

#### CONTACT

**\** 0636069758

Paris, France

linkedin.com/in/youssefgharsalli

github.com/youssef-gharsalli

Permis B

## COMPÉTENCES

- Langages de Programmation :
  - SQL
  - Python (PySpark)
  - Langage DAX (Power BI)
  - Langage M (Power Query)
  - HTML5 & CSS
  - JavaScript
  - R et RStudio
- Outils de Data Visualisation :
  - Microsoft Power BI
  - SAP Business Objects
  - o Tableau Software
  - Google Looker Studio
  - QlikView
- Outils Data et BI:
  - Microsoft Azure
  - Databricks
  - Azure DataLake Gen2
  - Microsoft Power Automate
  - Power Apps
  - Alteryx
  - Snowflake
  - Apache Spark
  - Talend

## CERTIFICATION

- Power BI Fundamentals -DataCamp
- Python Fundamentals -DataCamp
- Alteryx Designer Core
- Test of English for International

Communication (TOEIC): B2

# YOUSSEF GHARSALLI

DATA ANALYST

Passionné par la data, mon rôle de **Data Analyst** est de donner du sens aux données, de les transformer en informations actionnables pour aider les managers à prendre la bonne décision. Mon objectif est de poursuivre l'exploitation des données pour optimiser les processus d'affaires et influencer les décisions stratégiques.

#### PARCOURS PROFESSIONNEL

#### Mondial Relay

Data Analyst

Sept. 2023 - Aujourd'hui

- Conception et développement de tableaux de bord interactifs et de rapports avec Microsoft Power BI, intégrant des données extraites et transformées en utilisant Apache Spark sur Databricks.
- Extraction, transformation et manipulation de grandes volumétries de données (big data) avec SQL, Python PySpark et M (Power Query).
- Analyse approfondie des données via DAX pour créer des mesures personnalisées, permettant aux parties prenantes de visualiser les KPI et les insights métier.
- Création et gestion de tables internes et externes sur Databricks avec stockage sur Azure Data Lake Storage Gen2.
- Opérer sur Snowflake Cloud pour requêter en SQL, charger des datasets, gérer les tables et les vues tout en garantissant la qualité des données.
  Contribution à la connaissance 360 des clients (profil, comportement, attentes) en réalisant des
- analyses ad-hoc.Participation active à la mise en place du plan marketing relationnel (segmentation et ciblage)
- avec un suivi régulier de l'efficacité des actions marketing et des performances globales.
- Transmission des extractions de données aux différents métiers.
- Proposition d'axes d'analyse et de nouveaux indicateurs.

#### □ Louvre Hotels Group

Sept. 2021 - Août 2023

Data Analyst

- Création et automatisation de rapports de suivi d'activité sur Microsoft Power BI.
- Production et diffusion de reporting hebdomadaires et mensuels d'activité hôtelière.
- Analyser et interpréter les données pour répondre aux besoins des différentes équipes (Opérations, Finance, E-commerce, Sales...).
- Travail dans un environnement Agile en utilisant la méthodologie Scrum, tout en gérant les sprints, les tâches et le suivi des problèmes avec Azure DevOps.
- Participation à la migration et aux tests de l'outil Tableau Software.
- Utiliser Alteryx comme ETL pour la préparation, le traitement et l'automatisation des flux de données.
- Participation à la mise en place du plan Data et de la Data Gouvernance.
- Contribuer à la détection de problème et à l'amélioration de la qualité de données Gouvernance.
- Contribuer activement à harmoniser les pratiques et les indicateurs de performance.
- Collecter les retours utilisateurs afin d'optimiser leur usage.

#### Concentrix

Juil. 2017 - Août. 2021

Data Analyst

- Extraire des données en SQL avec SQL Server Management Studio à partir d'une variété de sources, comprenant les données opérationnelles telles que les durées moyennes des appels, les enquêtes de satisfaction, et plus encore.
- Concevoir et développer des rapports d'analyse sur Microsoft Power BI et SAP BusinessObjects.
- Développement de modèles prédictifs pour estimer la demande future, permettant une planification optimale des ressources et une réduction des temps d'attente.
- Suivi mensuel des effectifs et analyse de productivité.
- Surveillance des écarts entre les objectifs prévisionnels et les objectifs réalisés.
- Analyse approfondie des performances des agents, en examinant des métriques telles que le temps de traitement des appels, le taux de résolution, et la qualité des interactions.
- Communication régulière des résultats et des tendances aux équipes opérationnelles et à la direction.

### FORMATION

- Master en Data Management, Paris School of Business
- Licence Appliquée en Informatique de Gestion, Université Mahmoud el Materi
- Baccalauréat en Sciences Expérimentales, Lycée Ennasr