



벤처기업협회 선정 Excellent Venture Company

글로벌 분야

2017 우수벤처기업

서울형
강소기업



Grasp Your Spindle and Transform

Introduction to iPortfolio Inc.

Apr. 2018

iPortfolio

This document is confidential and is intended solely for
the use and information of the client to whom it is addressed.
iPortfolio Inc.

회사 소개

iPortfolio는 철학있는 기술로 “**교육을 개혁한다**”는 사명을 이루기 위해 혁신적 전자책 기술, 소셜학습 기술, 그리고 학습분석 기술을 적용함으로써 교육 시장에서 영향력을 키우고 있는 Ed-Tech 기업입니다.

- 2012년부터 사업을 개시한 이래, iPortfolio의 프리미엄 교육 콘텐츠 플랫폼인 Spindle Books™는 영어교육 시장에서 성공적인 자리매김을 하고 있습니다.
- 해외 시장에서 **세계 최대 영어교육 출판사인 Oxford University Press**의 공식 디지털 교과서 플랫폼으로 채택되어 **2015년부터 미국, 중동, 유럽, 그리고 중남미 등 50개 국에 순차적으로 공급되고 있습니다.**
- 국내에서는 EBS미디어와 협력하여 온라인 영어학습 서비스인 “EBS 리딩클럽”을 2016년 하반기에 출시하여, 국내 디지털 러닝 시장을 선도하고 있습니다.
- 리딩클럽 서비스는 중국 최대 교육업체인 신동방 및 옥스포드 대학출판부 중국법인과 계약을 체결, **2017년 Pop Reader와 Oxford Reader Club 브랜드로 중국 시장에 진출하였습니다.**
- 교육의 관점에서 기획하여 파생시킨 여행 콘텐츠 플랫폼 “트래벌룬(Travalloon™)”은 KBS, 한국관광공사, 중국국가여유국, 캘리포니아관광청, RHK, 넥서스 등 40여 여행 콘텐츠 업체 제휴를 통해 확장되고 있습니다.

연혁

2011年

- (주)아이포트폴리오 설립 (자본금 1억원)
- Frankfurt Book Fair 2011 전시 참가
- 유상증자 (1억원)

2012年

- “제주 100배 즐기기” 여행앱북 출시
- Oxford University Press eBook 사업 NDA
- 기술보증기금 벤처기업 확인
- 삼성전자 러닝허브 콘텐츠 공급 계약
- NIPA 스마트콘텐츠센터 입주기업 선정
- World Book 디지털교과서 공급 계약
- 기업부설연구소 설립
- 트튼영어 주니어 eBook 개발 용역 계약

2013年

- Oxford University Press 파트너십 계약
- 애플리스외국어사 eBook 플랫폼 개발 계약
- 중소기업 수출유망중소기업 지정
- 임직원 해외 워크숍 (일본 Tokyo)
- KOTRA 글로벌 스타트업 Top 5 선정

2014年

- DSC인베스트먼트 투자 유치
- BETT 전시 참가
- Mobile World Congress 전시 참가
- ISO 9001:2008 인증
- London Book Fair 전시 참가
- EDIX Tokyo 전시 참가
- ETRI 1실 1기업 맞춤형 기술지원 사업 협약
- 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 인증
- Frankfurt Book Fair 전시 참가
- Slush Finland 전시 참가
- 대한민국전자출판대상 특별상 수상
- 한국벤처투자 우수 투자 사례 선정

2015年

- 임직원 해외 워크숍 (중국 Beijing)
- Mobile World Congress 전시 참가
- Bologna Children's Book Fair 전시 참가
- Book Expo America 전시 참가
- KBS 스마트 여행 콘텐츠 공급 계약
- Frankfurt Book Fair 전시 참가
- World Travel Market London 전시 참가

2016年

- 중국국가여유국 여행 가이드북 개발 계약
- Bologna Children's Book Fair 전시 참가
- <EBS 리딩클럽> 서비스 출시
- 문화체육관광부 장관 표창 수상
- Frankfurt Book Fair 전시 참가
- <트래벌룬> 페이스북 라이크 10만 돌파
- World Travel Market London 전시 참가
- 상해 국제 아동 도서전 전시 참가

2017年

- 미래창조과학부 K-Global 300 기업 선정
- <EBS 리딩클럽> 현대홈쇼핑 론칭
- 중국 신동방 영어 학습 공동사업 계약
- NIPA 융합스마트콘텐츠 제작지원사업 선정
- 중국 신동방 협력 사업 <POP Reader> 출시
- 벤처기업협회 2017 우수벤처기업 선정
- 서울시 서울형 강소기업 선정

2018年

- <EBS 리딩클럽> CJ 홈쇼핑 론칭

창업자



김성윤



이종환

- 대표이사 (CEO/영업마케팅 총괄)
- 18년 이상 IT 및 영어교육계 경력
- Avaya Inc.
- 로커스 중국법인 (상해 5년 근무)
- 이랜드 그룹
- 서울대학교 자연과학 학사

- 부사장 (CTO/COO 총괄)
- 17년 이상 S/W 개발 및 컨설팅 경력
- Booz Allen & Hamilton
- 삼성테크원 (DSC연구소 책임연구원)
- 데이콤 (교환망본부 연구원)
- 서울대학교 자연과학 학사/석사

Team – 글로벌 프로젝트 수행이 가능한 젊은 인재들

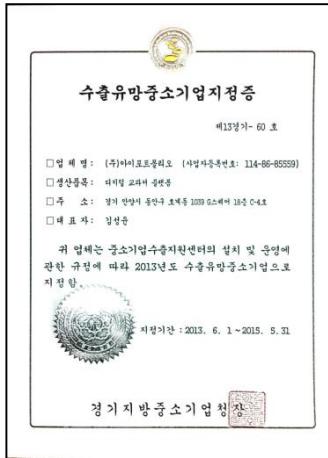
A photograph of a diverse group of approximately 15 young adults of various ethnicities, dressed in casual summer attire like t-shirts, shorts, and dresses. They are standing in a line across a green grassy field, with some individuals jumping or raising their arms in a celebratory or dynamic pose. The background features a clear blue sky with a few wispy clouds and a range of green hills in the distance.

| | |
|-------------------------|-----|
| Management | 2 |
| Global Project Managers | 6 |
| Software R&D | 10 |
| UX Design | 2 |
| Marketing | 5 |
| ELT Content Development | 2 |
| Operation | 1 |
| 총 인원 | 28명 |

인증/표창



벤처기업 확인



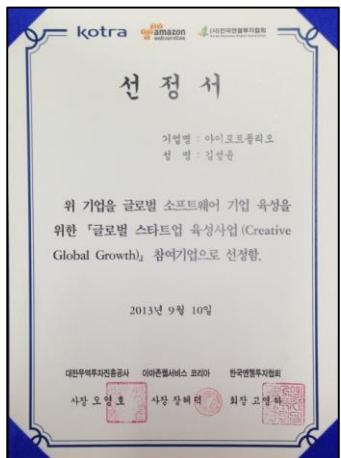
수출유망중소기업



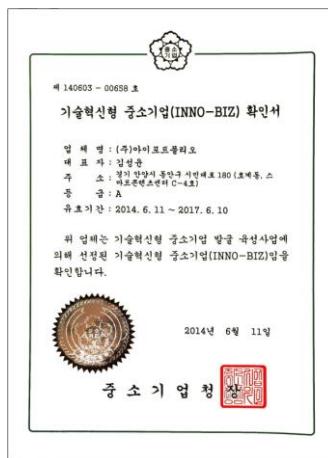
ISO9001



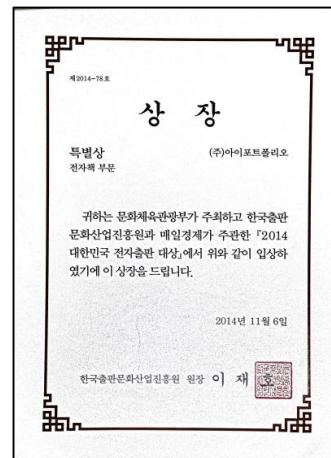
기업부설연구소



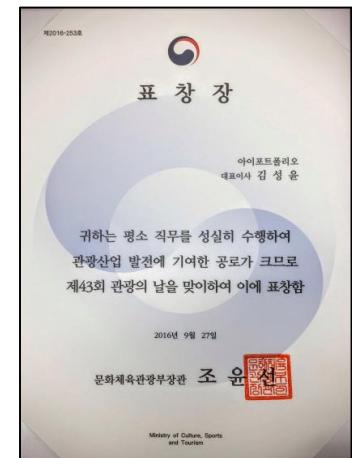
글로벌 스타트업
육성사업 참여기업



기술혁신형 중소기업



대한민국 전자출판
대상 특별상



관광의날 기념
문화체육부장관 표창

과학기술정보통신부 K-Global 300 기업에 선정 (2016년 12월)



2017 우수벤처기업 및 서울형 강소기업으로 선정 (2017년 6월)



지적재산권

등록된 특허

- ① "외국어 학습 시스템 및 방법" (특허 제 10-1122188호)
- ② "전자 문서에서 멀티미디어 정보 제공방법 및 검색방법" (특허 제 10-1495839호)
- ③ "전자문서에서 문제풀이 기능을 제공하는 방법" (특허 제 10-1562322호)

출원중인 특허

- ① "전자문서에서 페이지 식별자 제공방법" (출원 10-2012-0012896)
- ② "대화형 수업방법 및 이를 컴퓨터프로그램으로 기록한 기록매체" (출원 10-2014-0099786)
- ③ "글로벌 소셜 외국어 학습 제공 방법, 이를 수행하는 글로벌 소셜 외국어 학습 제공 서버 및 이를 저장하는 기록매체" (출원 10-2015-0085964)

등록된 상표

- ① "아이자몽" (등록 제 41-0232854호)
- ② "Spindle" (국내 제 9 류 / 등록 제 40-0972421호)
- ③ "Spindle" (국내 제 41 류 / 등록 제 41-0300498호)
- ④ "Spindle" (일본 제 9, 41 류 / No. 5664919)
- ⑤ "Spindle" (유럽 제 9, 41 류 / No. 012322641)
- ⑥ "Spindle" (중국 제 9 류 / No. 13616669)
- ⑦ "Spindle" (중국 제 41 류 / No. 13616668)
- ⑧ "Spindle" (미국 제 9, 41 류 / 등록 제 5066657 호)
- ⑨ "travalloon" (국내 제 9류 / 등록 제 40-1136165호)
- ⑩ "travalloon" (국내 제 39류 / 등록 제 41-0341474호)
- ⑪ "travalloon" (일본 제 9, 39류 / No. 5789248)
- ⑫ "travalloon" (미국 제 9, 39류 / No. 4971568)
- ⑬ "travalloon" (유럽 제 9, 39류 / No. 013754891)

출원중인 상표

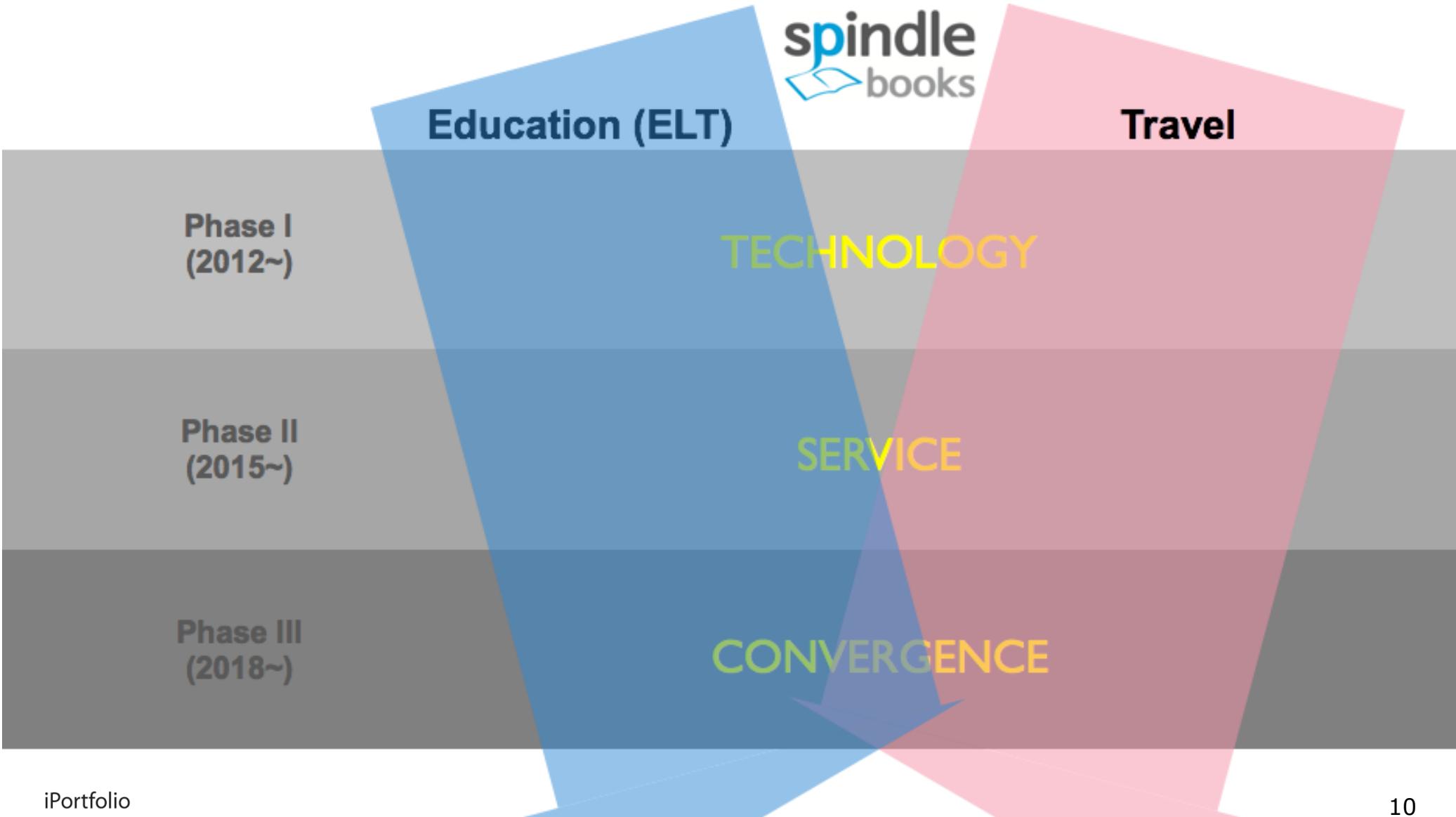
- ① "travalloon" (중국 제 9류 / No. 16485349)
- ② "travalloon" (중국 제 39류 / No. 16485348)
- ③ "Multi-dimension Reading" (국내 제 41류 / 출원 41-2016-0012388)
- ④ "다차원리딩" (국내 제 41류 / 출원 41-2016-0012390)
- ⑤ "엠알" (국내 제 41류 / 출원 41-2016-0012392)
- ⑥ "멀리읽기" (국내 제 41류 / 출원 41-2016-0016585)
- ⑦ "멀리맘" (국내 제 41류 / 출원 41-2016-0030292)



자체 개발 전자책 플랫폼 Spindle Books™을 핵심 기술로,



‘교육’과 ‘여행’ 산업에서 사업을 전개중



DSC인베스트먼트 투자를 통해 글로벌 사업 전개를 위한 발판 마련 ('14년 1월)

iPortfolio



DSC Investment

We are happy to announce that, as of January 2014,

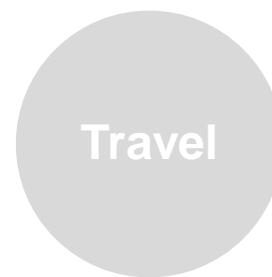
DSC Investment has become the financial investment partner of **iPortfolio**.

기존 옥스포드 사업 강화

자체 서비스 개발

글로벌 신사업 모델 발굴

Portfolio 1 – OLB (Oxford Learner's Bookshelf)



[Edu Project 1] Oxford Learner's Bookshelf (OLB)



(2013년 7월 출시)

- 전세계 최대 영어교육 출판사 옥스포드대학출판부 (Oxford University Press) ELT 사업부의 공식 디지털교과서 플랫폼 앱
 - N-screen 기반의 디지털교과서 플랫폼으로 Bookshelf, Viewer, B2C store, B2B delivery 기능 등 포함
 - Headway, Read & Discover 등 총 1,800여 영어교과서 콘텐츠 탑재
 - iOS, Android, Web 버전 크로스 플랫폼, 유저 데이터 싱크 가능

주요성과

- 전세계 50개국 30만명의 학생이 OLB를 통해 학습중 ('16.12 기준)
 - 관련 매출 : 30억원 ('13~16년, iPortfolio 매출 기준)

The screenshot shows a mobile application interface for 'Oxford University Press Bookshelf'. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Search, and Account. Below this is a header bar with tabs for 'All content', 'Primary', 'Secondary', and 'Search'. The main area displays a 4x5 grid of book covers. The books include titles like 'Festivals', 'English File', 'Primary Science', 'Headway Academic Skills', 'Incredible Stories', 'English Plus', 'Inside Reading', 'Lecture Reader 1', 'Headway', 'Solutions', 'Puffin Classics', and 'Add a book'. At the bottom, there are two buttons: 'Create' and 'Search'.

An artistic photograph showing a woman in a long purple dress standing in a room with a painting on the wall. A man is seated in a chair, holding a white cloth over his lap. In the foreground, there is a table with a vase containing flowers.

An illustration of a Shoemaker's workshop. A man with a long white beard and glasses is seated at a workbench, focused on his task. A woman with short brown hair and a blue dress stands behind him, looking surprised or excited. In the background, there's a large window showing a snowy landscape outside. To the right, a wooden chair with a purple cushion is visible. The room has a rustic feel with wooden beams and a simple chandelier hanging from the ceiling.

Oxford Learner's Bookshelf (OLB)



<http://www.oxfordlearnersbookshelf.com>

(for iOS, Android, Web)

the official eBook platform of Oxford University Press ELT

*"Oxford chooses iPortfolio to bring its
535 year of history to the next big step"*

- Electronic Times -

*"among the 6 publisher ebook platforms that
HCT is using, OLB is the most advanced one"*

- Sean Dowling, Education Technologist /
HCT(Higher Colleges of Technology, UAE) -

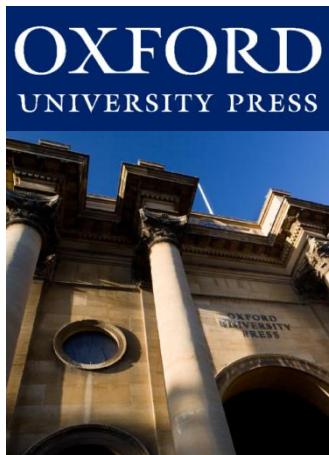
the engine that powers excellence



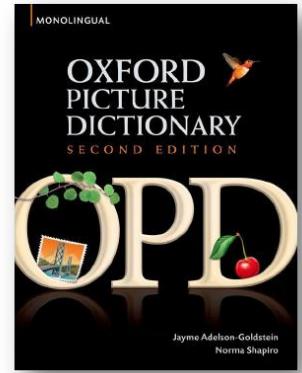
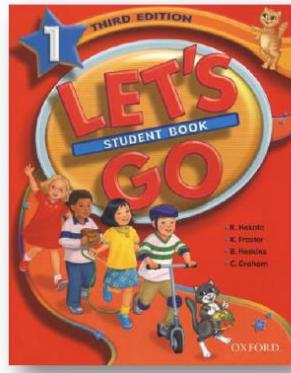
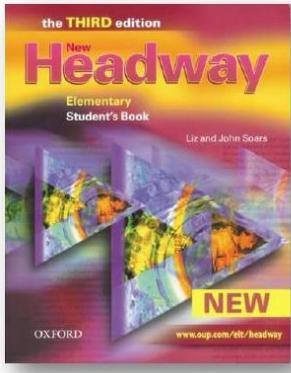
Grasp Your Spindle and Transform

디지털교과서 – Oxford University Press

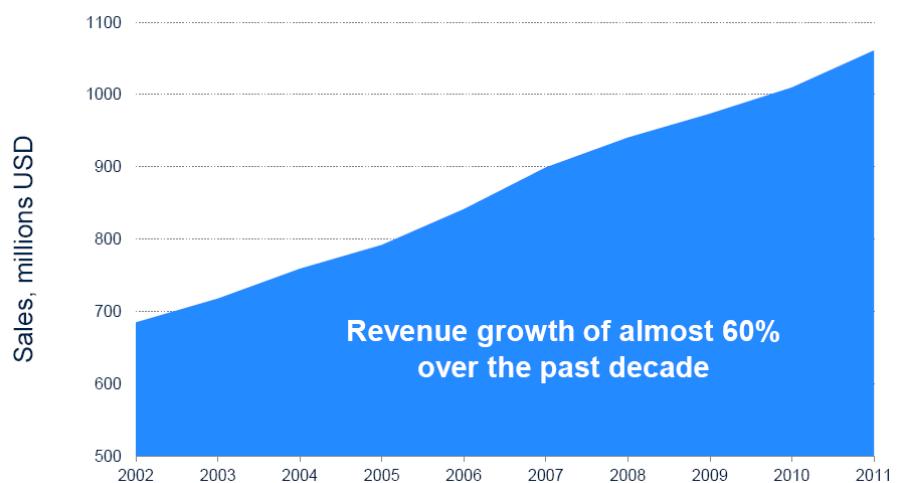
537년 역사의 세계 최대 영어교육 출판사인 Oxford University Press, 공식 디지털교과서 플랫폼으로 Spindle Books 단독 채택



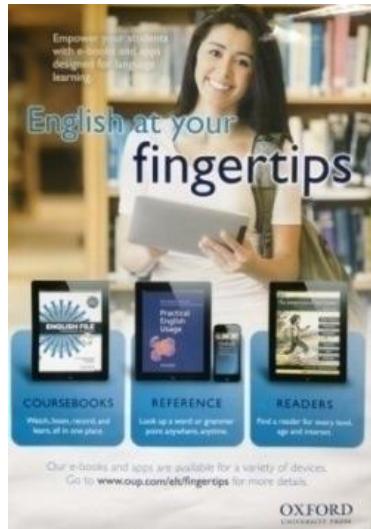
- 1478년 설립 (537년의 역사)
- 전세계 임직원수 10,000명 이상 (UK 外 50개 Office / 3,500명 이상)
- 매년 6,000개 이상 신규 타이틀 발간
- 총 40개국 이상의 언어로 출판
- 연매출 \$12억 이상의 세계 최고 ELT 출판사



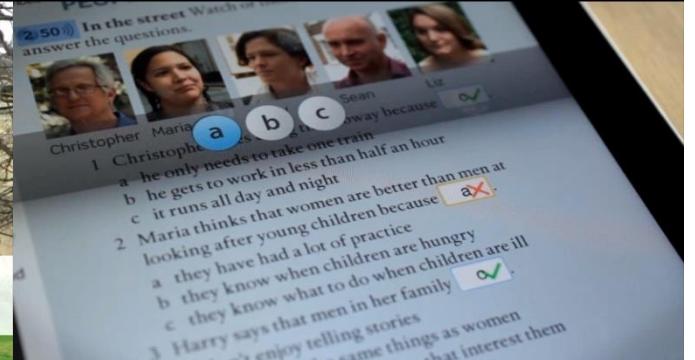
- OUP의 디지털교과서 전략
 - 수백종의 저널 디지털화
 - Classroom Presentation Tools
 - LMS 도입
 - 다양한 사전 앱 출시
 - 수백종 이상 Reading 및 eBook 앱 출시
 - 글로벌 온라인 서비스



Oxford의 역사적 디지털교과서 사업이 한국의 작은 스타트업에 의해 성공적으로 수행



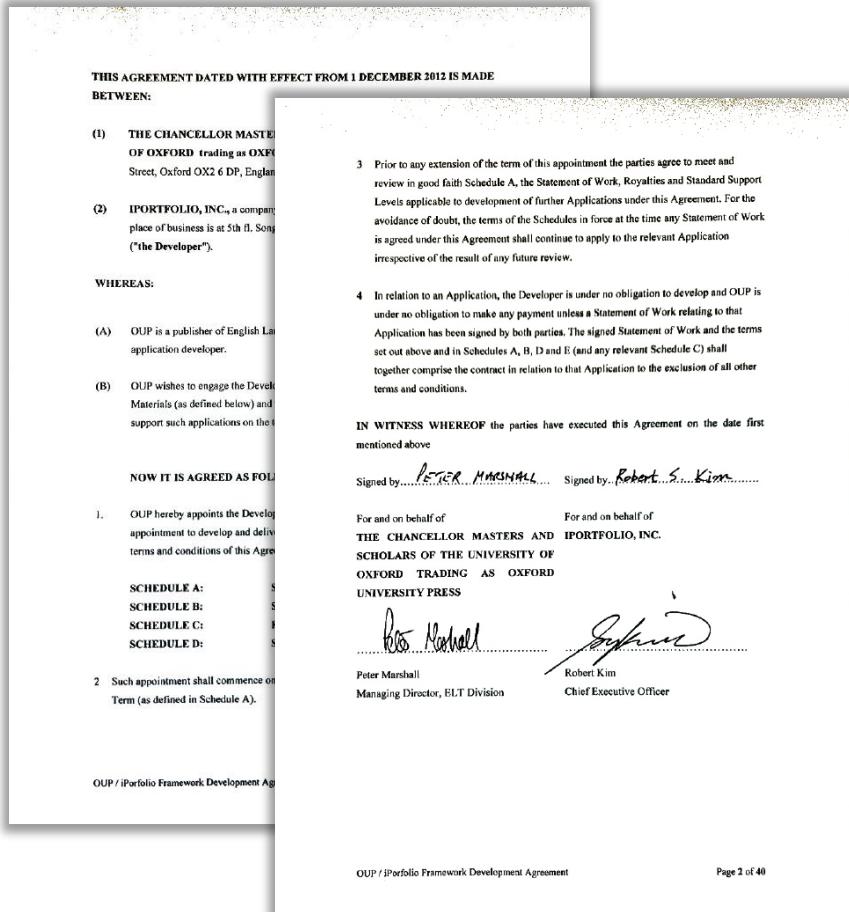
전세계 50개국, 30만명 이상 학생이 OLB 플랫폼으로 학습 ('16.12 기준)



https://youtu.be/n_OgjHWsZ64

디지털교과서 – Oxford University Press 계약의 기대 수익

로열티 계약, 2015년부터 매년 수익 ~ 수십억 원 매출원 확보



- Oxford University Press 연간 ELT 교재 판매 부수: 30M
- '14년부터 전 세계 50개국에서 Spindle Books 버전 순차적 판매 확대
- '18년까지 ELT매출의 10%이상을 전자책 매출로 전환 목표
- Spindle Books로 전환되는 ELT 교재 판매 금액의 로열티를 iPortfolio에 지급
- ELT(영어교육) 교재 외 영어권 전문도서인 EdUK 도서로 계약 확대 시 추가수익 예상

<Oxford-iPortfolio 계약체결 2013.1.22>

[Edu Project 2] EBS 리딩클럽



(2016년 7월 출시)

- EBS 미디어, 옥스포드대학출판부(OUP)와의 3자 협력 사업
 - iPortfolio : 서비스 기획/개발/운영, B2C 마케팅/영업 등
 - EBS 미디어 : 마케팅, B2B 영업 등
 - OUP : 콘텐츠 제공, 플랫폼 해외 수출 관련 협력 등
- OUP의 베스트셀러 종이책 시리즈 1천여권 탑재
- iOS, Android, Web 버전 크로스 플랫폼, 유저 데이터 싱크 가능

EBS 리딩클럽

직접 써보고 결정하세요

가입만 해도 무료 120권!

16만원 상당의 샘플책 20권과
클래식 라이브러리 100권이 무료!

프로그램 소개 프로그램 구독 고객 후기 큐레이션 로그인 **무료체험**

이번달엔 뭐 읽지? 4월 큐레이션 도서

4월 학부모세미나(세종/인스타라방)

웃으면서 읽는 ORT 퓨처팩

직접 체험해보고 결정하세요

리딩실력 쑥쑥 성장하는 성장해팩!

<http://www.ebsreadingclub.com>

EBS 리딩클럽의 비즈니스 모델은, 세계 최고 수준의 Oxford 영어 리딩 콘텐츠를 합리적 가격의 “구독형” 모델로 국내 유/초등생(B2C) 및 교육기관(B2B)에 제공하는 것임

레벨별 구독



패키지별 구독



전단계 자유이용권



월 구독



책 추천 레벨 테스트

무제한 올패스 (All Pass)

파닉스부터 중, 장편 고전문학에 이르기까지,
온 가족이 함께 이용할 수 있는 육스포드 전자도서관!
<12개월 선결제 시 국내 최저가로 기기 구매 가능>

19,000원 부터

자세히 알아보기

패키지 추천 레벨 테스트

다양한 형태의 상품 구성

- 상품별
- 수준/단계별
- 시리즈별

시리즈별 구독



세살버릇 패키지(유아~초등 저학년)

첫 리딩습관을養기 위해서는 파닉스부터 초기 리딩까지 재미있게 연결해주는 리딩 커리큘럼이 중요합니다.

138,600원 부터

자세히 알아보기



Oxford Phonics World Readers 시리즈

우리 아이 첫 파닉스는 세계적으로 공신력있는 육스포드 교재로
기초부터 탄탄하게!

18,900원 부터

자세히 알아보기

기존 유사 서비스들과 달리, EBS 리딩클럽의 모든 콘텐츠들이 현재 Oxford의 베스트셀링 시리즈들로 구성되었다는 점이 가장 큰 차별화 포인트라 할 수 있음



Oxford Reading Tree (300권)

영국 80% 이상의 초등학교에서 사용하는 30년 베스트셀러



Oxford Phonics World Readers (15권)

우리 아이 첫 파닉스는 세계적으로 공신력 있는 옥스포드 교재로 기초부터 탄탄하게



Oxford Read and Imagine (42권)

ORD와 짹꿍을 이루는 눈을 뗄 수 없는 흥미로운 어드벤처 픽션 시리즈



Let's Go Readers (56권)

세계적인 베스트셀러 렛츠고 교재의 교과과정에 맞춘 리더스 시리즈



Oxford Read and Discover (58권)

과학, 생물, 사회, 문화 등 초등 교과과정과 연계되는 논픽션 시리즈



Classic Tales (36권)

화려한 수상경력을 자랑하는 옥스포드 명작 동화 시리즈

또한 기술적으로도, 기존 서비스들과 차별화된 5단계의 멀티디멘션 리딩(멀.리.읽기) 학습법을 적용하고 OLB를 통해 검증된 Spindle Books의 최신 기술을 탑재한 것이 강점임

멀.리.읽기 소개 동영상 :
<https://youtu.be/KdKMc6C3rxY>



1권을 마치 5번 읽은 효과!

5세대 영어 학습법인
 멀티디멘션 리딩 5단계 학습을 따라 읽다 보면
 어느새 1권의 책에 5번 노출되는 효과!

EBS 리딩클럽 만의 특장점

- 클라우드로 PC, 태블릿 등 최대 4대 기기 동시 연결
- 나만의 단어장 관리
- 읽어 주기 기능 on/off
- 오디오 속도 조절
- 책 속 문제풀이 및 자동 채점 기능
- 페이지 점프 및 액티비티 하이퍼링크
- 독서 이력 한눈에 관리
- 아이가 녹음한 발음 엿듣기
- 터치 한 번으로 영/미 발음 듣기
- 18만 단어가 넘는 육스포드 영/한 사전 탑재



Powered by
spindle
 books

국내 영어학습 시장에서 학부모들의 좋은 반응을 얻고 있음

 [초3] Ebs리딩클럽어떤가요??

라떼처럼(kcha****) 채팅 2016.07.25. 02:20 | 조회 360

앱으로보기

교재의 흥미도 컨텐츠 구성, 아이들의 흥미도 궁금합니다.

좋아요 1

댓글 1

윤준마망 채팅
저 1년 결재 했습니다 (한 4일된듯하네요..) 책 내용 좋고 아이도 잘 봅니다... 녹음까지 할 수 있고 10권만 읽어도 뽕 생각하고 전 결재했네요.. ^^

2016.07.25. 12:54 | 신고

NAVER "ebs 리딩클럽"

통합검색 블로그 카페 지식IN 이미지 동영상 어학사전 뉴스 더보기 정렬 기간 영역 유사문서 출처 옵션유지 꺼짐 켜짐 상세검색

"ebs 리딩클럽"이 정확하게 일치한 상세검색 결과입니다. 일반검색 결과보기

블로그 1-10 / 97건

 [영어 리딩은 EBS 리딩클럽 짹꽁 책으로!](#) 3일 전 | 
저희는 그동안 몇 군데 온라인 리딩 사이트를 이용했는데요 EBS 리딩클럽과의 차이점, 가장 좋은 점이라면 단연코 바로 이 짹꽁 책이 있다는 것! 균형잡힌 퍽션과...
세마리 토끼 잡기 프... blog.naver.com/jee_nee/220777533448 SmartEditor (3.0)

 [\[현장취재\] EBS 리딩클럽 학부모세미나에...](#) 2016.07.18. | 
1 EBS 미디어가 만난 스마트한 영어 리딩의 시작!<EBS 리딩클럽> 이제, 영어공부... 여기서 리딩클럽이 출발했다고 할 수 있습니다. 한 권의 리딩으로 5번 교육의 효과가...
공식 EBS 스토리 ebsstory.blog.me/220... | 블로그 내 검색

 [EBS리딩클럽으로 영어리딩, 스마트하게...](#) 어제 | 
토대로 EBS리딩클럽 = 국내 NO.1 교육브랜드 EBS미디어 + 세계 최대 영어교육... 그렇다면 EBS리딩클럽의 리딩은 무엇이 특별할까요? 학습효과 5배 멀티디멘션 리딩...
엄마랑 같이 놀자 blog.naver.com/janghany/220779064335 SmartEditor (3.0)

 [초등영어리딩 시작 EBS 리딩클럽 활용기](#) 2일 전 | 
다음번에는 유아와 함께 EBS 리딩클럽영어리딩 활용을 보여드릴께요. EBS 리딩클럽 본격 오픈기념으로 8월 31일까지는 구독시 할인도 적용된다니 구독의사가 있는...
슈가크래프트 좋아요... blog.naver.com/gabe99/220778209260 | 블로그 내 검색

 [EBS 리딩클럽 세미나 후기 / 영어책읽기...](#) 2016.07.13. | 
옥스퍼드 출판사, EBS, IPotfolio 세 군데가 합작을 해서 만든 리딩 프로그램 EBS 리딩 클럽입니다. 신논현에서 내리니 세미나가 열리는 교보빌딩이 보입니다. 세미나는...
빅토리아샘과 함께 ... blog.naver.com/uriberry76/220761314121 SmartEditor (3.0)

 [영어리딩의 시작 EBS 리딩클럽 알아보기 #2...](#) 2016.07.21. | 
영어리딩의 시작 EBS 리딩클럽 알아보기 #2 지난번 포스팅에서는 왜 EBS 리딩클럽을 선택해야하는지 알 아셨다면 이번에는 본격적으로 EBS 리딩클럽의 구성에...
슈가크래프트 좋아요... blog.naver.com/gabe99/220767514241 | 블로그 내 검색

 [\[ebs 리딩클럽\] 아이들 영어 이제는 ebs에서...](#) 2016.07.07. | 

콘텐츠 및 태블릿 결합상품 현대홈쇼핑/CJ오쇼핑 방송 진행

- ❖ 현대홈쇼핑 측 제안으로 1,2차 ORI+ORD 홈쇼핑 방송 판매 진행
- ❖ 연매출 목표 50억 원 설정 (목표 달성시 당사 매출 30억 원)
- ❖ 연매출 200억 원 이상 실적을 올리는 GS홈쇼핑의 히트 상품
ORT (Oxford Reading Tree) 종이책 전집의 대항마로 자리매김 전략
- ❖ Oxford와 ORT 세계 최초 디지털 판권 계약
- ❖ ORT 홈쇼핑 태블릿 결합 매진 기록 (현대홈쇼핑 1회/CJ홈쇼핑 3회 진행)



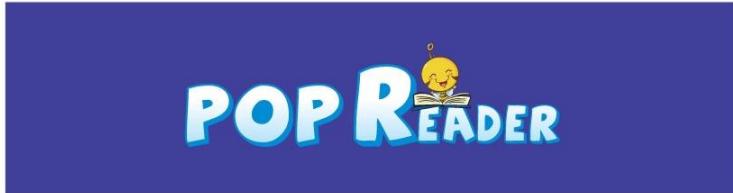
현 대 홈 쇼 핑



중국 최대 교육업체 신동방(NYSE: EDU)과 중국 유초등 대상의 디지털 영어학습 공동사업을 추진하기로 계약을 체결하고 (2017년 3월)

The screenshot shows the homepage of New Oriental Education & Technology Group. At the top left is the logo '新东方' (XDF.CN). To its right is the text 'New Oriental Education & Technology Group'. On the far right are language links 'Chinese | English'. Below the header is a navigation bar with five items: 'Home', 'Who We Are', 'What We Do', 'For Investors', and 'Contact Us'. The main visual is a photograph of three young children laughing joyfully. In the upper left corner of the photo, there is a logo for 'POP 泡泡少儿教育™ POP KIDS EDUCATION'. Overlaid on the bottom left of the photo is a dark grey rectangular box containing the text 'POP Kids Education'. Below the photo is a horizontal navigation bar with five dots, where the third dot from the left is highlighted in light blue. At the bottom of the page, there is a text box containing the following mission statement: 'At New Oriental, our mission is to inspire Chinese students of all ages to improve their lives and expand their horizons through a lifelong commitment to learning. By empowering students to achieve their potential, build self-confidence, and develop a global vision encompassing both traditional Chinese values and modern thinking, New Oriental is committed to training a new generation of business and community leaders.' At the very bottom of the page, there is a footer with links to 'Privacy Policy' and 'Copyright 2015, New Oriental Education & Technology Group | 京ICP备05067667号'.

2017년말 POP READER 서비스를 정식 오픈하였음



- ❖ 어린이 디지털 리딩 서비스용 플랫폼으로
Spindle Books™ 플랫폼 채택
- ❖ POP READER powered by Spindle Books™로
4월20일 파일럿 오픈
- ❖ 55개 도시에 500개 학원
- ❖ 신동방 유초등 분야 연 매출 U\$ 300M
- ❖ 매출의 25% 로열티 계약 체결

POP READER

About 我的书架 zuwon

用心陪伴 因爱成长

中国少儿教育 培训领军品牌

泡泡少儿教育是新东方教育科技集团旗下的中国最具规模的全学科少儿教育机构，专注为3-12岁少年儿童提供一站式全学科的教学培训服务。目前，泡泡少儿教育已开设英语、语文、数学、艺术等多种培训课程。自品牌开创以来，成长迅速，成绩斐然。连续12年中国少儿教育品牌规模第一，市场占有率领先。

泡泡理念 & 品牌宗旨

用心陪伴，因爱成长。泡泡(POP)是“play & learn”的缩写，通过寓教于乐的教学方法实现“玩中学习，学习中玩”的教学理念。“式学习，激发孩子的学习兴趣，培养孩子的学习习惯，提升孩子的学习能力，帮助孩子快乐学习，健康成长。”

用心陪伴，因爱成长。泡泡(POP)是“play & learn”的缩写，通过寓教于乐的教学方法实现“玩中学习，学习中玩”的教学理念。“式学习，激发孩子的学习兴趣，培养孩子的学习习惯，提升孩子的学习能力，帮助孩子快乐学习，健康成长。”

Stage 1 / 20 Total Points: 20

한편, 옥스포드 대학출판부 중국법인(OUP MLC)과 중국 디지털 영어 학습 시장 공동 진출을 위한 LOI(Letter of Intent)를 체결하고 (2016년 11월)

아이포트폴리오, 옥스포드차이나와 손잡고 중국온라인 교육시장 공략

전자신문

| 기사입력 2016-11-21 14:57 | 최종수정 2016-11-21 18:06



왼쪽부터 김성윤 아이포트폴리오 대표와 뤄이 딩(Rui Ding) 옥스포드 대학출판부 중국 법인장.

아이포트폴리오(대표 김성윤)는 지난 17일 옥스포드 대학출판부 중국법인(이하 옥스포드 차이나)과 온라인 영어학습 서비스 공동 출시 의향서를 체결했다고 21일 밝혔다.

양사는 내년 상반기 중 2억명에 달하는 중국의 14세 미만 아동·청소년을 대상으로 디지털 영어학습 서비스를 선보인다. 서비스 기획 및 플랫폼 제공은 아이포트폴리오에서 담당하고, 콘텐츠 제공 및 현지 영업 마케팅은 옥스포드차이나가 진행한다.

2018년 상반기에 “Big Reading Club” 서비스를 론칭 예정임



The screenshot shows the homepage of the Big Reading Club. At the top left is the logo, which consists of a stylized hexagon divided into six colored segments (red, yellow, green, blue) with a white letter 'B' in the center. To the right of the logo is the text "BiG READING CLUB". Below the logo is a navigation bar with links for "关于我们" (About Us), "图书订阅" (Book Subscription), "登录" (Login), and "注册" (Register). The main visual is a photograph of the Radcliffe Camera at the University of Oxford. Overlaid on the image is the text "Welcome to Big Reading Club! Unconventional way of English Reading starts here in Big Reading Club!" and the Oxford University Press logo. Below this section is a heading "About Big Reading Club" followed by three images: a woman and a child reading a book, several children's books from the Oxford University Press series, and a laptop displaying a digital reading interface. At the bottom left is a section titled "Big Reading Club 简介" with the text "快速帮助提升英语水平的Big Reading Club, 要不要一起来详细了解呢？" and a link to "内容介绍". At the bottom right is a section titled "数字阅读的优点" with the text "学习英语时, 各种多媒体的灵活使用, 具有多种优点。"



- Beta launched in July.
- Official launch is scheduled in 2018.
- Mainly targeting for classroom use in China.
- Cooperate with CNPIEC for B2B sales.

Portfolio 2 – Travalloon (트래벌룬)

Education
(ELT)



Travel

Travalloon (트래벌룬)



Android App on
Google play

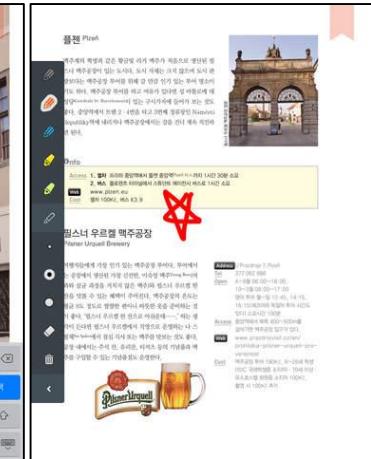
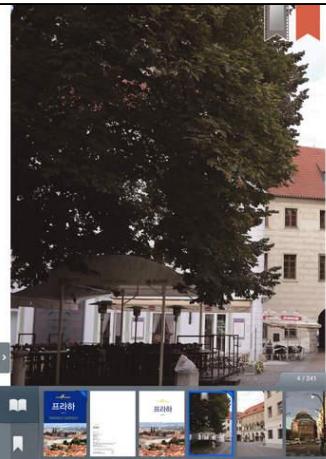
Download on the
App Store

(2014년 8월 출시)

- 여행자를 위한 콘텐츠 및 소셜 플랫폼으로 기획하여 2013년 개발, 2014년 출시
- 국내외 여행 출판사, 관광청 콘텐츠 600여 타이틀 탑재 (Read)
- 여행자 실시간 Q&A 네트워킹을 위한 소셜 커뮤니티 Mingle 탑재
- KBS <걸어서 세계속으로> 과거 10년치 7,500여개 동영상 재생이 가능한 Watch 기능 탑재

주요성과

- 인위적 마케팅 없이 순증 가입자 20만 달성
- Apple로부터 “여행 준비 필수 앱”으로 선정 ('15년 7월)



'13년 여행 가이드 앱북 출시로 여행 콘텐츠의 새로운 방향 제시

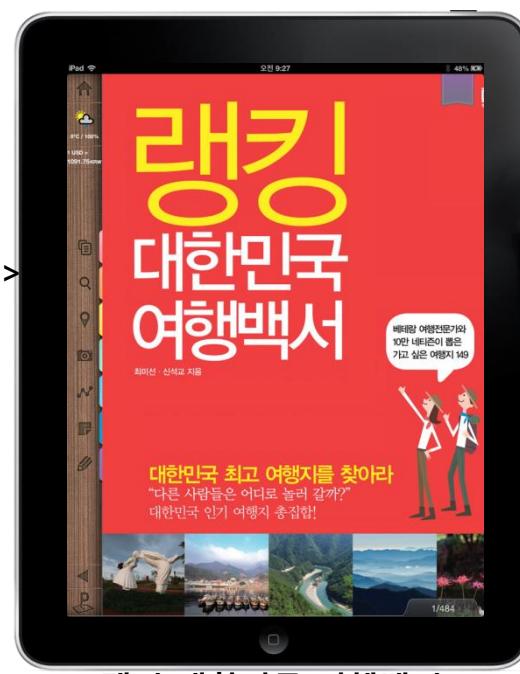
- iPad 앱스토어 여행 부문 1~12위 석권. 50주 연속 최고매출앱 1~12위 중 10개 점유. 300여 고객 리뷰 평균 4.5점(5점 만점)
- <랭킹 대한민국 여행백서> 애플 本社로부터 iPad 옥외 광고 삽입 콘텐츠로 선정. 2012년 수도권 20여 곳 iPad 광고에 채택됨.
- <주말여행 컨설팅북> 2012년 App Store를 빛낸 최고작에 선정 (Apple社)



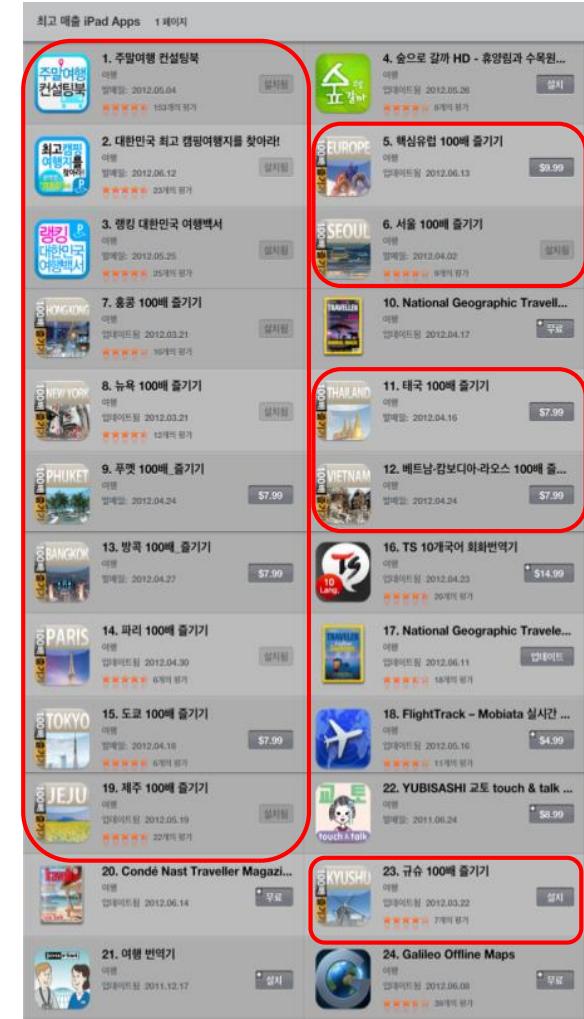
<2012.12 주말여행컨설팅북, App Store Best of 2012 선정>



<2012.11 랭킹 대한민국 여행백서, iPad 옥외광고 출연>



<랭킹 대한민국 여행백서>



<2012.10.2 여행부문 매출순위>

<주말여행 컨설팅북 (RHK)>은 종이책과 디지털 버전 모두 베스트셀러 ('12)



22. 아이패드의 가치를 높여주는 앱

★★★★★ by iamfloating – 2012. 5. 11.

여행을 좋아하는 사람으로 놀라운 어플이네요.

단순히 책 내용만을 아이패드 용으로 옮긴것이 아니라

간편한 인터페이스, 책내용 검색 가능,

그리고 가장 훌륭한 GPS를 활용한 구글맵 안내는

여행을 좋아하시는 사람이라면 꼭 구매를 해야 하는 어플이 아닌가 합니다.

어플 기능 뿐만 아니라

책 내용도 훌륭합니다. 우리나라 전국 여행지를 테마별, 계절별, 지역별로 나누

추천코스와 함께 자세하게 적혀있습니다.

“내가 산 앱 중에 가장 비싼 앱이다. 그러나 돈이 아깝지 않다”

“무거운 종이책에서 해방시켜 주셔서 감사!”

“비행기 안에서 구매했는데, 최고의 가이드북 앱 인거 같아요”

“벌써 3개 도시째 구입, 제 여행을 살려 주셔서 고마워요”

1,000여 개의 사용자 평점 4.5점 (5점 만점)

스마트 여행 콘텐츠 플랫폼 트래벌룬 (Travalloon) 출시 (2015)



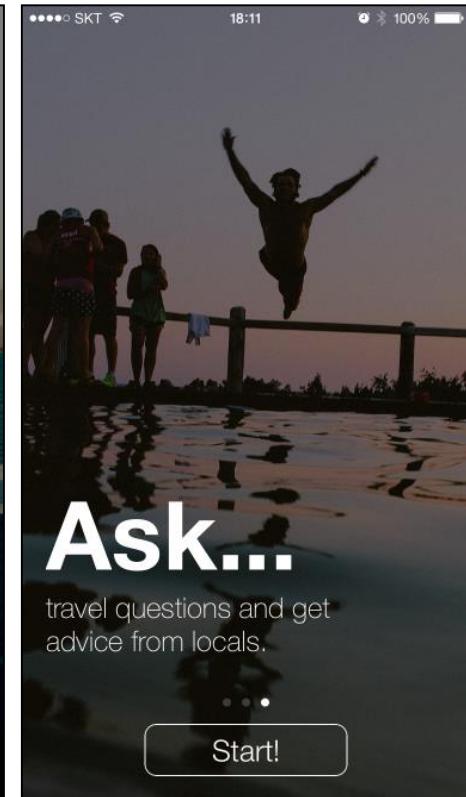
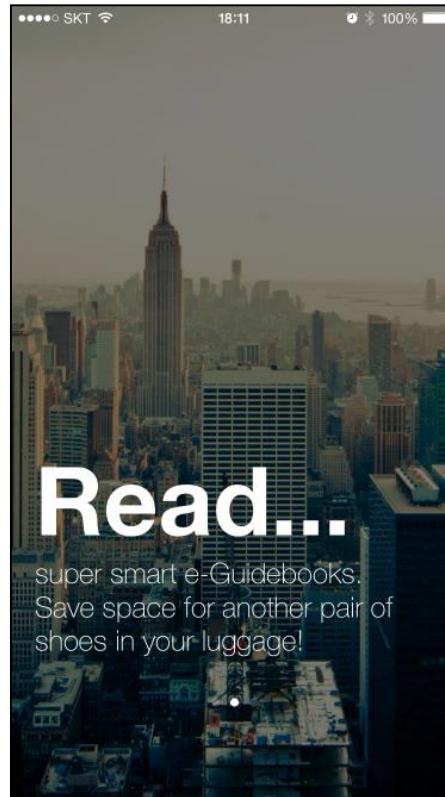
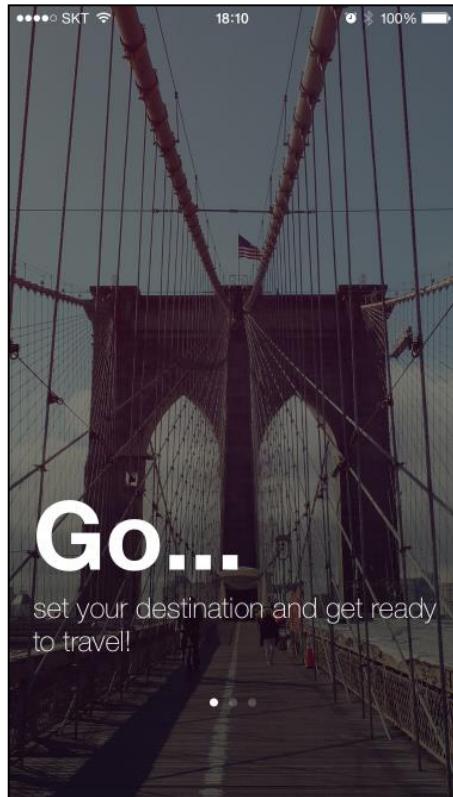
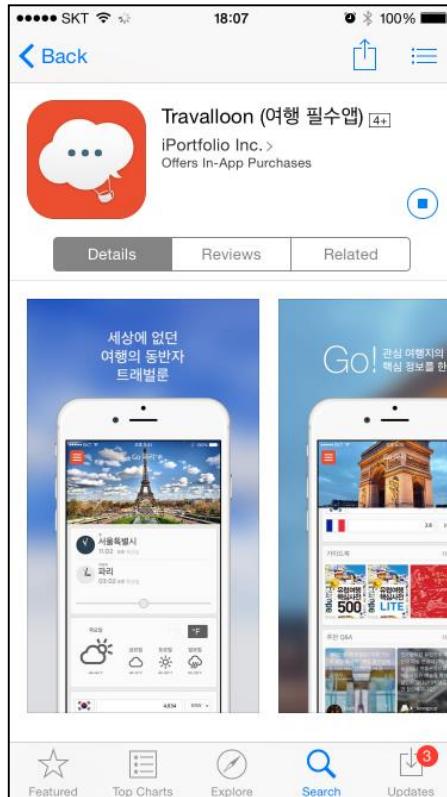
Download on the
App Store

<http://goo.gl/wxVmlg>

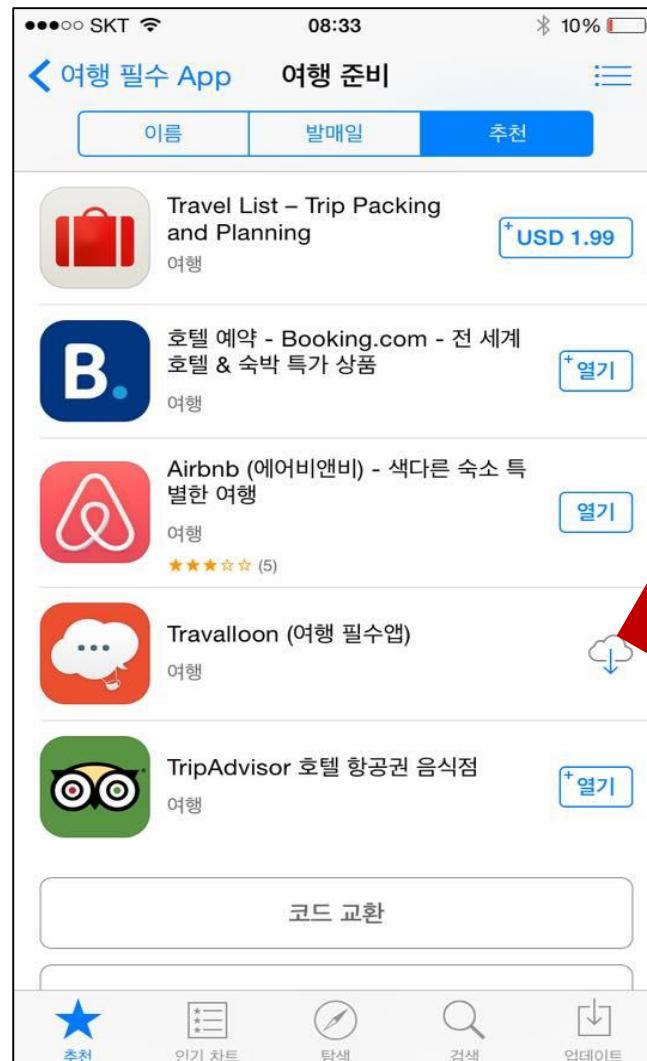
Android App on
Google play

<http://goo.gl/LL15Bp>

- 여행자를 위한 콘텐츠 및 소셜 플랫폼으로 기획하여 2014년 개발, 2015년 출시
- 국내외 여행 출판사, 관광청 콘텐츠 200여개 타이틀 탑재
- B2C store, B2B delivery 플랫폼 탑재
- 여행자간 실시간 Q&A 네트워킹을 위한 소셜 기능 탑재
- KBS <걸어서 세계속으로> 10년 치 전편 독점 모바일 채널



Apple 선정 <여행 필수 App> Top 5 선정 ('15)



에어비앤비, 부킹닷컴,
트립어드바이저 등 현재 여행
시장 최고의 글로벌 앱들과
함께 “여행 준비 필수 App
Top 5”로 선정됨
(한국 앱으로는 유일)

국내외 여행 출판사, 관광청, 방송국 등과 콘텐츠 공급 파트너십 체결

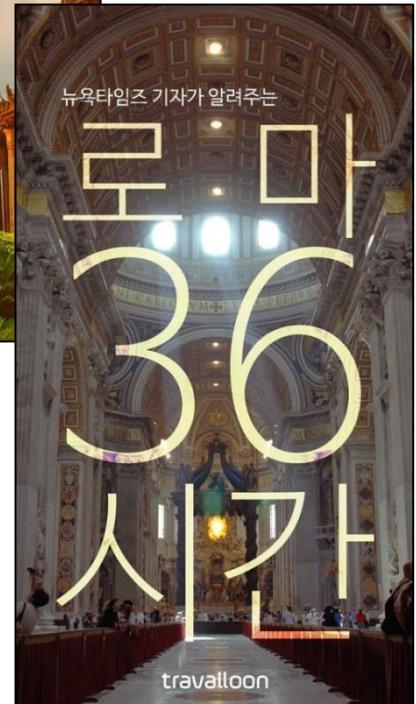
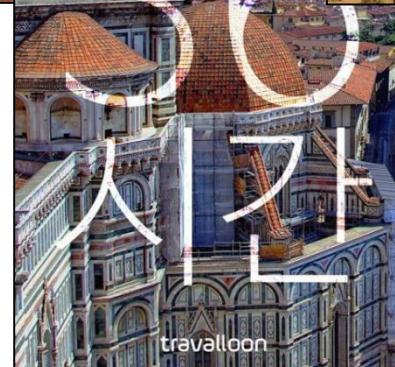


*Hanan Isachar
& David Rapp*

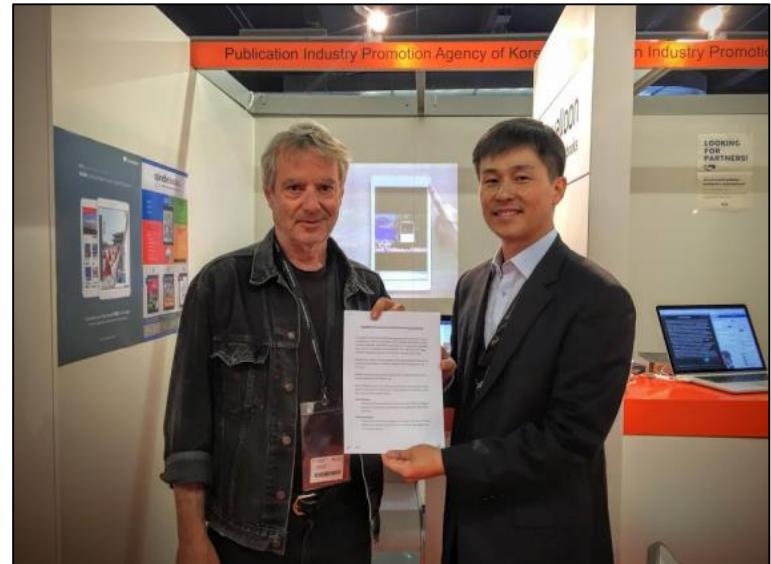
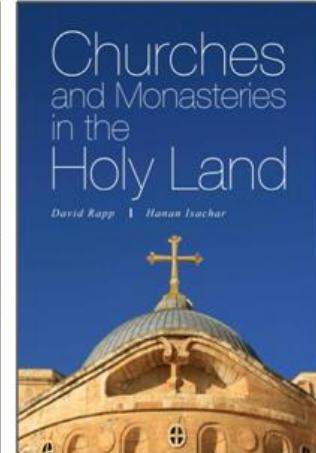
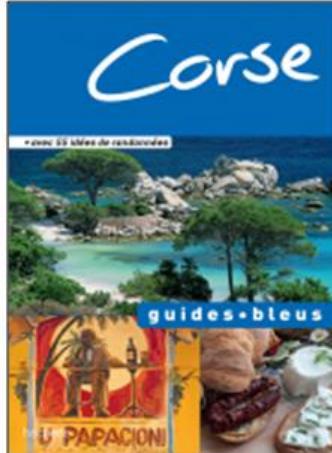


최고의 여행 가이드북 출판사, 관광청/공사, 방송국 제휴 네트워크

자체 여행 콘텐츠의 개발 – “Valloon Card” (벌룬카드)



글로벌 여행 콘텐츠 사업자와의 파트너십 확장



16만 Like의 “여행이 좋다” 페이스북 페이지 채널 보유

<https://www.facebook.com/travalloon>

The screenshot shows the Facebook profile page for '여행이 좋다' (Travel is Good). The page header includes the profile picture, name, and a search bar. Below the header, there are tabs for '페이지' (Page), '알림 69' (Notifications 69), '인사이트' (Insights), '게시 도구' (Post Tools), '설정' (Settings), and '도움말' (Help). The main cover photo features a woman in a yellow dress and hat on a beach, with the text '여행이 좋다!' overlaid. On the left, a sidebar lists navigation options: '홈' (Home), '정보' (Information), '사진' (Photos), '이벤트' (Events), '동영상' (Videos), '게시물' (Posts), '노트' (Notes), and '커뮤니티' (Community). The right side shows a post creation area with a placeholder '페이지에 콘텐츠를 작성해주세요...' (Write content for the page...) and a community section showing 16만명 팔로우 (160,000 followers) with a red oval highlight around it. The bottom navigation bar includes links for '임시 저장 3개' (3 temporary saves).

[별첨] 언론 보도

'전자책' 듣고 보고 만지고…

체험에서 길찾기까지 디지털 기술로 가독·편의성 높여

송혜영기자 hybrid@etnews.com

전자책이 진화한다. 종이책을 파일로 만든 전자책이 1세대라면 최근 전자책은 디지털 기술로 가독성과 편의성을 높인 2세대다. 보고 듣고 만지는 방식의 체감 콘텐츠부터 위치 서비스로 길 찾기까지 전자책이 다양한 방식으로 발전했다.

500페이지가 넘는 무거운 여행 책은 이제 집에 두고 다니도 된다. 낯선 여행지에서 길을 알아도 당

황할 필요 없다. 스마트 기기로 여행 전자책을 다운받아 활용하면 걱정 없다. 지난 6월 아이페드 어플리케이션 상위권을 차지한 '주말여행 캠핑북'과 '100대 즐기기' 시리즈가 대표적이다.

이 여행 전자책은 메모, 날씨, 사진, 지도 기능 등이 모두 들어있다. 현 위치도 위상향법장치(GPS)로 정확히 찾아낸다. 책 안에 소개된 모든 장소는 구글 지도와 연동해 현 위치에서 경로 탐색과 터치하면 도착지를 쉽게 찾아갈 수 있다.



유아용 전자책은 정지된 그림에서 벗어나 움직이는 책으로 바뀌었다. 동화 피노키오는 거짓말을 하는 장면마다 아이가 코를 터치하면 코가 길어진다. 흥부전에서는 박을 자르는 장면에서 회면을 터치하면 보물이 뛰어나온다. 내용과 연관되는 캐릭터들이 움직임을 넣었다. 유아용 전자책 복스토어인 스마트앳키즈에서 볼 수 있는 동화 전자책의 모습이다.

전자책이 전자 접지 수준도 한 단계 끌어올렸다. 영어 라디오 방

<ETNEWS(전자신문) 2012.7.3>

美 월드북 한국 전자책 기술에 반하다

'워런 버핏의 출판사로 불리는 월드북, 아이포트폴리오와 공급 계약'

박미소 아이노미스트 기자 smile90@sporang.co.kr

미국 출판사 '월드북(World Book)'은 100년 가까이 백과사전을 출간한 유서 깊은 회사다. 베커서 해시웨이, 자회사의 계열사이기도 해 '워런 버핏의 출판사'로 알려져 있다. 최근 월드북이 우리나라의 신생 기업과 디자인교과서 출판사를 공급 사업 계약을 체결해 화제를 모았다. 앞으로 출판사업을 확장해 나갈 예정이다.

2012년 1월 본격적으로 사업을 시작한 아이포트폴리오는 이제 겨우 6개월 차에 접어들어 있다.



<Joongang Ilbo(중앙일보) Economist 2012.7.2>

iPortfolio

PEOPLE
&
PEOPLE

변형주 기자 hbj@chosun.com

"전자책은 종이책이 줄 수 없는 콘텐츠를 제공합니다. 여행서의 경우 GPS를 활용한 다양한 서비스를 즐길 수 있습니다. 미국 도시의 낯선 거리에서도 길을 잊을 염려가 없고 음성검색을 비롯한 편의시설을 간편하게 찾을 수 있습니다."

김성윤 아이포트폴리오 사장은 능숙하게 아이페드용 전자책인 '파리 100에 줄기'를 누르고 다녔다. 파리 한복판의 복잡한 길을 인내하는 것은 물론 사진을 찍어 앱범을 만들고 지역정보를 검색할 수 있었다. 컬러 사진이 수두룩했지만 가볍기는 속도를 지향했다. 아이포트폴리오는 아이페드 전자책 어플리케이션 부문의 상권권을 확보하고 있는 '100에 줄기' 서비스를 민족 회사는.

국내에서는 여행 등 실용서의 전자책 개발업체로 영역을 넓혀가고 있지만 아이포트폴리오의 미래는 사설 다른 곳에 있다. 해외의 전자 교과서 시장 진출이 그것이다. 이미 절반도 넘고 있다. 미국의 대표적인 교육출판업체인 월드북과 전자책 개발 계약을 맺었다. 월드북은 오마이의 현인이 블리는 워런 버핏이 소유한 회사다.

"오늘(7월9일) 오전에 서문으로 제작한 30권의 월드북을 보내겠습니다. 단순히 제작비를 받는 것이 아니라 판매액을 일정 비율로 분배하는 방식으로 계약을 맺었습니다. 장기적인 파트너십을 맺기 위해서입니다."

미국 대표적인 출판사인 월드북이 아이포트폴리오와 파트너로 선택한 것은 아이포트폴리오의 경쟁력이 '남다르기' 때문이었다. 무엇보다 탁월한 '스피드'에 반했다. 우선 빠르게 제작한다. 월드북이 시험용 콘텐츠를 의뢰한 지 24시간 만에 그림과 텍스트만으로 보냈다. 구동속도도 빠졌다. 동영상과 오디오 파일이 신속히 있지만 터치와 동시에 가능이 실행된다. 수업시간에 활용하는 데 전혀 불편이 없는 셈이다.

"아이포트폴리오는 빠르게 전자책을 만들 수 있는 저작도구가 있습니다. 누구나 쉽고 빠르게 만들 수 있고, 해외 전시회에 나가면서 이 저작도구를 팔리는 요망이 대단합니다. 하지만 안 했죠. 대신 우리 제품을 제작해 주겠다고 합니다. 프로그램을 한 번 풀고 말 것이 아니라 장기적인 파트너십을 통해 원·한국어권을 만들고자 갑니다."

아이포트폴리오에 반한 해외 출판사는 월드북만이 아니다. 일리랜드의 전자책 시장사업에도 참여하고 있고, 한국의 대형 출판사와도 계약을 맺전에 두고 있다. 전자책을 제작해주고 판권료에 따라 수익을 나눠 갖는 방식의 계약을 추진하고 있다.

"아이포트폴리오는 기술업체로서 콘텐츠는 없습니다. 독자적으로 콘텐츠를 만들 수도 있지만 콘텐츠는 이미 가지고 있는 출판사와 협업하는 것이

유리하다. 국내에서는 실용서를 주로 하고 해외에서는 교과서 시장을 중점적으로 공략해 나갈 계획입니다."

창업 1년이 채 안 된 국내외에 수익 기반을 마련한 것에 대해 김 시장은 준비된 청탁이었음을 강조했다. 창업 이전에 수익모델 설정과 시장에 대한 분석을 마쳤다는 얘기다. 입장에서 해외사업 일을 주로 해 글로벌 비즈니스에 적합한 것도 도움이 됐다.

"이제 겨우 업무개입을 미친 기본입니다. 본래는 아직 시작도 안 했어요. 올 연말이면 원래 계획했던 전자책 기반의 SNS사업을 시작할 겁니다. 누구나 사고 싶은, 정말 매력적인 회사를 만들어 나갈 겁니다." □

역력 1972년 출생. 97년 서울대 천문학과 졸업. 2000년 아바야 과장. 2003년 로커스 차이나 상하이 지사 부장. 2007년 포씨포트 부장. 2011년 아이포트폴리오 대표



iPortfolio

김성윤 아이포트폴리오 사장

워런 버핏도 반한
전자책 업계의 '기대주'

<Chosun Ilbo(조선일보) Economy Plus 2012.8>

[별첨] 언론 보도

534년 된 옥스퍼드가 반한 신생 벤처

〈세계 최대 출판사〉

‘아이포트폴리오’ 플랫폼 공급계약 체결

신생 전자책 스타트업이 534년 역사의 옥스퍼드대학 출판부의 디지털 교과서를 만든다. 매출과 세계적 브랜드라는 두 마리 토끼를 모두 잡은 성과다.

아이포트폴리오(대표 김성윤)는 22일 경기도 안양시 스마트콘텐츠센터에서 옥스퍼드대학과 디지털 교과서 플랫폼 공급 계약을 맺었다.

옥스퍼드대학 출판부는 연 매출 10억달러(약 1조700억원)에 달하는 세계 최대 출판사 중 하나

디지털 교과서 제작 연간 수익 수십억원

다. 누적판매량 1억권을 달성한 ‘헤드웨이’ ‘레츠고’ 시리즈 등을 펴낸 곳으로 유명하다. 아이포트폴리오는 옥스퍼드의 영어 교과서를 디지털 전자책으로 만들어 세계 50여개국에 판매할 예정이다.

옥스퍼드는 매년 출간하는 6000권의 신간 중 300~400권을 아이포트폴리오의 디지털 플랫폼 ‘스핀들 북스(Spindle Books)’로 변환할 계획이다. 옥스퍼드는 매출의 일정액을 로열티로 지불한다.

한국콘텐츠진흥원은 “옥스퍼드 출판 매출 5% 정도를 디지털 교과서 매출로 전환하면 아이포트폴리오는 연간 수십억원 이상의 수익을 보장받는다”며 “고부가가치 소프트웨어 수출의 모범 사례”라고 설명했다.

김성윤 아이포트폴리오 대표

는 “지난 12개월간 옥스퍼드가 요구하는 파일럿 테스트에 민첩하게 대응하면서 여러 국적의 다양한 경쟁업체와 차별화하기 위해 노력했다”며 “옥스퍼드 영국 본사와 홍콩 재무팀의 기술·재무·기업윤리 분야 실사를 무사히 마쳐 계약에 이르게 됐다”고 말했다.

홍상표 한국콘텐츠진흥원장은 “세계 시장에서 국내 스마트콘텐츠가 차지하는 비중이 아직도 미미한 상황에서 이뤄진 계약이라 의미가 매우 크다”고 말했다.

송혜영기자 hybrid@etnews.com

“애플 아이북스보다 기술 월등”

폴 라일리 옥스퍼드대학 출판부 이사

“중동의 어느 큰 학교에서 아이패드를 학생 교육에 지원했습니다. 우리도 그에 맞게 디지털 교과서 업체를 선정해야 했죠. 여러 회사가 만든 교과서를 비교해봤는데, 선생님들과 학생들에게 ‘스핀들 북스’가 가장 인기가 높았습니다.”

폴 라일리 옥스퍼드대학 출판부 사업개발 이사는 디지털 교과서 플랫폼 업체로 아이포트폴리오를 선정한 이유를 이렇게 설명했다. 라일리 이사는 “세계적으로 출판시장에서 전자책 수요가 높아졌다”며 “특히 중동과 아시아 쪽에서 디지털 교육을 먼저 시행하고

있다”고 말했다.

옥스퍼드는 애플 아이북스보다 아이포트폴리오 스핀들 북스의 기술을 더 높게 봤다.

그는 “교과서에 콘텐츠를 다 담는 것도 중요하지만, 선생님과 학생이 편하게 쓸 수 있는 사용자 인터페이스(UI)가 뛰어났다”며 “아이북스는 오디오를 클릭하면 교과서 위에 파일이 떼 책을 가리는 반면 스핀들 북스는 맨 밑에 파일이 떼서 콘텐츠를 가리지 않았다”고 말했다.

송혜영기자

500살과 1살이 파트너?

옥스퍼드 대학출판부

국내 벤처 아이포트폴리오

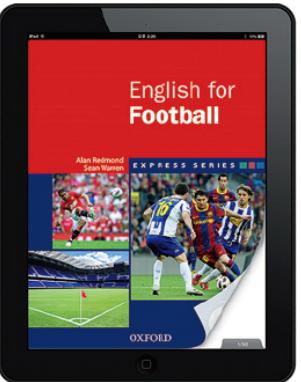
디지털교과서 플랫폼 계약

500년 역사의 옥스퍼드 대학출판부가 1년된 한국의 스타트업을 메이저 파트너로 선택해 화제다.

아이포트폴리오는 22일 세계 최대 영어 교육 출판사인 옥스퍼드 대학출판부와 스마트 기기용 디지털교과서 플랫폼 공급 계약을 체결했다.

옥스퍼드는 영어 교육(ELT) 교재들을 아이포트폴리오의 ‘스핀들 북스’(사진) 규격으로 변환해 중동 지역을 시작으로 전 세계 50여개국에 공급할 계획이다. 이번 계약은 단순한 시스템 납품이 아닌 디지털교과서 소프트웨어를 사용해 발생하는 매출의 일정 부분을 기술로 열티 형태로 지급하는 라이선싱 계약이라는 것에 큰 의미가 있다.

연 매출 1조2000억원의 옥스퍼드가 5% 정도만 디지털교과서 매출로 전환하더라도 아이포트폴리오는 연간 수십억원 이상의 수입을 보장받게 된다.



아이포트폴리오 김성윤 대표는 12개월간 옥스퍼드가 요구하는 파일럿 테스트에 민첩하게 대응해 현장 교사들로부터 압도적인 선택을 받아 최종 파트너 업체로 선정됐다는 후문이다.

옥스퍼드의 사업개발 담당 폴 라일리 이사는 “교육 현장에 대한 이해도를 갖춘 기술 업체는 드문데 아이포트폴리오는 달랐다”면서 “이번 계약은 통상적인 업체 선정이 아닌 메이저 파트너십 대상의 회사를 찾는 중요한 사안이었다”고 말했다.

lkbms@fnnews.com 임광복 기자

<ETNEWS(전자신문) 2013.1.23>

<Financial News(파이낸셜뉴스) 2013.1.23>

[별첨] 언론 보도

etnews.com /전자신문 <http://www.etnews.com>

500년된 옥스포드 영어책, 국내기술로 스마트하게 읽는다

(2016년 07월 14일)

국내 기술로 500년 역사를 자랑하는 옥스포드대학출판부 영어책을 스마트하게 읽게 됐다.

국내 스타트업의 전자책 기술이 국내 연구기관, 방송사, 글로벌 교육 콘텐츠를 만나 차세대 교육서비스로 탄생했다.



<ETNEWS(전자신문) 2016.7.14>

에듀테크 신생기업 아이포트폴리오(대표 김성윤)와 EBS미디어(대표 김재근)은 14일 서울 광화문 문화창조벤처단지에서 'EBS리딩클럽' 서비스 오픈 기념식을 개최했다.

[별첨] 언론 보도 (해외서 더 알아주는 본글로벌 벤처기업의 대표사례로 당사가 소개됨)

수출벤처 30% 불과… 기술인증·마케팅 ‘패키지 지원’ 발등의 불

“국내 시장은 소프트웨어 업체가 성장하기에 한계가 많아 처음부터 해외 시장을 목표로 창업했습니다.”

직원 20여 명인 아이포트폴리오는 전자책용 콘텐츠를 개발하는 강소기업이다. 3년 전 창업해 국내에는 아직 생소하지만 해외 전자책시장에선 ‘스핀들북스(spindlebooks)’로 패 이름을 알리고 있다. 이미 세계 최대 영어교육 출판사인 육스퍼드대학 출판부의 영어 디지털교과서 1300개 타이틀을 디지털화해 교과서 매출의 20%를 로열티로 받고 있다.

올 하반기에는 중국 교육기업 신동방과 협력해 2억명의 중국 유치원생·초등학생을 대상으로 한 디지털 영어학습 서비스를 준비하고 있으며, 일본에서는 디즈니 콘텐츠를 활용한 영어 학습 교재를 출시할 계획이다. 김성윤 대표는 “이미 전 세계 50개국에서 30만명 이상 학생들이 우리 회사의 학습 프로그램을 사용하고 있다”며 “지금처럼 해 나가면 2020년까지 소프트웨어 라이선스 매출 76억원을 달성할 수 있을 것”이라고 자신했다.

아직 스타트업에 불과한 이 회사가 해외 매출 비중 77%로 승승장구하는 것은 준비된 글로벌 기업, 즉 ‘본글로벌’ 기업을 지향하기 때문에 가능했다.

이제 국내 중소·벤처기업은 창업 초기부터 좀은 내수시장을 벗어나 글로벌 시장을 공략해야 한다고 전문가들은 조언한다.

‘창업 천국’ 이스라엘에서 내비게이션 앱을 개발한 스타트업은 처음부터 미국·유럽 시장을 겨냥해 글로벌 IT 업체에 1조

시리즈 순서

- ① 수출증기가 일자리 열쇠
- ② 중기 수출 4.0시대 연다
- ③ 수출지원조직 다시 짜라

신설 중소벤처기업부는

일회성 해외박람회 지원 대신
현지진출 중장기로 도와야

벤처 글로벌진출 촉진하려면
전용펀드 만들어 선별지원
국내외 M&A 더 활성화해야

2000여원에 회사를 매각했다. 비슷한 기술이지만 국내 벤처기업이 국내용으로 만든 내비게이션 앱은 국내 포털사이트에서 656억원에 매각된 것과 대비된다. 한국과 이스라엘이 공동으로 만든 5억달러 규모의 중·벤처 지원 펀드인 맥(MAC)펀드의 애미오카비 회장은 최근 매일경제와 인터뷰하면서 “한국의 예비창업자들도 마음 속 유리천장(장벽)을 깨고 창업 첫날부터 한국 밖으로 나가야 한다”고 말했다.

물론 중기·벤처들이 사업 초기부터 글로벌 시장에 진출하는 데는 크고 작은 어려움이 뒤따른다. 정부가 다양한 지원을

| 해외서 더 알아주는 ‘본글로벌’ 벤처기업들 | | |
|-------------------------|-----------------|------------------|
| 회사 | 주력 제품 | 수출비중 (매출액 대비) |
| 크레스라이트 | LED 램프 | 98% |
| 레이 | 치과용 X선 영상진단 시스템 | 96% |
| 케이제이 | 선박, 항해, 장비 등 | 80% |
| 엔지니어링 | 선박유지 보수 시스템 | 80% |
| 아이포트폴리오 | 영어교육 콘텐츠 | 77% |
| 메가젠임플란트 | 임플란트 | 65% |

* 자료=벤처기업협회

해주고 있지만 정작 현장에서는 큰 도움을 제공하지 못하는 경우도 있다. 신설될 중소벤처기업부가 수출 주도형 조직으로 제 구실을 다해야 한다는 지적이 나오는 이유다.

우선 30여 년째 획일적으로 이뤄지고 있는 일회성 ‘해외 박람회 참가 지원’은 개선이 필요하다. 선박·철도기관차 엔진부품 제조업체의 A 대표는 “적은 금액을 ‘해외 전시회 참가용’으로 지원하면서 이런 저런 조건과 제약을 내걸어 제대로 이용하기도 어렵다”며 “차라리 지원 상한액을 주고 비용 내에서 용도는 현지에서 자유롭게 쓸 수 있도록 해주면 좋겠다”고 토로했다.

조경수 생산·유통업체의 B 대표는 “농·축산물에 대한 수출 지원은 바이어 초청이나 박람회 참여 등 간접지원이 원래 많은 편”이라며 “최근에 원재료인 나무에 대한 직접 지원을 처음으로 받았는데 박람회에 참가하는 것보다 더 도움이 됐다”고 말했다.

이에 대해 한정화 전 중소기업청장은



아이포트폴리오는 해외 전자책시장을 겨냥해 창업했다. 김성윤 대표(가운데)가 ‘스핀들북스’를 개발자와 함께 살펴보고 있다. <한주형 기자>

“중소벤처기업부는 해외 현지에 밀착된 지원을 통해 수출을 도와야 한다”며 “일회성 지원은 효과가 적어 유망한 기업을 선정해 3년 정도 중장기로 현지 시장 진출을 지원하는 방안을 고민해야 한다”고 말했다.

그는 또 “전시회 참가와 같은 일회성 개별지원이 아닌 현지 기술 인증부터 전시회 마케팅까지 ‘패키지식’으로 지원해야 한다”며 “예산과 조직이 모두 재정비돼야 중소벤처기업부가 이 역할을 할 수 있다”고 강조했다.

창업벤처와 기술중소기업에 대한 국내외 인수·합병(M&A)을 부정적으로 보는 시각도 개선될 필요가 있다.

한 스타트업 관계자는 “국내 대기업이 유망한 스타트업을 인수하려다 유사 서비스를 하는 다른 스타트업들의 반발이 우려돼 포기한 사례가 있다”며 “창업벤처를 촉진하려면 정부가 국내외 M&A를 보다 적극적으로 활성화하는 방안을 고민해야 한다”고 말했다. M&A가 활성화되면 기술 투자로 성공한 엔젤투자자도 늘어나고

민간 자본이 벤처 시장으로 흘러들어 창업 생태계가 더 풍부해진다는 것이다. 안건준 벤처기업협회장은 “전체 벤처기업 중 수출하는 업체는 30%도 안 된다”며 “창업벤처는 지속적으로 늘어나고 있지만 수출 비중이 정체돼 있다”고 지적했다. 그는 “벤처기업의 글로벌 진출을 촉진하기 위해 ‘글로벌 전용펀드’를 조성하고, 유망한 벤처를 선별해 지원하는 정책이 필요하다”고 말했다.

이영옥·최현재·송민근 기자

<매일경제 2017.6.14>

Thank You!



<http://www.iportfolio.co.kr>

contact@iprtofolio.co.kr

iPortfolio