

물 한잔으로 채기는 당신의 건강

저와 함께 시작해볼까요?

물요정

2017 시스템 분석 설계
프로젝트 선정 분석서

차례



프로젝트 팀
소개



개발 아이템 소
개



시장 벤치
마킹



개발 아
이템 소
개



화면설계



프로젝트
일정 관리



주요 기술 및 차
별화

■ 팀명 포세이돈

■ 팀명 의미

- 포세이돈 : 그리스 로마 신화의 바다의 신
- 포화된 레드 오션인 어플 시장에서 바다의 신처럼 군림하자는 의미
- 우리 팀의 작품을 많이 이용할 것이라는 바램을 가짐
- 퀄리티 높은 졸업 작품을 만들고 싶은 소망을 반영

Team Member

원영건

팀장

프로그래밍

UI 기획

기능 구상

한승진

개발 기획

UI 기획

디자인

PPT 제작

이주열

PPT 발표

PPT 제작

구상 담당

이광우

서기

PPT 제작

프로그래밍

배경 및 필요성

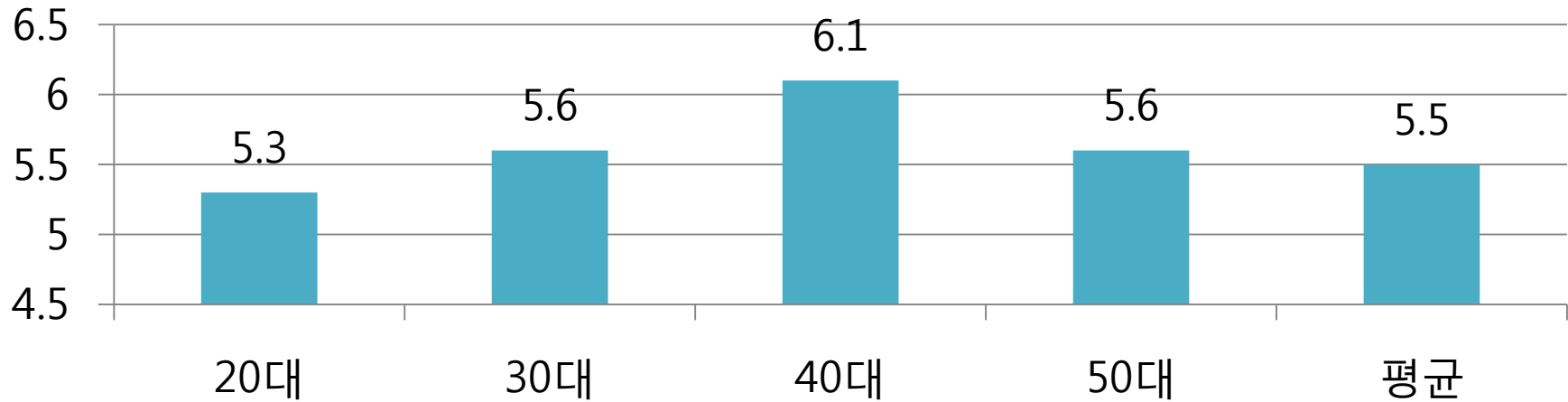


물을 마셔야 하는 7가지 이유

- 1 물은 지방, 탄수화물, 그리고 칼로리도 0인 착한 음료이다
- 2 물을 꾸준히 마시면 심장병 및 암 예방에도 효과적이다
- 3 수분이 부족할 경우 쉽게 피로해지고 무기력해질 수 있다
- 4 꾸준한 수분 섭취는 피부를 맑고 투명하게 만들어준다
- 5 체내에 수분이 부족할 경우 두통을 유발하게 된다
- 6 몸 안에 쌓여있는 노폐물 배출을 돕는 역할을 한다
- 7 위산 분비를 억제시켜 소화 장애를 완화시키는 역할을 한다

배경 및 필요성

[직장인] 하루 평균 물 섭취량



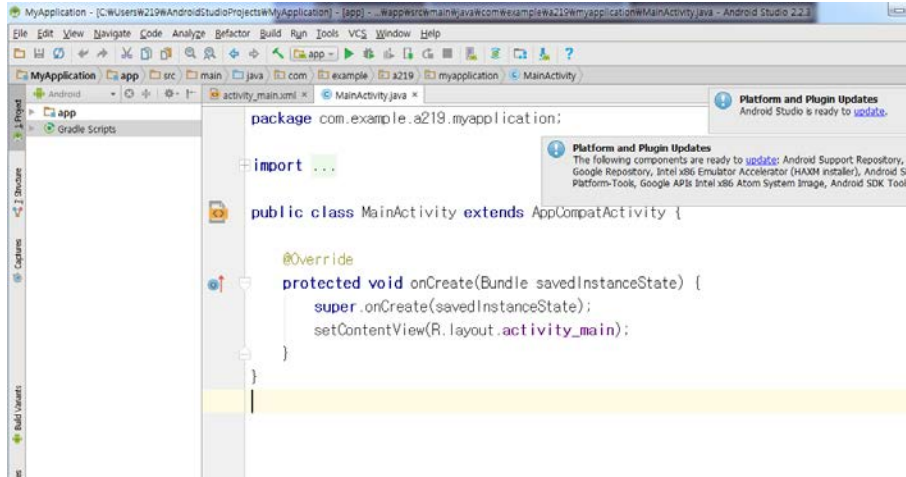
전체적으로 물 섭취량에 대한 관심이 높아지고 있음

- ◆ 건강관리에 있어 물 섭취는 중요
- ◆ 각 개인이 물 섭취량 관리할 필요가 있음
- ◆ 관련앱이 많지만, 사용자에게 선택권을 더 부여함

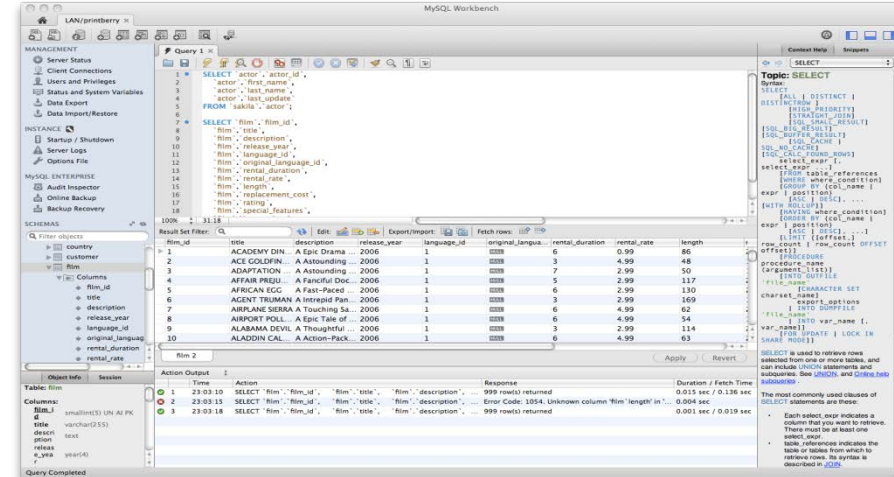
▶ 이 앱은 그 접근이 쉽고 사용하기 편리함

개발 환경

▶ Android Studio



▶ Database



■ 개발 도구

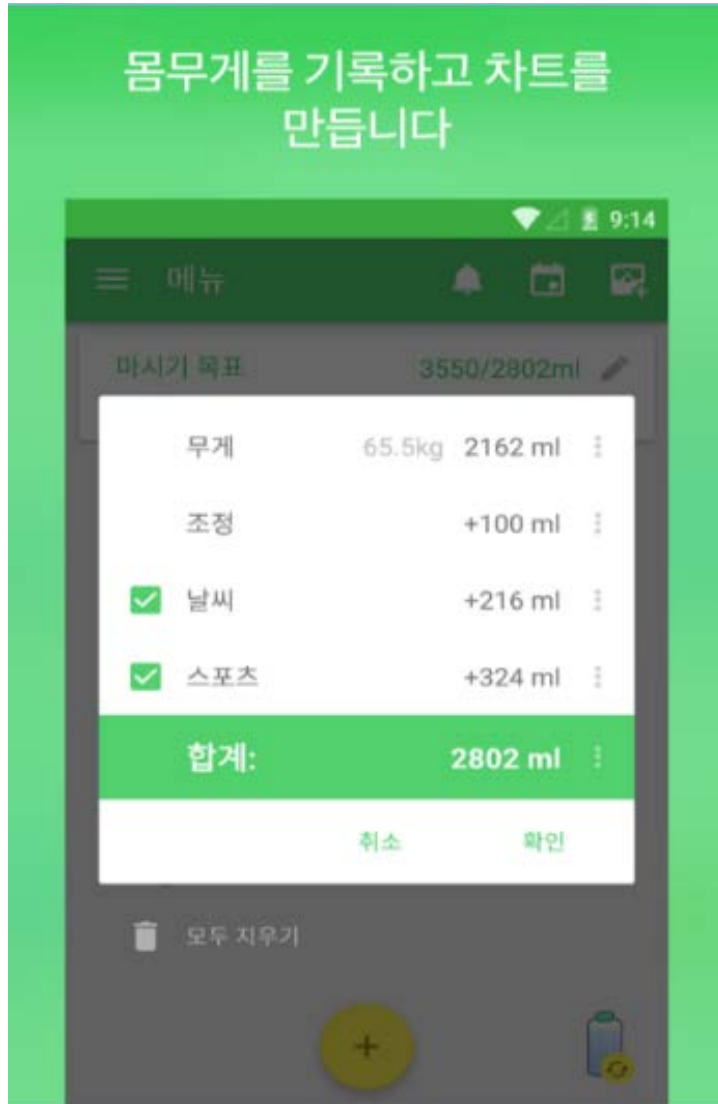


포토샵 이미지 생성

이미지 적용

데이터 베이스 연동

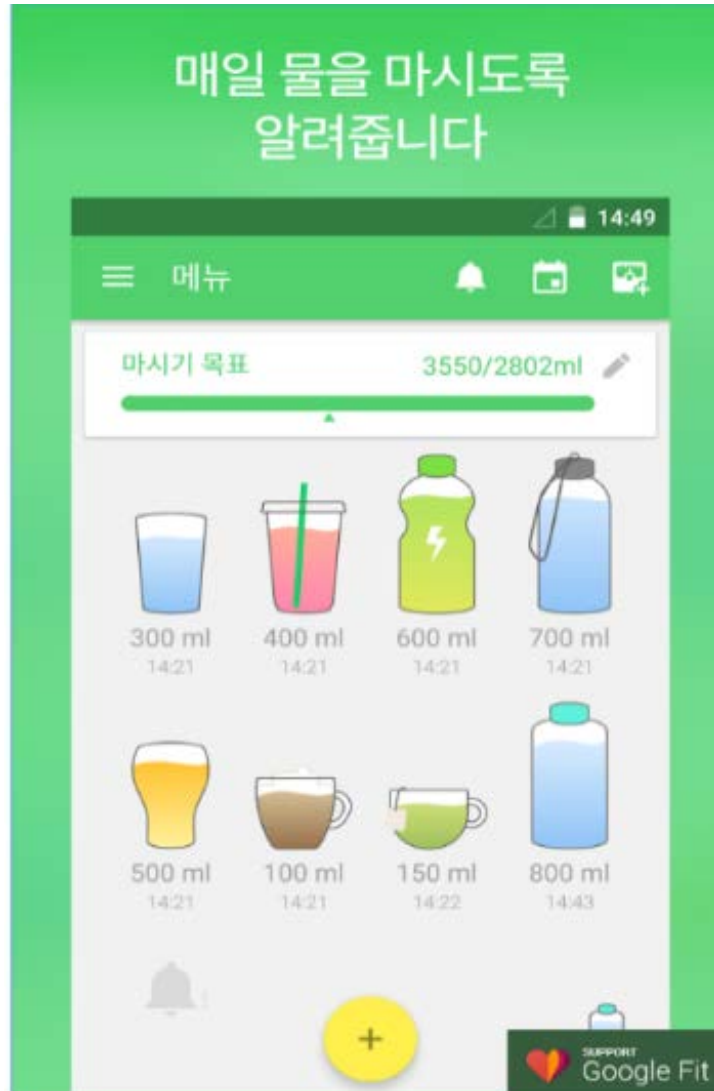
유사 제품 분석



◀ 초기 설정 화면

- 유사 제품
 - ▶ 구글 플레이 스토어
 - ▶ 물마시기 알림이
- 유사 제품의 주요 기능

유사 제품 분석



◀ 초기 설정 화면

■ 유사 제품

- ▶ 구글 플레이 스토어
- ▶ 물마시기 알림이

■ 유사 제품의 주요 기능

용량에 따른 다양한 컵 종류로 보다 정확한 입력 기능

유사 제품 분석



◀ 알람 기능 화면

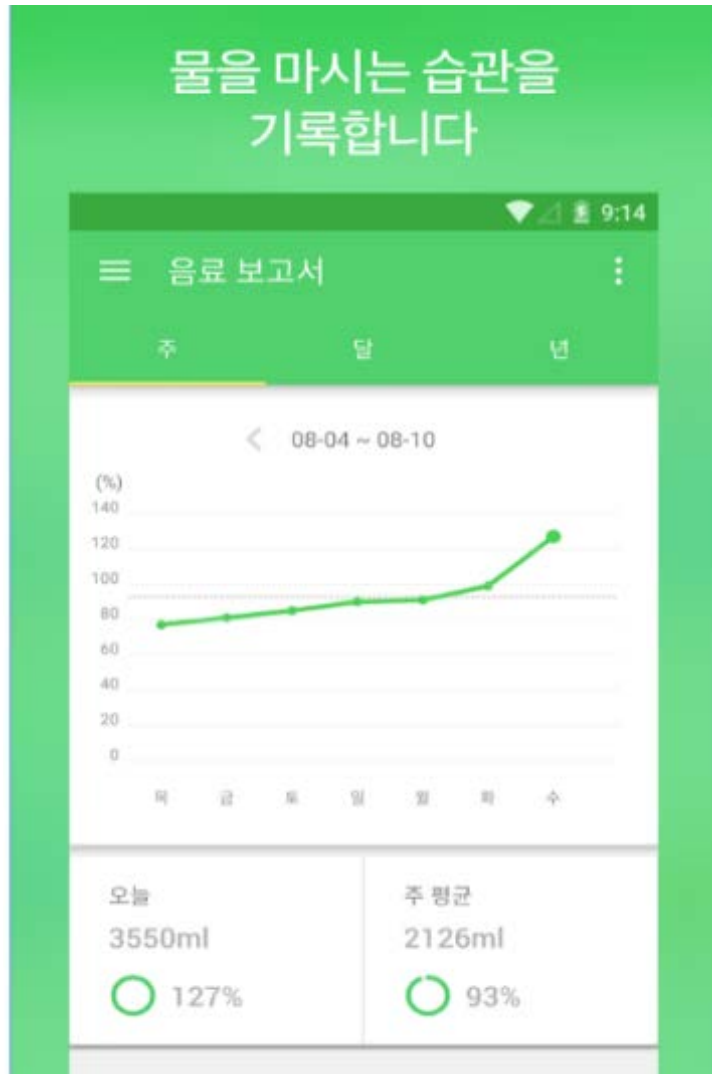
■ 유사 제품

- ▶ 구글 플레이 스토어
- ▶ 물마시기 알람이

■ 유사 제품의 주요 기능

용량에 따른 다양한 컵 종류로 보다 정확한 입력 기능
스마트 워치 등으로 알람 기능

유사 제품 분석



◀ 각종 차트 화면

■ 유사 제품

- ▶ 구글 플레이 스토어
- ▶ 물마시기 알림이

■ 유사 제품의 주요 기능

용량에 따른 다양한 컵 종류로 보다 정확한 입력 기능
스마트 워치 등으로 알람 기능
체중, 물 수치 등으로 그래프와 로그 기능

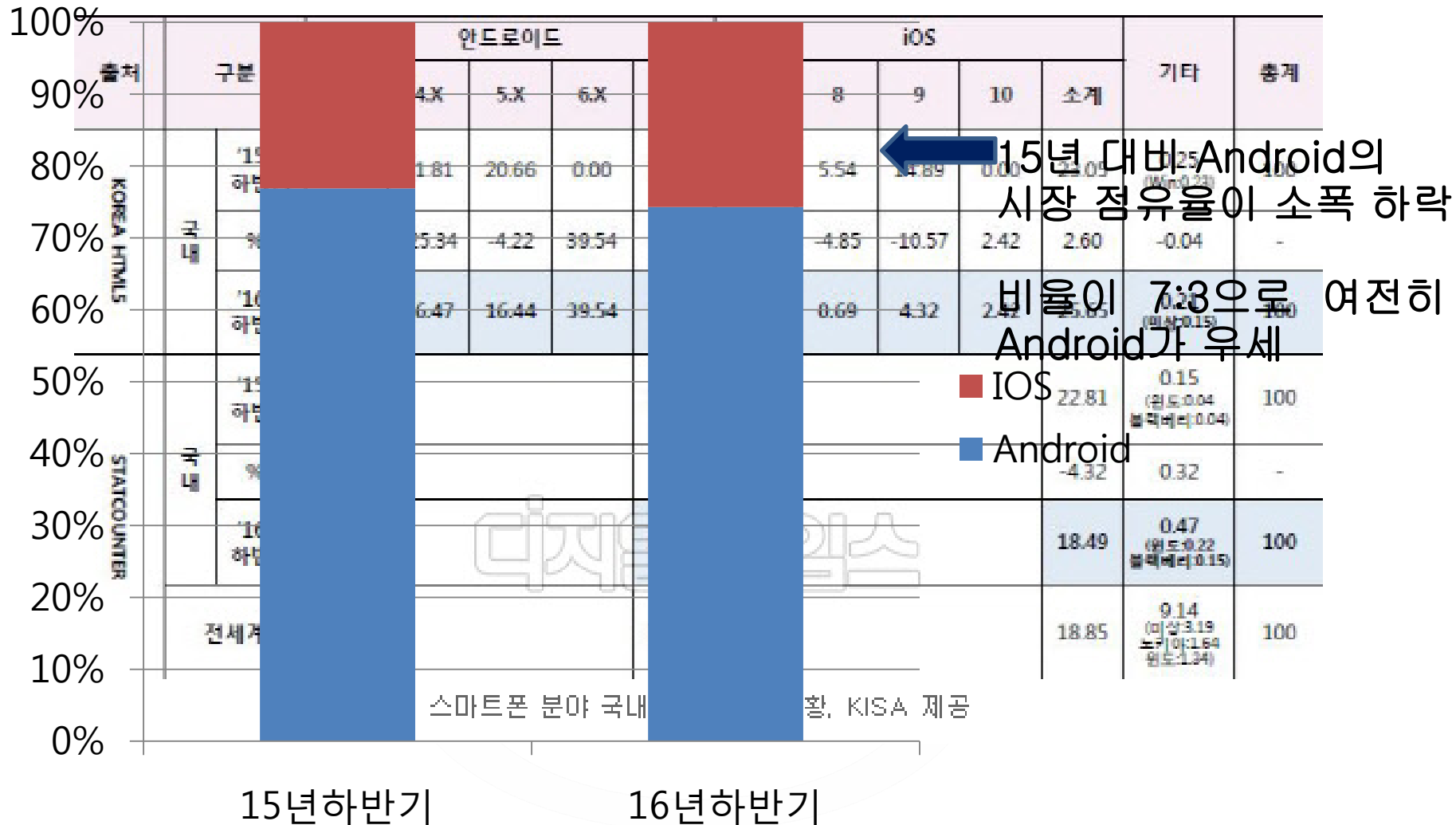
유사 제품 분석



■ 유사 제품 분석

- ▶ 식사 시간 등 다양한 변수가 없음
- ▶ 물 외에 기타 음료가 다양하지 않음
- ▶ 앱의 기능에 비해 과다한 배터리 소모
- ▶ 알람이 한 번만 울리거나 제대로 울리지 않음
- ▶ 언어가 제대로 번역되지 않음

시장 분석



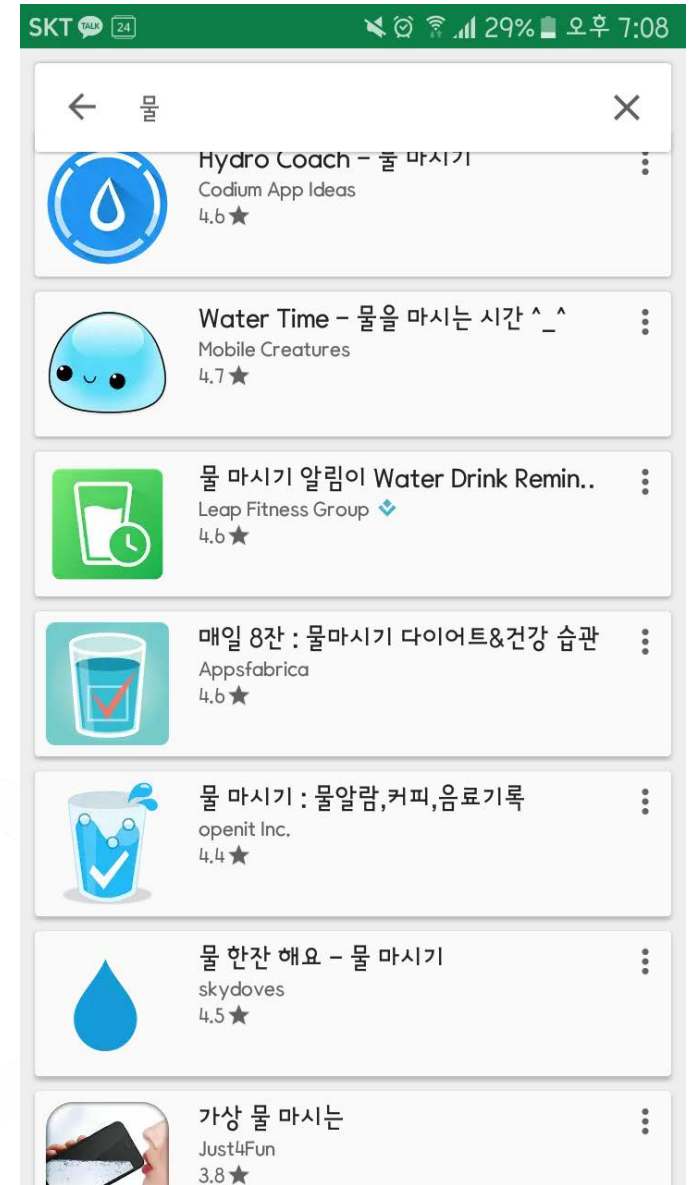
Google play Store

‘물’ 키워드로 검색시

약 30개의 관련 어플이 검색됨

다수가 인지도 있는 상위에 랭크

기본 기능 외에도 편리한 기능이나 마케팅에 차별점을 두어야 되는 것으로 분석.



● 이용자 분석



- 물 섭취가 부족한 모든 스마트폰 이용자들이 잠재적 이용자
- 자녀의 건강을 신경 쓰시는 어머니들이 주요 이용자가 될 것

마케팅 전략

facebook

39.30%

네이버

인스타그램



Instagram



KakaoStory

BAND

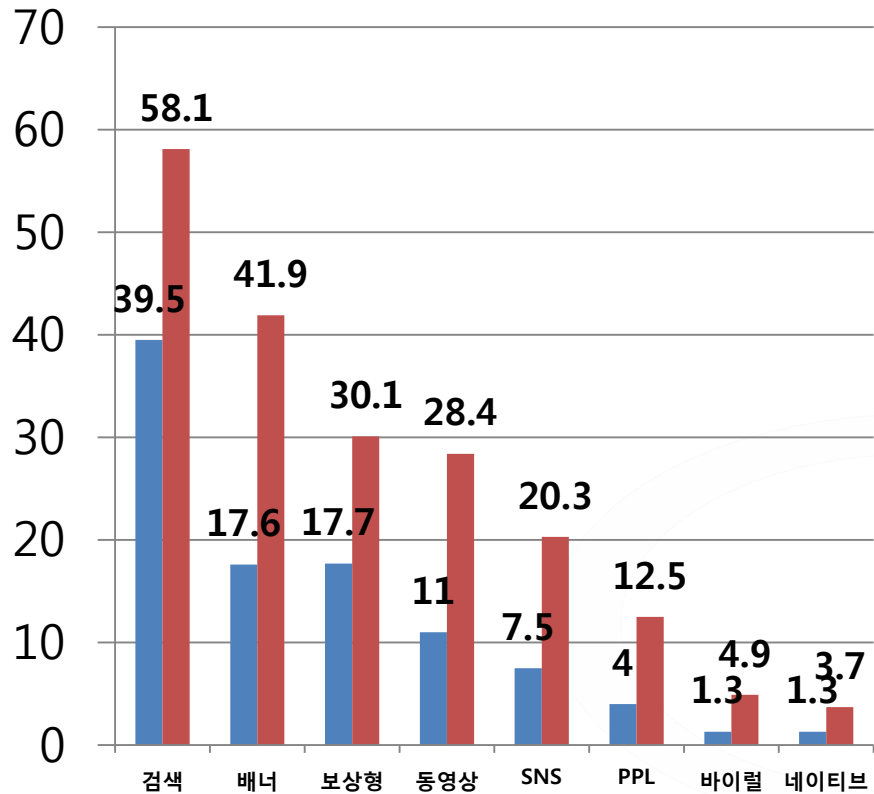
마케팅 전략

항목	응답수	응답율
전혀 사용하지 않는다.	111	9.9%
1개	344	30.6%
2~3개	586	52.2%
4개 이상	82	7.3%

한국인터넷진흥원
2016년 온라인 광고
산업 동향 조사 및 분석 보고서

마케팅 전략

한국인터넷진흥원, 2016년 온라인 광고 산업 동향 조사 및 분석
보고서



주 선호 광고 유형

검색, 배너

“필요하면 검색한다.”

국민 포털사이트 네이버는 검색 시
블로그가 자연스럽게 노출

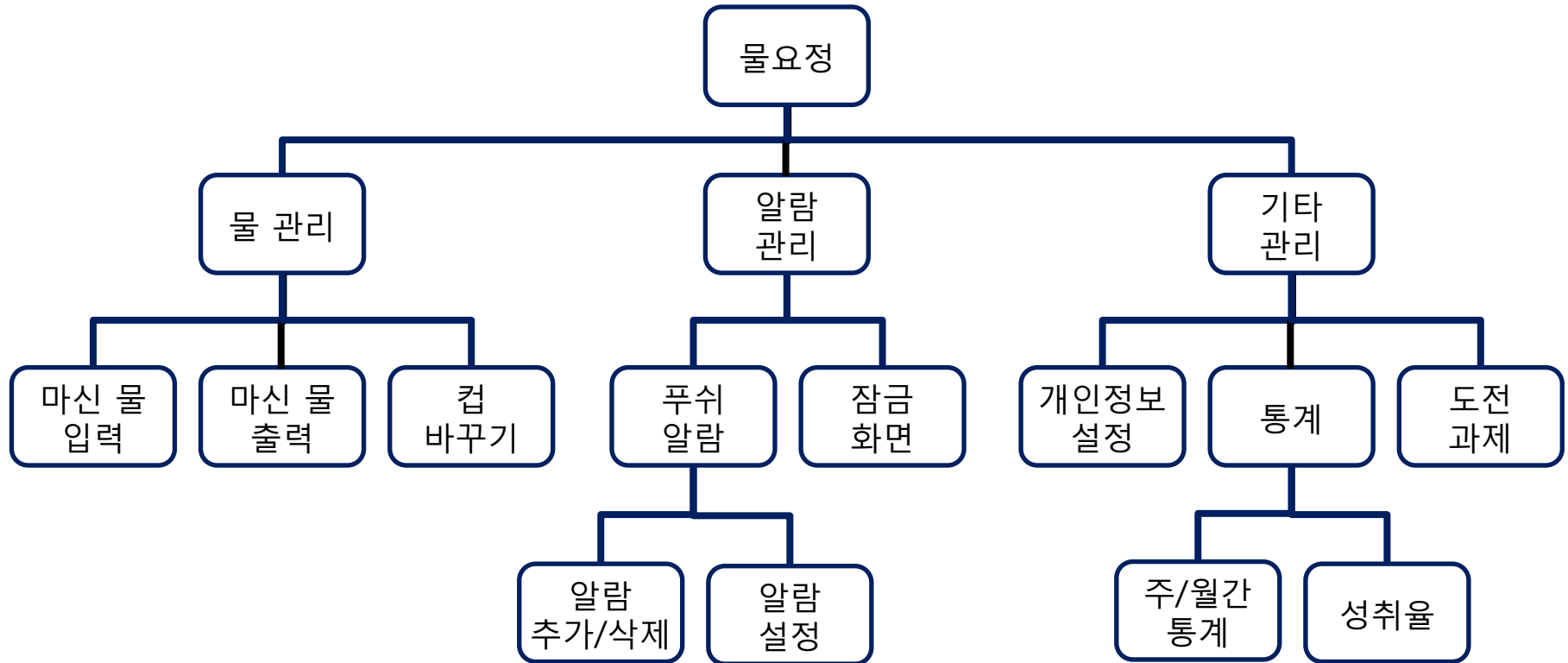


■ 1순위

■ 1~2순위

건강관련 블로거의 리뷰를 통해
자연스러운 홍보

작업분할 구조도



CPM 네트워크를 위한 활동 목록

작업	작업설명	선행작업	소요 기간(주)
A	개인정보 등록/수정/저장 기능 개발	-	2
B	체형에 따른 섭취량 계산 기능 개발	A	1
C	컵 용량 설정/수정/저장 기능 개발	B	1
D	마신 물 입력/출력/수정/저장 기능 개발	C	2
E	알람 추가/수정/저장 기능 개발	D	2
F	통계 계산/출력 기능 개발	D	1
G	도전과제 기능 개발	D	1
H	잠금화면 기능 개발	C,E	1
I	푸쉬알람 기능 개발	C,E	1

데이터 흐름도

사용자

마신 물 입력
(시간, 양)

마신 물 테이블

마신 물
(시간, 양)

통계
산출

주간통계,
성취율

통계 테이블

주,월간통계,
성취율

사용자

💧 데이터 흐름도

사용자

개인 정보
입력

개인정보 테이블

개인 정보

일일
섭취량
계산

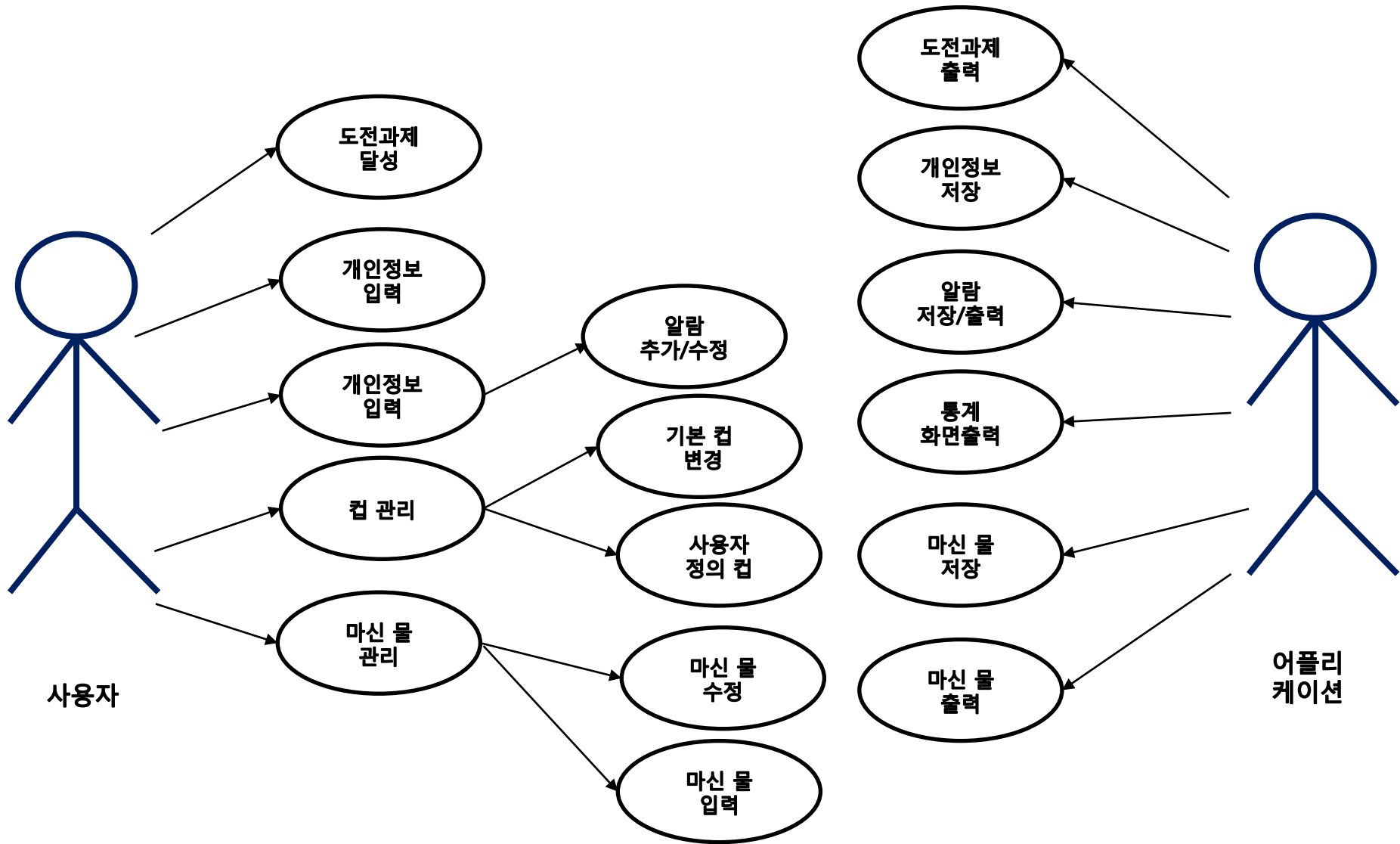
섭취량 정보

개인정보 테이블

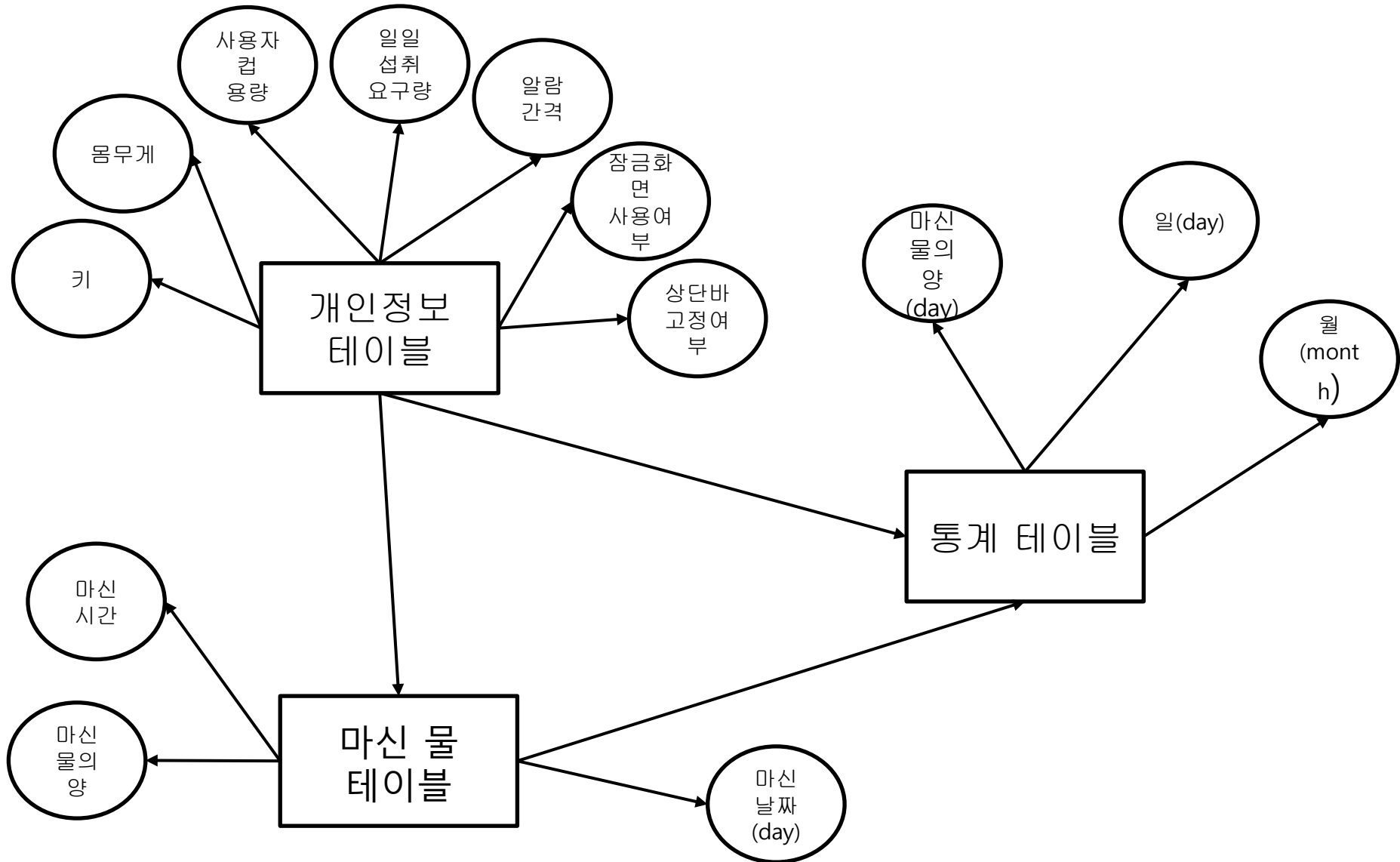
섭취요구량

사용자

유스케이스 다이어그램



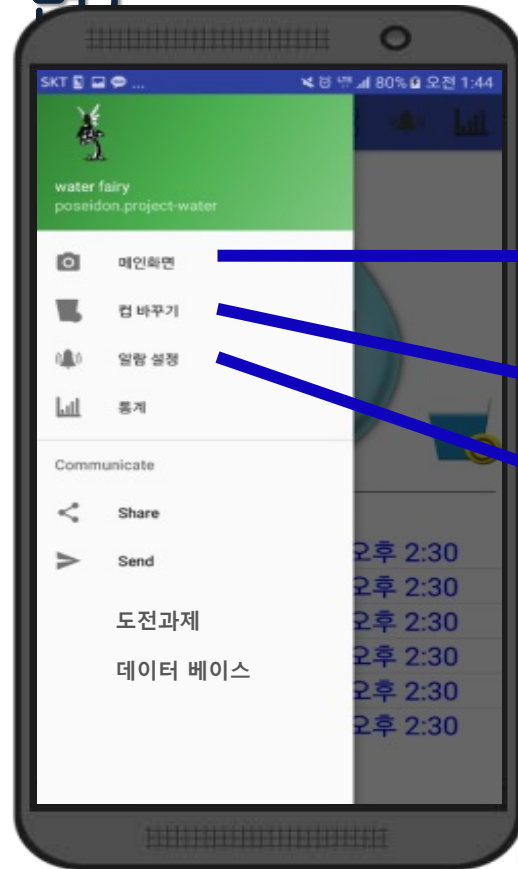
데이터베이스 설계



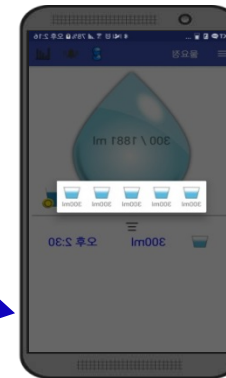
화면이동 흐름도(전체화 면)



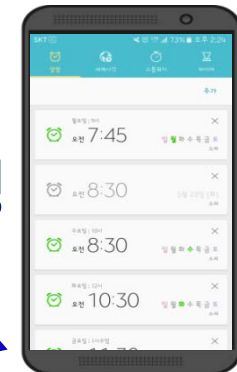
화면이동 흐름도(메뉴화면)



메인화면



컵종류변경



알람변경

화면이동 흐름도(메뉴화면)



화면이동 흐름도(통계화면)



주간 기록 확인

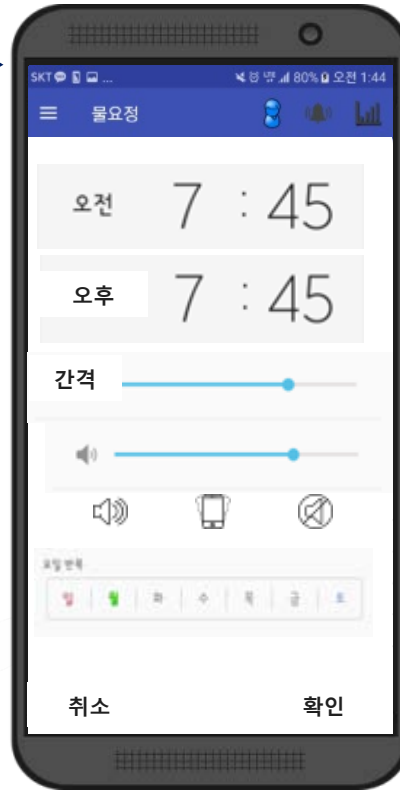


월간 기록 확인

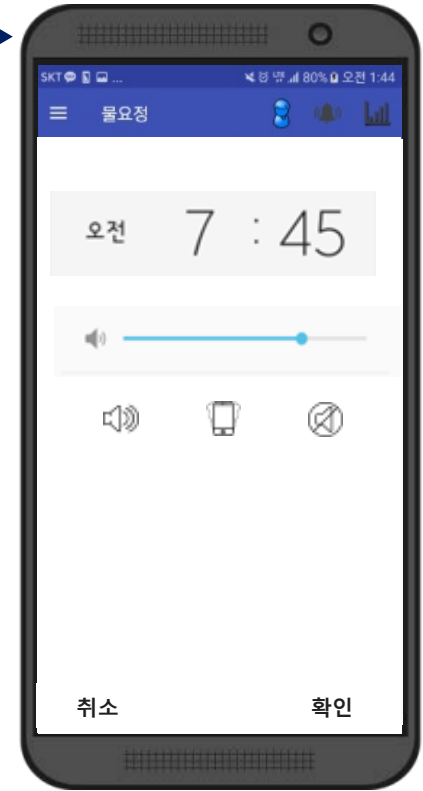
화면이동 흐름도(알람화면)



알람 주기 설정
메인화면



알람 주기 설정



각개 알람 설정

시작 화면

SKT 81% 오전 1:56

물요정

개인 정보 설정

키 (cm)

몸무게 (kg)

컵의 용량 (ml)

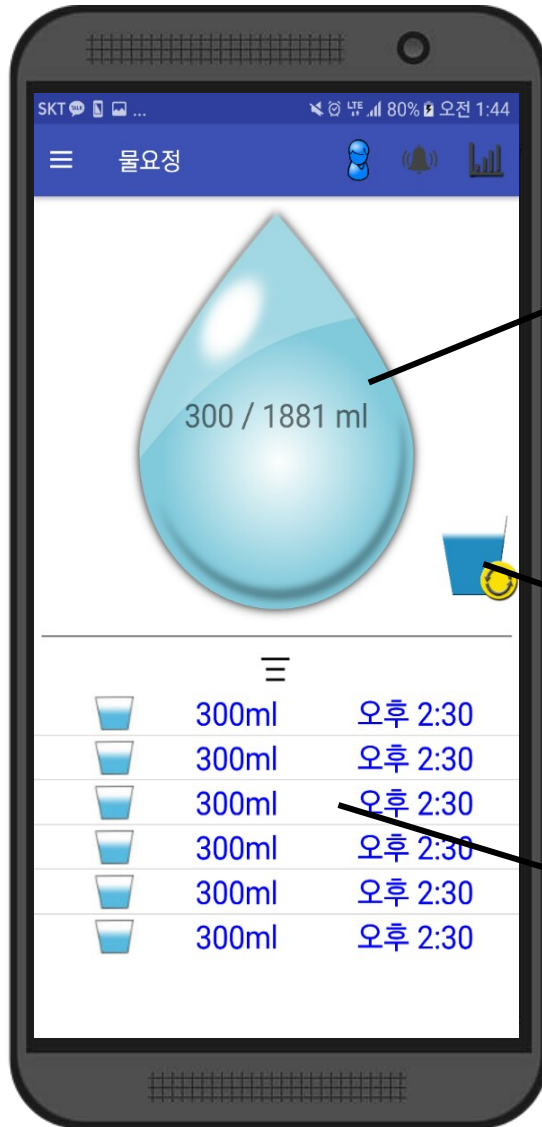
입력 완료

App 최초 실행 시 키, 몸무게,
평소 마시는 컵의 용량을 입력

앱 상단바



메인 화면

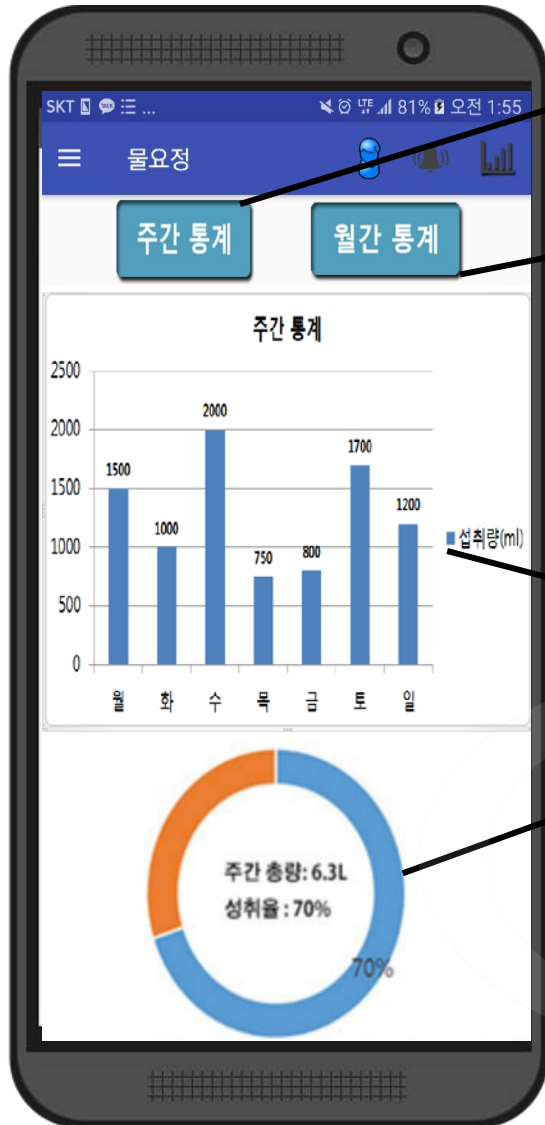


물방울 클릭 시 설정해놓은 물의 용량이 입력됨

컵의 용량을 바꿀 수 있음

자신의 물을 마신 시간대와 용량을 확인 가능
잘못 입력하였을때 길게 눌러 삭제 가능

통계 화면



주간, 월간 통계 버튼

통계 그래프

성취율 그래프

도전과제 화면



도전과제 달성률

도전과제 목록

상단바 기능



개발 일정

1단계 유사제품 분석

1. 시장에 나와있는 아이템 분석
2. 부족한 부분 개선방안 모색
3. 추가할 기능 구상

2단계 기능과 UI 설계

1. 어플리케이션에 필요한 기능 정리
2. 기능에 따른 UI 설계
3. 알고리즘 순서도 작성

3단계 프로그래밍

1. 순서도에 따른 코딩 시작
2. 기능 검토
3. 기능 및 코드 수정

4단계 테스트

1. 스마트폰 설치 후 테스트
2. 보완사항 검토
3. 버그 및 추가사항 수정

● 개발 일정(칸트 차트)

활동	시작 일	완료 일	기간	5월	6월	7월	8월	9월	10월
기본 기능 구상	16.05.01	16.05.31	1						
시장 분석 및 추가 기능 구상	16.05.01	16.05.31	1						
어플리케이션 기능 정리	16.06.01	16.06.31	1						
UI 및 알고리즘 순서도 작성	16.06.01	16.06.31	1						
순서도에 따른 프로그래밍	16.07.01	16.09.31	3						
기능 및 코드 수정	16.07.01	16.08.31	2						
테스트 및 검토	16.07.01	16.10.30	4						
추가사항 수정	16.09.01	16.10.30	2						

● 상세개발 일정(칸트 차트)

활동	시작 일	완료 일	기 간	7월 1주	7월 2주	7월 3주	7월 4주
개인 정보 등록 기능 개발	16.07.01	16.07.15	1				
개인 정보 수정 기능 개발	16.07.01	16.07.08	2				
개인 정보 저장 기능 개발	16.07.08	16.07.15	1				
체형에 따른 섭취량 계산 기능 개발	16.07.15	16.07.22	1				
컵 용량 설정 기능 개발	16.07.15	16.07.31	1				
컵 용량 수정 기능 개발	16.07.22	16.07.31	1				
컵 용량 저장 기능 개발	16.07.22	16.07.31	1				



상세개발 일정(칸트 차트)

활동	시작 일	완료 일	기 간	8월 1주	8월 2주	8월 3주	8월 4주
마신 물 입력 기능 개발	16.08.01	16.08.10	2				
마신 물 출력 기능 개발	16.08.01	16.08.10	2				
마신 물 수정 기능 개발	16.08.10	16.08.17	1				
마신 물 저장 기능 개발	16.08.10	16.08.17	1				
알람 추가 기능 개발	16.08.17	16.08.31	1				
알람 수정 기능 개발	16.08.25	16.08.31	2				
알람 저장 기능 개발	16.08.25	16.08.25	2				

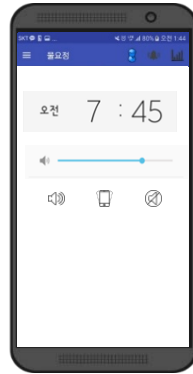
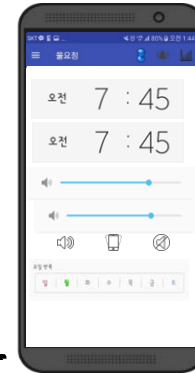
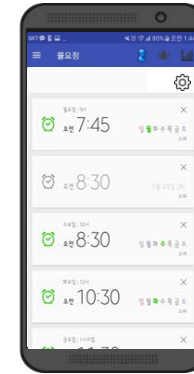
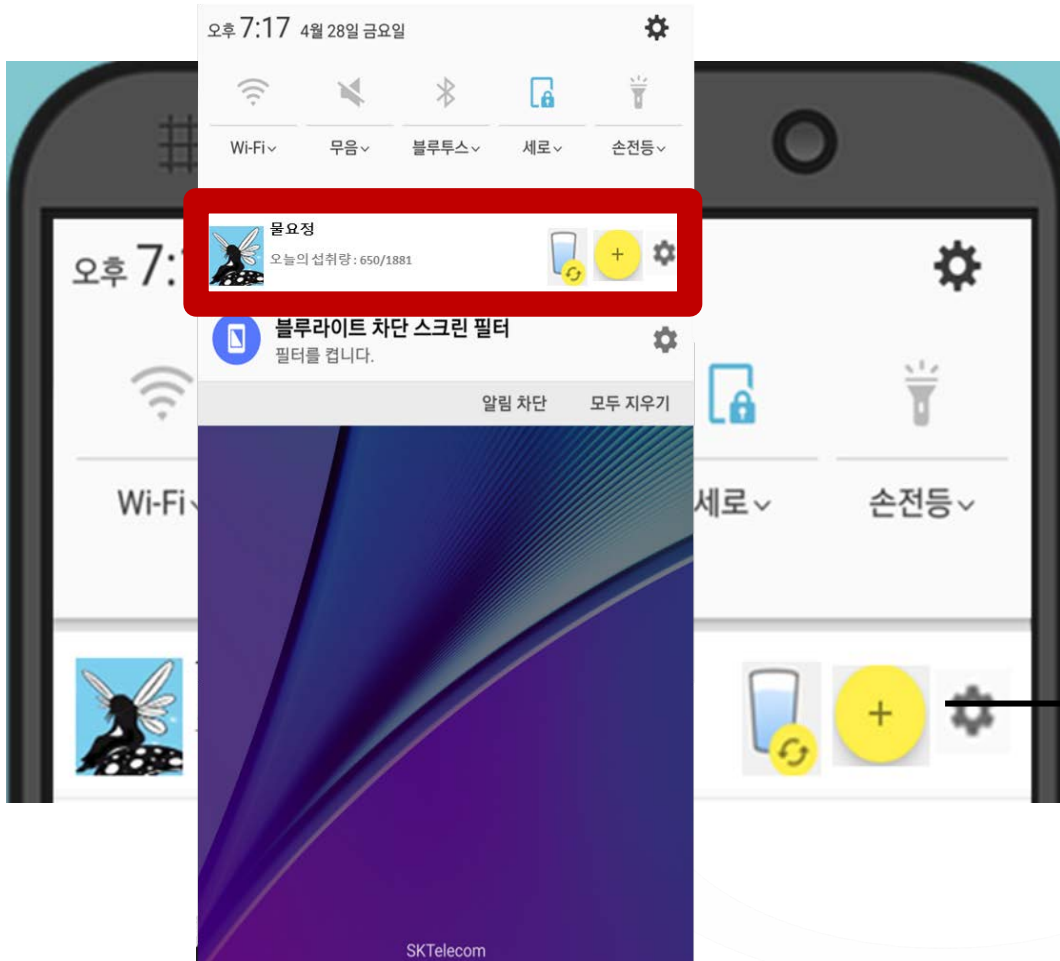
상세개발 일정(칸트 차트)

활동	시작 일	완료 일	기간	9월 1주	9월 2주	9월 3주	9월 4주
통계 계산 기능 개발	16.09.01	16.09.09	1				
통계 출력 기능 개발	16.09.01	16.09.09	1				
도전과제 기능 개발	16.09.01	16.09.16	2				
잠금화면 기능 개발	16.09.16	16.09.30	2				
푸쉬화면 기능 개발	16.09.16	16.09.30	2				



[illegible]

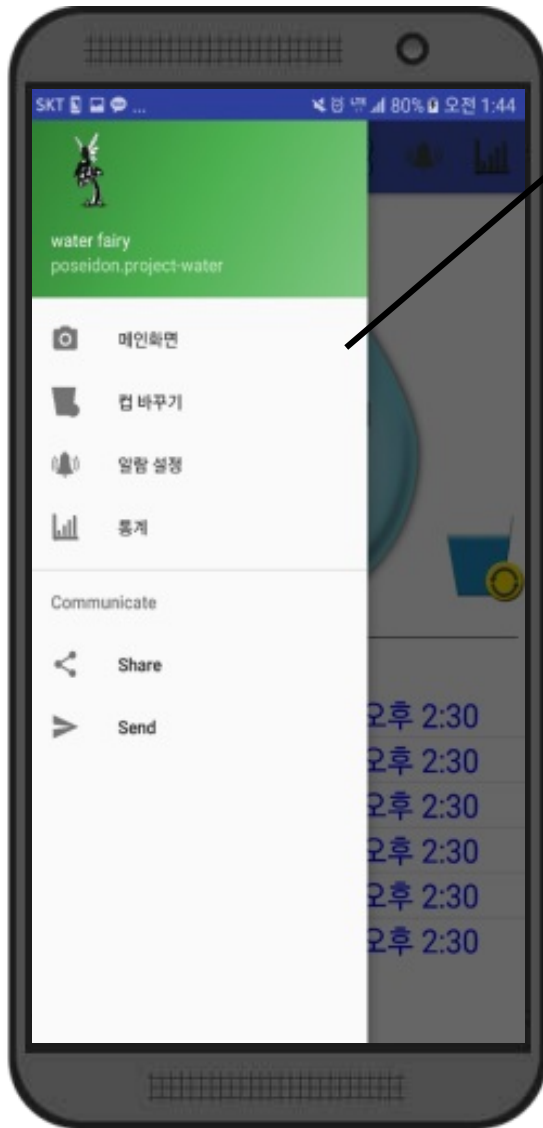
주요 기술 및 차별화



Service :
Background에서
App이 죽지 않고
알람 신호를 받기 위해서 사용

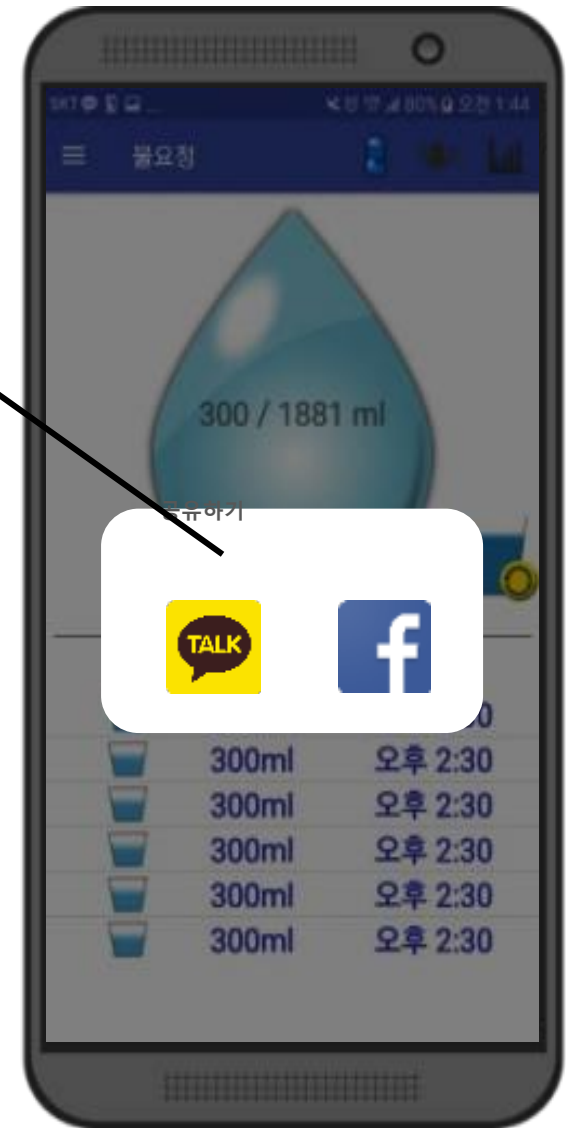
Notification :
상단바에 알람을
출력하기 위해서 사용

주요 기술 및 차별화

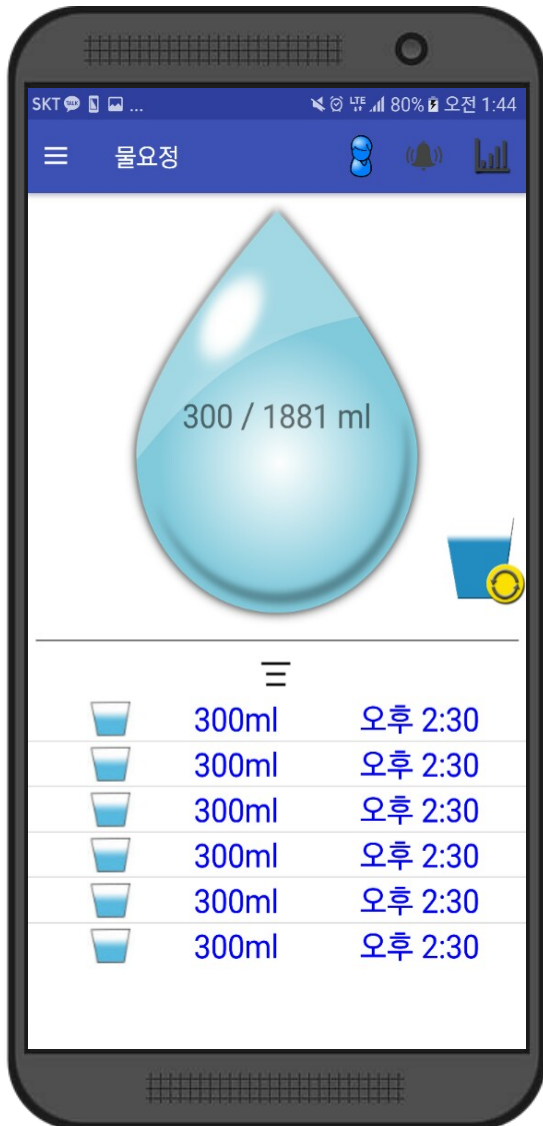


Navigation Drawer :
기능을 선택할 수 있도록
도와주기 위해서 사용

Sharing :
어플을 설치할 수 있는
링크를 여러 SNS에
공유하기 위해서 사용
(필터링해서 필요한
앱만 뜨도록 표시)



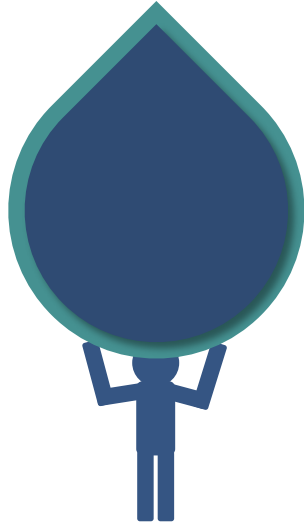
차별화



◀ 위젯 화면에서 현재 잔량과 목표에 중점을 두고 화면을 구성하여

편하게 섭취량 입력이 가능하다

◀ 기능이 최소화되어 앱 용량이 작다.



Q & A

Thank You!

