





« ولر العهد مصمد بني الماني »







أوكودا شركة يقودها زُمرة من المبدعين والخبراء فن مجال التصميم، تتخصص فن هذا المجال بخلفية تجمع بين الاحترافية .والإبداع، مقرها فن جدة بالمملكة العربية السعودية، ولها فروع فن عدة دول أخرى فن الوطن العربن وخارجه

رؤيتنا

تؤمن "أوكودا" بأحقية منطقة الخليج والوطن العربي في خدمات تصميم أكثر احترافية، خاصة في ظل وجود كوادر فنية في بلداننا تستحق الفرصة، لذلك تقطف "أوكودا" من بستان الإبداع نُخبة من خيرة الموهوبين في مجال التصميم، لتقدم للشركات والمؤسسات والأفراد أفضل وأرقى خدمات التصميم في الوطن العربي، نرى في الاحترافية وسيلة للتقدم، والإبداع سبيل للتفوق ولو على أنفسنا، ونأمل أن نوفق بين الساعين لخدمات تصميم احترافية، وبين كوادرنا المبدعة المؤهلة، لنؤكد على حجز مقعدنا في ركب المستقبل

هدونا

نأمل في الارتقاء بمستوى خدمات التصميم في الخليج والوطن العربي، نتطلع إلى المزيد من التطوير، المواكبة، صقل الموهبة، لا للمنافسة فحسب، بل للتفوق على أنفسنا أيضًا، لا نتطلع مع العميل إلى خدمات تصميم عابرة، بل إلى اكتشاف آفاق جديدة في عالم الإبداع والفن، إلى التعرف أكثر على شخصية علامة التجارية واستكمال بنائها، نعد المستهلكين أيضًا بتجربة تثري المحتوى البصري، ترفع راية الجمال والاحترافية، وتأخذهم في رحلة أسطورية يندمج فيها الواقع بالخيال لأننا.. "مصممون" على رفع سقف الإبداع

الموات النجارية





ركن شركة تشييد وإنشاءات، تأسست في المملكة العربية السعودية عام 1998، أرادت ركن منذ فترة تجديد الشعار الخاص بها.

نُفذنا من أجلُها هُذاً الشعار الفريد، إذ اعتمدنا على لونين يوحيان بالرقب والتفرد والكفاءة إذ يحرص مصممونا على التجديد وطرق كل باب يؤدب ،Russian Violet هما إلى مصلحة العميل.

واستخدمنا الخط الكوفي التربيعي بحوافه الحادة وزواياه القائمة ليعكس الالتزام والانضباط الذي تعد به الشركة عملاءها من هواة العقارات الفاخرة والمنازل المتسمة بالرفاهية، بالإضافة لتصميم الكلمة "ركن" ليتناغم شكلها مع معناها، للاتساق مع هوية العلامة التجارية.

جاء هذا الشعار بعد تحسين وعمل جاد، وعدة مقترحات أخرى قدمها فريقنا واستطعنا أخيرًا استخلاص هذا الشعار الفريد والجذاب منها.

أحد الشعارات التب نفخر بها لأحد العملاء الذب نسعد بالعمل معه







BALCONY HOME STYLING SOLUTIONS



BALCONY شركة حلول أثاث ذكية تأسست في السعودية عام 2004 كمكتب ديكورات صغير، ثم ظلت تكبر حتى أصبحت شركة مرموقة لها عدة فروع في أكثر من دولة في الوطن العربي وخارجه، أرادت الشركة تغيير الشعار الخاص بها فاخترنا درجات مختلفة من الألوان تتناغم مع هوية مجال الأثاث بشكل عام، وتدل على انفتاح الشركة على الاتجاهات كافة دون التخلي عن اللمسة المعاصرة، وتعكس الرفاهية والرقي.

الفونت السلس النحيف في الكتابة الذي يعكس النعومة والذكاء، مع رسم الحرف الأول d من اسم الشركة كما لو كانت مقعدًا فخمًا وطويلا لكن مخالف للمعتاد لكي يعكس التفرد والتميز في الأثاث وتصاميمه التي تقدمها الشركة.

جاء هُذاً الشَّعَار بعد فهم عميق وإدراك كلى وإلمام شَامل بمتطلبات العميل، واستطعنا تقديم الشعار المناسب في أقل مدة ممكنة واعتمد دون تعديلات، بفضل فهمنا لرؤية العميل وما يناسبه.

أحد الشعارات التي نفخر بها لأحد العملاء الذي نسعد بالعمل معه.







朝間













맒 朝間回



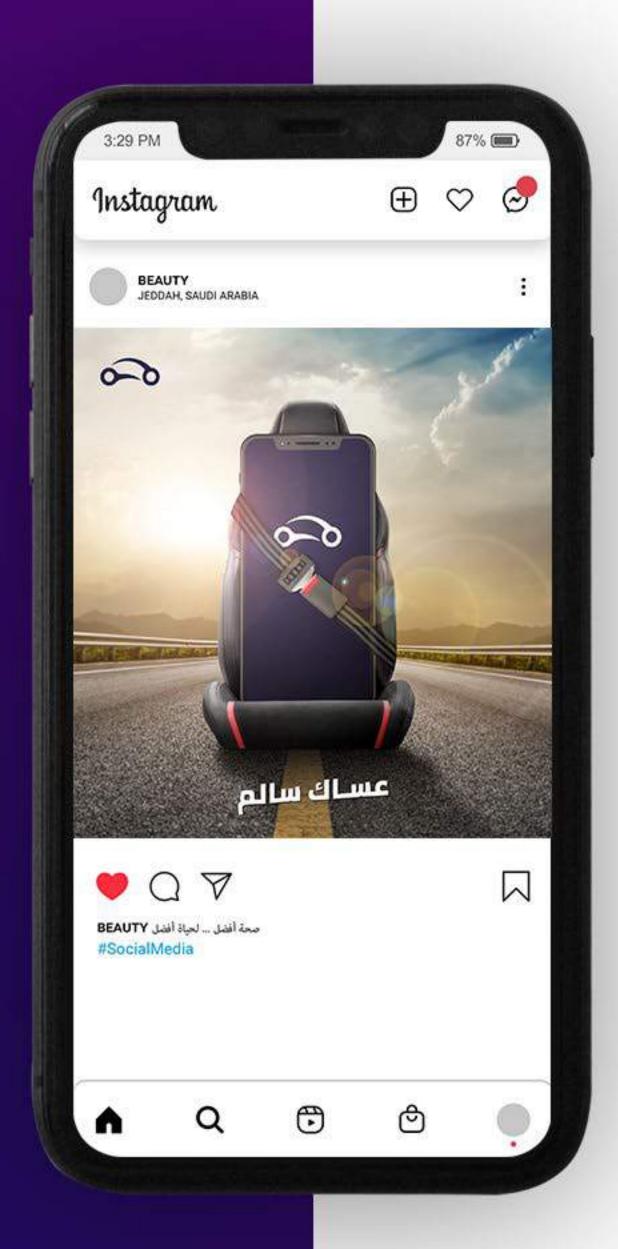






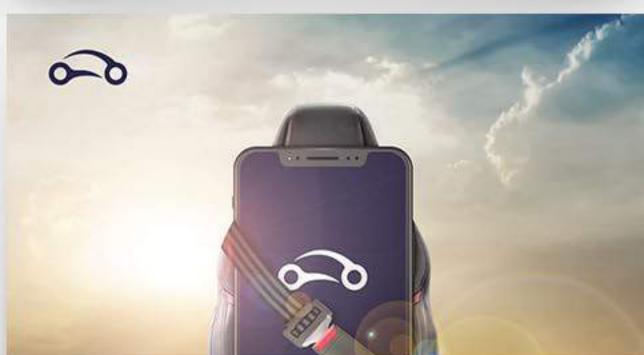
















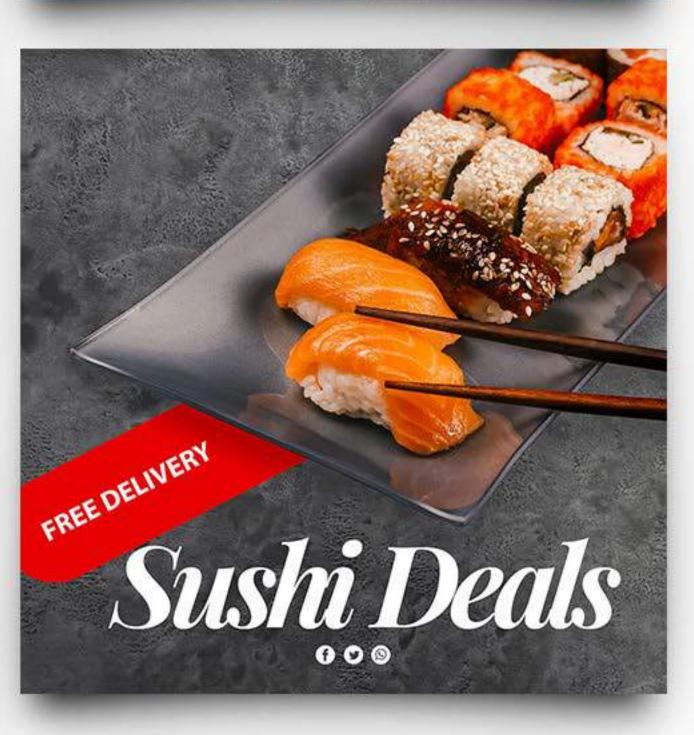












تصامیم آخری

















تصامیم آخری

























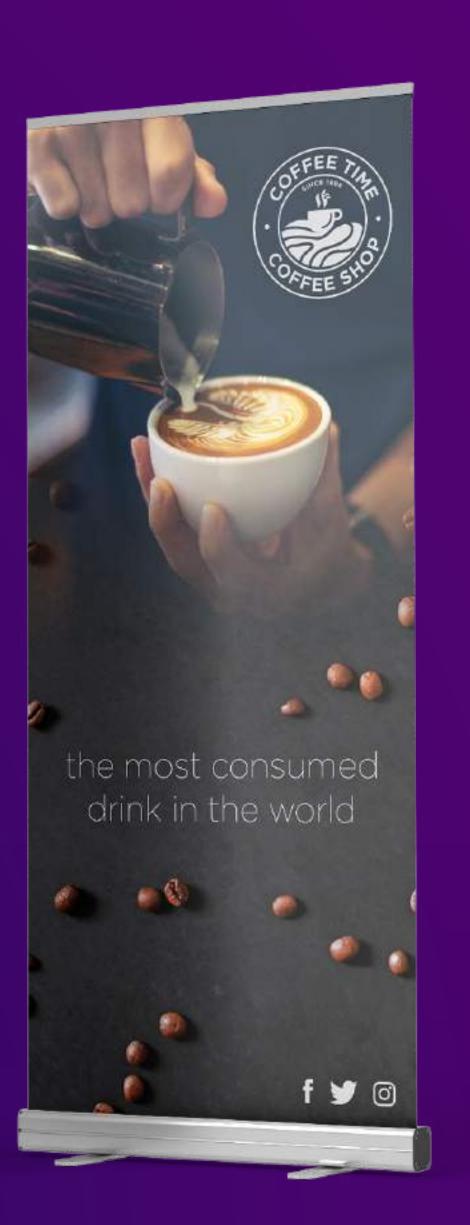






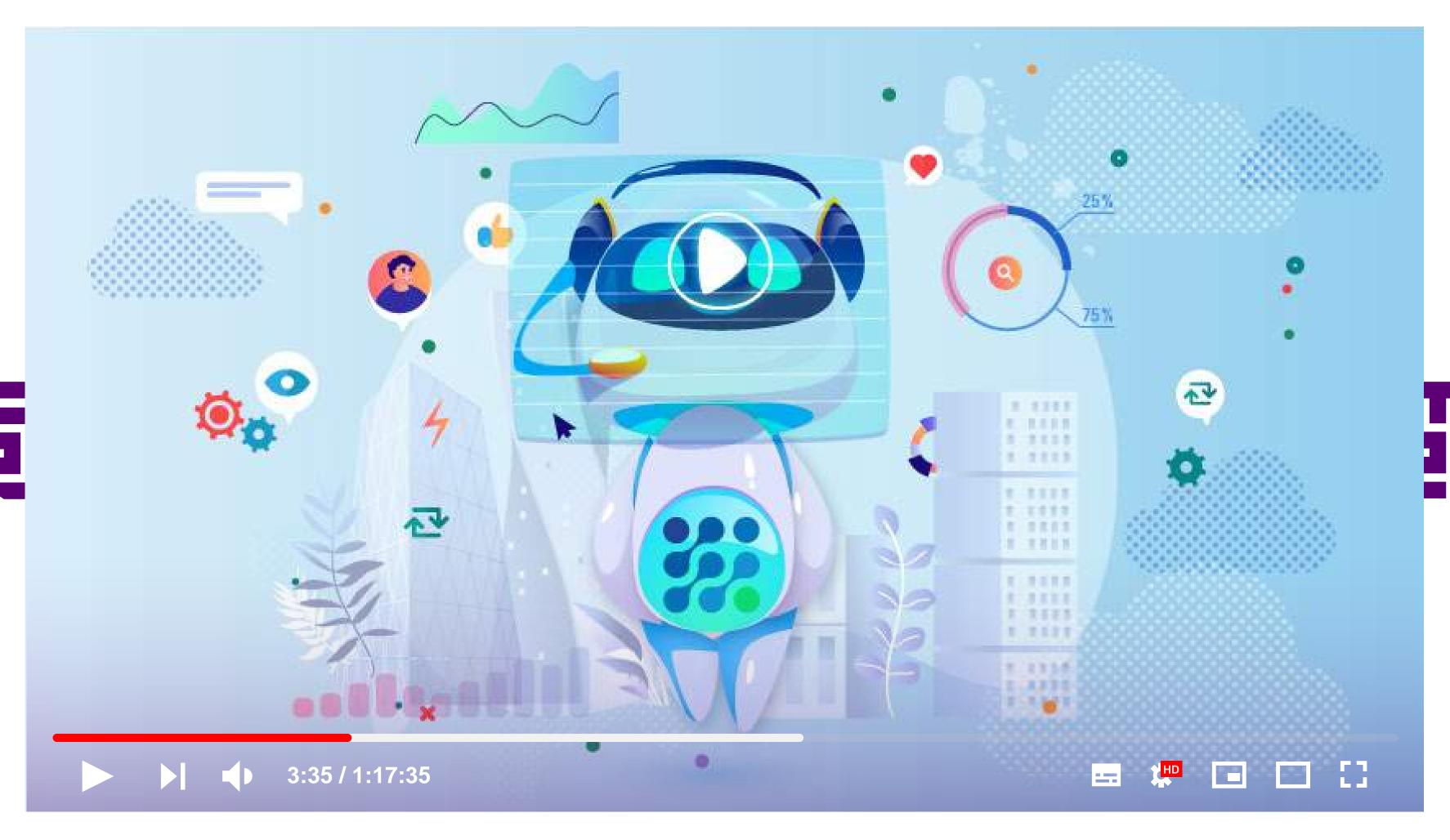








Bevatel





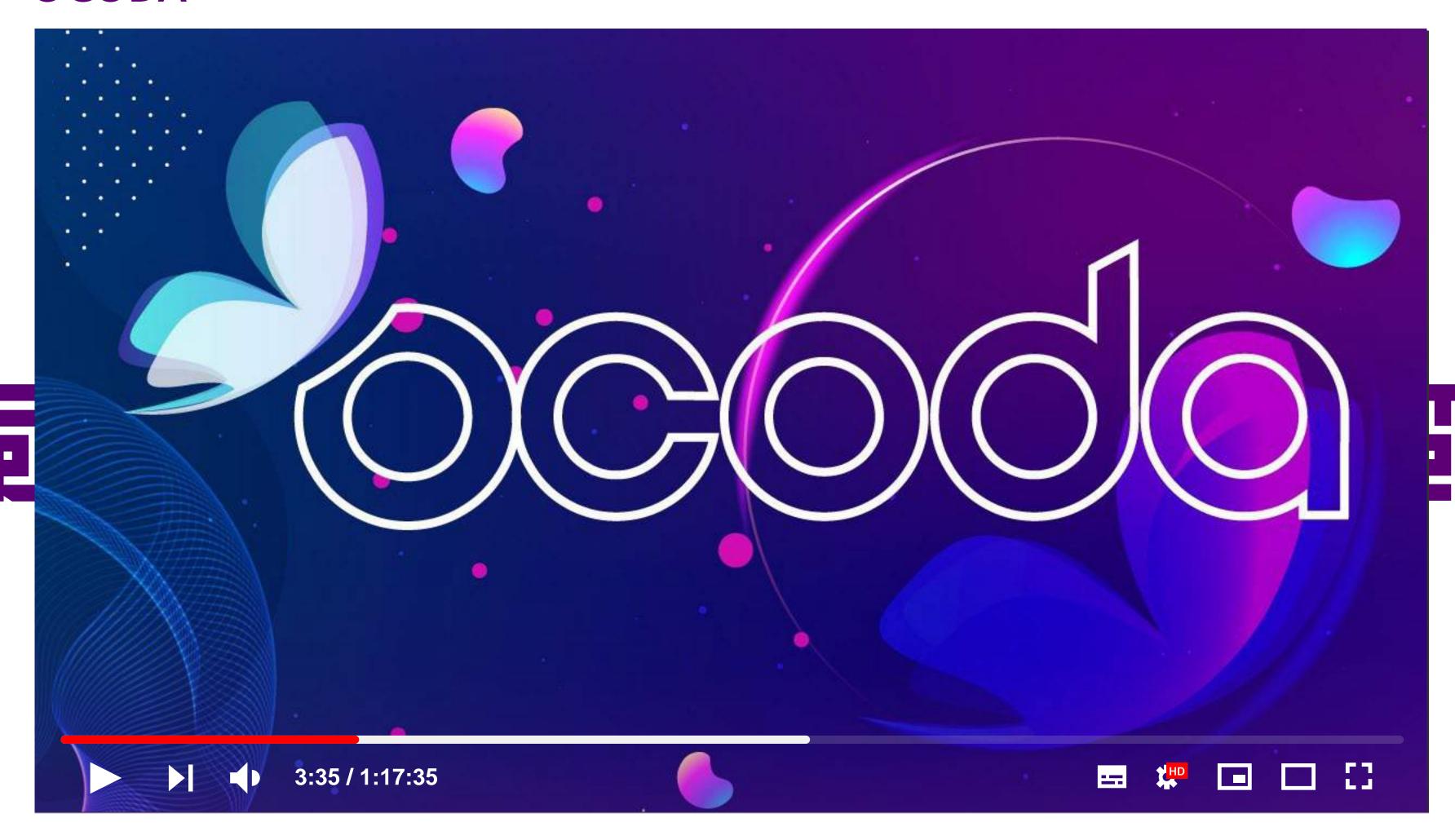








OCODA



شاهد الآن

