



KIDS PRENEURSHIP

Proposal



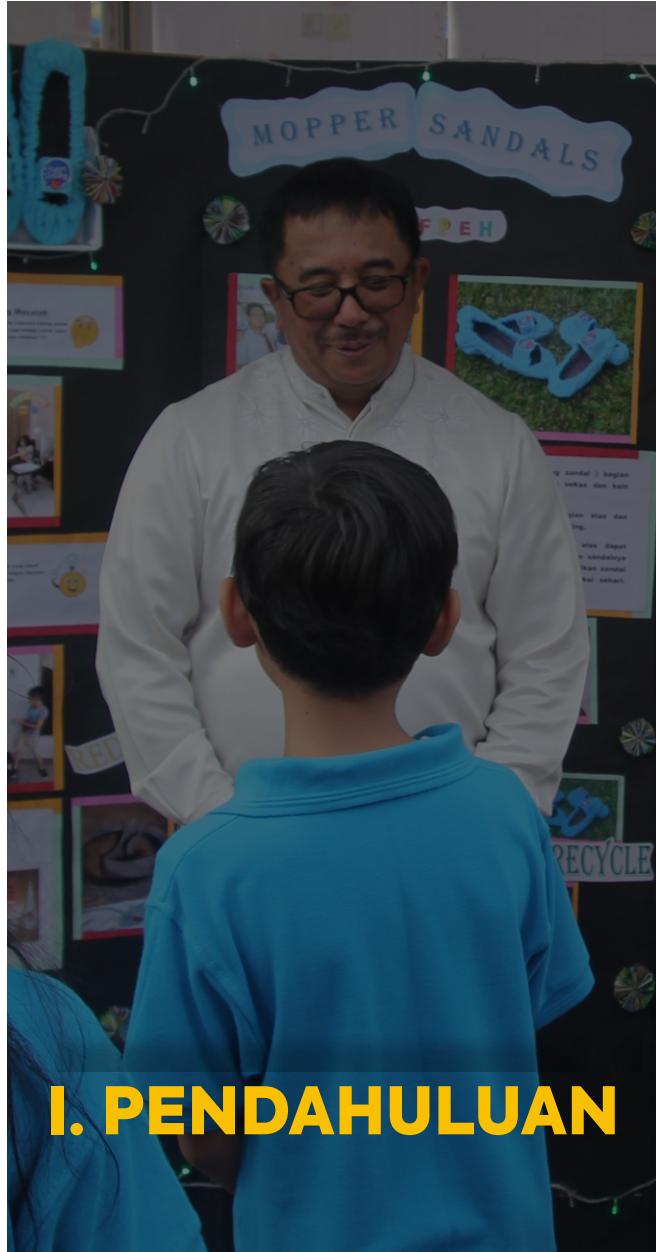
BERTUMBUH - BERGERAK - BERDAMPAK



KIDS
PRENEURSHIP



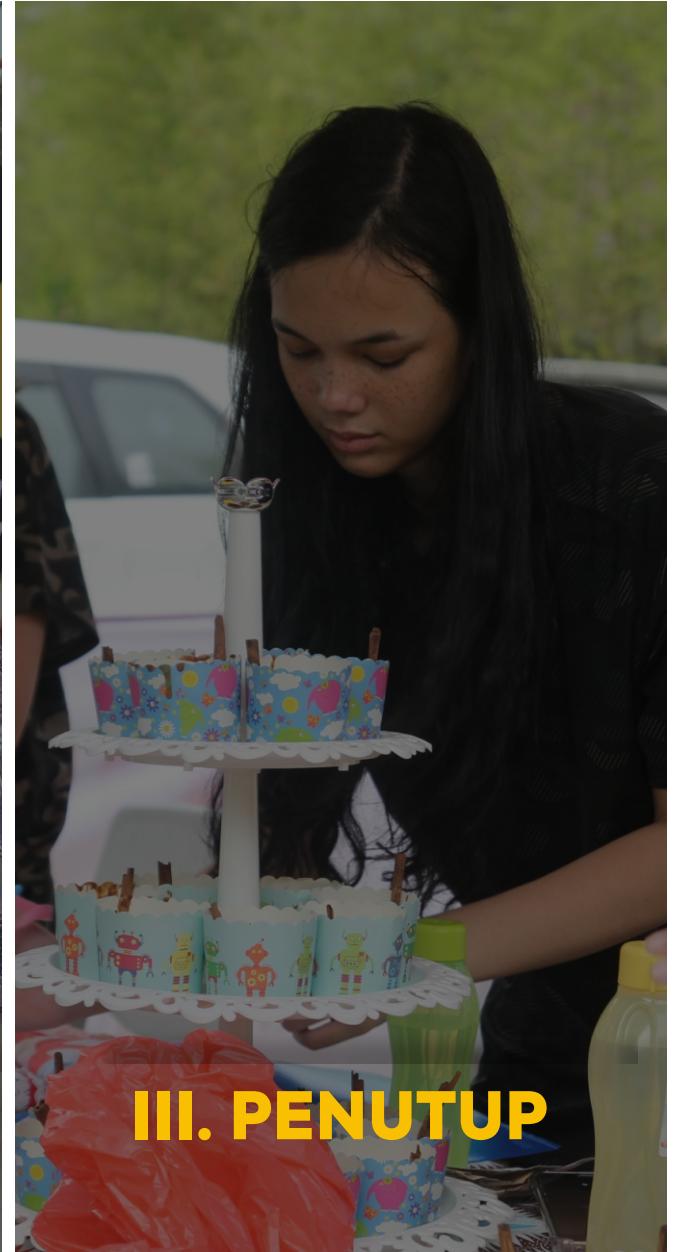
YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA



I. PENDAHULUAN



II. ISI



III. PENUTUP



LATAR BELAKANG

PENDAHULUAN



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA



Kota Balikpapan merupakan salah satu kota terbesar di Kalimantan Timur dan sebagai penyangga bagi Ibu Kota Negara (IKN) di Kabupaten Kutai Kartanegara dan Penajam Paser Utara sehingga kedepannya akan berdampak pada meningkatnya peluang bisnis khususnya di bidang industri kreatif. Dalam era revolusi industri 4.0, ekonomi kreatif menjadi salah satu bidang industri yang mendapat perhatian lebih akibat persaingan global. Untuk itu Pemerintah terus berusaha mendukung pertumbuhan dalam industri kreatif khususnya para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia.

Sekolah Kristen Harapan Bangsa Balikpapan menyadari pentingnya mendukung industri kreatif di Indonesia yang juga sejalan dengan pemahaman anak sejak dini mengenai entrepreneurship. Entrepreneurship sendiri adalah sebuah keahlian dan cara berpikir, atau lebih kita kenal dengan sebutan wirausaha. Kami sangat bersemangat dalam memberdayakan anak-anak untuk berinovasi, berkreasi dan menggali potensi mereka. Maka dari itu, Sekolah Kristen Harapan Bangsa Balikpapan turut ikut ambil bagian dalam mendukung perkembangan industri kreatif maupun pelaku UMKM dengan menghadirkan Kidspreneurship ke-9 dengan tema "KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 (Entrepreneurship Pelajar Indonesia Kreatif)". Tema ini kami pilih dengan harapan para pelajar jenjang SMP, SMA/SMK/MAN dapat mengembangkan dan mengaktualisasi diri baik dengan lingkungan sekitar, masyarakat sehingga terciptanya kemitraan yang baik serta menghasilkan karya yang inovatif dan kreatif serta membantu mengasah dan mengembangkan semangat wirausaha sejak dini bagi pelajar-pelajar Indonesia.

Kompetisi Kidspreneurship dapat dijadikan sebagai salah satu media atau sarana bagi pelajar untuk mengembangkan kreativitas, inovasi dan jiwa entrepreneur sehingga dapat menjadi Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul dan cerdas di masa depan dalam menghadapi perkembangan teknologi. Adapun kegiatan Kidspreneurship beberapa tahun sebelumnya terdiri dari rangkaian kegiatan kompetisi dan pameran hasil karya pelajar Kota Balikpapan yang dihadiri oleh Walikota Balikpapan dan



jajarannya. Hasil karya para pelajar pada kegiatan Kidspreneurship setiap tahunnya selalu menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan, karena sesuai dengan konsep Kota Balikpapan yaitu *Smart and Green City*. Ditambah lagi dengan predikat *Environmentally Sustainable Cities (ESC)* atau kota dengan lingkungan terbersih yang baru saja didapatkan kota Balikpapan dari ASEAN. Esensi tersebut tentu tidak akan lepas dari pelaksanaan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22.

Yayasan Tunas Cahaya Bangsa mengadakan Kompetisi Kidspreneurship 2022 tentunya dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan secara ketat. Dengan mengusung konsep *Business Model Canvas (BMC)* yang diadaptasi dari model marketing 9P (*Price, Place, Product, People, Promotion, Process, Physical Evidence, People Opinion, Political Power*). Selain itu, peserta dalam kegiatan Kidspreneurship Festival EPIK 2K22 tidak hanya pelajar dari Kota Balikpapan saja namun juga akan diikuti oleh pelajar SMP, SMA/SMK/MAN seluruh Indonesia baik secara individual atau kelompok.



Kompetisi Kidspreneurship dapat dijadikan sebagai salah satu media atau sarana bagi pelajar untuk mengembangkan kreativitas, inovasi dan jiwa entrepreneur / wirausaha sehingga dapat menjadi Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul dan cerdas di masa depan dalam menghadapi perkembangan teknologi. Kegiatan Kidspreneurship beberapa tahun sebelumnya terdiri dari rangkaian kegiatan kompetisi dan pameran hasil karya pelajar Kota Balikpapan yang dihadiri oleh Walikota Balikpapan dan jajarannya. Kami berharap di tahun 2022 ini pun, Pemerintah kota Balikpapan akan terus memberikan dukungan untuk pelajar baik dari kota Balikpapan maupun dari luar kota.



TUJUAN KEGIATAN



Adapun tujuan diadakannya kegiatan
KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22
adalah sebagai berikut:

1

Memperkenalkan jenis-jenis wirausaha sejak dini;

2

Berperan aktif dalam usaha membangun semangat kewirausahaan pelajar sejak dini;

3

Memberikan bekal pengalaman, pengetahuan dan pembinaan kewirausahaan untuk siswa;

4

Menjadi wadah untuk menyalurkan dan mengembangkan bakat/potensi yang dimiliki secara maksimal;

5

Menumbuhkan spirit wirausahawan muda yang kreatif dengan wawasan sosial secara berkelanjutan;

6

Melatih keterampilan berpikir kritis dan kreatif serta membentuk mental tangguh peserta didik.

Adapun sasaran dari kegiatan **KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22** adalah sebagai berikut:

- 1** Pelajar memiliki semangat wirausaha dan mengetahui nilai-nilai kewirausahaan sejak dini;
- 2** Pelajar memiliki pengalaman, pengetahuan dan keterampilan yang dapat mendukung jiwa wirausaha;
- 3** Pelajar memiliki ide, aspirasi, dan gagasan yang dapat terakomodasi;
- 4** Terlatihnya pelajar untuk menyusun rencana usaha yang baik;
- 5** Terbimbingnya pelajar dalam mempertahankan hasil dan manfaat dari usahanya.

KENDALA



Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, dalam perencanaan ini terdapat beberapa kendala yang kami hadapi, yaitu:

1. Masih banyak sekolah-sekolah yang belum menyadari pentingnya pengenalan Entrepreneurship kepada siswa/i sejak dini, maka tingkat tingkat antusiasme sekolah-sekolah di Balikpapan baik swasta maupun negeri atas kegiatan Kidspreneurship menjadi rendah
2. Perlunya dukungan dari instansi Pemerintah baik PEMKOT maupun Dinas Pendidikan kota Balikpapan untuk mengimbau sekolah-sekolah di Balikpapan agar berpartisipasi dalam kegiatan Kidspreneurship
3. Tidak semua sekolah di Balikpapan memiliki anggaran dana khusus untuk menopang siswa/i nya mengikuti kompetisi-kompetisi berbayar di luar sekolahnya, maka untuk mengikuti kegiatan Kidspreneurship siswa/i membiayai secara mandiri atau menjadi program tahunan bagi pelajar kota Balikpapan.



ISI



SOLUSI

Beberapa kendala di atas tentunya bukannya tidak memiliki solusi, maka dari itu, kami selaku pihak penyelenggara mengharapkan Pemerintah kota Balikpapan dapat membantu suksesnya pelaksanaan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 dan mendukung pengembangan pelajar tingkat SMP, SMA/SMK/MAN di kota Balikpapan dengan cara sebagai berikut:

1. Menjadikan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 sebagai program tahunan kota Balikpapan untuk mendukung program Pemerintah pusat sebagai bagian dari program Merdeka Belajar.
2. Bersinergi dengan sponsor dari perusahaan/institusi yang dapat mendukung kegiatan Kidspreneurship.





DESKRIPSI KEGIATAN

Kegiatan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 adalah salah satu kegiatan rutin setiap tahunnya yang diadakan oleh Yayasan Tunas Cahaya Bangsa. Event ini terdiri dari Kompetisi Kidspreneurship (Business Plan Model Canvas) yang didalamnya terdapat berbagai bidang kategori kompetisi. Selanjutnya adalah Virtual Expo (pameran karya peserta), guna mensosialisasikan hasil karya wirausahawan muda kreatif kepada masyarakat. Virtual Expo ini dapat menjadi sarana interaksi wirausahawan muda kreatif dengan masyarakat secara virtual.



Kategori kompetisi yang ada di KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 diperuntukkan bagi pelajar SMP-SMA/SMK/MAN di seluruh. Peserta akan mengumpulkan proposal (Business Plan Model Canvas), foto dan poster. Apabila peserta dinyatakan berhasil masuk dalam kategori 10 besar maka peserta akan mengumpulkan karya lanjutannya berupa video mock up/prototype, video profil wirausaha dan video presentasi produk. Adapun KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 terdiri dari:



KOMPETISI KIDSPRENEURSHIP



KIDSPRENEURSHIP EXPO



KOMPETISI KIDSPRENEURSHIP

Bidang

Kompetisi

Kriya

Definisi bidang kompetisi “Kriya” ini berkaitan dengan kreasi, produksi, distribusi, dan pemasaran produk yang terbuat dari material alam atau sintetis yang dihasilkan oleh individu ataupun kelompok secara manual atau dengan alat bantu produksi. Dalam konteks karya, produk kriya dapat dibagi dalam tiga kategori berdasarkan pendekatan dalam pembuatan produk yaitu:

- (1) Produk yang berbasis material, baik material lunak seperti tekstil, serat alam, tanah liat, plastik, kulit, dll, maupun material keras seperti kayu, logam, batu, dll.
- (2) Produk yang berbasis keterampilan, dimana yang menjadi aspek utama adalah kondisi sumber daya manusia atau jenis keterampilan yang dimiliki oleh sumber daya manusianya.
- (3) Gabungan dari keduanya.



KOMPETISI KIDSPRENEURSHIP



Bidang

Kompetisi

Desain Grafis

Kategori bidang kompetisi wirausaha “Desain Grafis” adalah kegiatan usaha kreatif dalam ranah “rekayasa visual” yang menggunakan bahasa komunikasi visual (huruf dan gambar) untuk menyampaikan pesan yang bertujuan menyampaikan informasi, memberi identitas, mempersuasi hingga mengubah perilaku khalayak sasaran yang disampaikan melalui media (*design*).

Adapun luaran dari wirausaha Desain Grafis adalah jasa dan produk komunikasi visual mencakup aktivitas perancangan (*design*), pengembangan purwarupa (*prototype*), dan wirausaha berbasis teknologi cetak dan digital.



KOMPETISI KIDSPRENEURSHIP

Bidang Kompetisi

Aplikasi & Game

Bidang kompetisi wirausaha “Aplikasi dan Permainan Interaktif Digital” hadir sebagai hasil dari kolaborasi antara bidang rekayasa (teknologi komputer, telekomunikasi, dan informasi digital) dan bidang desain (desain grafis, *user interface*, dan desain interaksi). Bidang wirausaha aplikasi dan permainan interaktif digital mencakup aktivitas perancangan (desain), pengembangan purwarupa (*prototype*), dan upaya kewirausahaan.

Seluruh aktivitas ini harus dilakukan secara kreatif untuk menciptakan inovasi sebagai solusi terhadap masalah-masalah yang muncul di masyarakat sekitar dengan cara memberikan informasi, mempermudah akses, mempermudah kinerja, mempermudahkan belajar, dan sebagainya.



KOMPETISI KIDSPRENEURSHIP

Bidang Kompetisi

Fashion



Fashion pada dasarnya adalah gaya hidup masyarakat di suatu masa tertentu yang cenderung ditentukan, digemari dan digunakan sebagai style dalam berpenampilan. Cara berpenampilan tersebut tertuang dalam gaya berbusana yang digunakan sebagai media komunikasi serta ekspresi diri yang hadir sebagai respon dari berbagai peristiwa sosial, politik, ekonomi dan budaya serta teknologi sesuai tempat dan waktunya.

Industri fashion di Indonesia dapat dikatakan sebagai salah satu media komunikasi dan ekspresi bangsa Indonesia yang perkembangannya disesuaikan dengan budaya bangsa serta mengangkat keragaman potensi sumber daya lewat cara berbusana.





KOMPETISI KIDSPRENEURSHIP



Bidang



Kompetisi

F&B

Kegiatan usaha di bidang F&B adalah kegiatan yang terkait dengan produksi, pemasaran dan penjualan produk makanan serta minuman. Sesuai dengan tema Kidspreneurship 2022 diharapkan adanya inovasi produk di bidang *Food & Beverage* yang dapat bermanfaat antar manusia, lingkungan, kesejahteraan dan kemitraan. Produk yang dikompetisikan merupakan pengolahan makanan atau minuman Siap Masak (*Ready to Cook*) dan makanan atau minuman Siap Saji (*Ready to Eat & Drink*).

Kidspreneur Expo



Dalam Kidspreneur Expo para wirausahawan muda kreatif akan memamerkan hasil karya mereka yang berbentuk showcase. Selain itu, para wirausahawan muda juga akan mensosialisasikan hasil karya mereka kepada masyarakat. Kidspreneur Expo ini diharapkan dapat menjadi sarana interaksi wirausahawan muda kreatif dengan masyarakat. Tidak hanya itu, masyarakat dapat memberikan

apresiasi terhadap hasil karya dari para wirausahawan muda kreatif dalam bentuk pesan atau komentar positif, saran, melakukan tanya jawab hingga dapat melakukan voting untuk pemilihan juara favorit. Kidspreneur Expo dapat diakses melalui website KIDSPRENEURSHIP FESTIVALEPIK2K22 yaitu <http://kp.hbics.sch.id>.



WAKTU & TEMPAT PELAKSANAAN

Waktu pelaksanaan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 dimulai dari pendaftaran peserta akan dimulai pada bulan November 2021 dan rangkaian acara akan berakhir pada bulan Maret 2022. Adapun susunan waktu pelaksanaan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 adalah sebagai berikut:



1.	Tahap Penyisihan	
	Pendaftaran Akun Peserta	:15 Nov 2021 s/d 20 Jan 2022
	Submit Karya (Proposal, Pitch deck)	: 21 Jan 2022 s/d 5 Feb 2022
	Penjurian Seleksi Proposal	: 7 Feb 2022 s/d 11 Feb 2022
2.	Showcase (Virtual/Online)	
	Opening & Pengumuman 10 besar per Kategori/Jenjang	: 12 Feb 2022
	Coaching & Submit Karya lanjutan (Mockup & Video)	: 14 Feb 2022 s/d 3 Mar 2022
	Upload profil peserta ke WEB dan IG	: 14 Feb 2022 s/d 3 Mar 2022
3.	Final	
	Penjurian Peserta 10 Besar per Kategori/Jenjang	: 04 Mar 2022 s/d 11 Mar 2022
	Kidspreneur Virtual Expo & Voting Juara Favorit	: 04 Mar 2022 s/d 11 Mar 2022
	Perhitungan Hasil Penjurian	: 12 Mar 2022 s/d 15 Mar 2022
	Penutupan & Pengumuman Pemenang	: 16 Mar 2022



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

PANITIA INTI KIDSPRENEUSHIP



PENASIHAT
ALEXANDRA MELISSA PETRUSZ



KETUA PANITIA
FRANSISKA MARINTAN BUTAR BUTAR



WAKIL KETUA
DEO RAKA SADEWA H



SEKRETARIS
ERIK GUNENA



BENDAHARA
TRESIA TIKE LELE



ANGGARAN DANA

Dalam kegiatan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22, dibutuhkan anggaran dana guna mendukung kegiatan agar dapat berjalan dengan baik. Rincian anggaran dana kegiatan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 adalah sebagai berikut:



Sie Acara, Perlengkapan & Konsumsi

Administrasi	Sub Total Sie Acara, Perlengkapan & Konsumsi :
Multimedia & Lighting	Rp. 118,500,00
Peralatan & Perlengkapan	

Hadiah & Medali Kompetisi :

Medali & Dana Pembinaan Kompetisi Kidspreneurship (Tingkat SMP, SMA/SMK/MAN)	Sub Total Hadiah & Medali Kompetisi :
	Rp. 86,000,000

Biaya Operasional Acara

-Fee Jasa Juri - Akomodasi Hotel Juri - Tiket Pulang Pergi Juri Luar Kota - Test PCR Keberangkatan dan Kedatangan Juri	Sub Total Biaya Operasional Acara :
	Rp. 106,000,000

Grand Total :	Rp. 350,500,000
---------------	-----------------



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

SPONSORSHIP

Bentuk kerjasama finansial antara pihak sponsor dengan panitia berupa uang tunai sebagai berikut

Sponsorship



Fasilitas Sponsorship Platinum



Platinum

Rp. 7.000.000,-

(Tersedia 3 slot sponsor)

MacBook Pro



FASILITAS SPONSOR



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

Sponsorship



Fasilitas Sponsorship Platinum



- Logo perusahaan di form registrasi peserta
- Logo perusahaan tampil di atribut promosi event online dan Instagram Kidspreneurship
- Logo perusahaan tampil di semua page event (website Kidspreneurship 2021) laman profil peserta, pengunjung, galeri, showcase
- Iklan POP UP pada laman home website Kidspreneurship
- Logo perusahaan dan video promosi diposting pada Instagram Kidspreneurship 2021
- Running text logo sponsor (5x di sesi live opening dan 5x sesi closing saat live event) dengan durasi 15 detik
Running text di end credit (akhir sesi)
- Commercial break sebanyak 1x opening & 1x closing dengan durasi maks 30 detik
- Display produk/brand selama live event
- Ad lips oleh MC saat event (opening & closing)
- Advertorial di media portal setelah event selesai
- Produk dipromosikan lewat sosial media (instagram) sebanyak 50 orang dengan total jumlah follower 50.000
- Pemberian produk dalam jumlah tertentu untuk goodie bag yang akan diterima oleh peserta



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

SPONSORSHIP

Bentuk kerjasama finansial antara pihak sponsor dengan panitia berupa uang tunai sebagai berikut

Gold

Rp. 5.000.000,-
(Tersedia 4 slot sponsor)

MacBook Pro



FASILITAS SPONSOR



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

Sponsorship

X

Fasilitas Sponsorship Gold

X

- Logo perusahaan tampil di atribut promosi event online dan Instagram Kidspreneurship
- Logo perusahaan dan video promosi diposting pada Instagram Kidspreneurship 2021
- Logo pada frame video slide sebanyak 12x dengan durasi 30 detik saat live event
- Running text di end credit (akhir sesi)
- Ad lips oleh MC saat event (opening & closing)
- Pemberian produk dalam jumlah tertentu untuk goodie bag yang akan diterima oleh peserta
- Produk dipromosikan lewat sosial media (instagram) sebanyak 50 orang dengan total jumlah follower 50.000



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

SPONSORSHIP

Bentuk kerjasama finansial antara pihak sponsor dengan panitia berupa uang tunai sebagai berikut

Silver

Rp. 3.000.000,-
(Tersedia 10 slot sponsor)

MacBook Pro



FASILITAS SPONSOR



Sponsorship

X

Fasilitas Sponsorship Silver

X

- **Logo perusahaan dan video promosi diposting pada Instagram Kidspreneurship 2021**
- **Running text logo sponsor (5x di sesi live opening dan 5x sesi closing saat live event) dengan durasi 15 detik**
- **Running text di end credit (akhir sesi)**
- **Ad lips oleh MC saat event (opening & closing)**
- **Pemberian produk dalam jumlah tertentu untuk goodie bag yang akan diterima oleh peserta**



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

SPONSORSHIP

Bentuk kerjasama finansial antara pihak sponsor dengan panitia berupa uang tunai sebagai berikut

Bronze

Rp. 2.000.000,-
(Tersedia 15 slot sponsor)

MacBook Pro



FASILITAS SPONSOR



Sponsorship

X

Fasilitas Sponsorship Bronze

X

- Logo perusahaan dan video promosi diposting pada Instagram Kidspreneurship 2021
- Running text di end credit (akhir sesi)
- Ad lips oleh MC saat event (opening & closing)
- Pemberian produk dalam jumlah tertentu untuk goodie bag yang akan diterima oleh peserta



DOKUMENTASI

Kegiatan Kidspreneurship 5 tahun terakhir



Kilas balik Kidspreneurship

2017





YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

Kilas balik Kidspreneurship

2018





YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA

Kilas balik Kidspreneurship

2019



YAYASAN
TUNAS CAHAYA
BANGSA





Kilas balik Kidspreneurship

2021





PENUTUP

Demikian proposal kegiatan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 kami buat. Sekolah Kristen Harapan Bangsa Balikpapan memiliki harapan besar kepada para penyalur dana untuk dapat memberikan dukungan agar kegiatan KIDSPRENEURSHIP FESTIVAL EPIK 2K22 dapat berjalan dengan baik dan dapat bermanfaat dan memberikan dampak yang maksimal untuk para pelajar baik di kota Balikpapan maupun dari luar kota. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Disahkan pada tanggal :
Balikpapan, 26 Oktober 2021

Penasehat Kegiatan
Alexandra Melissa Petrusz

Ketua Panitia
Fransiska Marintan Butar Butar

