

1. 대상	전 렌탈지국
2. 기간	2026년 1월 29일 ~ 2026년 2월 25일 단, 매트리스 케어, 펫, 도기형 일체비데, 블루몬은 2월 23일 (매트리스, 안마의자는 2월 23일 지시 건(접수X)까지 당월 설치 가능)
3. 기준	해당 기간 접수건 중 2월 28일까지의 설치 완료건

영업활성화에 적극 활용하시어 좋은 결과 있기를 기대합니다.

발신부서	렌탈기획팀	발신자	정준영	문서번호	렌탈기획 26-02-02
수신부서	직영지국	수신자	지국 식구 모두	날짜	2026-02-02
제목	2026년 2월 판매활성화 프로모션				

## 2월 목표 지수 : 신규 "10.0" / 재렌탈 "5.0" / 재약정 "24.0"

당월 목표 = (당월 지시계정\*목표비중)/목표지수(소수점 첫째에서 반올림)

구분	목표 비중	비고
신규 목표 비중	60%	제품군 별 목표 비중 상이
재렌탈 목표 비중	25%	
재약정 목표 비중	15%	
합계	100%	

\*지국별 목표 건수 中 상기 표의 비중대로 목표 설정

### 1. 목표 지수 관련 변경 사항

- 1) 본사 특판 건 목표 설정 제외
- 2) 동일 계약자 20건 이상 특판 건 목표 설정 제외
- 3) 웹컴서비스 계정 제외 (2025.04 부)

### 2. 신규, 재렌탈 목표달성을 진척 수당 추가 지급

#### 1) 달성을 70% 구간 삭제 (2026. 02 부)

구분	목표달성 기준	달성을	목표달성 수당	비고
지국장	신규&재렌탈 목표 110% 이상 달성	110% 이상	1,100,000	
	신규&재렌탈 목표 105% 이상 달성	105% 이상	1,000,000	
	신규&재렌탈 목표 100% 이상 달성	100% 이상	900,000	
	신규&재렌탈 목표 95% 이상 달성	95% 이상	750,000	
	신규&재렌탈 목표 90% 이상 달성	90% 이상	650,000	
	신규&재렌탈 목표 85% 이상 달성	85% 이상	500,000	
	신규&재렌탈 목표 80% 이상 달성	80% 이상	400,000	
	신규&재렌탈 목표 75% 이상 달성	75% 이상	300,000	
마스터	신규&재렌탈 목표 110% 이상 달성	110% 이상	1,000,000	
	신규&재렌탈 목표 105% 이상 달성	105% 이상	900,000	
	신규&재렌탈 목표 100% 이상 달성	100% 이상	800,000	
	신규&재렌탈 목표 95% 이상 달성	95% 이상	650,000	
	신규&재렌탈 목표 90% 이상 달성	90% 이상	550,000	
	신규&재렌탈 목표 85% 이상 달성	85% 이상	400,000	
	신규&재렌탈 목표 80% 이상 달성	80% 이상	300,000	
	신규&재렌탈 목표 75% 이상 달성	75% 이상	250,000	

### 3. 매니저 영업 수수료 지급 기준

렌탈료 (이상~)	의무사용기간	수수료율	비고
9,900	36	100%	
	60	200%	
	72	200%	
15,900	36	150%	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 예외대상 :</li> </ul>
	60	250%	
	72	250%	
21,900	36	200%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 의무사용 48 개월 상품은 의무 36 상품과 동일한 수수료율 적용</li> <li>- 재렌탈 수수료는 신규 수수료의 80% 지급</li> </ul>
	60	400%	
	72	400%	
24,900	36	250%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 월 렌탈료 9,900 원 미만 상품은 9,900 원 기준 상품과 동일하게 수수료율 적용</li> <li>- 월 렌탈료 38,900 원 이상 상품은 38,900 원 기준과 동일하게 적용</li> </ul>
	60	450%	
	72	450%	
28,900	36	300%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시불(렌탈로 판매되고 있는 제품)수수료는 의무 36 개월 MAX 수수료 지급</li> <li>예시) AC-25W10FWS(일시불) -&gt; 의무사용 36 개월 MAX 수수료 지급</li> </ul>
	60	500%	
	72	500%	
33,900	36	350%	
	60	550%	
	72	550%	
38,900	36	400%	
	60	600%	
	72	600%	

### 4. 영업 건수에 따른 지급율 차등 적용 (신규&재렌탈&재약정)

- 하기 지급율은 '모델별 (기본수수료) + 추가수수료분만 해당 됨 / (장려수수료 / 실적 유지 수수료는 포함되지 않음)

영업실적	0 건 ~	6 건 ~	11 건~	15 건~	20 건~
지급율	90%	95%	100%	105%	110%

## 5. 제품별 추가 수수료

제품군	모델명	의무사용	2026년 2월	
			신규 추가 수수료	재렌탈/재구독 추가 수수료
정수기	CP-AMS	60/72/84	200%	150%
정수기	CP-ABS	60/72	100%	100%
정수기	CP-ABSC (바리스타)	60	400%	350%
정수기	CP-ABSC (바리스타)	72	350%	350%
정수기	CP-AHS	60/72	150%	100%
정수기	CP-AHSC (바리스타)	60/72	450%	250%
정수기	CP-AJ	60	200%	200%
정수기	CP-AJ	72	150%	150%
정수기	CP-ACS	60	200%	200%
정수기	CP-W	60	100%	100%
정수기	CP-TS100	60	150%	150%
정수기	CP-TS100	72	150%	150%
정수기	CP-SS101	60	200%	200%
정수기	CP-SS100	60	100%	100%
정수기	CP-AAS	60	300%	300%
정수기	CP-D,Q	60	200%	100%
정수기	CP-AF	60/72	200%	200%
공기청정기	AC-12,14R10FNW	60	100%	100%
공기청정기	AC-35U,28W,25W	60	200%	100%
공기청정기	AC-28AH	60/72	200%	200%
공기청정기	AC-23AH	60/72	200%	200%
공기청정기	AC-40AB	36/60/72	300%	300%
공기청정기	AC-17T,20T	60	350%	350%
공기청정기	AC-14L10FEW	60	200%	200%
비데	CBT-IS	48	150%	150%
비데	CBT-IS	60	250%	350%
비데	CBT-L	48/60	50%	50%
비데	CBT-K	48	100%	100%
비데	CBT-K	60	200%	200%
비데	CBT-QS, QSB	36/48	250%	250%
비데	CBT-QS, QSB	60	350%	350%
비데	CBT-QSF1041W	36	150%	150%
비데	CBT-QSF1041W	48	250%	250%
비데	CBT-QSF1041W	60	350%	350%
비데	CBT-P	36	100%	100%
비데	CBT-P	48/60	300%	300%
안마의자	G모델 제외 전모델	60/72	200%	200%
안마의자	CMS-G	60/72	250%	250%
매트리스	단품	60/72	100%	-
매트리스	케어 단품	60/72	200%	-
매트리스	세트	60/72	100%	-
매트리스	케어 세트	60/72	200%	-
제습기	DH-W	60/72	250%	250%
식기세척기 (구독)	CDW-BS1410	48	150%	150%
식기세척기 (구독)	CDW-BS1410	60	100%	100%

- 매트리스 추가 수수료는 매트리스에만 적용 (프레임 X)

# 2026년 2월 신설, 변경 판매활성화 프로모션

## 1. 조직 시장 프로모션

1) 2월 순주문 기준 총주문 **1/29 ~ 2/25** 기간 별 접수(설치) 실적 지국 목표 대비 요율에 따른 시장 운영

- **요율 산출 = 렌탈 합산 건수 / 지국 목표 수량(공지용) (%)**
- **시장 대상 : 지국장 (지국장 및 마스터 활동 인원에 포함)**
- **지급기준 : 활동 인원 X 시상금 지급 (매니저 활동 인원 기준 : 점검 30건 이상)**
- **대상 제품 : 렌탈 전 제품 (특판 및 단체건 제외)**

- 예시) A지국(인원 10명) 1/29 ~ 2/13 기간 55% 달성 시, [10명 x 30,000원 = 300,000원 지급]

### 2) 시장 기준

기간	목표 달성을	시상금(인당 산출 금액)	비고
1/29~2/13	55% 이상	30,000	증복 시장 X
1/29~2/25	85% 이상	50,000	

## 2. 지역사랑(사장님 힘내세요!!) 프로모션 운영

### 1) 대상 모델

- 정수기 : CP-W602, CP-F603, CP-AJS801SW, CP-AF1601SW
- 청정기 : AC-14L10, AC-17T10, AC-23AH10
- 비데 : CBT-L1031W
- **해당 모델 등록 시, 상품명에 '소상공인' 포함된 상품명으로 등록 必**

### 2) 내용

- 프로모션 모델에 대한 계약 이후 폐업 시 위약금 면제 (별도 기간 없음)  
**(사업자 폐업 증빙 자료 이메일 발송 → 검토 후 면제 진행)**
- 소상공인 기준 : 5인 미만 운영 사업장 (광업/제조업/건설업/운수업은 10인 미만)

### 3) 조직 시장 프로모션

- 지국 소상공인 모델 대상 목표 달성을 따른 시상
- **대상 : 지국 (지국장 및 마스터 인원에 포함 X)**
- **목표 건수 : 지국 내 활동 매니저 수 X 3건** (매니저 활동 인원 기준 : 점검 30건 이상)
- **2월 총주문 기간 접수 및 순주문 기간 내 설치 완료 건에 대해 적용 (렌탈만 적용, 특판 및 단체건 제외)**

### 목표 달성 시상 기준

기준	시상금액	비고
100% 초과달성	200,000	지국 운영비 지급 매니저 인원 기준 : 당 월 점검 30 건 이상
105% 초과달성	250,000	
110% 초과달성	300,000	

### 3. 총국 특별 프로모션

1) 2월 순주문 기준 **1/29 ~ 2/25** 기간 내 프로모션 모델 접수(설치) 합산 수량 목표 달성을 따른 특별 시장 운영

- 대상 모델 : CP-AMS, ABS, AHS (바리스타 포함) / 특판 및 단체건 포함 (제외 없음)

- 전체 합산 목표 수량이 달성되는 경우에만 총국 전체 일괄 지급

- 단, 전체 합산 수량 6,700대 미달성 시 대상 모델에 대한 신규&재렌탈 추가수수료 각 50%씩 인하 적용

총국	목표 수량		시상금		비고
	1 차 목표	2 차 목표	1 차 달성 시	2 차 달성 시	
강남총국	385	419	3,500,000	10,000,000	운영비로 지급 증복 적용 X
강북총국	443	483	3,500,000	10,000,000	
강서총국	553	603	3,500,000	10,000,000	
강원총국	399	435	3,500,000	10,000,000	
경기북부총국	413	450	3,500,000	10,000,000	
경남총국	398	433	3,500,000	10,000,000	
대구총국	396	431	3,500,000	10,000,000	
대전총국	325	355	3,500,000	10,000,000	
부산총국	459	500	3,500,000	10,000,000	
수원총국	406	442	3,500,000	10,000,000	
시흥총국	346	377	3,500,000	10,000,000	
안양총국	366	399	3,500,000	10,000,000	
영남총국	326	355	3,500,000	10,000,000	
울산총국	282	308	3,500,000	10,000,000	
인천총국	447	487	3,500,000	10,000,000	
전남총국	474	516	3,500,000	10,000,000	
전북총국	340	370	3,500,000	10,000,000	
천안총국	345	376	3,500,000	10,000,000	
충청총국	299	326	3,500,000	10,000,000	
합계	7,400	8,065	66,500,000	190,000,000	

### 4. 일시불 판매활성화 (2026. 02 ~ 2026. 03)

※ 재고 소진 시, 운영 종료

제품군	모델명	행사가	인정 건수(대 당)	수수료	비고
카본매트	CHM-BC10Q	240,000	0.5 건	-	- 2 대 판매 : 1 건 인정
	CHM-BC10S	220,000	0.5 건	-	- 3 대 판매 : 2 건 인정
하이라이트 히터	CHT-BEHFF600NW	139,000		-	- 3 대 판매 : 1 건 인정
가습기	CH-HSFF701FW	150,000		-	- 5 대 판매 : 2 건 인정

### 5. 난공사 지원 모델 추가 (지속 운영)

모델명	신규/재렌탈	월 렌탈료	방문/셀프	의무기간(M)	난공사 지원금
CP-QN3002S(S)	신규	27,900	4 개월	60	70,000
	패키지	25,900	4 개월	60	70,000
	재렌탈	25,900	4 개월	60	70,000

## 6. 매트리스 멤버십 정책 운영 (재공지)

### 1) 멤버십 인정 건수는 신규 인정 건수와 동일하게 운영

- **멤버십 2건 (0.5 X 2건) = 신규 1건**

구분	정기 케어서비스				
	상품명	멤버십 가격(1~12M)	멤버십 수수료	인정건수	
매트리스	SS	BLUMON-MASS(멤버십)	9,900	없음	0.5 건
	Q	BLUMON-MAQ(멤버십)	10,900		
	L / LK	BLUMON-MAK(멤버십)	11,900		
	SS	BLUMON-MASS(멤버십/6C)	8,900	없음	0.5 건
	Q	BLUMON-MAQ(멤버십/6C)	9,900		
	L / LK	BLUMON-MAK(멤버십/6C)	10,900		

# 타사제품 멤버십의 경우 상품명 뒤 'B' 붙은 것으로 사용

# 멤버십 접수 시, 정수기 멤버십과 동일한 방법으로 접수 진행