

핀테크 서비스 기획

서울 분위기 지도

팀 복례

Today's Index

1. 서비스 개요
2. 기획 의도
3. 문제 정의 및 타깃 유저
4. 문제 해결 전략(콘텐츠 소개)
5. 기준 설정 방식
6. 핀테크 연계 방안
7. 향후 계획 및 목표
8. 마무리

서비스 개요

O1

서비스 개요

지도에서

서울 지역의 분위기를

알려주는 서비스

기획 의도

02

기획 의도

카드매출 데이터 기반 상권정보 서비스 플랫폼

기획 방향 수정 이유

- 상권 분석 관련 서비스는 이미 다수 존재
- 소상공인보다 일반인들에게 유용한 서비스 필요성 발견

새로운 방향

- 데이터 기반 지역 특성 파악
- 일반 사용자를 위한 서울 주요 지역 분위기 정보 제공
- 시간 절약과 선택 편의를 제공하는 플랫폼

문제 정의 및
타깃 유저

03

문제 정의 및 타깃 유저



기존 지도에선 어떤 동네인지 알 수 없어서
가질 못하겠어...



조용하면서도 분위기 있는 곳을 가고 싶은데
어딘지 모르겠어...

문제 정의 및 타깃 유저

타깃 유저 선정 기준

- 약속 장소를 정하려는 사람
- 장소 선정 시 거리가 최우선 조건이 아닌 사람
- 특정 지역 분위기를 알고 싶어하는 사람

타깃 유저

- 서울에 거주하면서 안 가본 지역을 탐방하고자 하는 사용자
- 서울 외 지역에 살며 서울을 방문하고 싶은 외국인 관광객
- 서울 외 지역에 살며 서울을 방문하고 싶은 내국인 관광객
- 사진 동호회나 취미 모임 등의 활동 목적이 있는 사용자

문제 정의 및 타깃 유저

문제 발견

- 지역 분위기를 알고자 하는 사용자는 유명한 장소보다는 덜 알려진 장소의 분위기를 탐색하려는 경향이 있음
- 유명한 지역의 분위기는 서울에 익숙하지 않은 사용자도 이미 인지하고 있어 추가적인 정보 탐색의 필요성이 낮음

방문하지 않은 장소,
흔하지 않은 곳을 찾고자 하는 사용자를 주요 타깃으로 설정

문제 정의 및 타깃 유저

문제 정의

- 서울 내 특정 지역의 분위기를 직관적으로 파악할 수 있는 서비스가 부족함

타깃 유저

- 서울 내 처음 방문하는 지역을 탐색하고자 하는 10~30대 사용자

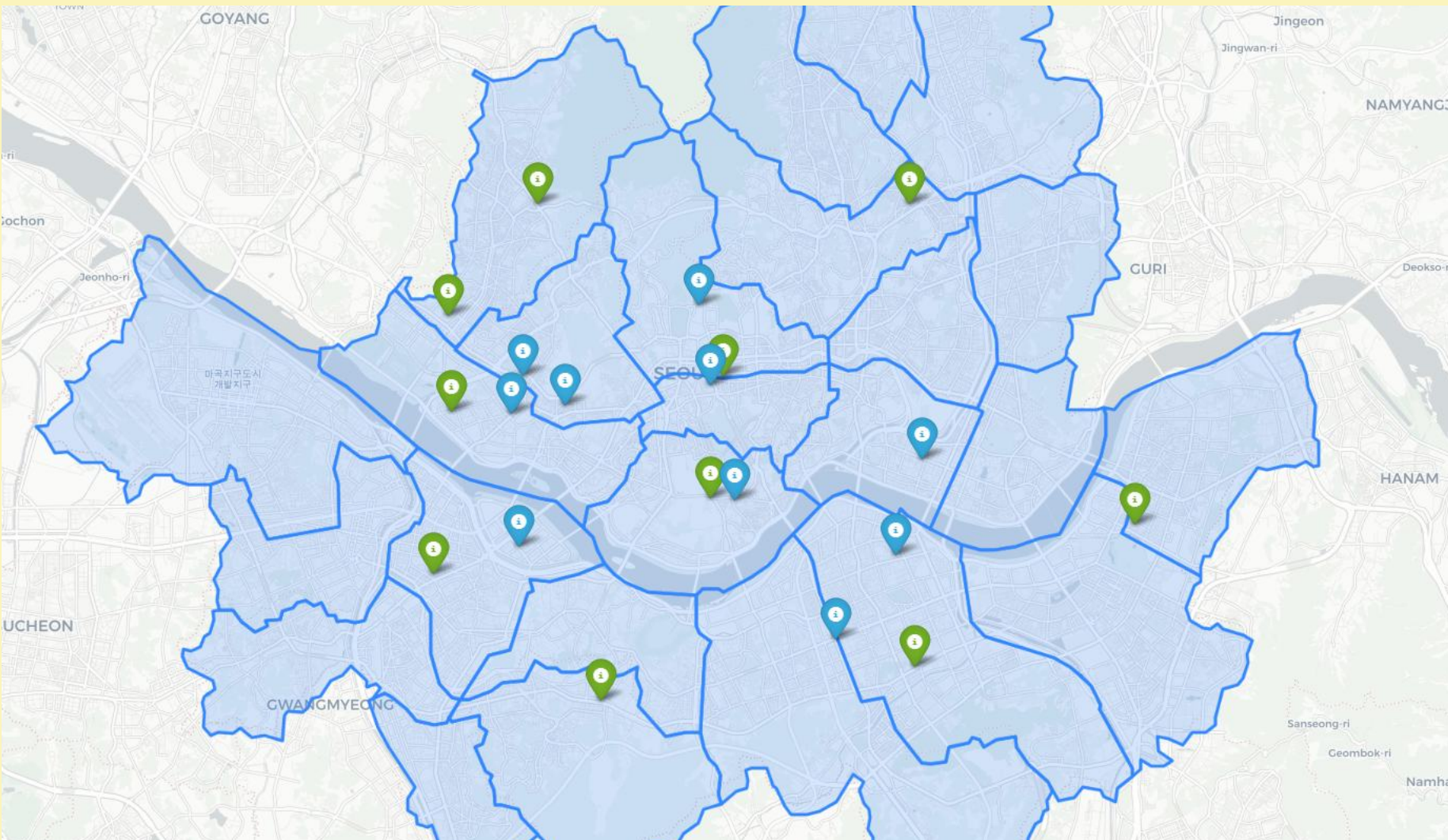
콘텐츠 소개

04

1차 MVP

핵심 문제에 집중

동네 분위기를 알고 싶다.



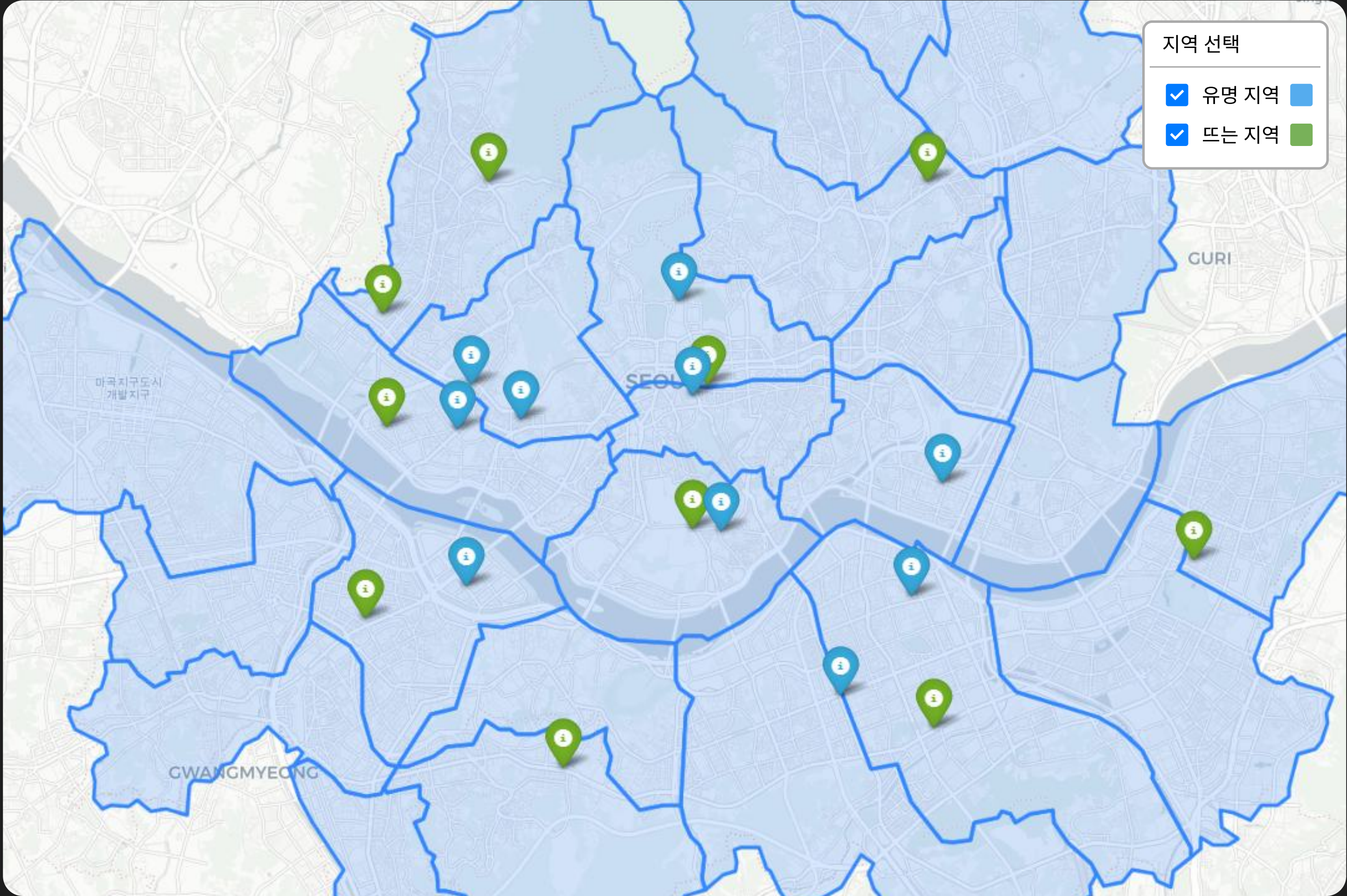
서울 분위기 지도

분위기 선택

- ☐ 힙한
- ☐ 세련된
- ☐ 고급스러운
- ☐ 감각적인
- ☐ 레트로한
- ☐ 모던한
- ☐ 소박한

주요 업종

- ☐ 한식
- ☐ 중식
- ☐ 일식
- ☐ 양식
- ☐ 주점
- ☐ 카페



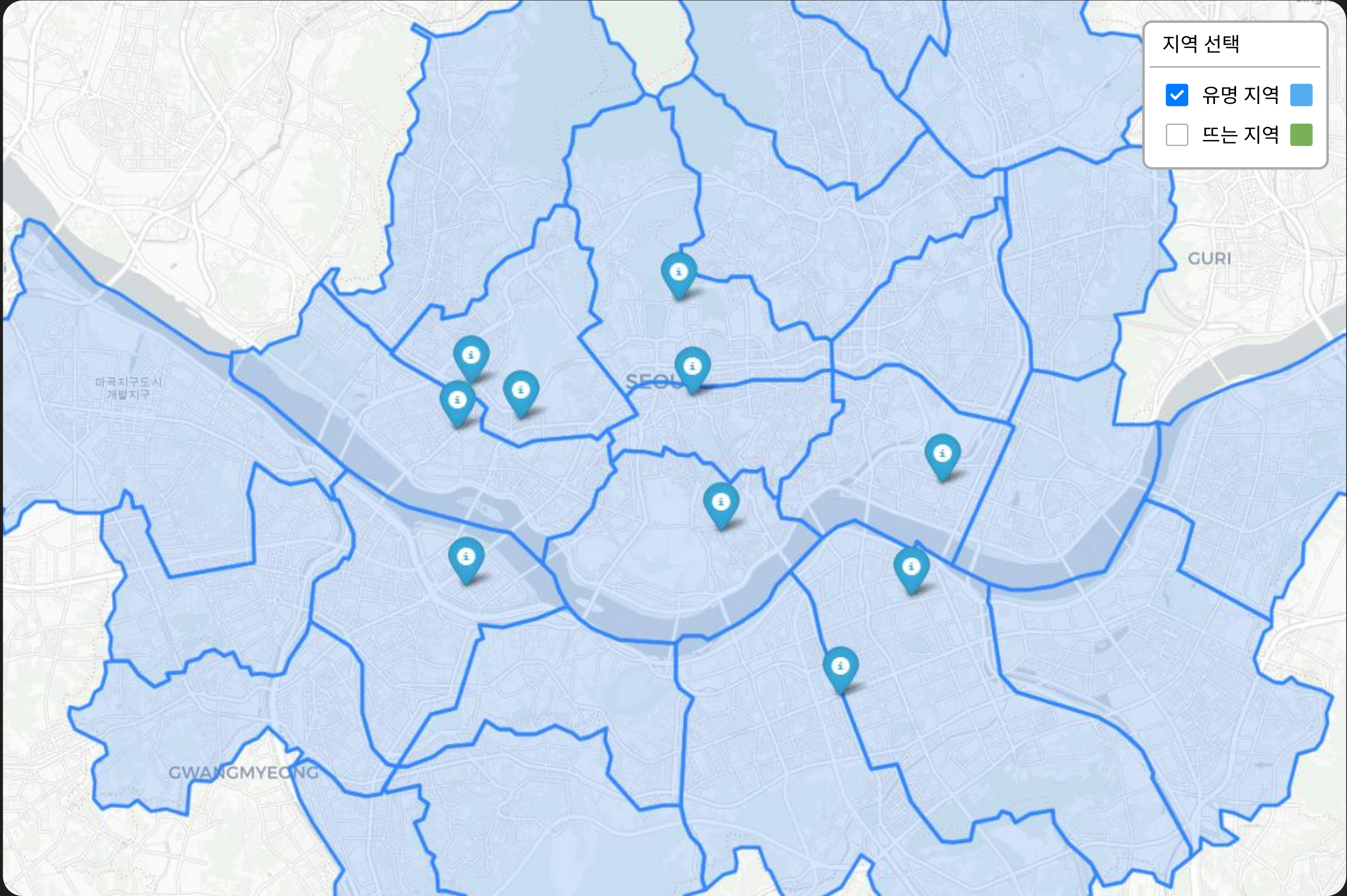
서울 분위기 지도

분위기 선택

- ☐ 힙한
- ☐ 세련된
- ☐ 고급스러운
- ☐ 감각적인
- ☐ 레트로한
- ☐ 모던한
- ☐ 소박한

주요 업종

- ☐ 한식
- ☐ 중식
- ☐ 일식
- ☐ 양식
- ☐ 주점
- ☐ 카페



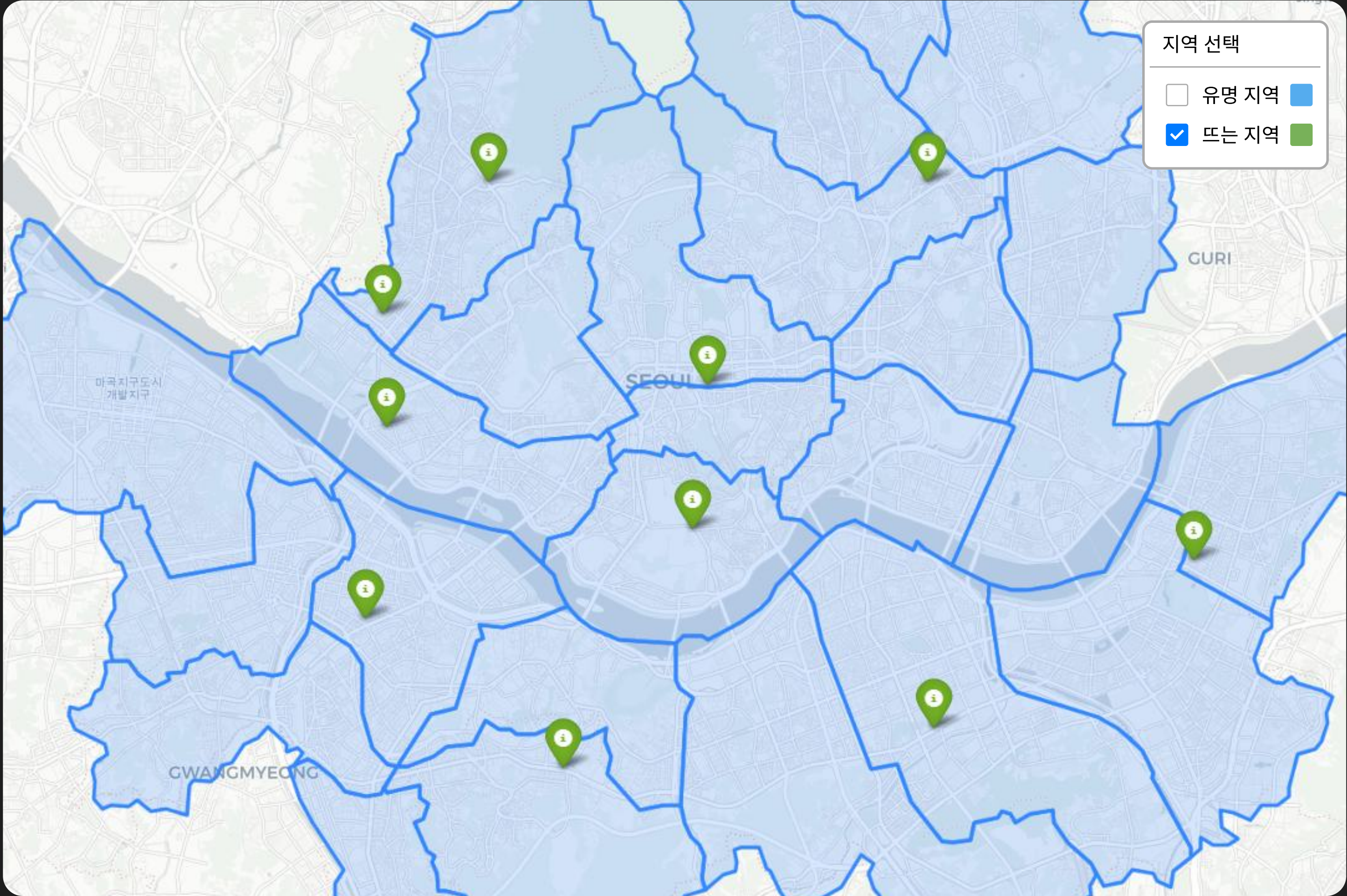
서울 분위기 지도

분위기 선택

- ☐ 힙한
- ☐ 세련된
- ☐ 고급스러운
- ☐ 감각적인
- ☐ 레트로한
- ☐ 모던한
- ☐ 소박한

주요 업종

- ☐ 한식
- ☐ 중식
- ☐ 일식
- ☐ 양식
- ☐ 주점
- ☐ 카페



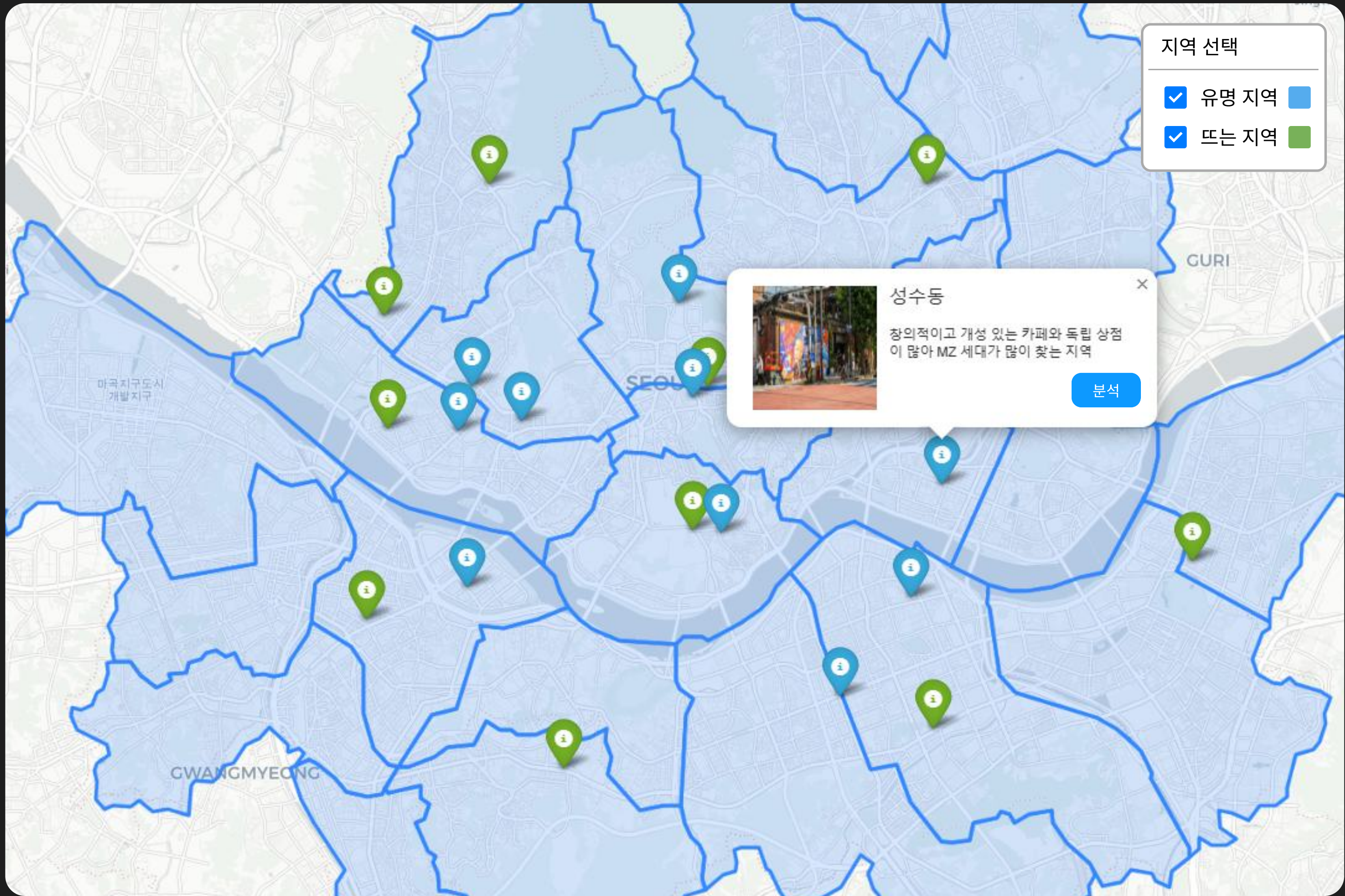
서울 분위기 지도

분위기 선택

- ☐ 힙한
- ☐ 세련된
- ☐ 고급스러운
- ☐ 감각적인
- ☐ 레트로한
- ☐ 모던한
- ☐ 소박한

주요 업종

- ☐ 한식
- ☐ 중식
- ☐ 일식
- ☐ 양식
- ☐ 주점
- ☐ 카페



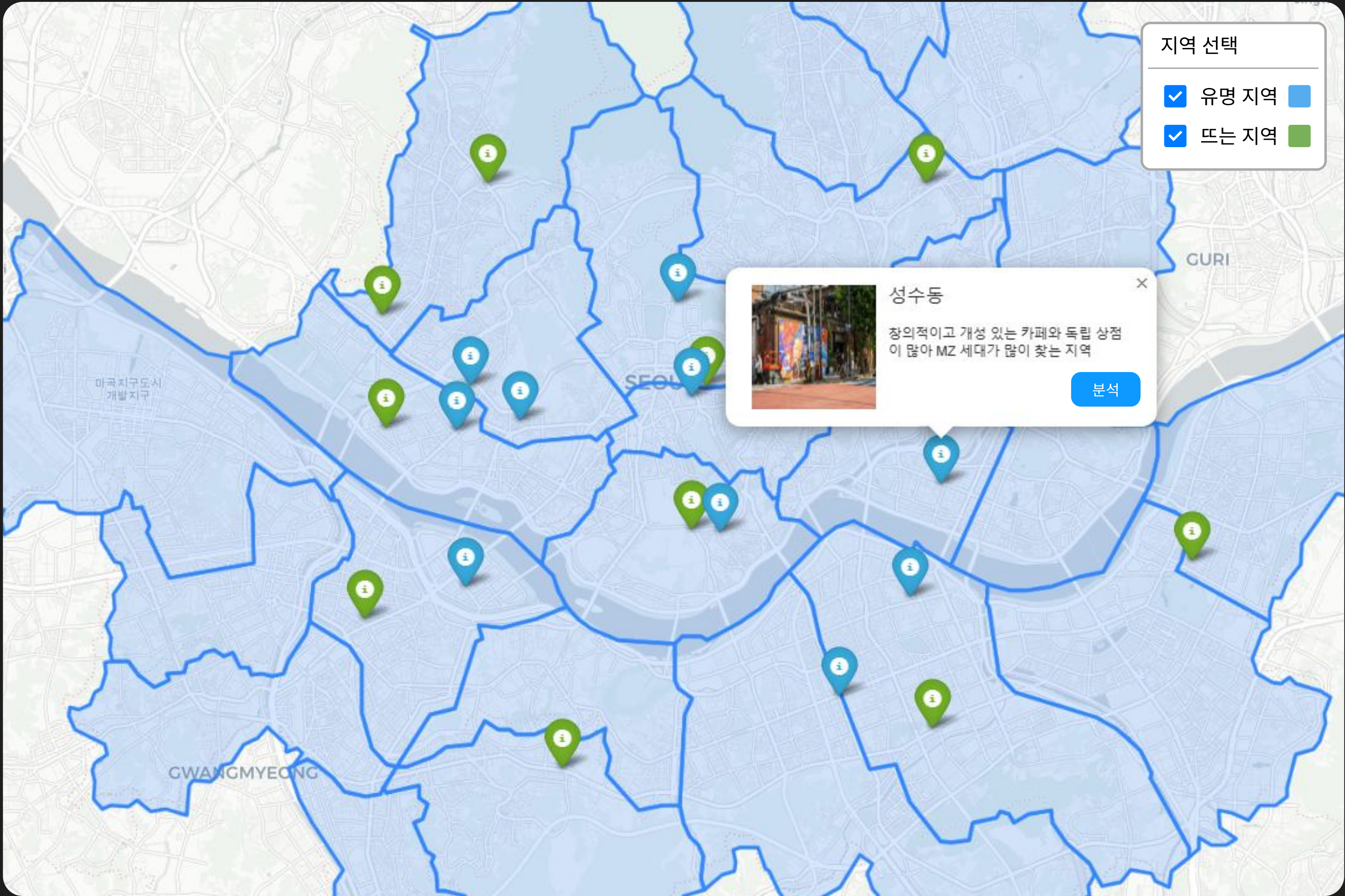
서울 분위기 지도

분위기 선택

- ☐ 힙한
- ☐ 세련된
- ☐ 고급스러운
- ☐ 감각적인
- ☐ 레트로한
- ☐ 모던한
- ☐ 소박한

주요 업종

- ☐ 한식
- ☐ 중식
- ☐ 일식
- ☐ 양식
- ☐ 주점
- ☐ 카페



성수동



1. 미식과 다양한 맛집

브런치 카페, 파스타 맛집, 소바식당, 굽창튀김, 아구찜, 치맥

2. 트렌디하고 힙한 분위기

힙한, 플래그쉽스토어, 핫플, 구석구석, 놀거리, 예약

3. 독특한 문화와 예술적 감성

성수낙낙점, 도도한면, 헤이썬, 터치포굿, 새활용, 까치화방, 고토리스낙바

4. 특별한 경험을 제공하는 공간

플라워, 퍼펙트, 놀거리, 웨이팅, 예약

5. 외국적 요소와 글로벌 감성

오키나와, 할리데이비슨

분위기 기준
및 설정 방식

05

분위기 기준

네이버 블로그 API 활용

- 특정 동네를 검색어로 활용
- 장소 선택 시 네이버 블로그를 주로 활용
- 네이버 블로그 제목에 핵심 정보를 포함하는 경우가 많아 이를 추출하여 활용

분위기 기준

크롤링 글 갯수 정하기

API 수집 시 사용한 파라미터

```
for i in range(1, 1001) :  
    payload = {'query' : '설수', 'display' : 100, 'start' : i, 'sort' : 'sim'}
```

- 개수
- 1천 개와 10만 개를 비교했을 때, 결과의 차이가 크게 없음

- 정렬 기준
- 최신순과 정확도순을 비교한 결과, 두 방식 간 큰 차이는 없었음
 - 트렌드를 반영하기 위해 최신순이 필요할 수 있으나, 홍보성 글이 갑작스럽게 증가할 경우 전체적인 분위기 파악에 어려움이 발생할 가능성이 있음
 - 정확도순은 일정 기간을 반영하여 결과를 제공하므로, 보다 안정적으로 분위기를 반영할 수 있음
 - 이에 따라, 보다 정확한 분위기 파악을 위해 정확도순을 최종 정렬 기준으로 선정함

```
final_data_sungsu['postdate'].apply(lambda x : x.month).value_counts()  
  
postdate  
10    66749  
9     28474  
8       3798  
7         689  
5         200  
6          87  
2           3  
Name: count, dtype: int64
```

분위기 기준

단어 구분 기준



명사



형태소

두 방식 간 큰 차이는 거의 없음

- 형태소 단위로 나누면 분위기를 나타내는 형용사까지 추출할 수 있어 더 정확한 분석이 가능함
- 따라서, 형태소 단위 분석 방식을 채택하여 보다 정확하게 분위기를 파악하기로 결정함

분위기 기준

word2vec 로 단어 연관성 분석

```
from gensim.models import Word2Vec
model_sungsu_pos = Word2Vec(final_data_sungsu_pos['filtered_list'], vector_size=100, window=5, min_count=5, workers=8, sg=0)

/home/user/miniforge3/envs/project/lib/python3.8/site-packages/gensim/similarities/ init .py:15: UserWarning: The gensim.similarities.lev
enshtein submodule is disabled, because the optional Levenshtein package <https://pypi.org/project/python-Levenshtein/> is unavailable. Ins
tall Levenshtein (e.g. `pip install python-Levenshtein`) to suppress this warning.
warnings.warn(msg)

model_sungsu_pos_result = model_sungsu_pos.wv.most_similar(*'침수', topn = 50)
print(model_sungsu_pos_result)

[('서울', 0.3252493441104889), ('꽃', 0.29801344871520996), ('아저씨', 0.28377464413642883), ('픽', 0.2657627761363983), ('일정', 0.252149194478
98865), ('모음', 0.25156721472740173), ('추천', 0.24008134007453918), ('성', 0.22753289341926575), ('트', 0.22261402010917664), ('후기', 0.2212
7920389175415), ('전부', 0.21703141927719116), ('주말', 0.2151093364095688), ('음식', 0.21464285254478455), ('삼성전자', 0.2142622023820877),
('춤', 0.21169334650039673), ('성수동', 0.21135416626930237), ('부', 0.21126791834831238), ('복선역', 0.2103927582502365), ('수동', 0.2102744281
2919617), ('더미트', 0.2012328803539276), ('장민', 0.2007361650466919), ('이', 0.2005481868982315), ('클라워', 0.19895438849925995), ('스톤', 0.1
901329321061267), ('미디어', 0.1964150369167320), ('브런치', 0.195330411195755), ('침대', 0.19241097761021747), ('다녀오', 0.19001297516022015),
('랑', 0.18080714909553528), ('즐거', 0.18022160363197327), ('성수역', 0.18756050063000812), ('카페', 0.18657404650611877), ('플레이스', 0.185292
8251028061), ('글', 0.18435005843639374), ('다', 0.18346545100212097), ('선착순', 0.18112950026988983), ('맥주', 0.17689664661884308), ('분위
기', 0.17603106796741486), ('여자', 0.17320621013641357), ('시즌', 0.17280639888858795), ('카드', 0.17138542234897614), ('민수', 0.1706274002790
451), ('색상', 0.17061132192611694), ('브랜드', 0.1691468358039856), ('비', 0.16890788078308105), ('고도리', 0.168745219707489), ('크노', 0.16862
34474182129), ('구석구석', 0.16745461523532867), ('소문', 0.16684883832931519), ('코스', 0.16498854756355286)]
```

형태소 별

```
model_sungsu_split = Word2Vec(finai_data_sungsu['title3'], vector_size=100, window=5, min_count=5, workers=8, sg=0)

model_sungsu_split_result = model_sungsu_split.wv.most_similar("침수동", topn = 50)
print(model_sungsu_split_result)

[('추천', 0.5017144083976746), ('도도한면', 0.4707017242988478), ('성수낙남정', 0.44273093342781067), ('어구짬이', 0.431128591299057), ('곰창튀김',
0.4195011556148529), ('넙민수', 0.41679736971855164), ('가볼만한곳', 0.41621169447898865), ('플라워', 0.41618552803993225), ('파스타맛집', 0.406827
50940322876), ('오키나와', 0.4043801724910736), ('브런치카페', 0.4028417460070984), ('소바식당', 0.40249767099513245), ('지맥', 0.402250260114669
0), ('꽃집', 0.3997594110110206), ('무카케', 0.3991151452064514), ('맥주', 0.3960549235343933), ('사전예약링크', 0.395447313705553), ('침뽕판식당',
0.3798460066318512), ('구석구석', 0.37453003420066833), ('밀한', 0.37358006834983026), ('까치화방', 0.3719693422317505), ('퓨전음식', 0.3700313405
5137634), ('성수캠니오는', 0.36950182914733887), ('이르제', 0.36576616764068604), ('헤이슬', 0.3648507297039032), ('디치포곳', 0.3627029955387115
5), ('할리데이비슨', 0.36233675479888916), ('레이', 0.3607630729675293), ('등극함', 0.35724374651908875), ('소금누룩', 0.3566402792930603), ('시
간', 0.35597172379493713), ('결혼이거', 0.3554367423057556), ('햇불', 0.35507968008122864), ('세할용', 0.35502051009368896), ('모프트', 0.35250939
06225120), ('내가', 0.35145240902574463), ('배거', 0.35041192173957025), ('플래그쉽스토어', 0.3493529260150539), ('성수원', 0.340224937915002),
('퍼펙트', 0.34786558151245117), ('놀거리', 0.3465249036444855), ('우체국', 0.345942258834083087), ('웨이팅', 0.34591159224510193), ('고토리스네바',
0.3445815145969391), ('여약', 0.3439272940158844), ('브런치', 0.3420076072216034), ('인기메뉴', 0.34107378125190735), ('대형', 0.3395558595657348
6), ('서울', 0.3387220799922943), ('코끼리베이글', 0.3371832072734833)]
```

띄어쓰기 기준

형태소 별로 진행하기로 했지만

띄어쓰기 기준으로 제목을 나누고 word2vec를 돌린 결과

특정 음식 및 음식점 명이 나옴.

→ 추후 음식점을 추천한다고 했을 때 사용할 수 있을 것

핀테크와의 연계

06

핀테크 연계

타깃 유저에 따라 달라지는 니즈

사용자의 니즈가 타깃 유저마다 다르기에
타깃 유저가 정해지면 그에 맞는 핀테크와의 연계방안 수립할 예정

핀테크 연계

지역별 레벨업

- 사용자가 특정 지역에서 반복적으로 소비를 하면 해당 지역의 **레벨**이 올라가고, 레벨이 높아질수록 더 많은 혜택을 받는 시스템
- 예를 들어, 강남 레벨이 1이면 2% 할인, 레벨이 3이면 5% 할인 등으로 혜택이 점진적으로 강화됨

가상 상권 탐험

- 사용자가 소비를 통해 특정 상권을 **점령**하고, 점령한 상권을 기반으로 리더보드에 이름을 올리는 방식. 매달 리더보드 상위에 오르는 사용자에게는 특별한 금융 혜택을 제공
- 각 상권을 점령하는 재미를 추가해, 사용자가 상권에서 더 자주 소비하도록 유도할 수 있음

앞으로의 계획

07

앞으로의 계획

1차 MVP 배포 방안

배포

- aws 사용해 배포 예정
- ui는 streamlit 활용
- 지도는 folium 활용

구글 애널리틱스 활용해 사용자의 반응 추적 및 인사이트 수립

앞으로의 계획

1차 MVP 배포 지역

지역 선정 기준

유명 지역 10곳 vs 뜨는 지역 10곳

- 유명 지역은 일반적으로 유명한 10곳 선정
- 뜨는 지역은 '뜨는 상권'이라는 홈페이지에서 나온 뜨는 동네 10곳으로 지정

Thank you