**ออกแบบนวัตกรรมโดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking (ผังความคิด) (10 คะแนน)**

1) การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมายตามโจทย์ที่กำหนด) (2 คะแนน)

ตอบ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุ ครอบครัว ญาติหรือผู้ที่มีหน้าที่ต้องดูแลผู้สูงอายุ ทำความเข้าใจผู้สูงอายุ และครอบครัวด้วยการสัมภาษณ์ สังเกตการณ์ใช้ชีวิตประจำวัน ความต้องการทางด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ

2) การตั้งกรอบโจทย์ (2 คะแนน)

ตอบ สรุปปัญหา

- ผู้สูงอายุต้องการการติดตามสุขภาพอย่างไร ?

- ผู้สูงอายุต้องการการดูแลอย่างไร ?

- ความต้องการ หรือความคาดหวังของครอบครัวในการดูแลผู้สูงอายุ

3) การสร้างความคิด (3 คะแนน)

ตอบ พัฒนาเว็บไซต์และบริการให้ตอบโจทย์ บริการที่ครอบคลุมความต้องการของทั้งผู้สูงอายุ และครอบครัว

4) การสร้างต้นแบบ (2 คะแนน)

ตอบ สร้างต้นแบบของ CareAtHome ที่มีฟังก์ชั่นการทำงานที่ครบถ้วน เช่น การสมัครสมาชิก การบันทึกข้อมูลผู้สูงอายุ การเลือกแพคเกจให้บริการ การสอบถามข้อมูลในการดูแลผู้สูงอายุ ฯลฯ

(วาดภาพต้นแบบประกอบด้วย)

5) การทดสอบ (1 คะแนน)

ตอบ นำไปทดสอบกับผู้สูงอายุและครอบครัว เก็บความคิดเห็นและฟีดแบ็คเกี่ยวกับประสบการณ์การใช้งาน ปรับปรุงเว็บไซต์ตามฟีดแบ็ค เช่น ปรับการออกแบบให้ใช้งานง่ายขึ้น เพิ่มการแจ้งเตือน และปรับฟังก์ชันให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานจริง

**การวิเคราะห์ต่อยอดเชิงธุรกิจ (Business Model Canvas) (10 คะแนน)**

1) การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า (2 คะแนน)

ตอบ ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว, ผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ, ครอบครัวที่ต้องการติดตามสุขภาพและความปลอดภัยของผู้สูงอายุในบ้าน

2) คุณค่าสินค้า/บริการ (1 คะแนน)

ตอบ บริการดูแลสุขภาพ ตรวจสุขภาพ ติดตามผล ฟื้นฟูสุขภาพ และแนะนำการออกกำลังกายเฉพาะทางสำหรับผู้สูงอายุ

3) ความสัมพันธ์กับลูกค้า (1 คะแนน)

ตอบ การสนับสนุนลูกค้าผ่านบริการลูกค้าออนไลน์ 24 ชั่วโมง การให้คำแนะนำสุขภาพอย่างต่อเนื่อง การรับฟังรีวิวจากลูกค้า และปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ

4) ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (1 คะแนน)

ตอบ เข้าถึงผ่านเว็บไซต์ CareAtHome การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์, ความร่วมกับโรงพยาบาล คลินิกสุขภาพ และศูนย์ฟื้นฟูผู้สูงอายุ

5) รายได้หลัก (1 คะแนน)

ตอบ ค่าบริการรายเดือนตามแพ็กเกจการดูแล, ค่าบริการเฉพาะทาง รายได้เสริมจากพาร์ทเนอร์

6) พันธมิตร (1 คะแนน)

ตอบ โรงพยาบาล คลินิกสุขภาพ ศูนย์ฟื้นฟูผู้สูงอายุ

7) กิจกรรมหลัก (1 คะแนน)

ตอบ การดูแล และฟื้นฟูสุขภาพของผู้สูงอายุ

การพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ CareAtHome

ตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลสุขภาพผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง

ปรับปรุงการให้บริการเพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้สูงอายุ

8) ทรัพยากรหลัก (1 คะแนน)

ตอบ ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ และสุขภาพ

เทคโนโลยีเว็บไซต์ที่ตอบสนองกับความต้องการในการดูแลผู้สูงอายุ

ระบบฐานข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุ

9) โครงสร้างต้นทุน (1 คะแนน)

ตอบ ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคลากรทางการแพทย์ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์

ค่าการตลาดและโฆษณา