



vibin.

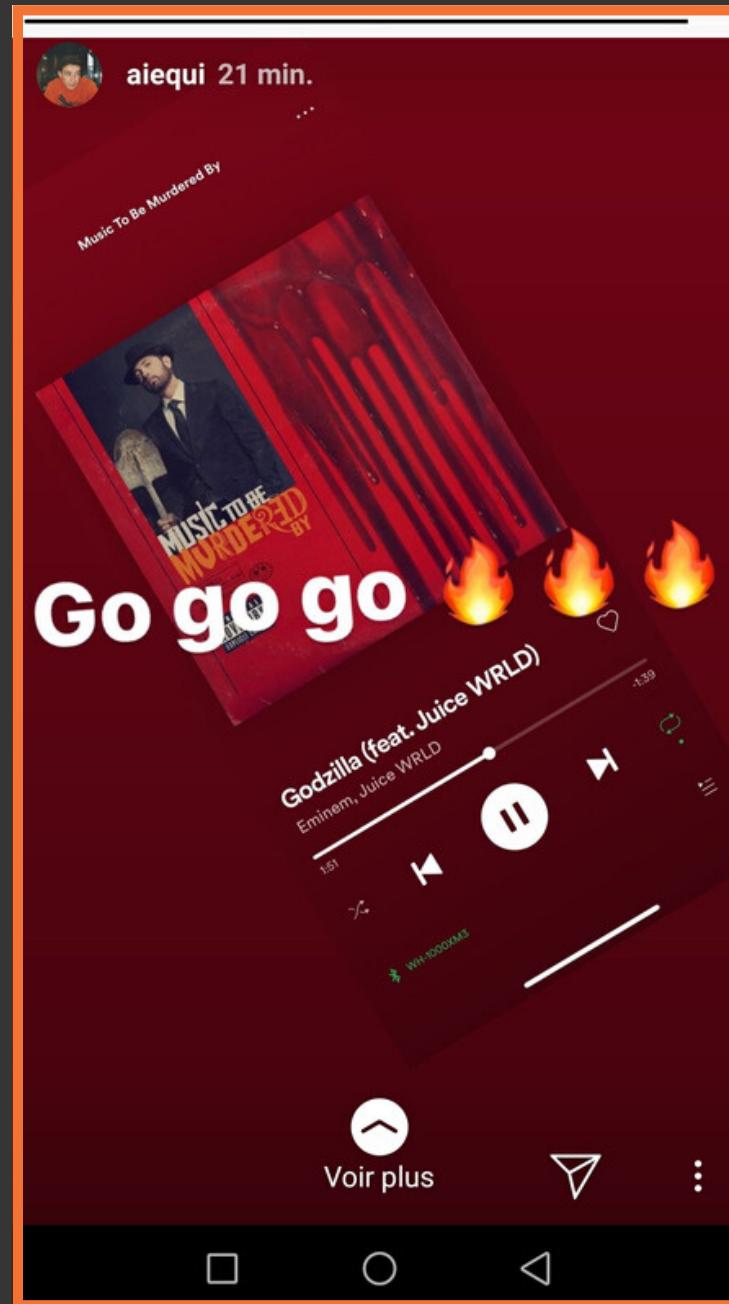
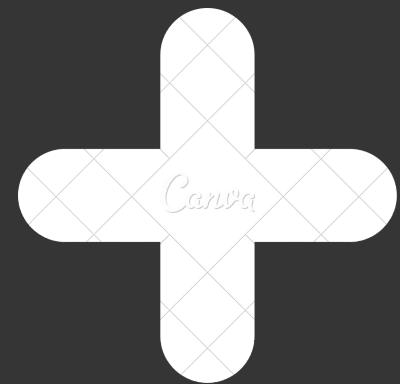
Le jukebox ludique et collaboratif pour animer votre communauté virtuelle

PROBLÈME



Absence d'interactions musicales entre un créateur de contenu et sa communauté

PROBLÈME : EXEMPLE



Solutions existantes inadaptées

NOTRE SOLUTION



Rapprocher la musique du live streaming en proposant un jukebox virtuelle et ludique

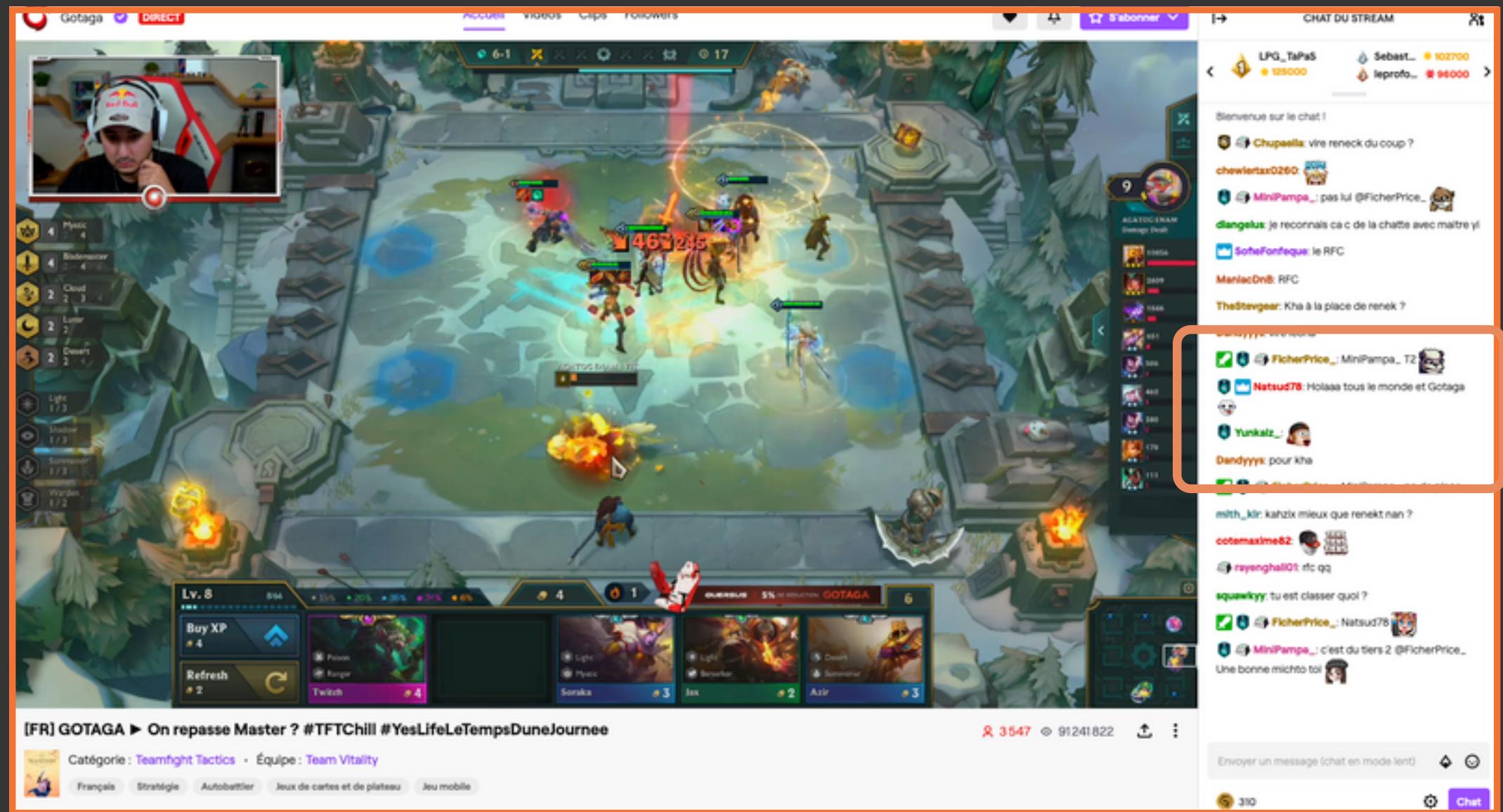


Un espace interactif, dédié à chaque communauté

La communauté propose, vote et écoute des musiques

Le streamer valorise son capital communautaire, tout en générant un revenu supplémentaire

LIVE STREAMING



L'enjeu du streamer est de construire et fidéliser son capital communautaire.



Le viewer souhaite appartenir à une communauté tout en soutenant financièrement le streamer

Cocq M. (2018), "Constitution et Exploitation du Capital Communautaire : Le Travail des streamers sur la plateforme twitch"

Mark R. Johnson & Jamie Woodcock (2017) : It's like the gold rush : the lives and careers of professional video game streamers on Twitch.tv

VIBIN, COMMENT ÇA MARCHE ?

1

streamer/viewer

Create an account
Host, vote, have fun !

Username :

E-mail address :

Password :

I agree with Vibin's Terms and Conditions

Register

I already have an account [Log in](#)

 + 

Je lie mon compte Spotify

2

streamer/viewer

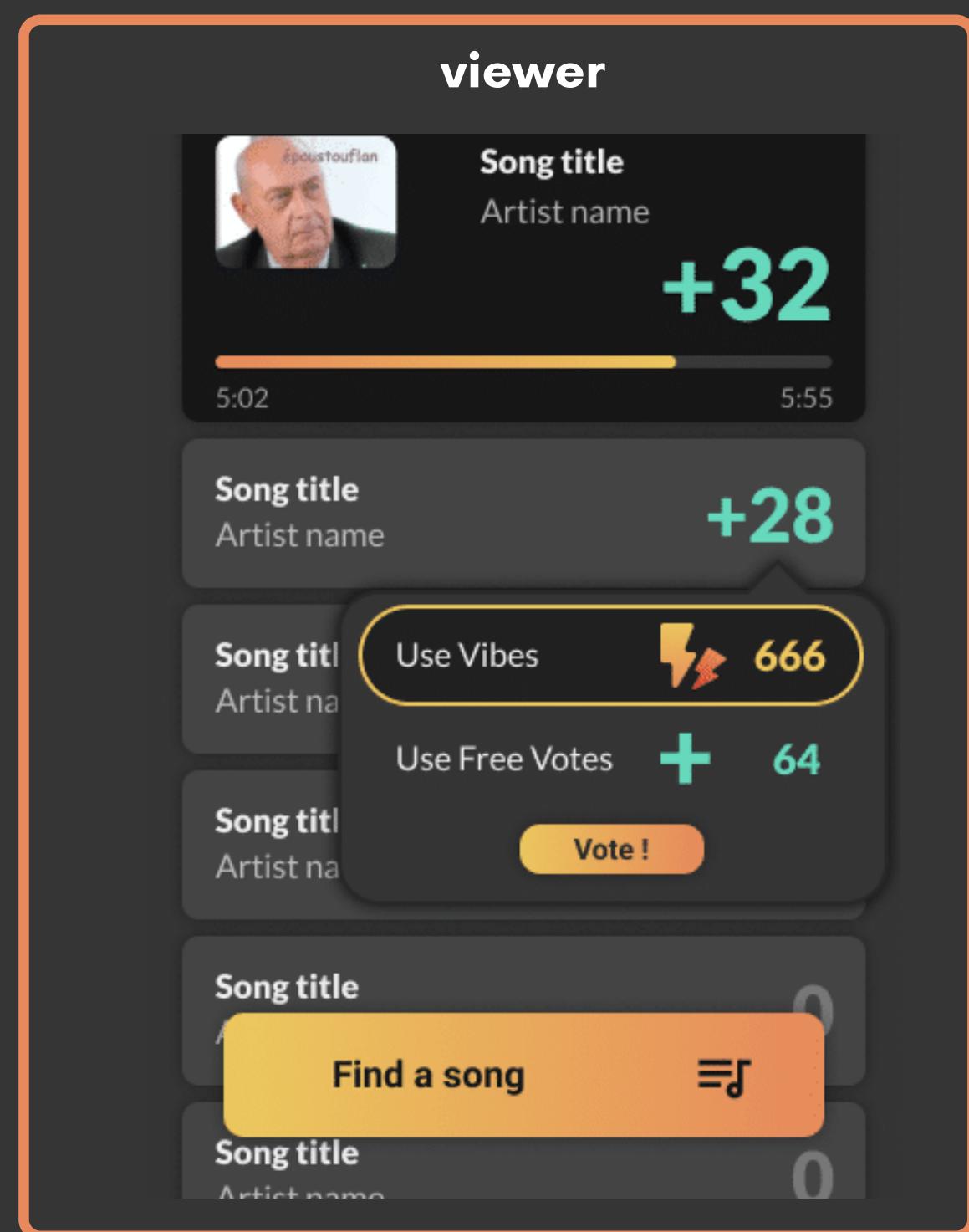
What's next ?
Host, vote, have fun !

Want to listen, submit songs and vote for them ?
Room ID : **1234POUET**

Join the room 

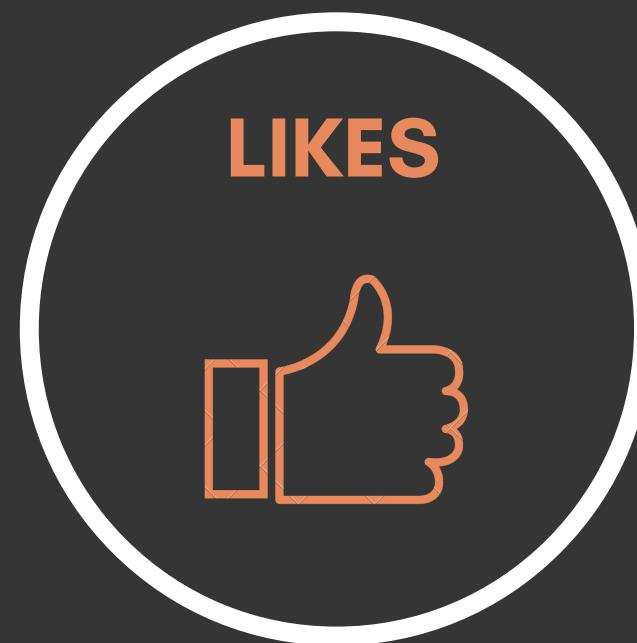
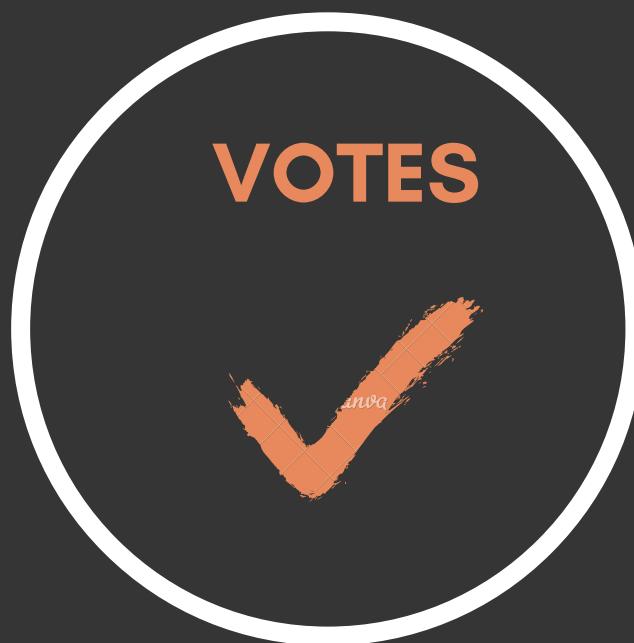
Want to host your own room and let your community vote for their favorite songs ?
Create a new room 

3



LIEN STREAMER/VIEWER

DES MODES INTERACTIFS LUDIQUES



Create a new room

Get your own virtual room, let your friends vote !

Room name :

Room type :



Mode République

Seuls les invités votent, et ils ont le droit à plusieurs votes !



Mode Battle Royal



Mode Monarchie

Let's go !

Go back

LE MARCHÉ DU LIVE STREAMING

13 Md de dollars en 2019

4 acteurs majeurs



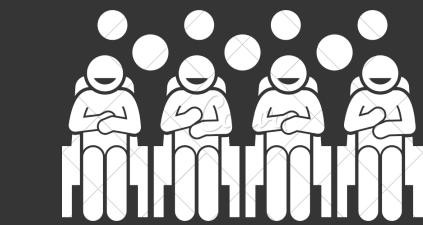
TWITCH



75 %



3,7 M

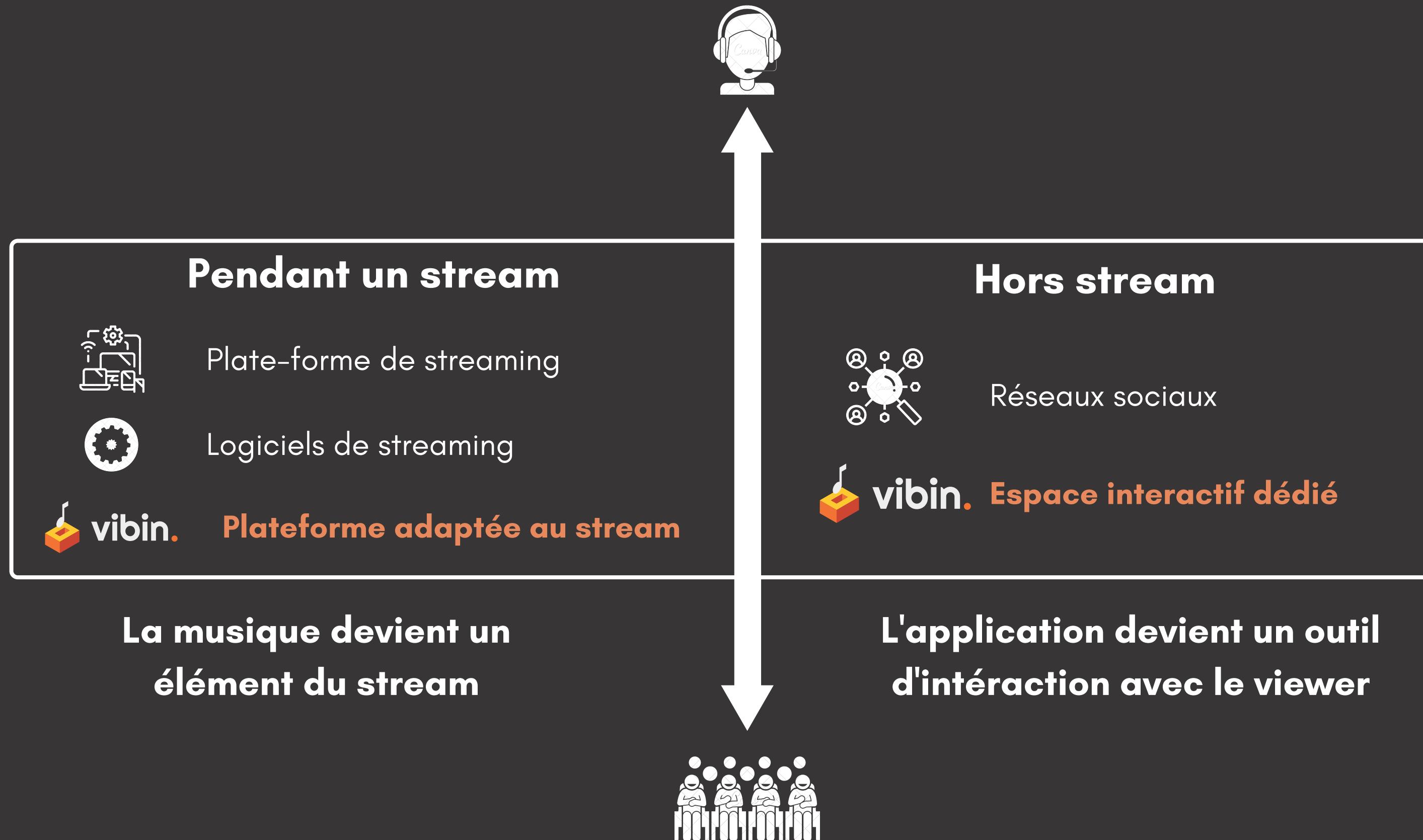


140 M

Mensuel

Source : StreamLabs / StreamElements - 3e trimestre 2019 / Twitchtracker

POSITIONNEMENT DE VIBIN



CONCURRENTS



Rémunération pour les streamers

REVENU DU STREAMER



70 %

500 000 abonnements

200 M €/an de donations

20 M €/an de Bits

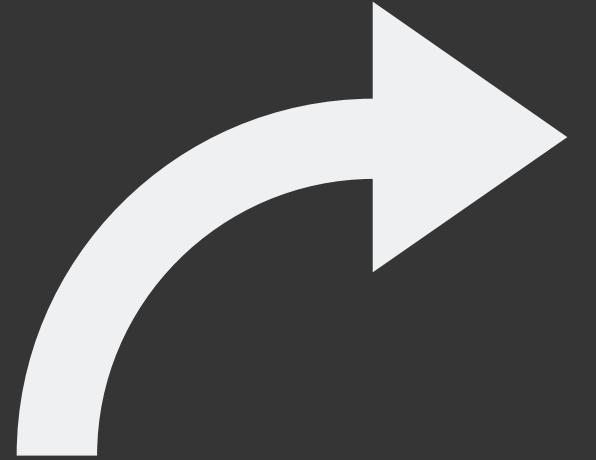
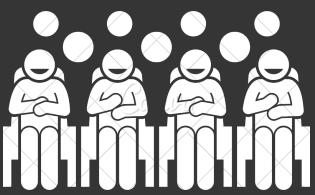
30 %

Publicités

Sponsoring

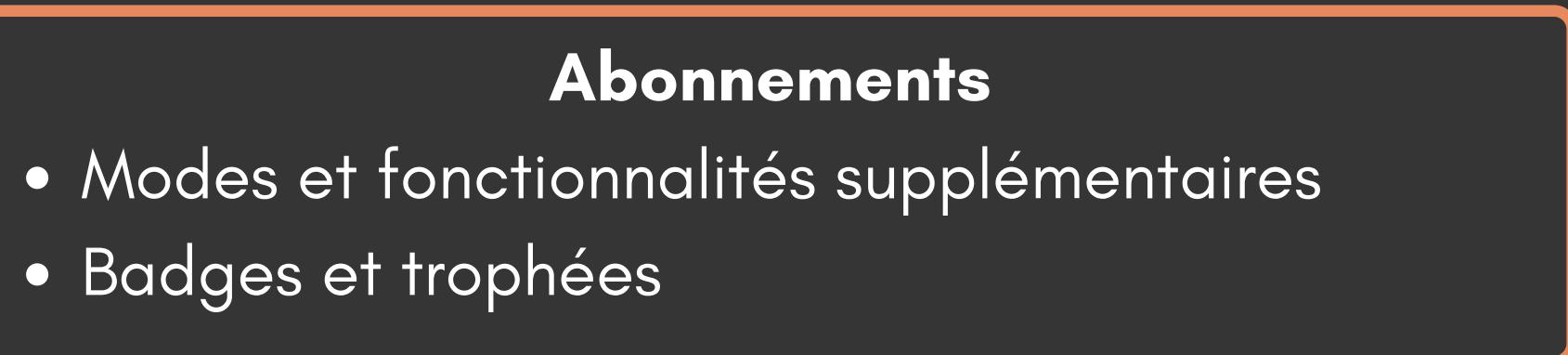
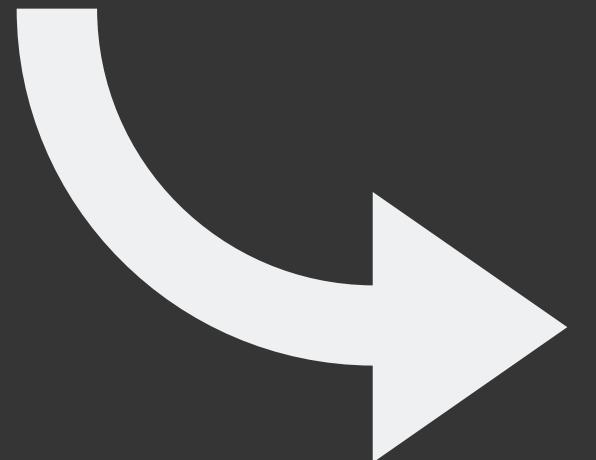


BUINESS MODEL



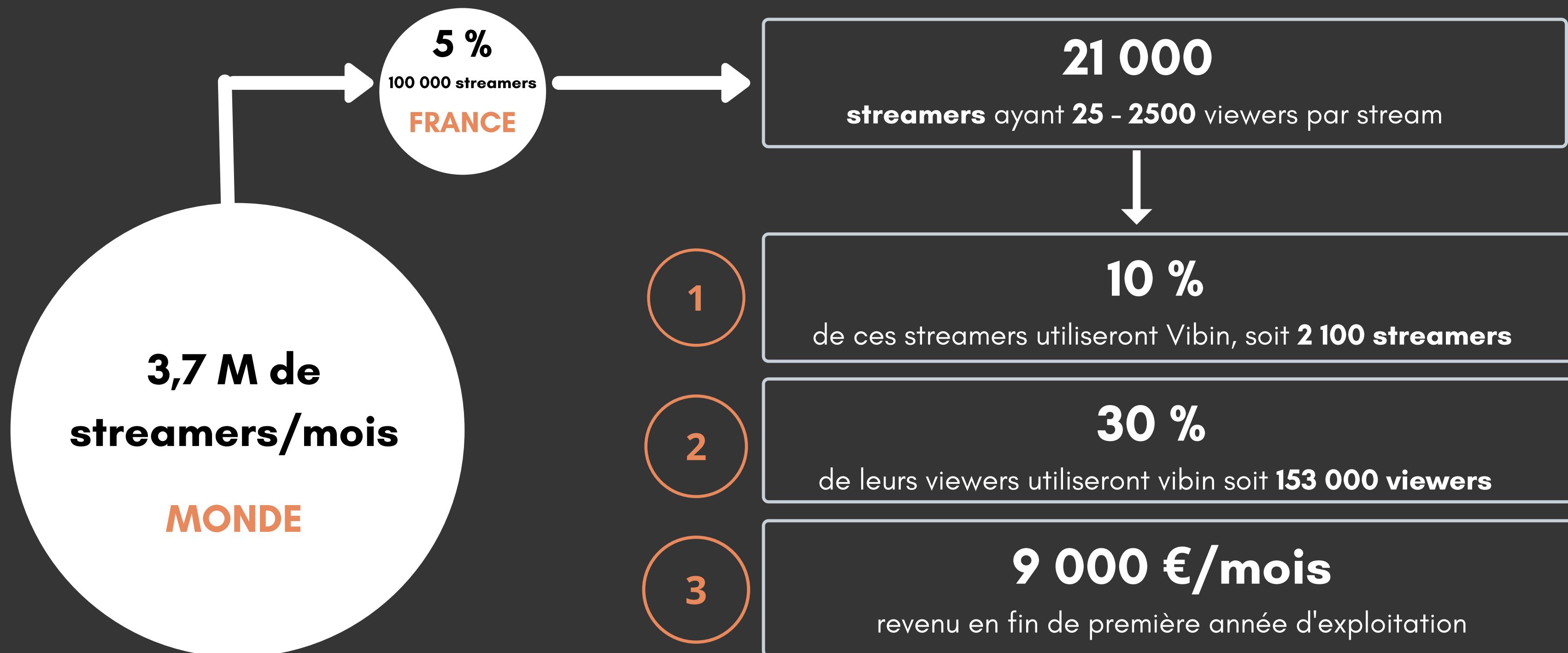
% prélevé sur la vente de Vibes
et les abonnements

**65 %
reversé**

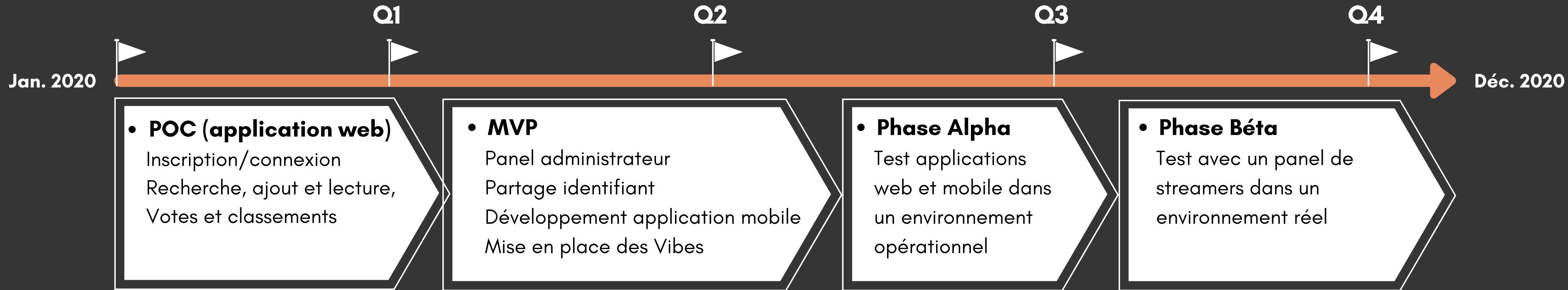


**50 %
reversé**

HYPOTHÈSE D'ACTIVITÉ



TIME TO MARKET



Besoins en financement

170 000 €

- **Frais de personnel** - 82 % -
- **Frais juridique/Propriété intellectuelle** - 8 % -
- **Frais marketing et communication** - 7 % -
- **Frais infrastructure informatique** - 3 %

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE / JURIDIQUE

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

- Dépot de marque (INPI)
- Nom de domaine
- Site internet
- Protection du code et du secret

JURIDIQUE

Droit d'auteur sur les oeuvres :

- Pendant un stream
- Hors stream

SACEM

L'ÉQUIPE



Youssef Moudni

Co-fondateur & CEO

Compétences :

- Commercial, développeur, entrepreneur

Missions :

- Supervision du projet
- Partenariats
- Développement



Abdelkader Hamadi, PhD

Co-fondateur & COO

Compétences :

- Scientifique, data scientist, business developer

Missions :

- Management et financement de l'innovation
- Communication/Marketing



Elom Bakar

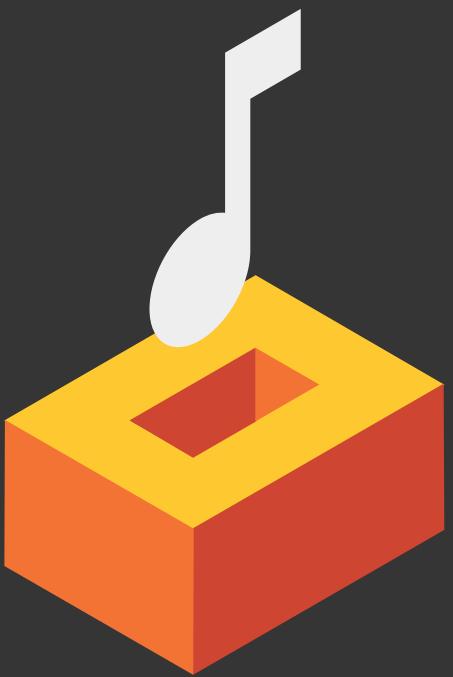
Co-fondateur & CTO

Compétences :

- Développeur Full Stack, auto-entrepreneur

Missions :

- Développement web et mobile
- Orientation des technologies utilisées



vibin.

Le jukebox qui anime votre communauté virtuelle

Youssef Moudni
- CEO -

Contact : youssef@vibin.app
Téléphone : 06.68.73.59.38
site web : www.vibin.rock

SONDAGE COLMAR ESPORT SHOW - 18 JANVIER 2020

Nombre de visiteurs : 10 000

Questions posées :

Panel de 10 viewers et 11 streamers

Avez-vous un usage musical pendant le stream?



80 %



100 %

Seriez-vous intéressé par un espace musical qui permet de gérer la diffusion musicale ?



80 %



100 %

UNE CHAINE SUR LA PLATEFORME TWITCH

The screenshot shows a live stream of the game Teamfight Tactics (TFT) on the platform Twitch. The streamer, identified by the handle 'GOTAGA', is shown in a small video window on the left side of the screen. He is wearing a white cap with a red and black logo and a dark hoodie. The main area of the screen displays a game match in progress, showing various champions on a board with a green and blue color scheme. The top right corner of the game interface has a purple 'DIRECT' button. Below the game board, there's a player stats panel showing levels, XP, and items. The bottom of the screen features a navigation bar with links to 'Accueil', 'Vidéos', 'Clips', and 'Followers'. On the right side of the screen, there's a 'CHAT DU STREAM' (Stream Chat) window where multiple viewers are interacting with the streamer. The chat messages are in French, with users asking questions like 'vire reneek du coup?' and 'je reconnais ca c de la chatte avec maître y!'. There are also messages from other streamers like 'FisherPrice_-' and 'Natsud78'. The overall interface is typical of a Twitch broadcast, with various icons and status bars visible.

[FR] GOTAGA ► On repasse Master ? #TFTChill #YesLifeLeTempsDuneJournée

Catégorie : Teamfight Tactics · Équipe : Team Vitality

Français Stratégie Autobattler Jeux de cartes et de plateau Jeu mobile

Envoyer un message (chat en mode lent)

3547 81 241 822

350 Chat

LE CHAT AVEC LES DIFFÉRENTS BADGES + LISTE DES BITS DISPONIBLES

Panoranicks: -27

STRIIKER06160
a pris un abonnement de niveau 1. C'est son 3e mois d'abonnement, dont 3 mois consécutifs !
 STRIIKER06160:

r0lzi: j'ai l'impression de jouer full mage / ocean
Abonné(e) depuis 2 mois

Tonykine: le top 8 tu dis qui ta fait mal ?

Yakechneuuuh: yes contre le taric

skicrafte: salut

tigrox963: oui

SGArkahus: 4 désert avec yi janna c'est solide aussi
@gotaga

koylo_: C'est quoi ta compo pref sur ce patch ?
mage/ocean ? @Gotaga

elliott_elecshot: je viens de faire top 1 avec 6 assassin
4 désert très très fort cette compo

Achat de Bits
Vous avez 0 Bits X

Les prix sont affichés en EUR et incluent la TVA

Nombre de Bits	Prix	Réduction
300 Bits	3,25 €	29 % de remise
100 Bits	1,52 €	
500 Bits	7,59 €	
1500 Bits	21,63 €	5 % de remise
5000 Bits	69,84 €	8 % de remise
10000 Bits	136,64 €	10 % de remise
25000 Bits	334,01 €	12 % de remise

LES OUTILS QU'UTILISE LE STREAMER

DONATION
SOUTIENS LA CHAÎNE

Clique sur l'image ou sur ce lien: <https://streamlabs.com/mastersnakou/tip>

	BITS SUBS GIFTS	
1	mathis1609_	68
2	robinmio	62
3	courch	61
4	anas_off	61
5	mastriani	60
6	vultura27	60
7	thib386938	59
8	mehdiii94	59
9	rubakof	59
10	kellesh	58
11	lebledart	58
12	wwthomahawkww	58
13	anoxar	58
14	monsteromc	58
15	hashkah_	58
16	devilman31	57

Streamlabs Leaderboard

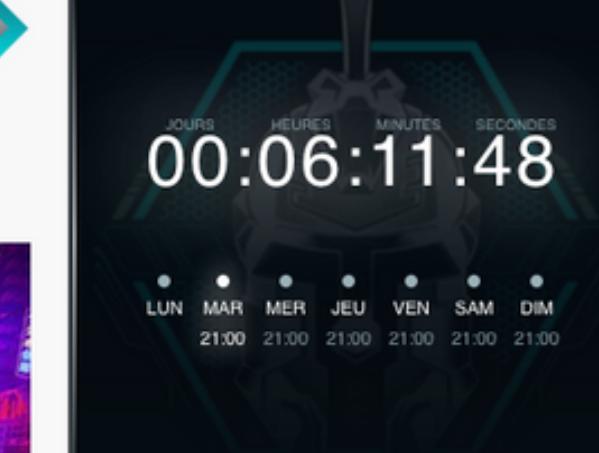
The Biters Gang

SUBSCRIBE
REJOINS LA SHOTLOUF ARMY



ACHETER
ROG STRIX SCAR III
LA PRÉCISION ULTIME ENTRE VOS MAINS
Processeur Intel® Core™ i7

BIGGEST D
THE WALL OF FAME



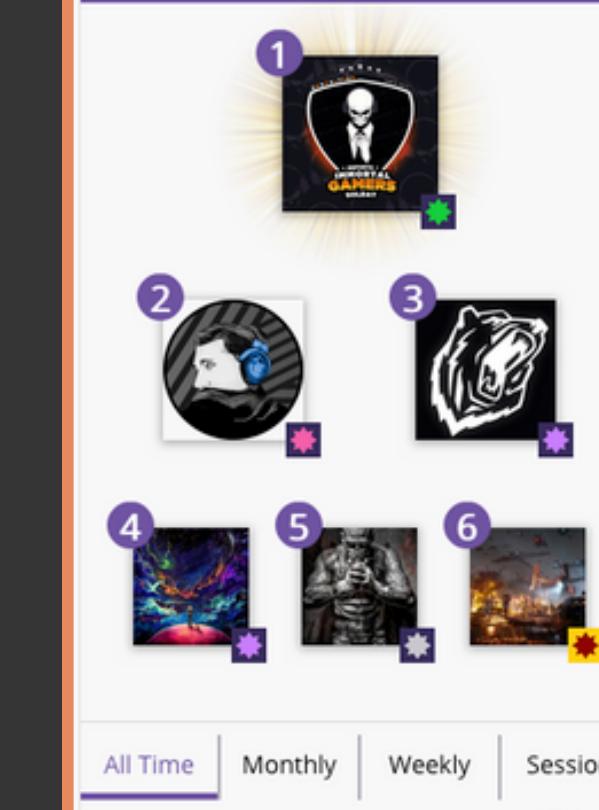
Snakou - Stream Planning

YOUTUBE
PLUS DE VIDEO

RÈGLEMENT
LISTE DES RÈGLES À RESPECTER

BIG BOSS: YARY: 19710€

THEFIREMAN56 : 8 553 €
BABAVSSTEVE : 8 200 €
GUIZMAX62 : 6 005 €
K4RM4_ : 4 569 €
CYTHIEL : 3 982 €
CLEMENT40290 : 3 699 €
APOCALYPSE362 : 3 501 €
ALTERIOZZ : 3 047 €
THIB386938 : 2 642 €



All Time | Monthly | Weekly | Session

Leaderboard

SITE WEB
MASTERSNAKOU.FR

CONTACT PRO
SNAIKOU@GMAIL.COM

MERCRI DE PORTER ATTENTION AUX RÈGLES

AFIN QUE LE LIVE RESTE AGRAVABLE À LIRE POUR VOUS RISI QUE POUR MOI, VOICI QUELQUES RÈGLES À RESPECTER:

- 1- PAS DE MAJUSCULES!!
- 2- PAS DE LIENS!
- 3- PAS DE PUB!
- 4- PAS DE SPAMS / PAS DE FLOOD!
- 5- PAS DE RACISME! STAY COOL!
- 6- ÉCRIVEZ FRANÇAIS ET PAS COM SA, PARKE CÉ LIZIBLE!
- 7- NE ME DEMANDEZ PAS DE CHANGER DE JEU, C'EST PAS UN LIVE SUR DEMANDE!
- 8- LE JEU NE VOUS PLIT PAS? REVENEZ PLUS TARD!
- 9- PARLER D'UN AUTRE STREAMER/YOUTUBEUR RÉSULTERA PAR UN BAN DÉFINITIF.

LE NON-RESPECT DE CES RÈGLES SE RÉSULTERA PAR UN TIME OUT ET À TERME UN BAN DÉFINITIF.



- Key Light: <https://www.elgato.com/fr/gaming/key-light>
- Green Screen: <https://www.elgato.com/fr/gaming/green-screen>

MERCI SPARTiates! LOVE YOU! ❤️

Dernière modif: 5 Juillet 2019

RESEAUX SOCIAUX
@MASTERSNAKOU

EXTENSION
CHROME, FIREFOX, OPERA

Google Chrome : <http://bit.ly/ChromeSnakou>
Firefox : <http://bit.ly/FireFoxSnakou>
Opéra : <http://bit.ly/OperaSnakou>

LE MARCHÉ DU LIVE STREAMING

13 milliards de dollars en 2019

Estimation du marché du live streaming en 2019 selon **Streamlabs**

4 acteurs majeurs



TWITCH



YOUTUBE



MIXER



FACEBOOK

75 %

du marché du live streaming

(**StreamElements / Arsenal - 3e trimestre 2019**)

3,7

millions de streamers mensuel sur Twitch

50 % stream plus de 20 heures/semaine

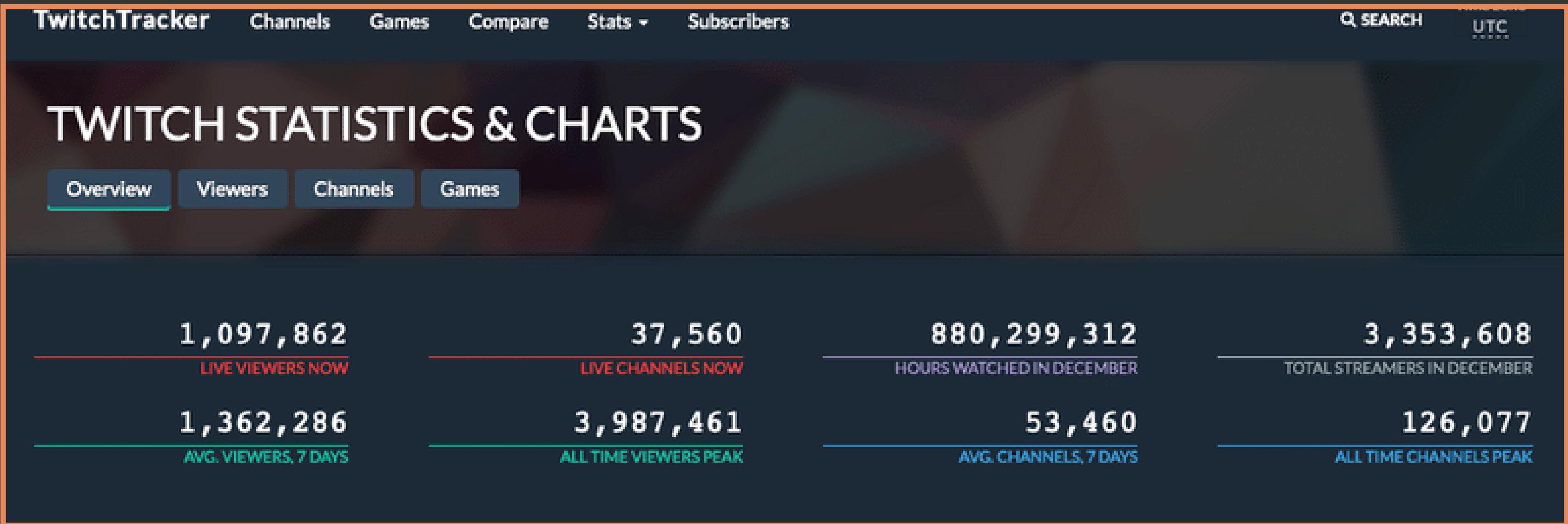
Augmentation de 9% par rapport à 2018 (**Twitchtracker**)

140

millions de visiteurs unique mensuel

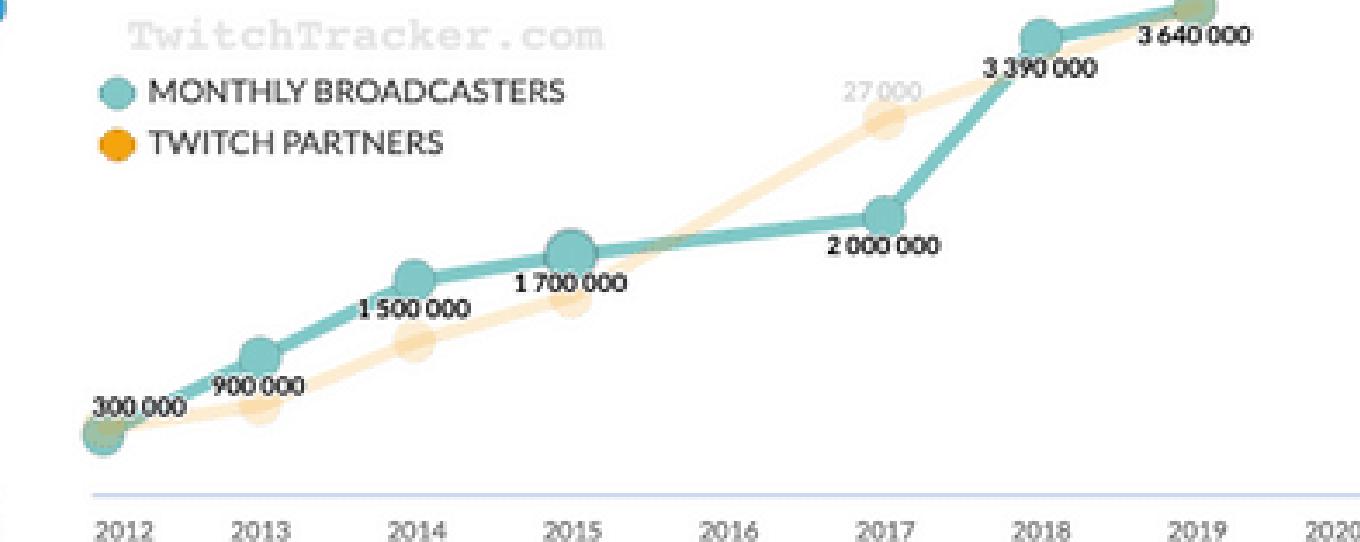
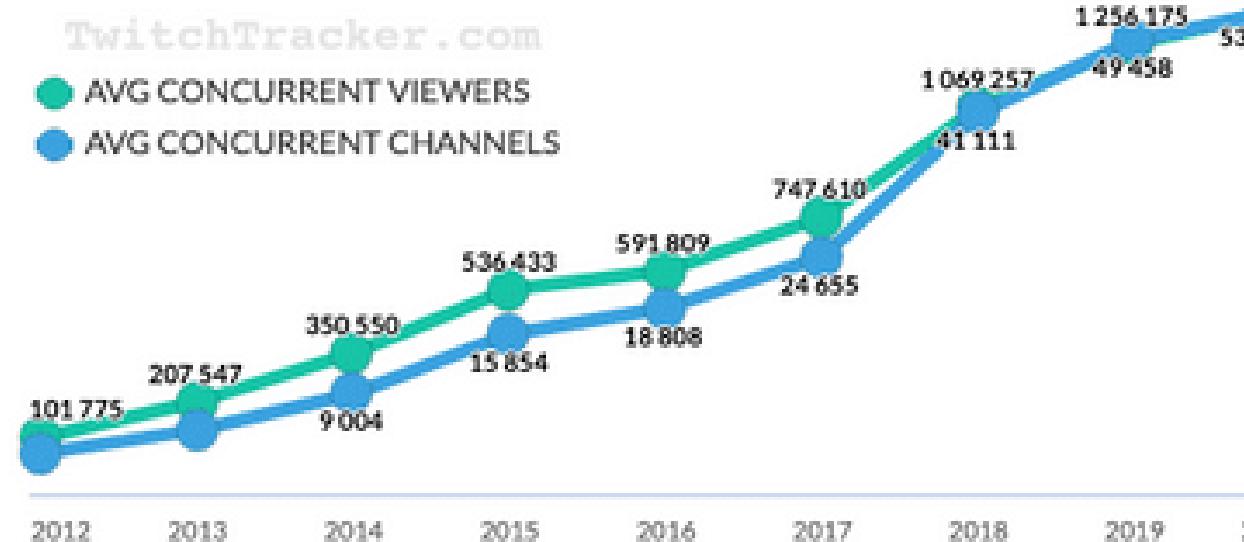
Qui visionnent en moyen 106 minutes/jour

28 JANVIER 2020 - 15H00 (HEURE FRANÇAISE)



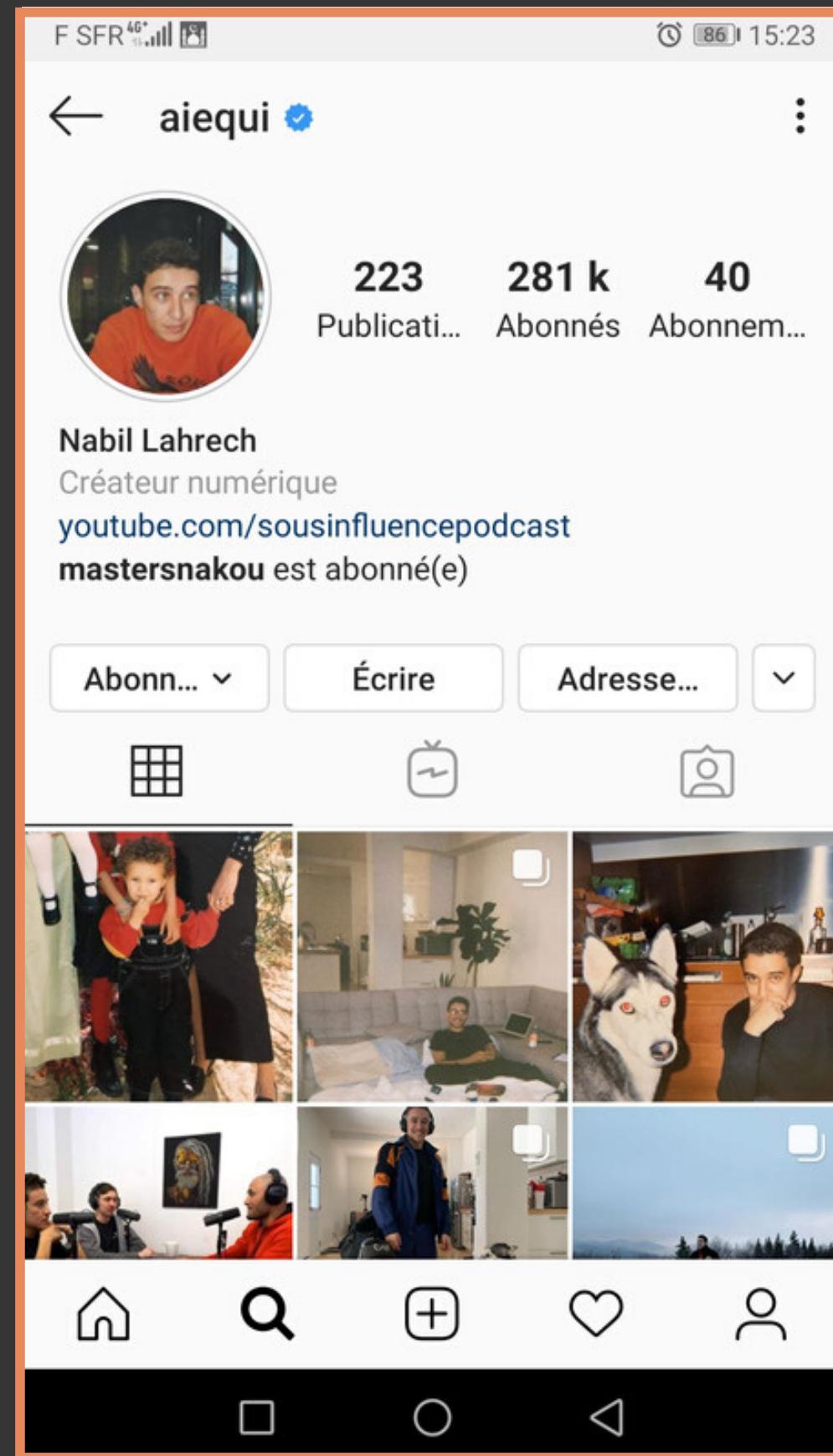
CHIFFRES CLÉS POUR LA PLATEFORME TWITCH

TWITCH PERFORMANCE



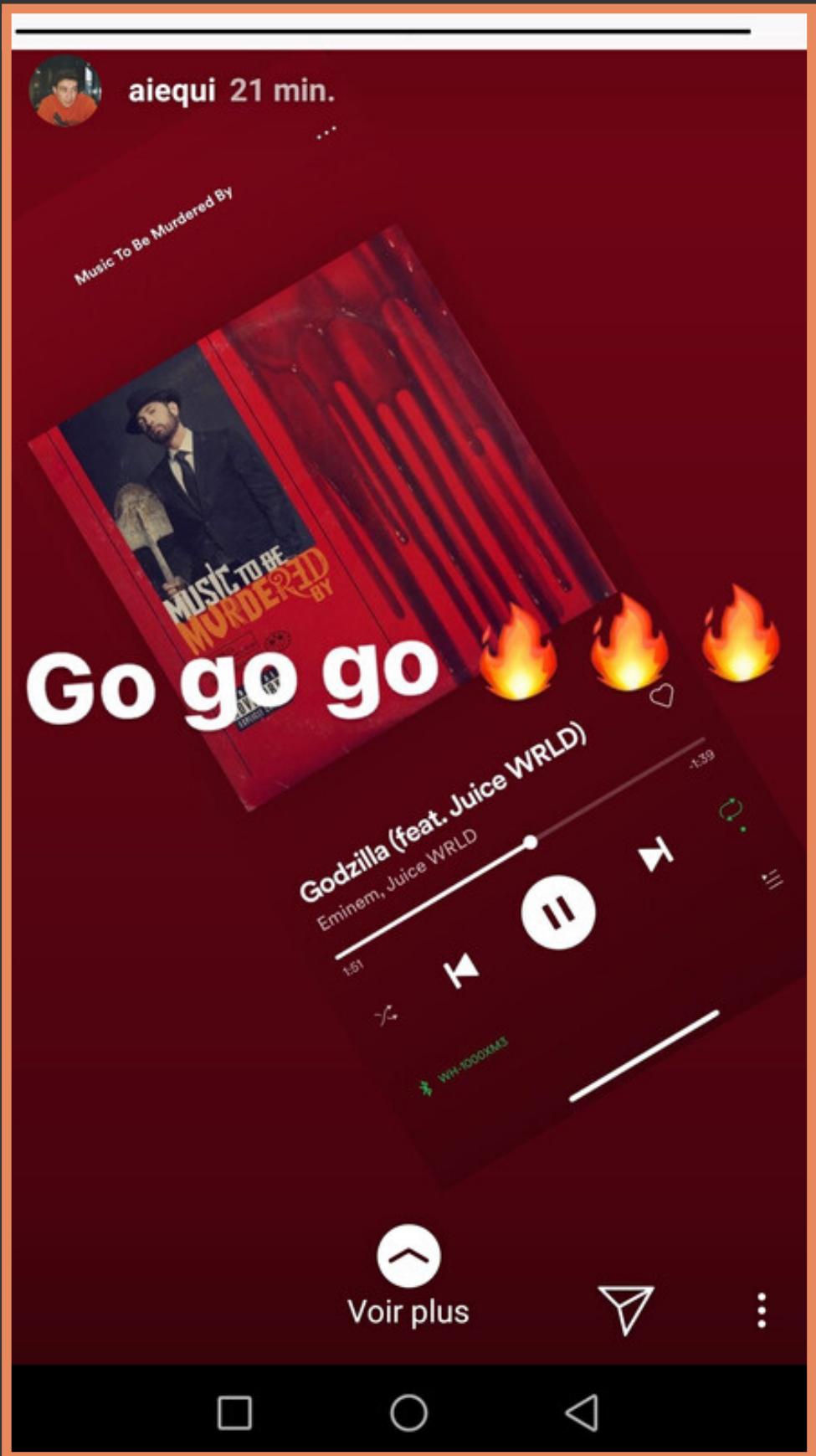
TWITCH ACHIEVEMENTS THROUGH THE YEARS

2020	2019	2018	2017
53 BILLION minutes watched this year ▲ 6.5%	660 BILLION minutes watched ▲ 18%	560 BILLION minutes watched ▲ 58%	355 BILLION minutes watched ▲ 21.5%
0 MILLION monthly streamers ▼ 100%	3.64 MILLION unique monthly broadcasters ▲ 7%	3.4 MILLION unique broadcasters every month in average ▲ 70%	2+ MILLION unique monthly broadcasters ▲ 18% from 2015
1,363,000 average concurrent viewers ▲ 27%	1,256,000 average concurrent viewers ▲ 17.5%	1,070,000 average concurrent viewers over 2018 ▲ 43%	124 MILLION total clips, that have been viewed over 1.7 BILLION times
53,100 average concurrent live channels ▲ 29%	49,500 average concurrent live channels ▲ 20%	41,111 average concurrent live channels ▲ 67%	15+ MILLION unique daily visitors



Pour garder contact avec sa communauté, les streamers communiquent sur les réseaux sociaux

Exemple, ce streamer canadien francophone
avec 280 000 abonnés



Les streamers s'appuient sur les réseaux sociaux pour interagir avec leurs communautés

Streamer qui invite sa communauté à travers un réseau social (*Instagram*) à écouter une musique

BESOINS EN FINANCEMENT DÉTAILLÉ

Propriété intellectuelle / Étude juridique (dépot de marque, étude du droit d'auteur)	5 000 €
Avocat (création d'entreprise, élaboration des CGV)	10 000 €
Frais du personnel	40 000 €
CEO	40 000 €
COO	40 000 €
CTO	40 000 €
DEVELOPPEUR	19 000 €
Recherche de partenaires (streamers, web radio)	5 000 €
Frais de déplacement	2 000 €
Prestation de site web et d'application	3 000 €
Frais de marketing et communication (SEO, Designer, ...)	6 000 €
TOTAL	170 000 €

VIBES/ABONNEMENT

 Vibes	Prix		 vibin.
100	1,49 €	1 €	0,49 €
250	3,59 €	2,5 €	1,09 €
500	6,99 €	5 €	1,99 €

- VOTES GRATUITS/JOUR
- TROPHÉES/BADGES
- ESPACES ILLIMITÉS
- MODES DE JEUX

GRATUIT	4,99 €/Mois	PREMIUM
		
		
		
		

CANAUX D'ACQUISITIONS



LES STREAMERS

Non partenaire / affilié / partenaire

1

2

3

4



Réseaux sociaux

Twitter (Listing de 1500 contacts)

Instagram/Linkedin

Email (Listing de 20 contacts)



Partenariats

Création et diffusion de contenu

Sponsoring de vidéos youtube



SEO

Référencement naturel/payant



Évènements

Salons (ex : TwitchCon)

Compétitions E-sport

Écoles jeux vidéo

Webs radio Spécialisées

HYPOTHÈSE D'ACTIVITÉ DETAILLÉE

Streamers par nombre de viewers	Nombre de streamers en France	Moyenne viewers/stream	Streamers utilisant Vibin (10 %)	Nombre de viewers	Viewers utilisant Vibin (30 %)	Revenu moyen sur Twitch 0,56 euros/viewer/mois	 vibin. (10%)
25 - 50	9 000	38	900	34 200	10 260	5 746 €	575 €
51 - 500	10 000	225	1 000	225 000	67 500	37 800 €	3 780 €
501 - 2500	2 000	1250	200	250 000	75 000	42 000 €	4 200 €
152 760 utilisateurs						8 555 €/mois	

REVENU PAR VIEWER ET PAR MOIS

Moyenne de viewers par jour : 1,4 millions

Moyenne de viewers par mois : 42 millions

ABONNEMENTS

500 000 abonnements mensuels

5 Millions €/mois

[Twitchstats](#)

DONATIONS

200 millions d'euros/an

16,7 millions €/mois

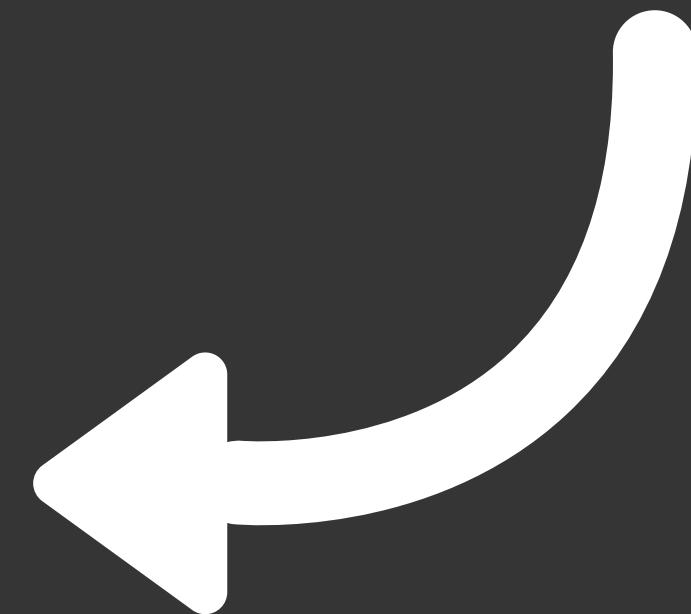
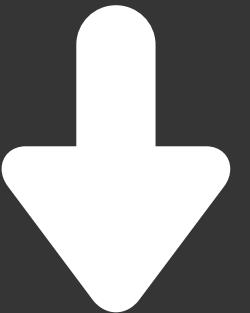
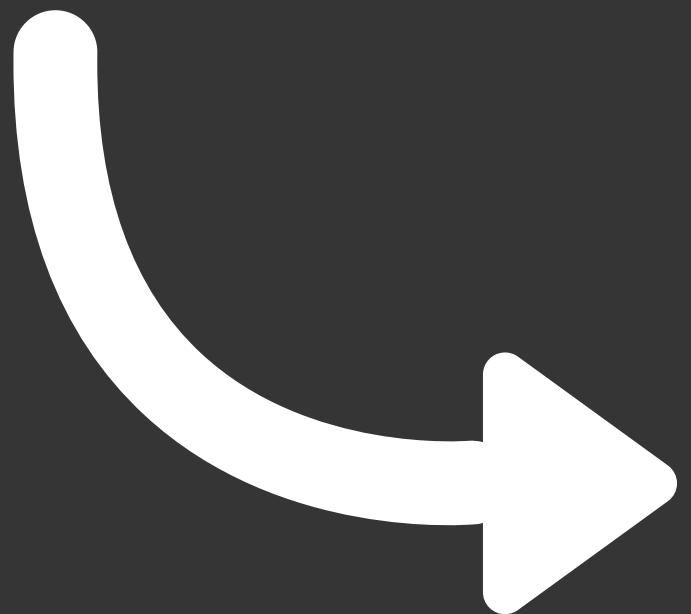
[StreamLabs](#)

BITS

20 millions d'euros/an

1,7 millions €/mois

[www.variety.com](#)



0,56 € par viewer/mois

REPARTITION VIBIN/STREAMER

