

제11강

# 차가운 자본주의 vs 따뜻한 자본주의



## 수업 목표

- ❖ 자본주의 체제의 역사적 변화를 알아본다.
- ❖ '따뜻한 자본주의'는 가능한 것인지 생각해본다.
- ❖ 시장경제가 지속된다는 전제하에 기업과 소비자, 그리고 투자자의 입장에서 생명을 존중하고 나눔을 실천하며 살아가는 방법들을 알아본다.



## 수업 구성

### ❖ 생각 열기

- 자본주의의 진화?

### ❖ 조별 발표

### ❖ 더 생각해볼 것들

- 기업의 사회적 책임
- 윤리적 소비
- 착한 투자



## 잠깐~! 생각 퍼즐 만들기

EBS



## 자본주의의 진화?

### ❖ 자본주의(Capitalism)란?

- 욕망 충족이 인간다운 삶과 좋은 사회를 위한 조건이고, 노동은 이를 충족시키기 위한 핵심적 활동으로 간주
- 자본주의는 이윤추구를 목적으로 하는 자본이 지배하는 경제체제
- 모든 생산요소에 대한 개인적인 소유를 기반으로 함.
- 노동력이 상품화되고, 이윤 획득 목적으로 상품 생산



## 자본주의의 진화?

### 자본주의 변천 과정



- 신고전학과 경제학의 창시자 애덤스미스가 창시한 고전 자본주의
- 자유방임주의 '정부는 시장에 개입하지 않는다' 즉, 시장이 만들어주는 가격으로만 경제가 흘러간다는 이론



- 1930년대 대공황으로 자본의 독주를 막기 위해 프랭크루즈벨트 정부와 1936년 존 메이너드 케인즈가 주축이 된 수정자본주의 등장
- '정부의 개입으로 시장을 컨트롤해야 한다' 는 이론



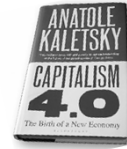
- 정부는 개입하되 기업의 경쟁을 침해하지 않는 선에서 개입
- 미국의 도널드 레이건과 영국의 마가렛 대처로 대변되는 신자유주의로서 기업의 과감한 경영혁신 요구



## 자본주의의 진화?

### ❖ 자본주의 4.0?

- 영국 <타임즈>의 칼럼니스트 아나톨 칼레츠키가 제시한 개념
- 전통적인 자유방임주의 자본주의를 '자본주의 1.0', 루스벨트 대통령의 뉴딜 정책 등 정부 주도 수정자본주의를 '자본주의 2.0', 영국의 전 대처 총리와 미국의 레이건 전 대통령에 의해 탄생한 소위 신자유주의를 '자본주의 3.0'라고 칭함.
- 세계화와 신자유주의에 의해 정부의 역할이 축소되고 시장의 기능이 향상되었지만, 다시 경제위기 등 부작용이 속출하면서 **정부와 시장이 서로 협력하며 공생발전을 이루는 소위 따뜻한 자본주의**, '자본주의 4.0'을 주장



## 자본주의의 진화?

### ❖ 자본주의 4.0

- 현대사회의 변화에 주목하고 변화에 유연하게 대처 가능한 유능한 정부와 기업이 필요하다고 주장
- 정부의 개입과 건전한 기업의 사회공헌을 필요로 함.
- 정부와 시장의 상호의존, 공생과 상호공존, 동반성장

### ❖ 자본주의 5.0 ?

- 시장의 공익적 기능을 더욱 강조, 인간 중심 자본주의
  - 피터 드러커 "오늘날 사회적이고 세계적인 모든 이슈는 숨겨진 사업 기회이다."
- 기업가치와 사회가치를 동시에 구현하는 공유가치창출(CSV, Creating Shared Value)을 주장





## 시장경제와 '기업시민'

### ❖ '기업시민(Cooperate Citizen)'이란

- 개인과 마찬가지로 기업 역시 한 사회의 한 구성원으로서 일정한 권리와 책임을 갖는다는 의미. 나아가, 사회문제에도 적극 참여하고 함께 해결하려는 모습을 보여야 한다는 것.
- '사회적 기업(Social Enterprise)'은 기업시민의 가장 적극적 형태로도 볼 수 있음.



## 사회적 기업

- ❖ 사회적 기업(Social Enterprise)은 비영리 조직과 영리기업의 중간 형태로, 사회적(공동체적) 목적과 기업적 방식이 혼합된 공익적인 활동을 하는 공공적 성격을 가진 기업.

Purpose

목표

사회적 목적 추구

취약계층에 대한 일자리  
사회서비스 제공 등

영업활동 수행

제품 판매 및 서비스  
제공을 통한 수익창출

Method

수단



## 사회를 바꾸는 기업시민

- ❖ 장애인 이 만드는 행복한 유제품, 스페인 라 파제다(La Fageda)  
정신장애인의 치유와 재활을 돕는 스페인의 낙농기업으로 현재 스페인 유제품 시장 점유율 3위를 차지하고 있는 사회적 기업



## 사회를 바꾸는 기업시민

- ❖ 독일의 파버카스텔





## 기업의 사회적 책임

- ❖ **기업의 사회적 책임**(CSR, Cooperate Social Responsibility)이란 **기업사회공헌**이라고도 함. 즉 기업이 지속적으로 존속하기 위한 이윤 추구 활동 이외에 법령과 윤리를 준수하고, 기업의 이해관계자 요구에 적절히 대응함으로써 사회에 긍정적 영향을 미치는 책임있는 활동
- ❖ 최근에는 사회적 가치와 비즈니스 가치를 융합한 **공유가치창출**(CSV: Creating Shared Value)이나 **기업사회혁신**(CSI: Cooperate Social Innovation)의 개념으로 진화되고 있음.



## 기업시민과 소비자

- ❖ **코즈 마케팅(Cause Marketing)과 소비자의 참여**
  - 코즈마케팅이란 대의명분(cause)을 내세운 마케팅 방법으로 공유가치창출(CSV) 전략의 구체적인 실천방법  
즉, 소비자들이 호의적인 반응을 보일 수 있는 환경보호·취약계층 지원 등의 사회적 문제 해결에 적극적으로 나서면서 이를 마케팅에 결합하는 방식으로, 제품 판매와 기부를 연결시키는 것이 특징
  - 소비자로서 이러한 코즈마케팅의 진실성을 잘 판단한다면 그 제품이나 서비스를 구매하는 것만으로도 간접적으로 기부에 참여 가능



## 기업시민과 소비자

### ❖ 윤리적 소비(Ethical Consumption)

- 소비자가 윤리적인 가치 판단을 하여 제품이나 서비스를 구매하는 것. 즉, 인간이나 동물, 환경에 해를 끼치는 상품과 서비스는 피하고, 환경과 지역사회에 도움이 되거나 공정무역을 통해 생산, 유통된 상품과 서비스를 구매하자는 소비자 운동



## 착한 투자, 클라우드 펀딩

### ❖ Crowd Funding

- 자금이 없는 예술가나 사회활동가 등이 자신의 창작 프로젝트나 사회공익프로젝트를 인터넷에 공개하고 목표액과 모금기간을 정해 익명의 다수에게 투자를 받는 방식
- 트위터나 페이스북같은 SNS를 적극 활용하기때문에 '소셜 펀딩'이라고도 불림.

⇒ 후원 및 기부를 위한 클라우드 펀딩 사이트  
유캔펀딩(위)과 위제너레이션(아래) 홈페이지







## 조별 발표



## 생각 퍼즐 맞추기

- ❖ 조별 발표 내용에 관해 좀 더 이야기 나눠보자.
- ❖ 윤리적 소비자가 되기 위한 5계명을 조별로 만들어 발표해보자.

