

第十三章 搜集资源

设计师最头疼的事莫过于没有灵感，比之更头疼的事是有了灵感，没有好的资源去实现这个想法，然后看着它慢慢消失，即使当时记下了这种想法，以后在做的时候也没有当初那种感觉。既然已经有了灵感，那么何必要等到它消失了之后再动手呢，我们需要提前准备我们的素材，不做守株待兔之人，争做有所准备的人。

13.1 字体

字体的分类

字体就是文字的风格样式，字体同时也是文化的载体，社会文明的载体，不同的字体承载着不同的思想感触。

现在的字体每年都在增加，各种各样的字体，应有尽有，但大体上我们可以对这些字体进行一下分类。在西方，主流的思想是将字体分为两类：衬线字体（serif）和无衬线字体（sans serif）。对于汉字来说，也是很适用的，但我们要知道 PPT 中的字体也是可以分为常规字、艺术字和书法字三种。我们分别对两种做简要的介绍。

衬线字体：衬线字在书写时，笔画横竖间有着很非常明显的转折，粗细过渡非常明显，不管是在笔画的开始，还是结束的地方都有额外的装饰。文字细节处会有所不同，较为注重文字间的不同搭配和区分，有些字体非常美观，在纯文字 PPT 具有较好的表现力。

图 13-1 所示为衬线字体的特点，图 13-2 所示为常见的衬线字体。



图 13-1

宋体	楷体	隶书
方正舒体	华文行楷	华文新魏
方正卡通	方正喵呜	方正简体

图 13-2

无衬线字体：文字没有额外的装饰，字体的粗细是单一的，这说明笔画中几乎没有很明显的粗细过渡。由于没有那么多的细节装饰效果，显得字体非常的简洁，字体与字体间的区分不是特别明显。无衬线字体更适合在一些图文混排的 PPT 中进行运用。

图 13-3 所示为无衬线字体特点，图 13-4 所示为常见的无衬线字体。

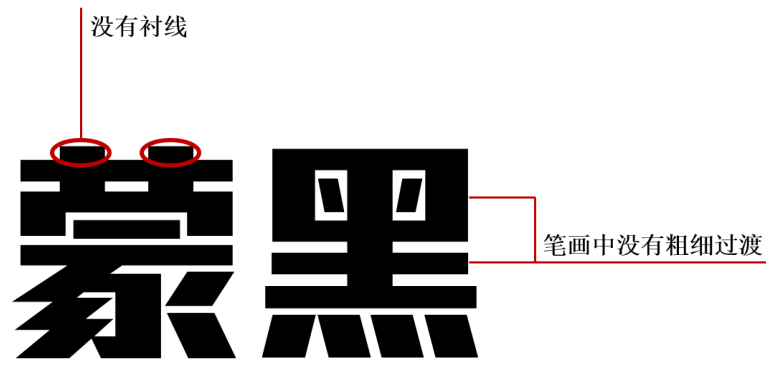


图 13-3

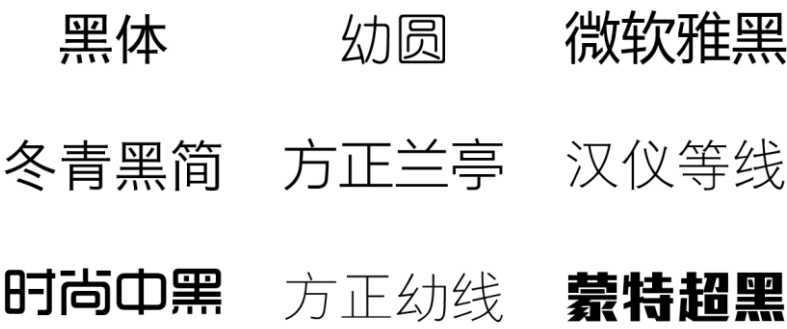


图 13-4

在 PPT 中我们在使用字体时，应该注意两点：

（1）一般地，我们的 PPT 是拿来进行演示的，所以观众是远距离观看 PPT，字体字号尽量设大，而且，如若字体是有粗细过渡，此种字体就不宜缩小。

（2）文字可以作为展示的主体，但当展示的主体是图片、图表时，则应该尽量的认清文字只是起到提示、注释和装饰作用，切不可“客大欺主”。

不同的字体会显示有不同，同种字体在不同大小的情况下也会有所不同，如表 1 所示。

表 1

20 号	宋体	楷书	黑体	雅黑
18 号	宋体	楷书	黑体	雅黑
16 号	宋体	楷书	黑体	雅黑
14 号	宋体	楷书	黑体	雅黑

12 号	宋体	楷书	黑体	雅黑
10 号	宋体	楷书	黑体	雅黑
9 号	宋体	楷书	黑体	雅黑
8 号	宋体	楷书	黑体	雅黑

宋体

客观、雅致，宋朝古风犹存，给人以古色古香的视觉感受，适合于正文 PPT 使用。当字体调整到一定大小时，宋体的显示效果极为突出，但当文字过多、字号太小时整个画面就像一团墨迹一样。

黑体

时尚、厚重、抢眼，多用于标题设计上，具有极好的强调效果。

楷体

算作书法字中的一种，源于书法，艺术性感强，由于演示时辨认性差，除特殊情况，楷体一般不做为 PPT 正文文本字体使用。

微软雅黑

其使用范围非常广，在标题、正文中都可以使用，雅黑字体非常简洁，在 PPT 中运用得最为之多，是 PPT 中的必备字体之一。

除去根据字体的本身的特点——有无衬线，可以将字体分为两大类外，还可以根据字体的一般使用情况，将字体分为三种类型：常规字、艺术字和书法字。

如图 13-5 所示，三种字体的常见分类。艺术字和书法字特质很形似，书法字本身就带有艺术性，只不过书法字源自于书法，从广义上来说，书法字属于艺术字的范畴。



图 13-5

在 PPT 中使用文字，一般是作为标题或者正文内容，，但有一点需要注意的是，由于不同字体的特性所影响，标题可以使用笔画粗的字体，也可以使用艺术字体，标题还可以使用笔画细的字体，但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体

字号不宜缩至太小。

标题可以使用粗字体

黑体、冬青黑粗体等

标题也可以使用艺术体

钟齐段宁行楷、叶根友刀锋黑草等

标题还可以使用细字体

方正兰亭纤黑、汉仪细等线简等

还可以更细

方正兰亭超细黑简体、汉仪特细等线简等

但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。

但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。但是，需要阅读的正文部分不能使用笔画太粗的字体，笔画间有过渡的字体字号不宜缩至太小。

图 13-6

为什么标题没有限制，而正文却有这样的限制呢？其中的关键就在于标题足够大，大到观众一定能够看到它，再加上标题的位置足够显眼，根本就不需要人去指着标题说这个标题是什么，大家都可以看得到。但是正文文本则不同，因为正文的内容一般都比较长，为了将文本内容放到 PPT 中，显然无法设置特别大的一些字体，一些粗体和有明显粗细过渡的字体则不适合使用在正文中，使用一些像宋体或者微软雅黑一类有清晰的结构字体，能够保证观众舒服、流畅的阅读，所以为了达到高效阅读的效果，一般的我们会选用一些笔画清晰的字体。

英文字体

对于英文字体，大家往往都不会去在乎，觉得可以使用中文字体直接去套用英文字体，这显然会犯下一个不注意细节的毛病，因为你在这样做的时候根本就 没有关注这样的使用之后的效果。

表二

宋体，适合中文，但明显不适合英文的显示，不管是否加粗。	PowerPoint 2013	PowerPoint 2013
黑体，和宋体一样不适合英文。	PowerPoint 2013	PowerPoint 2013
微软雅黑	PowerPoint 2013	PowerPoint 2013
iLiHei, 苹果御用字体，简洁，时尚，适用于商业场合。	When you couldn't open your mouth till the first two years on planet earth, inner voice is the one through which you interpreted and understood things.	

Times New Roman 适合大段、小字号的英文。	When you couldn't open your mouth till the first two years on planet earth, inner voice is the one through which you interpreted and understood things.
Arial 同样适合大段英文的使用。	When you couldn't open your mouth till the first two years on planet earth, inner voice is the one through which you interpreted and understood things.
Arial Black 适合强调重点。	When you couldn't open your mouth till the first two years on planet earth, inner voice is the one through which you interpreted and understood things.
Arial 和 Arial Black 具有着相同的属性，两者能够形成对比，但又不易形成冲突。	When you couldn't open your mouth till the first two years on planet earth, inner voice is the one through which you interpreted and understood things.
Impact 适合做大标题。	PowerPoint 2013

数字字体

在 PPT 中，运用得最多的不仅是汉字和英文，数字的身影也会不断出现在 PPT 中，在正文、表格或图表中都会大量使用到数字，这些数字的特点是一般会设置得较小，所以数字的结构、笔画就应该非常清晰，以便观众阅读。

对于字体的使用，我们一般会使用两种字体 Arial 和微软雅黑两种。Arial 字体让数字显示更为清晰和美观，由于它是 office 自带字体，所以它还具有很好的兼容性，能在不同的电脑上使用。而微软雅黑则可以适用于多种环境，是一种理想的万用字体，特别方便好用，而且便于统一。

另外，在 PPT 中为了强调数字的存在，我们还会使用 impact 字体。

表三

公司营业额				
项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
PPT 定制	62%	68%	61.2%	72%
远程教育	71.5%	68.2%	72.7%	71.6%
一对一辅导	43.1%	41.2%	44.3%	46.1%
后期学员发展	52.3%	63.3%	67.4%	58.7%
广告收入	81%	83%	82.1%	62.1%
使用字体	宋体	Arial	微软雅黑	impact

在 PPT 中，数字往往会经过修饰，然后再放到 PPT 中进行展示，单单将数字摆放在版面上，若没有细节处的修饰，很容易造成细节处的丢失，既然已经放上了数字，那不妨将数字本身作为一种修饰，而不是用其他对象来修饰数字。



图 13-7

字体资源

要想做出一个出色的 PPT，一些好的字体是必不可少的，所以这些好的字体资源都需要备好，这就是作为一个设计师的“战略物资”之一。以下推荐几个好的字体资源网站。

(1) A5 字体下载 <http://ziti.admin5.com/>



图 13-8

(2) 字体松鼠 <http://www.fontsquirrel.com/> (下载可商用)



图 13-9

(3) Fontex <http://www.fontex.org/> (字体分类多, 设计感强, 下载可商用)

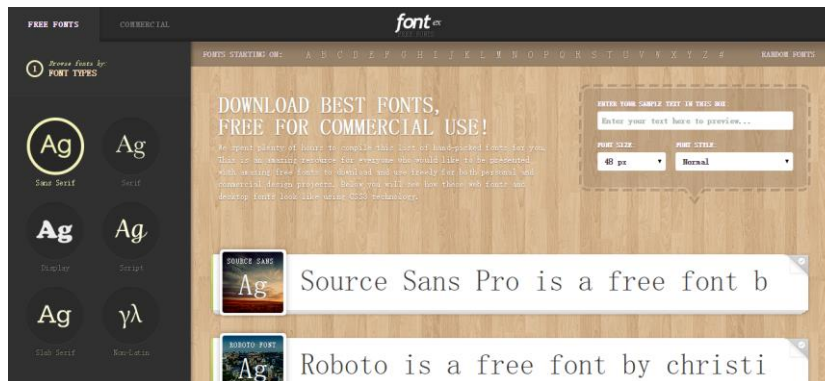


图 13-10

(4) Lost Type <http://www.losttype.com/browse/>

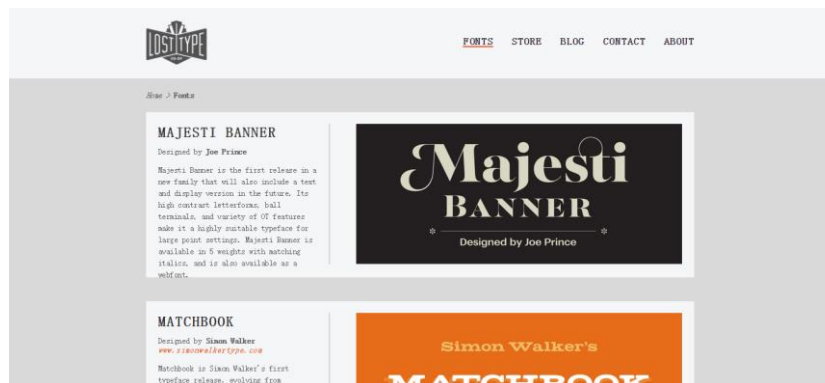


图 13-11

书法字

(5) 我图网 http://so.oopic.com/search-d7d6cce5-122-___0_ooo___html

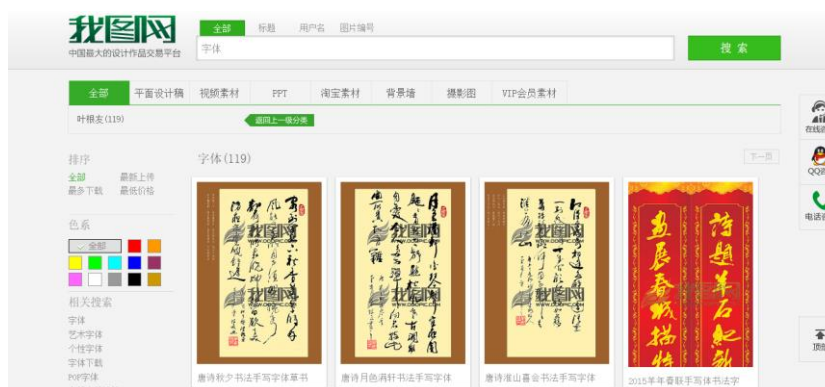


图 13-12

(6) 优优素材网 <http://www.yooyoo360.com/>



图 13-13

找字体

如若遇到某些图片上，或者版式上的字体非常好看，想要自己下载，但却不知道是什么字体，那么就可以利用这个网站，将你不认识又想要的字体找出来。

(7) 求字体 <http://www.qiuziti.com/>



图 13-14

需要注意的是，很多字体字库并不全，如果你的文档中包含有大量的文字，有些汉字就可能无法正常显示了。这个时候为了保险，最好使用电脑自带的字体，汉字库比较全。

还有一点就是版权问题，不止是图片、PPT 作品上有版权，字体也是有版权的，若是在制作 PPT 时使用一些付费的字体，该 PPT 不用作商业用途则不算侵权，若需要用作商业用途，则应该主动联系字体开发商进行购买，或者更换字体。

一般的，我们使用字体都只会在内部使用，限于在计算机，或者打印文稿，所制作的 PPT 也只是个人使用，并没有用作商业买卖，则此行为不算做侵权行为。

只要是进行字体交易或者买卖的作品中包含有付费字体，只要产生了经济效益则都算是侵权行为，等于说不管是直接还是间接盈利为目的，将字体应用在商品标识、广告、海报、产品、说明书、宣传册、视频上等等各种形式的商业推广及买卖中，都属于侵权。特别是在一些 PPT 中，若使用了付费字体，而没有付费说明，放在 PPT 网站上进行贩卖则属于十足的侵权行为。字体开发商若追究责任将会导致非常严厉的结果，一般不要轻易尝试。

实在没有必要就不需要去冒险使用付费字体，现在网络上有很多的字体可以满足你的要求，只需要在平时花点时间去积累一些字体，在使用的时候就不愁没有字体进行使用了。请尊重字体设计师的合法权利，正式国家的法律。

13.2 图片

软件

在中级篇中的图片一章中，本书就详细的提到了什么才是你的图片标准，在此就不在赘述了。在找到图片之后我们还需要做一件非常重要的事，那就图片的归纳整理，搜集到图片是设计成功的第一步，归纳整理好你的文件，是另一个重要的步骤，既然已经有了你想要的图片，但当你想要使用的时候，还得从你的电脑中找到它们，这不是需要重复寻找一次吗，这是得不偿失的。

为了避免这种事情的发生，我们需要提前整理图片，你可以选择在文件夹中创建不同的文件夹来收录这些不同的文件。例如图 12-15 所示。

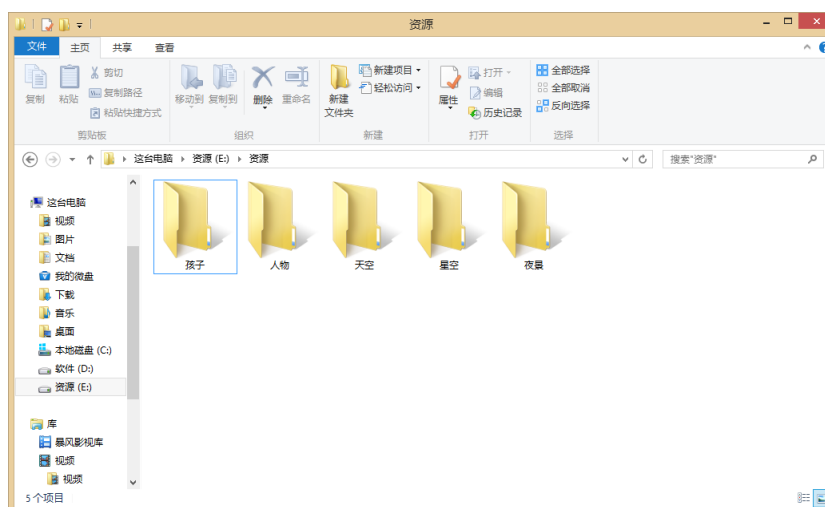
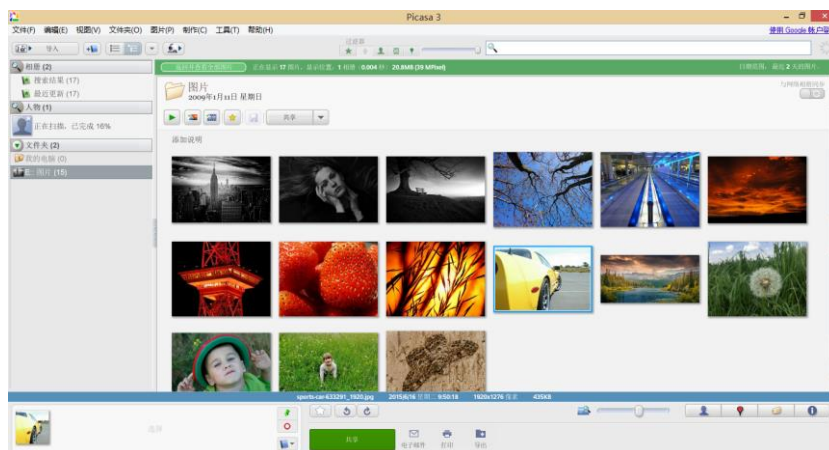


图 12-15

但是，很显然，在创建很多个这样的文件夹后，你会发现这并不是一件很轻松的事，因为你可能将某些图片顺手就下载到其他的文件夹中了，如若需要你一个一个找出来，然后归纳整理，想必这绝对是一件浩大的公事。在此，本书为大家推荐一款软件——Picasa。

Google 的免费图片管理工具 Picasa，数秒钟内就可找到并欣赏计算机上的图片。Picasa 原为独立收费的图像管理、处理软件，其界面美观华丽，功能实用丰富。后来被 Google 收购并改为免费软件，成为了 Google 的一部分，它最突出的优点是搜索硬盘中的相片图片的速度很快，当你输入一个字后，准备输入第二个字时，它已经即时显示出搜索出的图片。不管照片有多少，空间有多大，几秒内就可以查找到所需要的图片。



Picasa 是一款可帮助您在计算机上立即找到、修改和共享所有图片的软件。每次打开 **Picasa** 时，它都会自动查找所有图片（甚至是那些您已经遗忘的图片），并将它们按日期顺序放在可见的相册中，同时以您易于识别的名称命名文件夹。您可以通过拖放操作来排列相册，还可以添加标签来创建新组。**Picasa** 保证您的图片从始至终都井井有条。**Picasa** 还可以通过简单的单次点击式修正来进行高级修改，让您只需动动指尖即可获得震撼效果。而且 **Picasa** 还可让您迅速实现图片共享——可以通过电子邮件发送图片、在家打印图片、制作礼品 CD，甚至将图片张贴到您自己的 **blog** 中。

总之，最为一款免费的软件，它的功能好用程度绝对不下于一些付费软件，别忘了，它以前就是一款付费软件。它操作简单，极易上手，而且软件大小适中，不会对电脑运行造成负担。

这还不是它的全部，**Picasa** 能像 **Photoshop** 一样对图片进行后期处理，不想 **Photoshop** 那样需要看起来很专业的知识，你只需要认识上面的汉字，然后通过拉动那些控制条控制图片的参数，直到得到你想要的图片。

Picasa 的 EXIF 显示窗口能帮助我们轻松的调整照片，此窗口会向您显示储存在图片原始文件内的所有相机数据，如相机型号、拍摄日期，甚至是否使用过闪光灯。EXIF 显示还有一个实时的 RGB 直方图，以图形方式显示图片内的色彩强度，以及您在 Picasa 内进行修改时的颜色变化情况。

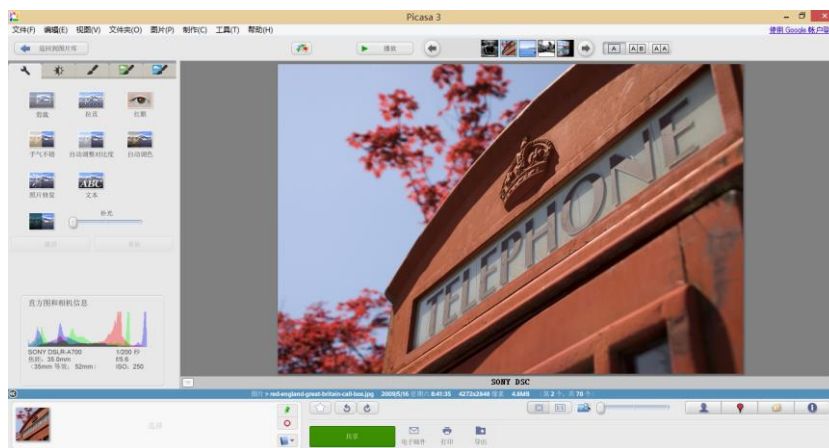


图 12-17

这个软件已经足够的好了，你或许已经使用了 Adobe Bridge，那你就可以不用使用这款软件了；若你没有使用任何一款图片的整理软件，那么，你现在就多了一项选择——Picasa。

不管好不好，你会用，用得好就是好的，在学会找图片之前，学会整理图片很有必要。

资源网址

（1）WallHaven <http://alpha.wallhaven.cc/>

各种高清图片，无论你需要做什么，这里面的图片的精度都可以满足你，它算是最受设计师们欢迎的图片网站之一了，图片真是高清中高清。

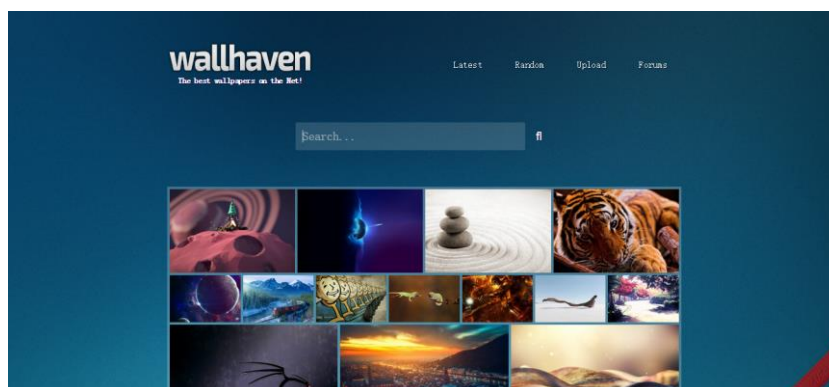


图 12-18

（2）站酷 <http://www.zcool.com.cn/>

站酷素材网，专业且精美的图片、网页、图标素材网站。

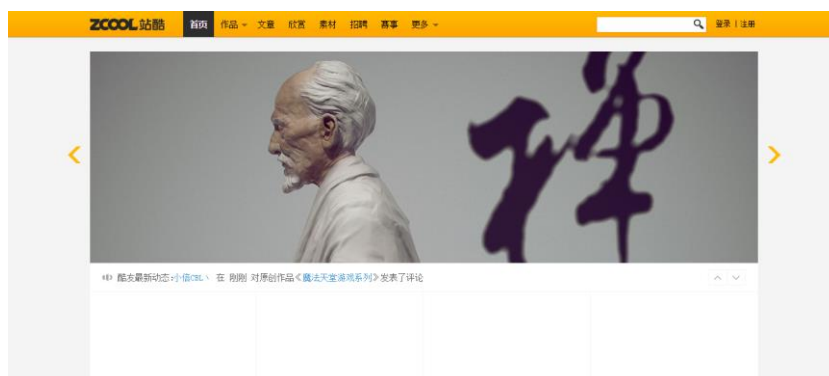


图 12-19

（3）Pixabay <https://pixabay.com/zh/photos/?order=latest>

超过 30 万张免费高清、精美的图片，不仅仅是高质量，而且可以商用。

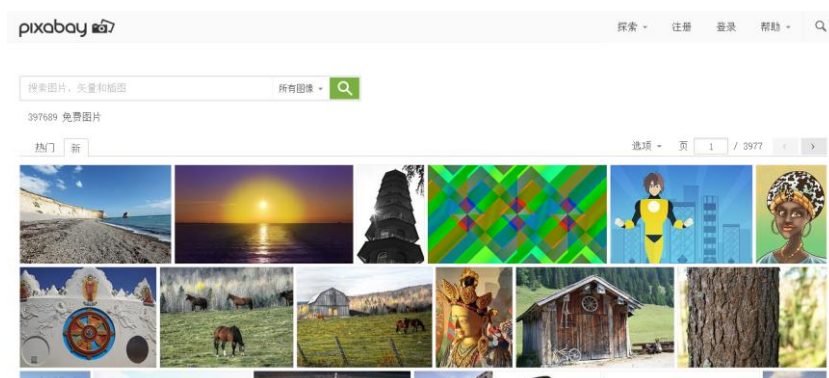


图 12-20



图 12-24

- ③ 单击“百度一下”，并选择图片进行下载。



图 12-25

13.3 图标

在 PPT 的制作过程中，我们经常会用到一些小图标来装饰 PPT，例如互联网的应用或多媒体的小图标，或者移动互联网的产品图标和一些通用的标志图标。一个小小的图标就可以将大量的信息包含其中，减少了大量的文字内容，为版式内容“瘦了一次身”。

若需要图标，则首先可以尝试使用搜索引擎进行搜索，选择多个关键词进行连续搜索，例如“头像 商务 图标”，将会搜索出大量的图标图片，选择适合的图片格式进行下载，一般我们会选择.PNG 格式的图标文件，因为此种文件的图标背景是透明的，不需要我们做后期的处理。

另外的，除了在一些强大的搜索引擎上去搜索图标图片，我们还会在一些网站上进行查找。

- (1) Easyicon <http://www.easyicon.net/>

免费图标下载，高清尺寸，规模极其庞大，同时质量也是很有保障。



图 12-26

(2) iconarchive <http://www.iconarchive.com/>

众多免费的图标下载，多数图标具有一定的艺术风格，当然，如你需要更为专业的图标文件也可以进入网站进行购买。

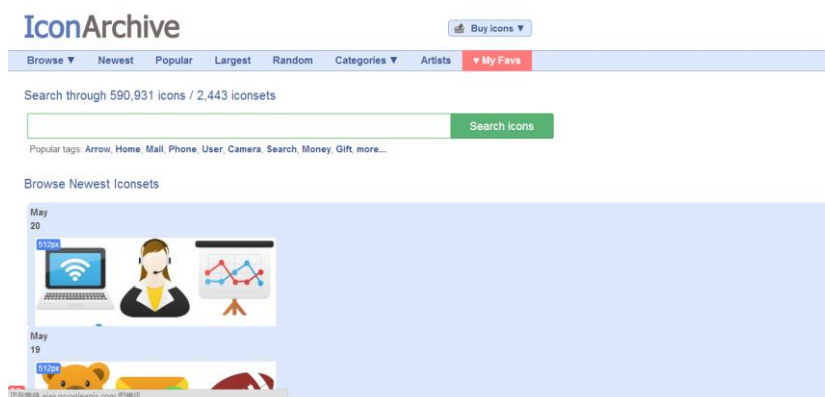


图 12-27

(3) 爱看图标网 <http://www.iconpng.com/>

图标数量极其之多，近十万个图标免费提供下载，更让人值得称赞是，网站提供有上千个图标系列，这样图标也能统一风了。

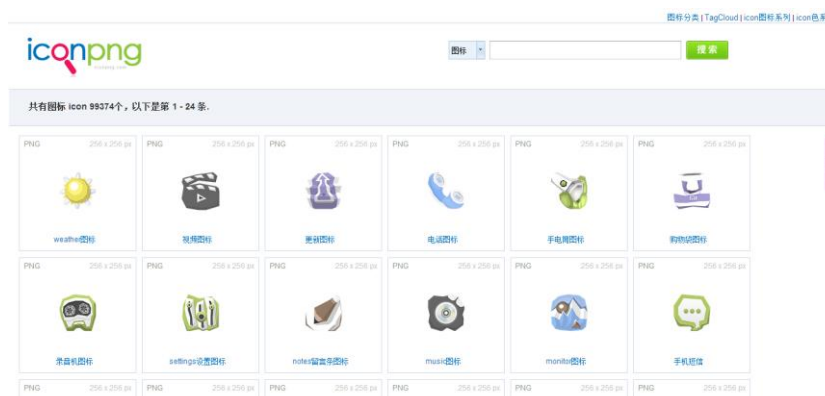


图 12-28

(4) iconseeker <http://www.iconseeker.com/>

免费提供下载，图标非常精美。



图 12-29

13.3 模板搜集

国内 PPT 模板网站:

(1) 无忧 ppt <http://www.51ppt.com.cn/>

无忧 ppt 创建于 2005 年,站内有模板数大概 2 万多个,分类清晰,建站历史悠久,资源更新速度最近不太快。



图 12-30

(2) 第 1 PPT <http://www.1ppt.com/>

第一 ppt 网站创建于 2006 年,最早网站名为 PPT 中国是国内最早一批从事 PPT 模板下载服务的专业网站,经过多年的运营和发展,原网站技术架构和网站目录已经不能适应新的发展趋势,2012 年 6 月进行改版,并更名为第一 PPT,取消了网站内收费项目,目前第一 PPT 站内所有资源均为免费下载。



图 12-31

(3) PPT 家园 <http://www.pptjia.com/>

PPT 家园创建于 2009 年，家园网站的 ppt 模板按照颜色进行了分类,如果需要什么类型颜色的模板可以快速找到。



图 12-32

(4) PPTSTORE <http://www.pptstore.net/>



图 12-33

(5) 扑奔 PPT 网 <http://www.pooban.com/>

扑奔 PPT 社区创建于 2006 年，一个集 ppt 设计，ppt 论坛为一体的下载网站，网站资源比较丰富，社区会员活动比较积极，是一个不错的 ppt 网站！



图 12-34

(6) 学习 PPT 网 <http://www.xueppt.com/>

学习 PPT 网以 PPT 教程与课件为主的素材网站，在其中不乏精品 PPT 模板。



图 12-35

国外 PPT 模板网站

(1) <http://www.presentationpro.com/>

非常专业的国外 PPT 制作公司，适于商务客户的 PPT 演示设计公司，还有很多与 PPT 有关的产品。

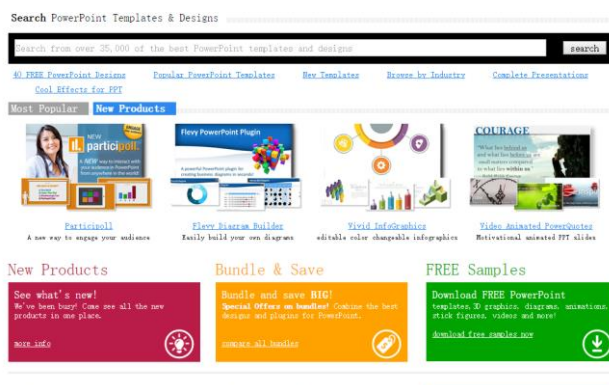


图 12-36

(2) <http://www.templatemonster.com/>

美国怪兽模版公司，据说是全球最大的网站模板和 flash 模板供应商，提供网站模版，也包括 PPT 模版。

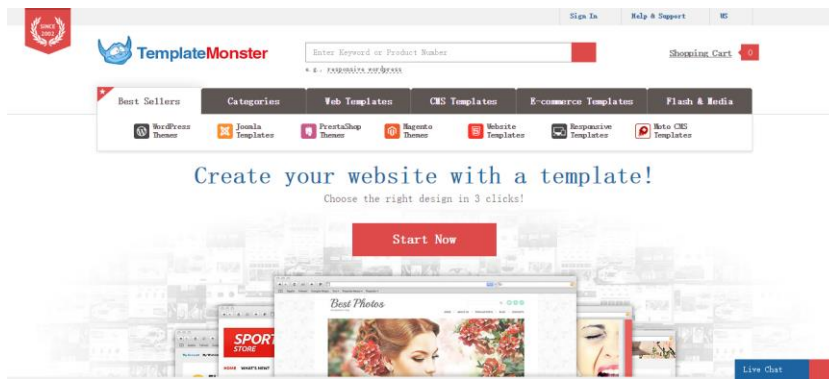


图 12-37

(3) <http://www.presentationload.com/>

德国一家专业的 PPT 制作公司，PPT 模板具有典型的欧美风格，以简洁大方见长。

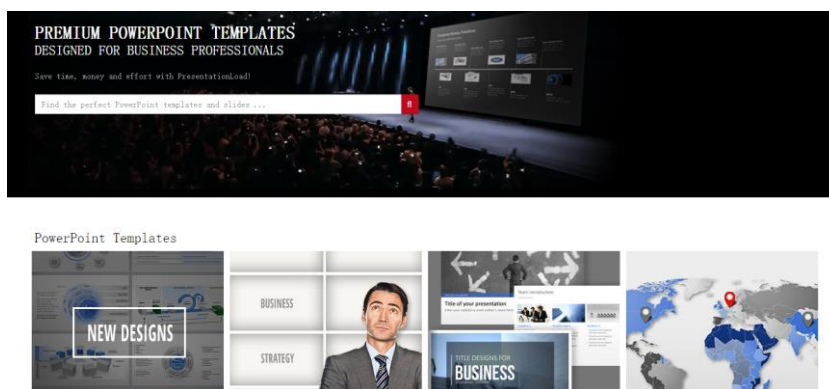


图 12-38

(4) <http://www.animationfactory.com/en/>

历史非常悠久的一家 PPT 素材公司，提供各类动画相关的东西，包括 PPT 模版。



图 12-39

(6) <http://www.themegallery.com>

韩国 TG 公司，提供网页和 PPT 模版，美轮美奂的韩国风格，较为适合国人使用。但是大约在 06 年的时候，由于网站被黑客攻击，致使资源大量泄漏，对 TG 公司损失极大，但其名也开始在国内流传。



图 12-40

(7) <http://www.bizppt.com/>

如今韩国顶级 PPT 公司的代表，PPT 资源丰富，模板众多，风格统一。



图 12-41

(8) <http://www.presentationmagazine.com/>

网站上有很多关于 PPT 演示的一些知识，素材众多，可供下载。

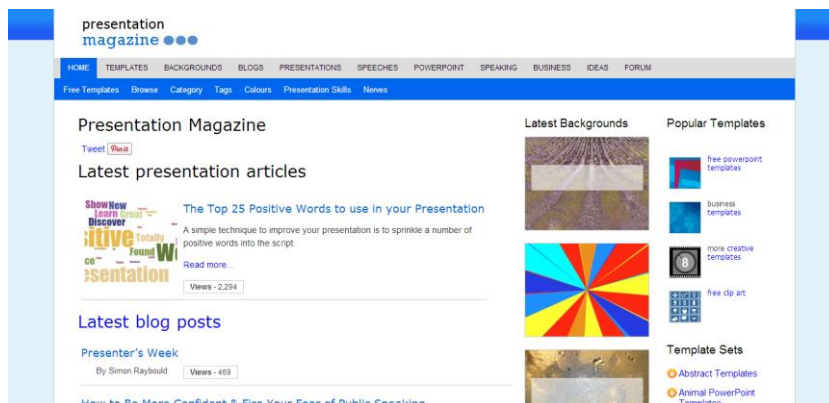


图 12-42

13.4 本章小结

本章重点讲到的是素材的搜集，不过比搜集更重要的应该是整理，若仅仅只是单纯的将素材从网上下载到电脑中，那只是相当于从一个瓶子里，放到了另外一个瓶子里，这没有任何意义，我们想要的结果是将资源从一个瓶子取出来，贴好标签后规规矩矩的将它们摆在一

起，只要我们需要调用，就能立刻识别出它，并使用它，不仅仅是单纯的调用它，我们还能找到和它属性一致的多个文件，这样就不必再次费时费力的去寻找了。

在字体的使用中，我们应该弄清楚的是每种类型字体的独有特性，不能随意使用，也不能在一张幻灯片上堆砌字体，根据实际经验，一张版式上一般两种字体即可，最多使用三种字体，字体多了就会分散观众的视线，对观众的阅读造成干扰，而且多种字体同时出现在一张版面上是很难进行把握的，这需要对版式具有极强的操作能力，要不然则会破坏版式的整体风格。在字体使用中，我们一般推荐微软雅黑这种万用字体，然后辅以宋体和黑体，当然，你可以选择下载一些好的艺术字，但需要注意的是在制作完成后，选择是否嵌入字体，因为并不是所有电脑都拥有你 PPT 中的字体，另外，还有就是版权文字需要时刻保持警惕。

文本的正文内容最好不要使用有过多粗细过渡的文字，也不要使用笔画过粗的文字，这样很容易造成视觉障碍，这本身就局限于正文文本的字号。

汉字字体最好不要和英文字体混用，除非是使用想微软字体这样的万用字体，要不然则最好不要使用，可以使用像微软雅黑、Times New Roman、Arial 这样的字体，在细节处最好保持时刻警惕。

数字字体则与英文是一样的，一般地，如若我们使用了少量数字，当需要用对象去装饰它们的时候，还不如用它们来装饰整个版面，用于版面设计。而在数字的使用中，我们一般会用三种字体，微软雅黑、Arial 和 impact。微软雅黑和 Arial 因为笔画清晰，辨识度高，即使在小字号状态，也能有极好的识别度。Impact 则可以用来强调一组数据中的某个数据，用于强调。

在图片的搜集或者图标的搜集中，本书推荐了一个极其好用的软件 Picasa，它不像 Adobe Bridge 那样是一个“重型武器”，且配有 Photoshop 这样的“神级”队友，Picasa 是一款难得的轻型软件，它该有的功能都有了，甚至连一些简单的 P 图功能也有，强大的图片管理功能已经是让你拥有它的一个很好的理由了，再加上其他功能，不得不说这对于初学者来说是一个极易上手，且非常好用的软件。

对于 PPT 模板，我们需要知道，模板是有限的，思想是无限制的，只有真正掌握一个软件，具有自己的思想的时候，做出来的东西才有灵魂，别人才会认可你的成果，要不然，你所谓的设计其实连入门都还没有。