**[year]年[quanter]二手车交易分析报告——[brand]**

北京策源汇众咨询有限公司与全国工商联汽车经销商商会联合发布分品牌车系的2017年第三季度二手车交易分析报告，供二手车相关从业者参考。数据来源于车源汇众“车商云”大数据平台上的“天眼”二手车交易监测系统和“二手车圈子”APP监测数据（如需更多交流请给“二手车圈子”公众号留言）。

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

二手车交易分为本地过户、外迁交易两大类。[year]年[quanter]全国共交易“[brand]”二手车[total1]余辆，其中本地过户[total\_bendi]余辆；外迁交易[total\_waiqian]余辆。

**哪些地区的本地交易过户量大**

这里对各地区按照本地交易过户进行排位，排位方式是按照“本地过户指数”进行。该指数是综合考虑了本地过户量、本地过户率（本地过户数占本地总交易量的比例）的影响。下图是全国交易量居前的地区排位图。图中每一个圆点表示一个城市，横坐标是本地过户率（最大值是1）；纵坐标是本地过户指数（最大值是1）；圆点面积表示本地过户量，面积越大，表示本地交易量越大。[year]年[quanter][brand]本地过户指数排位前5位的地区是：[top5\_bendi]。

**哪些地区外迁量大**

这里将 [year]年[quanter]全国[brand]外迁排名居前的各地区在地图上标注出来了，下图中每一个圆点表示一个城市，图中圆点的面积越大，表示外迁指数越大。外迁指数综合考虑了外迁交易率（外迁量占本地总交易量的比例）和外迁交易量，排位前5位的地区是：[top5\_waiqian]。

**五大外迁地的[brand]都去哪儿了**

**1、[**top5\_waiqian\_1**]**

下图是从[top5\_waiqian\_1]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_1]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_1\_5]，主要流向是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_1]迁入的[brand]数量的相对份额图，外圈往中心的径线长度与外迁数量成正比，径线越长，数量越多。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**2、[**top5\_waiqian\_2**]**

下图是从[top5\_waiqian\_2]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_2]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_2\_5]，主要流向是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_2]迁入的[brand]数量的相对份额图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**3、[**top5\_waiqian\_3**]**

下图是从[top5\_waiqian\_3]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_3]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_3\_5] ，主要流向是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_3]迁入的[brand]数量的相对份额图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**4、[**top5\_waiqian\_4**]**

下图是从[top5\_waiqian\_4]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_4]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_4\_5] ，主要流向是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_4]迁入的[brand]数量的相对份额图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**5、[**top5\_waiqian\_5**]**

下图是从[top5\_waiqian\_5]外迁的[brand]二手车的主要外迁路线：

其中，按从[top5\_waiqian\_5]迁入量统计的排名前5的地区分别是：[top5\_waiqian\_5\_5] ，主要流向是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。下图是该5个地区分别从[top5\_waiqian\_5]迁入的[brand]数量的相对份额图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**哪家车商卖的多 —— 十大[brand]二手车销售商**

在全国几万家独立二手车商中，统计 [year]年[quanter]发布[brand]二手车的独立车商（零售为主不含批发），排位前10的独立车商相对份额及排名见下图：

发车量排名前10的独立车商为：[top10\_dlcs]。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**哪家4S店卖的多 —— 十大4S店**

在厂商授权的全国4S店中，统计[year]年[quanter]发布[brand]二手车的4S店，排位前10的4S店相对份额及排名见下图：

发车量排名前10的品牌4S店为：[top10\_4s]。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**市场行情**

**1、供应指数**

“供应指数”是汇总全国范围的独立车商、4S店、个人、电商平台每天发布的[brand]二手车数量做出的统计值，数值越大，表示市场上车源供应量越大。[year]年[quanter][brand]“供应指数”见下图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、**销售周转天数指数**

“销售周转天数”指数也称“库存周转天数”指数，是根据二手车从进货到销售出库的天数计算的统计值。该指数值说明了二手车销售平均天数的变化，数值越大，表示平均销售天数越长。[year]年[quanter][brand]二手车“销售周转天数”指数见下图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**3、电商平台供应量**

电商平台包括瓜子二手车、人人车网等。[year]年[quanter][brand]C2C电商平台在供应量排位前100个城市中汇总的每日发布车源量见下图：

**4、平均价格的波动**

[year]年[quanter][brand]二手车的零售价格监测图见下图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**5、各地二手车价格梯度**

各地价格差异见下面的价格梯度城市排位图，图中颜色越深的地区价格越高，标圆圈的地区是价格最高的地方。

**交易车辆年份**

[year]年[quanter]成交的[brand]二手车的车龄分布见下图，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**发动机排量分布**

[year]年[quanter]成交的[brand]二手车中，本地过户和外迁交易的发动机排量的比例有所不同，见下图。其中内圈为本地过户，外圈为外迁交易。

本地过户量最多的发动机排量是[plfb\_bendi\_T]，占本地总交易量的[plfb\_bendi\_percent]，外迁最多的发动机排量是[plfb\_waiqian\_T]，占外迁总交易量的[plfb\_waiqian\_percent]。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。