**[year]年[quanter]二手车交易分析报告——[brand]**

北京策源汇众咨询有限公司根据车源汇众“车商云”大数据平台上的“天眼”二手车交易监测系统和“二手车圈子”APP监测数据，分品牌车系发布[year]年[quanter]二手车交易分析报告，供二手车相关从业者参考（如需更多交流请给“二手车圈子”公众号留言）。

二手车交易分为本地过户、外迁交易两大类。[year]年[quanter]全国共交易“[brand]”二手车[total1]余辆，其中本地过户[total\_bendi]余辆；外迁交易[total\_waiqian]余辆。

**哪些地区的本地交易过户量最多**

这里对各地区按照本地交易过户进行排位，排位方式是按照“本地过户指数”进行。该指数是综合考虑了本地过户量、本地过户率（本地过户数占本地总交易量的比例）的影响。下图是全国交易量居前的地区排位图。图中每一个圆点表示一个城市，横坐标是本地过户率（最大值是1）；纵坐标是本地过户指数（最大值是1）；圆点面积表示本地过户量，面积越大，表示本地交易量越大。[year]年[quanter][brand]本地过户指数排位前5位的地区是：[top5\_bendi]。

**哪些地区外迁量大**

这里将 [year]年[quanter]全国[brand]外迁排名居前的各地区在地图上标注出来了，下图中每一个圆点表示一个城市，图中圆点的面积越大，表示外迁指数越大。外迁指数综合考虑了外迁交易率（外迁量占本地总交易量的比例）和外迁交易量，排位前5位的地区是：[top5\_waiqian]。

**五大外迁地的[brand]二手车都分别流向了哪里**

**1、[**top5\_waiqian\_1**]**

下图是从[top5\_waiqian\_1]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_1]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_1\_5]。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_1]迁入的[brand]数量的相对份额，面积越大，表示数量越多：

**2、[**top5\_waiqian\_2**]**

下图是从[top5\_waiqian\_2]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_2]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_2\_5]。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_2]迁入的[brand]数量的相对份额，面积越大，表示数量越多：

**3、[**top5\_waiqian\_3**]**

下图是从[top5\_waiqian\_3]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_3]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_3\_5]。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_3]迁入的[brand]数量的相对份额，面积越大，表示数量越多：

**4、[**top5\_waiqian\_4**]**

下图是从[top5\_waiqian\_4]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_4]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_4\_5]。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_4]迁入的[brand]数量的相对份额，面积越大，表示数量越多：

**5、[**top5\_waiqian\_5**]**

下图是从[top5\_waiqian\_5]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_5]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_5\_5]。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_5]迁入的[brand]数量的相对份额，面积越大，表示数量越多：

**哪家车商卖的多——十大[brand]二手车销售商**

在全国几万家独立二手车商中，统计 [year]年[quanter]发布[brand]二手车的独立车商（零售为主不含批发），排位前10的独立车商相对份额及排名见下图：

发车量排名前10的独立车商为：[top10\_dlcs]。

**哪家4S店卖的多——十大4S店**

在厂商授权的全国4S店中，统计[year]年[quanter]发布[brand]二手车的4S店，排位前10的4S店相对份额及排名见下图：

发车量排名前10的品牌4S店为：[top10\_4s]。

**市场行情**

**1、供应指数**

“供应指数”是汇总全国范围的独立车商、4S店、个人、电商平台每天发布的[brand]二手车数量做出的统计值，数值越大，表示市场上车源供应量越大。[year]年[quanter][brand]“供应指数”见下图：

2、**销售周转天数指数**

“销售周转天数”指数也称“库存周转天数”指数，是根据二手车从进货到销售出库的天数计算的统计值。该指数值说明了二手车销售平均天数的变化，数值越大，表示平均销售天数越长。[year]年[quanter][brand]二手车“销售周转天数”指数见下图：

**3、电商平台供应量**

电商平台包括瓜子二手车、人人车网等。[year]年[quanter][brand]C2C电商平台在供应量排位前100个城市中汇总的每日发布车源量见下图：

**3、平均价格的波动**

[year]年[quanter][brand]二手车的零售价格监测图见下图：

**交易车辆年份**

[year]年[quanter]成交的[brand]二手车的车龄分布见下图：

**发动机排量分布**

[year]年[quanter]成交的[brand]二手车中，本地过户和外迁交易的发动机排量的比例有所不同，见下图。其中内圈为本地过户，外圈为外迁交易。

本地过户量最多的发动机排量是[plfb\_bendi\_T]，占本地总交易里的[plfb\_bendi\_percent]，外迁最多的发动机排量是[plfb\_waiqian\_T]，占外迁总交易里的[plfb\_waiqian\_percent]。