

맥도날드 서비스 고도화 상위기획안

홍지수

2023.09.

고객 불편 해소 필요

VOC

기존 쿠폰함 UI/UX 개선 필요

"리워드 쿠폰 미사용 시 재적립 안돼요"
"쿠폰함 안 열려요"

모바일 오더 도입 필요

"대기시간 단축해주세요"

사용 통계 데이터

대기시간 단축 필요성

- 높은 MAU비율을 차지하는 직장인과 고소득층
- 청년층(19-29)의 저조한 MAU

앱 사용성 개선 필요

- 전체 MAU 약 14% 차지하는 40대 후반
- 장기간의 이용일수에도 긴 평균이용시간으로
직관적 사용 유도 필요

앱 이용 로그데이터

기존 쿠폰함 개선 필요성 확인

- 주말에 리워드 호출량 급증
- 반면 평일에 쿠폰 이용량 우세
- 요일별 상이한 앱 이용 목적을 고려한 경로 구분 필요성
확인

앱 화면 로그데이터

전체적인 UI/UX 개선 필요

- 중복된 쿠폰함 중 최단경로로 치우친 사용
- 리워드 쿠폰 필터의 사용량 저조

1

한눈에

- 타겟을 고려한 메인 콘텐츠 배치
- 하단 네비게이션 및 세부 경로 수정을 통한 다양한 기능의 우선순위 재조정

2

편리하게

- 마이 리워드와 쿠폰 페이지의 분리
- 소비과정을 고려한 목록 배치로 키오스크 사용자의 편의성 확대

3

즉각적인

- 맥오더 출시
- 플로팅 액션 버튼 활용으로 앱 내 즉각적인 사용 유도에 집중

MAU 30% 증가 및 앱 활용 통한 매출 증대

1

이용지표 향상

오프라인 소비과정을 고려한 목록 조정,
리워드와 쿠폰의 직관적인 사용을 유도하여
월 이용건수 증가

2

신규 고객 유치 통한 MAU 증가

타겟을 고려한 메인화면 UX 개선, 신규고객 대상
쿠폰 발급 및 리워드 제공을 통한 지속적 유입
기대

3

매출 증대

앱 기능 고도화(맥오더)를 통한 고객의 구매 빈도수
및 객단가 증가

주요 고도화 방안

메인화면 UI 개선



리워드 가격대별 쿠폰 진열



맥오더 도입

