

第十二章 PPT 的三大原则

在不断的制作和总结中，我们知道在 PPT 制作中没有绝对的规定，但是有能帮助你制作的原则。你需要创新，或多或少你都在遵守它。大体上，按照这些原则来做，在很短的时间内就可以改正你 PPT 的很多毛病，让你的 PPT “P” 出不一样的精彩。



图 12-1

12.1 统一

我们先从统一开始说起，所谓统一，是从 PPT 制作的整体大局上说的。

风格统一

简单点说就是一个主题，从始至终。



设计原则

你的创新基础需要它的支持

统一

重复

简单



PPT在国内兴起的几年里，众多PPT设计师通过自己的实践经历，总结出了三个PPT设计原则，通过这三个原则，将PPT设计原理追根溯源，让入门者也可以轻松上手。



设计原则

统一



设计原则

重复



设计原则

简单

图 12-2

切题，不要连自己都不知道自己在说什么，只有统一了风格，才有统一的逻辑，统一的思路，要不然你还要你的观众费尽心思去琢磨你的演示，这是有悖可视化设计的初衷的。

版式统一

这里提到的版式统一，主要指的是内容的统一对齐。

如图 12-3 所示，这样的对齐方式会对观众的阅读造成困难，人眼会自动去寻找页面上元素上的对齐线，视线不断发生转移。同时也是背离了我们的设计原则的，无论这样会有多么帅，除非有必要，都是不需要的，所以我们最好只选择一种对齐方式。



图 12-3

同一页的 PPT 版式中，若存在多种对齐方式，将极有可能造成版式中各个元素的独立，使得 PPT 完全无法表达一个完整的观点，甚至会让人觉得这都不应该放在一起。



图 12-4

当我们做出努力，将其他不需要的对齐方式去掉，将版式进行调整，统一对齐方式，如图 12-5 所示，只有一条对齐线，观众的视线就不会被干扰了。

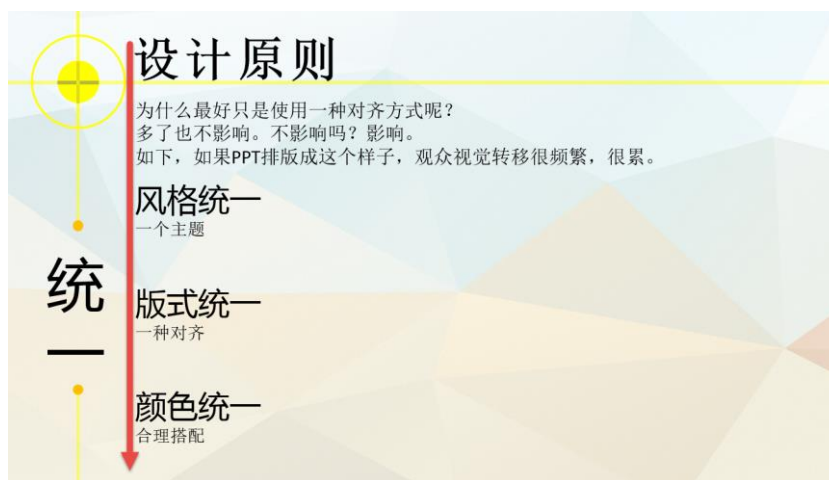


图 12-5

突然不一致的对齐方式，有时会让人觉得这是你的失误，若你是想强调这一内容，有着很多的方法去选择，何必冒着破坏整体结构的危险去做这件得不偿失的事呢。



图 12-5

如果需要有意为之，体现出设计感，就不要让人觉得你是不小心设置的不对其，而是应该大胆的使用它，夸大它，让人知道这就是你的设计，体现出与其他不同。

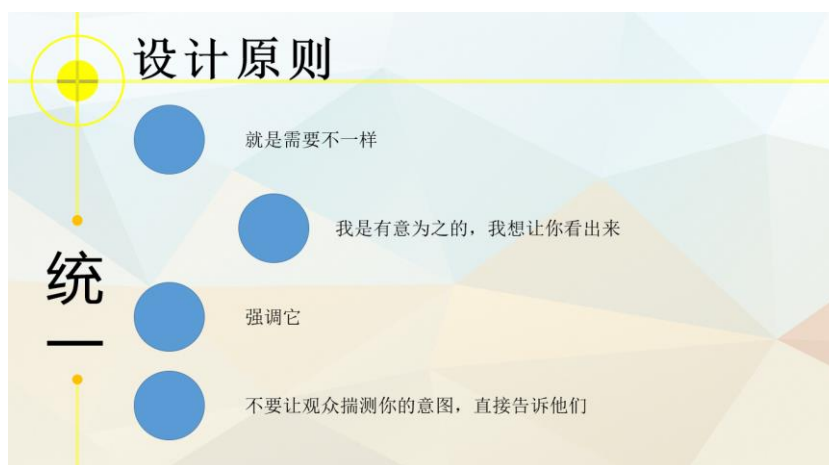


图 12-6

对比图 12-5 和图 12-6 就可以看出来一个很明显的差异，在图 12-5 中，图形一个很小的错位，反而造成了整个画面的混乱，让人觉得这是制作者的失误；但在图 12-6 中，制造一个很大的图形错位，反而会形成一种强调，突出一种设计感，甚至能够大大降低版面混乱的感觉，所以在平时，设计版面时，要么使用统一的对齐方式，若需要体现设计感，那么就将不对齐做得明显一些。

在对齐中，还有一点需要提出的是，要相信自己的眼睛，而不是软件上无实质意义的参数。在对象的对齐中，不仅仅是在参数上的对齐，因为参数上的不一定会准确。



图 12-7



图 12-8

在图中，由于正方形比圆形大，所以使得正方形像是要凸出来的感觉，这是由于人眼的视觉诱导性造成的，就好似图 12-8 所示图中得到线一样，但是它们设置了统一的对齐方式。

既然我们一直在强调 PPT 的制作核心是以人为本，那么我们就应当消除这种现象，而消除的办法就是用双眼去看，去选择。既然是正方形太大，那么我们就缩小正方形的尺寸，使得人们看起来是对齐的。

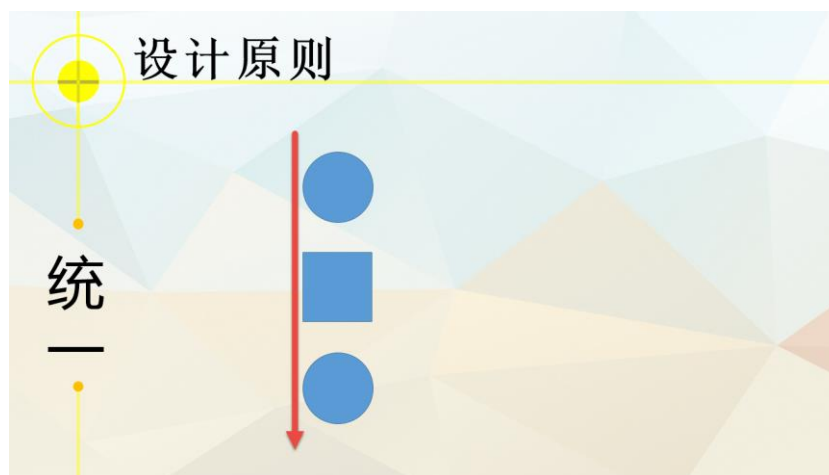


图 12-9

另外在这里值得一提的是，空白不是你的敌人，相反，它有时是设计中的重要成员。



图 12-10

另外这张版面中还有其它亮点，比如色块的运用，但我们主要举例留白的使用给读者的留白美，它能让内容以一种更和谐的方式输入到观众的眼睛里。

颜色统一

颜色不仅仅是对自身性质的反应，而且具有感染性，能够传达某种情感，就像春天来了，我们会想到绿色；提到天空，我们会看到蓝色。甚至现在的心理学中都衍生出来了性格色彩学。这无不在提醒着我们，色彩构成了缤纷世界，同时也在潜移默化的影响着我们。



图 12-11

颜色对于 PPT 初学者来说，是非常复杂，深奥的，绝对是一个很大的障碍，因为这要求的是像设计师般的素质。所以我们不需要一次性掌握所有，这需要积累，慢慢培养自己对颜色的敏锐性。

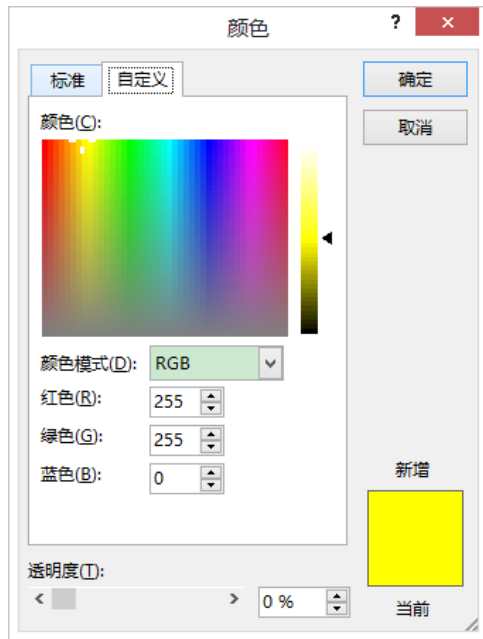


图 12-12

RGB色盘

RGB R:255 G:92 B:0

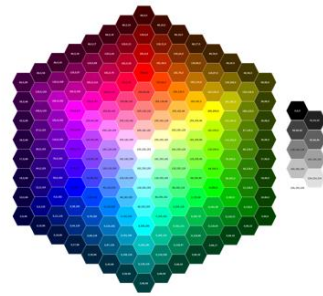


图 12-13

PPT 中使用的色彩模式有两种：RGB 和 HSL，而本书讨论的是常用色彩模式 RGB。上图是 PPT 的调色区和 RGB 色盘。在这里，本书为大家介绍一种色相环理论，让大家对颜色有一个更好的理解。

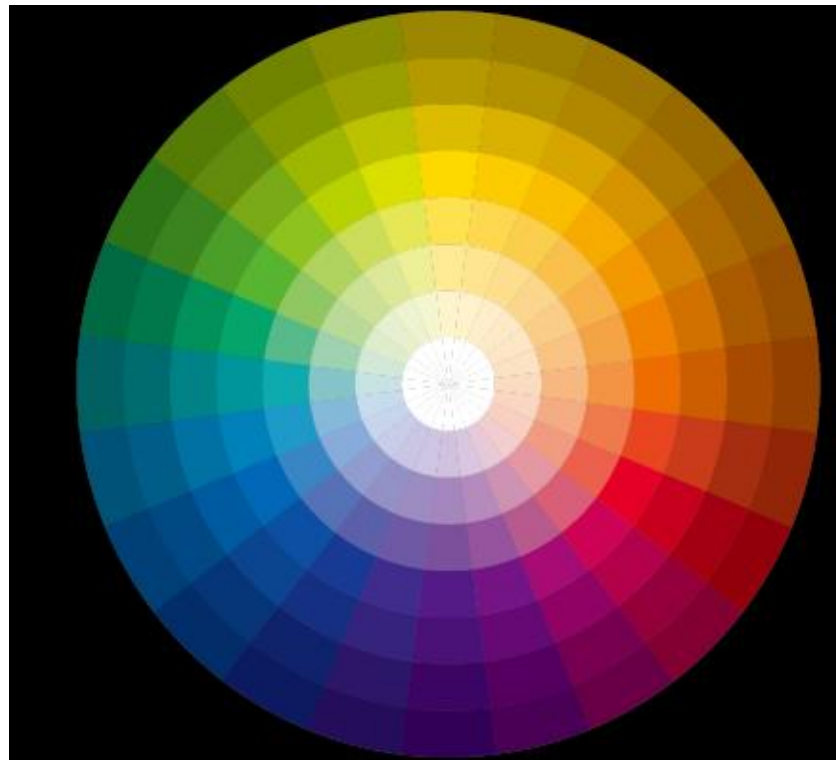


图 12-14

这是我们的色相环，我们不需要那么多，就将它简化，还原它最基本的环。



图 12-15

图中①、②、③就是常说的三原色红、黄、蓝。而④、⑤、⑥则是由三原色混合而成，它们被称为二次色：紫、橙、绿。就像我们小时候玩的画笔一样，不同的颜色可以混合出另外一种与两种颜色都不一样的颜色。三原色是最基本的颜色，所以分别混合它们得出的颜色就被称之为二次色。

那么现在，你肯定知道了二次色与三原色之间的颜色是怎么了吧，分别混合后，你会得到三次色。

而为什么我们的色环可以有那么多层？这是颜色的不同饱和度造成的，从中心白，到最外围的黑，这就完整的构成了我们的 RGB，而我们组合颜色，最好是在同一饱和度的同一环取色，这样我们的配色才会显得专业，而不至于因为配色而破坏了好的创意。

在色轮上相对的颜色，我们称之为**互补色**，正因为它们互相对立，所以它们一般被作为：一种主色，另一种作强调色。

常见的衣服着装都用到了这样的配色方案，撞色能足够吸引人们的眼球。



图 12-16

三原色由于颜色识别率高，一般被用于儿童玩具和商标中。



图 12-17



图 12-18

有时也会有一些单色系组合，往往是根据颜色的不同饱和度进行配色。



图 12-19

我们更常见的是将颜色分别定义为**暖色**和**冷色**。

暖色系：其中加入了**红色或黄色**。让画面整体显得热烈、活泼，一下子就会被人记住，强调效果非常明显，但也很容易造成观众视觉疲劳。

冷色系：其中包含了**蓝色**。象征严肃、冷静、内涵。使用冷色系整体会让人感觉舒服，但也易让人感觉很乏味，所以在使用冷色系的时候可以使用像绿色这种过渡色彩。

暖色与冷色组合时，应尽量小心大量的暖色在画面中出现，冷暖不需要太过均衡，那样会显得太死板，既然已经用了不同的色系，那不如将颜色的突出效果用的最大。

在颜色的使用中，我们应该谨记，在我们无法一直使用别人的配色，只有自己独有的才是本身的一项技能，当真正的掌握了它的时候，它将内化成你的一门手艺。

我们平时也要不断去观察别人的配色，在自己没有办法的时候，合理的借鉴，辅助自己突破配色，特别在一些公司中有着自己 VI（Visual Identity）设计的时候，你就需要靠自己突破了。

色彩与心理

暖色与冷色实质上是明显的界限的，它会根据颜色的变化而发生性质上的改变。除此之外，颜色还被分为自然色和社会色，自然色即为人们用肉眼所能观察到的色彩，社会色则指的是人们对色彩反馈的一种情绪、感受和理解，也被称之为心理色彩。

黑色



图 12-20



图 12-21



图 12-22



图 12-23

这是一组以黑色为主题的照片，黑色有时候象征着权威、高贵、低调、创意；有时候也意味着执着、冷漠。人们对黑色的接纳和拒绝是要分不同的场合的，在只职场上，黑色是大多数职业人士所钟爱的服装；在出席一些重要场合时，人们也会选择穿上黑色来显示严肃与权威，表现得更为专业。

蓝色

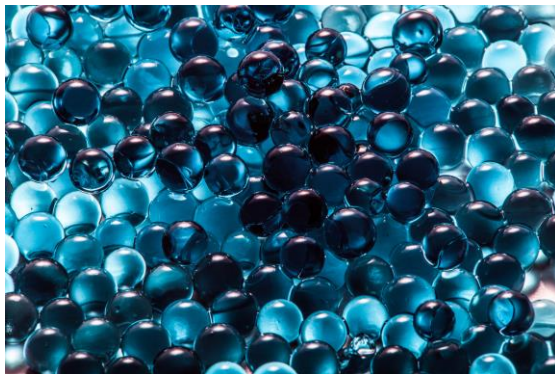


图 12-24

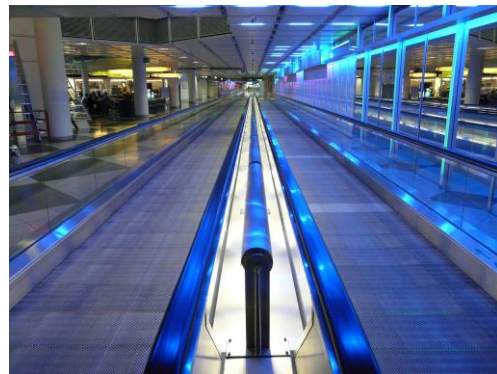


图 12-25



图 12-26

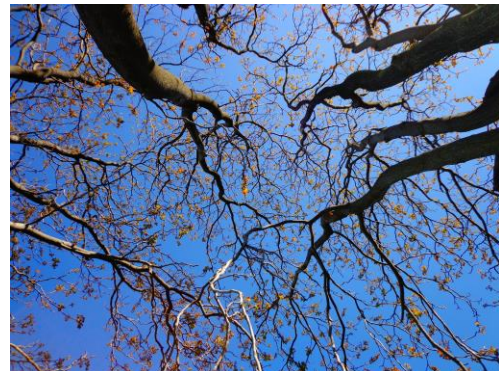


图 12-27

蓝色最常用到的地方是商务领域，在商务领域内这种颜色是最常见的，它具有灵性和知性的特点。明亮的天空蓝，象征希望、理想；暗沉的蓝，意味着权威、严肃与诚实。蓝色在美术设计上也是应用最广的颜色，在应用蓝色时应尽量避免它带给人呆板、没创意、缺乏趣味的印象。在职场中，应用蓝色是最能表现专业和严谨的，例如在商务会议、产品展示、年终报告等等。

红色



图 12-28



图 12-29



图 12-30



图 12-31

红色作为一款主题色，将会让整个主题的风格显得比较传统，同时它对中国来说有着特殊的寄托，它象征喜庆、吉祥、热情、性感、权威、自信，是一个积极的色彩，同时它也有可能被赋予另外一层含义，它会给人带来血腥、暴力、嫉妒的印象，会给人造成心理压力。所以，一般的，我们在一些谈判或者交易会很少见到红色，但是在一些特大的场合，为了表现东道主的自信，会所的喜庆与祥和，红色就可能会被用到。

黄色



图 12-32



图 12-33

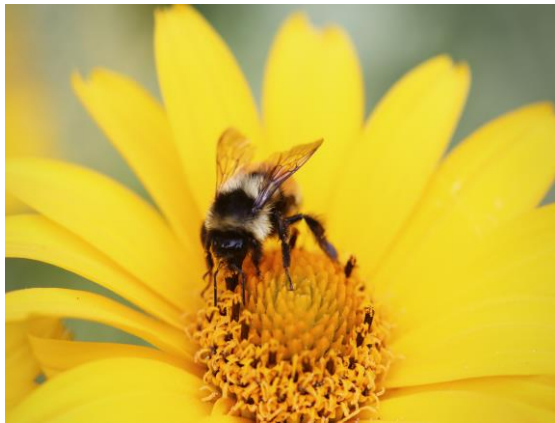


图 12-34



图 12-35

黄色是一种警示色，它所表现出的明度极高，是颜色家族中较为颜色之一，由于本身所带有的特点，常被用在交通指示、警示牌、雨衣、雨具上。黄色是一种积极色，所以，在确定以黄色为主题色时，应首先确定使用场合，在一般的社交场合，黄色很少作为主题色；在一些娱乐场合，以黄色作为主题色则是可行的。

绿色



图 12-36



图 12-37



图 12-38



图 12-39

棕色、咖啡色系



图 12-40



图 12-41

本书推荐的两个好的配色网站，比如

配色网 www.peise.net



图 12-42

花瓣网 huaban.com

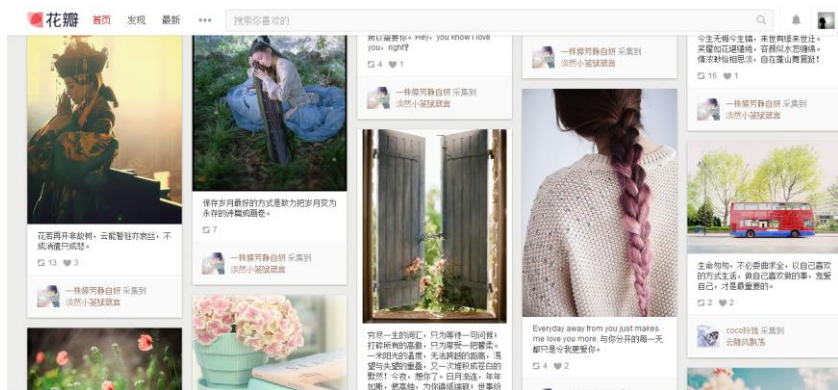


图 12-43

还有一些海报设计，例如淘宝网，这些网站的上面的商品宣传海报都是非常顶级，配色也是相当讲究的，我们完全可以学习它的配色。

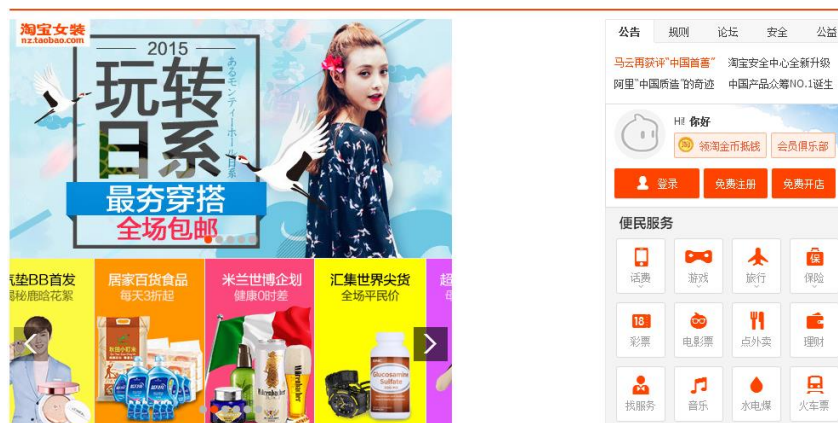


图 12-44

12.2 重复

重复即指的是：在制作中，某些元素在整个作品中重复出现，增加作品的条理性 and 一致性。重复元素可能是某种图案、文字、颜色、空间关系等。将多个平面中的同一元素视为重复，重复促成统一。

我们在平时也都在有意无意的实践着这一原则，我们会有相同的字体和字号，会去对齐文本，规划版式，所以说，重复与统一是相辅相成的。



图 12-45

这是两种不同的风格，若是拿这两张 ppt 作为过渡页的话，显然是显得很业余的，这会让人觉得我们在制作的时候根本就是随心所欲。

而恰恰与之相反，我们的制作应该是我们的有意为之。就比如我们会重复右下角的图标，来显示与上一层次的关系。

另外，我们也会有另外一种不同的方式来强调 PPT 整体的逻辑性。



图 12-46

很显然，这个逻辑显得更为强烈就算没有封面，我们也能知道它们是一组的。这就是重复带来的好处，它能帮你带领你的观众，让你的观众更轻松，最后会让你更舒服。

利用重复，将整个作品的逻辑整合在一起，让整个作品保持一致。重复是增强可视化设计的一个有效手段，强调你的设计元素。让整个画面更有趣，气氛更和谐。

但显而易见的，一个元素要是重复太多次了，不仅不会起强调作用，反而会让人感到厌烦，要注意“简单”。例如很多人在制作公司宣传 PPT 时，喜欢将公司 logo 置于每一页，这样的强调是没有必要的，而且很轻易就可以造成反效果，若是强制性要求，那么也应该尽量小，移出视野焦点。

12.3 简单

我们喜欢酷炫至极的演示，喜欢引爆全场的激情，能做到这点显然完全能证明我们作品的成功，所以我们在 PPT 上加上各种各样的元素。但往往到后面，我们的整体结构淹没在了素材的狂轰乱炸中，而修改已经来不及了。

制作 PPT，是为了演示，演示是为了输出我们的观点给观众，就算是一个纯粹娱乐性的 PPT 也会有一个明确的，能够清晰辨认的主题，这靠的不是酷炫，这需要的是简洁明了的表达主题。



图 12-47

往往图片比文字更有说服力，无论是文字与图片还是纯图片展示，都需要知道的是，简单直接的去展示，想什么展示什么，不要让人去猜测你的意图，你的演示，观众才是享受服务的人，而这也是本书一直在强调的事，只有去分析你的观众了，你才知道你的观众需要什么，而你才能直接找到他们想要什么，从而，将你的演示推向另一个高度。

另外，我们要知道，往往文字越多，所具有的展现力越弱，少即是多是在以前就已经反复提到过的一个概念。如图 12-48 和图 12-49 所示。

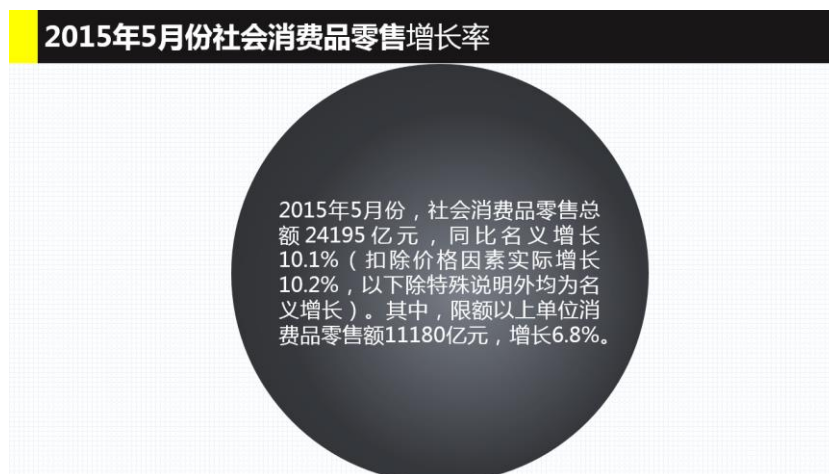


图 12-48

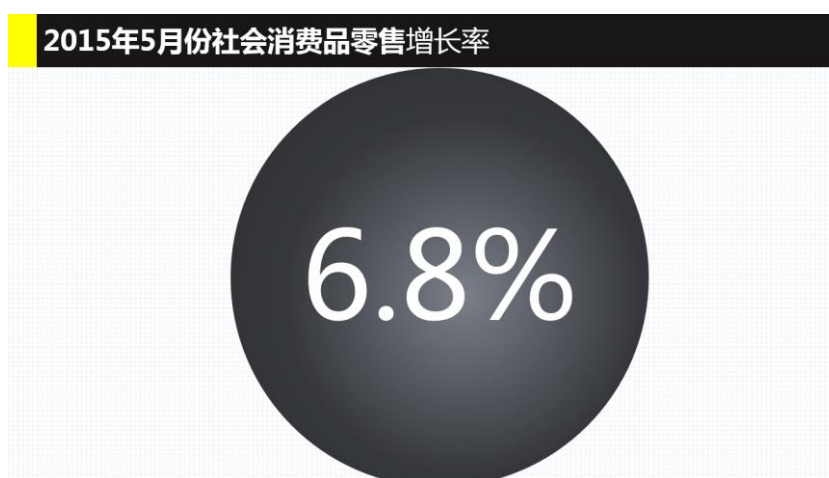


图 12-49

在前面有提到过留白，在这里我们再拿出来，很多初学者刚刚接触 PPT 版式设计时，对空白一般有着极大的误解，认为空白的存在破坏了整体的平衡感。相反，留白的存在不仅可以作为一种强调，而且可以平衡版式，让画面显得张弛有力。



图 12-50

留白亦有不一样的美，放手去做，想到什么就去做，没有那么多损失，一页 PPT 而已，又没有成本，你只要去做，大胆一些，do it。

12.4 本章小结

在本章中，我们介绍了 PPT 中公认的三大原则——统一、重复和简单，它不是金科玉律，但它却能真真切切的帮助你，让你在制作 PPT 时少走几步弯路，能在极短的时间内知道 PPT 制作的深层次的内涵。而当我们已经有了足够的积累，需要去创新的时候，它同时也能帮助你，完善你在制作过程中的细节，同时也会在一个大的方向上引导你。

统一，我们可以说是风格统一、版式统一、颜色统一。

风格统一即是一个主题，明确自己的主题，讲清楚这个主题，把它当作故事一样，它有它的一条主要线索，我们就顺着这条线索，从上往下，从头到尾，将它的细枝末节都讲述清楚，这就是确定统一的风格，只有统一了风格，才能统一制作的逻辑。

版式统一最重要的体现是体现在版面内容的对齐上，只要对齐这个工作做好了，版式的设计就有了成功的基础。对齐，我们有三点需要注意。① 版面中最好只用一种对齐方式；② 需要区分“不对齐”和“有意为之”的实质，“不对齐”给人以失误的感觉，“有意为之”则是在努力设计；③ 应当注意的是，参数不是实际需要，参数上的正确，不一定全都符合人们的观看习惯，我们只有实际的考究人们的需要，然后才能设计出人们满意的 PPT。

重复，重复即指的是：在制作中，某些元素在整个作品中重复出现，增加作品的条理性和一致性。重复与统一是相辅相成的关系，重复也不是复制，它不是简简单单的将公司的 logo 放置在 PPT 中每一页的同一位置，重复的元素没有强制性的规定说一定要放在固定位置，只要不影响阅读和展示，就可以根据元素性质进行放置，它是原则而已，更浅显的说，它只是一个提示，所以它是非常灵活的，你不必将它理解成了规则，只有这真正的理解，你才能用的得心应手。

简单，即是简单明了的传达信息给观众。让观众一眼就能看出演示者想要传达的信息是什么，不需要观众费尽心思去琢磨演示者表达的东西到底在哪里，直观就将之展示在观众面前，呈现给观众演示最核心的部分。

重要的事，需要重复，我们一定需要记住的是，原则就是原则，你去遵守它，它能帮助你，但它不会限制你，你不去搭理它，但它还是会在不经意间出现在你的 PPT 设计中，只是你自己没有察觉到而已，相信大家只要熟悉这些概念，那么一定能以极快的速度提升自己的制作水平。