

Poster / Ticket

로고와 도시, 자연물 그래픽을 모두 활용한 그래픽으로 도시와 자연이 동시에 균형 이뤄
사람들이 그 안에서 휴식을 찾을 수 있다는 메시지를 담았습니다.



Contents



1
입장 전 티켓속 큐알 통해 간단한 설문 진행되며,
완료시 추천 프로그램과 도움되는 체험 순서 안내



2
설문 결과에 맞는 체험을 상징하는 입장 팔찌 지급



3
입장 직후 질문 카드 괄호에 심에 대한 자신의 생각을 간단하게 작성

Store Products



마음쓰기 굿즈



소리치유 굿즈



아로마테라피 굿즈

BRANDING DESIGN

도심 DOSHIM

다양한 형태의 쉼을 제공하는 체험형 전시
복잡한 도시속에서 워라벨을 보장받지 못하는 현대인들에게
다양한 형태의 쉼을 제공하는 공간이자 쉬어갈 수 있는 공간

작업기간

2024.09 - 2024.10

팀작

2인 작업

컨셉

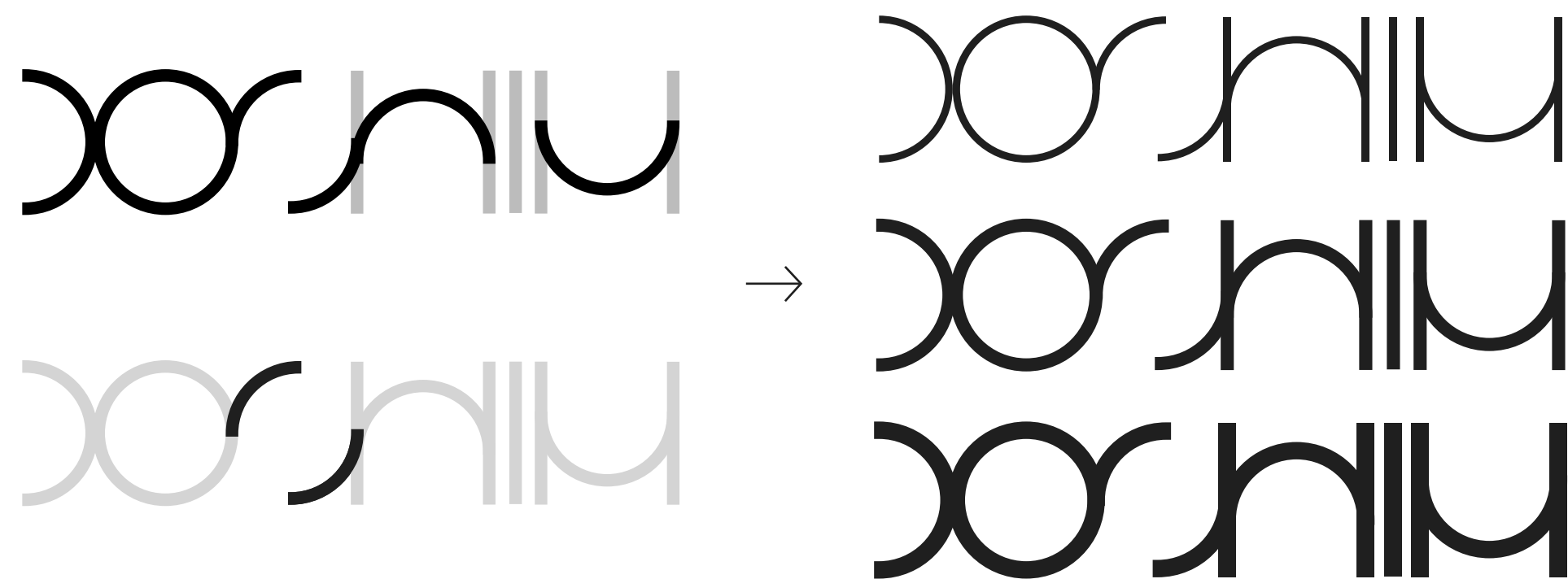
단순한, 모던한



Logo

원형에서 파생된 곡선만을 사용하여 단순한 형태로 로고를 제작하였습니다.

도심에 s부분이 마치 괄호의 형태와 유사하여, 괄호 속 비어있는 여백을 통해 복잡한 도심 속 숨 쉴 틈이라는 의미를 부여하였습니다.



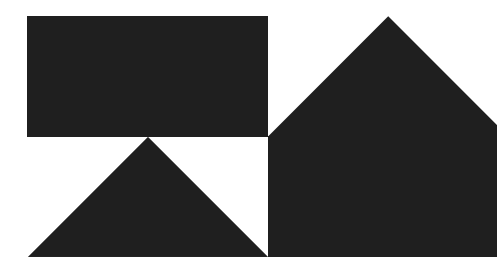
Program

기획한 참여형 전시 프로그램은 자신의 마음을 글로 적으며 나의 내면을 이해하고 일상 속에서 억눌렀던 감정을 보다듬는 마음쓰기, 안대를 통해 시각을 차단함으로써 시각적 자극으로 인한 피로를 덜어내고, 소리에만 온전히 집중해 내면의 평화를 찾는 소리치유, 자연에서 온 향기를 체험하며 일상 속에서 잊고 지낸 자연과의 연결을 느낄 수 있도록 도와주는 아로마테라피. 세 가지 카테고리 구성되어 있습니다.

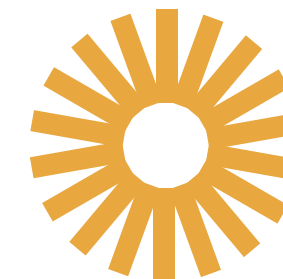
Grapic

복잡한 도시의 모습을 사각형과 삼각형으로만 이루어진 간단한 도형 형태로 시각화 하였습니다.

편안함을 주는 자연물을 프로그램에 투영하여, 그래픽을 제작하였고, 마음쓰기는 해, 소리치유는 나무, 아로마테라피는 꽃 이렇게 단순한 형태로 제작했습니다. 단순화된 도형으로 구성된 도시와 자연물 이미지는 시각적 자극을 줄이고, 편안하게 받아들일 수 있도록 하였습니다.



1F2020



F5A418



2BB06E



DB283B

Color

햇살을 받은듯한, 채도는 높되 차갑지 않은 컬러들로 구성했으며, 활력을 주는 색감으로 사람들에게 긍정적인 에너지를 전달하고자 하였습니다.