

TODO / WordPress > Contenus / Données

Reste à faire concernant les contenus, les pages statiques

Contenus

1. ☒ Créer sur le drive un nouvel espace pour les contenus
 1. ☒ [drive](#)
 1. ☒ Doit contenir les statuts + les infos utiles
 2. ☒ Page créée ? lien vers la page
 3. ☒ Contenu textuel
 4. ☒ Intégration
 5. ☒ Contenu visuel ~validation ALD
 6. ☒ Validé PB
 7. ☒ Case dédiée aux retours
2. ☒ cf. [/19-menu-principal/README.md](#), voir concurrence afin de prioriser et en déduire le menu
3. ☒ Liste des pages
4. ☒ Faire une repasse sur le site PB actuel afin de ne rien perdre
5. ☒ Arborescence pour menu
 1. ☒ Regrouper, factoriser
6. ☒ Page d'accueil > priorisation des contenus
 1. ☒ Analyse de la concurrence x2 afin de rafraîchir
 2. ☒ Contenus suggérés par max
 1. Produits
 1. Produits récents avec mise en avant
 2. Produits phares avec mise en avant
 3. Inspiration, catégorie mise en avant
 2. Promotions
 1. Catégories ou produits
 2. Offres du moment : promotions temporaires
 3. Boutique, 2 lignes de textes + lien vers à propos
 1. Kwaksé, engagements, nombre de produits & marques, expertise
 4. Catégories principales ~Véhicules & maquettes
 5. Services
 6. Incontournables : 1 bloc divisé en deux
 1. Nouvelles sorties
 2. Recommandations
 7. Inspiration
 1. A découvrir
 2. Tendances (~en fonction de la saison)
 8. Bandeau avantages
 1. 4 colonnes, Picto + 1 titre et c'est tout (~livraison, expertise, disponibilité, pièces détachées rares)
 9. Tunnels utilisateurs catégories profondes (~sous catégories accessoires)
 1. Matériaux

- 2. Outillage
- 3. Etc.
- 10. Actualités, 2 blocs
 - 1. Actualités du site (articles)
 - 2. Cross média (youtube)
- 11. Mise en avant de pages profondes
 - 1. Produits phares
 - 2. Bonnes affaires
 - 3. Destockage
 - 4. Espace sociétés (détaillants)
 - 5. Aide
 - 1. FAQs
 - 2. Contact
- 3. ☒ Ajout clean au doc drive

Mise en avant pour marque PB / suggestions

- 1. ☒ Références de produits choisies par les équipes (pas par des robots)
- 2. Mascotte ? A réutiliser pour newsletter, page 404, faire une figurine ?
- 3. Ateliers tests peintures et matos (participation et/ou réductions sur pots ouverts)
- 4. Atelier aero + remise pack débutant
- 5. Créer et engager une communauté
 - 1. Mise en avant de maquettes/figurines visiteurs (actualités, réseaux sociaux)
 - 2. Vitrine visiteurs en boutique
- 6. Suggérer des catégories par culture : ex. harry potter, star wars, etc.

Analyse concurrence : pages d'accueil

GoG

- 1. A la une
 - 1. Carousel géant
 - 1. Images, catégorie, titre, en promo ?, prix & réduction, panier ou parcourir
 - 2. Produits phares
 - 3. Catégorie mise en avant
 - 4. Grosses promotions
 - 2. 4 produits phares actuels
- 2. Promotions, 4 produits
- 3. Description du site, engagement, lien vers société
 - 1. 2 lignes de texte
- 4. Carousel
 - 1. Promotions
 - 2. Catégories
 - 3. Marques
- 5. Extensions (DLC)
 - 1. Carousel 4 produits par slide
- 6. Nouvelles sorties

1. Carousel 4 produits par slide
7. Recommandations
 1. Carousel 8 produits par slide
8. A découvrir (~Inspiration)
 1. Jeux avec recommandation personnalisée
 2. Meilleures ventes
 3. "En vedette" > Encart meilleures ventes avec images
9. Actualités
 1. Carousel 3 articles par slide
10. (Footer)
 1. Code promotionnels
 2. Contact
 3. Recrutement
 4. "Soumettre un jeu" ~espace société
 5. Blog ~cross média

Leroy merlin

1. Jumbo actualité : mix promotions & inspiration
2. Les offres du moment
 1. Mise en avant catégorie "jardins" (c'est de saison)
 2. Nouveautés
 3. Sélection du moment ~produits recommandés
3. Espace personnalisé utilisateur "Vos derniers produits vus"
4. Services
5. Tendances & astuces : Inspiration, mise en avant de catégories
6. 4 tunnels utilisateurs : 4 catégories
 1. Mise en avant de 5 sous catégories par catégorie
7. Bandeau avantages
 1. Retraite en magasin 2h, Livraison à domicile, Retour gratuit, etc.
8. Cross média
 1. Les magasins
 2. L'application
 3. Les catalogues & guides
9. (Footer) [...]
 1. Société, recrutement, presse
 2. Produits
 3. Services
 4. Conseils, inspiration
 5. Marketplace (espace revendeur)
 6. Suivi de commande
10. Aide & contact
11. Espace fidélité
12. (2eme footer)
 1. Mentions légales, CGV, cookies, plan de site, etc.

Ce qui ressort vraiment

1. Promotions
2. Produits phares
3. Services
4. Société
5. Actualités