

자기소개

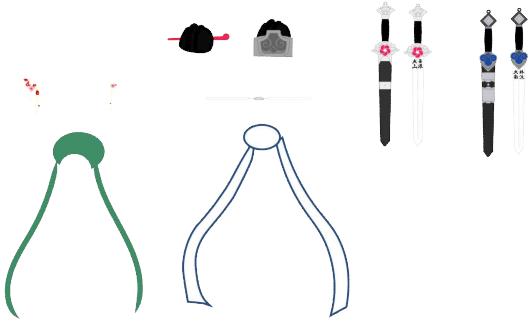
안녕하세요, 저는 동서대학교에서 시각디자인을 전공하고 있는 노영란입니다.
데이터 분석과 인공지능 분야에 관심이 많아 관련 프로젝트를 진행하고 있습니다.
앞으로 실무 경험을 쌓으며 전문성을 키워나가는 것이 목표입니다.

하루 중차 브랜드 차파키지



12지신를 캐릭터로 만들어 동양의 차와 관계지여 디자인하였습니다.

종이 인형 옷 입히기



좋아하는 캐릭터의 옷을 입어보고 싶지만 비용이 나가기도하고 부끄러워서 자작 캐릭터를 만들어 옷입히를 만들었습니다.

My Book Shelf

브랜드 소개

이 브랜드는 독서 꽃들을 파는 브랜드입니다. 요즘 같은 쇼트 블 같은 전자 책이 많아나오는 시대 종이 책의 자리가 없어지고 있습니다. 수요가 점점 낮아지는 종이 책이지만 수요가 아예 없지는 않습니다. 전자 책보다 솔이 책은 높이 피곤해지지 않아 책을 오래 읽을 수 있습니다. 이러한 점점으로 종이 책의 자리가 줄어 절지연정 사라지지 않을 것입니다. 저희 브랜드 목표는 종이 책의 수요를 넓이고 사람들이 드리거나 예능 같은 TV 말고 책을 읽을 수 있게 하는 것입니다.

주요 타깃

주요 타깃은 1인 가구 인 사람들을 중점으로 자신 만의 시간을 확보 할 수 있거나 원하는 사람들로 한다.

브랜드 이염

자신만의 독서 (시간)을 위한 브랜드



네이밍

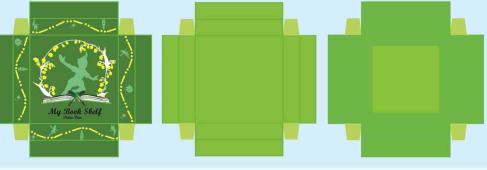
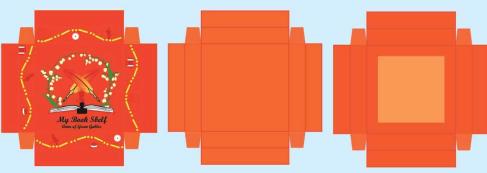
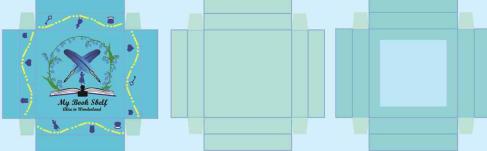


로고 시안



책과 관련된 도구 일러스트를 넣어 어떠한 브랜드인지 나타날 수 있게 하였고 온 방울 꽂으로 주위를 두른 이유는 독서하면 조금 딱딱한 이미지를 자연의 편안함을 주어 휴식이라는 이미지를 나타내고 싶어서입니다.

구조



컬러

공통 컬러				
페키지컬러				
앨리스				
빨간머리엔				
피터팬				

패턴, 무늬



실물



"이상한 나라의 앤리스" 레커지는 로고를 크게 넣고 로고 안에 앤리스의 전체 실루엣을 넣어 디자인 되었습니다.
"빨강머리엔" 레커지는 로고를 크게 넣고 로고 안에 주인공 앤의 얼굴 실루엣을 넣어 디자인 되었습니다.
"피터팬" 레커지는 기본 로고의 깃털펜을 속스아이커 아래로 내리고 피터팬의 실루엣을 넣어 디자인 되었습니다.

관계의 정원

