

지역의 분위기를 알려주는 서비스

Mood Map

2024.12.18 서비스 기획

TEAM 복레

INTRODUCING ABOUT TEAM 복례



구영은

기획서 작성, BM 구체화 및 전략수립

데이터로 문제를 찾고
기획으로 해결합니다



김주호

UIUX 디자인, MVP 구체화

문제를 해결하는 기획자
근데 이제 데이터를 곁들인



유상수

데이터 분석, MVP 구현

데이터 분석이
가능한 기획자

LIST OF

CONTENTS

지역의 분위기를 알려주는 무드맵 서비스

01 서비스 개요

02 문제정의

03 일정관리

04 1차/2차 MVP

05 최종 프로덕트

06 벤치마킹

07 BM

08 마무리

서비스 개요

지역의 분위기를 알려주는 서비스

Mood Map

작업기간 2024-10-23 ~ 2024-12-15

참여인원 3명

주요기능
1. 지역분위기 안내
2. 슷품을 활용한 새로운 지역 탐색

사용기술 Python, FastAPI, HTML, CSS, Javascript

협업도구 Figma, Notion, Github

01 키워드, 사진, 영상으로 지역 분위기 안내

지역을 검색하고 지역의 분위기를 키워드, 사진, 영상 등으로 한눈에 확인하세요

02 슷품을 활용한 새로운 지역 탐색

새로운 지역을 찾고 싶을 때는 슷품으로 지역을 탐색하세요

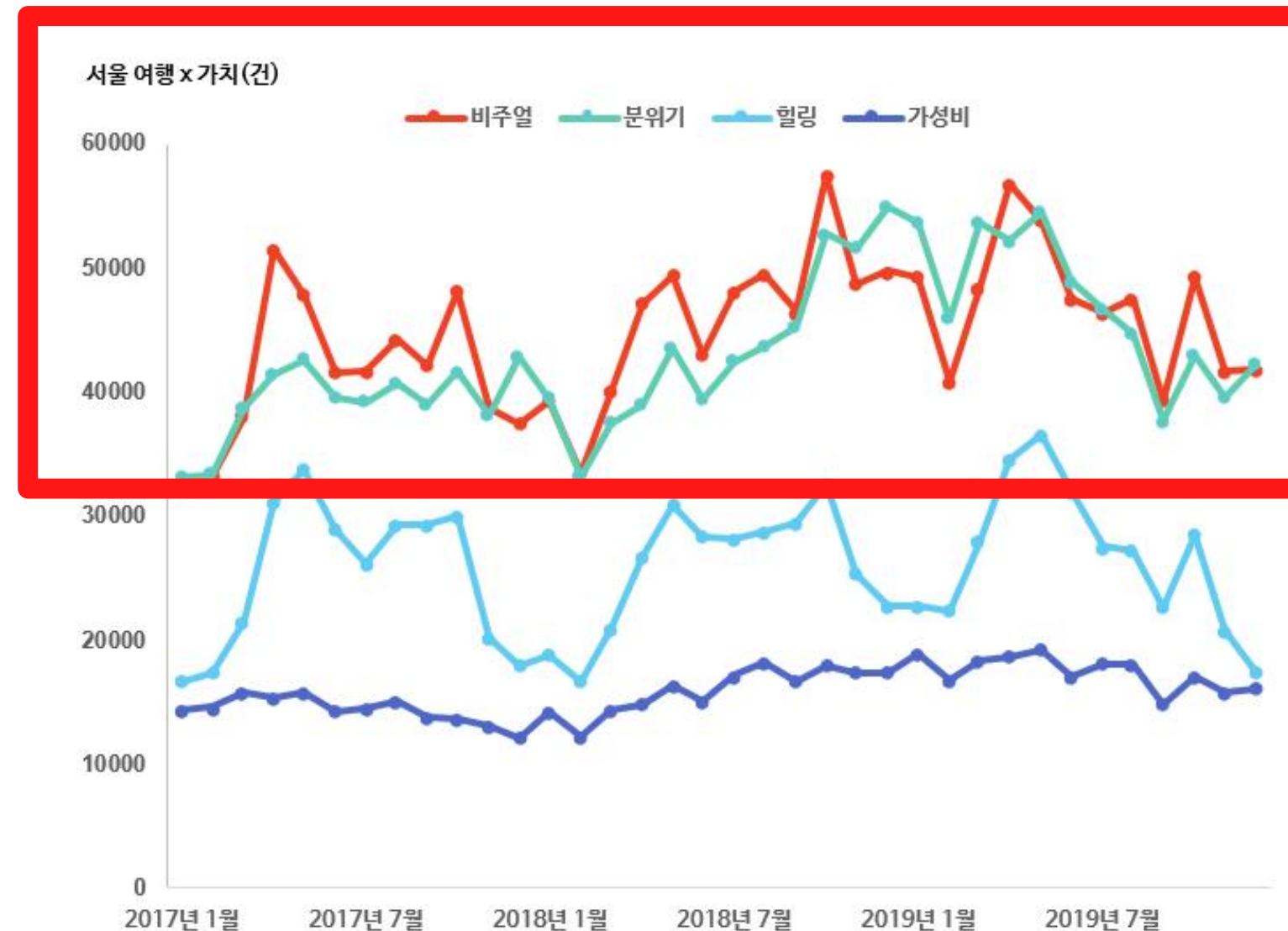


문제 정의

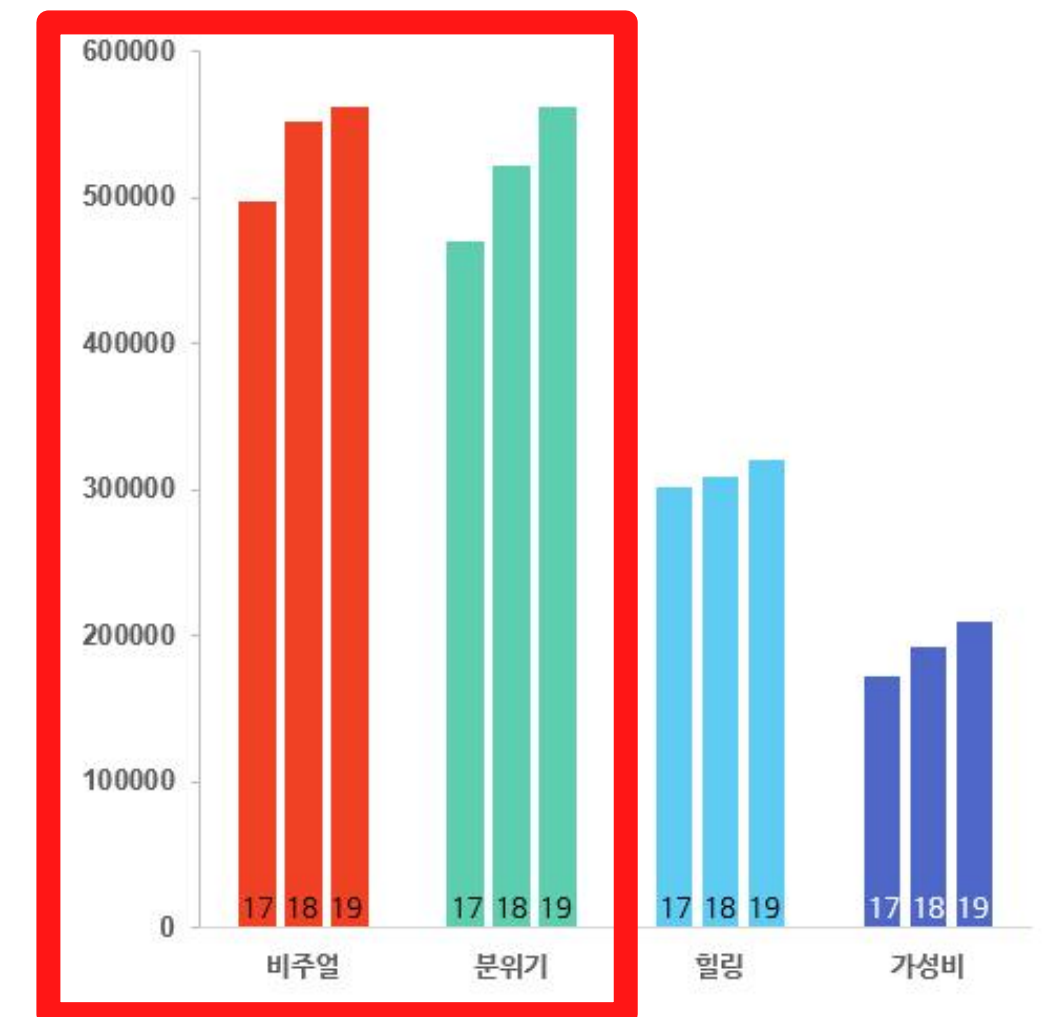
RESEARCH

빅데이터 분석 결과 **비주얼, 분위기** 항목 중요

사람들은 여행이나 약속 장소를 정할 때 지역의 비주얼과 분위기를 중시한다.
그러나 특정 지역의 분위기를 파악하는 과정은 어렵고 복잡하다.



서울 여행 x 가치(건)



PAIN POINT

일상 생활에서 사람들이 마주하는 어려움은?

시장 분석

지역의 비주얼과 분위기를 알아보기 위해 사용하는 서비스는?



네이버 지도

- 장소 검색, 길찾기, 대중교통 정보, 맛집/관광지 리뷰를 제공하는 지도 서비스
- 분위기를 파악하기 위해선 많은 추가 작업이 필요, 여러 장소를 확인해야 함

인스타그램

- 사진/동영상 공유를 중심으로 한 소셜미디어 플랫폼
- 감각적이고 시각 중심의 트렌디한 분위기나 맞춤형 콘텐츠 제공
- 분위기를 파악하기 위해선 여러 게시물 탐색, 홍보성 게시물 다수

네이버 블로그

- 다양한 주제로 글, 사진, 동영상을 게시하고 공유할 수 있는 플랫폼
- 생활정보, 맛집, 여행기, 제품 리뷰 등 실용적/세부적인 정보를 제공
- 분위기를 파악하기 위해선 여러 게시물 탐색, 홍보성 게시물 다수

위키플레이스

- 위치 기반 장소 추천 및 약속 장소 조율을 위한 플랫폼
- 약속 장소를 빠르게 선택할 수 있는 직관적인 사용자 인터페이스 제공
- 분위기를 파악할 수 있는 정보 없음

QUESTION

그럼 지역의 분위기는 어떻게 알 수 있을까?

PAIN POINT

지역의 분위기를 파악하기 어렵다

문제 1

지역 분위기는 추상적이다

지역의 분위기를 파악하는 과정은 복잡하고 정의하기 어려움

문제 2

지역 분위기는 오래 걸린다

지역의 분위기를 파악하기 위해 여러 사이트에서 정보를 검색해야 함

문제 3

지역 분위기는 주관적이다

개인의 경험과 취향에 따라 지역의 분위기에 대한 해석이 크게 달라짐

SOLUTION

해결방법

방법 1

지역 분위기를 직관적으로 파악

키워드, 사진, 영상 등으로 지역 분위기 파악

방법 2

지역 분위기를 빠르게 파악

하나의 서비스에서 여러 지역 분위기 파악

방법 3

지역 분위기를 객관적으로 파악

데이터 분석을 통한 객관적인 지역 분위기 파악

MVP 제작 및 분석

1차 MVP 제작

1차 MVP 통해 알고 싶었던 것



WHO

어떤 사람들이 분위기를 알고 싶어 하는지



WHY

어떤 목적으로 분위기를 알고 싶어 하는지



WHERE

어느 지역의 분위기를 알고 싶어 하는지
유명지역 VS 뜨는 지역

1차 MVP 제작

word2vec 사용해 지역과 관련 있는 형태소 50개 추출

1. 블로그 제목 추출

```
title #
0      늦게까지 하는 망리단길 손맛 대장 망원술집 : 휴식당
1      산볼 - 망리단길 점메추, 가볍지만 근본 있는 일본식 덮밥
2      서울시장투어 망원시장 망리단길 포차
3      망리단길 맛집 타코닷, 망원동 타코 파히타
4      합정 분위기 좋은 망리단길 맛집 슬로우야드 바베큐
..
395    [망원 소품샵] 수바코 본점 망리단길 일본 빈티지샵
```

3. 형태소 별로 분리 (2)

```
filtered_list
0      [늦, 하, 망리단길, 손맛, 대장, 망원, 술집, 휴식]
1      [산, 망리단길, 점, 메추, 가볍, 근본, 있, 일본식, 덮밥]
2      [서울, 시장, 투어, 망원, 시장, 망리단길, 포차]
3      [망리단길, 맛집, 타코, 닷, 망원동, 타코, 파히타]
4      [합정, 분위기, 좋, 망리단길, 맛집, 슬로우, 야드, 바베큐]
..
395    [망원, 소품, 샵, 수바, 코, 본점, 망리단길, 일본, 빈티지, 샵]
```

2. 형태소 별로 분리 (1)

```
title2 #
0      [(늦, VA), (게, EC), (까지, JX), (하, VV), (는, ETM)...
1      [(산, NNG), (볼, VV+ETM), (망리단길, NNG), (점, NNG),...
2      [(서울, NNP), (시장, NNG), (투어, NNG), (망원, NNG), (...
3      [(망리단길, NNG), (맛집, NNG), (타코, NNP), (닷, NNG), ...
4      [(합정, NNP), (분위기, NNG), (좋, VA), (은, ETM), (망리...
..
395    [(망원, NNG), (소품, NNG), (샵, NNP), (수바, NNP), (코...
```

4. word2vec로 관련 있는 50개 추출

```
('망원',
 [('그', 0.3156),
  ('서울', 0.3138),
  ('길', 0.301),
  ('시장', 0.3009),
  ('근처', 0.2919),
  ('데이트', 0.284),
  ('베르', 0.2812),
  ('맛집', 0.2807),
  ('단', 0.2732),
  ('분위기', 0.2707),
```

1차 MVP 제작

ChatGPT 활용해 지역 분위기 유추

프롬프트

{"role": "user", "content": f"{w2v_r} 이건 {select_place}이라는 단어와 연관있는 단어와 중요도를 표시한 거야.

이 단어들로 {select_place}의 분위기를 {select_place}에 {select_purpose}하려는 사람에게 말해주는 것처럼 지역의 분위기를 유추해줘.

분위기는 3개로 유추해주고 어떤 단어들로 유추했는지랑 설명도 해주고 마지막으로 유추한 분위기를 토대로 {select_purpose}에 적합한 곳인지 10점 만점에 몇 점인지 정량적 평가를 해줘.

그리고 평가한 이유도 설명해줘. 반드시 예의바르게 말을 해야 해."}

1차 MVP 제작

Streamlit 및 Folium 활용한 1차 MVP

정보

서울 분위기 지도 만족도 조사

+

-

지역

추가하고 싶은 지역을 적고 엔터를 눌러주세요. 예시) 사로수길, 흑석동

지역 분위기 분석

목적물 선택하세요:
거주

지역을 선택하세요:
을지로

분석

분석 결과

안녕하세요! 을지로 지역에 관한 정보를 바탕으로 분위기를 유추해보겠습니다. 제공된 단어들을 통해 세 가지 주요 분위기를 도출할 수 있었습니다.

분위기 1: 건강하고 웰빙 중심의 공간

- 관련 단어: '건강', '디저트', '고기', '푸쉬', '라떼'
- 설명: 을지로에는 건강과 관련된 음식점들이 많이 있으며, 건강한 디저트와 음료를 제공하는 카페들도 있습니다. '고기'는 다양한 고기 요리를 제공하는 맛집을 나타내고 있어, 다양한 식사 옵션이 존재한다는 점을 보여줍니다.

분위기 2: 현대적이고 힙한 데이트 장소

- 관련 단어: '데이트', '힙', '분위기', '주전', '코스', '술집'
- 설명: 을지로는 현대적으로 변화하는 모습과 더불어 젊은 층을 겨냥한 다양한 데이트 장소가 있는 지역입니다. '힙'이라는 단어는 이 지역의 특별하고 독특한 카페나 바를 나타내며, 데이트에 적합한 분위기가 조성되어 있음을 알 수 있습니다.

분위기 3: 다양한 문화와 아트가 공존하는 장소

- 관련 단어: '서울', '장소', '종각', '충무로', '메뉴', '국적', '해외'
- 설명: 을지로는 서울의 중심부에 위치하고 있어 다양한 문화적 요소를 경험할 수 있는 공간입니다. '종각', '충무로'와 같은 지역명은 문화적이고 역사적인 요소가 공존함을 나타내며, 다양한 국적의 음식과 문화를 접할 수 있는 기회가 많다는 것을 보여줍니다.

거주에 적합한 정도: 8점 (10점 만점)

- 이유: 을지로는 건강하면서도 현대적인 분위기를 가지고 있으며, 다양한 먹거리와 문화적 요소를 경험할 수 있는 곳으로, 누구에게나 매력적인 지역입니다. 다만, 도시의 중심부로서 사람들과 차량의 소음이 있을 수 있고, 주거 공간의 가격이 상대적으로

1차 MVP 결과

결과 분석 및 만족도 조사를 통한 인사이트 도출

만족도 및 추천 의향

	서울을 잘 모른다고 응답한 사람	서울을 잘 안다고 응답한 사람
응답 인원	51.8%	33.3%
만족도	64.2%	44.4%
추천 의향	64.2%	33.3%

분위기 탐색 목적

목적	비율
약속	58.2%
여행	20.8%
거주	20.8%

- 약 57%의 타깃이 분위기 있는 음식점 및 카페 정보를 알고 싶어 함
- 음식점 및 카페의 분위기를 시각적으로 확인하고자 함

1차 MVP로 정한 Target User

약속 장소를 찾으려는 서울을 잘 모르는 사람

1차 MVP로 알아본 추가 기능

키워드/사진/영상으로 거리 및 가게 분위기 제공

2차 MVP 제작

2차 MVP 통해 알고 싶었던 것



사용자들에게 영상/사진이
분위기 파악에 도움되는지?



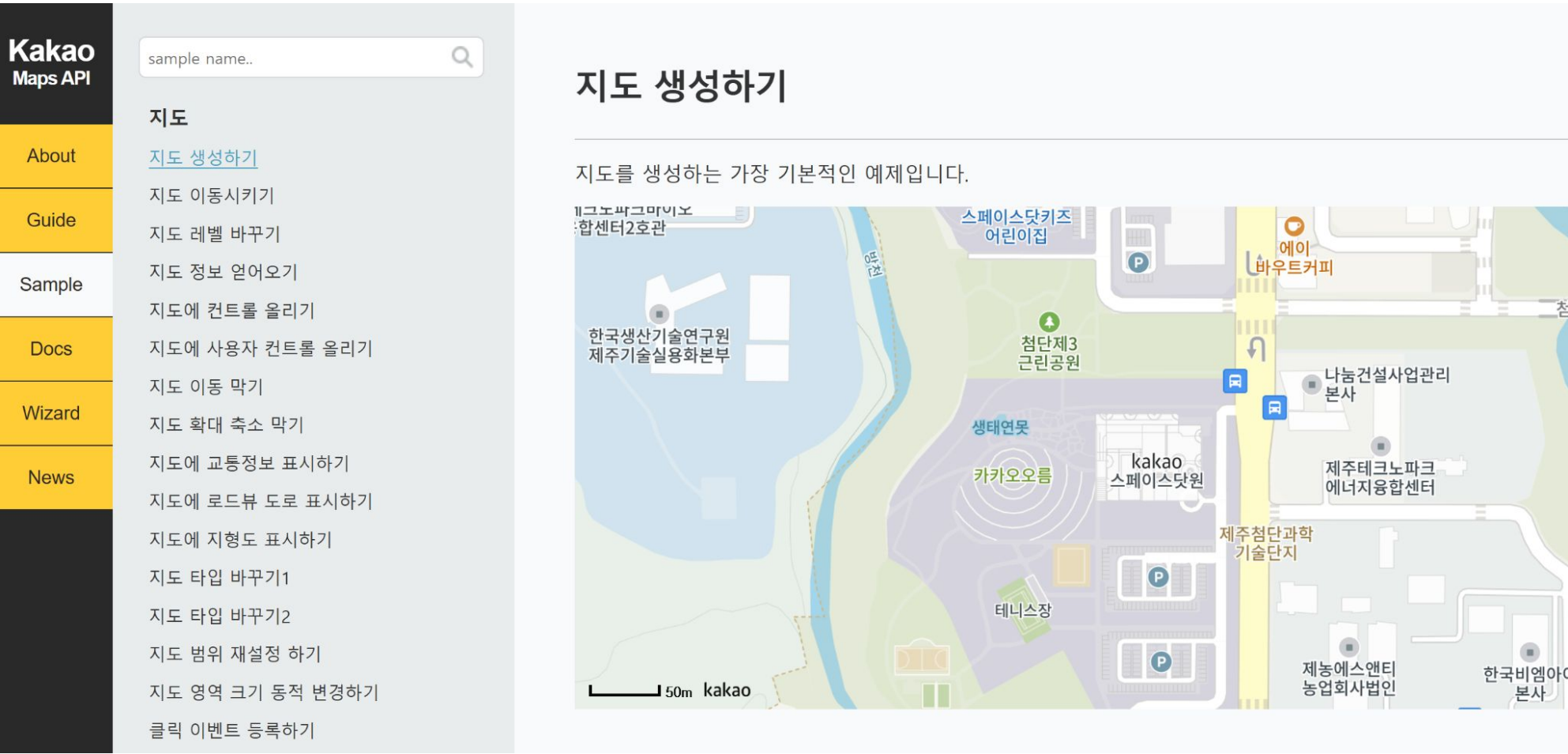
영상 및 사진으로
분위기를 알아보고 싶은지?



앞으로 서비스의 확장 방안은?

2차 MVP 제작

2차 MVP에서의 기술 변화



Folium의 기술적 한계를 보완하기 위한 **카카오지도 API 활용**



Streamlit의 기술적 한계를 보완하기 위한
FastAPI 활용

Fast API 및 카카오지도 API 활용한 2차 MVP



- 사용자 친화적인 UI 디자인
- 지역을 쉽게 선택할 수 있도록 다각형 표시

2차 MVP 결과

결과 분석 및 만족도 조사를 통한 인사이트 도출

지표 향상 ▲

	1차 MVP	2차 MVP
서비스 만족도	3.62	4.06 (+ 0.44)
분위기 이해도	3.41	3.94 (+ 0.53)

분위기를 사진과
영상으로 보여준 결과,
이용자 반응 및 지표가
긍정적으로 개선됨

확장 방안

인사이트 도출

- 카페/식당을 알고 싶어하는 사용자가 많음
- 다양한 사진/영상을 보고싶어 함

기능 추가

- 콘텐츠 업로드를 유도
→ 사진 '더보기' 버튼을 누르기 쉽게
- 수익화(BM)를 위한 기능 추가
→ 시간대별 사진/영상 볼 수 있게

집중해야 할 기능

- 사진/영상 제공
- 카페/식당 추천 기능

콘텐츠 제공 방식

- 영상 > 사진 (82.3%)
- 세로형 영상 > 가로형 영상 (58.8%)
- 길이 : 10초 내외

최종 프로젝트

타겟 유저

페르소나 A



김지윤

22 / Female

Age : 22

Name : 김지윤

Occupation : 대학생

Location : 경기도 수원시

Life Style

- SNS를 활발히 사용하며 트렌디한 장소를 탐방하고 감성적인 사진을 찍어 공유하는 것을 즐김
- 서울은 친구들과 약속을 잡을 때 방문하며, 동네별로 분위기가 달라 어디를 갈지 고민이 많음
- 새로운 핫플레이스를 찾아다니는 것을 선호하고, 실망하지 않기 위해 방문 전 분위기를 파악하고 싶어함

Goal

- 서울에서 분위기 좋은 약속 장소를 쉽게 찾고 싶음
- 처음 가는 동네에서 실망하지 않도록 미리 분위기와 특색을 파악하고 싶음
- 자신이 방문한 장소의 정보를 공유하고 보상을 받고 싶음

Pain Point

- 서울 각 지역에 대한 정보가 부족해 핫플레이스를 찾기 어려움
- 블로그나 SNS 후기 정보가 너무 많아 원하는 정보를 찾는 데 시간이 소요됨
- 변화가에 가고 싶지만 매번 같은 장소만 방문해 새로움이 부족함

타겟 유저

페르소나 B



이정훈

35 / Male

Age : 35

Name : 이정훈

Occupation : IT 스타트업 팀장

Location : 서울 영등포구

Life Style

- 다양한 비즈니스 미팅을 진행하며, 장소 선택이 미팅의 큰 성공에 큰 영향을 미친다고 생각함
- 서울 전역을 돌아다니며 미팅을 잡아야 하며, 고객과의 첫 미팅에서 좋은 인상을 주고 싶어함
- 업무 특성상 바쁜 스케줄 속에서 신속하게 분위기 좋은 장소를 찾아야 함

Goal

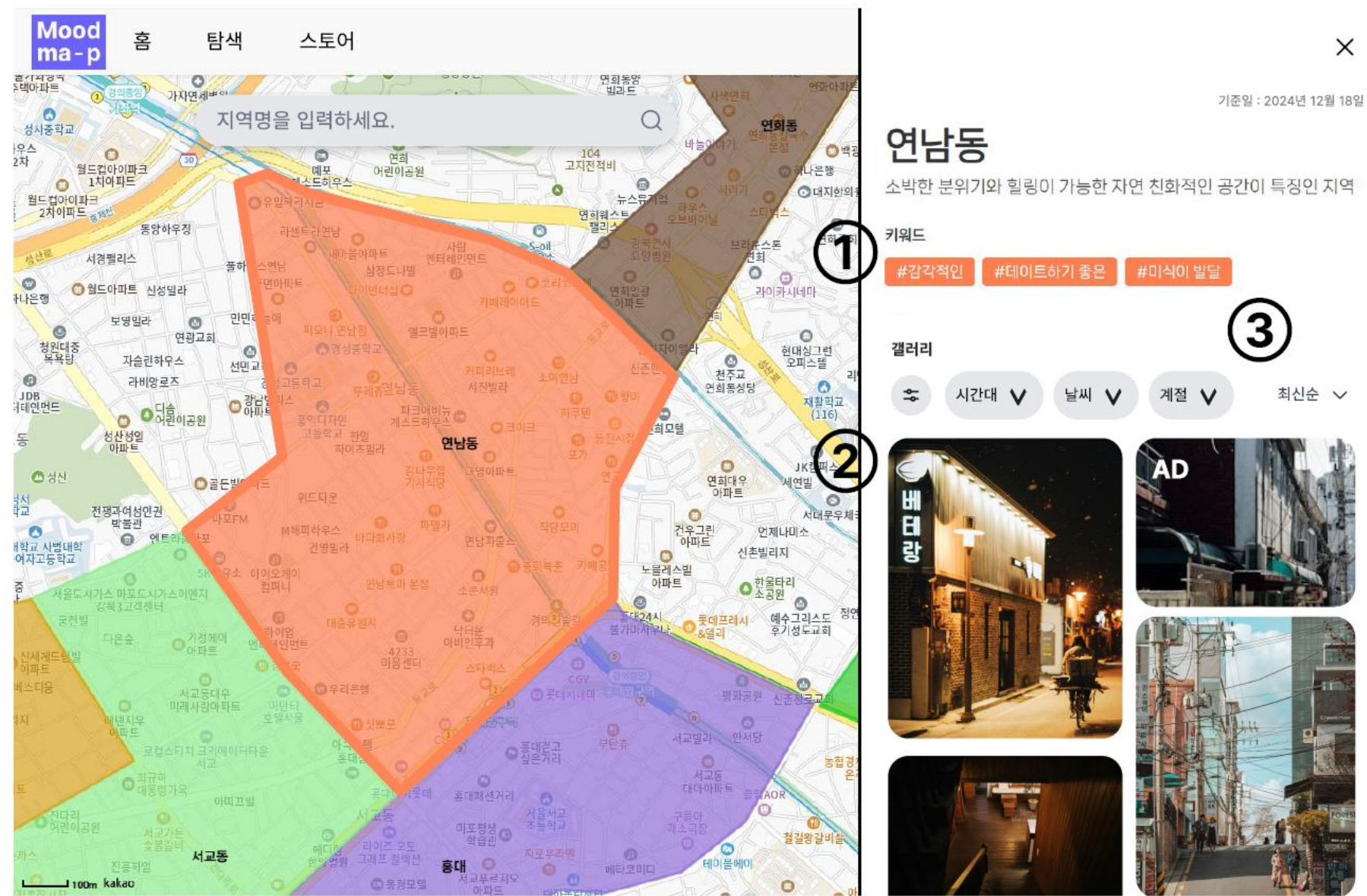
- 미팅 목적과 고객 성향에 맞는 최적의 장소를 효율적으로 선택하고 싶음
- 장소를 찾는 시간을 줄이고 미팅 준비에 집중하고 싶음
- 빠르게 지역 분위기를 파악해 비즈니스 미팅에서 좋은 인상을 남기고 싶음

Pain Point

- 매번 미팅 장소를 검색하느라 시간 소모가 큼
- 미팅 목적과 고객 성향에 맞는 장소를 찾기 어려움
- 서울의 트렌드가 빠르게 변해 최신 정보가 필요하지만, 기존 리뷰 사이트는 업데이트가 느림

최종 프로젝트

Mood Map



주요 기능

- 분위기 키워드 제시
- 사진/영상을 중심으로 거리 혹은 가게의 분위기를 제공
- 사진/영상을 특정 시간대별로 제공

부가 기능

- 세로형 숏폼 영상으로 지역 탐색
- 인기있는 식당 및 카페 조회

구현 가능성

주요 기능

1. 분위기 키워드 제시

키워드 품질을 높이기 위해 더 다양한 데이터를 수집 및 활용

2. 사진/영상 중심으로 거리 · 가게의 분위기를 제공

품질이 높은 콘텐츠 수집 유도

3. 사진/영상을 특정 시간대별로 보여주는 기능

유료 기능



인스타그램 API + 카드 매출 데이터
등 다양한 데이터 활용하기



무드 캐시(Mood Cash) 사용



시간대별 · 날짜별 · 날씨별
지역 분위기 파악하기

구현 가능성

부가 기능

1. 세로형 숏폼 영상으로 지역 탐색

트립비토즈의 1등 성공 전략 벤치마킹

2. 인기있는 식당 및 카페 조회

네이버 블로그 API

인스타그램 API

카드 매출 데이터



최종 프로젝트

서비스 시연

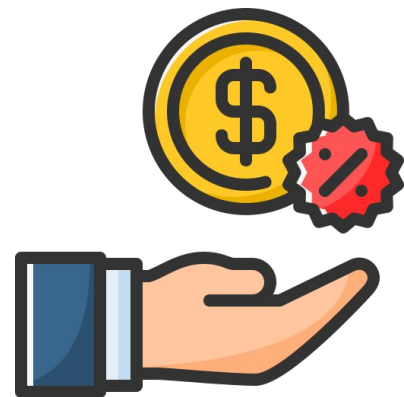
<http://moodmap.site/>

벤치마킹

벤치마킹

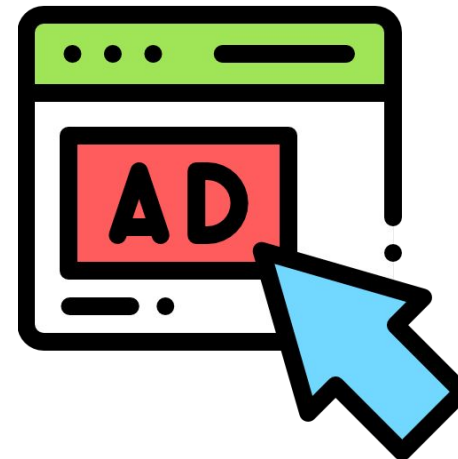
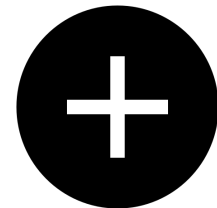
트립비토즈의 비즈니스모델(BM)

트립비토즈는 전 세계 약 87만 개의 숙소를 예약할 수 있는 종합 여행 플랫폼으로, 사용자가 여행 영상을 공유하면 보상을 받을 수 있는 독특한 시스템을 제공



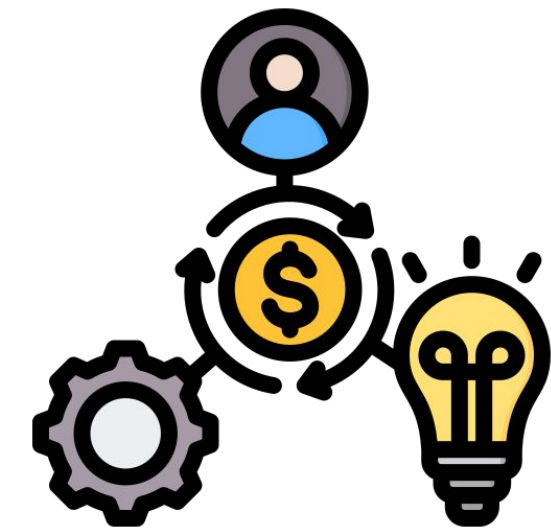
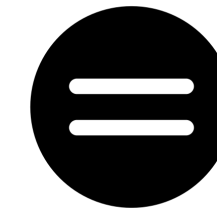
결제 수수료

10%



광고

입점업체로부터 받는 광고
공공기관으로부터 받는 광고
ex) 싱가포르 관광청

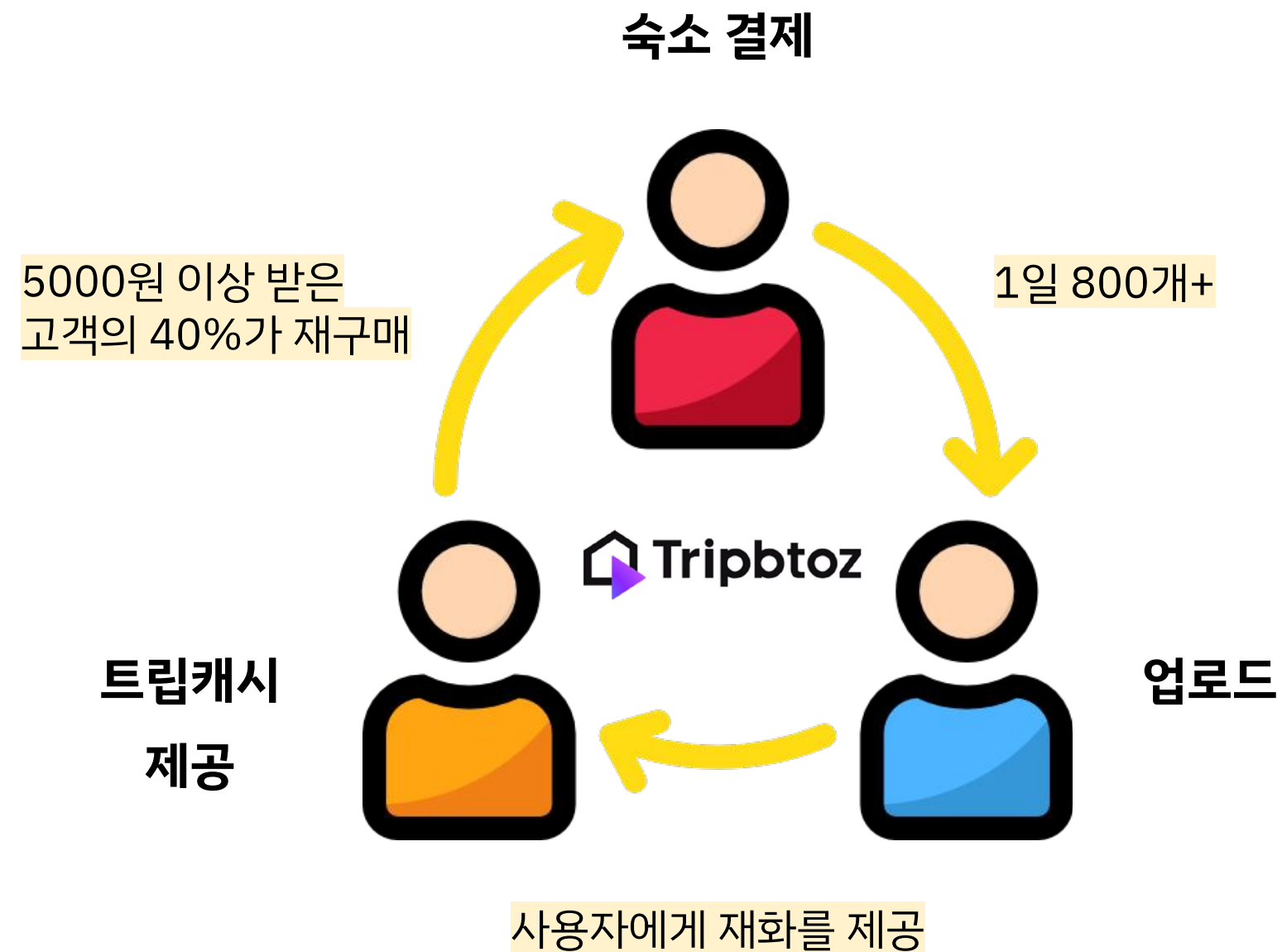


비즈니스 모델

벤치마킹

트립캐시

트립비토즈 플랫폼 내 현금처럼 사용할 수 있는 포인트



- 전체 매출의 **5~6%**를 트립 캐시에 사용

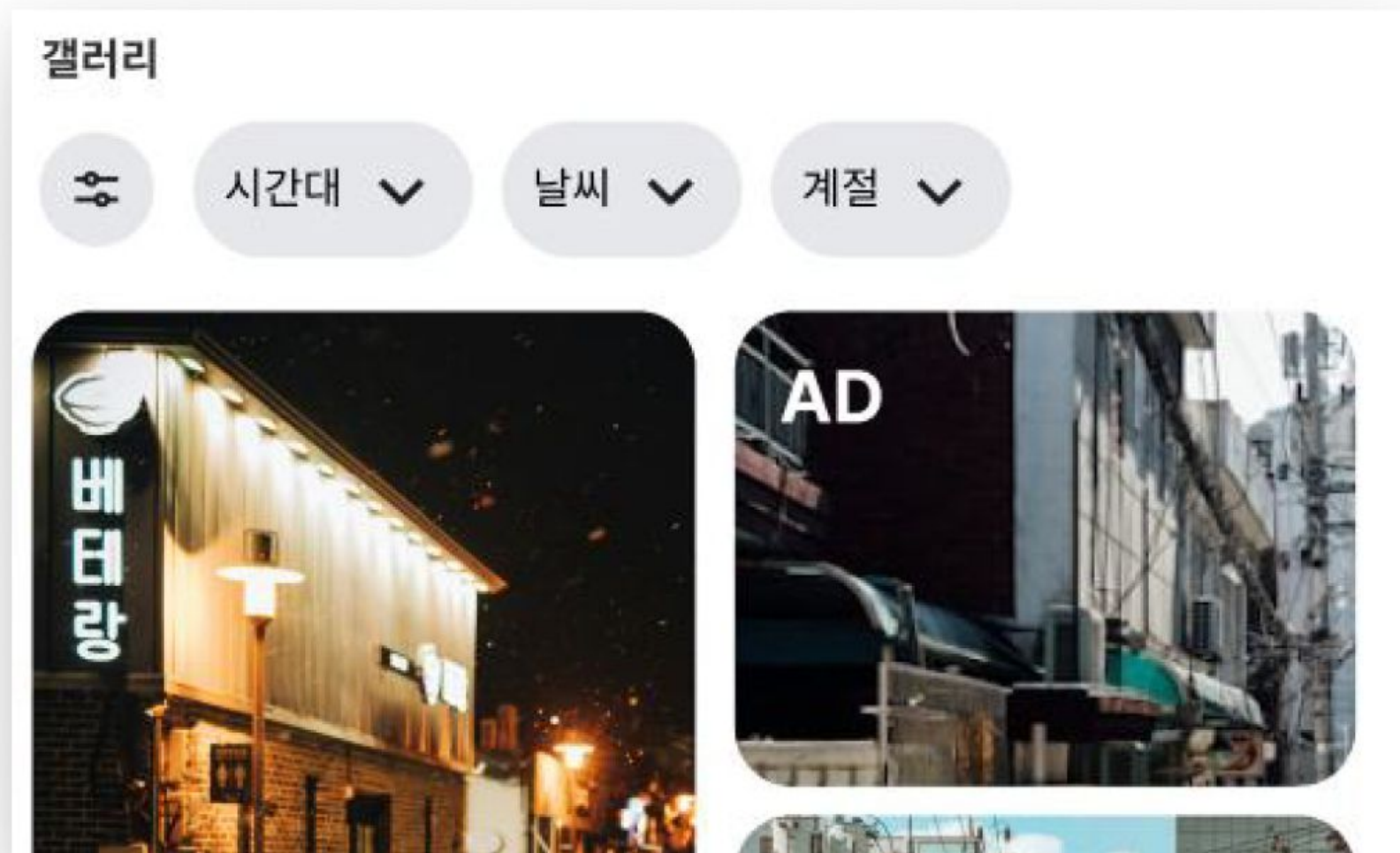
23년 기준 매출 130억 中 6.5억 지출

트립캐시의 선순환 구조

비즈니스 모델

비즈니스 모델

M2E (Mood to Earn)



- 유료 기능

시간대, 날씨, 날씨 별 필터 기능

일일권으로 운영 예정 : 1,900원

- 광고

광고 콘텐츠를 사람들에게 제공

가격은 프로덕트 성과를 보고 결정

비즈니스 모델

M2E (Mood to Earn)

M2E는 사용자가 특정 지역의 분위기에 적합한 영상을 업로드함으로써 플랫폼에서 사용 가능한 캐시(무드캐시)를 지급받는 서비스 모델



무드캐시(Mood cash)

서비스 이용에 따른 보상 재화

● 무드캐시 수급 방법

지역의 분위기를 나타낼 수 있는 사진/영상 업로드
광고 영상 시청
콘텐츠에 좋아요나 댓글을 다는 경우

● 무드캐시 사용처

플랫폼 내 상점에서 제품 구입 가능
제휴를 맺은 가게에서 사용 가능

마무리

애자일하게 파악한 사용자 Needs

탄탄한 논리로 만든 PRODUCT, 현실성 있는 BM

01 Product

스프린트 방식을 통해 사용자 중심 결과물 완성

02 경쟁우위

경쟁 서비스가 없는 First Mover

03 사업 구조

실현가능한 BM = 다양한 방식으로 얻은 사용자 니즈 + 벤치마킹

04 향후 방향

서비스 확장 가능성 높음



THANKS
FOR
WATCHING