

BRANDING DESIGN

NEUNG GEUM

수형당 대구능금빵 리디자인, 능금빵의 맛과 재료를 그래픽으로 표현해 리디자인하여 상품의 본질에 집중하고 대구기념품, 선물이라는 것을 강조하였습니다

작업기간

2024.11

팀작

2인 작업

컨셉

힐링, 자연, 카페



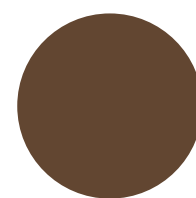
Logo

심플한 느낌의 고딕한 Rounded Elegance 서체를 변형하였고 윤곽선효과를 주어 두께감을 추가하여 보다 안정적이며 모던해보이도록 제작하였습니다

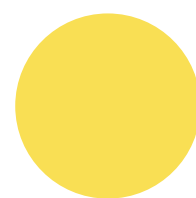
NEUNG GEUM

Color

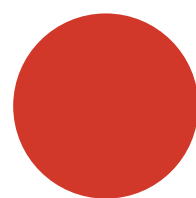
능금빵의 재료를 모티브로 선정하였고 채도 높은 컬러를 선정하여, 신선하고 건강한 이미지를 전달하려 하였습니다.



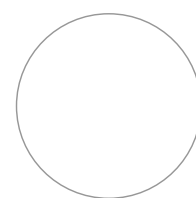
67462E



FFE029



E61F19



FFFFFFFF

Grapic

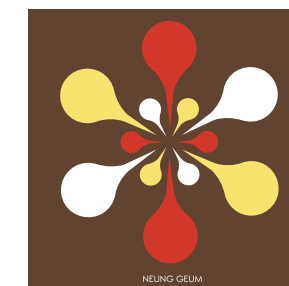
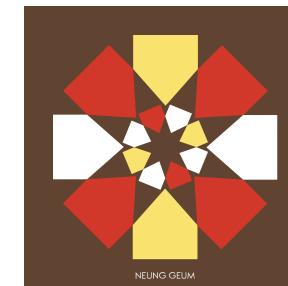
그래픽은 맛, 능금빵, 재료로 분류하여 작업하였습니다. 능금빵 각각 재료의 맛을 추상적으로 시각화하여 제작하였으며 능금빵의 본질적인 형태를 다양한 관점에서 시각화하여 나타내었습니다. 재료본연의 가치를 직관적으로 표현하였습니다 옆면은 강조하고자 한 부분인 대구 기념품, 선물이라는 점에서 선물 상자 포장 매듭을 착안한 형태의 그래픽 패턴을 제작하였습니다.

맛

달콤한 Sweet

상큼한 Fresh

고소한 Savory

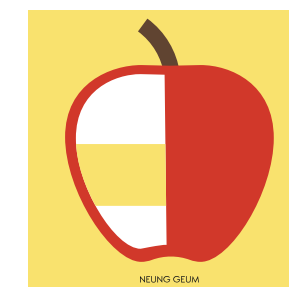
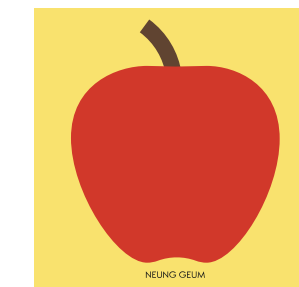
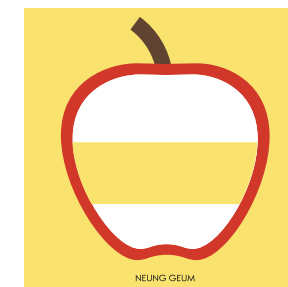


능금빵

1/2 One half

1 One

1/4 One quarter

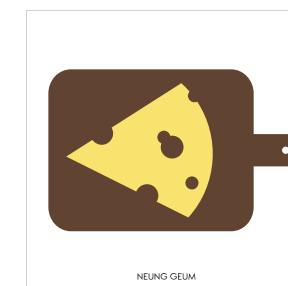


재료

치즈 Cheese

사과잼 Apple jam

홍국쌀 Red rice



옆면

3가지 컬러

그래픽 패턴



Package Box / Signboard

제작한 그래픽을 적용한 패키지 박스



단상자



단상자에 키링이 부착된 형태로 제공



종류별 단상자 9개로 구성된 선물패키지



간판

Postcard

첫번째 이벤트 요소는 아코디언 엽서입니다. 패키지 자체를 열면 뜯어낼 수 있는 아코디언 형식의 엽서가 나오는 구성으로 패키지 자체가 하나의 기념품으로서의 역할을 하며 실용적이면서도 소소한 재미를 주어 단순한 포장이 아닌 기억에 남는 상품경험을 제공하고자 하였습니다



Random Keyring

두번째 이벤트적인 요소는 패키지에 랜덤키링을 증정하는 것입니다. 랜덤 증정품은 단순한 상품 구매를 넘어 소비자 경험의 확장을 가능하게 하여 소비자에게 제품과 연관된 기대감과 수집의 재미를 느끼게 함으로써 특별한 경험을 선물하고자 하였습니다.

