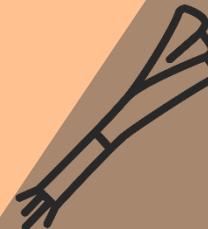
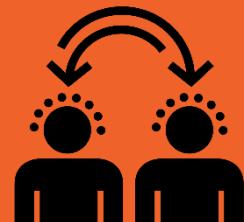


2015. 07

## 맘톡 서비스 & 광고 소개서





# 1

서비스 소개

# 2

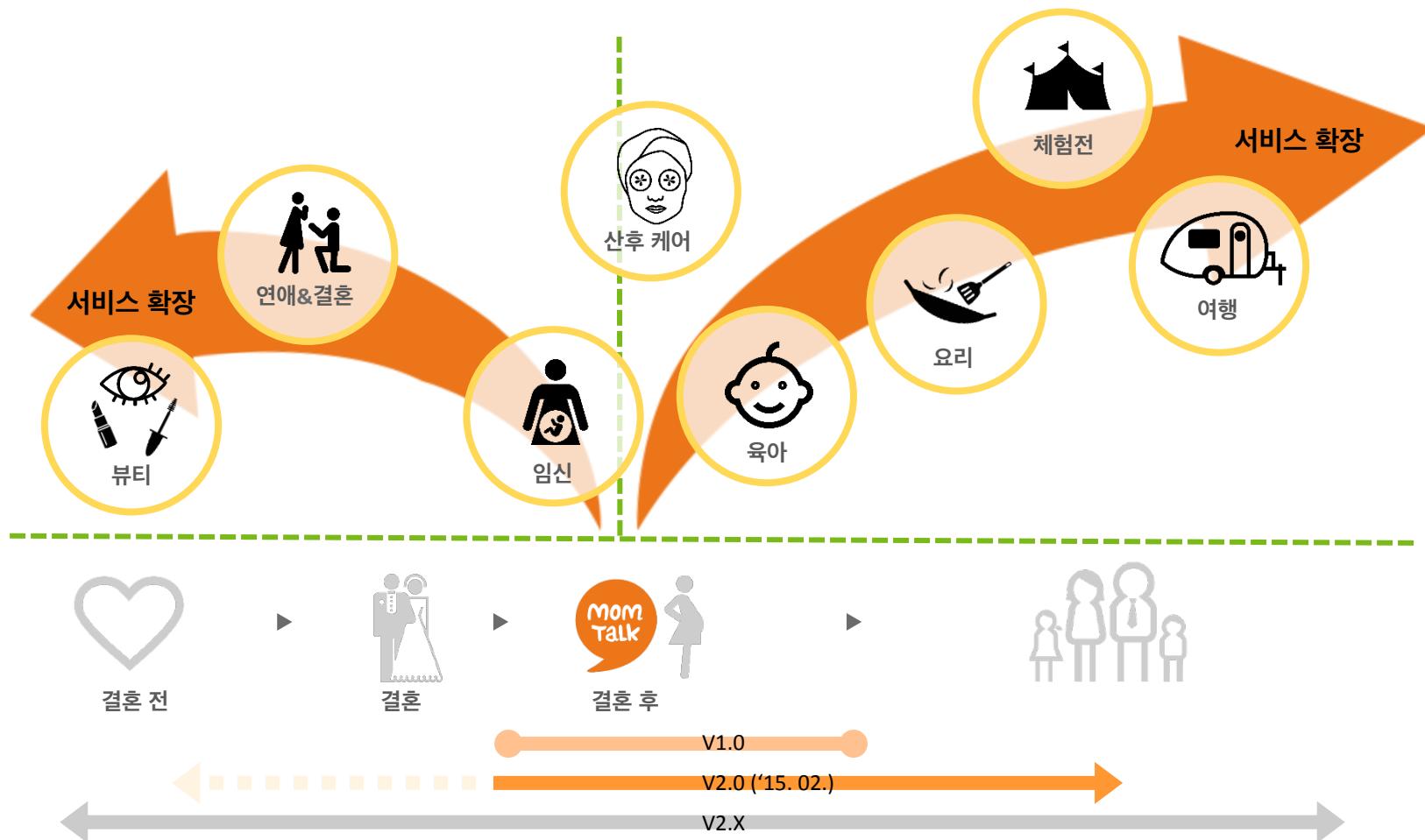
광고 상품

# 3

광고영역 소개

# 온라인/모바일 콘텐츠 서비스 회사

임신육아 커뮤니티 서비스 맘톡으로 시작!  
쇼핑, 요리, 체험전, 뷰티, 여행 등 다양한 콘텐츠로 타겟 확장



# 2015년 핵심 ! 큐레이션 커머스

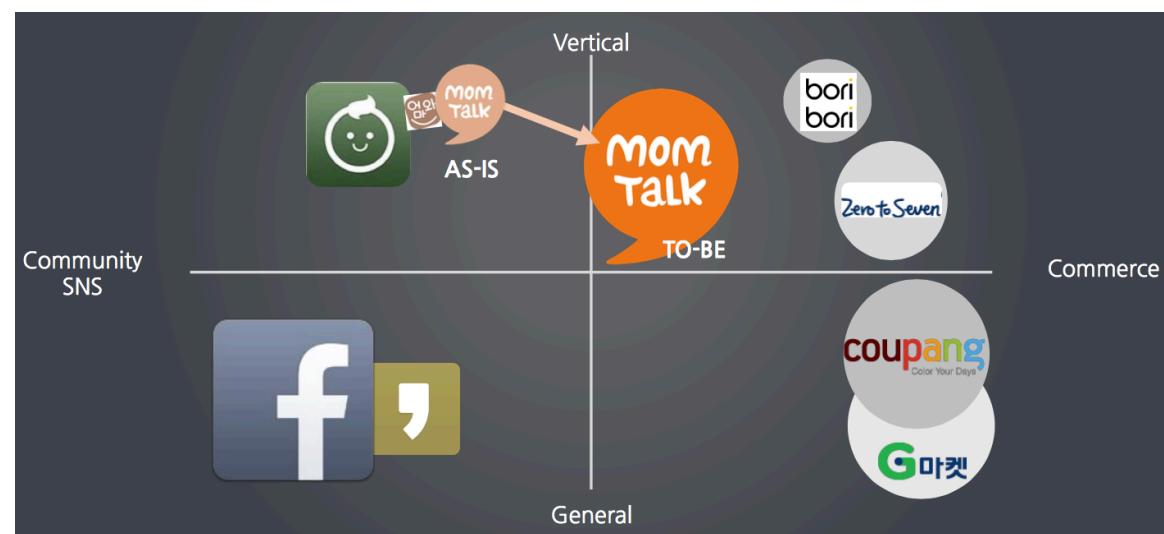
그 시기에 꼭 필요한 제품들!  
하지만 매년 달라지는 유행하는 상품들!

최신 트랜드한  
쇼핑 정보

고객 특징  
(아이/유저 성별, 연령)

공정한 정보  
(제휴 업체 + 외부 업체)

커뮤니티 중심의  
큐레이션 커머스로 발전

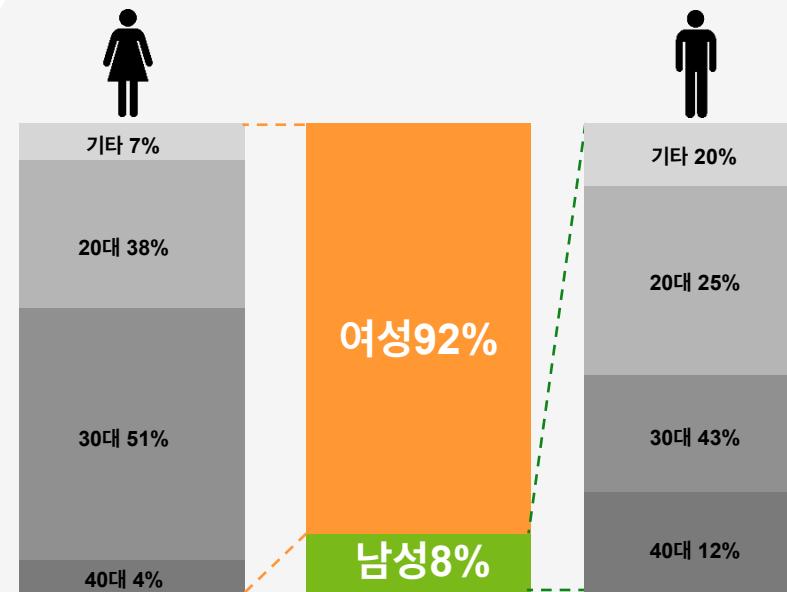


# 유부들이 이야기하는 곳, 맘톡!

임신육아 노하우는 기본!  
쇼핑, 요리, 체험전 등 다양한 이야기를 나누는  
모바일 커뮤니티 쇼핑 서비스

Download

↓120,000



150,000↑  
1Day PV



2,000↑  
1Day UV

# 회원들의 실생활의 노하우를 데이터화!

하루 평균 임신, 육아, 요리, 뷰티 등 다양한 주제의 700개의 글과 9000개의 덧글 등록!



700 ↑

1Day 게시글

9000 ↑

1Day 덧글

빅 데이터 분석!



타겟 된 정보 제공 예정 (2015년 말)

# 다양한 콘텐츠 보유

자체 제작 콘텐츠와 다양한 제휴 업체를 통한 양질의 콘텐츠 보유



[체험전&공연 실시간 정보]



[다양한 요리 정보]



## 엄마의 상태??

입덧, 구토, 가슴앓이 등의 증세가 나타나요.  
우울하거나 짜증이 나는 등  
전체적으로 컨디션이 나빠지는 시기예요.



[자체 제작 컨텐츠]

## [임신] 꼭 필요한 물품 부터 구매 하세요~

조회 9999+ 2014년 01월 01일

## [육아] 창의성의 기초는 모방! 자신감과 주체성을 키워주세요.

조회 9999+ 2014년 01월 01일

## [Q&A] 바른 생활 어린이 습관은 어디서부터?

조회 9999+ 2014년 01월 01일

## [임신] 꼭 필요한 물품 부터 구매 하세요~

조회 9999+ 2014년 01월 01일

## [육아] 창의성의 기초는 모방! 자신감과 주체성을 키워주세요.

조회 9999+ 2014년 01월 01일

[다양한 제휴 업체를 통한 정보]

# 업체 & 소비자 모두 만족하는 쇼핑!

소비자는 필요한 제품을 착한 가격으로 구매하고 업체는 브랜드&상품 홍보 및 판매까지



업체

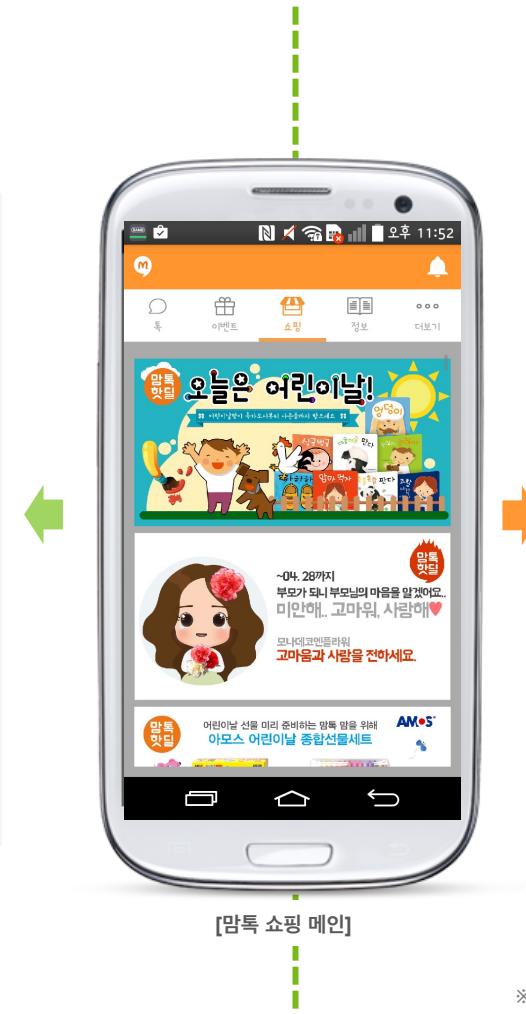


소비자

## 1. 타겟 판매

## 2. 상품 홍보 (브랜드 인식)

## 3. 쇼핑 플랫폼 (안전 거래 서비스)

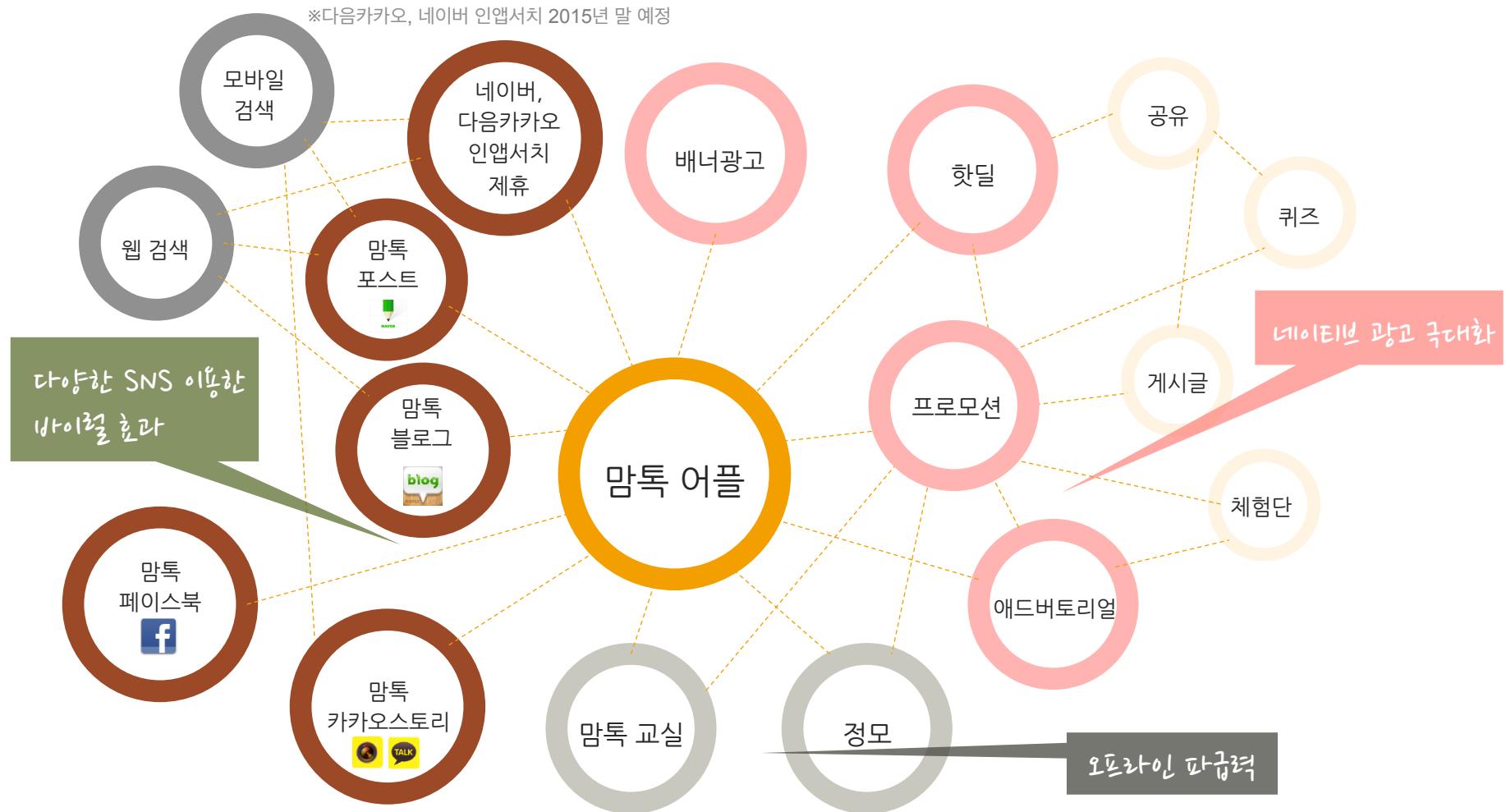


## 1. 저렴한 상품 구매

## 2. 쇼핑 정보

## 3. 안전 거래 서비스

맘톡 SNS를 통한 폭 넓은 모바일 홍보 극대화!



서로이웃 3,917



팔로워 483



좋아요 9,177



소식받기 **25,672**



# 1

서비스 소개

# 2

광고 상품

# 3

광고영역 소개

## 1. 맘톡 광고 (프로모션, 일반 광고)

- 미 적용 영역 : 쇼핑영역
- 캠페인 **최소집행금액 100만원** (별도 제안 요청)\_VAT별도
- 제안시 필수 전달 내용
  - 1. 기간
  - 2. 광고비
  - 3. 광고 상품
  - 4. 광고제안 업체 종류 (렙사, 대행사, 광고주)
  - 5. 광고 선택 (프로모션, 일반광고)

## 2. 맘톡 핫딜 (쇼핑)

- 판매 수수료 (**10% ~ 30%**) 상품별 진행 전 수수료 협의
- 별도 입점비 & 광고비 없음
- 세금계산서 발행 : 업체 > 맘톡 (공급가(VAT포함))
- 제안시 필수 전달 내용
  - 1. 상품
  - 2. 제공하는 공급가(VAT포함) 금액, 판매 금액
  - 3. 기간(1주~2주 진행)

## 3. 쇼핑 CPA (쇼핑)

- 판매 수수료 (**2% ~ 5%**) 수수료 협의



### 맘톡 제휴&광고 담당자

이름 : 임가현 팀장

E-mail : [casper621@mom-talk.com](mailto:casper621@mom-talk.com)

이름 : 문시은

E-mail : [sieun9202@mom-talk.com](mailto:sieun9202@mom-talk.com)

대표 번호 : 02-2017-2234

## 모바일 광고 상품

	광고 영역	위치	노출 방식	링크	실 단가
맘톡 어플 내 광고	일반 팝업	어플 실행 첫 화면	전체 팝업 지면의 1/4 (5일 고정 / 월,수 독점팝업 미 노출시 서비스 노출)	0	5일 고정 / 70 만원
	독점 팝업	어플 실행 첫 화면	전체 팝업 전면독점 (월/수 가능 / 1일 고정)	0	1일 고정 / 30 만원
	전체 톡 띠 배너	전체 톡 > 회원 글 사이	특 목록 글의 3번 위치 (최대 1/10 룰링 / 1일)	0	1일 / 15 만원
	이벤트	이벤트 목록& 상세페이지	이벤트 목록 노출	0	1회(1주~2주) / 50만원
	텍스트 광고	모든 카테고리 톡 상단	최대 1/15 룰링 / 1일	0	1일 / 15만원
	네이티브	전체 톡 > 회원 글 사이	특 목록 글의 10번 위치 (최대 1/10 룰링 / 1일)	0	1일 / 15만원
	푸시 알림 메세지	맘톡 > 알림창 각 핸드폰 > 알림	주 1회만 가능	0	1회 / 30만원
금액별 SNS 서비스	페이스북 서비스 노출	맘톡 페이스북 게시물	등록 후 지속 노출	0	300만원이상 광고 노출 1회 / 30만원
	카카오스토리 서비스 노출	맘톡 카카오스토리 게시물	등록 후 지속 노출	0	500만원이상 광고 노출 1회 / 30만원



# 1

서비스 소개

# 2

광고 상품

# 3

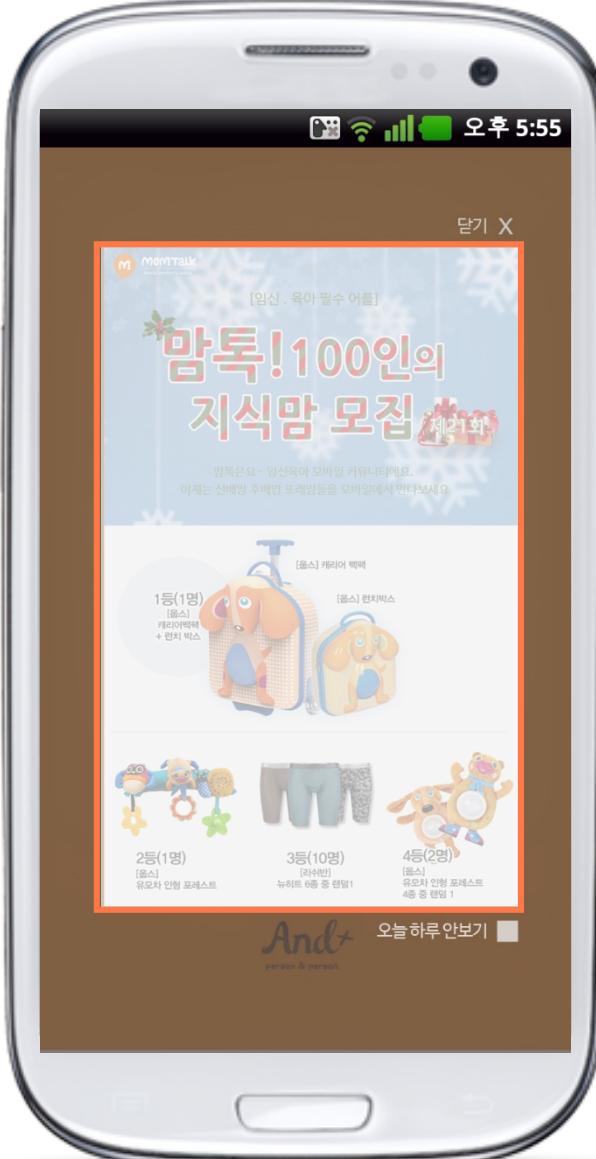
광고영역 소개



## 일반팝업

위치- 맘톡 실행시 첫번째 노출 되는  $\frac{1}{4}$  팝업

- 사이즈 : 1000\*400 (픽셀)
- 용량 : 200KB 미만
- 형태 : JPG, GIF (**RGB 컬러로 작업**)
- 노출방식 : 1/4 노출(월/수 제외하고 고정 노출)
- 링크 (선택) :
  1. 내부 이벤트 연결
  2. 외부 링크 연결
- 이미지는 1000\*400으로 제작 하되 단말기에 따라 2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 독점팝업

위치- 맘톡 실행시 첫번째 노출 되는 단독(독점) 팝업

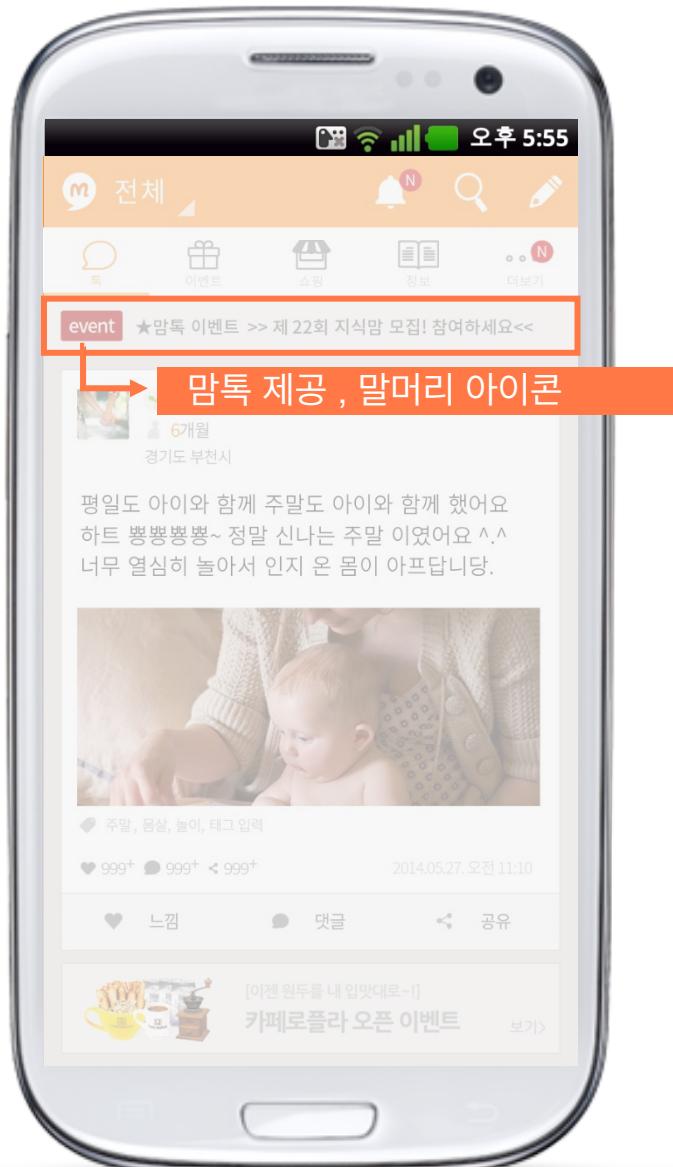
- 사이즈 : 1000\*1600 (픽셀)
- 용량 : 300KB 미만
- 형태 : JPG, GIF (**RGB 컬러로 작업**)
- 노출방식 : 독점 노출 (**월/수만 가능**)
- 링크 (선택) : 1. 내부 이벤트 연결  
                  2. 외부 링크 연결
- 이미지는 1000\*1600으로 제작 하되 단말기에 따라  
2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 띠 배너

위치- 맘톡 전체톡 (회원들 글 사이 노출)

- 사이즈 : 1200\*200 (픽셀)
- 용량 : 200KB 미만
- 형태 : JPG, GIF (RGB 컬러로 작업)
- 노출방식 : 1/10 롤링
- 링크 (선택) : 1. 내부 이벤트 연결  
                  2. 외부 링크 연결
- 배경 흰색 이미지 일 경우 지정된 테두리 적용  
**(테두리 색상 : #c7c2bf / 사이즈 : 1px)**
- 이미지는 1200\*200으로 제작 하되 단말기에 따라  
2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 텍스트광고

위치- 맘톡 모든 카테고리 톡 상단 노출

- **텍스트 수:** 10자~25자 사이 (띄어쓰기 포함)
- **노출방식 :** 1/20 롤링
- **광고방식 :**
  1. 일반 텍스트 광고 (외부 페이지 연결 가능)
    - >> **말머리 아이콘 선택 [쇼핑, 광고]**
    - 2. 이벤트 광고 (맘톡 내 진행 이벤트 연결)
  - >> **말머리 아이콘 [event]**
- **링크 (선택) :**
  1. 내부 이벤트 연결
  2. 외부 링크 연결
- 이미지는 1200\*500으로 제작 하되 단말기에 따라 2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 네이티브

위치- 맘톡 전체톡 (회원들 글 사이 노출)

- **네이티브 텍스트 수 :**

120자 이내 ( 띄어쓰기 포함 / 5줄 이하)

- **업체명 :** 브랜드명 또는 업체명 (2자~15자)
- **네이티브 배너 사이즈 :** 1200\*500(픽셀)
- **아이콘 이미지 사이즈 :** 300\*300(픽셀)
- **용량 :** 200KB 미만
- **형태 :** JPG, GIF ( **RGB 컬러로 작업** )
- 배경 흰색 이미지 일 경우 지정된 테두리 적용  
(테두리 색상 : #c7c2bf / 사이즈 : 1px)

## 테두리 예)





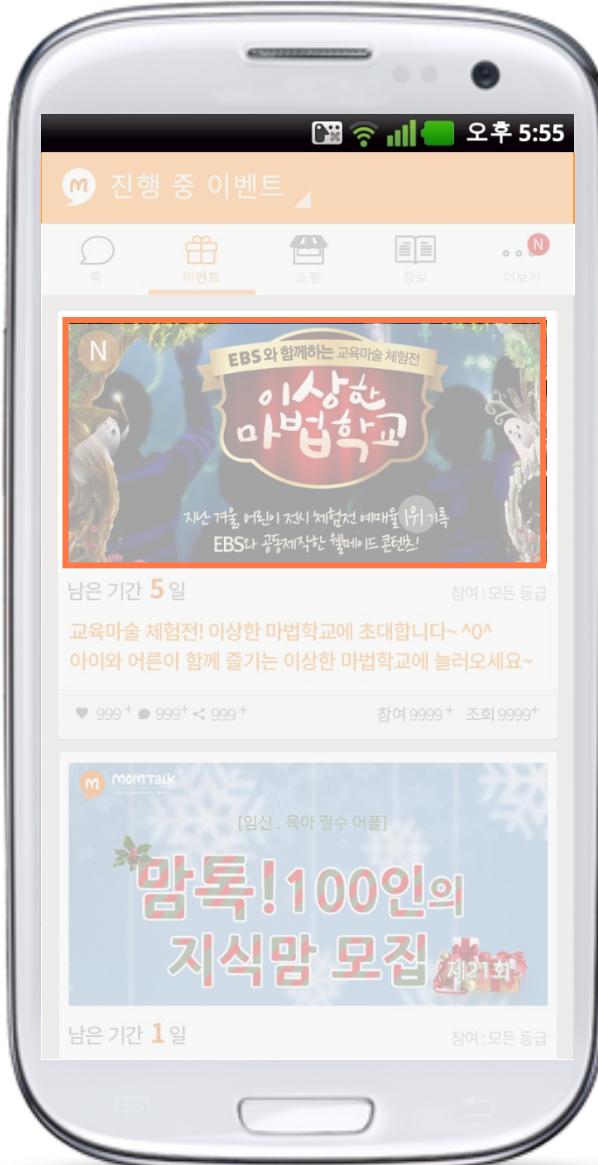
## 푸쉬 알림

위치- 알림창

- **텍스트 수 :** 100자~200자 (띄어쓰기 포함 / 7줄 이하)
- **업체 아이콘 용량 :** 50KB
- **링크 :**
  1. 내부 이벤트
  2. 외부 링크
- **일주일에 1회 발송으로 제한**



1. 이벤트 요약 내용을 확인 후 **상세보기** 버튼을 클릭하면 상세 이벤트 페이지로 넘어갑니다.
2. 이벤트 상세페이지(세로형 or 가로형)에서 내용을 확인 후 참여 의사가 있다면 **참여하기** 버튼을 클릭합니다.
3. 참여하기 버튼 클릭 시 외부 이벤트 페이지로 넘어가거나 또는 맘톡 내 미션 페이지로 넘어갑니다. (업체 선택 사항)
4. 미션 페이지에서 미션을 완수 후 **완료** 버튼을 클릭하면 이벤트 참여가 됩니다.



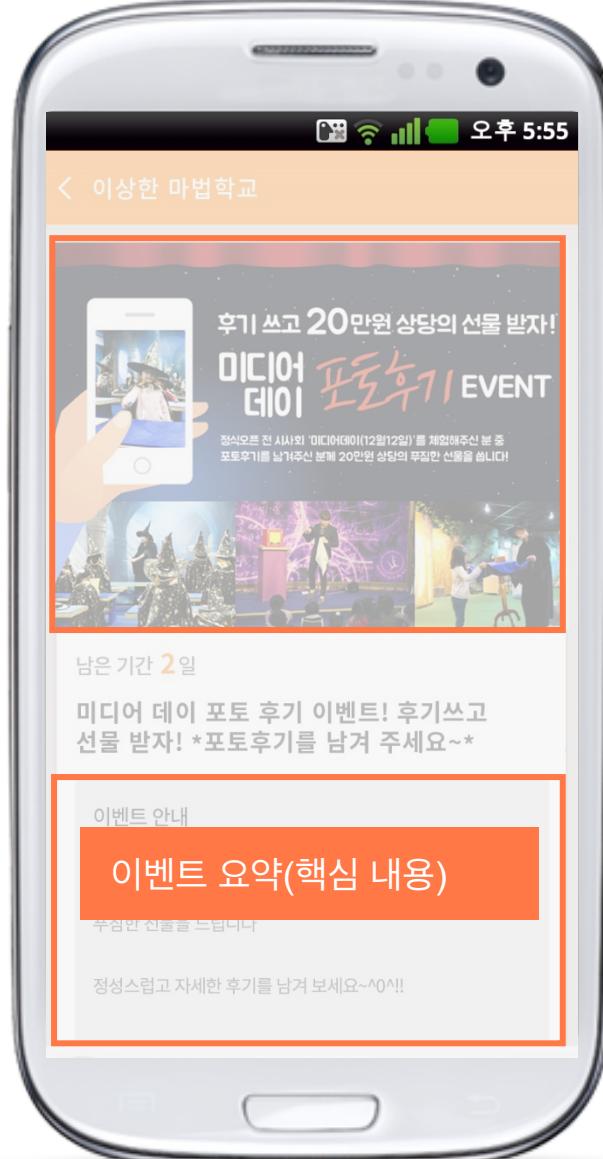
## 이벤트 목록

위치- 이벤트 목록 (누출 순위 롤링)

- **이벤트 제목 텍스트 수 :** 10자~25자 사이 (띄어쓰기 포함)
- **사이즈 :** 1000\*500 (픽셀)
- **용량 :** 200 KB 미만
- **형태 :** JPG, GIF (**RGB 컬러로 작업**)
- **링크:** 내부 이벤트 연결
- 배경 흰색 이미지 일 경우 지정된 테두리 적용  
**(테두리 색상 : #c7c2bf / 사이즈 : 1px)**
- 이미지는 1000\*500으로 제작 하되 단말기에 따라 2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요

## 테두리 예)





## 이벤트 상세

이벤트 상세 페이지 상단

**텍스트 수 :** 100자~500자 ( 띄어쓰기 포함 / 20줄 이하)

- 사이즈 :** 1000\*875 (픽셀)
- 용량 :** 300KB 미만
- 형태 :** JPG, GIF ( **RGB 컬러로 작업**)
- 이미지는 1000\*875으로 제작 하되 단말기에 따라  
2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요

이벤트 안내

이벤트 요약(핵심 내용)

주제인 인물을 느낌니다

정성스럽고 자세한 후기를 남겨 보세요~^0^!!



### 이벤트 자세히보기 / 가로형

- 이벤트 >이벤트 상세페이지 (상세보기 버튼 클릭 후 화면)
- 사이즈 : 1000\*1300 (픽셀) / (1장~10장 까지 등록 가능)
- 용량 : 300KB 미만 (각 페이지 당)
- 형태 : JPG, GIF (**RGB 컬러로 작업**)
- 이미지는 1000\*1300으로 제작 하되 단말기에 따라 2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 이벤트 자세히보기 / 세로형

이벤트 > 이벤트 상세페이지 (상세보기 버튼 클릭 후 화면)

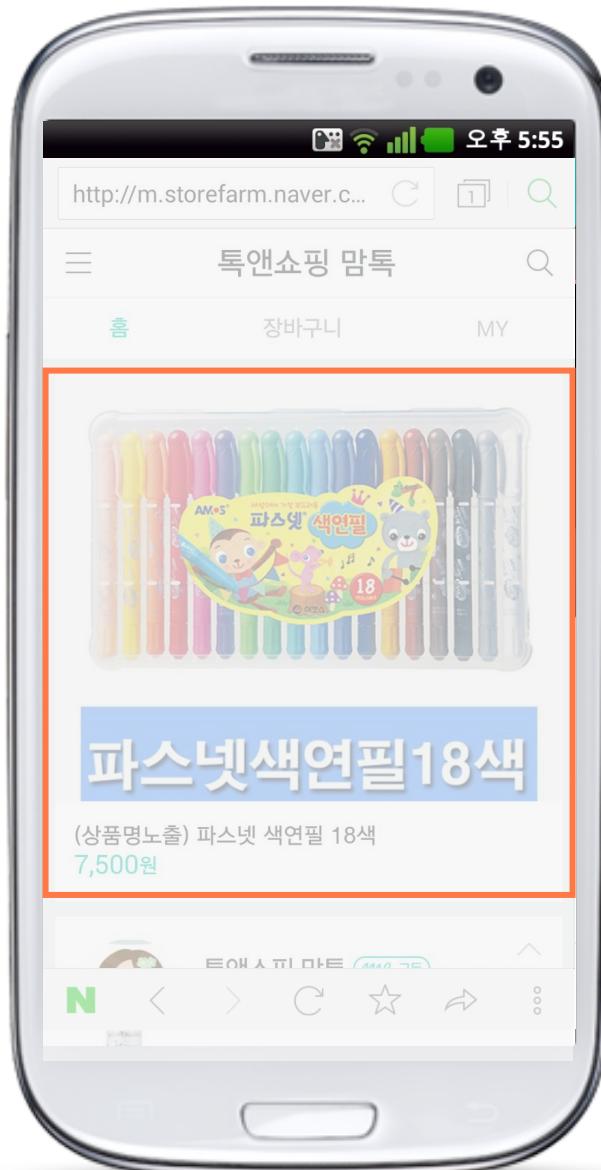
- 사이즈 :** 1000\*최대 5000 (픽셀)  
**※ 이미지는 세로 1000픽셀 씩 잘라서 전달**
- 용량 :** 700KB 미만 (총 페이지 합)
- 형태 :** JPG, GIF (**RGB 컬러로 작업**)
- 이미지는 1000\*1000(최대 5000)으로 제작 하되 단말기에 따라  
2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요**



## 쇼핑 목록

쇼핑 > 목록

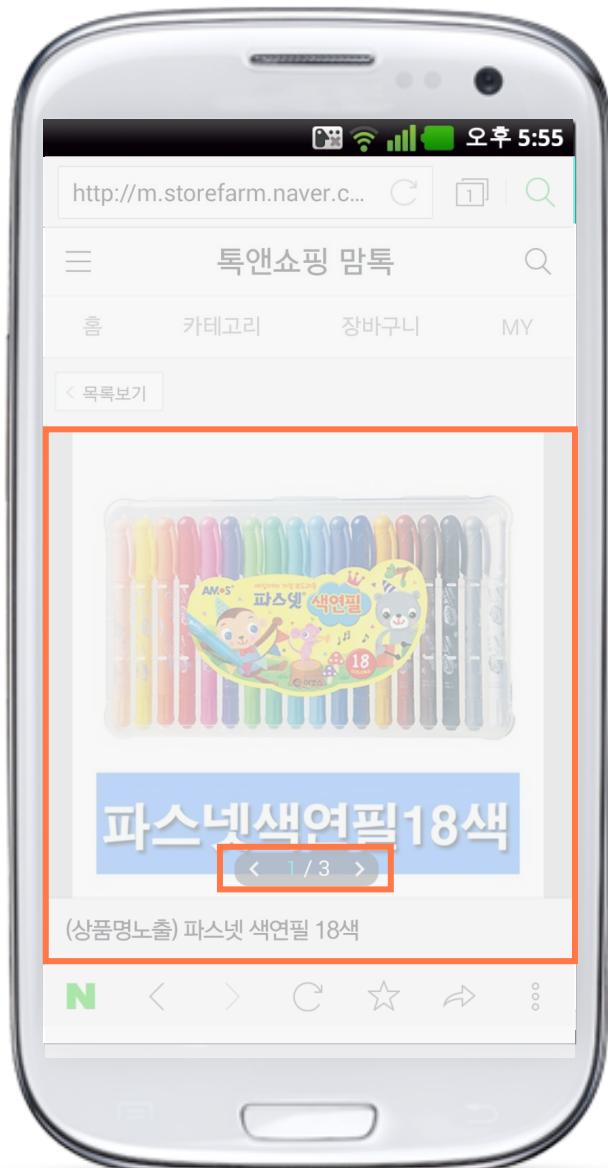
- 사이즈 : 1000\*530 (픽셀)  
※ 맘톡 핫딜 진행 시 마크 부착 (별도 psd 파일 전달)
- 용량 : 200KB 미만
- 형태 : JPG, GIF (RGB 컬러로 작업)
- 링크 : 1. 맘톡 공구 페이지 연결 (맘톡 핫딜 진행 시)  
2. 각 쇼핑몰의 해당 상품으로 연결
- 배너 내 필수 입력 사항 : 1. 판매가격  
2. 할인율  
3. 상품명
- 이미지는 1000\*530으로 제작 하되 단말기에 따라  
2~3배 축소되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 맘톡 핫딜 메인

위치 : 핫딜 > 맘톡(스토어팜 내 맘톡) 쇼핑 메인

- 1) 사이즈 : 640\*640 (픽셀)
- 형태 : jpg, jpeg, gif, png, bmp
- 링크 : 맘톡 스토어팜 메인
- 이미지는 640\*640으로 제작 하되 단말기에 따라  
2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 맘톡 핫딜 상세(상단)

위치 : 목록 & 쇼핑 상세페이지 상단 (목록 버튼 클릭 후 화면)

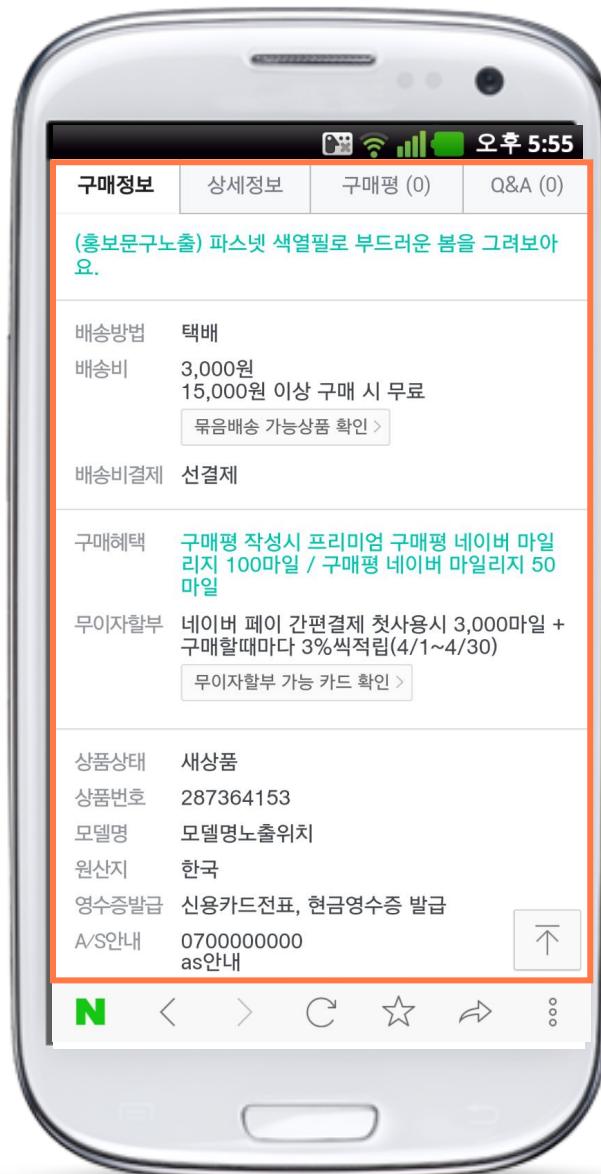
- 2) 사이즈 : 640\*640 (픽셀)
- 3) 추가이미지 : 0 ~ 9장 가능
- 형태 : jpg, jpeg, gif, png, bmp
- 이미지는 640\*640 으로 제작 하되 단말기에 따라  
2~3배 축소 되어 보여짐을 염두 하여 작업 필요



## 맘톡 핫딜 상세 (하단)

위치 : 목록 & 쇼핑 상세페이지 하단(상품 소개 이미지)

- 사이즈 : 860\*free (픽셀)
- 형태 : jpg, jpeg, gif, png, bmp
- 이미지는 가로 700px이상 등록 가능 하나 가로 860px를 권장



## 맘톡 핫딜 상세 하단 > 구매정보

위치 : 목록 & 쇼핑 상세페이지 하단 > 구매정보

### 상품정보 (필수 전달 1)

- 상품명 : [맘톡핫딜] + “품명”
- 원산지
- 대표 이미지 640\*640 (~ 최대 9장)
- 본문 설명페이지(860p\*free)
- A/S 정보 ( A/S 전화번호 및 안내 사항 )
- 요약상품정보** > p.29~p.34영역 중 판매 상품에 맞춰 전달
- 판매가
- 상품 배송비
- 반품/교환 시 정보

-(반품/교환택배사, 반품/교환 배송비, 출고지 주소, 반품/교환지 주소)

### 상품정보 (선택 전달)

- 홍보문구 (최대40자) - 판매 상품과 관련 없는 문구 및 유명 상품 유사문구는 불가
- 제조사
- 브랜드
- 모델명
- 인증정보
- 제조일자
- 특이사항 (청약철회, 배송기간 및 방법 등 특이사항 있는 경우)

■ 모든 항목은 필수입력 사항입니다.

상품군	영유아용품	
품명 및 모델명	· 품명	<input type="text"/>
	· 모델명	<input type="text"/>
KC인증 필 유무	<input type="checkbox"/>	
	· 품질경영 및 공산품안전관리법 상 안전인증 대상 또는 자율인전확인 대상 공산품에 한함	
크기 및 중량	· 크기	<input type="text"/>
	· 중량	<input type="text"/>
색상	<input type="text"/>	
재질	<input type="text"/>	
사용연령 또는 체중범위	<input type="text"/>	
	· 품질경영 및 공산품안전관리법에 따라 표시해야 하는 사항은 반드시 표기	
동일모델의 출시연월	<input checked="" type="radio"/> 캘린더 <input type="radio"/> 직접 입력 <input type="text"/>	
제조자	<input type="text"/>	<input type="button" value="검색"/>
최급방법 및 최급시 주 의사항, 안전표시(주의, 경고 등)	<input type="text"/>	
품질보증기준	<input type="text"/>	
A/S 책임자	<input type="text"/>	

## 맘톡 핫딜 상세 하단 > 구매정보

위치 : 목록 & 쇼핑 상세페이지 하단 > 구매정보

### 영유아용품 (필수 전달 2)

1. 품명
2. 모델명
3. KC인증 필 유무
4. 크기/중량
5. 색상
6. 재질
7. 사용연령 또는 체중범위
8. 동일모델 출시연월
9. 제조자
10. 취급방법 및 취급시 주의사항
11. 품질보증기준
12. A/S 책임자
13. 반품/교환 시 택배사, 비용, 출고 및 교환지 주소

| 모든 항목은 필수입력 사항입니다.

상품군	<input type="text" value="서적"/>
도서명	<input type="text"/>
저자, 출판사	· 저자 <input type="text"/> · 출판사 <input type="text"/>
크기	<input type="text"/>
쪽수	<input type="text"/> 쪽
제품구성	<input checked="" type="radio"/> 직접입력 <input type="radio"/> 해당사항 없음 <input type="text"/> · 전집 또는 세트일 경우 낱권 구성, CD등
출간일	<input checked="" type="radio"/> 캘린더 <input type="radio"/> 직접 입력 <input type="text"/>
목차 또는 책소개	<input type="text"/> · 아동용 학습교재의 경우 사용연령을 포함

## 맘톡 핫딜 상세 하단 > 구매정보

위치 : 목록 & 쇼핑 상세페이지 하단 > 구매정보

### 서적 (필수 전달 2)

1. 도서명
2. 저자, 출판사
3. 크기
4. 쪽수
5. 제품구성(전집 또는 세트일 경우 낱권 구성, CD등)
6. 출간일
7. 목차 또는 책소개(사용연령 포함)
8. 반품/교환 시 택배사, 비용, 출고 및 교환지 주소

| 모든 항목은 필수입력 사항입니다.

상품군	건강기능식품	자주쓰는 요약상품정보
· 식품의 유형	<input type="text"/>	
· 생산자	<input type="text"/>	
· 소재지	<input type="text"/>	
· 제조연월일	<input checked="" type="radio"/> 캘린더 <input type="radio"/> 직접 입력 <input type="text"/>	
· 유통기한 또는 품질유지기한	<input checked="" type="radio"/> 캘린더 <input type="radio"/> 직접 입력 <input type="text"/>	
· 포장단위별 용량(중량)	<input type="text"/>	
· 포장단위별 수량	<input type="text"/>	
· 원재료명 및 함량	<input type="text"/>	
· 영양정보	<input type="text"/>	
· 기능정보	<input type="text"/>	
· 섭취량, 섭취방법, 섭취시 주의사항 및 부작용 발생 가능성	<input type="text"/>	
· 질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아니라는 내용의 문구	<input checked="" type="radio"/> 해당사항 없음 <input type="radio"/> 유전자재조합식품 <input type="text"/>	
· 표시광고 사전 심의필	<input type="text"/>	
· 수입식품에 해당하는 경우	<input checked="" type="radio"/> 해당사항 없음 <input type="radio"/> 식품위생법에 따른 수입신고를 필함 <input type="text"/>	
소비자 상담 관련 전화 번호	<input type="text"/>	

## 맘톡 핫딜 상세 하단 > 구매정보

위치 : 목록 & 쇼핑 상세페이지 하단 > 구매정보

### 건강기능식품 (필수 전달 2)

1. 식품의 유형
2. 생산자
3. 소재지
4. 제조연월일
5. 유통기한
6. 포장단위별 용량
7. 포장단위별 수량
8. 원재료명 및 함량
9. 영양정보
10. 기능정보
11. 섭취량, 섭취방법, 섭취시 주의사항 및 부작용 발생 가능성
12. 질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아니라는 내용의 문구
13. 유전자재조합 식품에 해당하는 경우 - 유전자재조합식품 표시
14. 표시광고 사전 심의필
15. 수입식품에 해당하는 경우 - 식품위생법에 따른 수입신고 필
16. 소비자 상담 관련 전화번호
17. 반품/교환 시 택배사, 비용, 출고 및 교환지 주소

**요약상품정보**

■ 모든 항목은 필수입력 사항입니다.

상품군	식품(농수산물)
포장단위별 용량(종량), 수량, 크기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 포장단위별 용량(종량)</li> <li>· 포장단위별 수량</li> <li>· 포장단위별 크기</li> </ul>
제조연월일, 유통기한 또는 품질유지기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제조연월일(포장 <input checked="" type="radio"/> 캘린더 <input type="radio"/> 직접 입력 일 또는 생산연도)</li> <li>· 유통기한 또는 품질유지기한 <input checked="" type="radio"/> 캘린더 <input type="radio"/> 직접 입력</li> </ul>
생산자	<input type="text"/>
관련법상 표시사항	<input checked="" type="radio"/> 직접입력 <input type="radio"/> 해당사항 없음 <input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농산물 - 농수산물품질관리법상 유전자변형농산물 표시, 지리적 표시</li> <li>· 축산물 - 축산법에 따른 등급 표시, 쇠고기의 경우 이력관리에 따른 표시 유무</li> <li>· 수산물 - 농수산물품질관리법상 유전자변형수산물 표시, 지리적 표시</li> <li>· 수입식품 - 식품위생법에 따른 수입신고를 필함 문구</li> </ul>
상품구성	<input type="text"/>
보관방법 또는 취급방법	<input type="text"/>
소비자 상담 관련 전화 번호	<input type="text"/>

**맘톡 핫딜 상세 하단 > 구매정보**

위치 : 목록 &amp; 쇼핑 상세페이지 하단 &gt; 구매정보

**농수산물 (필수 전달 2)**

1. 포장 단위별 용량
2. 포장단위별 수량
3. 포장단위별 크기
4. 제조연월일, 유통기한 또는 품질유지기한
5. 생산자
6. 관련법상 표시사항
  - 농산물 - 농수산물품질관리법상 유전자변형농산물 표시, 지리적 표시
  - 축산물 - 축산법에 따른 등급 표시, 쇠고기의 경우 이력관리에 따른 표시 유무
  - 수산물 - 농수산물품질관리법상 유전자변형수산물 표시, 지리적 표시
  - 수입식품 - 식품위생법에 따른 수입신고를 필함 문구
7. 상품구성
8. 보관방법 또는 취급방법
9. 소비자 상담 관련 전화 번호
10. 반품/교환 시 택배사, 비용, 출고 및 교환지 주소

## 요약상품정보

모든 항목은 필수입력 사항입니다.

상품군	화장품	<input type="checkbox"/> 자주쓰는
용량 또는 중량		
제품 주요사양		
	· 피부타입, 색상(호,번)등	
사용기한 또는 개봉 후 사용기간	<input checked="" type="radio"/> 캘린더	<input type="radio"/> 직접 입력 <input type="button" value="선택"/>
사용방법		
제조자	<input type="button" value="검색"/>	
제조판매업자		
주요성분		
	· 유기농 화장품의 경우 유기농 원료 함량 포함	
기능성 화장품의 경우 화장품법에 따른 식품의약품안전처 심사 필 유무		
	· 미백, 주름개선, 자외선차단 등	
사용할 때 주의사항		
품질보증기준		
소비자 상담 관련 전화 번호		

## 맘톡 핫딜 상세 하단 &gt; 구매정보

위치 : 목록 &amp; 쇼핑 상세페이지 하단 &gt; 구매정보

## 화장품 (필수 전달 2)

1. 용량 또는 중량
2. 제품 주요사양(피부타입, 색상(호,번)등)
3. 사용기한 또는 개봉 후 사용기간
4. 사용방법
5. 제조자
6. 제조판매업자
7. 주요성분(유기농 화장품은 유기농 원료 함량 포함)
8. 기능성 화장품의 경우 화장품법에 따른 식품의약품안전처 심사 필 유무 (미백, 주름개선, 자외선차단 등)
9. 사용할 때 주의사항
10. 품질보증기준
11. 소비자 상담 관련 전화번호
12. 반품/교환 시 택배사, 비용, 출고 및 교환지 주소

■ 모든 항목은 필수입력 사항입니다.

상품군	여행상품
여행사	
이용항공편	
여행기간 및 일정	· 여행기간 <input type="text"/> · 일정 <input type="text"/>
총 예정 인원, 출발 가능 인원	· 총 예정 인원 <input type="text"/> 명 · 출발 가능 인원 <input type="text"/> 명
숙박정보	<input type="text"/>
포함내역	<input type="text"/> * 식사, 인솔자, 공연관람, 관광지 입장료, 유류할증료, 공항이용료, 관련 세금 및 공과금 등
추가 경비 항목과 금액	<input type="text"/> * 유류할증료가 가격에 포함되지 않은 경우 그 금액과 변동가능성, 선택관광, 안내원 봉사료 등
취소 규정	<input type="text"/> * 환불, 위약금 등
해외여행의 경우 외교 통상부가 지정하는 여행경보단계	<input checked="" type="radio"/> 직접입력 <input type="radio"/> 해당사항 없음 <input type="text"/>

## 맘톡 핫딜 상세 하단 > 구매정보

위치 : 목록 & 쇼핑 상세페이지 하단 > 구매정보

### 여행상품 (필수 전달 2)

1. 여행사
2. 이용항공편
3. 여행기간 및 일정
4. 총 예정 인원, 출발 가능 인원
5. 숙박정보
6. 포함내역  
(식사, 인솔자, 공연관람, 관광지 입장료, 유류할증료, 공항이용료, 관련 세금 및 공과금 등)
7. 추가 경비 항목과 금액  
(유류할증료가 가격에 포함되지 않은 경우 그 금액과 변동가능성, 선택관광, 안내원 봉사료 등)
8. 취소 규정 (환불, 위약금 등)
9. 해외여행의 경우 외교통상부가 지정하는 여행경보단계
10. 예약담당 연락처
11. 반품/교환 시 택배사, 비용, 출고 및 교환지 주소

맘톡은 네이버 스토어 팜의 솔루션을 이용하며 네이버 스토어팜의 규정을 따릅니다.

(단 쇼핑은 검색 및 외부 노출 X, 맘톡 어플 > 쇼핑 경로를 통해서만 확인 가능)

[맘톡 쇼핑은 네이버 스토어팜의 규정을 따르며 원치 않을 시 협의 가능]

1. 제품하자가 아닌 소비자의 단순변심, 착오구매에 따른 청약철회가 불가능한 경우 그 구체적 사유와 근거

-전자상거래등에서의소비자보호에관한법률 등에 의한 청약철회 제한 사유에 해당하는 경우 및 기타 객관적으로 이에 준하는 것으로 인정되는 경우청약철회가 제한될 수 있습니다.)

2. 재화등의 교환·반품·보증 조건 및 품질보증기준

-소비자분쟁해결기준(공정거래위원회 고시) 및 관계법령에 따릅니다.

3. 대금을 환불받기 위한 방법과 환불이 지연될 경우 지연에 따른 배상금을 지급받을 수 있다는 사실 및 배상금 지급의 구체적 조건 및 절차

-주문취소 및 대금의 환불은 네이버 페이 마이페이지에서 신청할 수 있으며, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률에 따라 소비자의 청약철회 후 판매자가 재화 등을 반환 받은 날로부터 3영업일 이내에 지급받은 대금의 환급을 정당한 사유 없이 지연하는 때에는 소비자는 지연기간에 대해서 연 20%의 지연배상금을 판매자에게 청구할 수 있습니다.

4. 소비자피해보상의 처리, 재화등에 대한 불만 처리 및 소비자와 사업자 사이의 분쟁처리에 관한 사항

-소비자분쟁해결기준(공정거래위원회 고시) 및 관계법령에 따릅니다.

## 폰트 / 카피

- 1) 폰트 수, 폰트 크기 제약 없음
  - > 단, 가독성을 위해 폰트 최소 사이즈는 30px 이상을 권장)
- 2) 카피 내용 제약 없음
  - > 주목 성을 높이기 위해 메인 문구와 짧은 서브 문구 사용을 권장

## 이미지

- 1) 정지된 컷만 사용
- 2) 반복되는 패턴, 그라데이션 사용은 지양
- 3) RGB컬러 사용 (CMYK 사용 불가)
- 4) 영역별 용량에 맞춰 제작
  - > 포토샵 용량 줄이는 팁
    - Save for Web 메뉴에서 PNG-8 저장
    - 색상값이 많은 그라데이션 이미지는 용량이 커지므로 지양



# MOM TALK

mobile community service

---

맘톡 카카오스토리 ➔

[story.kakao.com/ch/momtalk](http://story.kakao.com/ch/momtalk)

---

맘톡 페이스북 ➔

[facebook.com/talking](http://facebook.com/talking)

---

맘톡 블로그 ➔

[blog.naver.com/momtalk2013](http://blog.naver.com/momtalk2013)

---

맘톡 다운로드 ➔

[me2.do/F3UqlEaZ](http://me2.do/F3UqlEaZ)

---

맘톡 제휴&광고 담당자

이름 : 임가현 팀장

E-mail : [casper621@mom-talk.com](mailto:casper621@mom-talk.com)

이름 : 문시은

E-mail : [sieun9202@mom-talk.com](mailto:sieun9202@mom-talk.com)

대표 번호 : 02-2017-2234