



22132310



International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

SPANISH B – HIGHER LEVEL – PAPER 1
ESPAGNOL B – NIVEAU SUPÉRIEUR – ÉPREUVE 1
ESPAÑOL B – NIVEL SUPERIOR – PRUEBA 1

Thursday 16 May 2013 (morning)
Jeudi 16 mai 2013 (matin)
Jueves 16 de mayo de 2013 (mañana)

1 h 30 m

TEXT BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for paper 1.
- Answer the questions in the question and answer booklet provided.

LIVRET DE TEXTES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

CUADERNO DE TEXTOS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

Blank page
Page vierge
Página en blanco

TEXTO A

Mercado de redes sociales en América Latina experimenta crecimiento de 88%

- ❶ Santiago de Chile, 20 de septiembre – comScore, Inc., líder en medición del mundo digital, publicó hoy el informe “El Crecimiento de las Redes Sociales en América Latina” que examina el estado del dinámico panorama de redes sociales en Latinoamérica.

Imagen eliminada por motivos relacionados con los derechos de autor

- ❷ “Las redes sociales se han convertido en parte esencial de la vida de los latinoamericanos en los últimos años,” dijo Alejandro Fosk, vicepresidente de comScore para América Latina.
- ❸ En junio pasado, 114,5 millones de personas en América Latina visitaron un sitio de redes sociales, representando el 96 % del total de la población en línea en la región. En el último año, los usuarios de redes sociales en América Latina han aumentado el 16 %, mientras que el tiempo total consumido en sitios de redes sociales ha aumentado el 88 %.
- ❹ Algunas de las conclusiones claves incluidas en el informe son:
- Los latinoamericanos se encuentran fuertemente involucrados con las redes sociales. La mitad de los 10 principales mercados mundiales en cuanto a mayor tiempo consumido en sitios de redes sociales se encuentra en América Latina, donde Argentina es líder en la región con 10 horas por mes.
 - La audiencia de redes sociales latinoamericana es casi igual en su composición entre hombres y mujeres, pero las mujeres registran una participación mayor en cuanto a tiempo consumido en redes sociales (53,5 %) en comparación a los hombres (46,4 %). Esta tendencia fue más significativa en Brasil donde las mujeres representaron el 58,7 % del total.
 - Las personas de entre 15 y 24 años mostraron el mayor involucramiento en redes sociales (48 %). Esta tendencia fue más significativa en Venezuela.
 - Facebook.com lideró el mercado de redes sociales en América Latina alcanzando más de 91 millones de visitantes. Cinco de sus 10 principales mercados son latinoamericanos. Chile alcanzó al 90,9 % de los usuarios en línea posicionándose como el mercado más penetrado por Facebook.com en América Latina.
 - Colombia es el único país en América Latina donde Twitter.com sube al segundo lugar en el ranking de redes sociales. Uno de cada 4 usuarios en línea en Perú visitó Twitter.com en junio (26 %).

Mercado de redes sociales en América Latina experimenta crecimiento de 88% www.comscore.com (2011)

TEXTO B

Nuevos circuitos turísticos: la región cafetera de Colombia

En Colombia, las plantaciones de café se siembran por todo el territorio nacional desde la Guajira hasta el Nariño. El Eje Cafetero está compuesto por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda.

[Subtítulo X]

- 5
- Parque Nacional del Café, creado por la Federación Nacional de Cafeteros, donde se explica, a grandes rasgos, cómo es el proceso de industrialización del grano.
 - Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria, PANACA, es una gran finca con más de 4500 animales, donde también es posible conocer las principales actividades del sector agropecuario.

GUÍA PRÁCTICA

[Subtítulo 1]

- 10
- Lo mejor es ponerse en manos de una oficina turística local. O, por lo menos, alquilar un auto equipado con un muy buen mapa y doble tracción.

[Subtítulo 2]

- 15
- Las casas de la zona cafetera son una muestra de la organización familiar del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, cuando era normal tener hasta una docena de hijos. Debido a que las familias se multiplicaban, las viviendas parecían hoteles, con habitaciones conectadas mediante corredores de madera y balcones que servían para supervisar el trabajo de los recolectores.

Actualmente, las haciendas tradicionales —algunas de ellas espléndidas— que se adaptaron para recibir a los turistas mantuvieron la rusticidad de la arquitectura, pero con elementos que brindan comodidad a los huéspedes.

- 20
- FINCA HOTEL SANTA TERESA Vía Pueblo Tapao-La Ucrania km 8
T. 57 (310) 423 4297 www.fincahotelsantateresa.com
 - HOSTAL PORTAL DEL SAMAN Vía Armenia-Pueblo Tapao km 13 Finca Villa Dory
T. 57 (310) 456 1990 www.clubhaciendasdelcafe.com
 - HOTEL DEL CAMPO Vía Panaca km 7-Quindío Finca Quimbaya
T. 57 (6) 741 5222 www.hoteldelcampo.com.co



[Subtítulo 3]

- 25 Si el plato por excelencia de la región es la gigantesca bandeja “paisa” (carne de cerdo, chorizo antioqueño, chicharrón, huevo estrellado, aguacate, plátano maduro, arepa, arroz, frijoles y “hogao”, una salsa de tomate y cebolla), podemos imaginar el resto: en la región cafetera se come para trabajar el campo. Por eso, en el desayuno, tampoco deben faltar los huevos pericos, guisados con cebolla y tomate.
- 30 En las zonas lacustres la trucha es otra constante. Y de postre hay que probar el delicioso dulce de leche con café de la región.

➤ PORTAL DE COCORA A 100 metros de Salento (Quindío), vía Cocora T. 57 (315) 547 8872

➤ EL SOLAR Vía Circasia km 2 T. 57 (310) 423 4530

Título: Nuevos circuitos turísticos: la región cafetera de Colombia.

Autor: Diana María Pachón

Fecha de publicación: octubre 2008

<http://www.revistatravesias.com>

Foto 1: <http://en.wikipedia.org/wiki/File:Parquecasapeq.jpg>

Foto 2: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/c/c1/Armenia_021.jpg/90px-Armenia_021.jpg

Foto 3: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/a9/Pargo_rojo_Red_snapper_by_thefuturistics.png/225px-Pargo_rojo_Red_snapper_by_thefuturistics.png

TEXTO C

Orquesta de Chiquitos y un largo viaje desde casa

La Orquesta San José de Chiquitos, de Bolivia, llegó a principios de este mes a la Argentina, para lo que fue su primera visita al país. Sólo los jóvenes que la integran y su director, Santiago Lusardi, pueden contar las peripecias de este viaje.



Para llegar hasta Buenos Aires, primero se trasladaron desde su pueblo, San José, hasta Santa Cruz de la Sierra (que está apenas a 250 kilómetros, [– X –] por las difíciles condiciones del camino se puede tardar hasta 9 horas). De ahí tomaron un avión, alquilado a las fuerzas armadas de Bolivia, que los llevó hasta la frontera con la Argentina. [– 22 –] allí, cruzaron y tomaron un ómnibus hacia Buenos Aires distante a 1950 kilómetros.

La Orquesta San José de Chiquitos es una agrupación de 34 integrantes (de entre 9 y 20 años) que lleva adelante un interesante proyecto [– 23 –] combina la cultura de los pueblos originarios del lugar con las misiones allí instaladas por los jesuitas. Este proyecto [– 24 –] el exitoso sistema nacional de enseñanza y formación de orquestas infantiles y juveniles de Venezuela, fueron creados por José Antonio Abreu.

Con el descubrimiento de unas 6.000 partituras de la época de los jesuitas en la zona de la Chiquitanía, en 1975, se incrementó el interés por recuperar la historia, especialmente la musical, en estos lugares habitados por las misiones jesuíticas desde finales del 1600 hasta 1767, año en que la Compañía de Jesús fue expulsada de América por el rey Carlos III. Desde 1996 existe el Festival de Música Renacentista y Barroca Americana. Y siete años después se fundó la orquesta de San José, que actualmente dirige el músico argentino.

Dicho grupo musical forma parte de un proyecto muy ambicioso. El mismo tiene una función artística pero también una función social. La primera, por el alto nivel académico que se pretende: niños y jóvenes estudian unas cinco horas diarias; la segunda, porque es parte importante en la formación de los mismos. Santiago Lusardi cuenta que este sistema venezolano no es sólo para sacarlos de las calles. Y explica que en la Orquesta de San José hay chicos humildes y otros de buena posición económica que comparten la música.

“Yo dirigía barroco latinoamericano especializado en la música de esta región de Bolivia. Viajé en busca de material y me ofrecieron trabajo. Por eso volví. Fue buena oferta desde el punto de vista musical y social. Y un cambio fuerte. Yo vivía en Buenos Aires y me fui a un pueblo de 12 mil habitantes”, explica el músico. “La orquesta tiene nivel casi profesional fruto de la exigencia del sistema. Es buena, impacta mucho. Hacemos barroco universal con repertorio exigente de Bach, Vivaldi, Haendel, algo de Mozart y también tocamos música misional. Esta es nuestra primera gira internacional”, dice el director de apenas 29 años, quien planea llegar a Europa con la orquesta, el año próximo.

‘Orquesta de Chiquitos y un largo viaje desde casa’ www.lanacion.com.ar (2008)