

네, 좋습니다. '네컷 다이어리'라는 컨셉은 매우 매력적입니다. 최근 유행하는 '네컷사진'의 직관적인 형식과 '다이어리'라는 개인적인 기록의 감성을 결합하여, 사용자들이 쉽고 재미있게 하루를 기록하는 습관을 만들 수 있습니다.

성공적인 앱 런칭을 위해, 아래와 같이 앱 기획안을 구체적으로 제안합니다.

[네컷 다이어리] 앱 서비스 기획안

1. 앱 개요 (App Overview)

- 앱 이름 (가제): 오늘네컷, 마음네컷, 네컷 다이어리
- 핵심 컨셉: 하루의 순간과 감정을 4개의 컷(이미지, 그림, 글)으로 조합하여 만드는 비주얼 다이어리
- 슬로건: "당신의 하루를 네 컷에 담아보세요."

2. 타겟 사용자 (User Persona)

1. 핵심 타겟 (20대 여성, 대학생/사회초년생)
 - 특징: '다꾸(다이어리 꾸미기)'와 자기자기관 감성을 좋아하지만, 매일 꾸준히 하기는 부담스러워한다. '인생네컷' 같은 사진으로 자신을 표현하는 데 익숙하다. 인스타그램 스토리를 통해 일상을 공유하는 것을 즐긴다.
 - 니즈(Needs): 쉽고, 빠르면서도 예쁘게 하루를 기록하고 싶다. 글솜씨가 없어도 감정을 표현하고 싶다.
2. 확장 타겟 (10대, 30대 여성 및 남성)
 - 특징: 간단한 그림이나 메모로 생각을 정리하는 것을 선호한다. 긴 글쓰기에 대한 부담이 있다. 하루를 돌아보는 짧은 의식(ritual)을 갖고 싶어 한다.
 - 니즈(Needs): 복잡한 기능 없이 핵심만 담은 기록 앱을 원한다. 하루의 성취나 감정을 시각적으로 남기고 싶다.

3. 핵심 가치 및 차별점

- 압도적인 단순함: 긴 글의 부담을 없애고 4개의 컷만 채우면 완성되므로, 다이어리를 쓰는 심리적 장벽을 크게 낮춥니다.
- 시각적 스토리텔링: 사진, 그림, 짧은 텍스트, 스티커 조합을 통해 글보다 풍부한 감성과 스토리를 전달할 수 있습니다.
- 지속 가능한 습관 형성: 4컷이라는 명확한 목표는 '오늘도 해냈다'는 성취감을 주어 매일 기록하는 습관을 만드는 데 도움을 줍니다.
- 감성적 경험: 아날로그 다이어리의 감성을 디지털로 구현하여, 꾸미는 재미와 모아보는 즐거움을 제공합니다.

4. 주요 기능 (Features)

[Phase 1: 핵심 기능 - MVP(Minimum Viable Product) 버전]

1. 홈 화면 (캘린더 뷰)

- 월별 캘린더 형태로, 다이어리를 작성한 날짜에 썸네일(대표 컷)이 표시됩니다.
 - '오늘 날짜'와 새로운 다이어리를 작성하는 '+' 버튼이 직관적으로 보입니다.
2. 다이어리 작성 페이지
- 날짜 선택: 기본은 오늘 날짜로 설정되며, 지난 날짜를 선택하여 밀린 일기를 쓸 수 있습니다.
 - 오늘의 감정 선택: 상단에 귀여운 이모지(기쁨, 슬픔, 평온, 화남 등 5~6종)를 선택하여 그날의 대표 감정을 기록합니다.
 - 세로 4컷 템플릿: 앱의 핵심. 4개의 빈 프레임이 세로로 나열됩니다.
 - 콘텐츠 입력 (컷 터치 시)
 - 사진 불러오기: 앨범에서 원하는 사진을 가져와 채웁니다. (가장 기본적인 기능)
 - 직접 그리기: 간단한 드로잉 캔버스가 열립니다.
 - 드로잉 도구: 펜, 마커, 색연필 등 3~4가지 종류의 필수 브러쉬
 - 컬러 팔레트: 직관적인 색상 선택 기능
 - 텍스트 입력: 컷 안에 텍스트를 입력합니다. (간단한 메모)
 - 스티커 기능: '다꾸'의 핵심. 감정, 날씨, 데코레이션 등 기본 스티커 팩을 제공하여 컷 위를 꾸밀 수 있게 합니다.
 - 한 줄 요약: 4컷 하단에 그날을 정리하는 한두 줄의 텍스트를 입력하는 공간을 마련합니다.
 - 저장: 완성된 네컷 다이어리를 저장합니다.
3. 다이어리 뷰어 및 공유
- 저장된 다이어리를 전체 이미지로 볼 수 있습니다.
 - 완성된 네컷 다이어리를 '하나의 이미지'로 저장하여 갤러리에 보관하거나 SNS(인스타그램 스토리, 피드)에 쉽게 공유할 수 있는 버튼을 제공합니다.

[Phase 2: 확장 기능 - 업데이트 계획]

- 다양한 템플릿: 세로 4컷 외에 2x2 정방형 4컷, 가로 4컷, 컷마다 비율이 다른 템플릿 등을 추가합니다. (유/무료)
- 스티커 스토어: 기본 스티커 외에 아티스트와 협업한 스페셜 스티커 팩을 판매합니다. (수익 모델)
- GIF/동영상 지원: 컷 하나를 짧은 동영상이나 GIF로 채울 수 있게 하여 생동감을 더합니다.
- 잠금 기능: Face ID, 지문, 비밀번호로 앱을 잠가 사생활을 보호합니다.
- 클라우드 백업/복원: 기기를 변경해도 기록을 안전하게 보관할 수 있는 기능. (프리미엄 구독 모델)
- 감정 통계: 월별/연도별 감정 기록을 분석하여 간단한 그래프로 보여주는 기능. ("이번 달은 '기쁨'이 15일이었네요!")

5. 화면 흐름 (UI/UX Flow)

1. 앱 실행 → (최초 실행 시 온보딩/소개) → 홈 (캘린더 뷰)
2. '+' 버튼 터치 → 다이어리 작성 페이지
3. (상단) 날짜/감정 선택
4. (중앙) 각 컷을 터치 → [사진/그림/글] 선택하여 채우기
5. (하단 톨바) 스티커 선택 → 원하는 위치에 붙이기

6. (최하단) 한 줄 요약 작성
7. '저장' 버튼 터치 → 완성된 다이어리 뷰어
8. (뷰어) '공유' 또는 '갤러리 저장' 버튼 터치 → 작업 완료

6. 수익화 모델 (Monetization)

- **Freemium (부분 유료화) 모델**
 - 무료 버전:
 - 핵심 기능 모두 사용 가능
 - 기본 스티커 및 템플릿 제공
 - 하단 배너 광고 노출
 - 프리미엄 버전 (월/연간 구독 또는 1회성 구매):
 - 광고 제거
 - 프리미엄 전용 스티커 및 템플릿 무제한 사용
 - 클라우드 백업 기능
 - 다양한 폰트 및 그리기 도구 제공
 - 추후 개발될 고급 기능(통계, GIF 등) 우선 사용

7. 마케팅 및 출시 전략

- 사전 마케팅: 앱의 감성을 보여줄 수 있는 인스타그램 계정을 개설하여, 개발 과정이나 앱으로 만든 예쁜 다이어리 샘플을 미리 공개하여 기대감을 높입니다.
- 인플루언서 협업: '다꾸', '스터디그램', '일상'을 주제로 활동하는 인플루언서와 협업하여 앱을 자연스럽게 노출시킵니다.
- 앱스토어 최적화 (ASO): '네컷', '다이어리', '일기', '다꾸', '감성일기', '그림일기' 등 사용자가 검색할 만한 핵심 키워드를 잘 설정합니다.

이 기획안을 바탕으로 디자이너, 개발자와 구체적인 논의를 시작하시면 성공적인 첫 단추를 꿰실 수 있을 겁니다. 무엇보다 ******사용자가 얼마나 쉽고 즐겁게 하루를 기록하게 할 것인가******에 집중하는 것이 성공의 열쇠입니다. 멋진 앱의 탄생을 응원합니다!