

# DOSSIER DE COMPÉTENCES

## DATA ANALYST

**Youssef**

7 ans d'expérience

### COMPÉTENCES

#### COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Secteurs d'Activités</b> | Hôtellerie, Logistique, Service informatique |
| <b>Projets</b>              | Analyse et visualisation de données          |
|                             | Automatisation des rapports                  |
|                             | Modélisation de données et prédiction        |
|                             | Exploitation des données clients             |
|                             | Support aux équipes métiers                  |
|                             | Conception de tableaux de bord               |
|                             | Optimisation des flux opérationnels          |
|                             | Création d'indicateurs de performance        |
|                             | Automatisation de reportings métiers         |
|                             | Traitement de données massives               |
|                             | Gouvernance et qualité des données           |
| <b>Méthodologies</b>        | Agile (Scrum), Cycle en V                    |
| <b>Langues</b>              | Anglais : Niveau avancé                      |

## COMPÉTENCES

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

|   |   |
|---|---|
| <b>Langages</b>                             | SQL, Python, HTML, CSS, Javascript, R.  |
| <b>Data Visualisation / Reporting</b>       | Power BI, Tableau Software, SAP BusinessObjects (BO), DAX                                 |
| <b>Traitement / Modélisation de données</b> | Databricks, Apache Spark, PySpark, Power Query (langage M), Pandas, NumPy                 |
| <b>Cloud &amp; Stockage</b>                 | Azure, Azure Data Lake Storage Gen2, Snowflake, Oracle Cloud, SAP Data Warehouse (SAP DW) |
| <b>DevOps</b>                               | Azure Devops.   |
| <b>Outils / Logiciels / ERP</b>             | Jira, Microsoft Office, QlikSense.  |
| <b>Base de données</b>                      | SQL, SQL Server   |
| <b>ETL</b>                                  | Talend, Alteryx   |

### FORMATION

|             |  |
|-------------|--|
| <b>2023</b> | Bac + 5 Master en Data Management                  |
| <b>2017</b> | Bac+3 Licence Appliquée en Informatique de Gestion |

### CERTIFICATIONS

|             |                                  |
|-------------|----------------------------------|
| <b>2023</b> | DataCamp – Power BI Fundamentals |
| <b>2023</b> | DataCamp – Python Fundamentals   |

## RÉFÉRENCES PROJETS

### MONDIAL RELAY

SEPTEMBRE 2023 - AUJOURD'HUI

#### Data Analyst

**Contexte** : Accompagnement des équipes Marketing dans le ciblage des clients. Accompagnement de l'équipe RSE sur des rapports d'émission CO2.

**Projet** : Analyse et visualisation des données pour soutenir les décisions stratégiques

**Equipe** : 12 personnes : 1 Traffic Manager / 1 PO / 2 Responsables Marketing / 2 Responsables CRM / 1 Infographiste / 1 Community Manager / 1 Data Analyst / 2 CDP Marketing / 1 CDP RSE

**Interlocuteurs** :

- Équipes marketing (directrice marketing, responsables marketing, CRM)
- Product Owner (PO)
- L'équipe Tech. et Data
- Traffic Manager
- Chefs de projet (marketing & RSE)
- Équipe RSE, Commerce et Réseau
- Relation Client

#### DOMAINE D'INTERVENTION :

#### Analyse de données logistiques et opérationnelles

- Analyse des volumes de colis et des capacités de stockage dans les HUBs.
- Suivi des flux de colis entre agences, HUBs et points relais afin d'optimiser les coûts et la qualité de service.
- Anticipation des pics d'activité via la mise en place de modèles de prévision basés sur des données historiques et saisonnières.
- Identification des goulots d'étranglement logistiques et recommandation de plans d'action.

#### Pilotage de la performance métier

- Collaboration avec les équipes Finance et Contrôle de gestion pour le suivi des coûts logistiques, marges opérationnelles et écarts budgétaires.
- Création d'indicateurs avancés pour évaluer les performances du réseau de distribution.
- Participation à l'analyse croisée des données commerciales et logistiques dans une optique d'optimisation du plan marketing relationnel (segmentation, ciblage).

#### Conception de tableaux de bord & data visualisation

- Conception et développement de tableaux de bord interactifs Power BI pour les équipes Supply Chain, Commerce, Finance et Marketing.

- Intégration de données multi-sources (Snowflake, Azure, Databricks) pour construire des reportings consolidés.
- Création de KPIs personnalisés pour les différents métiers (logistique, commerce, IT, marketing).

### Traitement et modélisation des données

---

- Extraction, transformation et modélisation de données massives (Big Data) avec SQL, Python (PySpark) et Power Query (langage M).
- Utiliser Alteryx comme ETL pour la préparation, le traitement et l'automatisation des flux de données.
- Structuration de tables internes/externes dans Databricks avec stockage sur Azure Data Lake Storage Gen2.
- Utilisation de Snowflake Cloud pour la gestion des datasets, tables et vues, en garantissant la qualité et la traçabilité des données.

### Collaboration & data stratégie

---

- Participation active à des ateliers métiers pour identifier les besoins d'analyse.
- Contribution à la connaissance 360 des clients (profil, comportement, attentes) et partenaires (transporteurs, points relais).
- Propositions d'axes d'analyse et de recommandations stratégiques orientées data pour améliorer la performance globale de l'entreprise.

#### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

- **Data Visualisation / Reporting** : Power BI, DAX
- **Traitement / Modélisation des Données** : Databricks, Apache Spark, PySpark, Power Query (M), Python
- **Cloud** : Azure, Azure Data Lake Storage Gen2, Snowflake
- **Modélisation / Analyse** : Pandas, NumPy
- **Bases de Données** : SQL

---

**LOUVRE HOTELS GROUP****SEPTEMBRE 2021 - AOÛT 2023****Data Analyst**

---

Contexte : Création de rapports pour les équipes Finances, Commerciales, Web Marketing. Suivi des activités et performances des hôtels à l'échelle mondiale.

Projet : Transformation digitale en créant des rapports automatisés sur Power BI pour le suivi de l'activité hôtelière

Equipe : 17 Personnes : 6 Data Analyst / 2 PO / 1 Business Analyst / 4 Data Engineer / 3 Développeur BI

Méthode Agile Scrum

Interlocuteurs :

- Équipes Finance, Commerciale , Sales, RSE, Opération et Marketing
- Product Owners (PO)
- Business Analyst
- Data Engineers
- Développeurs BI
- Data Analysts
- Utilisateurs finaux des rapports

**DOMAINE D'INTERVENTION :****Conception et production de reporting et dataviz**

---

- Création et automatisation de rapports de suivi d'activité sur Power BI.
- Production de reporting hebdomadaire et mensuel pour le suivi des performances hôtelières.
- Conception de dashboards interactifs et dynamiques pour permettre un suivi en temps réel des KPIs stratégiques.
- Mise en place de rapports adaptés aux besoins spécifiques des équipes (Finance, E-commerce, Sales, Opérations).

**Migration de Power BI vers Tableau**

---

- Participation active à la migration des rapports existants de Power BI vers Tableau Software.
- Réalisation de tests pour garantir la qualité et la cohérence des données migrées.
- Formation des utilisateurs sur les nouvelles pratiques et outils suite à la migration.

**Analyse et interprétation des données**

---

- Analyser et interpréter des volumes importants de données pour répondre aux besoins des différentes équipes métiers (Finance, Opérations, E-commerce, Sales).
- Identification des tendances et des insights clés pour optimiser la prise de décision au niveau stratégique et opérationnel.

## Gestion de projet en méthodologie Agile

---

- Travail en environnement Agile avec Scrum, gestion des sprints, suivi des tâches et des problèmes via Azure DevOps.
- Participation aux cérémonies Agile (Daily Standups, Sprint Planning, Sprint Review) pour assurer le bon déroulement des projets.

## Gestion des flux de données et gouvernance des données

---

- Mise en place de flux de données à l'aide de Talend pour garantir une intégration fluide des données provenant de diverses sources.
- Contribution à la mise en place d'une Data Gouvernance et à l'harmonisation des pratiques et des indicateurs de performance.
- Contribution à la détection et à l'amélioration de la qualité des données (en particulier les données gouvernementales).

## Collecte des retours utilisateurs et optimisation des outils

---

- Collecte des retours des utilisateurs pour améliorer l'usage des outils et reporting.
- Analyse des besoins des utilisateurs pour adapter et enrichir les rapports, dashboards et autres outils de data visualisation.

### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

- **Data Visualisation / Reporting** : Power BI, Tableau Software, SAP BO
- **ETL** : Talend
- **Bases de Données** : SQL
- **Cloud** : Oracle Cloud, SAP DW
- **DevOps** : Azure DevOps

---

**CONCENTRIX****JUILLET 2017 - AOÛT 2021****Data Analyst / Business Analyst**

---

**Contexte** : Analyser les performances et la productivité des conseillers du centre d'appel afin d'améliorer la qualité des interactions.

**Projet** : Exploitation des données pour optimiser les performances opérationnelles et améliorer l'expérience client.

**Equipe** : 8 personnes : 2 Data Analyst / 2 Data Scientist / 2 Développeurs / 2 Data Engineer

**Interlocuteurs** :

- Équipes opérationnelles du centre d'appel
- Data Scientists
- Data Engineers
- Développeurs
- Data Analysts
- Managers d'équipe du centre d'appel

**DOMAINE D'INTERVENTION :****Extraction et traitement de données**

---

- Extraction de données via SQL Server Management Studio à partir de différentes bases de données opérationnelles.
- Traitement de données relatives aux appels, enquêtes de satisfaction, performances individuelles et collectives.

**Reporting et datavisualisation**

---

- Conception et production de rapports analytiques avec SAP BusinessObjects (BO).
- Migration progressive des rapports existants vers Power BI pour moderniser les outils de pilotage.
- Développement de dashboards interactifs pour le suivi des KPIs métiers.

**Analyse de performance et pilotage opérationnel**

---

- Suivi mensuel des effectifs et analyse de la productivité globale.
- Surveillance des écarts entre les prévisions et les réalisations.
- Analyse détaillée des performances des agents (temps de traitement, taux de résolution, qualité des interactions).

**Modélisation prédictive**

---

- Mise en place de modèles prédictifs pour anticiper la demande en ressources humaines.
- Aide à la planification stratégique des effectifs pour limiter les temps d'attente et améliorer la qualité de service.

**Communication et accompagnement métier**

---

- Restitution claire et régulière des analyses aux équipes opérationnelles et à la direction.

- Accompagnement des utilisateurs sur la lecture et l'interprétation des dashboards pour une meilleure appropriation des outils.

**ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :**

- **Data Visualisation / Reporting** : Power BI, SAP BusinessObjects (BO)
- **Base de données** : SQL, SQL Server Management Studio
- **Cloud** : Azure