

Rapport

Syfte och målgrupp

I boken *The Element of User Experience* beskriver Garret att strategin för en webbplats är att tydligt formulera vad användaren vill få ut av webbplatsen och vad verksamheten vill uppnå (Garrett 2011, s.21). Dessa mål kallas product objectives och utgör grunden för alla beslut i designprocessen. Han betonar även att webbplatsen ofta misslyckas just för att dessa mål inte utförs tydligt (Garrett 2011, s.36).

I uppgiften gjordes en webbplats för Salon de Beauté som är en frisörsalong som vill ge kunderna en utmärkt upplevelse genom att erbjuda ett enkelt sätt att boka oavsett tjänst. Målgruppen består av ungdomar och vuxna som vill klippa sig eller få råd på hur man kan styla håret.

Syftet med webbplatsen är att ge kunderna ett sätt att hitta information om tjänster som erbjuds och kunna boka tid online på ett enkelt och smidigt sätt, samt att skapa positiv och professionell upplevelse som stärker företagets varumärkesidentitet.

Produktmål

- Få möjligheten att boka online utan att ringa (formulär)
- Användarvänlig upplevelse
- Information om tjänster
- Information om företaget
- Kunna kontakta företaget

Kravspecifikation

Det finns två anledningar till varför man måste definiera kravspecifikation och det är för att förstå det vi ska bygga och inte bygga. Vad man ska bygga kan vara en självklarhet men det kan hända att man börjar bygga onödiga saker som inte stödjer webbplatsens mål eller

användarens behov, när man inte har specificerat kraven och därför är det viktigt med kravspecifikation. (Garrett, 2011, s. 59-60)

Kravspecifikation kan delas upp i två delar, innehåll och funktionalitet. Innehåll handlar om vad för information som finns på webbplatsen och vilka funktioner webbsidan har.

Innehåll

- Öppettider
- Nummer till frisersalong
- Pris till olika tjänster
- Information om olika tjänster
- Frisörens adress via text karta och text
- Formulär för att kontakta frisören
- Bilder på hårklippning
- Bild på salongen som banner
- Information om salongen på startsidan

Funktion

- Kunna använda google maps karta för att hitta adress
- Kunna ringa salongen genom att trycka på telefonnumret
- Kunna skicka ett mail genom att trycka på e postadressen
- Kunna skicka ett formulär om tjänsten du vill
- Kunna trycka på "Recensioner" på mobilen för att läsa recensionerna

Beskrivning av arbetet

Arbetet började med att strukturera var informationen skulle vara på webbplatsen där top down approach användes. Top down approach innebär att man utformar strukturen utifrån användarnas behov och produktens mål. Genom att börja med breda kategorier och sedan delas upp i logiska underavdelningar (Garrett 2011, s.89).

Arbetet fortsatte med att definiera webbplatsen omfattning (Scope Plane) genom en lista med innehåll och funktionskrav. Detta skapade en tydlig ram som ledde till effektivt arbete utan tidsslöseri annars så skulle det bli ett “scope creep” (Garrett 2011, s.61).

Därefter fokuserades arbetet på “skeleton plane”, där man detaljerade strukturen genom att designa gränssnitt, navigering och informationsdesign. Wireframes användes för att visualisera layouten. Wireframe fungerar som en “bare-bones depiction of all the components of a page and how they fit together” (Garrett 2011, s.128).

Slutligen användes “surface plane” för att skapa den färdiga sensoriska upplevelsen. Här används färg, typografi och grafiska element med fokus på att designen inte bara skulle se bra ut, utan framför allt stödja användarvänligheten (Garrett 2011, s.139-143).

Bilder

Fem bilder har använts totalt på webbplatsen , en header (banner), ett logo och tre stycken vanliga bilder som finns under “frisör” avdelningen på hemsidan. Dessa bilder är AI-genererade och därefter redigerat i ett bildredigeringsprogram som kallas för Pixlr. På Pixlr redigerades bildernas storlek för att passa in på webbplatsen.

Utvärdering mot kravspecifikationen

Innehåll

- Öppettider - Uppfyllt då du kan se öppettider på sidfoten och på “kontakt” avdelningen
- Nummer till frisörsalongen - Uppfyllt då den finns på “kontakt” och på navigation bar på högra sidan.
- Pris till olika tjänster - Uppfyllt, finns under “frisör” avdelningen
- Information om olika tjänster - Finns på startsidan och på frisör avdelningen
- Frisörens adress via karta och text - Adressen finns på startsidan, sidfoten och kontakt
- Formulär för att kontakta frisören - Finns under kontakt
- Bilder på hårklippning - Finns på “frisör” avdelningen
- Bild på salongen som banner - Uppfyllt och finns på alla sidor

- Information om salongen på startsidan - Uppfyllt

Funktion

- Kunna använda google maps karta för att hitta adress - Uppfyllt, google maps finns på kontakt avdelningen
- Kunna ringa salongen genom att trycka på telefonnumret - Uppfyllt, det går att trycka på mobilnumret för att ringa salongen
- Kunna skicka ett mail genom att trycka på e postadressen - Det går att skicka ett mail genom att trycka på e postadressen
- Kunna skicka ett formulär om tjänsten du vill - Finns ett formulär men den skickas inte någonstans
- Kunna trycka på "Recensioner" på mobilen för att läsa recensionerna - Finns en knapp på mobilen som du kan trycka för att få ut recension listan

Referenslista

Garrett, J.J., 2011. *The elements of user experience: User-centred design for the Web and beyond*. 2nd ed. Berkeley, CA: New Riders.