**Cahier de charges : UML**

**GOOGLE ANALYTICS**

Google Analytics est un service web, qui permet aux propriétaires des sitew web à analyser et suivre les comportements des utilisateurs sur leurs sites.

D’abords, il faut créer un compte , configurer un code de suivi sur le site web pour commencer à collecter des données. Le but global est de surveiller la performance du site.

Ce service permet de suivre le trafic : d’où les visiteurs proviennent , les références , les moteurs de recherche et les médias sociaux.

Les utilisateurs/ visiteurs : emplacement géographique , le navigateur, le système d’exploitation et l’appareil.

Les pages vues : nombre de pages vues et le temps passé sur chacune.

Le site web : l’url , le nom du site et les paramètres de suivi.

Les sessions : suivre les sessions des utilisateurs y compris les horaires d’entrée et de sortie , les pages visitées et les actions effectuées.

Les évènements : les clics sur les boutons, les téléchargements etc.