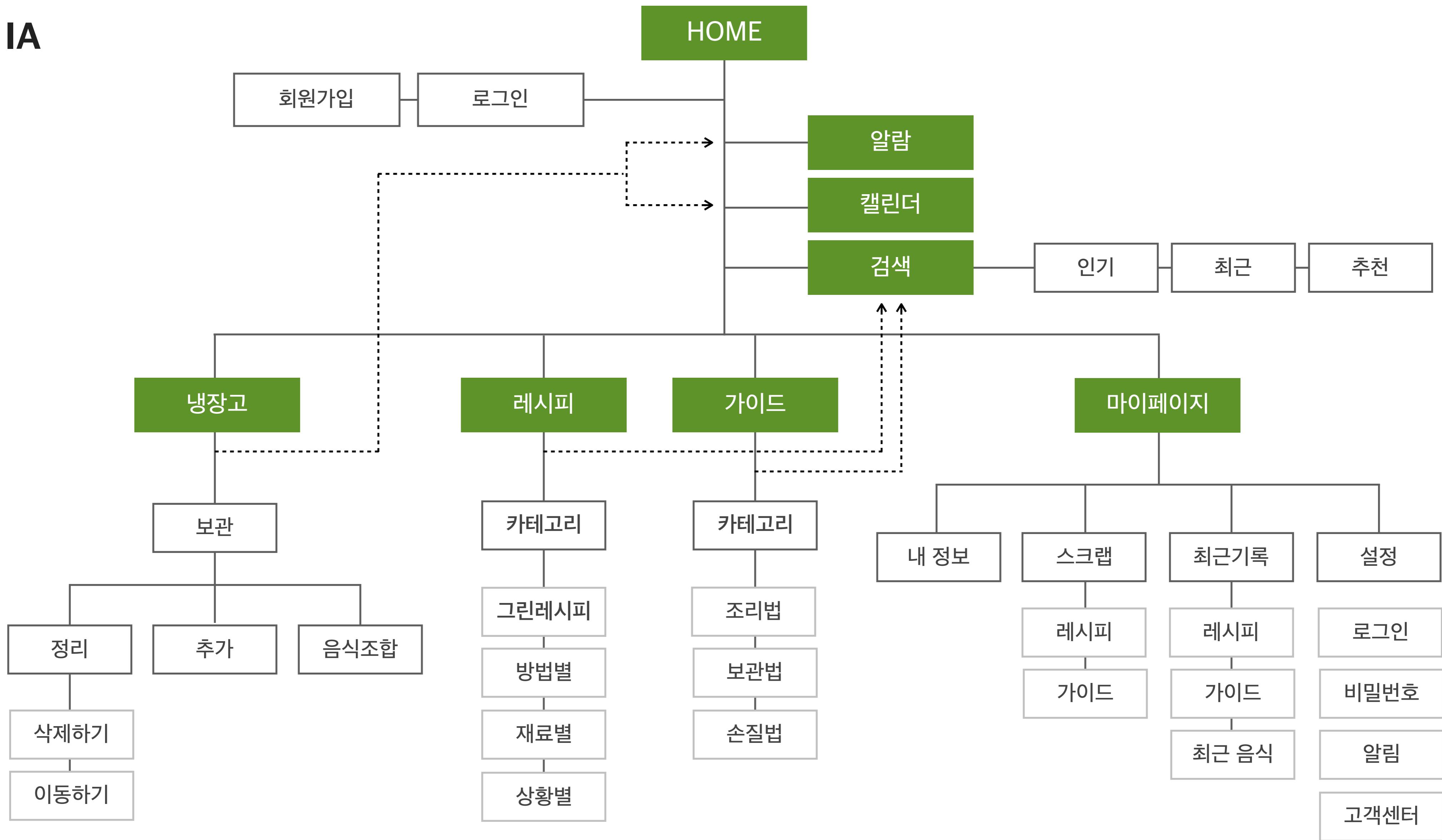
어플에서 유통기한이 얼마 남지 않은 식품들을 기반으로 레시피를 추천해 주어 그것을 활용하여 음식을 만들어 버리는 음식을 줄일 수 있었다.

04

레시피 추천 기능으로 매일 하던 반찬 걱정도 줄어들고, 음식물 쓰레기 배출도 줄일 수 있게 되어 환경을 지키는 것에 보탬이 된 것 같아 미란은 뿌듯함을 느끼게 되었다.

서비스 : 레시피 추천

I A



WIRE FRAME & STORY BOARD

와이어프레임 및 스토리보드

로그인

The wireframes illustrate the progression of a mobile login process:

- Step 1: Initial Screen**
Shows a placeholder for the SAFOO logo at the top. Below it is a large input field labeled "이메일 또는 흠태문 아이디". Underneath the input field is a "Login" button. Below the button are three dark grey rectangular buttons labeled "카카오톡 간편로그인", "페이스북 간편로그인", and "이메일 간편로그인". At the bottom of the screen is a small note: "계정이 없다면? 회원가입하기".
- Step 2: Input Fields**
The user has entered their email address ("abc@safoo.com") into the input field. The "Login" button is now disabled (greyed out). Below the input field are two empty input fields for "비밀번호" (password) and "비밀번호 찾기" (password recovery).
- Step 3: Registration Form**
The user has completed the password fields. The "Login" button is now active (white background). A registration form is displayed below the password fields:
 - "SAFOO 가입을 환영합니다."
 - Two radio buttons for account creation: "이메일로 가입" (selected) and "휴대폰 번호로 가입".
 - Input fields for "본인 이메일 주소 입력" (enter your email address) and "비밀번호 (8~15자)" (enter password).
 - A note: "비밀번호를 다시 입력해주세요." (Please re-enter your password).
 - A checkbox: "이메의 내용에 모두 동의합니다." (I agree with all the contents of the agreement).
 - A list of five items with checkboxes and "보기▶" (View more) links:
 - SAFOO 회원 약관
 - 개인정보 수집/이용 동의
 - SAFOO 서비스 약관
 - 알림 수신 동의 (내제 기능)
 - A large "로그인" button at the bottom.

로그인

간편로그인

이메일 또는 휴대폰 아이디
비밀번호
Login

카카오톡 간편로그인	연동페이지로 이동
페이스북 간편로그인	
이메일 간편로그인	로그인 창으로
계정이 없다면? 회원가입 가기	회원가입 창으로

간편로그인 > 로그인

이전 닫기
이메일 또는 휴대폰 아이디
비밀번호
로그인
회원가입

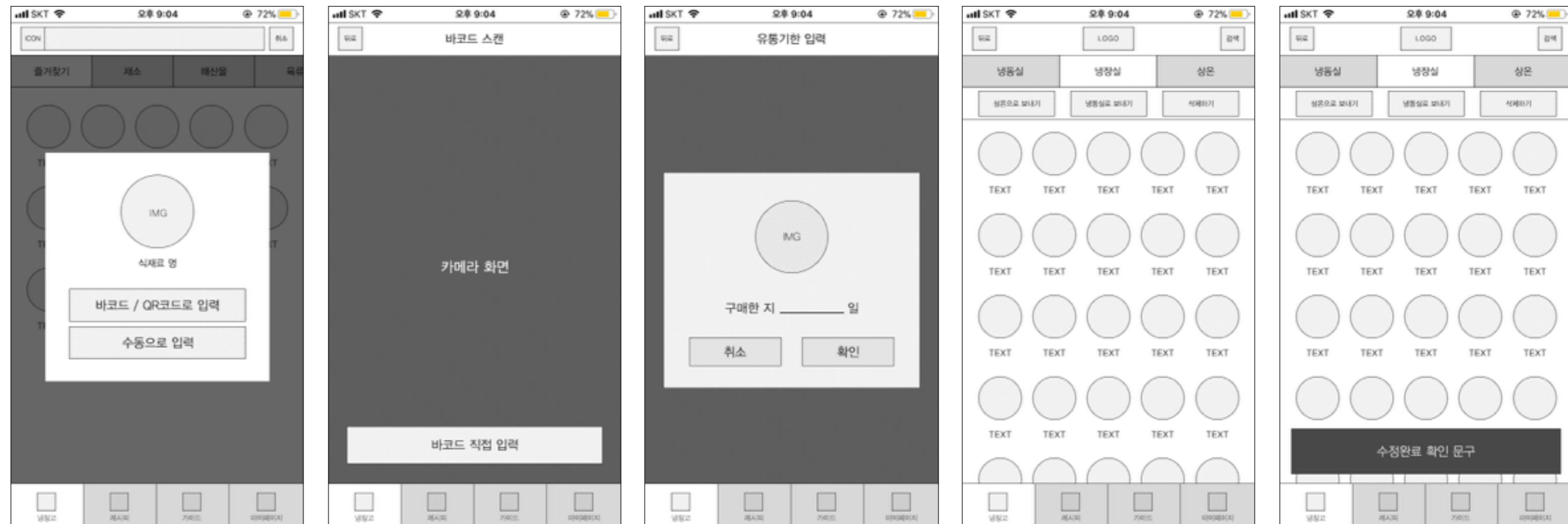
아이디 찾기 비밀번호 찾기

간편로그인 > 로그인 > 회원가입

SAFOO 가입을 환영합니다.
이메일로 가입 휴대폰 번호로 가입
본인 이메일 주소 입력
비밀번호 (8~15자)
비밀번호를 다시 입력해주세요.
이제의 내용에 모두 동의합니다.
SAFOO 회원 약관 개인정보 수집/이용 동의 SAFOO 서비스 약관 일련 수신 동의 (선택 가능)
로그인

와이어프레임

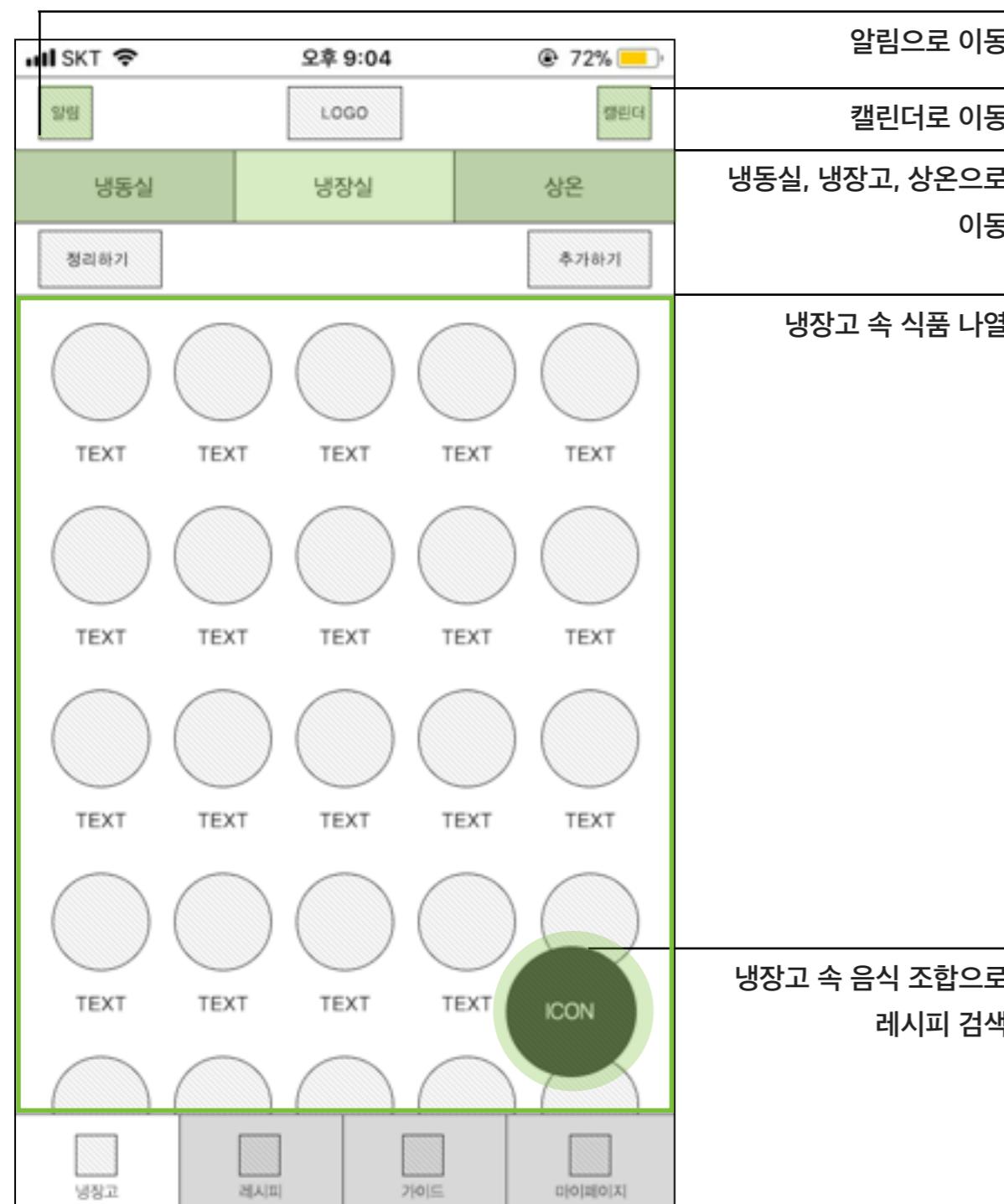
냉장고



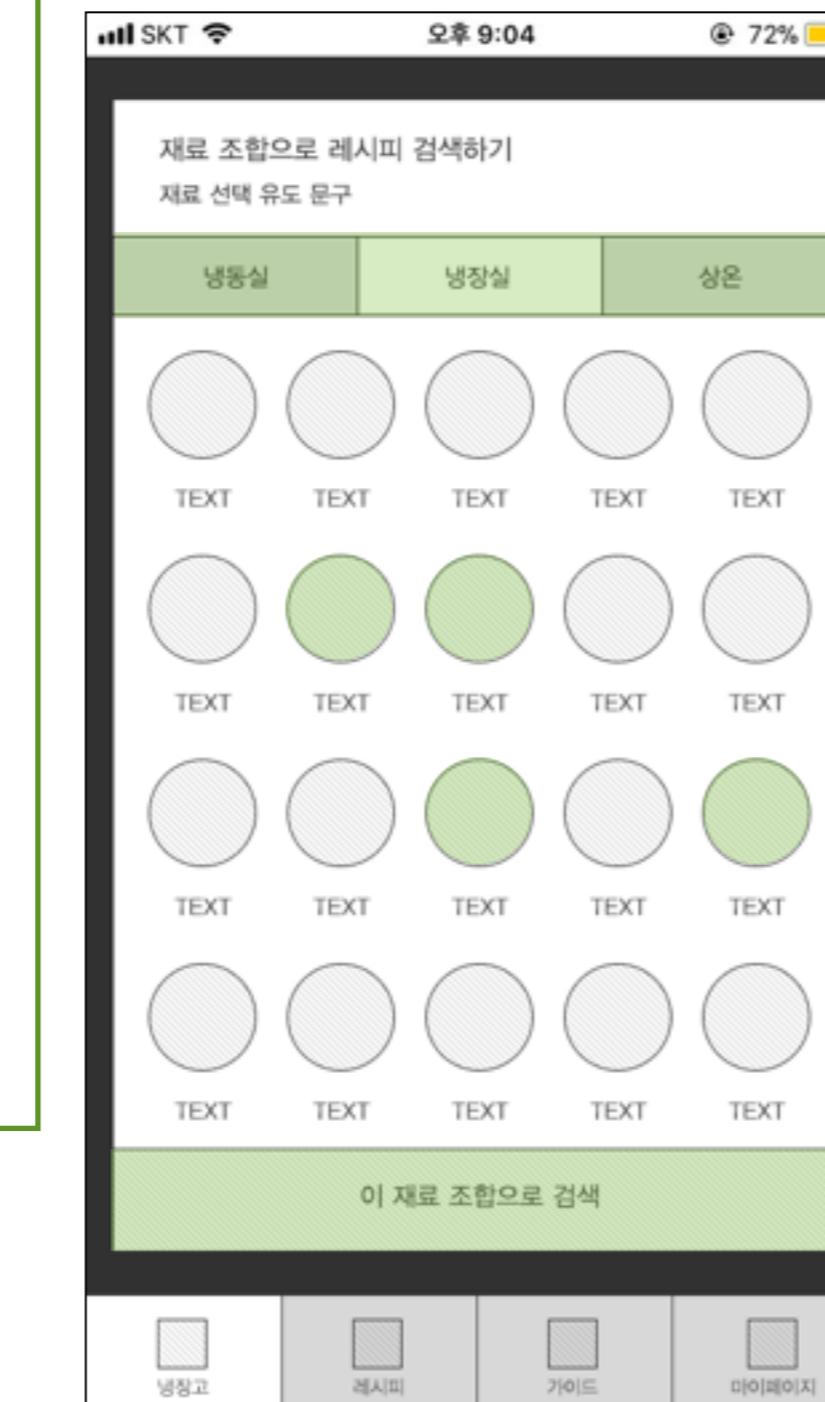
스토리보드

냉장고

냉장고(메인)



냉장고 > 음식 조합으로 레시피 검색



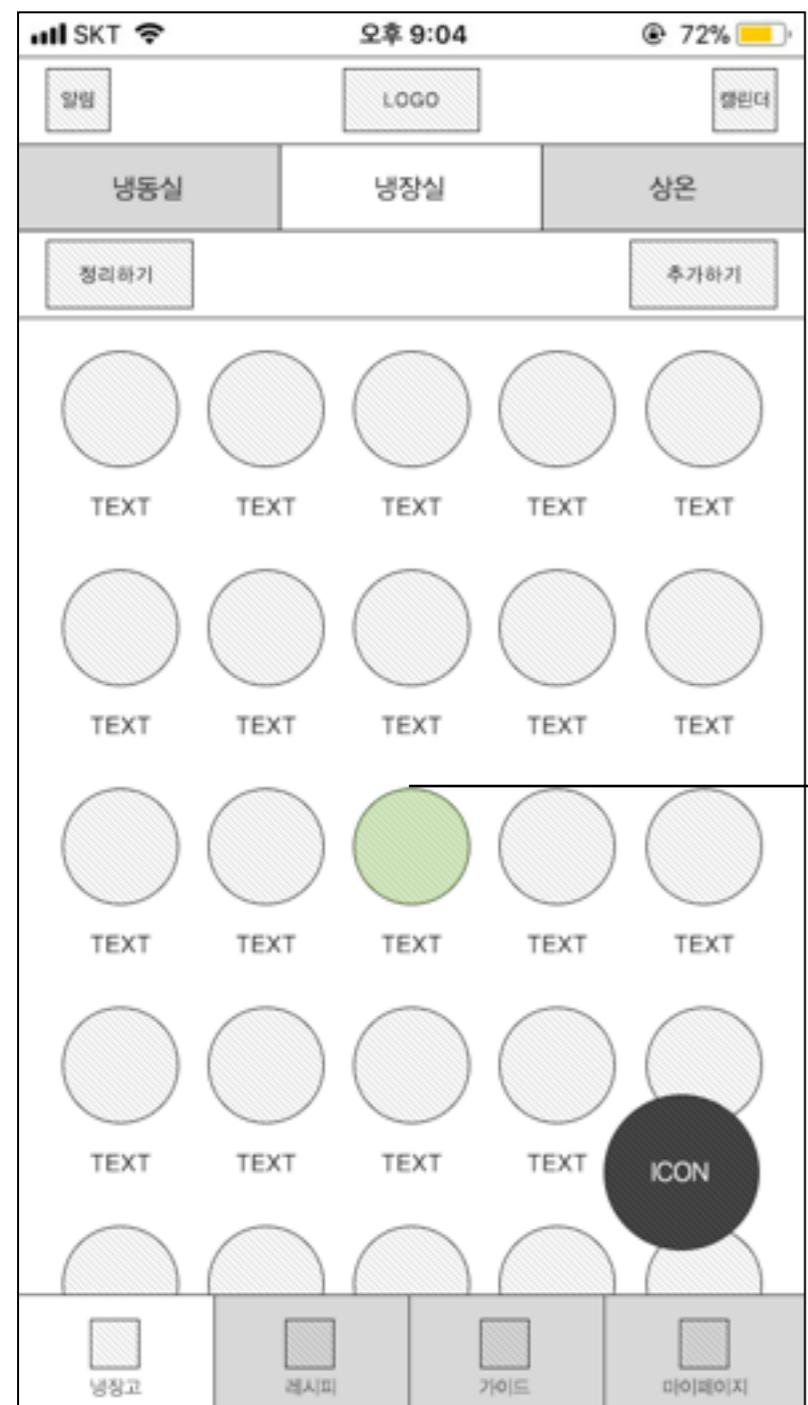
냉장고 > 음식 조합으로 레시피 검색

> 검색 완료

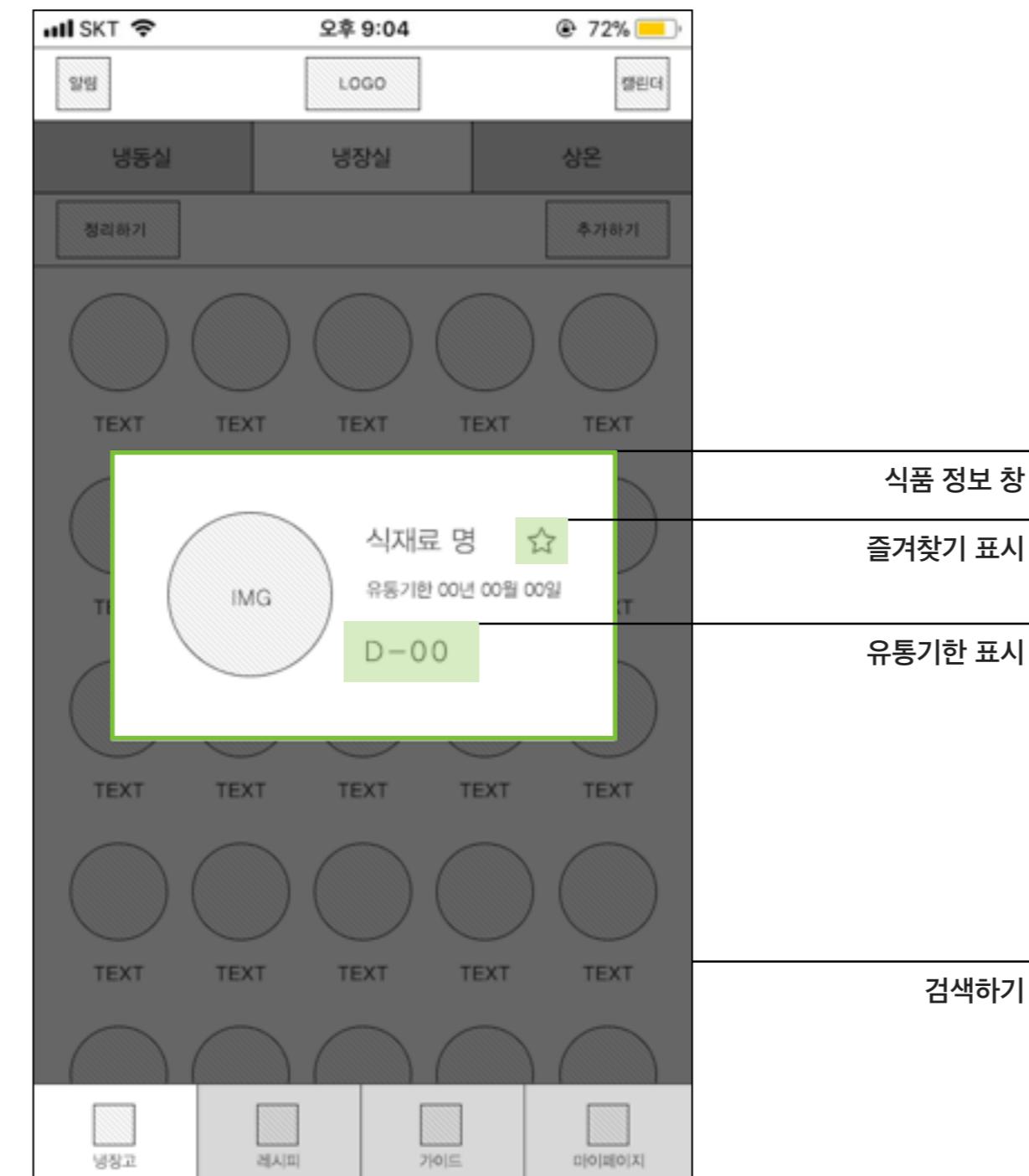


냉장고

냉장고(메인)



냉장고 > 식재료 선택



식품 정보 창

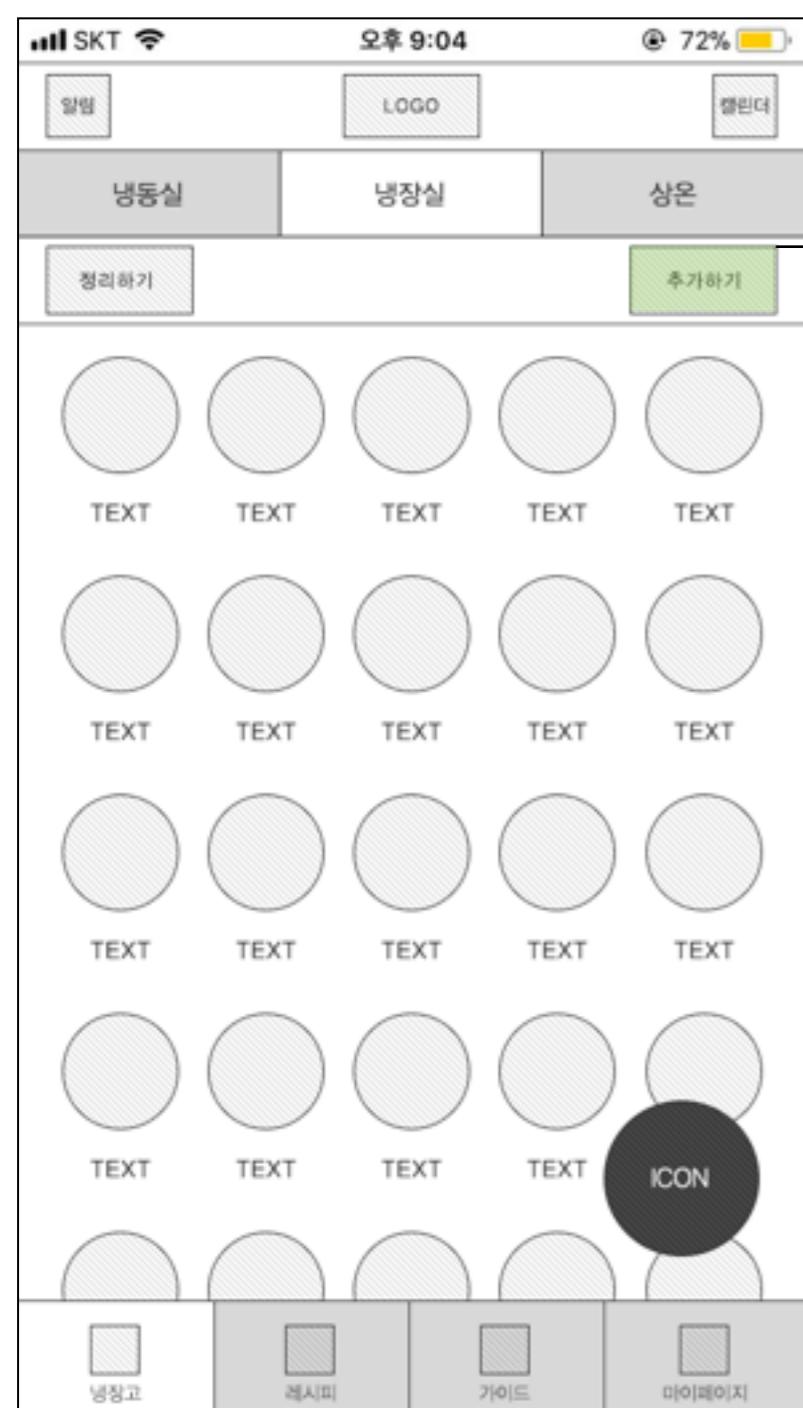
즐겨찾기 표시

유통기한 표시

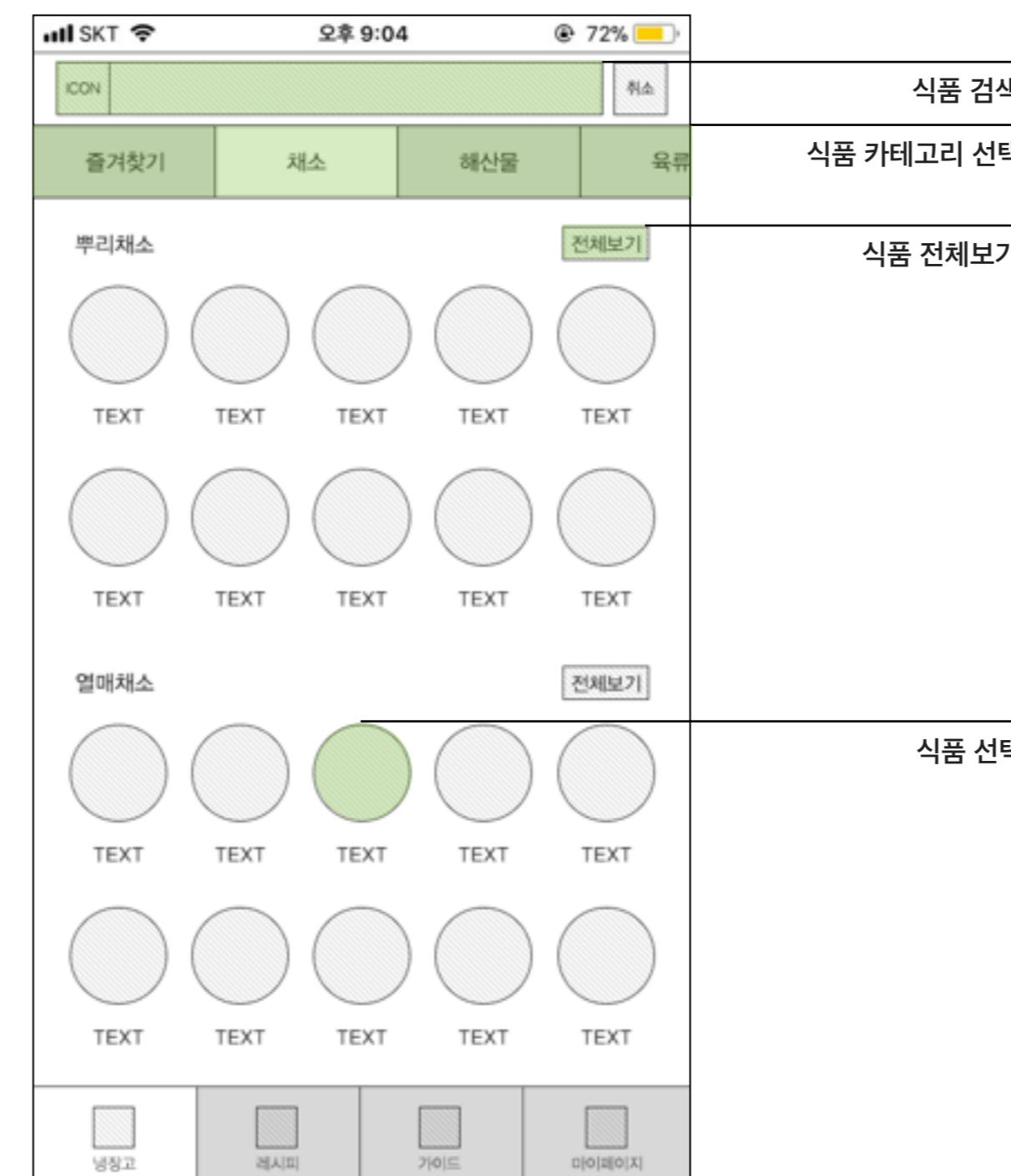
검색하기

냉장고

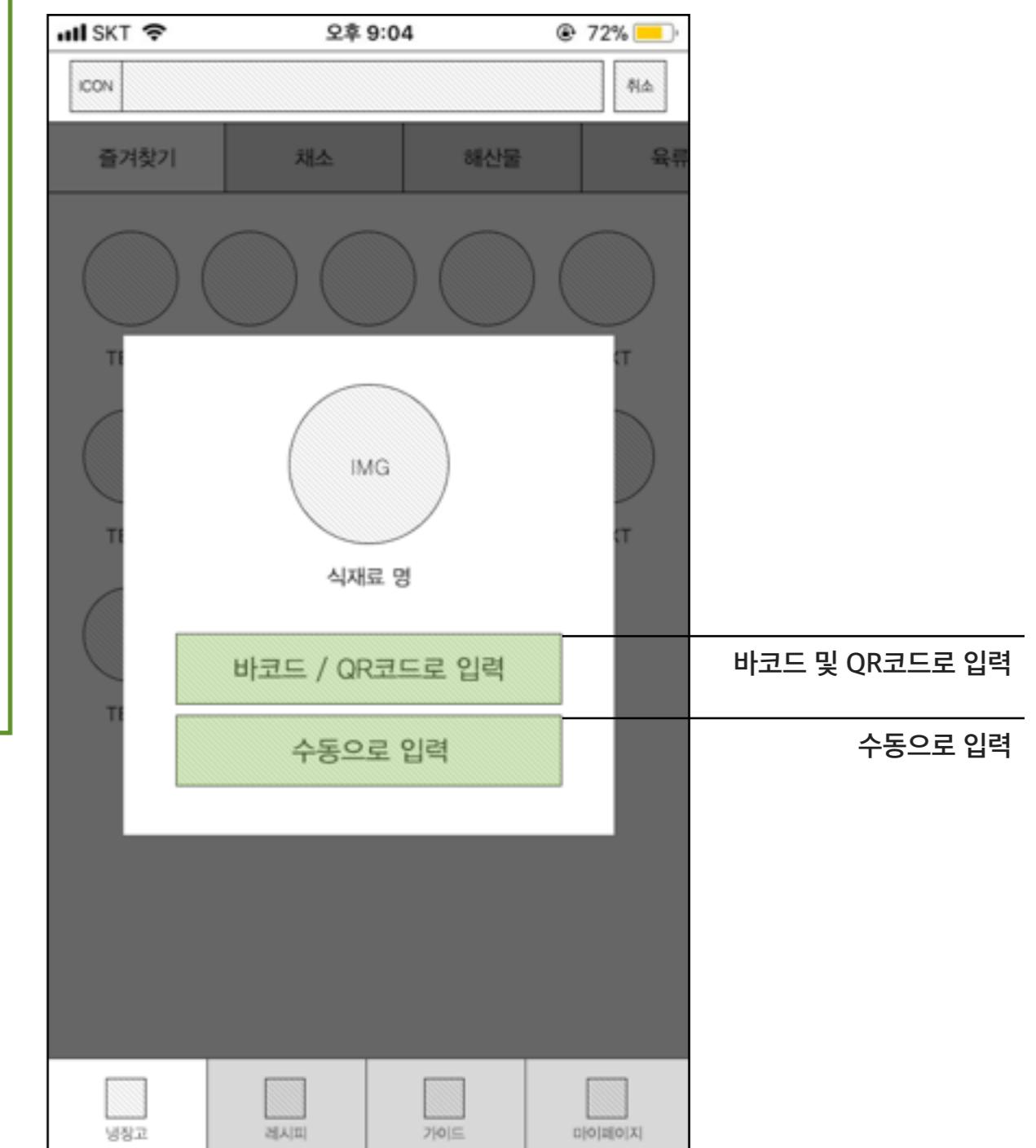
냉장고(메인)



냉장고 > 추가하기



냉장고 > 추가하기 > 식재료 선택

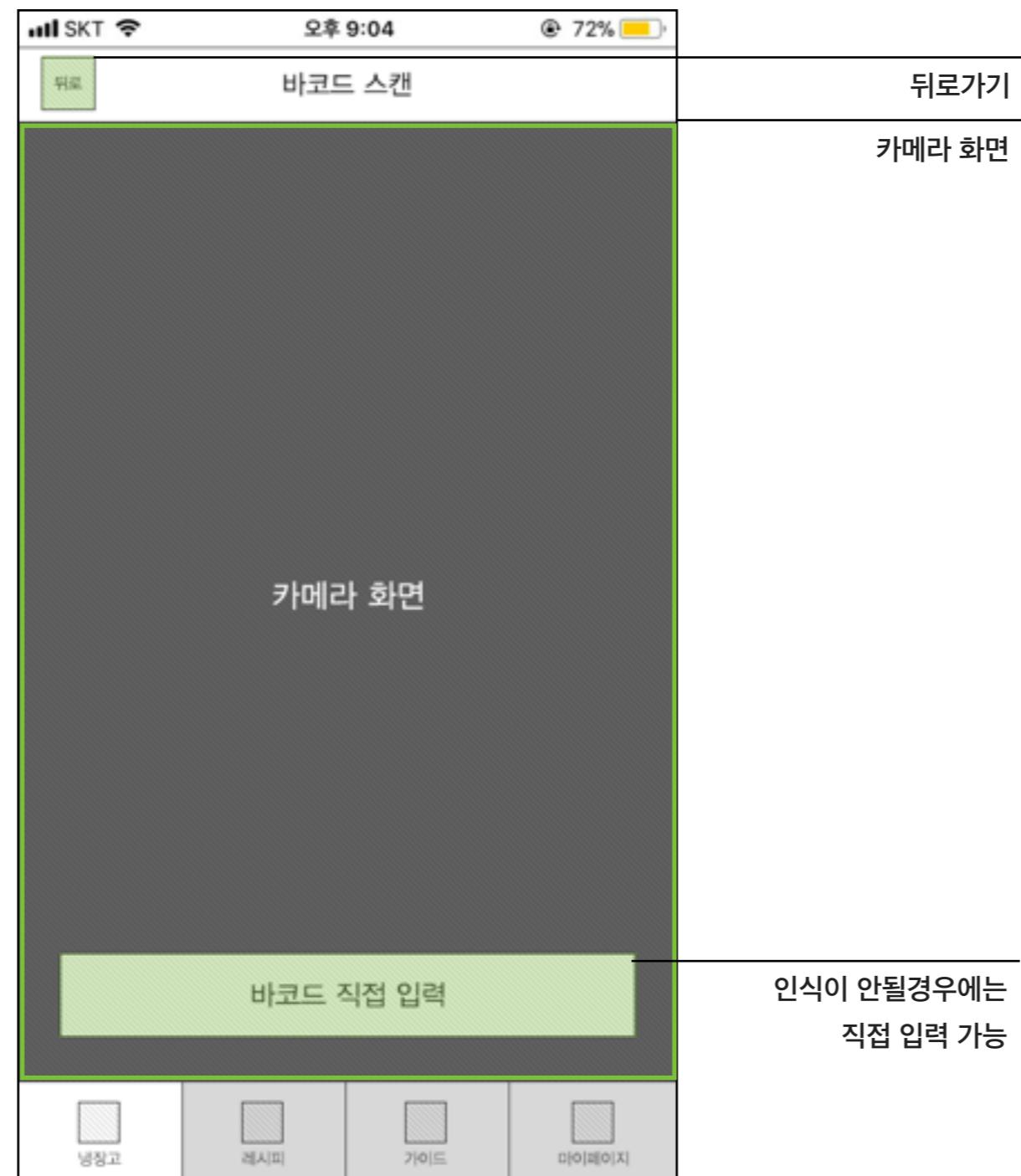


냉장고

냉장고 > 추가하기 > 식재료 선택

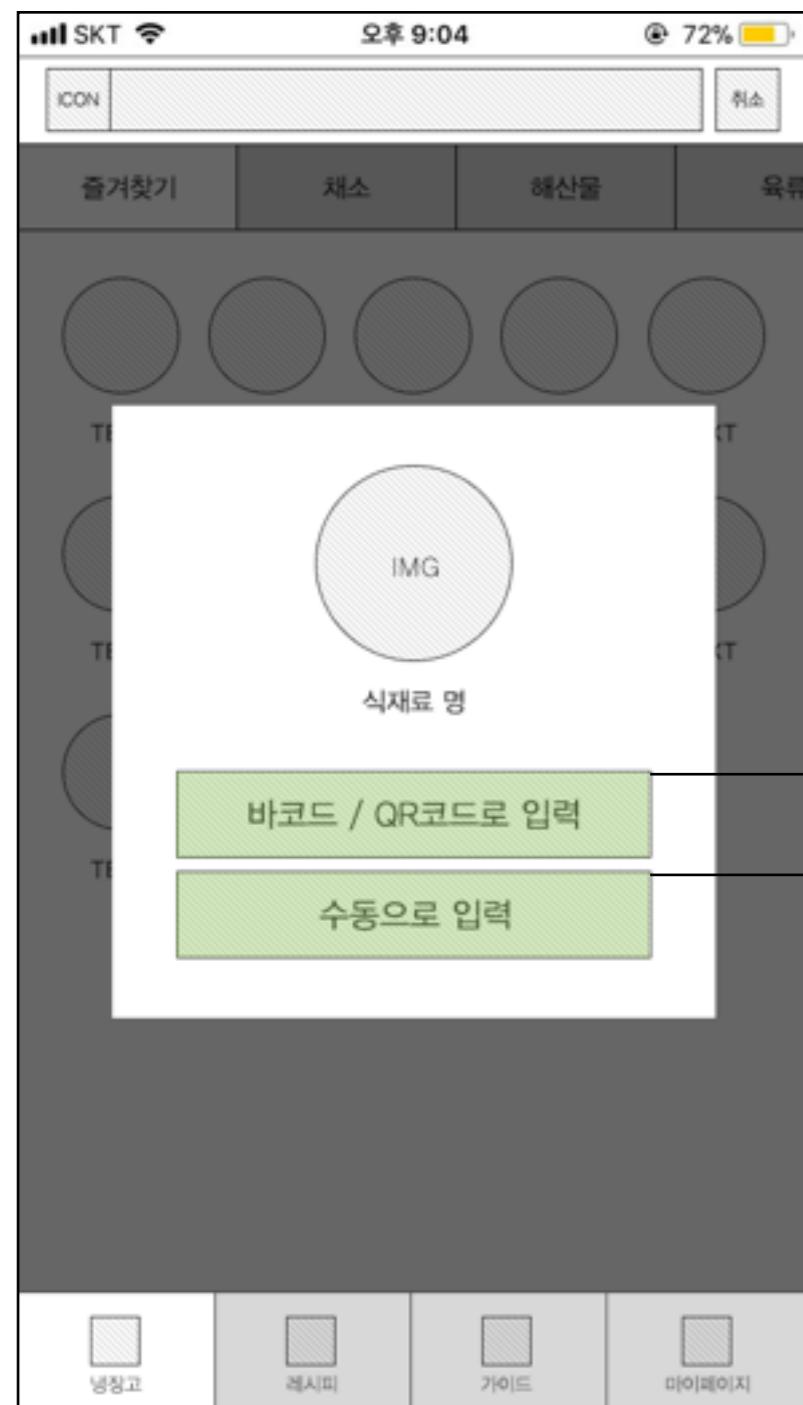


냉장고 > 추가하기 > 식재료 선택
> 유통기한 입력 (카메라로)



냉장고

냉장고 > 추가하기 > 식재료 선택



냉장고 > 추가하기 > 식재료 선택

> 유통기한 입력 (수동으로)



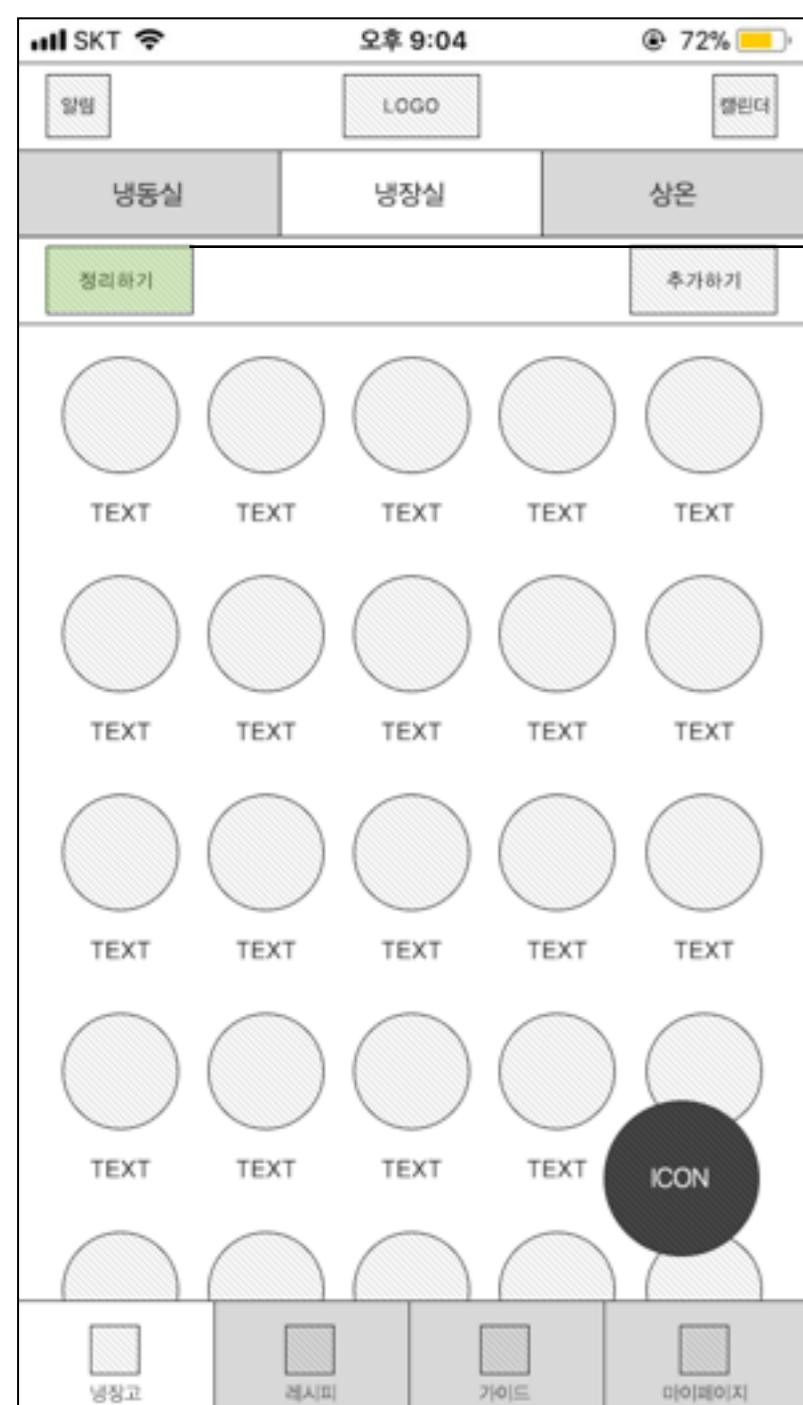
뒤로가기

구매한 날로 유통기한 파악

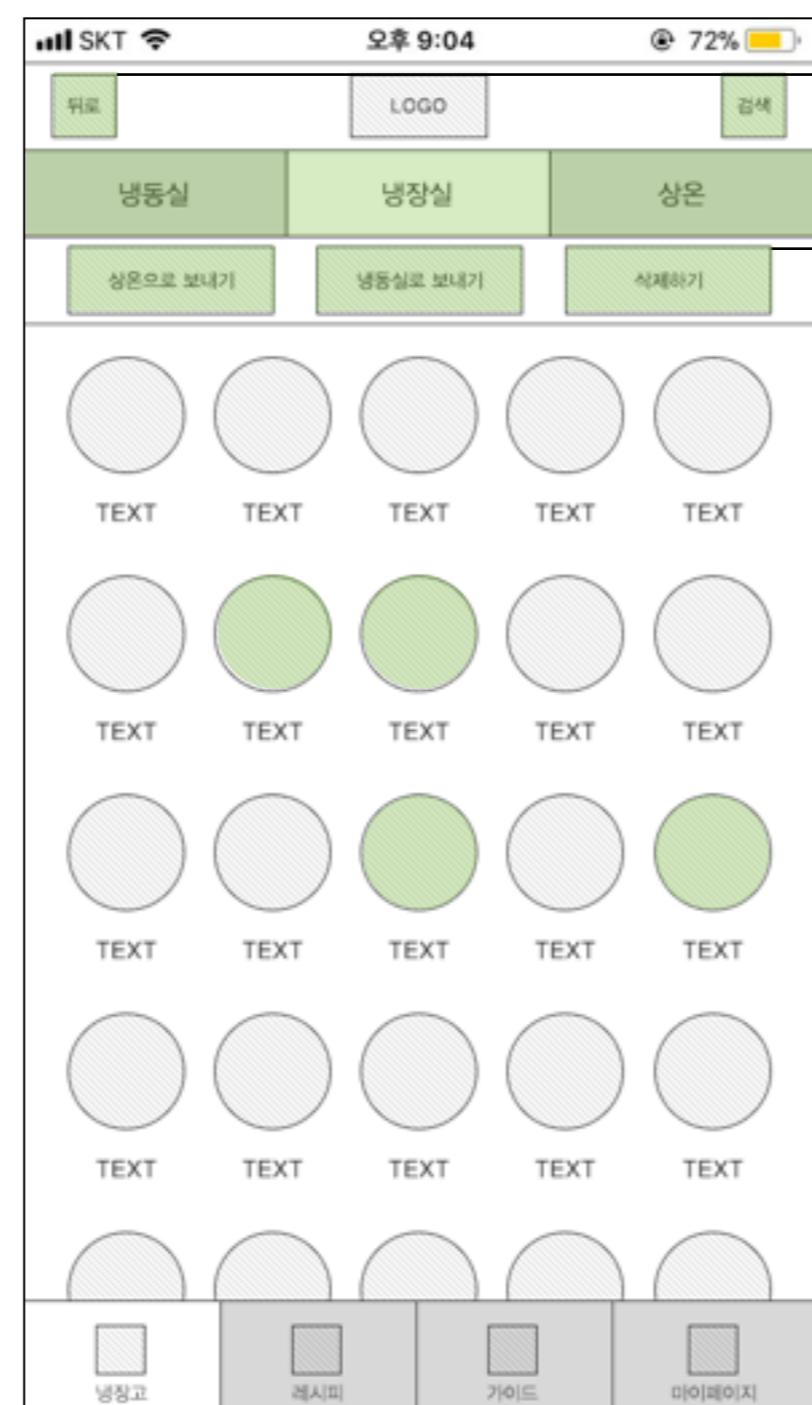
입력 취소 및 완료

냉장고

냉장고(메인)

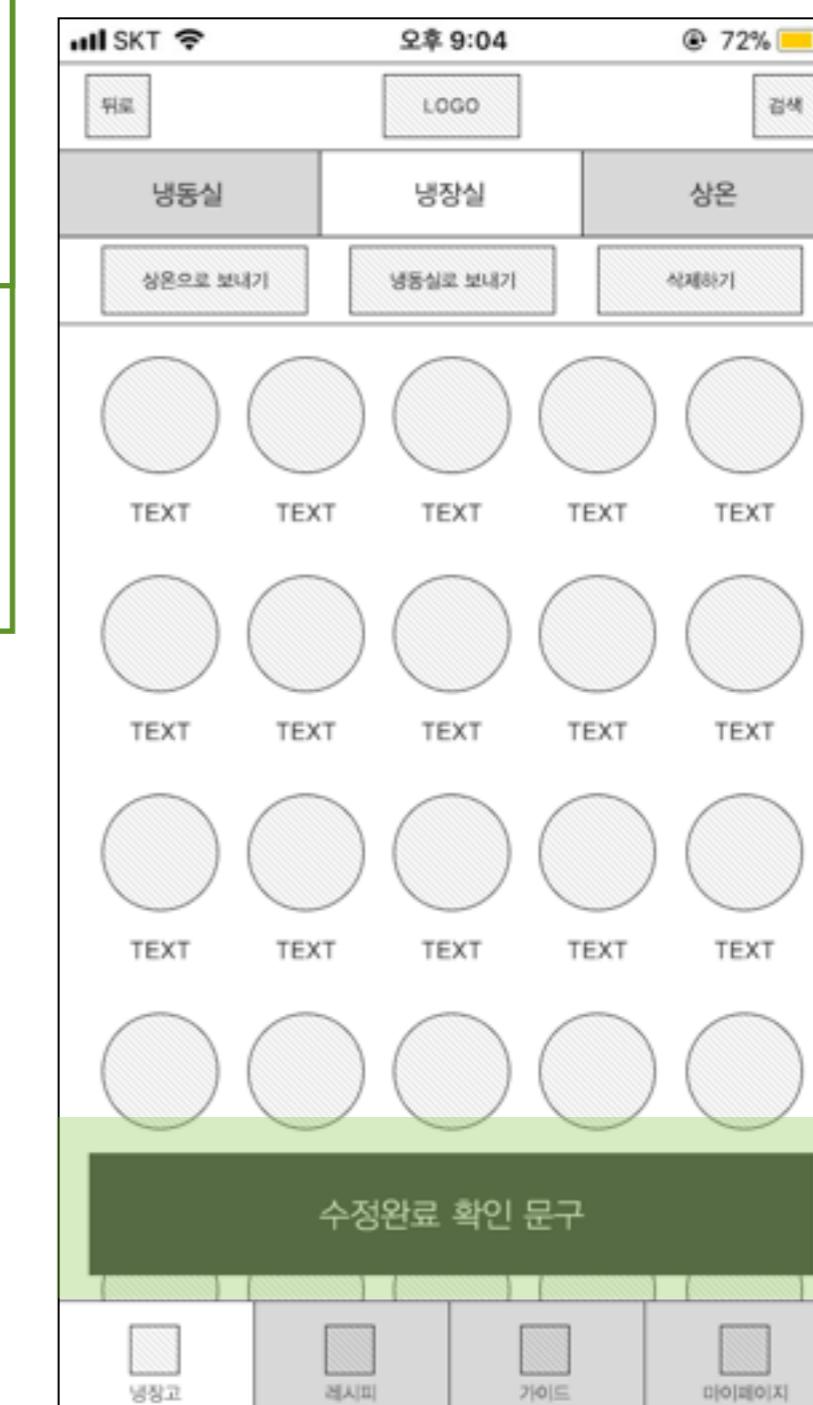


냉장고 > 정리하기



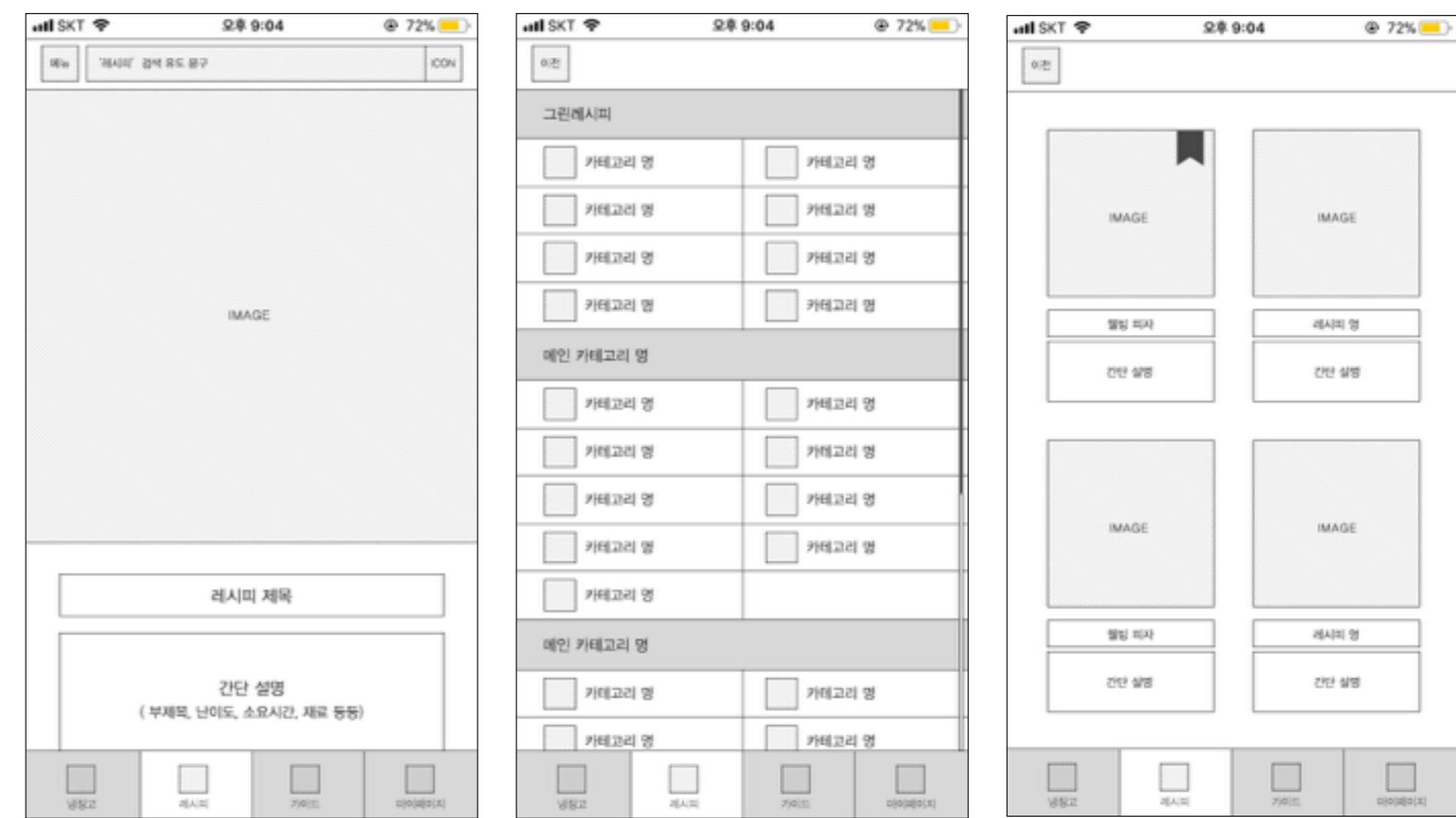
정리하기

냉장고 > 정리하기 > 이동 or 삭제



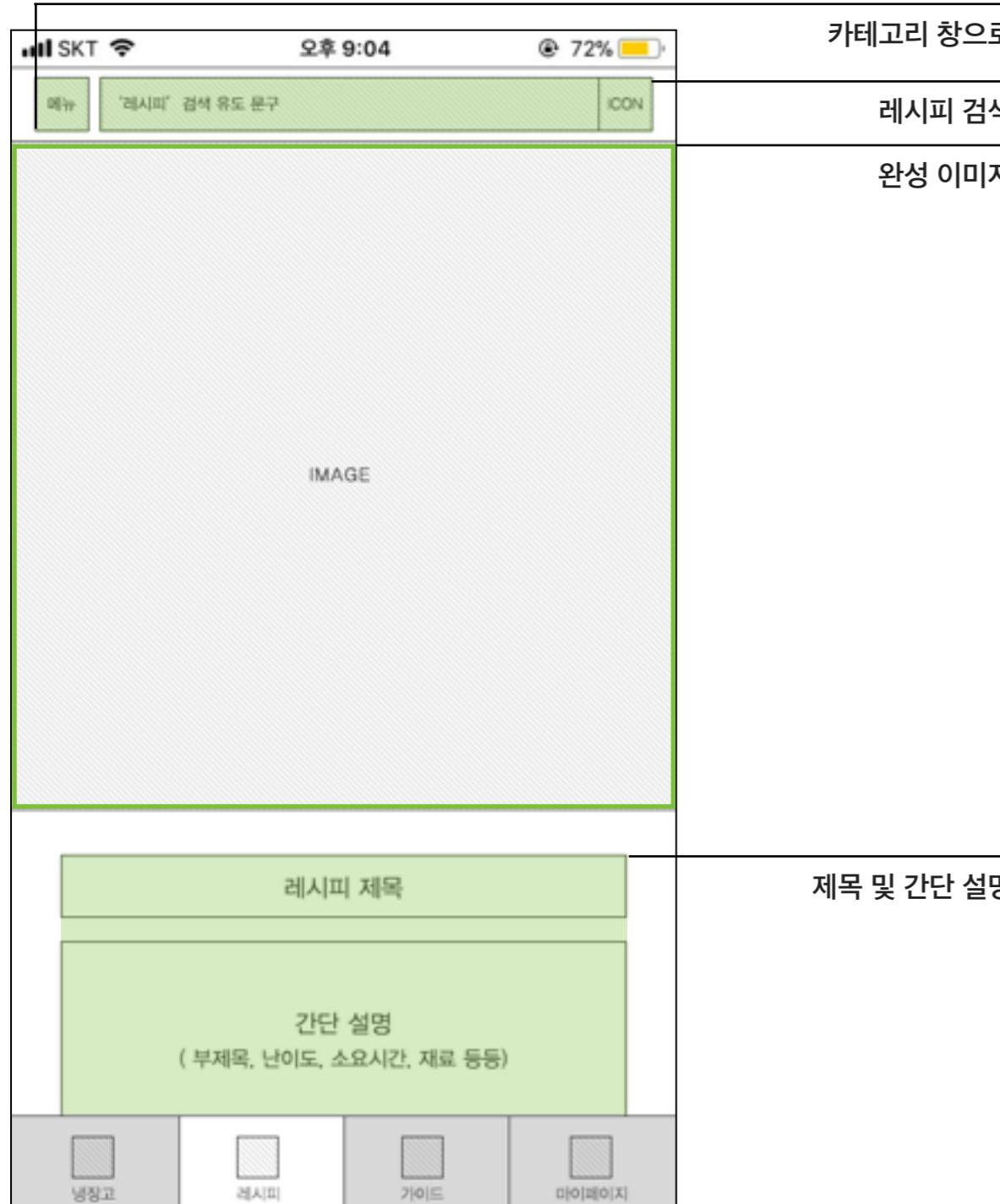
수정완료를 알리는 문구

레시피



레시피

레시피



레시피 > 카테고리

이전	
그린레시피	
카테고리 명	카테고리 명
메인 카테고리 명	
카테고리 명	카테고리 명
카테고리 명	
메인 카테고리 명	
카테고리 명	카테고리 명
카테고리 명	
냉장고	레시피
가이드	미아페이지

레시피 > 카테고리 > 하위 카테고리

이전	
뒤로가기 (메인화면으로)	
카테고리 나열	
하위 카테고리로	
스크롤	
IMAGE	IMAGE
웰빙 피자	레시피 명
간단 설명	간단 설명
IMAGE	IMAGE
웰빙 피자	레시피 명
간단 설명	간단 설명
냉장고	레시피
가이드	미아페이지

스크랩 유무 확인

이미지 및 설명

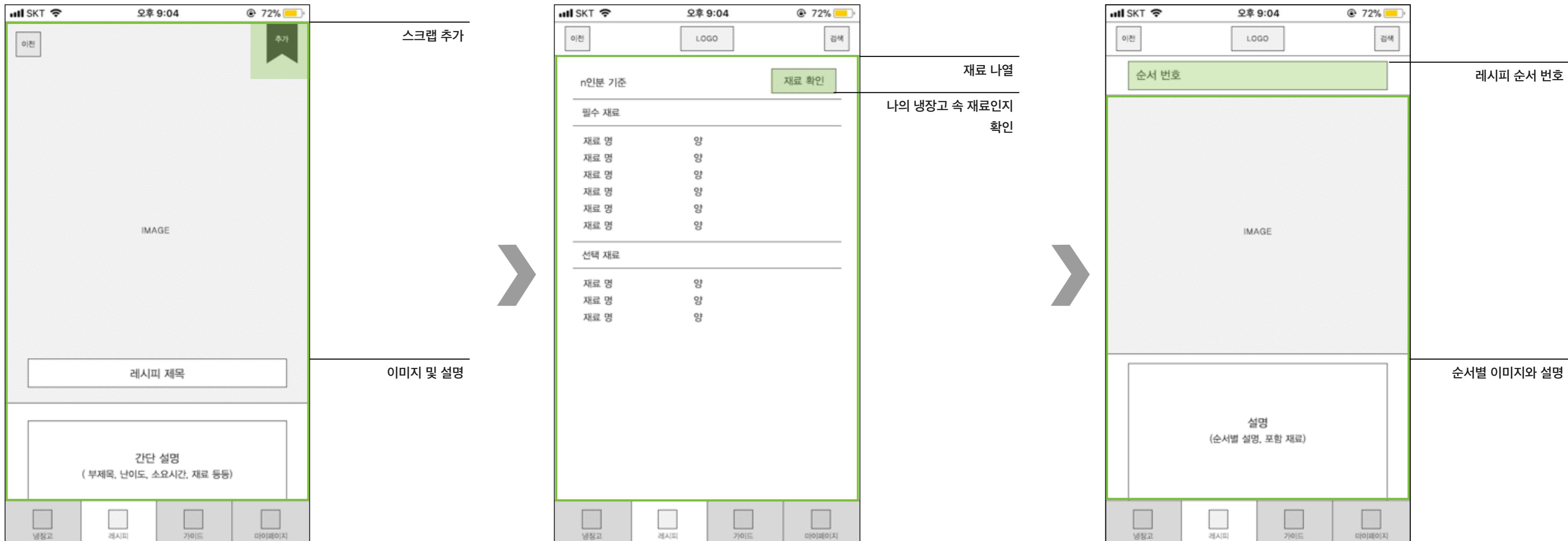
레시피

레시피 > 카테고리 > 하위카테고리

> 레시피 상세1

레시피 > 카테고리 > 하위카테고리
> 레시피 상세2

레시피 > 카테고리 > 하위카테고리
> 레시피 상세3

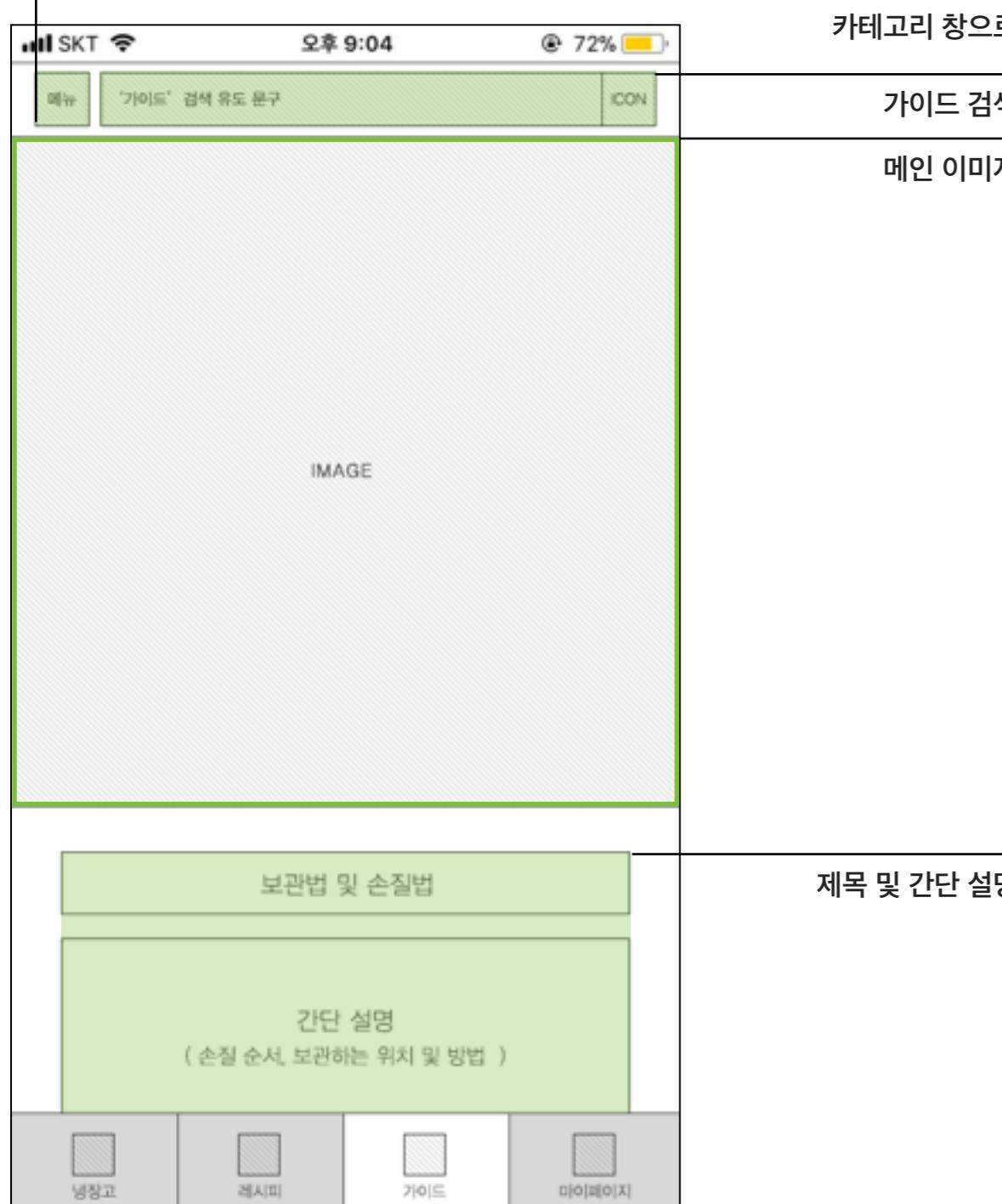


가이드



가이드

가이드



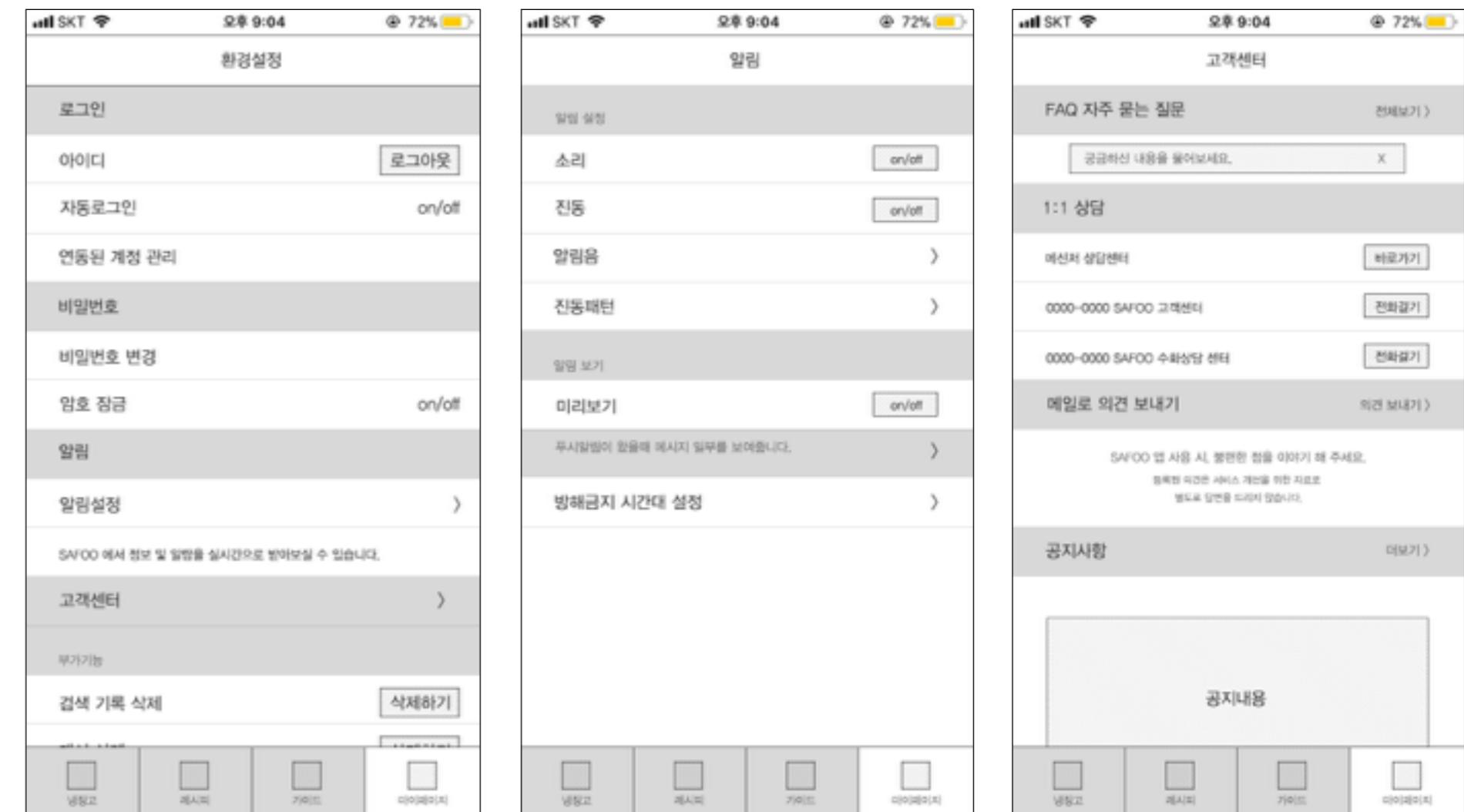
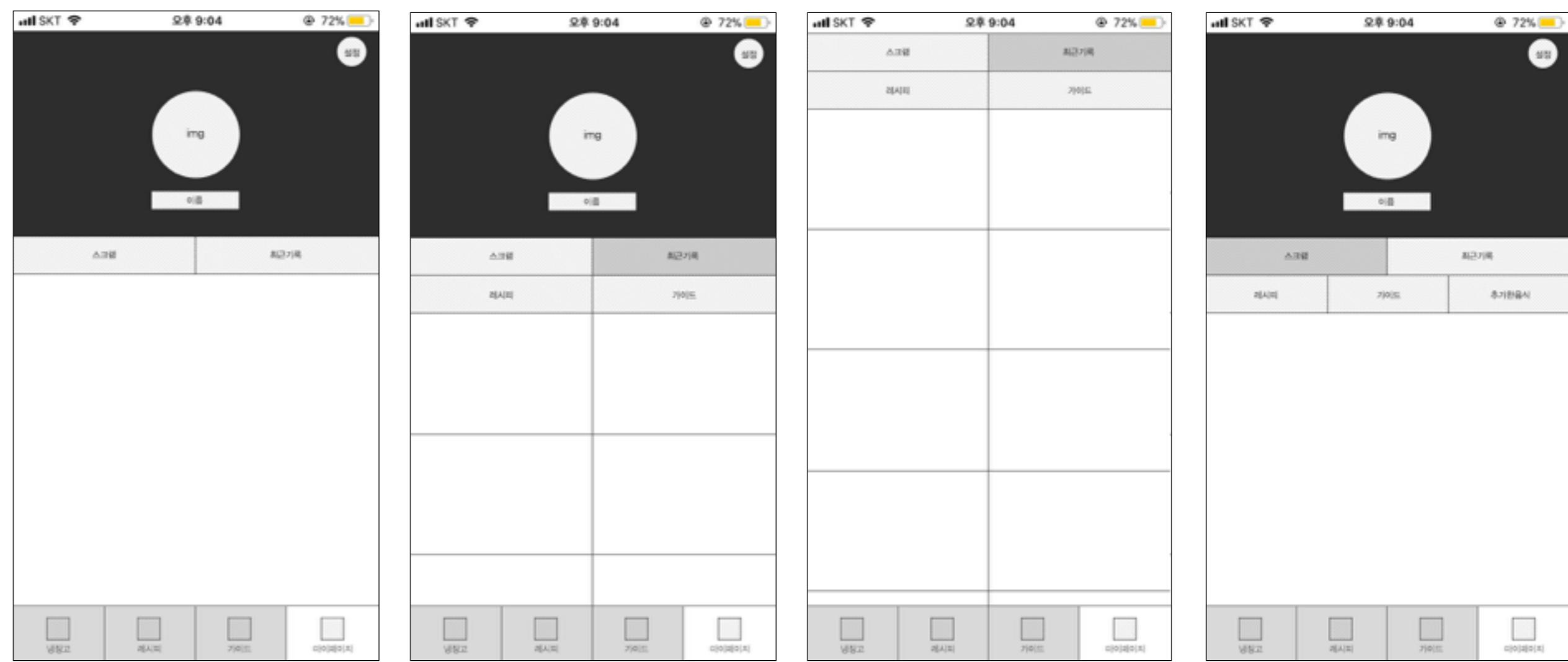
가이드 > 카테고리



가이드 > 카테고리 > 가이드 상세

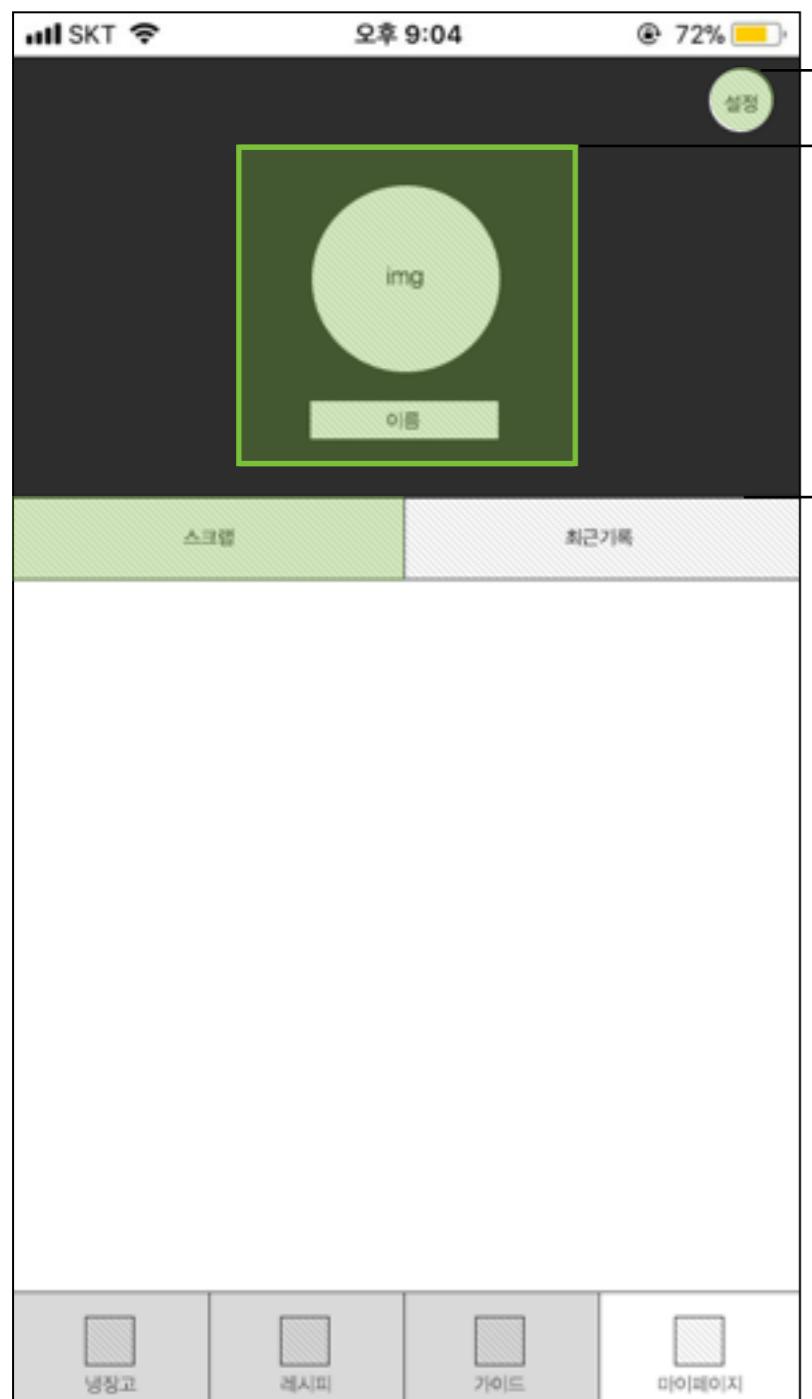


마이페이지

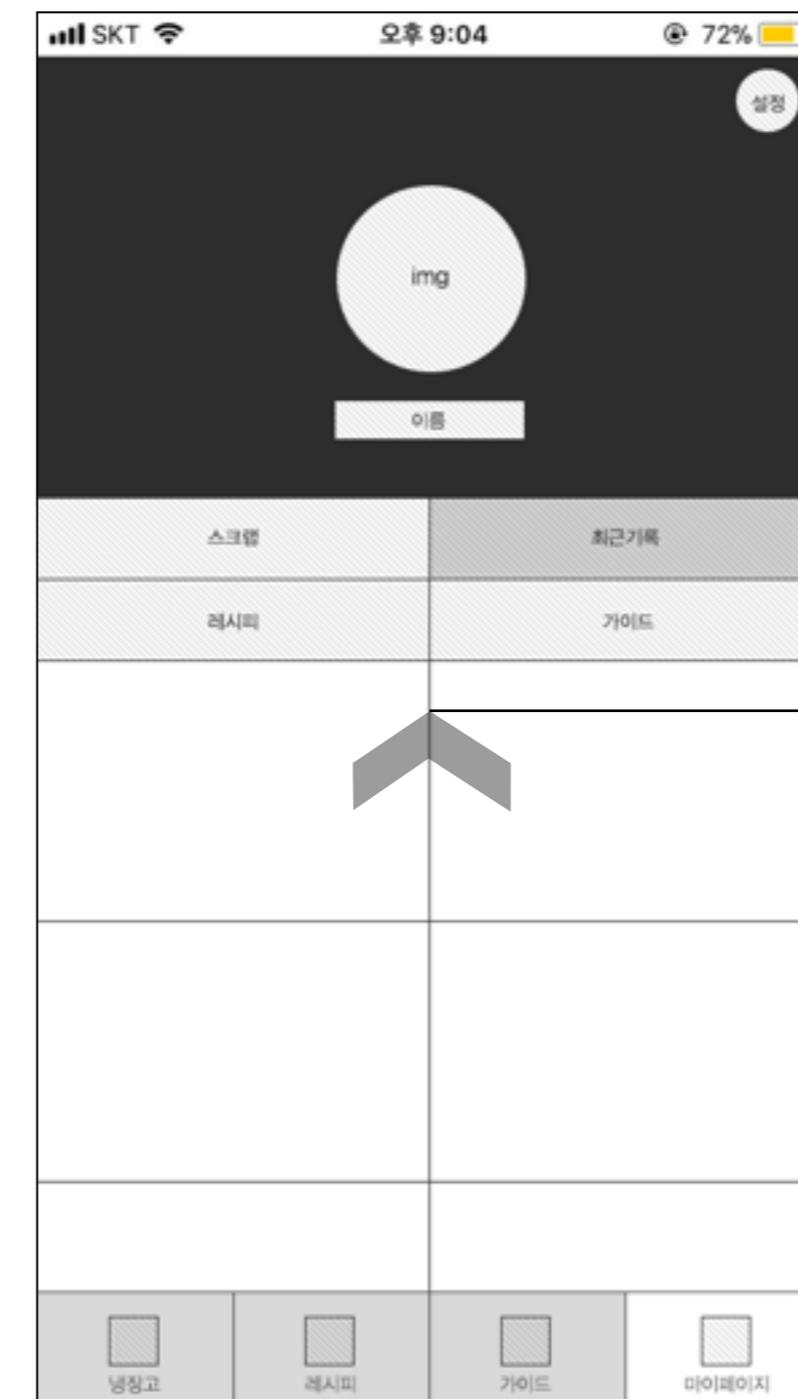


마이페이지

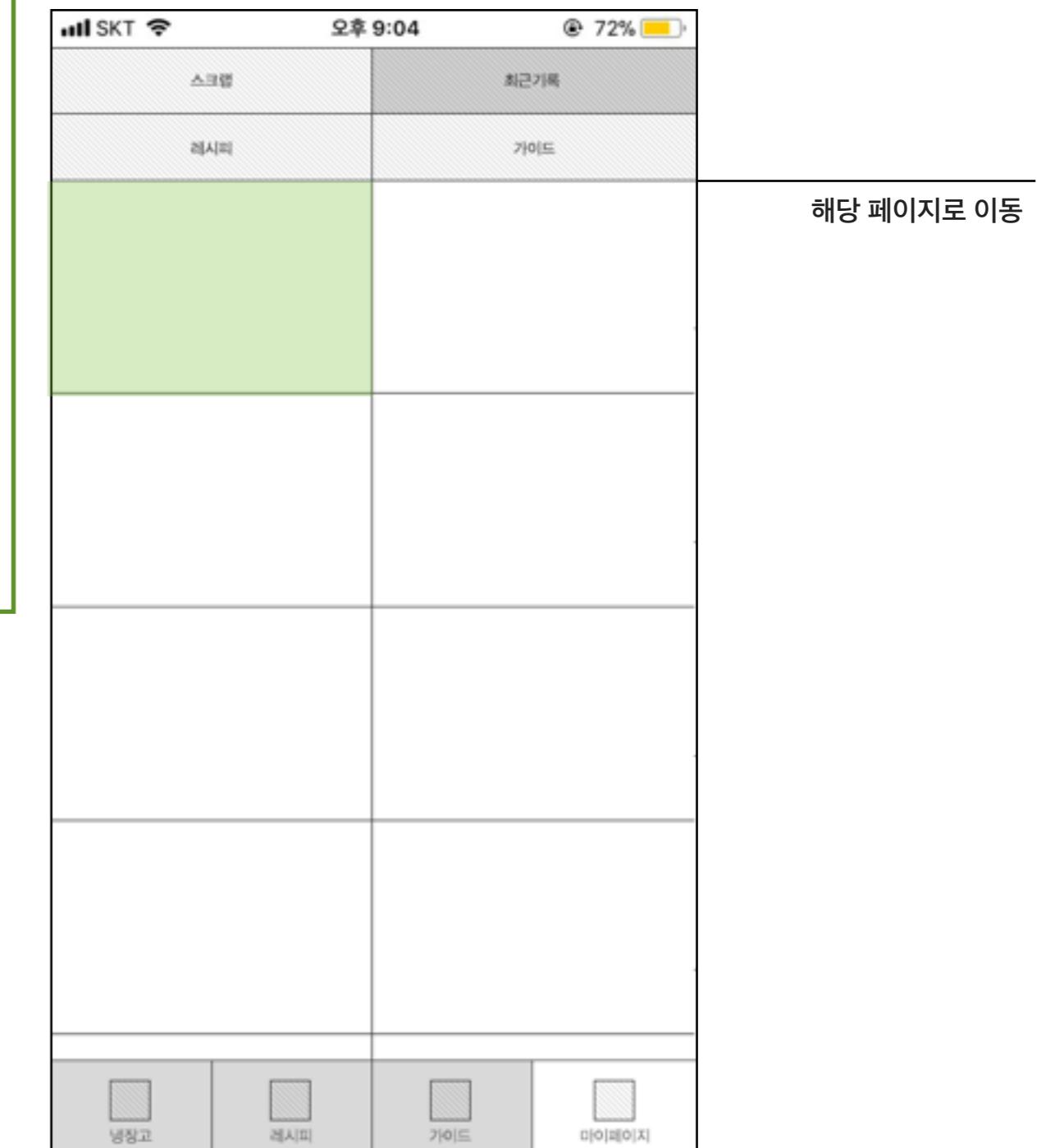
마이페이지



마이페이지 > 스크랩

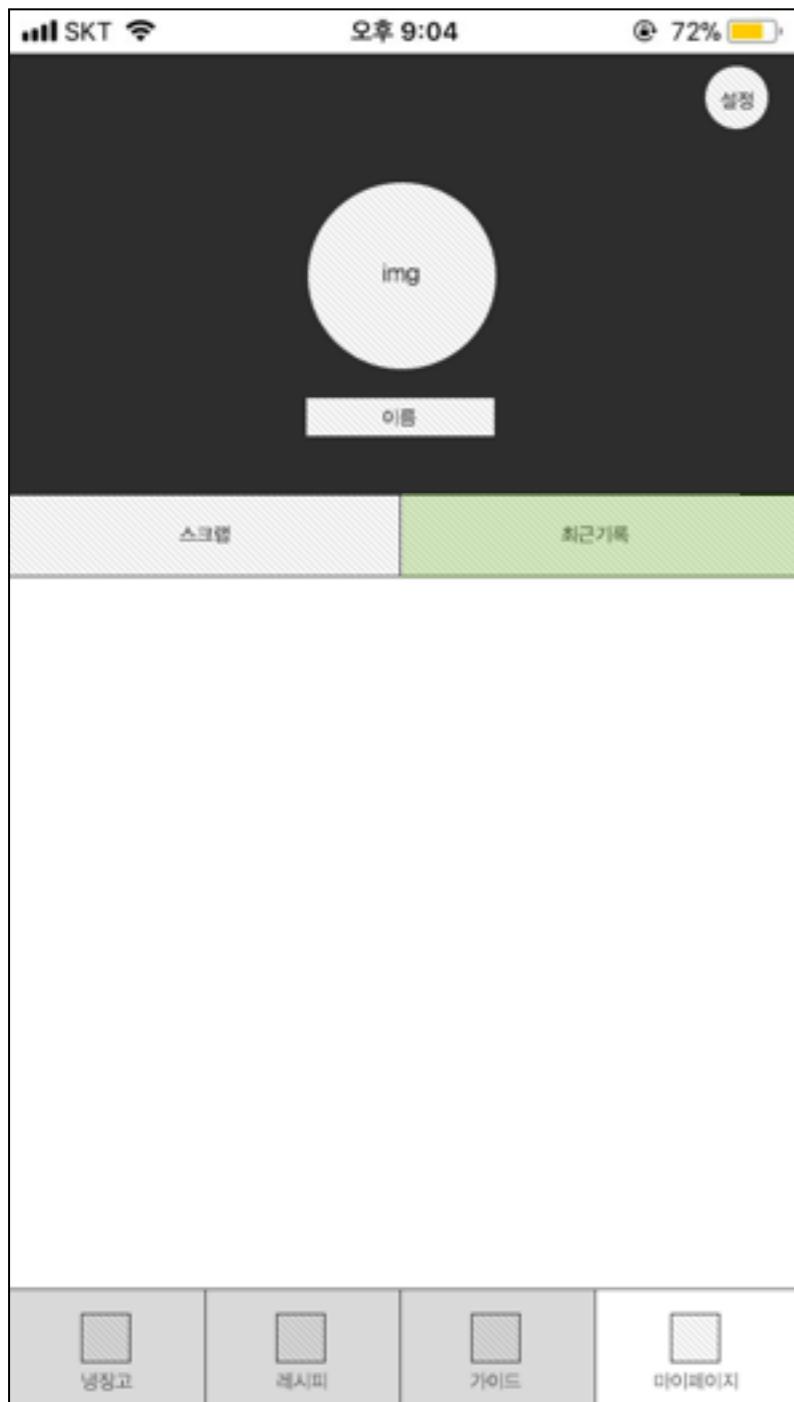


마이페이지 > 스크랩(전체화면)

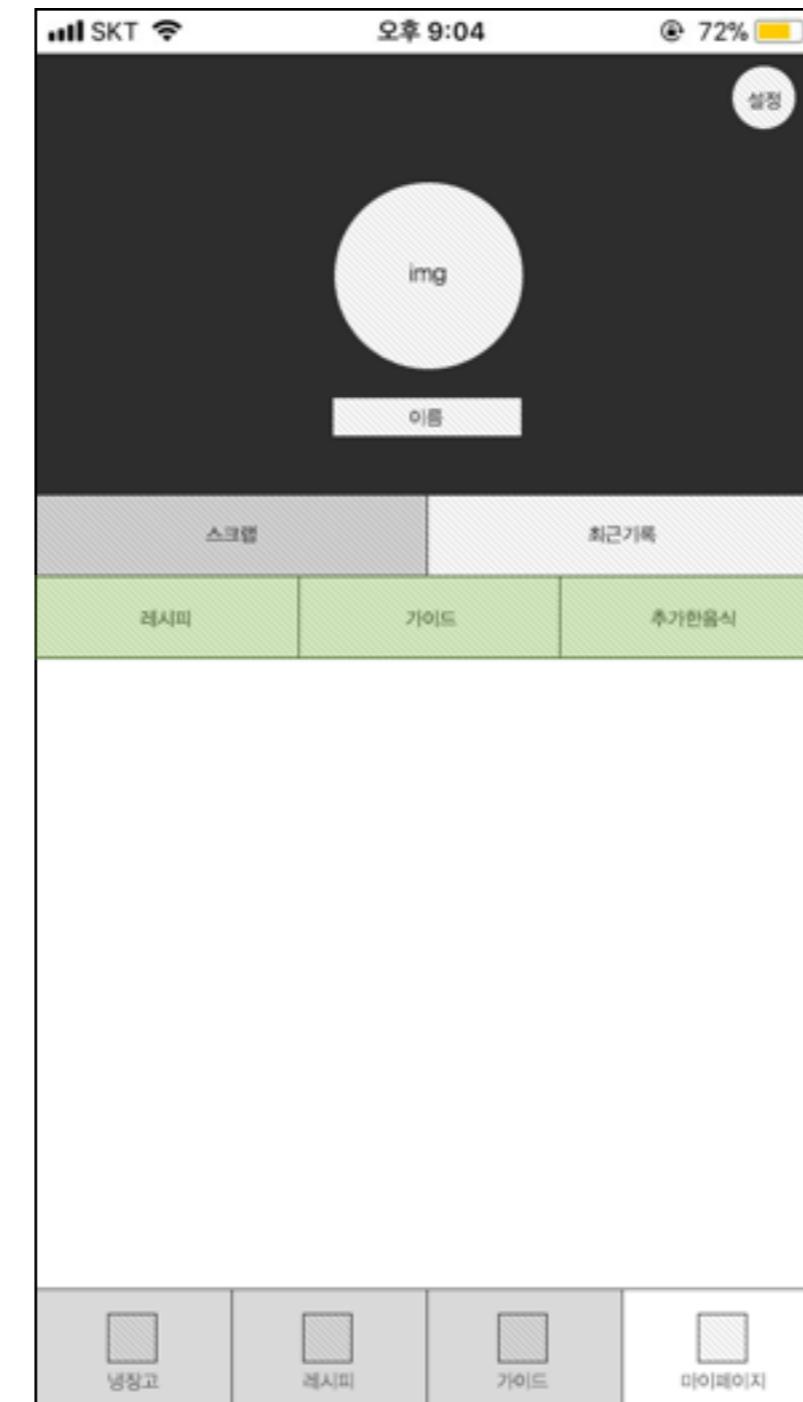


마이페이지

마이페이지



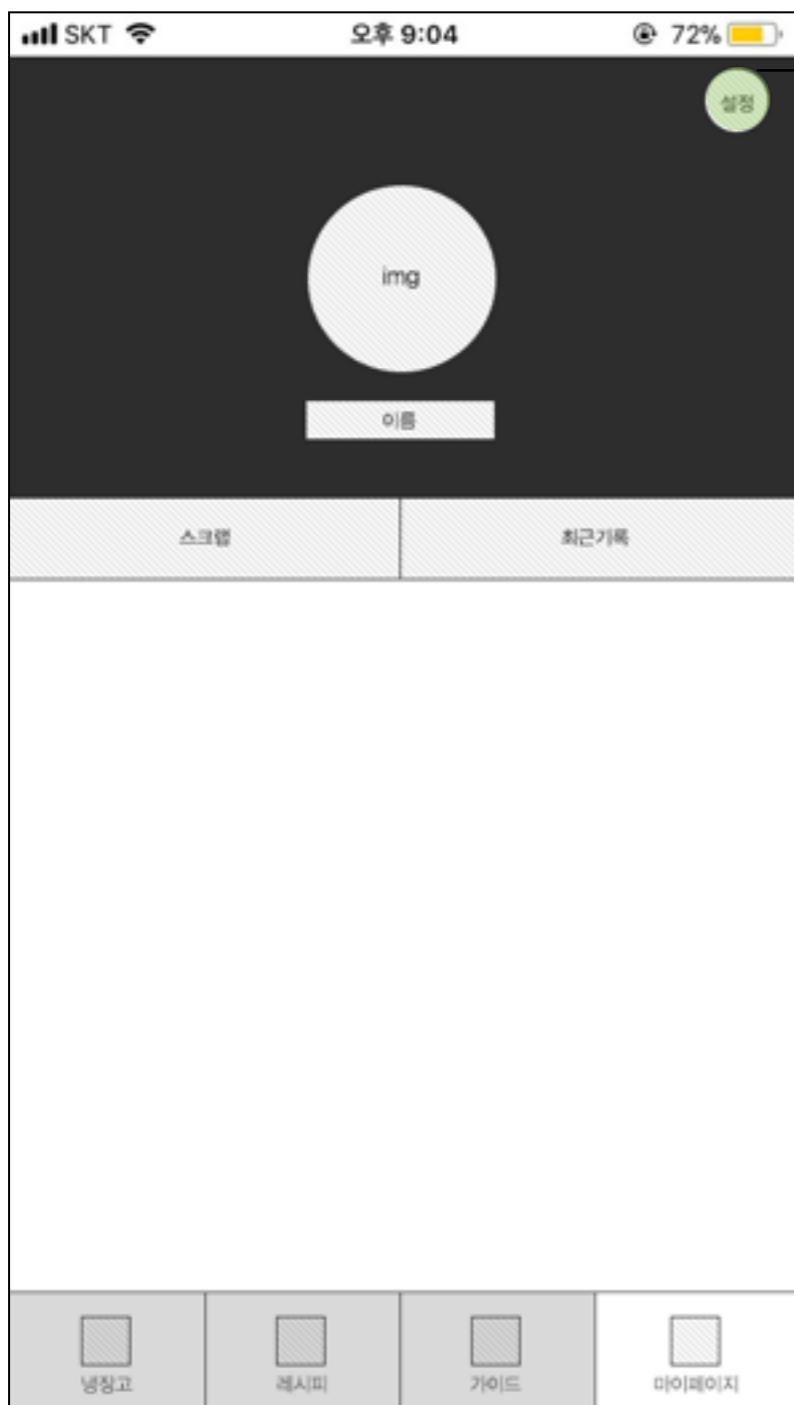
마이페이지 > 최근기록



최근 본 레시피, 가이드
최근 추가한 음식

마이페이지

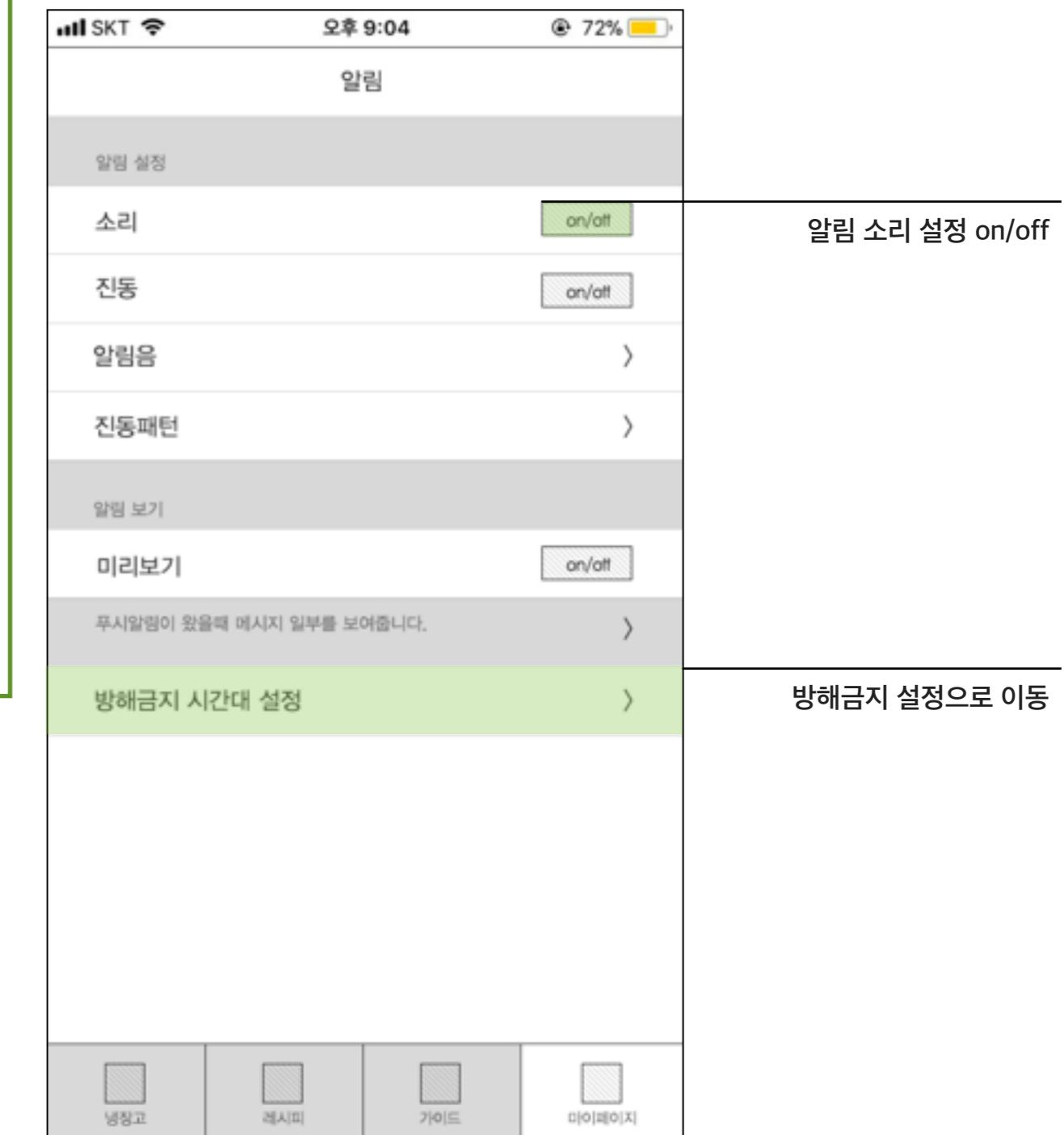
마이페이지



마이페이지 > 설정



마이페이지 > 설정 > 알림설정



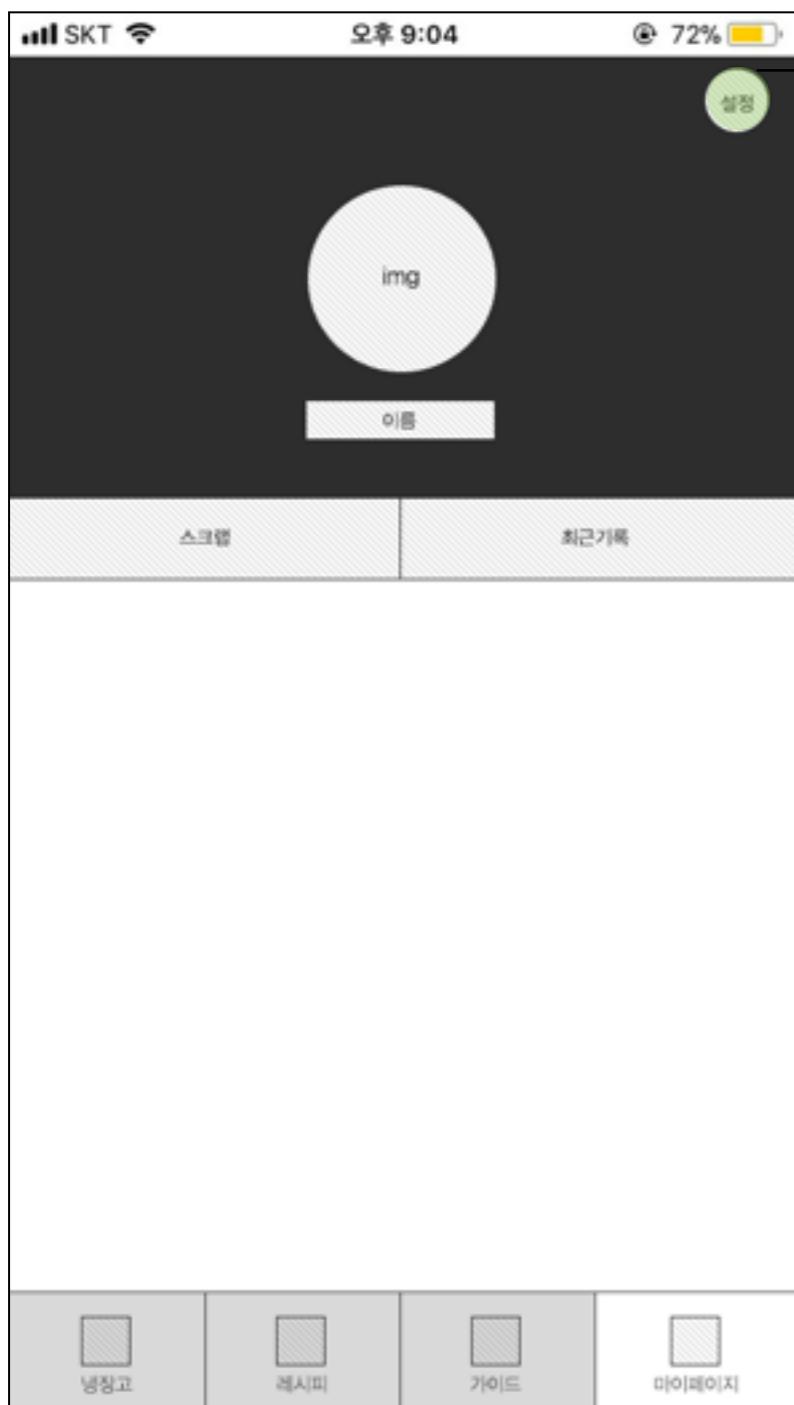
방해금지 설정으로 이동

알림 소리 설정 on/off

설정으로 이동

마이페이지

마이페이지



설정으로 이동

마이페이지 > 설정



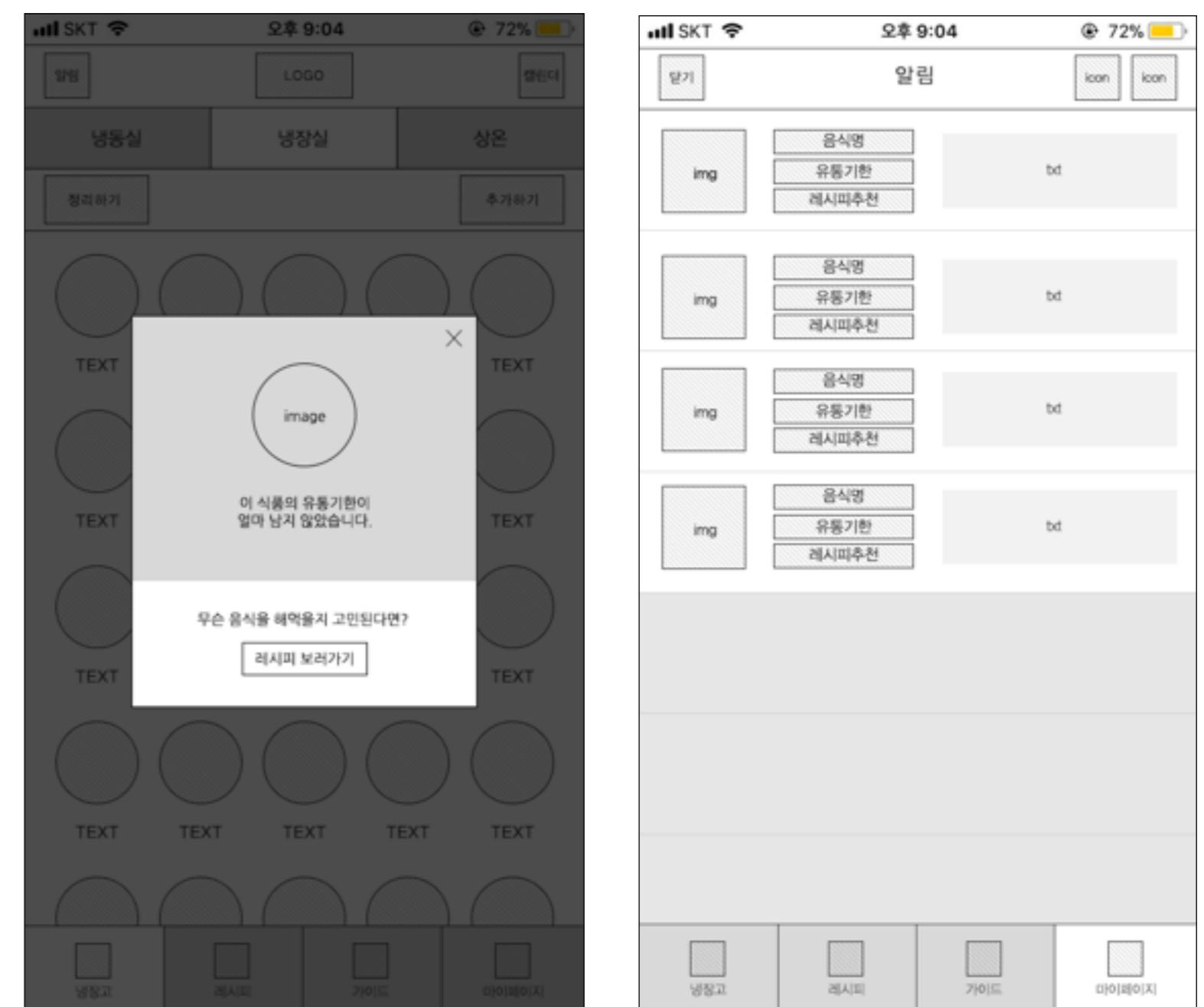
알림 설정으로 이동
고객센터로 이동

마이페이지 > 설정 > 고객센터



자주 묻는 질문 보기
페이지로 이동
메신저 창으로 이동
통화창으로 이동
공지사항 내용 확인

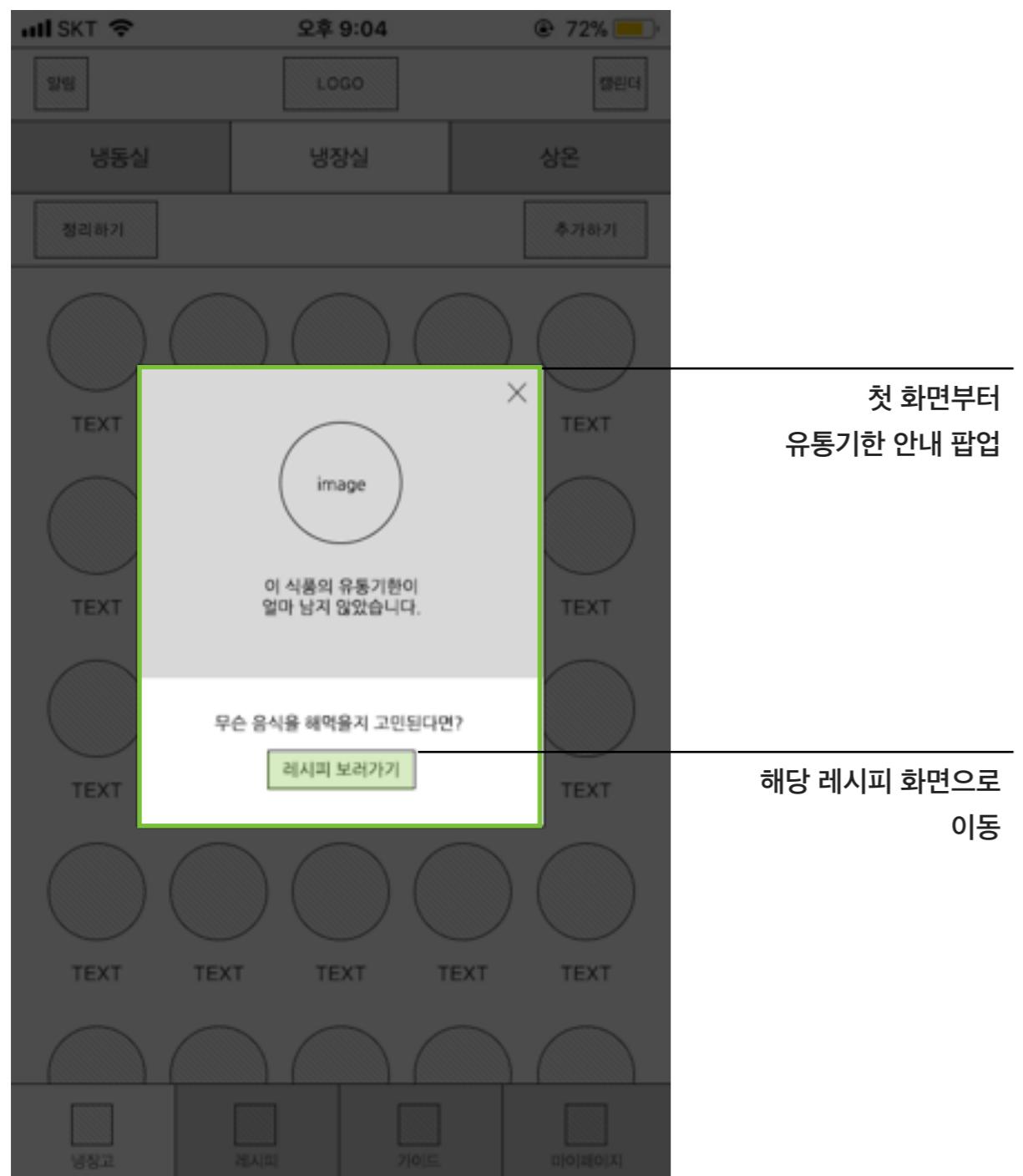
알림



스토리보드

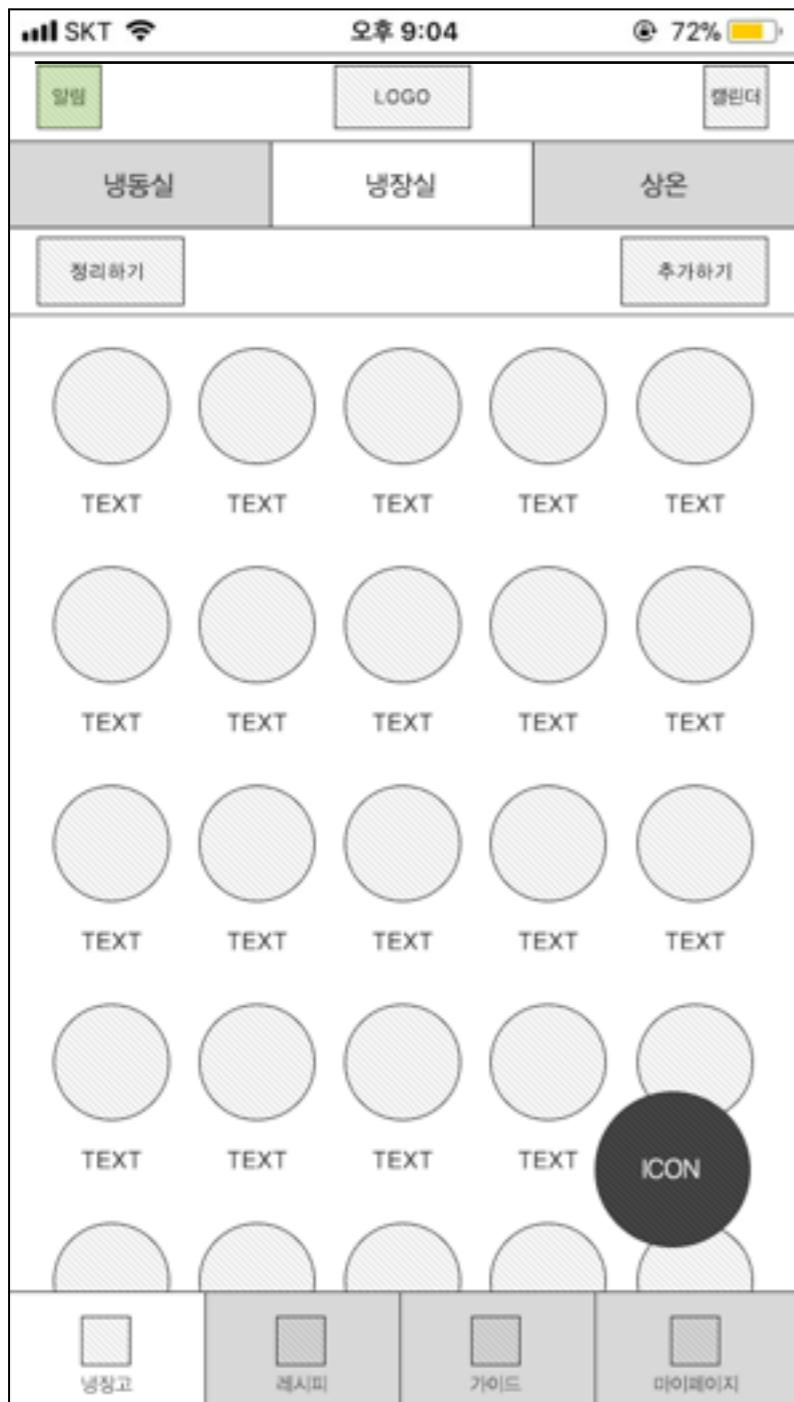
알림

알림팝업



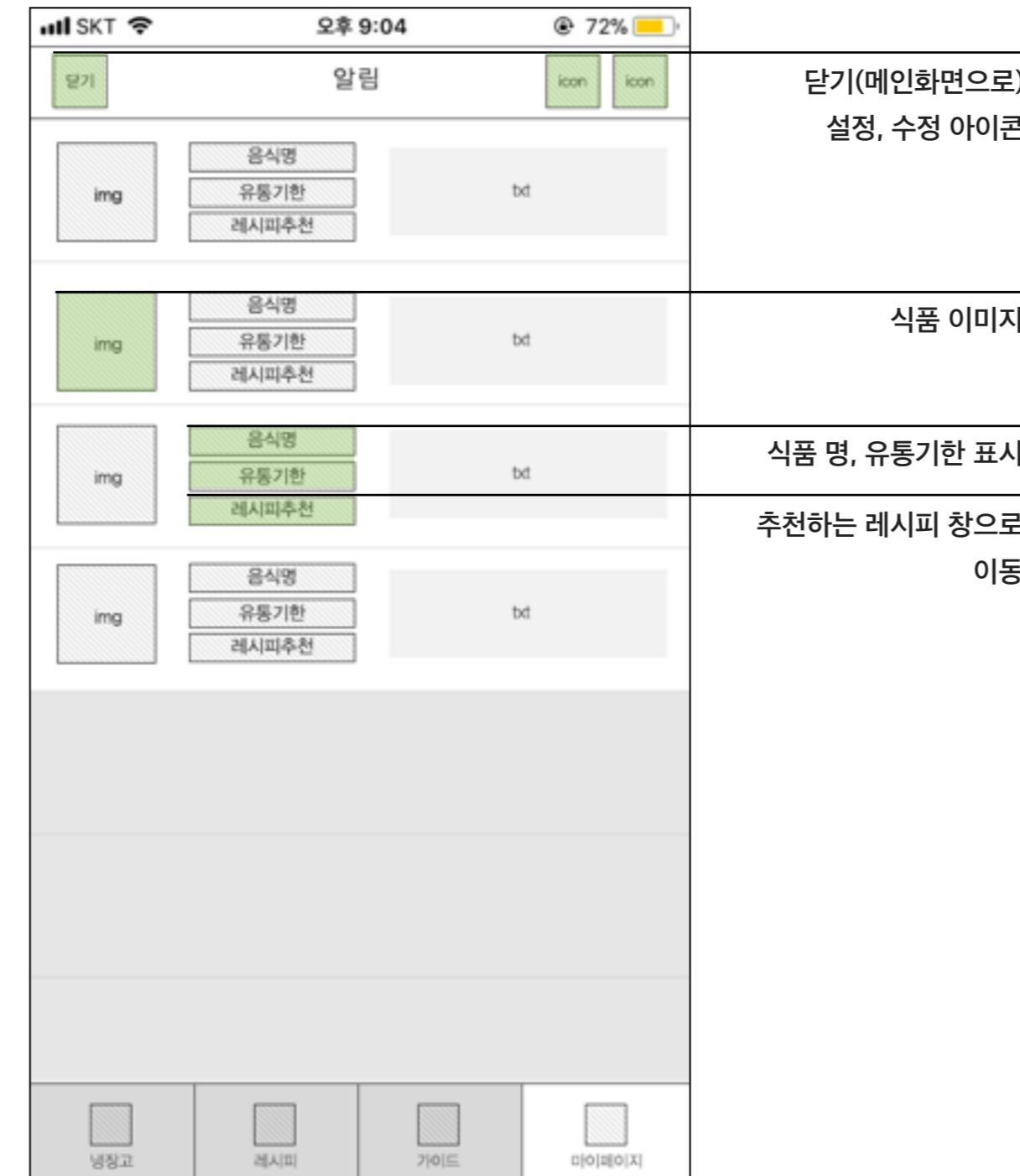
알림

냉장고(메인)



알림으로 이동

냉장고(메인) > 알림



닫기(메인화면으로)
설정, 수정 아이콘

식품 이미지

식품 명, 유통기한 표시

추천하는 레시피 창으로
이동

와이어프레임

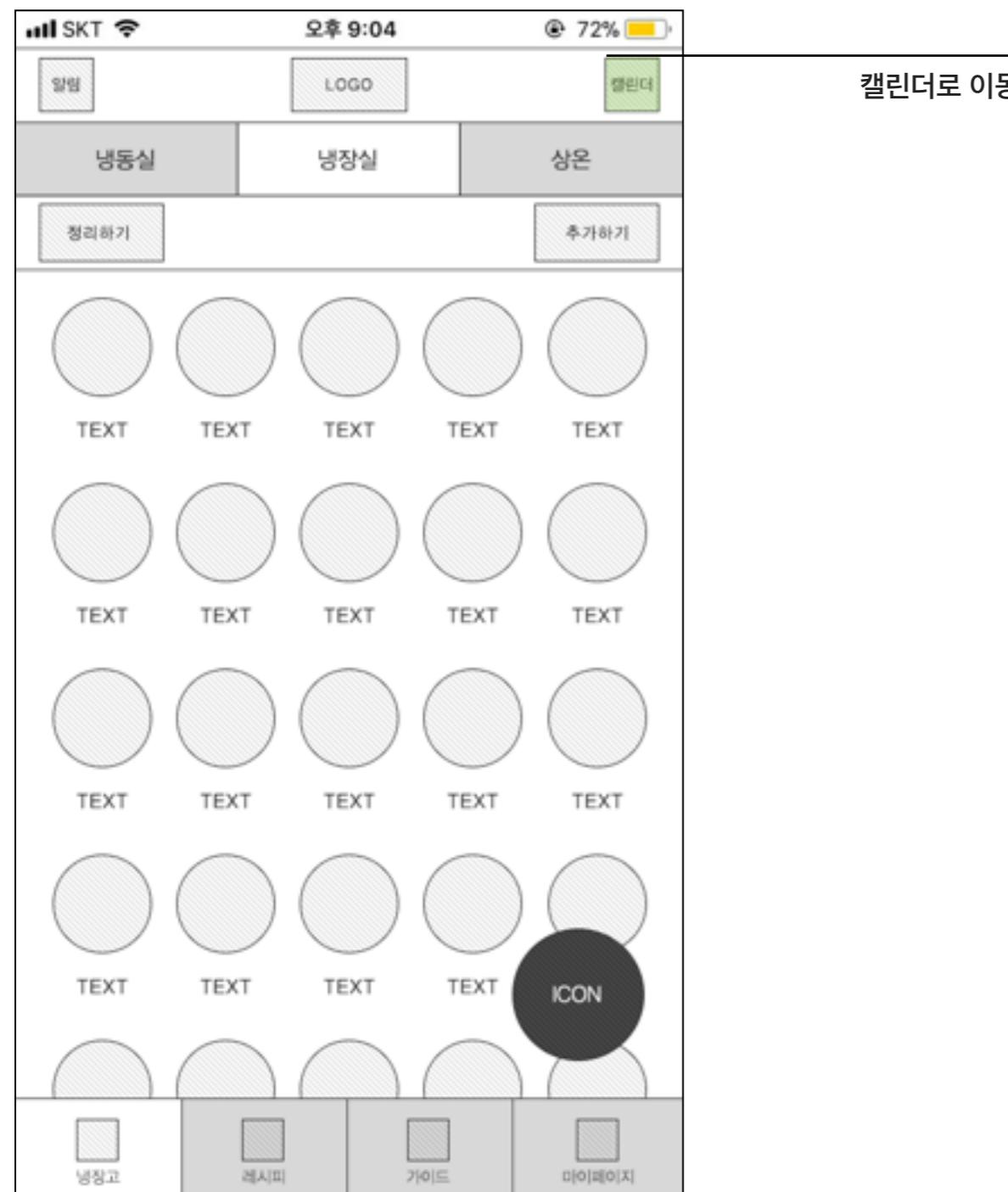
캘린더



스토리보드

캘린더

냉장고(메인)



냉장고(메인) > 캘린더



식품 유통기한 확인

와이어프레임

검색



검색

레시피



레시피 or 가이드

> 검색 (인기 검색어)

검색어 입력창		
인기검색어 확인		
1	검색어	<input type="checkbox"/>
2	검색어	<input type="checkbox"/>
3	검색어	<input type="checkbox"/>
4	검색어	<input type="checkbox"/>
5	검색어	<input type="checkbox"/>
6	검색어	<input type="checkbox"/>
7	검색어	<input type="checkbox"/>
8	검색어	<input type="checkbox"/>
9	검색어	<input type="checkbox"/>
10	검색어	<input type="checkbox"/>

'상승, 하강, 유지' 표시

검색으로 이동

검색

레시피



레시피 or 가이드

> 검색 (최근 검색어)

검색으로 이동		검색어 입력창	
		최근검색어 확인	
검색어		검색어 개별 삭제 가능	
검색어			
검색어		검색어 '자동저장' 끄기	
		자동저장 끄기 전체 삭제	
냉장고	레시피	가이드	미아페이지

검색

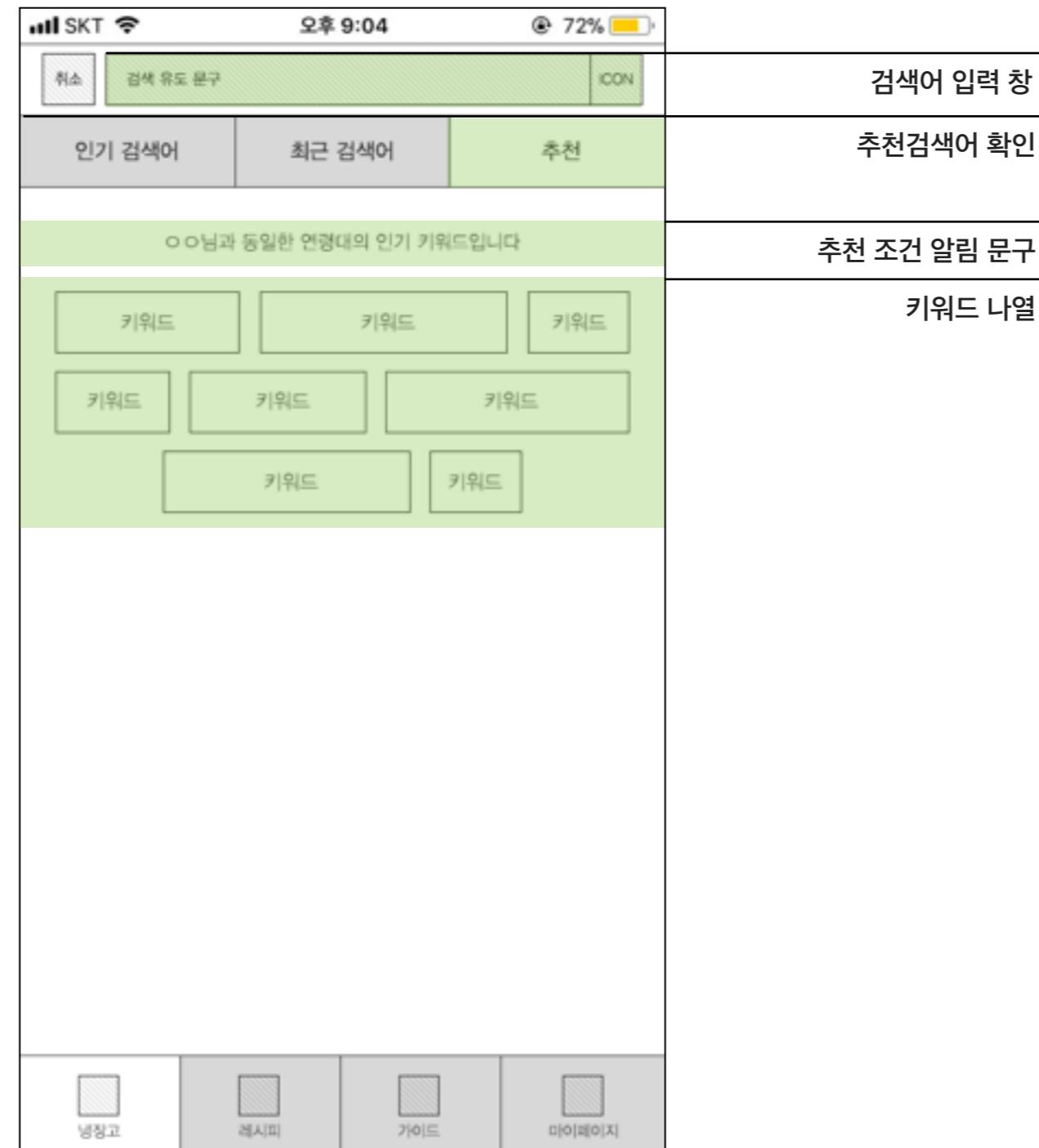
레시피



검색으로 이동

레시피 or 가이드

> 검색 (추천 검색어)



키워드 나열

검색

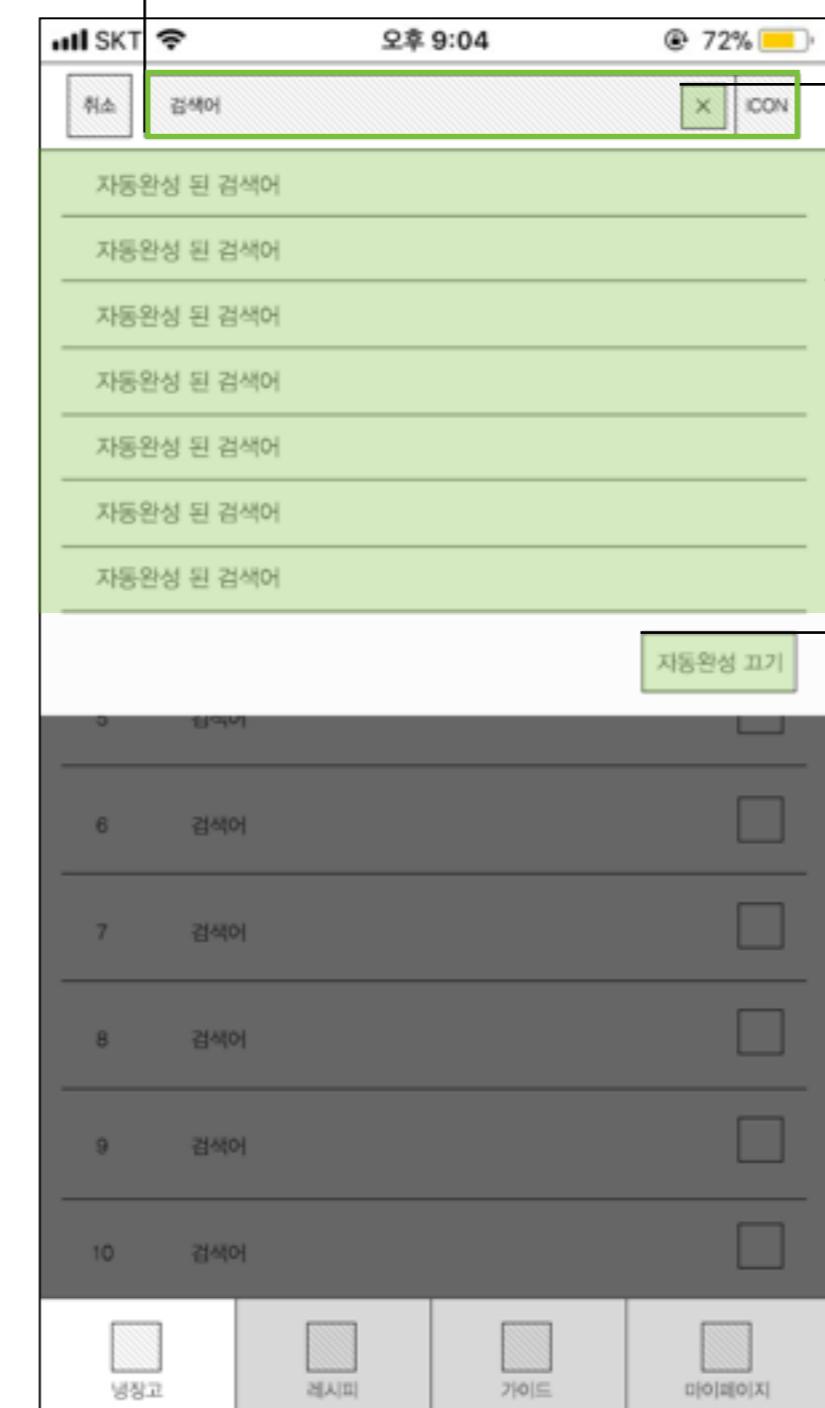
레시피 or 가이드 > 검색



입력 창으로 이동

레시피 or 가이드 > 검색

> 입력 창



입력 단어 지우기
(페이지는 유지)

검색어 자동완성

자동완성 끄기 가능

레시피 or 가이드 > 검색

> 입력 창 > 검색 완료



레시피. 가이드로
이동 가능

레시피만 나열

DESIGN

디자인

세푸 SAVEFOOD

키워드

대표 키워드 세가지를 선정하여
이미지에 맞춰 나타내보았다.



맑은, 심플한



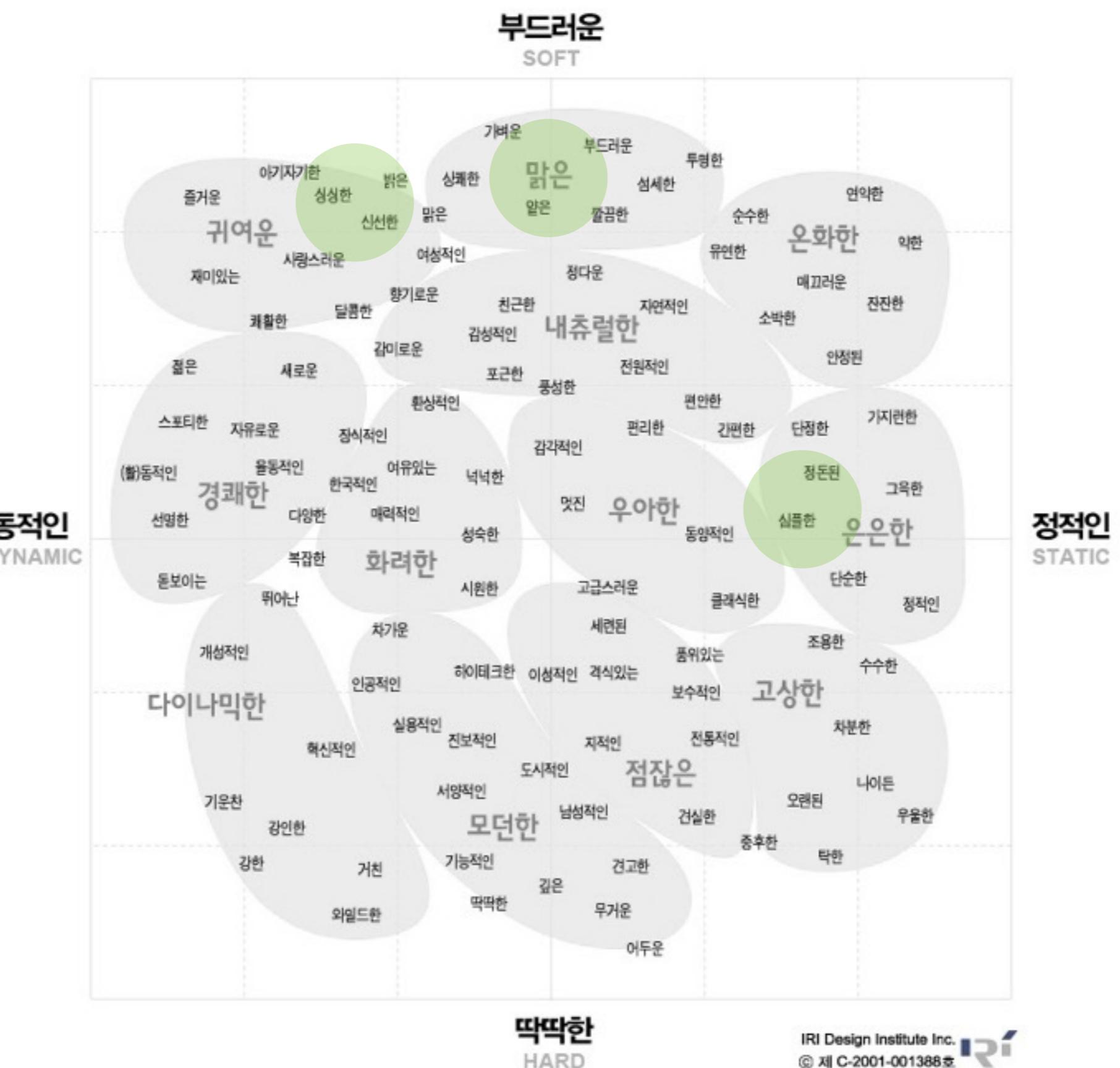
자연적인



싱싱한

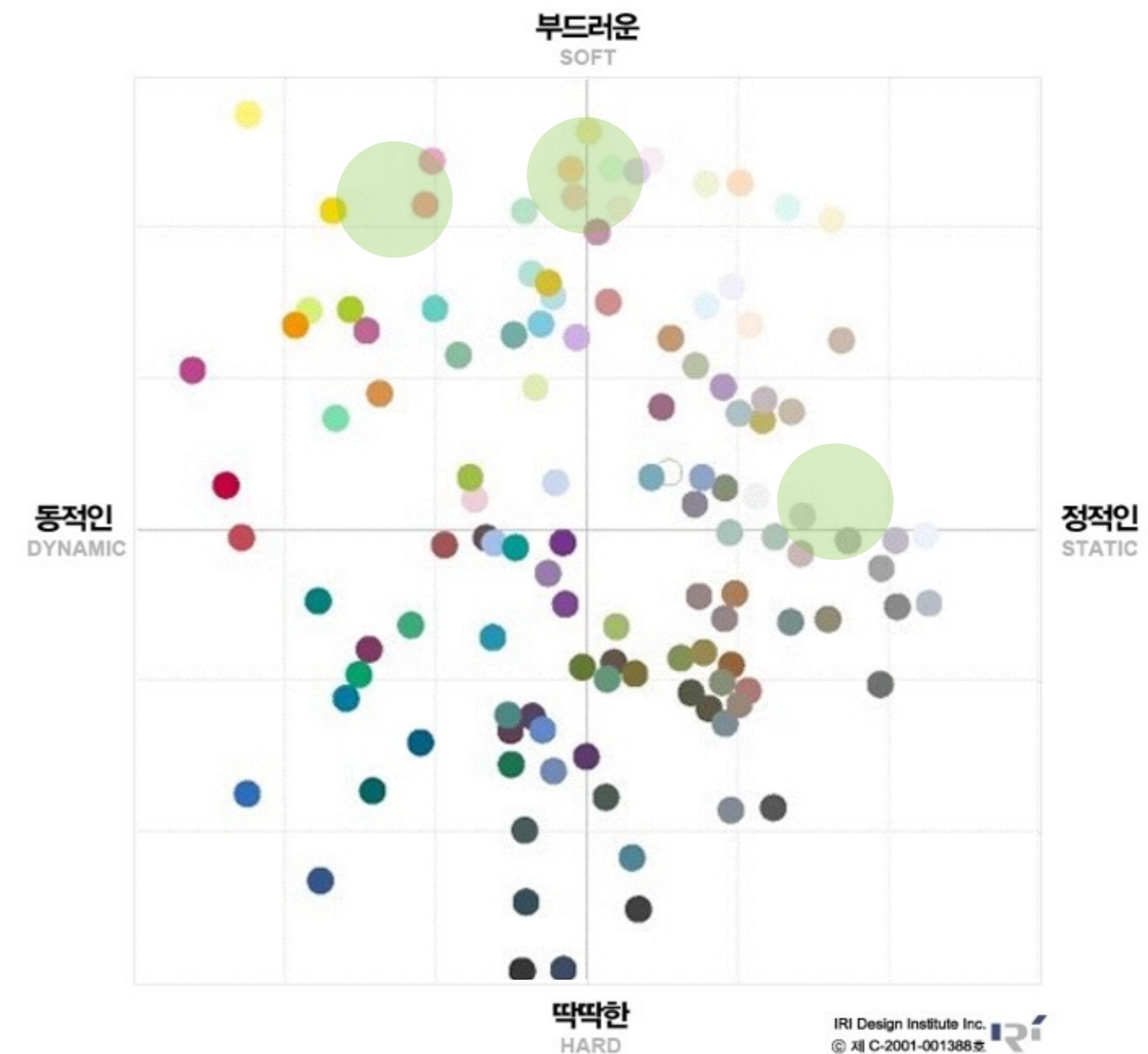
톤앤매너

형용사 이미지 공간



톤앤매너

단색 이미지 공간



컬러

음식 사진 속 컬러가 화려하기 때문에 주조색을 무채색으로 사용했으며
밝은 그린컬러로 포인트를 줬다.

주조색



포인트 컬러



음식 사진 속 컬러



서체

한글

나눔고딕 Regular

나눔고딕 Bold

나눔고딕 ExtraBold

영문

Helvetica Light

Helvetica Regular

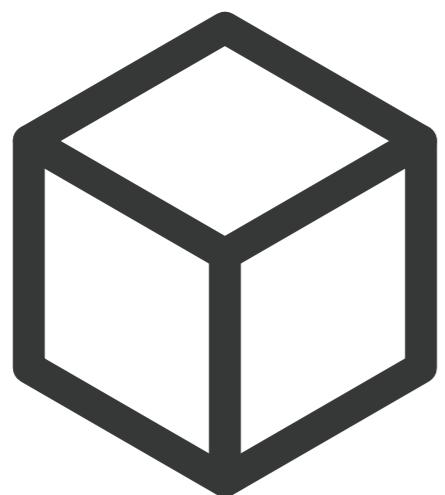
Helvetica Bold

로고



로고

냉장고의 정육면체를 따 와 SAVE FOOD의 약자인 S와 F를 넣었다.
어플의 특성이 자연 친화적인 만큼 자연의 상징인 나뭇잎을 연상케 했다.



냉장고

+

SF

+



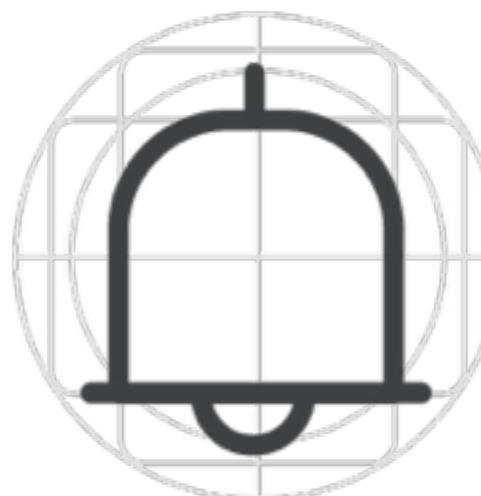
SAVE FOOD

=

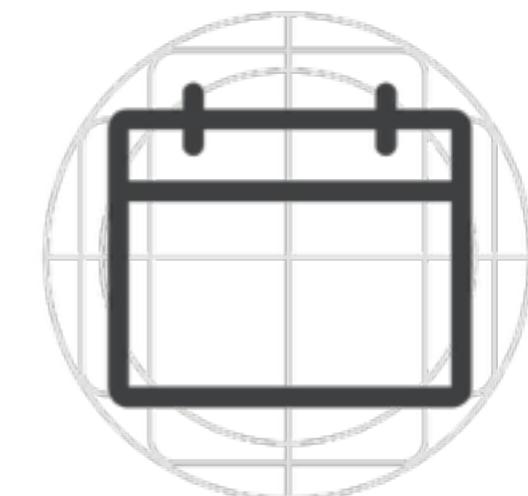


나뭇잎

— 로고



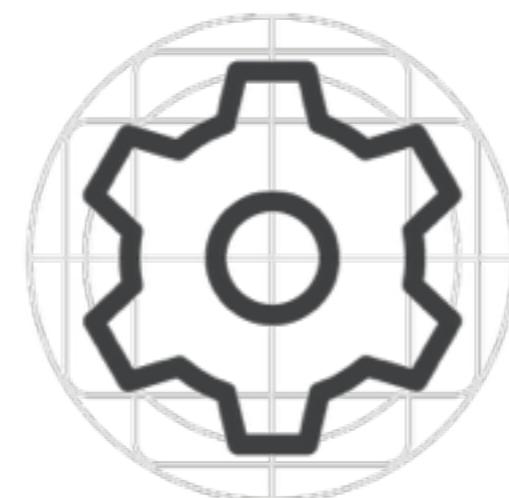
알림



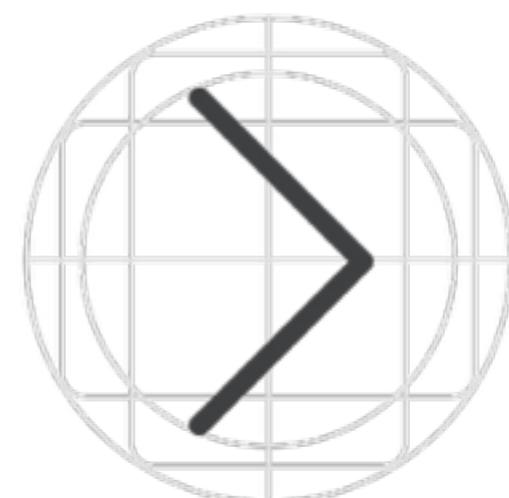
캘린더



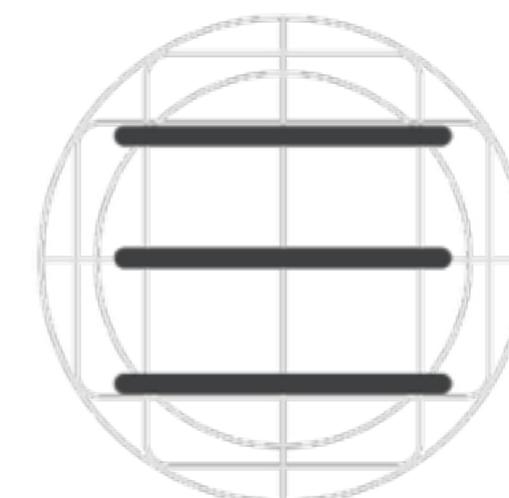
검색



설정



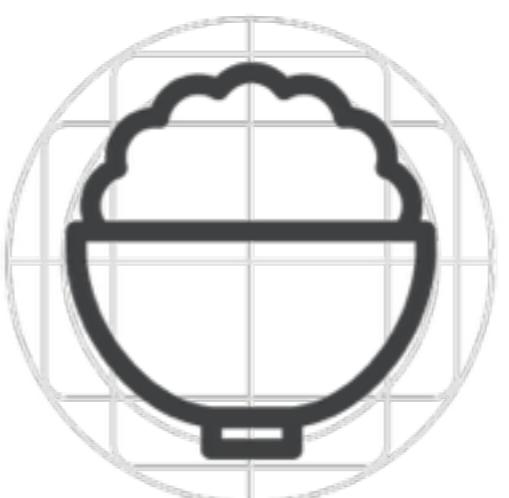
뒤로



메뉴 / 카테고리



냉장고



레시피



가이드



마이페이지



Thank You