



22132309



**SPANISH B – HIGHER LEVEL – PAPER 1**  
**ESPAGNOL B – NIVEAU SUPÉRIEUR – ÉPREUVE 1**  
**ESPAÑOL B – NIVEL SUPERIOR – PRUEBA 1**

Examination code  
 Code de l'examen  
 Código del examen

2	2	1	3	–	2	3	0	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Thursday 16 May 2013 (morning)  
 Jeudi 16 mai 2013 (matin)  
 Jueves 16 de mayo de 2013 (mañana)

Candidate session number  
 Numéro de session du candidat  
 Número de convocatoria del alumno

0	0							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

1 h 30 m

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the paper 1 questions.
- Refer to the text booklet which accompanies this booklet.
- Answer all of the questions in the boxes provided. Each question is allocated *[1 mark]* unless otherwise stated.
- The maximum mark for this examination paper is *[60 marks]*.

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Écrivez votre numéro de session dans la case ci-dessus.
- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient toutes les questions de l'épreuve 1.
- Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondez à toutes les questions dans les cases prévues à cet effet. Sauf indication contraire, chaque question vaut *[1 point]*.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est *[60 points]*.

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la prueba 1.
- Consulte el cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas en las casillas provistas. Cada pregunta vale *[1 punto]* salvo que se indique lo contrario.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es *[60 puntos]*.



0116

**TEXTO A — MERCADO DE REDES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA EXPERIMENTA  
CRECIMIENTO DE 88%**

*Basándote en los párrafos ❶ a ❸, encuentra las palabras o expresiones del texto que significan:*

**Ejemplo: el más importante**

..... *líder* .....

**1. activo**

.....

**2. fundamental**

.....

**3. conectado a la red**

.....

**4. consumidores**

.....

**5. acrecentar**

.....



Completa las siguientes frases con palabras tomadas de las conclusiones del informe contenidas en el párrafo ④.

**Ejemplo:** *América Latina cuenta con 5 de los 10 principales mercados del mundo por registrar el...*  
*.....mayor tiempo consumido en sitios de redes sociales.....*

6. De acuerdo con el número de usuarios de uno y otro sexo...

.....

7. Los que aparecen más comprometidos con las redes sociales son...

.....

8. Chile es uno de los centros latinoamericanos...

.....

9. En Colombia, la red social que se ubica luego de Facebook en la clasificación general es...

.....



## TEXTO B — NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS: LA REGIÓN CAFETERA DE COLOMBIA

Las siguientes frases referidas a las líneas 1 a 8 son verdaderas o falsas. Indica con [✓] la opción correcta y escribe las palabras del texto que justifican tu respuesta. Tanto [✓] como la justificación son necesarios para obtener un punto.

VERDADERO FALSO

**Ejemplo:** Las fincas donde se cultiva el café están distribuidas por toda la superficie del país.

☒
☐

**Justificación:** ..... por todo el territorio nacional .....

10.

En el Parque Nacional del Café se muestran las distintas técnicas de cultivo utilizadas en los cafetales.

☐
☐

**Justificación:** .....

11.

El PANACA es un parque dedicado exclusivamente al tema agrícola.

☐
☐

**Justificación:** .....



*Contesta a las siguientes preguntas con palabras tomadas de las líneas 9 a 18 del texto.*

**12.** Si no quieres ir con una agencia ¿qué otra opción tienes para trasladarte?

.....

**13.** ¿Por qué se puede decir que las familias de la zona cafetera eran numerosas?

.....

**14.** ¿Qué lugares de la casa eran útiles para controlar a los que trabajaban en los cafetales?

.....

**15.** ¿Qué incorporaron las rústicas haciendas para poder recibir a los turistas?

.....



En el texto B faltan los subtítulos. Relaciona cada espacio del texto con una de las opciones de la columna de la derecha. Escribe la letra en la casilla correspondiente.

**Ejemplo:** [Subtítulo X]

**16.** [Subtítulo 1]

**17.** [Subtítulo 2]

**18.** [Subtítulo 3]

**A.** *Dos parques fuera de serie*

**B.** Dónde dormir

**C.** Cuándo viajar

**D.** Qué comprar

**E.** Qué parque visitar

**F.** Cómo moverse

**G.** Dónde comer

**H.** Dónde cargar gasolina

Indica la opción correcta (A, B, C ó D) en la casilla de la derecha.

**19.** El texto B es:

- A. un relato de viajes de un turista colombiano.
- B. una descripción de una hacienda cafetera colombiana.
- C. un folleto que publicita una región cafetera de Colombia.
- D. un artículo sobre el proceso de industrialización del café.



**TEXTO C — ORQUESTA DE CHIQUITOS Y UN LARGO VIAJE DESDE CASA**

*Contesta a las siguientes preguntas con palabras tomadas de las líneas 1 a 5 del texto.*

**20.** ¿Qué expresión indica que la Orquesta San José de Chiquitos no ha estado antes en Argentina?

.....

**21.** ¿Quién conduce la orquesta?

.....

*¿Qué palabras faltan en los espacios en blanco (líneas 6 a 15)? Escoge las palabras de la lista y escríbelas en las casillas correspondientes.*

A CONSECUENCIA DE

ANTES DE

CON RESPECTO A

JUNTO CON

A PARTIR DE

**AUNQUE**

ES POSIBLE QUE

PUESTO QUE

*Ejemplo: [ – X – ] ..... **aunque** .....*

**22.**

.....

**23.**

.....

**24.**

.....



0716

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

Basándote en las líneas 22 a 27, completa el cuadro siguiente, indicando a quién o a qué se refieren las palabras subrayadas.

<i>En las expresiones...</i>	<i>la(s) palabra(s)...</i>	<i>se refiere(n) a...</i>
<i>Ejemplo: El mismo tiene una función... (línea 22)</i>	<i>“El mismo”</i>	<i>..... proyecto .....</i>
<b>29.</b> <u>La primera</u> , por el alto nivel académico... (línea 23)	“La primera”	.....
<b>30.</b> <u>la segunda</u> , porque es parte importante... (línea 24)	“la segunda”	.....
<b>31.</b> en la formación de <u>los mismos</u> . (línea 25)	“los mismos”	.....
<b>32.</b> y <u>otros</u> de buena posición económica... (línea 27)	“otros”	.....

Contesta a la siguiente pregunta.

**33.** De las frases A a H, escoge las **tres** que reproducen opiniones que el director de la orquesta expresa entre las líneas 28 a 35 del texto. Escribe la letra apropiada en la casilla correspondiente. [3 puntos]

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| <b>A.</b> Encontrar trabajo de director de orquesta es muy difícil.                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>B.</b> Estar especializado en barroco latinoamericano es poco valorado.           | <input type="checkbox"/> |
| <b>C.</b> La propuesta de trabajo era económicamente valiosa.                        | <input type="checkbox"/> |
| <b>D.</b> El año venidero probablemente realicen una gira europea.                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>E.</b> Aceptar la propuesta implicó una variación de vida muy importante.         |                          |
| <b>F.</b> En la próxima gira está previsto visitar otros países de Latinoamérica.    |                          |
| <b>G.</b> El profesionalismo es consecuencia de una rigurosa metodología de trabajo. |                          |
| <b>H.</b> El repertorio está basado exclusivamente en música misional.               |                          |

