**GB-PC+M+APP-新品曝光优化**

撰写人：姜立权

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **文档版本** | **时间** | **修改备注** |
| 1.0 | 2019/3/29 | 初稿 |

1. **需求背景**

* 2018年，GB大力开展BF网采项目，重点推广网采中的优质新品，即DA标签商品；
* 2019年，GB落实开放平台战略，引入优质卖家，丰富新品种类，补齐短板；
* 除此之外，GB会强化新品开发力度，加速优质新品的引入；
* 然后，目前GB的核心曝光场景，并没有为新品预留足够的曝光流量，如何做到新品扶持期间，给予充分的曝光，确保全站曝光均衡，调节网站流量结构，是今年的重点。

1. **改善策略**

* 统一GB优质新品判定口径，通过打标方式，动态维护在商品标签管理后台；
* 前端商详页、瀑布流等场景，针对新品预留固定比例的曝光流量；

1. **需求目标与涉及部门**

* **目标**：新品根据规则自动打标，前台固定分配曝光流量；
* **收益**：全站核心曝光场景预留20%流量给到新品曝光，GB全站日均GMV 60W美金，推荐贡献占比8%为4.8W，其中20%给到新品，则新品日均GMV为9600美金；
* **涉及部门**：技术部、AI、电子-PM、电子-运营等；

1. **解决方案详述**

* 新品打标

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **描述** |
| 端 | PC、M、APP |
| 站 | 所有已开放站点 |
| 语言 | 所有已开放语言 |
| 场景 | OBS-站点管理-商品标签管理 |
| 用例 | 新品入选门槛：OBS首次上架时间60天内（含）的商品，sku维度；  新品级别判定：根据PDM文案描述级别以及产品推荐级别判定，T+1自动更新；推荐级别：a A级推荐；b B级推荐；c C级推荐；j 分销产品A；k 分销产品B；d 分销产品C；l 分销产品D；e 分销亚马逊产品；f 义乌产品；g 分销直上；i A+级推荐；h 义乌产品-k；m 华强北产品-W o BF项目；  曝光优先级：n1-n4，严格按照n1曝光数量达标，方可安排n2，以此类推。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **新品级别** | **文描级别** | **推荐级别** | **曝光流量** | | n1 | 1 | i | 4500次/天 | | a | | b、j、k | | c | | 其他：d、e、f、g、h、l、m、o | | n2 | 2 | i | 3000次/天 | | 3 | i | | 4 | i | | 0 | i | | 2 | a | | b、j、k | | n3 | 2 | c | 2000次/天 | | d | | 3 | a | | b、j、k | | c | | 其他：d、e、f、g、h、l、m、o | | n4 | 4 | a | 500次/天 | | b、j、k | | c | | 其他：d、e、f、g、h、l、m、o | | 0 | a | | b、j、k | | c | | 其他：d、e、f、g、h、l、m、o | |
| 新老数据 | 之前已有新品标签数据，从本需求上线时起，旧数据作废 |

* 前台应用

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **描述** |
| 端 | PC、M、APP |
| 站 | 所有已开放站点 |
| 语言 | 所有已开放语言 |
| 场景 | 商详页推荐位、首页瀑布流推荐位 |
| 用例 | **= 三端首页瀑布流穿插新品 =**  PC首页瀑布流：增加20%新品，要求均匀穿插在现有结果集里，并且套用瀑布流统一的商品过滤、打散逻辑进行处理；  M+APP首页瀑布流：将现有的20% DA商品，替换为新品，其他规则不变。其中，APP实验算法灰度流量无需穿插；  **= 三端商详页Recommended推荐位穿插新品 =**  PC+M+APP三端商详页Recommended Products for You/Recommended Products推荐位前4个坑位现在为前两个为新品（老标签），后两个为盈利，现需要全部替换为新品（新标签）；  **= 三端商详页Sponsored推荐位穿插新品 =**  PC+M+APP三端商详页Sponsored Products Related to This Item/Sponsored Products推荐位现为DA商品，替换为新品； |
| 新老数据 | 之前已有新品标签数据，从本需求上线时起，旧数据作废 |

1. **性能和质量要求**

* **性能要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **目标** |
| 请求到算法返回时间 | 不超过500ms |
| 页面响应时间 | 不超过2000ms |

* **质量要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **目标** |
| 稳定性 | * 系统保证7\*24小时不间断工作； * 系统应有容错能力，系统故障不应引起各类严重的系统闪退； * 资源可以正确打开预览，视频文件预览流畅； * 在不同环境下能正常工作； |
| 安全性 | * 保证数据的完整性、一致性和有效性； |
| 可扩展性 | * 具有完全开放性与扩充性； |