

자기소개

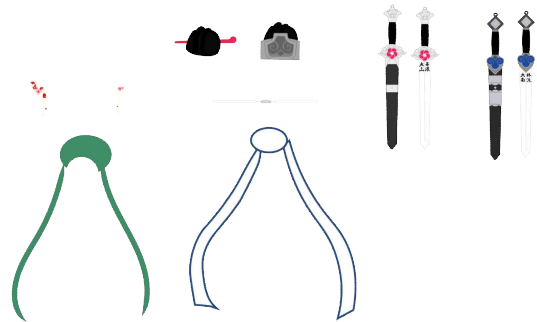
안녕하세요, 저는 동서대학교에서 시각디자인을 전공하고 있는 노영란입니다.
데이터 분석과 인공지능 분야에 관심이 많아 관련 프로젝트를 진행하고 있습니다.
앞으로 실무 경험을 쌓으며 전문성을 키워나가는 것이 목표입니다.

하루 중차 브랜드 차패키지



12지신을 캐릭터로 만들어 동양의 차와 관계지어 디자인하였습니다.

종이 인형 옷 입히기



좋아하는 캐릭터의 옷을 입어보고 싶지만 비용이 나가기도하고 부끄러워서 자작 캐릭터를 만들어 옷입히를 만들었습니다.

My Book Shelf

브랜드 소개

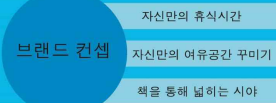
이 브랜드는 독서 공간을 파는 브랜드입니다. 요즘 같은 쇼트 북 같은 전자 책이 많아오는 시대 종이 책의 자리가 없어 지고 있습니다. 수요가 점점 낮아지는 종이 책이지만 수요가 아예 없지는 않습니다. 전자 책보다 종이 책은 눈이 피곤해 지지않아 책을 오래 읽을 수 있습니다. 이러한 장점으로 종이 책의 자리가 좀더 잘지연정 사라지지 않을 것입니다. 저의 브랜드 목표는 종이 책의 수요를 넓히고 사람들이 드라마나 예능 같은 TV 말고 책을 읽을 수 있게 하는 것입니다.

주요 타겟

주요 타겟은 1인 가구 인 사람들을 중심으로 자신만의 시간을 확보 할 수 있거나 원하는 사람들로 한다.

브랜드 이념

자신만의 독서 (시간) 을 위한 브랜드



네이밍



로고 시안

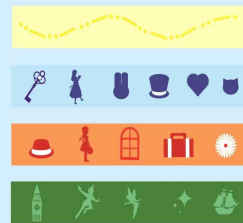


책과 관련된 도구 일러스트를 넣어 어떠한 브랜드 인지 나타낼 수 있게 하였고 온 방울 꽃으로 주위를 두루이유는 독서하면 조금 딱딱한 이미지를 자연의 편안함을 주어 휴식이라는 이미지를 나타 내고 싶어서입니다.

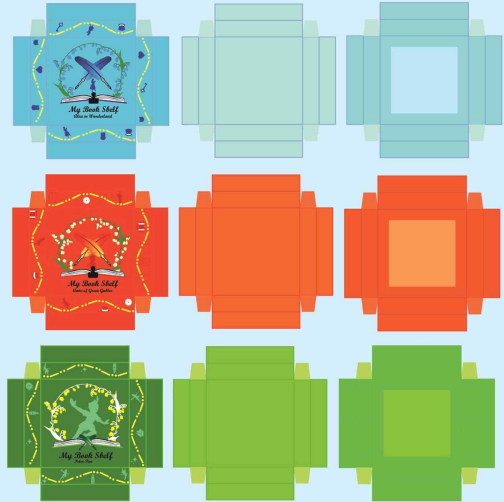
컬러



패턴, 무늬



구조



실물



"이상한 나라의 앨리스" 패키지는 로고를 크게 넣고 로고 안에 앨리스의 전체 실루엣을 넣어 디자인 되었습니다.

"빨간머리엔" 패키지는 로고를 크게 넣고 로고 안에 주인공 앤의 얼굴 실루엣을 넣어 디자인 되었습니다.

"피터팬" 패키지는 기존 로고의 깃털편을 축소시켜 아래로 내리고 피터팬의 실루엣을 넣어 디자인 되었습니다.

관계의 정원

