

第一章 相见恨晚 —— 认识 PowerPoint 2013

1.1 我们需要正视它

PowerPoint 简称 PPT，是微软 office 应用中的一款常用办公软件，主要用来进行演示和教育课件制作。

PPT 同时也指使用 PowerPoint 软件制作出来的“ppt”格式的演示文稿，到了 2007 以上的版本，这个格式已经变成了支持更多效果的“.pptx”格式文件。到如今软件已升级为具有更多高效、简单、实用的功能，其用户界面也在一次次更新中，体验感越来越好。我们能在轻松、和谐的环境中设计出好看的幻灯片。

PowerPoint 2013 提供了多种功能，在改善体验的同时，软件中也内置了更多的 smartart 图形、主题等工具，让初学者能一步美化幻灯片，做出更有水准的幻灯片。

但人们让 PPT 很无辜。

PPT 诞生之初，便以其功能强大、成本低廉、制作容易、应用范围广等诸多特点，从而被迅速普及，成为办公软件中必不可少的重要成员。

讽刺的是。在以其强大而优秀的品质踏足各大领域的同时，关于 PPT 的各种个人偏见就没有停止过。正因为简单，所以大家都会，反而因为简单，大家都没有深入研究的想法。制作成本的门槛如此之低，大家不仅不会珍惜它，反而会责怪它。

然而，我们要正确对待 PPT，首先得认识 PPT 的本质，而不是为做而做，随意为之。从而确定是否需要 PPT，需要怎样的 PPT。

优秀的 PPT 可以直接、快速、准确地向听者表达演讲者的思想、用意和目的。一份精美的 PPT 能节约听者的时间，吸引他们的兴趣，花点时间和精力制作 PPT 将帮你取得更多的收获，而不是时间的浪费。就像塑料袋成本低、耐腐蚀、承重大。如此多的优点集一身，结果是到如今，白色污染路人皆知，而始作俑者，恰恰是我们自己。所以一个东西的好与坏，是看你如何去使用它，你是否明白了它的真正含义。

在 PPT 兴起的这么多年里，对使用功能的不断开发研究，PPT 功能用途日益丰富，但在制作中，也出现了错误的所谓 PPT 的 N 多规则，这些说教大大的束缚了我们的头脑，让我们止步不前。

我们曾经听过有人说：

PowerPoint 是最简单的几个软件之一了；

PowerPoint 演示让大家快要睡着了，浪费大家的时间；

PowerPoint 降低了演讲的效率，随便做做就好了；

.....

这些经验围绕在我们周围，在我们还未开始接触 PPT 时，便已经对我们的观念造成了影响。你应该知道的是，在你学习 PPT 时，你就是一个设计师，一个特殊的平面设计师，在设计中，是没有什么条条框框的，你所要做的就是从视觉、听觉和演讲者的语言多种方式综合中引导你的观众，而不是仅仅你那单薄的文字。

所以你现在要做的就是突破，突破你以前的思想和偏见，放下这些跟着本书，重新学习，

构建出你自己的一套“P”思想。



图 1-1

1.2 演示成功的准备

你要知道你要做什么！

作为时下最受欢迎的演示的工具，PowerPoint 发展出来的使用方向多种多样，适用于各大行业要求，而且随着软件的不断更新，用途也在不断被延伸。根据 PPT 的核心观点——逻辑顺序，一般可以把 PowerPoint 分成四个类型。

①工作汇报

核心思想——回顾总结——打算规划——希望承诺

②企业宣传

企业概况——愿景理念——发展历程——产品介绍——成功案例——未来规划

③项目宣讲

项目情况——问题诊断——解决方案——实施措施

④求职演说

求职简介——自我介绍——职位认识——目标承诺

你要知道你的观众需要什么！

一个高手被人承认，绝不是简简单单靠着自我沉醉，而是有着让人不得不佩服，叹为观止的绝技。所以，别再独自囿于一角，你需要了解你的观众。

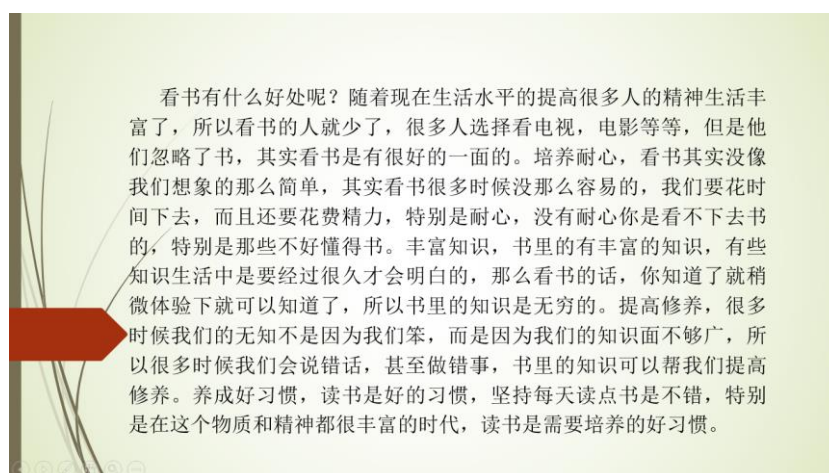


图 1-2

演示者是轻松了，却把辛苦让观众买单。想一想，大量的文字一下放出来的感觉，一团乱麻。人们听这样的演示，看这样的 PPT，效果是显而易见的。



图 1-3

可以这样说，删繁就简，浓缩才是精华。我们只需要一点点小的改变，就可以改变这种情况。

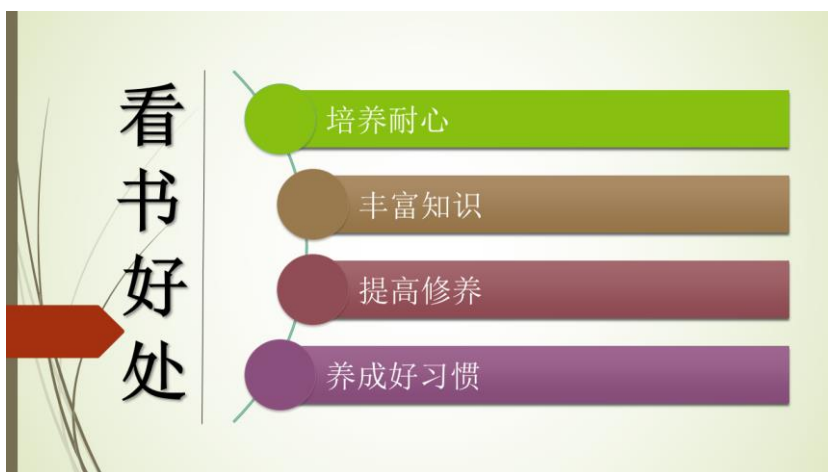


图 1-4

我们只做了些什么？加了个 office 自带主题、smartart 图形还有一条横线，还有着一项最重要的修改就是对内容进行了提炼。近乎偷懒的方法，却可以让画面焕然一新。

对待文字页，最重要的是提炼文字，规避长篇大论，这样可以让观众迅速记住核心内容，而不至于陷入文字间，抓不住演讲主题。（在本书后文中会更为详细的讲解到有关于文字的内容）

其他多余的内容则可以放入备注中，在演示的时候打开演示者视图，方便演示者进行演示，而观众只看得到演示界面。



图 1-5



图 1-6

你要知道你的场地允许你做什么！

电脑演示

电脑演示一般指通过电脑屏幕小范围的演示，一般观众较少。

囿于电脑屏幕的大小，PPT 背景一般以简洁为主，辅以重要的信息，内容宜少，文字宜小。演示时若需要将文件转移至其他电脑上，应需要将相关的文件一并打包转发。



图 1-7

屏幕投影演示

屏幕投影演示一般是指通过投影仪、大型显示器等较大型的显示设备进行演示。

因为屏幕较大，色彩不宜强烈刺眼，白色也不宜选用，否则，容易引起观众视觉疲劳。

使用到了投影，场地一般比较宽阔，所以字体最好采用 16 号以上，内容要尽可能精简，字体则有更大的空间放大。



图 1-8

演示文稿设计最核心的要素既是：以人为本。让观众满意是最重要，那是你的受众，你为更好的演示给他们看而制作 PPT，所以，观众喜欢的，就是你要改变的。

文稿里文字太少，领导不喜欢；文字太多，观众受不了。这就需要你切合实际去使用 PPT 里面的功能了，你要相信，如今 2013 绝对能助你克服各种为难的处境。

1.3 演示文稿的设计

在制作 PPT 时，有人喜欢拿到要求，直接开始动手；而有人则喜欢先花一些时间理顺自己的思路，确定好设计大纲，然后再进行制作。而本书更多推荐的是后者，对于一般初学者来说，是无法做到一开始就抓住自己想表达的逻辑顺序的，所以需要的是辅助制作，以清晰自己的思路。以下是我一般的制作思路，仅供参考。

风格分析——素材准备——设计思路——封面设计——内页设计——尾页呼应

前面有提到常用 PPT 类型的四个制作流程，它有助于帮助我们梳理逻辑顺序。

而接下来我们要做的是整理、分析内容和设计，留下我们想要让观众知道的，设计出观众喜欢的。

实际上，你讲的越少，人们能接受的越多，你的演示越成功。大胆一些吧，删。

下面，我们介绍几种常见的精简内容方法：

1、化段为句

在演示中，最让人头疼的就是一大段文字的展示，这不仅让画面显得很冗余，结果一般是演示者照着幻灯片逐字逐句念。

而关于提炼文字，有人又会觉得这是不是又会对语文水平要求比较高了，难道还得另外去整理内容么。这显然与我们能在 PPT 上做出来，就尽量不去使用其他工具的理念相违背，而我们也有一个偷懒的方法。

大家都知道文本中，一个完整的句子表达一个完整的意思。那我们不妨试试将文本拆成短句，以句号为界，拆分整段。然后再将句子与句子比较，确定重要级别，将与演示关系不紧密的句子删除或做弱化显示的处理，对重要文字加以突出和保留。

我们拿上面例子中的内容为例。

看书有什么好处呢？随着现在生活水平的提高很多人的精神生活丰富了，所以看书的人就少了，很多人选择看电视，电影等等，但是他们忽略了书，其实看书是有很好的一面的。培养耐心，看书其实没像我们想象的那么简单，其实看书很多时候没那么容易的，我们要花时间下去，而且还要花费精力，特别是耐心，没有耐心你是看不下去书的，特别是那些不好懂得书。丰富知识书里的有丰富的知识，有些知识生活中是要经过很久才会明白的，那么看书的话，你知道了就稍微体验下就可以知道了，所以书里的知识是无穷的。提高修养，很多时候我们的无知不是因为我们笨，而是因为我们的知识面不够广，所以很多时候我们会说错话，甚至做错事，书里的知识可以帮我们提高修养。养成好习惯，读书是好的习惯，坚持每天读点书是不错，特别是在这个物质和精神都很丰富的时代，读书是需要培养的好习惯。

图 1-9

按照方法来，我们会发现什么？

看书有什么好处呢？

随着现在生活水平的提高很多人的精神生活丰富了，所以看书的人就少了，很多人选择看电视，电影等等，但是他们忽略了书，其实看书是有很好的一面的。

培养耐心，看书其实没像我们想象的那么简单，其实看书很多时候没那么容易的，我们要花时间下去，而且还要花费精力，特别是耐心，没有耐心你是看不下去书的，特别是那些不好懂得书。

丰富知识，书里的有丰富的知识，有些知识生活中是要经过很久才会明白的，那么看书的话，你知道了就稍微体验下就可以知道了，所以书里的知识是无穷的。

提高修养，很多时候我们的无知不是因为我们笨，而是因为我们的知识面不够广，所以很多时候我们会说错话，甚至做错事，书里的知识可以帮我们提高修养。

养成好习惯，读书是好的习惯，坚持每天读点书是不错，特别是在这个物质和精神都很丰富的时代，读书是需要培养的好习惯。

图 1-10

接下来你要做的就是确定内容间的主从关系，找到逻辑脉络，对主要内容重点突出，正文信息分清条理。

逻辑一下子就变清晰了，而其他内容的取舍则就看个人需要了，此方法一般可以应对大多数情况下的文本内容。

一段一拆分，一段一核心，剩下下来的就是你要表达的观点了。

为了演示的效果，而在制作环节中，多出这样一个小步骤是完全值得的。

2、自我理解

除了从文章逻辑结构下手的文章，还有一些就是光从表面，你是无法真正了解文章隐藏的含意的，就比如诗词歌赋，散文，政治讽刺文等等。

例如食指的《相信未来》

相信未来 食指

当蜘蛛网无情地查封了我的炉台
当灰烬的余烟叹息着贫困的悲哀
我依然固执地铺平失望的灰烬
用美丽的雪花写下：相信未来

当我的紫葡萄化为深秋的露水
当我的鲜花依偎在别人的情怀
我依然固执地用凝霜的枯藤
在凄凉的大地上写下：相信未来

我要用手指那涌向天边的排浪
我要用手掌那托住太阳的大海
摇曳着曙光那枝温暖漂亮的笔杆
用孩子的笔体写下：相信未来
我之所以坚定地相信未来
是我相信未来人们的眼睛

她有拨开历史风尘的睫毛
她有看透岁月篇章的瞳孔

不管人们对于我们腐烂的皮肉
那些迷路的惆怅、失败的苦痛
是寄予感动的热泪、深切的同情
还是给以轻蔑的微笑、辛辣的嘲讽
我坚信人们对于我们的脊骨
那无数次的探索、迷途、失败和成功
一定会给予热情、客观、公正的评定
是的，我焦急地等待着他们的评定
朋友，坚定地相信未来吧
相信不屈不挠的努力
相信战胜死亡的年轻
相信未来、热爱生命
1968年 北京

图 1-11

在这首诗里，我们能看到什么。当然你会说怎么又扯上语文了，但别忘记了，这你完全是可以百度的，而我们并不只是单纯的想表达这首诗本身所包含的意思，我们想表达的是想让观众知道的，所以需要我们的自我理解，根据原来的意思衍生或者生生创造出一种属于我们的意境。

某一知名作家便以“她有拨开历史风尘的睫毛，她有看透岁月篇章的瞳孔”这句话来表达自己对历史的博大深远，不可逆转的痴迷，而这句话被作者赋以其他意义却与原句一点也不冲突，反而会衬托出一种意境。

这就是通过自我来达意，不需要把自己困于原来的圈子中，我们是设计师，设计师需要的是创造。

设计

在制作 PPT 时，我们应该将自己视为设计师，至少你该是业余设计师，这是本书一直不断强调的一个事实。从制作流程中我们可以看到，我们做的就是设计工作。以设计师的眼光去看待你的制作，这样你的 PPT 才会体现出你的思想，而不是一堆文字与图形的混合。一下子拔高我们的层次，总会有些为难，但迟早你会怡然自得。

在如今，低端凑合的东西已经不再能轻易满足大家的胃口了，只有精致，用心制作，才会让人心甘情愿去买单。

设计需要创意，创意需要积累。我们需要的就是时刻保持观察敏锐性，善于从周围发现灵感。

比如：杂志、网页、报纸、传单、Flash 等等。

一句话：美的东西都是可以借鉴的。

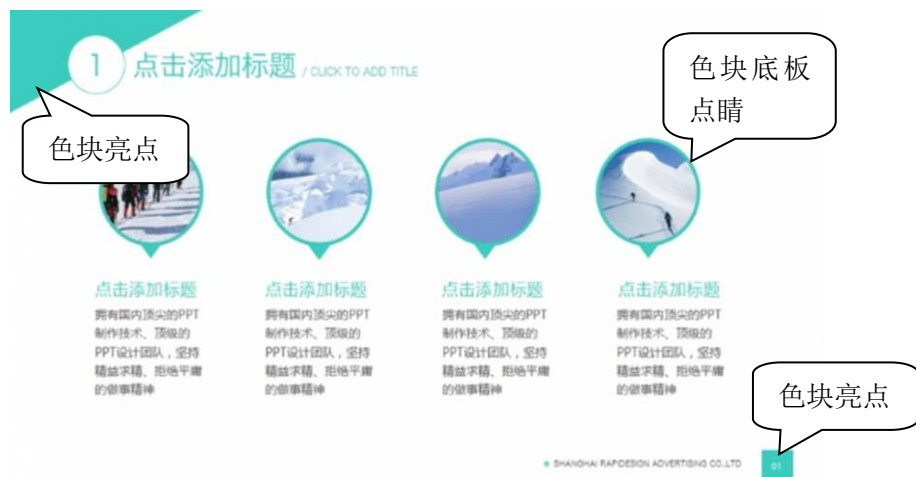


图 1-12

找到亮点，修饰细节，接下来，就是我们的设计作品了。



图 1-13

一张幻灯片，在细节处处都透着亮点。若是你敏锐度不够，无法具体的总结出这些亮点，那么依照设计师以往的经验总结得出：凡是让你觉得舒服，不会破坏整体结构，使画面更和谐的元素，就是亮点。

当然，我们也能只提取一个元素，然后再进行扩大化处理。

例如，从图 1-12 中色块亮点下手，然后进行放大，我们可以得到如图 1-14。



图 1-14

当然还有很多其他好的板式可以模仿,我们需要做的就是随手一截,那它就是你的积累,接下来,重中之重——动手去做, just do it。



图 1-15

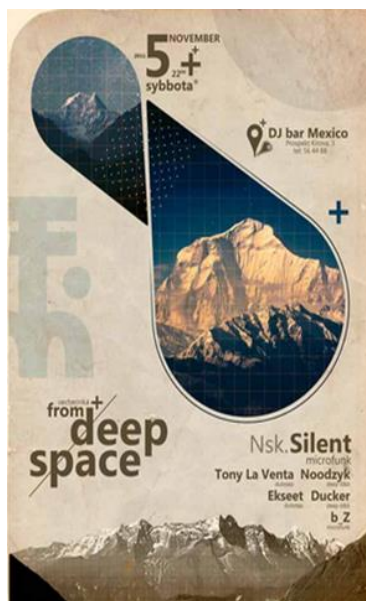


图 1-16

这种设计版式我们都可以借鉴，海报是设计师们高端战场，而我们只用拿其中的一点点创意就可以让我们 PPT 中图文混排上了不止一个档次。

既然有这么多极具创意的事物存在于我们周围，那就认真去观察。还是那句话，大胆一些，拿来先试试，消化为自己的。

但有一点必须得说明，版权问题。我们可以肆无忌惮的去模仿，去偷师，但绝不能将他人的作品挪作商用，这不仅是对原作者的不尊重，而且这是违反法律的，我们能做到，那就自己动手，想自己的。

1.4 一个成功 PPT 的自我修养

一个成功 PPT 的前提就是：你必须使用 PPT 吗？

对于教育或演说而言，演示的本质在于向观众传达或解释某种东西，引导观众的思维，从而更有效的让观众解释某些事物或知识。但对于某些学术性的讲座，持续时间长、内容严谨，在一种严肃的环境下开展。显然，PPT 就可能不合适在这种场合下出现。另外对于一些人数较少的环境，你都可以考虑使用黑板、讲义之类的辅助工具，而不至于使用 PPT，这样，你的观众反而会更轻松的听完你的演示。

任何一个人都有条件用一份讲义或说明代替 PPT。PPT 也是有缺陷的，当投影屏幕或投影仪器效果不佳，就会直接导致坐在靠后位置的人看不到幻灯片的具体内容。特别是当幻灯片中有着大量的表格和数据时，若使用不当，PPT 反而会对演示造成负面影响，此时，有什么比一份讲义更来得清晰明了呢。这样，我们就应该好好思考一下，你必须使用 PPT 吗？当 PPT 有可能造成负面影响，又可以有其他事物替代 PPT 时，那就提前杜绝这种可能发生，不要使用 PPT。

完整而周到的考虑自身的情况后，也许你意识到，我必须使用 PPT，我要用它增强我的说服力，因为人们不止希望单纯的看到我的演说，观众需要的是一种全新的体验，需要我去开启一场视觉性演说，那么就该到了使用 PPT 的时刻了。

一个成功 PPT 需要什么修养呢？

一个成功 PPT 就是一个优秀的故事，做好一个 PPT 就相当于如何写好一个故事，好故事能吸引人们的关注，用写好故事的方法去做好 PPT，一样也能达到这种效果，甚至更出色。

选好表达主题

在制作 PPT 前，拿着需要的素材，脑袋里装着的满满的版式，想着飞旋的动画特效，在制作过程中，想把想要的元素都加入 PPT，以求达到一种视觉冲击的效果，结果反而不那么令人满意，到最后连自己都不知道自己想突出的重点在哪里了，哪里都是重点，都是需要表达达元素，造成信息量太大，太大的结果就是造成内容冗余难以辨认。

看看下面这张幻灯片，设计者可能希望展示更多的天空之美，更有视觉冲击力，不过第一眼看上去，你能说出设计者表现的是天空的那一面吗？



图 1-17

想突出天空，又何必用一系列图片去堆砌，每张图片都有自己的信息，在版式调整中，时常会有不协调的事情发生，既然放多张图片不仅会造成版式冲突，信息杂乱，那我们何不先从简单做起，将简单的表达表述清楚。

仅用一张图片表达，表达天空的壮观，不需要文字说明，自然而然就会让观众产生联想。

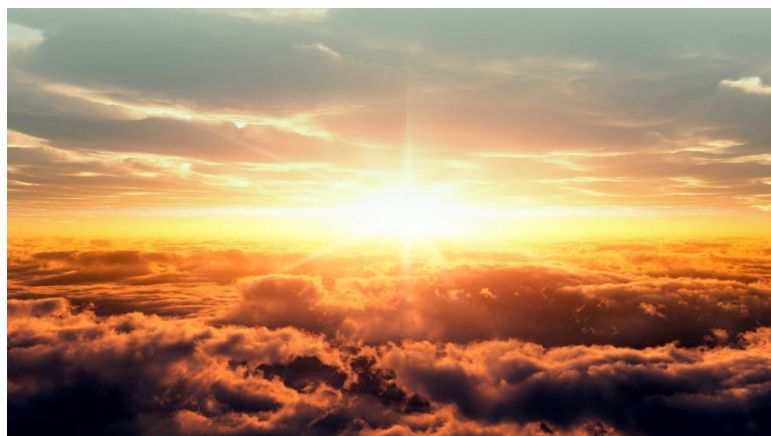


图 1-18

我们需要的信息包括：人物、地点、时间以及做什么。明白了这些要素，这样就不会理不清故事了。你的观众可不愿意在一堆杂乱无章的的文本中寻找信息。

整体结构

一个 PPT 演示，如同一个完整的故事，有头有尾，和谐统一，一个故事具备完整的逻辑性，情节从上到下，主线与分支相互辉映，从而构成故事整体结构的完整性。

结构是每一个优秀 PPT 应该的具备的，只有将前后整体统一起来，才能得心应手的进行设计与创作，若是这一步没有考虑好，以后所有的努力，随时有可能推倒重来。

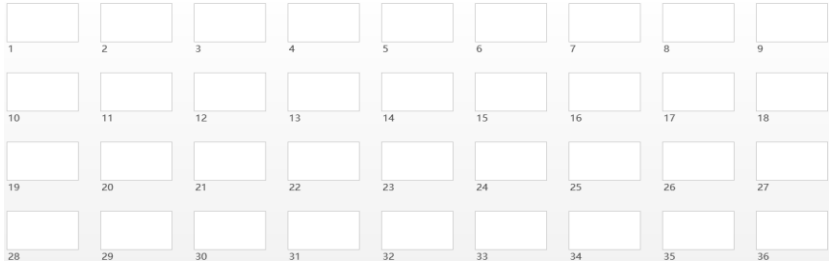


图 1-19

如同浏览幻灯片一样，你制作的幻灯片是一张接着下一张，按序号排列的。我们平时用 PPT 表达观点时，显然不会希望，观点与观点间毫无逻辑可言，所以我们对结构进行一些改造。如图 1-20 所示。

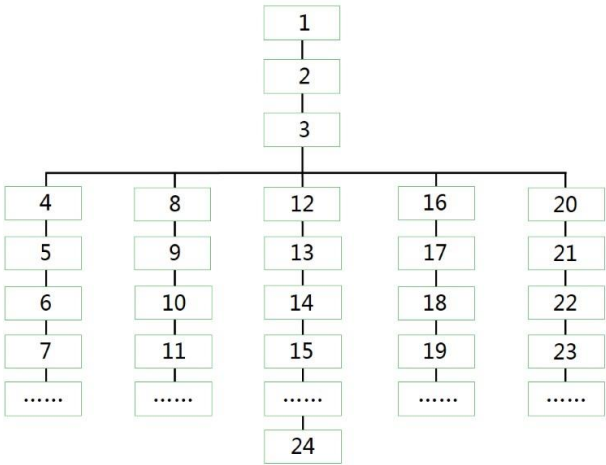


图 1-20

在幻灯片开头，我们一般会设计封面、目录，在接下来的内容设计中，一般会分出一页用于设计导航页，以提示观众接下来展示的具体的内容。而在所有内容展示完毕后，我们出于礼节或提示观众已演示完毕，会设计一页致谢页。

有了清晰的结构图，再结合我们前面所提到的设计步骤，就可以将内容划分清晰、明白。然后你才能放开手脚去设计。

视觉感受

一个好故事，本身就能让人产生精彩的联想，再配上好的插画，那就好似在看一部电影一样，唯一的区别是它不会动。

对于 PPT 也是一样的，在幻灯片上放上能增强视觉冲击的图片，加上合适的切换动画。立马就能提升 PPT 的水平。同时这也是一把双刃剑，我们需要的是正确的使用它，而不至于伤害到自己。

对 PPT 来说，我们需要注意的是：

- 在 PPT 上不需要放入大量花哨，复杂，特别是与内容毫不相干的动画。
- 图片需要与内容信息相符，突出主题，与内容有某些联系。
- 屏幕上的字不宜过小。文字尽量放少，既然放了，显然它就是你的重点，重点就是需要突出的，那么放大它的字号，对你来说就很有必要了。
- 观感体验上需要保持一致。PPT 的整体风格一旦被确定下来，那么所有页都需要遵守这一风格，若某一页违反了这一风格，很容易被误认为是设计者粗心大意造成的。

对演示者来说，演示者本身的表现就直接决定了观众对本场演示的视觉感受，比观看 PPT 来得更直接。所以演示者的一举一动关乎于一场演示的成功与否。

我们需要注意的是：

- 演示时口齿不清，包含各种口头禅，声音忽大忽小，一点都不突出重点，毫无抑扬顿挫的感觉。
- 身体僵硬，没有任何肢体语言，拘谨不堪。
- 在讲桌后演示，对着 PPT，与观众很少有或根本没有眼神交流。
- 对 PPT 内容不熟悉，无法熟练的掌握演示 PPT。

综合上述，你还是觉得难以入门，或者找不到具体的案例，那么，你要相信自己，你肯定有见过一些世界级的演示者。例如：比尔·盖茨，史蒂芬·乔布斯等等。

但有一点需要注意的是，这些科技大佬们在演示时，他们的演示工具（office、Keynote）里，一般仅有图片和少量的文字，其他的完全靠演示者本身的演示来完成，所以有人说，在他们的演示中，最不重要的就是他们的演示文具。

如图，节选乔布斯的演示文稿。



图 1-21



图 1-22



图 1-23

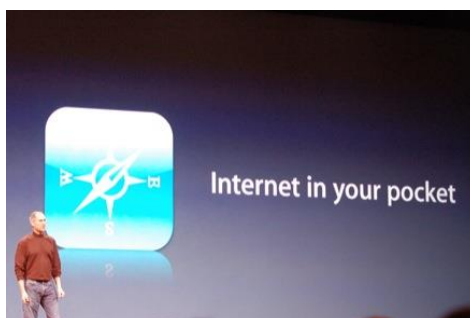


图 1-24

魔力演讲靠的可不是工具，PPT（或 Keynote）永远都应该只是你的辅助工具，只为增强你的演示效果，你本人才是这场演示的主导者，就像你可以随时控制你的 PPT（或 Keynote）翻页一样。它可以让你如虎添翼，前提是你本身能够驾驭它，熟悉它。

1.6 本章小结

当我们对一个软件有了一个正确的观念的时候，我们才会有对这个软件探究的方向。当我们打开 PPT 时，你需要正视的是，那个时候我们就是一个设计师，业余的设计师，也是设计师，摆正自己的位置。

不要轻视任何一个软件，不要过于看重一个软件。一个软件设计出来，总有它能解决的事，用得好，它就是你的强大工具。而使用软件的，恰恰是我们这些制造者，它无法取代你的位置，因为你才是控制它的人，同一个工具在不同人的手上，使用的方式和结果都是截然不同的，所以你需要增强自身的技术，从而更好的去掌握你的软件。