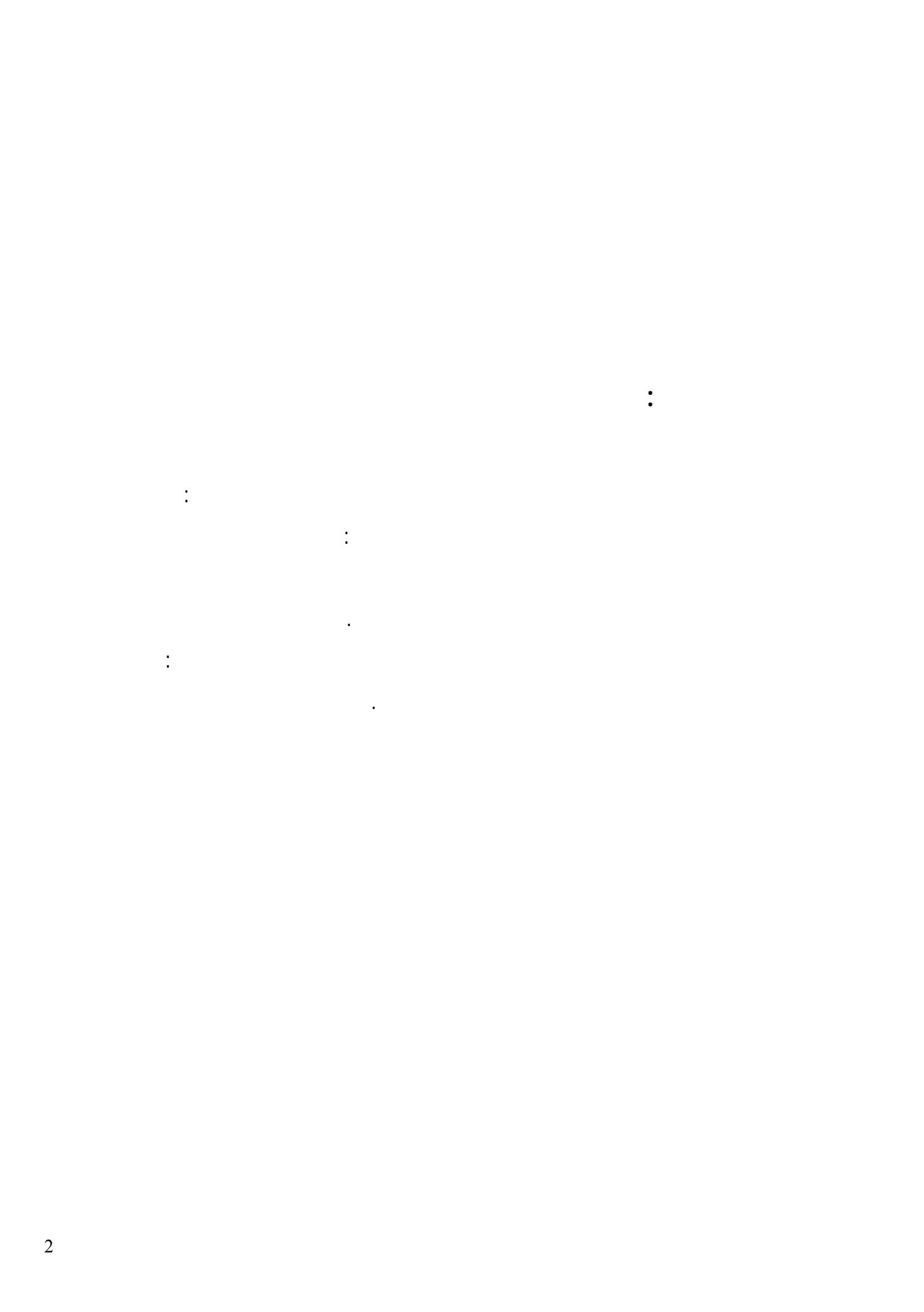


.

2006

:



- :
 - .I
 - 1 .I
 - 2 .I
 - 3 .I

- :
 - .II
 - 1 .II
 - 2 .II
 - 3 .II
 - 4 .II

- :
 - .III
 - 1 .III**
 - 1-1 .III
 - 2-1 .III

: -2 .III
-1-2 .III
-2-2 .III
-3-2 .III
-3 .III

:

:

: - .I
-1 .I

-1-1 .I
-2-1 .I
-1-2-1.I
-2-2-1.I
-3-2-1.I

:

-2 .I

: -1-2 .I
-1-1-2.I
-2-1-2.I
-2-2 .I
-3-2 .I
-4-2 .I

:	-3 .I
	-1-3 .I
	-2-3 .I
	-3-3 .I
:	.II
:	-1 .II
	-1-1 .II
	-2-1 .II
	-3-1 .II
:	-2 .II
	-1-2 .II
:	-2-2 .II
	-1-2-2.II
:	-2-2-2.II
:	.III
	-1 .III
	-1-1 .III
	-2-1 .III

: -2 .III

-1-2 .III

-2-2 .III

: -3 .III

-1-3 .III

- - - -2-3 .III

: -4 .III

: -1-4 .III

-1-1-4.III

-2-1-4.III

-3-1-4.III

: -2-4 .III

-1-2-4.III

-2-2-4.III

-3-2-4.III

-3-4 .III

-4-4 .III

-5-4 .III

			:
			:
		- .I	
		-1 .I	
		-1-1 .I	
		-2-1 .I	
		-2 .I	
		-1-2 .I	
		-2-2 .I	
		-3-2 .I	
		-3 .I	
		-1-3 .I	
		-2-3 .I	
		.II	
		-1 .II	
		-1-1 .II	
		-2-1 .II	
		-2 .II	
		-1-2 .II	
	« Alegria- interface »		
	« Le souk »		
		-2-2 .II	

:

- .III

:

-1 .III

-1-1 .III

-2-1 .III

-3-1 .III

-4-1 .III

:

-2 .III

-1-2 .III

-2-2 .III

-3-2 .III

:

.IV

" " "
" " "
" " "
" " "
" " "

-1 .IV
-1-1 .IV
-2-1 .IV
-3-1 .IV

-4-1 .IV

" " "

-2 .IV

-2-2 .IV

" " -2-2 .IV

" " -3-2 .IV

: . .V

-1 .V

-2 .V

2018

BILL GATES

15

*

*

*

*

*

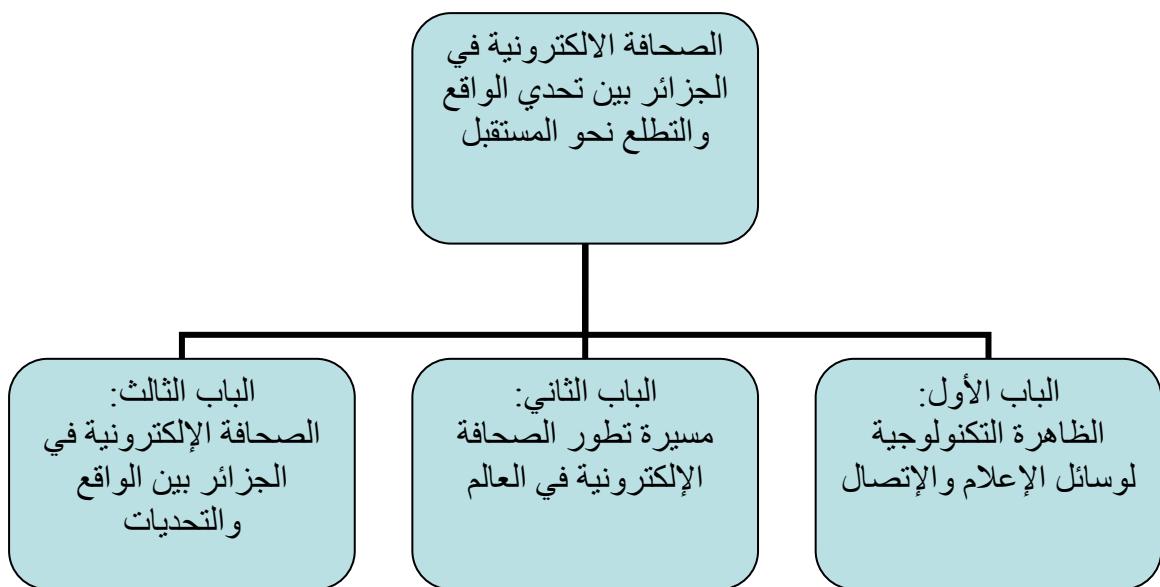
*

" "

"

"

" "



*

*

*

*

-1 . I

1964

*تكنولوجيا الاتصال

: "يقصد بها مجمل المعرف والخبرات المتراكمة والمتحدة، والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية المستخدمة في جمع المعلومات، ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها، وتوصيلها إلى الأفراد والمجتمعات" وهذا حسب عبد الملك ريدمان أذناني في كتابه تطوير تكنولوجيا الاتصال وعلوم المعلومات، ص 11، 2005.

-2 .I

*

-3 .I

:¹

*

*

*

Windows.

*

2

.II

-1 .II

¹ نبيل غزلان،سيناريوهات الأفق الرقمي،مستقبل الثورة الرقمية،مجلة العربي،ط 14/01/2004: ص 195

* حدث أهم تحول في ثورة الكمبيوتر باكتشاف الترانزistor، ثم بعدها بعقد واحد اكتشف الليزر الضروري للإنترنت و لطريق المعلومات السريع.

² -Cristina,Marino,De la presse écrite à la presse électronique :un nouveau média ?A.D.B.S. Editions,1996,p14

2001. ¹ %73.2 %98.8 %98.9 %99.4:
-2 .II

* * * *

... :

-3 .II

:²

* * * *

." 0"

: -4 .II

*

*

¹ سليم أبو رزق، مؤشرات مجتمع المعلومات، ندوة مجتمع المعلومات بين المفهوم والتطبيق، معهد الكويت للأبحاث العلمية، الكويت 12-13/01/2004، ص 23

² Djamel Bouadjimi, Nouvelle Technologie de l'Information et de la Communication et Développement : L'arrimage de l'Algérie à la « société de l'Information », Thèse de Doctorat d'Etat en science de l'Information et de la Communication, octobre 2004, p28.

*

*

-

*

2000 %3 1975 %1.5
2.066 ,%6.6 2002

1

*

²2002 %31 %/30 %39

"

"

"

"

"

"

*

:2003

¹ خليل أبو رزق، مرجع سابق، ص-3-4

² خليل أبو رزق، مرجع سابق، ص4

:2003

2001

2002

1

.2005

2003 12-10

.III

-1 .III

-1-1 .III

- NOBERT WIENER. 1948

CLAUDE SHANNON

¹-خليل أبو رزق، مرجع سابق، ص-ص 69-70

Feed Back

1949

1

2

3

¹ محمد مزيان،**مدخل إلى نظريات الاتصال المعاصرة**،منشورات دار لآلة سكينة،ط١، 2002،ص 65-68
²القديروز أبيادي،**مجد الدين محمد بن يعقوب**،قاموس المحيط،بيروت:دار الجيل،"غير متوفرة سنة الطبعه وعددها"
³ ابراهيم أمام،**الإعلام والاتصال بالجماهير**،القاهرة:مكتبة الأنجلو المصرية،طبعة 1981،ص 11

1"

2 "

-2-1 .III

3"

¹ محمود محمد سفر، الإعلام موقف، جدة، تهامة، الطبعة 1982، ص 24.

² محمد عبد الله الخر عان، ملکية وسائل الإعلام وعلاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإسلام، دار عالم الكتب، الرياض، ط 1996، ص 28.

³ محمد مزيان، نفس المرجع، ص 85-86.

1964 "

1

*

-2 .III

: 2000

*

" "

()

1

"

:

" *

2"

:

"*

3 "

¹ -Alain,Vuillemin,L'Édition électronique,Certel ,Université d'Artois,France,2002,p02
-<http://www.uottawa.ca/academic/arts/astrolabe/articles/art0026.htm>

-جمال بو عجيمي،بلقاسم بروان،دراسة حول الصحافة الإلكترونية في الجزائر:واقع وآفاق،جامعة الجزائر،كلية العلوم السياسية والإعلام،قسم علوم الإعلام والاتصال،2005،ص06

جمال علي الحاج احمد،الصحافة الفلسطينية الإلكترونية على شبكة المعلومات العالمية "الإنترنت" ،مذكرة للحصول على البكالوريوس في الإعلام،جامعة الأقصى،كلية الإعلام والفنون:قسم صحافة،²
³للسنة الجامعية 2003-2004،ص 25

*

*

*

*

1.

¹ عاد بشير، الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي، مستقبل الثورة الرقمية، مجلة العربي، ط1، عدد 55، 28 02/15، 2004.

*

-2-2 .III

*

*

-

-1

1998

2000

4900

80

1994

.%43

-2

1964

1

15

¹ Alain, Vuillemin, Op.Cit.p01

2000

*

05

:2000

05

" »

:_____ /1

(

)

(

)

300.000

1996

«Hypertexte» _____ /2

1975-1960

*

:« Hypermédia » / 3

« Hypertexte»

/4

:HYPERLIVRE/5

¹

*1

*2

-3-2 . III

¹ هنا جريس،الهيبرتكست عصر الكلمة الالكترونية:مستقبل الثورة الرقمية،مجلة العربي،ط1،عدد15،15/01/2004،ص128،ص133.

١

-3-3 . III

*

*

^١ سعood راشد العنزي،كيف يستخدم العرب الانترنـت؟ مستقبل الثورة الرقمية،مجلة العربي،ط١،العدد ٥٥ ،١٥/٠١/٢٠٠٤،ص ١٣-١٥.

*

*

١

^١-سعود راشد العنزي،مراجع سلبي،ص ص 16-17.

.I

-1 .I

1998

في الأردن :

1999 18

23

1

في لبنان :

*

¹-محسن عوض، الحقوق والحربيات الأساسية، حال الأمة العربية، المؤتمر القومي العربي التاسع، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، أكتوبر 1999، ط1، ص 393-394..

1

*

*

².2004

152

في اليمن

3

في مصر:

1998

¹- منظمة "كتاب بلا حدود"، تقرير نقابة الصحفيين التونسيين :الصحفيون التونسيون الحقوق المسلوبة:
<http://www.kuttab.org/index.html>

²-، تقرير منظمة مراسلون بلا حدود حول حرية الصحافة، جريدة السفير، لبنان، 27/10/2004
³- محسن عوض، مرجع سابق، ص394

في السودان :

¹1997

1998

2

2002

¹ محسن عوض، مرجع سابق، ص 394

² -Nasser-Eddine, Ben Abderrahman, Nouvelle technologies : L'Année du boom des télécommunications et de l'Internet en Algérie, 30/12/2001.
www.postelecom.dz/service.html

2002 2000

1

2004

2

-1-1 . I

¹ المنظمة العربية لحرية الصحافة تنتقد سجل السعودية في مجال الحريات الصحفية،جريدة قضايا الخليج ،المؤتمر السنوي من 01 الى 03 ماي 2002 ،الصادرة بتاريخ 09/05/2002.

² تقرير منظمة مراسلون بلا حدود حول حرية الصحافة،جريدة السفير،لبنان،27/10/2004.

¹

()

2

3

: 1948 10

-1-1-1.I

4

19

5

¹ -Rapport Sur La Concertation Des Formations Politiques Au RWANDA :Election ,Démocratie ,Partis Politiques ,Droits De L'homme Et Pouvoir Local :Quels Liens ?Hôtel Umubano Méridien,04/08/2004.

² عمر سعد الله،مدخل في القانون الدولي لحقوق الإنسان،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1993،ط2،ص120.

³ مصمودي محمد بشير،السياسة التشريعية وحقوق الإنسان بالجزائر،مجلة الفكر البرلماني،العدد60،ص62.

⁴ وهبة الزحيلي،مرجع سابق،ص25.

⁵ -Charles .Debbasch, Hervé .Isar,Xavier Agostinelli :Droit De La Communication Audiovisuel,Presse,Internet,Editions Dalloz,1ere édition,2002,p339

" Chaillot "

. 1949 .09.02

1948 10

: 1966 16

-2-1-I

1976 23

19

:

-1

-2

19

:

-2-1 I

1

1973

¹ وهبة الزحيلي، حق الحرية في العالم، بيروت، دار الفكر المعاصر، ط 2000، 1، ص 128

1789

1

1999 18

: * 1999

2000

16

: 217

: 3 1766

: 1776

»

«

1791

4

» :

¹ وهبة الزحيلي،نفس المرجع،ص56
^{*} وقع اختيار الدستور السويسري على أساس أن سويسرا دولة محايدة من جهة واتحادية من جهة أخرى.

² عمر سعد الله،الصيني الدستورية لتحديد مجالات اختصاص البرلمان بعملية ترقية وحماية حقوق الإنسان،مجلة الفكر العربي،العدد 08مارس 2005،ص ص 30-31

³ محمد لعصاب،الصحافة الجزائرية و حرية التعبير في مجتمع مهزوز،المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية،جامعة الجزائر،كلية العلوم السياسية والإعلام،العدد 02،شتاء 2002-2003،ص 142

⁴ سليمان بن جازع الشمرى،العلومة و الحرية الإعلامية في الوطن العربي،المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية،كلية العلوم السياسية والإعلام،جامعة الجزائر،العدد 02 ،شتاء 2002-2003،ص ص 352-353

¹. « ...

:1996

²30

26

" (38)

... (13)

»³ «

*

(55)

(53)

1976

1996

1989

-

)

^{4*} (

السلام بن جازع الشمرى، نفس المرجع، ص 354
² عمر سعد الله، الصيغة الدستورية، مرجع سابق، ص 35-34
⁴ وهبة الزحيلي، مرجع سابق، ص 136

*

⁵* عمر سعد الله، مرجع سابق، ص 61-63

* اشتمل الدستور الجزائري لسنة 1996 على الحريات العامة من خلال المواد 35-36-37-38-41-44، حيث أنه صنف حريات التعبير وإنشاء الجمعيات والاجتماعات تطبيقاً للمادة 4، وحرية الابتكار المكري والفكري والعلمي من خلال المادة 38، وهي تنتهي إلى قسم الحقوق المرتبطة بالفرد مباشرة.

كما أن المادة 2 ألزمت الحكومة الجزائرية بتبني الأفكار الدولية حول حقوق الإنسان وحرياته في تشريع وطني، وذلك حين أقرت نفسها بمبادئ ميثاق الأمم المتحدة وأهدافه، لهذا يرى في هذا الصدد "عمر سعد الله" أن هناك تطور في الصيغة القانونية التي حملتها دستور 1996 [الفائدة تحقق الإنسان وحرياته]، وذلك لأن هذه الصيغة تتطلب على ضمانات مستقاة من الضمانات الدولية وهذا الأمر ضروري ليس للحفاظ على كيان السلطة وحدها وإنما أيضاً حفاظاً أيضاً على كيان الإنسان وحرياته ضد تجاوزات السلطة.

* ابتداء من دستور 1976 وحتى دستور 1989 كان يعبر عن واقع الإعلام في الجزائر في دولة انتهت النظام الاشتراكي، الذي يفرض الملكية الجماعية لوسائل الإعلام وتغيير العمل الإعلامي في حيز العمل الثوري.

-1-2-1.I

()

-2-2-1.I

¹: موسوعة مقاتل من الصحراء، قسم فنون وإعلام: الصحافة، الإصدار السابع 2006.

<http://www.moqatel.com/openshare/indexf.html>.

() - *1
: - *2

- *3

-3-2-1.I

() " " 1

17 16

¹ -عزي عبد الرحمن، الإعلام وحرية المعرفة، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1992، 1، ص11

-2 .I

*

-1-2 .I

١٦

^١ محمد عبد الله الخر عان، ملكية وسائل الإعلام وعلاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإسلام، دار عالم الكتب للطباعة و النشر و التوزيع، الرياض، 1996، ط1، ص56

١



*

^١محمد عبد الله الخر عان، مرجع سابق، ص-71.

-1-1-2.I

1

-2-2-2.I

2"

2002

"C NN

VIVENDI UNIVERSEAL PUBLISHING

¹ محمد عبد الله الخر عان، مرجع سابق، ص 76-77
² شون ماك برايد، أصوات متعددة و عالم واحد: الاتصال و المجتمع اليوم و غدا، الشركة الوطنية للنشر و التوزيع، الجزائر ، 1981، ص 229

14 "

*

"ELLE" "

*

%50 %20

%40

%10

%30

%10

21	AOL-TIME WARNER	
19.8	VIACOM	
15.6	DISNEY-ABC	
8.2	ATT	
7.2	COMCAST CORPORATION	
6.8	GENERAL ELECTRIC- NBC	
5.3	HUGHES ELECTRONIC	

	DIRECT TV	
8.2	VIVENDI-UNIVERSAL	
6.2	ARD	
9.5	NEWS CORPORATION	
6.2	NHK	

:¹ 2000 (1) *

" " " "

²

2001

1999 1990

.%10 %22

³%18 1998 1995

1999 %60

-اغناسيو رامونة،التمر كر،العالم الدبلوماسي(غير متوفّر يوم النشر)

<http://www.mondipolar.com/dec02/articles/ramonet.html>

¹ Fouad ,Bouguetta,la société de l'information,les organisations et le plan de communication,l'office des publications universitaire,Annaba Editions 2005,p05

²-سلیمان بن جازع الشمری،العلومة و الحرية الاعلامية في الوطن العربي،المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الاعلامية،جامعة الجزائر،شتاء 2002-2003،ص357

³ Rapport sur la concentration de la presse et disparition de titres, l'office fédéral de la statistique,Suisse,001.

١٠

٢

٣

^١ ولIAM ريفرز و آخرون،وسائل الإعلام و المجتمع الحديث:تر،دامام إبراهيم،دار المعرفة بالاشتراك مع مؤسسة فرانكين بالقاهرة و نيويورك،1975،ص 107
^٢- محمد عبد الله الخر عان،مرجع سابق ص 85
^٣ صليب بطرس،الإنفاق الإعلاني،مجلة الدراسات الإعلامية،أكتوبر-ديسمبر 1986،العدد 45 ص 60

1

....

*

2

-1

:

-2

.....

-3

"

-4

.....

-5

.....

-6

.....

-7

3-جون ميرل،رالف لوينشتاين،الإعلام ورسالة ،تر:ساعد خضر العرابي الحارثي،الرياض:دار المریخ،ص125-126
*لارات الصحافة في المنطقة العربية و الدول النامية تعاني من مشاكل عدم فتح ملكية وسائل الإعلام بسبب أن معظم هذه الدول كانت اشتراكية،تؤمن بالملكية الجماعية لوسائل الإعلام،ولم نصل بعد لفتح الحقل الإعلامي أمام المالك الخواص في ظل وجود قوانين الإعلام الحالية.

4-عبد الله الخر عان،مرجع سابق،ص82

2035	1935
1820	1954
1748	1970
1707	1990
1700	1998

²

(2)

*

2-2 . I

3

...

¹ جون بيتر:الاتصال بالجماهير،تر:ـ عمر الخطيب،المؤسسة العربية للدراسات و النشر،بيروت،[الطبعة 1]،1987،ص88

²-Mark, Raboy,Les Médias Québécois :Presse,Radio Télévision,Inforoute,Montréal,Morin,2000,02EDITION,P386

فني عاشر،اقتصاديات الصحافة المكتوبة: هل الصحافة المكتوبة نشاط اقتصادي؟،الجزء الثالث: الوسيط في الدراسات الجامعية،دار هومة للنشر والتوزيع،الجزء،2003،ص90

3

1.

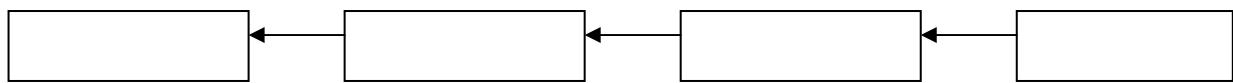
*

*

*

.(....)

2.



¹Voyenne,Bernard,L'information aujourd'hui,Armand Colin,p58

2-فقي عاشور،مرجع سابق،ص92

-3-2.I

*

1:

*

¹ بلقاسم أحسن جاب الله،مطبوعة في اقتصاديات وسائل الاتصال،جامعة الجزائر،2003-2004،ص ص9-10

1835			
1836		5.000	
40.000		The New York	
	20		
	07	" "	
1997			
	71000	1132	
		1	80
1998			
		%40	

%	
%19.1	
%40-33.4	
%23.5-20	
%37-26	
%45-40	

1-La presse online en Europe :

http://www.scd.univ-tours.fr/epress/rapport_5html

%33- 29	
%25-20	
%33-30	
%43-16	
%32.5-17	
%21	

:¹1998 (3) *

-4-2.I

() *
() *

1-La presse online en Europe :

¹ http://www.scd.univ-tours.fr/Epress/rapport_1html

75

2005

2003

44

%46

2

¹ رولن كابرول، الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية، ديوان المطبوعات الفرنسية، باريس، ص 114
² تقرير نقابة الصحفيين التونسيين، مرجع سابق، ص 02

%41	1985
%37	1998

1

(4)

1969 – 1961

1969	1961	
1961	%11,12	%4,29
1962	%13,44	%4,40
1963	%13,49	%4,83
1964	%14,11	%5,90
1965	%14,47	%6,32
1966	%16,75	%7,78
1967	%17,67	%8,11
1969	%19,04	%9,54

1969²-1961

(5)

*

* :

¹ -http://www.scd.univ-tours.fr/epress/rappor_1.html

² ابراهيم إبراهيمي،مطبوعة حول السلطة،الصحافة و الأنظمة السياسية،جامعة الجزائر،2003-2004،ص60

1

-3.I

-1-3.I

07

2

¹موسوعة عالم التجارة و إدارة الأعمال:العلاقات العامة الإعلان الحديث
EDITO.CREPS,PROFESSIONAL BUSINESS ,P156

² -Philippe, Breton, Serge Proulx,L' explosion de la communication ,Editions CASBAH,Alger,2000,p67.

-2-3.I**1454**

¹

15

GETENBERG

²

3

10

2.000

"The new York Sun "

⁴

10.000

¹-محمد عبد الله الخر علن مرجع سابق،ص53
²-فرنان ترو،الإعلام:ماذا اعرف بت: محمود الغنور، المنشورات العربية، غير موجودة بلد النشر وسنة النشر "ص13
³-اجلال خليفة،الوسائل الصحفية و المجتمع الإسلامي المعاصر،مكتبة الانجلو المصرية،القاهرة،1980،ط1،ص133
⁴-فرنان ترو،مرجع سابق،ص 13

30

" "

100.000 36.000

¹. 1870 – 1803

80 1914

9

242

65

11

1988

10

7 3

²

1500 1200

³

Caractères

50

()

() :

(....) :

¹ Philippe, Breton, Op. .CIT .p 43

² -Pierre, Albert, La presse française, La documentation française, Paris, 1990,p33

³ -Philippe, Breton,OP.CIT.P66

3

23.2	24.3	
22.9	70.0	
04.9	39.6	
04.3	07.0	
02.6	6.5	
1.5	2.00	
0.9	1.3	

¹

(6)

*

-3-3.I

%1,8 %20.4 1000

²

¹ محمد مصالحة،تنمية الإعلام كشرط للتنمية العربية الشاملة،مجلة شؤون عربية،جامعة الدول العربية،تونس،يونيو 1984،عدد 38،ص 128
² ليستر بيرسون،ماذا يجري في العالم الغني و العالم الفقير؟،تر: إبراهيم نافع،دار المعارف،القاهرة،1971،ص ص 35-36

: ()

:

¹%78.3 %80.2
%38.6 2 434.300 " "
" . %30.6 % 46.6

❖

3
" 1994 552 469 1990
3 202 141 1994 1995
%40 .
" .

127 5 -
" 4 443

¹ - Reasearch and consultancy « Immar »,paysage médiatique algérien,presse algérienne,2005,p-p6-15

² -Ministère de la communication,publié par « Revue de presse »,mai-juin2006,p3,N499

³جمال علي الحاج احمد،نفس المرجع،ص22
⁴-محمد مصالحة،مرجع سابق،ص ص 138،129

50

1

.II

- 1 .III

.CNN

2

¹ فرانسيس بال،وسائل الإعلام و المجتمع، تر:حسين عزيزات، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، إدارة الإعلام، 1983، ص 51

² عبد الأمير الفيصل، دراسة حول الصحافة الإلكترونية...مقارنة أولية،جامعة بغداد، كلية الإعلام، 2005، ص 01

()

1945

1

2

3

¹-Frédéric,Vasseur,Les Médias Du Futur :que sais-je,Editions Dahlab ;1Ed,1992.p63

²جمال بو عجيمي،بلقاسم بروان، دراسة حول الصحافة الالكترونية في الجزائر:واقع وآفاق،جامعة الجزائر،كلية العلوم السياسية والإعلام،2005 ،ص10

³سمير محمود،الحاسب الآلي وتقنيات صناعة الصحف،دار الفجر للنشر والتوزيع،ط1،1997 ص36

()

١

/3 /2 / 1

1995 - 1985

()

^١ بونس عرب،متطلبات ومخاطر الانفتاح الإلكتروني من النواحي الفنية والتشريعية،الملتقى السابع لمجتمع الأعمال العرب،البحرين 18-20أكتوبر 2003
<http://www.arablaw.org>

%65	%35	%36
2	179	700000
780		
1998	40	09

0.7	1.6	0.7	0.9	3.2	3.5	5.3	8.3	14.8	

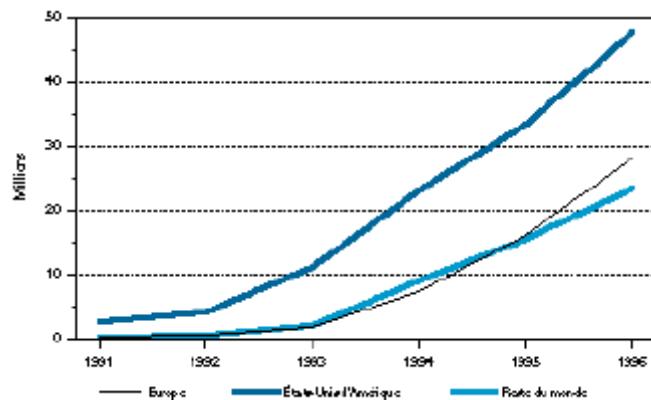
3 (7)

39.1

-

¹ سمير محمود، مرجع سابق، ص 22-23
² محمد قيراط، الإعلام و المجتمع: الرهانات و التحديات، مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع، ط 1، 2001، ص 102

³ http://www.scd.univ-tours.fr/epress/rapport_1html



1996¹-991

(1)

*

1996-1991

50

20

30

1996

: -1-1.II

2

¹ Rapport sur les Données relatives au développement des technologies de l'Information et de la Communication à travers le monde, Unesco statistique, 1998, p322.

² جمال بو عجيمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص3

1969

1

1983

*

1984

20

1986

1990

-2-1 .II

ARPA

"15"
NASA

1957

1969

1971

1972

¹-جمال علي الحاج أحمد،مراجع سابق،ص31.

	1973
"UCPU	1976
"	
USENET	1979
*TCP/IP*1977	1982
NSF"	1984
2000	1985
*	1989
100.000	
" "	1990
" "	1991
WWW	1992
	1993
	1994

:¹

(8)

*

1993

WWW:

-3-1.II

*

*

*

BILL GATES

745

400.000

¹

760

2

¹-جمال بوعجيمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص04
²-علي الزكري، وثيقة: النص الأمريكي لمشروع "الشرق الأوسط الكبير"، جريدة البصائر، العدد 184، 22-29 مارس 2004

	المنطقة
12.253.300	
243.664.549	
217.852.995	
16.831.400	
227.944.619	/
51.181.736	/
15.981.423	

1

2004

(9)

*

البلدان	عدد السكان	عدد مستخدمين الإنترنٌت
	34.500.600	500.000
	70.832.400	2.700.000
	72.035.400	400.000
	33.520.700	25.000

¹ جمال بو عجيمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص 05.

300.000	10.644.300	
630.000	39.162.100	
630.000	9.986.200	
25.000	8.594.100	رواندا
800.000	31.120.300	

.¹ 2004

(10)

*

-

09

34

630.000

500.000

:

2005	/	% 31		
2004	730.000	/	100.000	
/	/	/	100.000	
/	3.5	%7.5	100.000	
2003	5	19	100.000	
2004	70	/	3	
2004	600.000	/	115.000	
2003	6	/	850.000	ليبيا
2004	20	/	150	
2003	19	/	300	
2003	/	/	600.000	
2004	30	10.000/103	480.000	
2004	/	/	2	
2002	24		450.000	

1

(11)

*

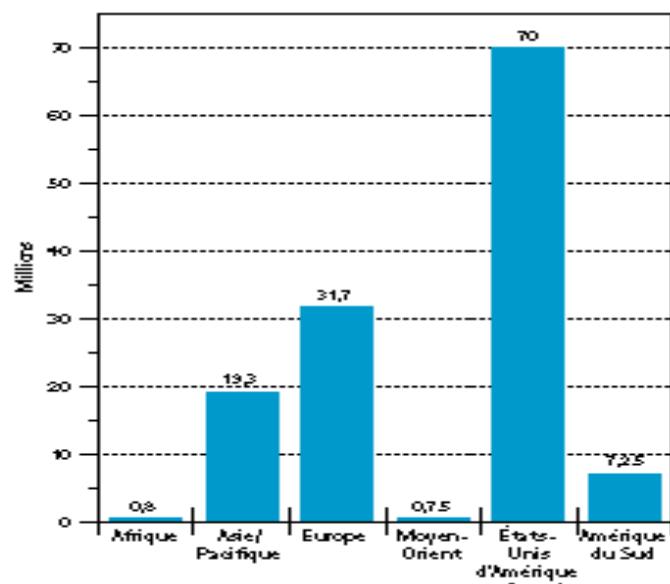
¹ جمال بو عجيمي، بلاقسام بروان، مرجع سابق، ص 05-06

-2.II

-1-2.II

2

%91



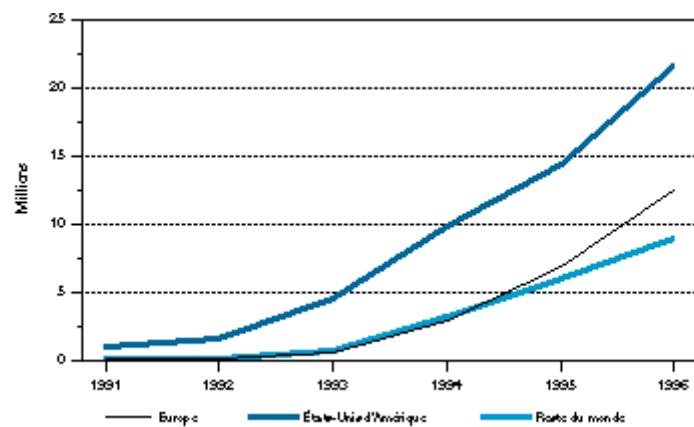
³1998

(1) *

¹ على أجر، الصحافة الإلكترونية: الواقع والأفاق، جامعة بسكرة، الجزائر، نوفمبر 2005، ص 25.

² احسان علي بولحية، هل تفصل فجوة رقمية السعودية عن مجتمع المعلوماتية واقتصاد المعرفة، جريدة الحياة، 29/02/2004.

³-Unesco statistique, Op.cit,p321



1996¹-1991

(2)

*



%13.7

%35.2

%3.8

%4.2

2

%8.4

2

%9

%1.4

¹ -Unesco statistique,Op.Cit.p322

²-Ridha, Najar,Jamel-Eddine, Naji,Technologies de l'information et de la communication :De Nouvelles Opportunités Pour les médias au Maghreb,Unesco,Tunis,S.M.S.I,Novembre2005,p23

*

. 1% 0.2

*

...

2#

...

"

-

-

-

-

*

2003

110

1

2002

2000

1

% 20

120

2005

100 60

3-اللجمة الرقمية،جريدة الموسوعة العربية للكمبيوتر والانترنت،07مارس2003

2مكي العبد الله سنو،الاتصال في عصر العولمة الدور والتحديات،دار النهضة العربية،بيروت،ط2،2001،ص118

^١2000

1999

1991

51

50

83

:

-2-2.II

:

-1-2-2.II

" " "

...

¹-علي أجفو،مرجع سابق،ص18.

-2-2-II

*

2*

*

*

WINDOWS

*

" INTERNET EXPLORER

*

*

¹ شريف درويش اللبناني، تكنولوجيا الاتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة: 2000، ط1، ص 202-203.

* المودم: هو جهاز يحول الإشارات الكهربائية للمنظم الآلي إلى موجات صوتية يمكن نقلها عبر الشبكة الهاتفية إلى طرف خط معين، ويجري التحول المعكوس عند طرف الخط*

*

*

*

-1

-2

*

.III

- 1.III

1 " . . .

" *

" *

2 "

" *

3 "

- 1 - 1.III

" " " " "

*

*

4 . 1980

*

¹ ممـي العـبد الله سنـو، مـرجع سابق، صـ75

² جـمال بـوعـجمـي، بـفـاسـم بـروـان ، مـرجع سابق، صـ07

³ عبد الأـمير الفـضـل، الصـحـافـة الـإـلـكـتـرـونـيـة... مـقارـيـة أولـيـة، مـرجع سابق، صـ04

⁴ عـباس مـصـطفـى صـادـق، التـطـبـيقـات التـقـليـدـيـة وـالـمـسـتـحـدـثـة لـلـصـحـافـة الـعـربـيـة فـيـ الـإـنـتـرـنـيـت، مؤـتمر صـحـافـة الـإـنـتـرـنـيـت فـيـ الـعـالـم الـعـربـيـ: الـوـاقـع وـالـتـحـديـات، جـامـعـة الشـارـقـة 22/11/2005، صـ03

*

11

:1981

:1982

:1988-1985

:1990

:1992

:1993

/

-/

:1994 19 -/

:1994

Nandou TimeS

:1995

175

:1996

1

*

: 1992 1982

1993

*

*

*

*

¹ عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص 03

1972

BBC["] IBA

1979

BTA.["]

-2-1.III

*

¹ احمد عبد الهادي، الصحافة الإلكترونية وتأثيراتها الدولية، ندوة صحفية القاهرة 2005 "غياب التاريخ اليومي والشهري"

*

PAO"

*

2- .III

-1-2 .III

¹ Bouclage

*

*

: PDF"- "

-

". "Acrobat reader

¹-جمال بو عجيمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص 11

" HTML -

-

*

*

*

*

*

*

-2-2.III

¹ جمال بو عجيمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص 12

*

*

*

*

	471	1996
	594	1996-ماي 1997
	1702	جوان-ديسمبر 1997
	3622	1997
	1563	1997
/43		
1996	/29	
1997-1996	1	(12)

*

*

-¹Djamel Bouadjimi, Abdelkhader Chaabani, La presse électronique en Algérie, enjeux et défis, université d'Alger, 2005, p16

*

*

-3.III

-1-3.III

10 1991
 4000 2000 1600 1996
 % 99

	1995	1994
2	115	60
	(13)	*
	ومنه لنا أن نتساءل أنه	

" 1995 09 "

¹- عبد الأمير الفيصل، مرجع سابق، ص 07
²- عبد الأمير الفيصل، مرجع سابق، ص 04

1996

1996

01

1996

01

"

- 1

-2

-3

-4

-2-3.III

: - -

*

*

*

*

*

-4.III

"البوا^{ابات الإعلامية هي:موقع الكتروني متخصصة تنشر أخبار وتحليلات وتحقيقات،أعدت خصيصا للنشر على شبكة الانترنت،وتحدث المواد على مدار الساعة،ويعمل في هذه البوا^{بات محررون ومراسلون مهنيون،يمكن تسميتهم بصحفيي الانترنت}}

-1-4.III

-1-1-4.III

1

2

مقابلة مع السيدة فطيمة بن دريس،واب مسiter جريدة "الوطن" بمقر الجريدة بدار الصحافة،"الطاھر جاووت"؛بأول ماي ،وم الأربعاء 12/04/2006،على الساعة العاشرة صباحا
2 مقابلة مع السيد عثمان سناجي،رئيس تحرير جريدة "الخبر" ،في مقر الجريدة بدار الصحافة"الطاھر جاووت"؛بأول ماي يوم الأحد 16/03/2006 على الساعة 14.00 ظهرا

1

*

.% 3

*

*

%2.23	
%5.59	
%1.71	
%0.50	
%28.5	

²1994

(14)

*

-

...

*

-2-1-4.III

/

1-حمد شطاح،صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية في الجزائر،جامعة الجزائر،2005،ص10

*

*

*

/

-

*

*

*

*

-

* 1

%1.78	
%1.23	
%0.17	

1994¹ (15)

¹ محمد شطاح، صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية في الجزائر، جامعة الجزائر، 2005، ص 09

*2

%8.63	
%9.09	
%3.03	
%2.00	
%1.89	
%1.89	
%0.70	

¹1994

(16)

*3

*

-3-1-4.III

*

*

*

()

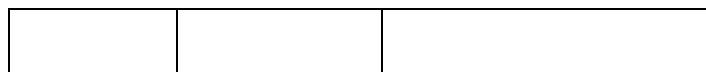
-2-4.III

1.9				
	.1999		4.6	1998
358	1998	152		
			1999	
1964	1999			
			%42	

1

*

TNS	" "LE JOURNAL NET
2002	15
200	



¹ خلدون طبازة وأسامة الشريف، العالم العربي والوسط الرقمي... تحديات الإعلام الإلكتروني، مستقبل الثورة الرقمية، مجلة العربي، عدد 55، 2004، ص 52

* عرفها ابراهيم بختي في كتابه: التجارة الإلكترونية: "لا يقتصر مفهوم التجارة الإلكترونية على السلع والبضائع المادية، إذ أن هناك عناصر من التجارة الإلكترونية غير تبادلية موجهة لتزويدنا بمعلومات عن المنتجات والخدمات، ويتعداه إلى السلع غير المادية..."

2001		
1705	373	
872	216	
1128	215	/

2001¹ 2000

(17) *

%2.12 2001-2000

.%85

%54

-1-2-4.III

..."

2" ...

-2-2-4.III

:

:

/

¹ LE JOURNAL DU NET ,15/02/2002
http://www.journaldunet.com/fils/sommaire_publicite.html.

² ابراهيم بختي، التجارة الالكترونية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005 ، ص129

*

%5 :
- - 72 468 %10
15 12

... : : /
: : : *
:

-3-2-4.III

-3-4.III

١٦

^١أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة دار دي، دمشق 1986، ص 14

١

*

*

*

*

^١ نصر الدين العياضي، الصحافة الالكترونية، أحادية الشكل و تعدد المضمونين أم أنواع صحفية جديدة، جامعة الشارقة، الامارات العربية المتحدة، 2005، ص، 6-7.

-4-4.III

1 "

:

:

1

¹-جمال بو عجيمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص12

-5-4.III

¹ لقاء مكي العزاوي،صحافة الانترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام،ص،ص،9-10

1977

1

2

...

3

¹-Ridha,Najar,Jamel Eddine Naji,Op. Cit. p37
2-عبدالقادر شعبانى،كمال راشدى،تكنولوجيا الاتصال الحديثة و بعض الإشكالات السياسية و القانونية الدولية،المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الإعلامية،شتناء 2002-2003، العدد 02 ،ص 482-483²

³ -Djamel Bouadjimi,Abdelkhader Chaabani,Op.Cit.p20

I

-1-I

-1-1.I

1962

-1-1-1.I

*

1962

1962

1964

1963

...

1

FLN

¹ - جميلة قادم، الصحافة المستقلة بين السلطة والإرهاب، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والإعلام جامعة الجزائر، 2002-2003، ص 33

*

-

:

: "APS" Algérie presse service

1961

24

30

1963

1963

()

*

-

1982	1979	
147	132	
//	27	
2	05	
2	//	
4	4	
3	2	
//	5	
//	2	
//	16	
57	//	
2	30	
217	225	

:¹

(1)

*

*

-

*

¹ تقرير حول السياسة الإعلامية، اللجنة المركزية لحزب جبهة التحرير الوطني، الدورة السابعة، 15-17/06/1982.

*

la république "

*

-

-

:

*

" les messageries Algériennes :

*

" la république "

*

"

"

*

:

-

.Hachette

()

*

() Dar El- Kawmiya

*

1966 " HACHETTE"

*

-

-

:

-

-

:

-

-

1.694.000	1963
17.317.406	1964
4.329.348	1965

¹1965-1963 (2) *

12.988.058 1964

1979	DA7.350.000
1980	DA 7.350.000
1981	DA 7.350.000
1982	DA 7.350.000

²1982-1979 (3) *

11,39 31,30 42,85

60 21,37

1984 - 1980 -

³ 6

¹ -Zahir, Ihaddaden, La presse écrite en Algérie de 1965 à 1982, Editions Ihaddaden « at-Turath », Alger, 2002, p19

² -Zahir, Ihaddaden, Op.Cit ,p19

³ -Zahir,Ihaddaden,Op.Cit.p117

*

1962

1965

-1

1962/07/05

*

*

1963 17

*La dépêche d'Algérie

*La dépêche de Constantine

* l'écho d'Oran.

06

11

300.000

1

-2

نسمة مقابل، الأخبار الاجتماعية في الصحافة المكتوبة الجزائرية من 1991 إلى 2000، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، 2002-2003 ص 25
1

1962/07/18 "Alger Républicain"

-3

1962 19 " " *

1963 29 " " *

 1 " la république " *

1965/06/19

1978

: 1979 1965 -1

 1965 -

: 1966 Hachette -

" le statuts particulier " *

1967 16

¹ Zahir, Ihaddaden, Op.Cit ,P17-18

1

:1968 9

1968 15 *

:1976

56

:1976

2"

1981-1965

17 10 1965

¹- عبد الواحد بلعيور، الإعلام الوطني ودوره خلال 1962-1989، جريدة الجيش، فيفري 1999، عدد 427، ص 16.

^{*} « Le rôle de la presse nationale pose le problème de la fonction de journaliste et de son rôle .pour accomplir sa mission .le journaliste doit défendre une idée.

.Le Journaliste doit se définir :il est pour ou contre la révolution .Dans l'Algérie révolutionnaire ;Il ne peut être que révolutionnaire et engage,car il est le porte parole ,le défenseur et la voix de la révolution. »

²-الميثاق الوطني،الفصل " الثالث:الرقابة،1986،ص 107

Création de journaux par année et par catégorie 1965 – 1981

Année	Quotidien	Hebdomadaire	Mensuel	Autre	Total
1965	01	03	02	04	10
1966	00	02	01	08	11
1967	00	01	00	04	05
1968	00	00	00	05	05
1969	00	00	02	06	08
1970	00	00	00	08	08
1971	00	00	01	05	06
1972	00	01	01	04	06
1973	00	00	02	09	11
1974	00	00	01	14	15
1975	00	00	00	03	03
1976	00	01	00	07	08
1977	00	01	02	05	08
1978	00	00	01	13	14
1979	00	00	02	02	04
1980	00	00	02	07	09
1981	00	1	00	12	13
Total :	01	10	17	116	114

¹1981-1965

(4)

*

17

*

APS"

"

¹ -Zahir,Ihaddaden ,OP.CIT.p28

1

1989

1979

-1

:1982

2

3

4

--[1]-عبد الواحد لعيور ،مرجع سابق،ص16

²- صالح بن بوزة،السياسة الإعلامية الجزائرية المنطلقات النظرية و الممارسات،المجلة الجزائرية للاتصال،العدد 13 ،ص 30-

³ -Mohamed,Kirat,Pour une formation journalistique rationnelle scientifique,Les annales de l'Université d'Alger,N08,1994,p22

⁴-محمد قيراط,رجل الإعلام وأزمة الصحافة في الجزائر،مجلة منبر أكتوبر،عدد 21،من 16-31 كانون الثاني،1990،ص 51

: -
 *
 *
 : -3
 1980 : -
 : " " " "
 « Horizon » " " " : 1985
 Alger ce . 1965 "soir
 : -4
 12 " " " " 1983 -
 1987 :
 " " " 25 " " " 50
 1982 – 1979

1979	1982	1981	1980	1 (5)	*
18.000	24.000	23.000	20.000		
30.000	50.000	50.000	30.000		
181500	-	200.000	195800		
-	-	21.000	20.000		
-	-	80.000	80.000		
-	-	60.000	45.000		

¹Zahir,Ihaddaden,OP.CIT.P84

1

-2-1.I

1989

-1-2.-1.I

23

* 40

1989

*

04.90

1989

1990 03

*

¹-Zahir, Ihaddaden, op.cit.p117

-2-2.1.I

*

23

1989

1990/03/19

04

¹ ر.بوسالم، الإعلام و التعددية السياسية،جريدة الجيش،فيفري 1999، عدد 427، ص 19

*

1800

1321 1991 1 .MJA

*

:1990

*

" SPA "

" SARL

" EURL "

"EPIC "

760.000

, 1541580 :

49

1988

/		
760.000	06	
507710	08	
363420	35	

¹ -M'hamed,Rebah,La presse algérienne :Journal d'un défi,Editions CHIHAB,2002,p p16-17

¹1988

(6)

*

40

-3-2-1.I

*

1989

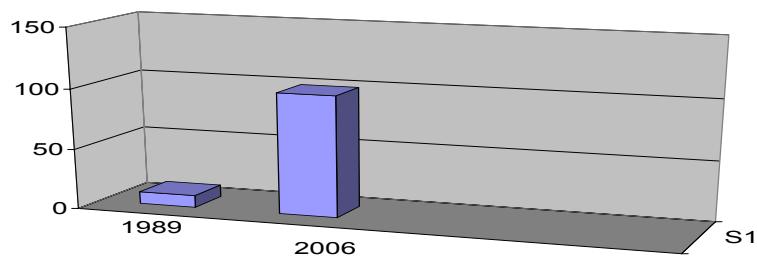
2006	1989	
119	14	

2006²

(7)

*

أعمدة بيانية تمثل ارتفاع عدد العناوين الاعلامية مابين 1989-2006



³2006-1989

(1)

*

¹ -Djamel Bouadjimi,Du pluralisme politique au pluralisme médiatique :L'expérience algérienne,Faculté des sciences Politiques et de l'Information,Université d'Alger,p02

²-المصدر:وزارة الاتصال،2006/05/03

³-المصدر وزارة الاتصال،2006/05/03

2006	1989	
1708373	745847	

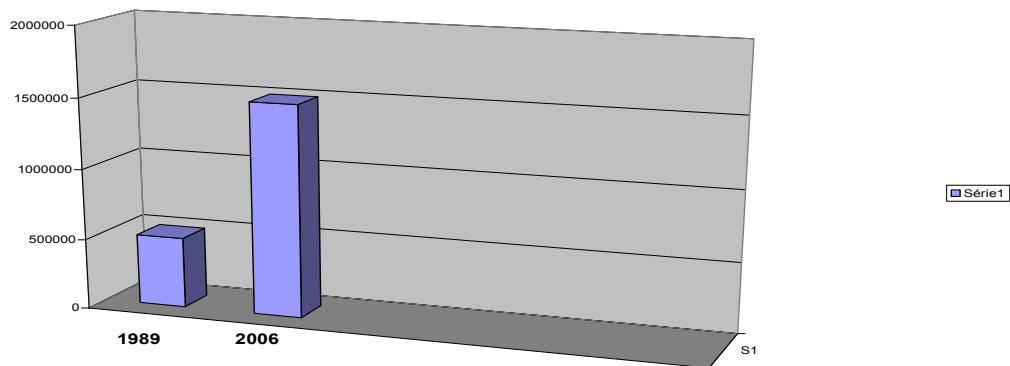
¹2006-1989

(8)

*

:

أعمدة بيانية حول زيادة السحب في الصحف الوطنية مابين 1989-2006



²2006-1989

(2)

*

:

1990

-

200

06*

-

	67.444
	340.640
	58.640
	42.431
	50.214
	109.465

1990³

(9)

*

¹-المصدر:وزارة التصال،نفس المرجع

²-المصدر وزارة الاتصال،نفس المرجع

³-المصدر:وزارة التصال نفس المرجع.

04*

12730	
195626	
124173	
101152	

1

(10)

*

:

*04

12929	" "
43997	" "
12265	" "
51831	" "

2

1990

(11)

*

1990

6

10

1991

1988

300.000

1989

. 1991

180.000

1990

1989

¹-المصدر:وزارة الاتصال،نفس المرجع.

²-المصدر:وزارة الاتصال،نفس المرجع.

-4-2-1.I

:
1990

* Le soir d'ALGÉRIE

20.000	1990	03	150.000	2,5
7 - 6			" " "	-
	10		" "	*
				*
				*
				*
				*
				*
			" ALDP"	●
				●
				●
				*
			1990 06	-
()	4		12	

* كانت جريدة مساندة الى غاية أكتوبر 2001

(SARL)

05

01

30.000

07

(SPA)

1990

()

25.000

50.000

:		
/	145.000	-
		1992
/12	150.000	1994
/10	150.000	1995
/	90.000	1996

1

(12)

*

1996

1997

1996

...

1999

104

.2005

²

9.078.000

¹-M'hamed Rebah,Op.Cit.p26

²-المصدر:جريدة الخبر،أكتوبر 2005

-2-.I

1989

2005/10/20

" RSF

.2005

129

-1-2 .1

1990

1989

"36"

1992/01/14

1989

1989

¹ 1993

1994/06/07

*

2

La nation " Le matin "

"Liberté "

	1991/05/02		Le quotidien d'Algérie
1993 02			Ruptures
1993 02		1992	
1993 09			
	94/06/13	" "	
		1995	
			Hebdo Libéré

³(1995 1992)

(13)

*

¹ براهيم براهمي، حققا الكثير و تنتظرنا انجازات، المساء، 04/05/2004، العدد 2165

² نصر الدين جاني، الصحافة الجزائرية مهددة بالانكماش، جريدة اليوم، 03/05/2004، ص 05

³ -Brahim, Brahim, Le pouvoir, la presse et les droits de l'homme en Algérie, Editions :MARINOOR, 1996, P144

1993

1995

"LA RUPTURE"

1994/06/07

14

1990

30

- 2 - 2 - I

*

1

- 1 - 2 - 2 . I

...

¹-Abderrahmane, Mebtoul ,Enjeux et défis du second mandat du président Bouteflika :Démocratie Réformes Développement,volume1,Editions CASBAH,2005,P251.

* توجد بالجزائر الشركات التالية للطباعة وتعتبر من مؤسسات الإعلام، حيث أنها تتولى مهمة طبع الصحف الوطنية، ما عدا جريديتي "الخبر" و "الوطن" صاحبته مطبعة خاصة

شركة الطباعة للجزائر: أنشئت يوم 11/12/1990 بقرار هيئة قطاعي الصحافة والاتصال، صاحب الأسهم اليوم هما: شركة تسيير الصحافة للجزائر ارتفع رأس المالها من 66.000.000.00 درج في 31/12/2003 نظرا للنتائج الإيجابية المسجلة. ويمثل رقم أعمال هذه الشركة 45٪ من السوق الوطنية لطبع الجرائد، وينتقل نشاطها الأساسي في طبع الجرائد والكتب المدرسية.

كما تسعى هذه المؤسسة بل وتبادر إلى انجاز وحدتين لطبع في كل من ورقلة وبشار، بهدف التغطية الإعلامية الواسعة في الجنوب. وتنضم هذه الشركة الفروع التالية:

شركة الطباعة للجزائر العاصمة: وهي شركة ذات أسهم، لها مهمة طبع وسحب الجرائد، لها قانون يتضمن التسيير الذاتي للمؤسسة لسنة 1988.

شركة الطباعة للغرب: هي كذلك شركة ذات أسهم، لها مهمة طبع وسحب الجرائد برأس المال 192.000.000 درج، مقرها بمدينة "وهران".

شركة الطباعة للشرق: طبيعة الشركة هي شركة ذات أسهم، مكلفة بطبع وسحب الجرائد، مقرها بمدينة "فلسطينية"

- هذه المعلومات مستقاة من المركز الوطني لوثائق الصحافة والإعلام، حسب دراسة مقدمة من وزارة الاتصال في 03 ماي 2006 والمصادف الاحتلال باليوم العالمي لحرية الصحافة استعن بها كمصدر له في ذلك.

%70	178339852
%30	
%79	38191321
	%21
	140148531
	1993

:	" Liberté "	*
1993	30	-
	" Le Matin "	*
500	1994	1,6

:	" L'Horizon "	*
1992	40	
		130
		-

1993	"	"
"	160	
183	1995	18
" LIBERTE "	"LE MATIN "	
	600	"

: 2

1996	1995	
206	85	
147	96	
541	390	

¹ -جميلة قادم،مرجع سابق،ص97

² Ministère du commerce,Rapport sur le tarif d'impression des journaux ,01/06/1996

1996-1995	(14)	*
1993	-	*
1995	%75	*
.1995	140	9000
:	-2-2-2 .I	-
27 ENAMEP		
202	1982	
² 1991	201,5	42
.1987	100	
	1991	
:		*

¹- جميلة قادم، مرجع سابق، ص، ص 101-100
²- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. المرسوم الرئاسي 390-82 بتاريخ 27/11/1982

		14		
0,80			20	
		12,80		
		¹	30	
		:	*	
30		60		100
.	²	10		
:		1991		
LE SOIR D			1990	30
				ALGERIE
		N.M.A :		-
			1994	19
				LIBERTE,LE MATIN
			.la tribune	1997
				ALDP
"	"		1995	16

DETECTIVE		OLYMPIC:	
		AMEP:	-
		2000	31
		2000	-

¹- جميلة قادر، مرجع سابق، ص 117
²-Ministère de la communication et de la culture :Projet de la carte nationale de la diffusion et de la presse écrite,document non publié,1994 ,p05

*

¹ 65 1993

" le soir d'Algérie "

1992/02			La semaine d'Algérie
1992/03			Les nouvelles de L'est
	1991/05/02		Le quotidien d'Algérie
1994/04/12			Alger républicain
1994			
1995 08			
1995			
1995/07/10			
1995/07/10			

¹- جميلة قادر، مرجع سابق، ص. 113.

08/20			Hebdo Libéré
	1985		

¹1995 1992 (15) *

:

-3-2-2 .I

1990 "100 "

1992 19

1992

1995

L'ANEP

%80

² 400

¹ -Brahim,Brahimi,Op.Cit,P144

² -Brahim,Brahimi ,Le Champ Médiaque algérien :Les acquis d'octobre 1988,EL WATAN 03/05/1993,N785,P06

1

907/99

1997

%74,94

² 1999 24

3

%74,94

1996	1994	1991	
/	/	140	
/	/	50	

2- موسوعة عالم التجارة و إدارة الأعمال:العلاقات العامة و الإعلان الحديث

EDITOCREPS,PROFESSIONAL BUSINESS,P156¹

² الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية:التقرير التمهيدي عن نص مشروع القانون المتعلق بالإشهار، 1999/07/11

³ البiderالية الدولية للصحفيين ،مركز الجزائر: تقرير وضعية وسائل الإعلام و حرية الصحافة في الجزائر، 1999، ص08

1999 24 *

963	400	190	
1		(16)	*

%2.80 %74.94 %74.04

%30.70 1997

.%43 .%27

1997

%3

.²1998 %95,24 1992

" " "

% 45 14 32

" " " " "

"Le journal"

Demain "

"L'Algérie

7000 6000 %12.27

¹-جميلة قادم،مرجع سابق،ص132

²-جميلة قادم،مرجع سابق،ص132

" " 11 2000
" 30375800
. .¹ 25369200 " L'ANEP" 1998

"Le Jeune Indépendant"
1999 13

" L'ANEP "

%70 50

10

%50

¹ جميلة قادم، مرجع سابق، ص 132

1

-3-I

--1-3-I

"CERIST"

1993

2

1997

3

"RINAF"

" " "

	/ 9600		1994
	/ 64000	" "	1997
30	/ 01	" "	1998

¹ - حسوبيلي حفيظ، أجواء تعليمة بعيد عبد السلام حول الإسلام حول الإشهار، الخبر، 14/سبتمبر/2004، ص 05

² Djamel Bouadjimi, NOUVELLE TECHNOLOGIE, Op.Cit, p302

³ - بختي إبراهيم، الانترنيت في الجزائر، مرجع سابق، ص 23

--	--	--	--

(17) *

-2-3-I			
1998	25	257-98	
1999		2000	18
	¹	100000	65

¹ Djamel, Bouadjimi, La nouvelle Technologie OP.CIT.P303

1999	130	1996	-
150	500	50	100 :
	3500		800

2002	74	-
	80	2004

"BACKBONE

/	144	/	34
---	-----	---	----

100.000	10.000	1
---------	--------	---

/	30
---	----

2000

OMC

24.7	6.4
------	-----

¹ -<http://www.postelecom.dz/plate.htm>

		2001
2000/10/14	1998	
	/	
EEPAD	WANADOO	
		.2000
	2003	
		2005
100	2010	
		2015
20.000	250.000	2001
	43	20
	¹	2000
²	1.500.000	2005
	:	2004
700000		10000
4000		100
33 :95		05
2000		20
3	(18)	*
	110	
2001		* / 0.37
/07	/17	

¹ -<http://www.postelecom.dz/service.htm>

² -F.A,Journée d'étude sur les cybercafés :L'Algérie compte 1.500.000 internautes !L'Authentique,26/04/2005.

³ - خطاب رئيس الجمهورية:إنشاء قطب معلوماتي وطني يجعل منه مركزاً حقيقياً للبحث ونشر العلم،جريدة الشعب،25 جانفي 2004،ص 05
* سنة 2001 شهدت ميلاد مؤسسة ذات طابع تجاري وصناعي EPIC Algérie Télécom بها مصلحة "جواب" مهتمة بتزويد المستخدمين للشبكة بالإنترنت.

6.4	12.4	
		:
	1.2*	
		1.1*
		15
		1.3*
		2.5*
" "	1993	
	1	
		:
		-3-3-I
	2000	-
		:
		-1-3-3-I
	10.000	-

¹ مقابلة مع السيد "عبد الرحمن خنوف" وأب مسoster جريدة "الوطن"، في مقر الجريدة يوم 16/04/2006 -

100-70

120

3000 2100

50.000

108

"10"

*

37

-1

1

%500

-2

%50

*2.%50

" "

¹ بختي إبراهيم،الإنترنت في الجزائر،دراسة ميدانية،جامعة ورقلة،2002،ص27

² سليمان حاج إبراهيم،خفض تسعيرة الهاتف لموزعي الانترنت بـ50/50،جريدة اليوم،29/10/2003.

كشف السيد "حرز الله"مسؤول بمؤسسة توزيع الانترنت "أبياد"جريدة اليوم،أن موزعي خدمات الانترنت شرعاً من شهر في مفاوضات مع اتصالات الجزائر من أجل إعادة النظر في تكاليف المكالمات الهاتفية المعتمدة منذ سبتمبر 2003،لاسيما وأن موزعي الانترنت فيالجزائر يستعملون شبكتها بشكل كبير.

¹ 0.5 1.5

**"ADSL

100	2000
3600	2003
5000	2005

²2005

(19)

*

-2-3-3-I

¹ شفيق.ب،اتصالات الجزائر تخفض تسعيرة الهاتف للمستعملين الصغار،جريدة الأحرار،29/10/2003.

جاء على لسان وزير البريد وتكنولوجيا الاتصال لسنة 2003 السيد "عما تو" أن الاتفاقيتين تجسدان لميقراطية الانترنت في الجزائر، موضحاً أن السير في تقنية "فواب" جاء بفضل وضع شبكة اتصال وطنية بالألياف البصرية طولها حوالي 15000 كم منذ سنة 2001، وأعلن الوزير عن مشروع ربط 1800 مركز بريد بشبكة الدفع الالكتروني، حتى يتم رفع عدد مراكز البريد المستفيدة من هذه الخدمة إلى 3300 مع نهاية السادس الأول من سنة 2004. كما أن تعريفه للاتصال عن طريق ADSL تم خفضه من 6000 دج إلى 3999 دج مع نهاية ماي 2004.

² -Zineb,Maiche,Internet :5000cyber-café en Algérie,El Watan,26/04/2005.

-1

1

-2

Google

2

*

*

*

*

classe les fantasmes des Algériens

autres d'intérêt de nos jeunes qui écument les cybercafés ? Quels sont les sujets qui attirent l'attention de nos compatriotes comparativement aux cybernautes de la planète ? Google Trends nous en dit plus sur Google, le moteur de recherche le plus puissant du monde.



3

*

-3-3-3-I

%6.5

900 800

*
و

4

¹ مقابلة مع مدير رئيس مؤسسة "جيكس" للتزويد بالإنترنت، السيد "يونس قرار" بمقر المؤسسة يوم 08/04/2006 على الساعة 11.00 صباحا.

² -Mustapha,Benfodil,Google classe les fantasmes des algériens,L'Actualité en question,journal Liberté,23/05/2006,p03

³ -Mustapha,Benfodil,Op.Cit,p03.

⁴ حفيظ صويلي،مراجع سابق."مقال في جريدة"

. 1%70

2005		
3.100.000		
7.000.000		
%30.00		
2004/12/31 %22		

2005 (20) *

%65 -

3

4 %10

5 70 15

2000
05 800 250.

6

-

*

كانت الجزائر تطمح في الفترة الممتدة ما بين 2003-2005 إلى تحرير قطاع الاتصالات، وقد بُرِزَتْ هذه السنة 2006 متعامل جديد مستثمر في الهاتف الثابت "لكم"، وهو الوحيد بعد المتعامل من القطاع العام "الجزائر للاتصالات"، من شأن دخول هؤلاء المتعاملين في قطاع الثابت من خلق منافسة تسمح بالجودة والتنوعية، من خلال المنافسة تستطيع ضمناً تعريفات مخفضة لاستهلاك الزبائن، ومن ثمة تحقيق هذه الشركات ربح على أساس الزبائن وليس على أساس رفع التعريفات، لذلك نلاحظ أن شركة "لكم" تقدم عرضين قابلين للتعديل، وقد لاحظنا في الآونة الأخيرة مثلاً تخفيض من قبل الجزائرية للاتصالات في أسعار المكالمات الدولية.

¹ -Abder, Bettache, La bataille du fixe a commencé, Le soir d'Algérie, 19/09/2005, p07² -Etude sur « Le secteur des télécommunications en Algérie », Op. Cit.p01³ -Kamel, Benelkadi, La hausse des tarifs reporté, El Watan, 29/10/2002.⁴ -Akram, Kharief, Une augmentation qui dérange, El Watan, 16/09/2003.⁵ -نبيلة سنجاق، زيادة في تسعيرة الهاتف بعد الانتخابات، جريدة البلاد، 04/09/2002.⁶ -حفيظ صويفيلي، مرجع سابق، "مقال في جريدة الخبر"

%5.02	2000
%7.33	2004
%8.38	2004

¹ (22) *

2005 -

" " "

108 . 1.80 " "

* - - -

10 08

%200	2003
%100	2004

² (23) *

: /5.52 ***

.2004 1.5 * 1.9 2005

¹ حفيظ صويلي، مرجع سابق، "مقال في جريدة الخبر"

² ق.إ، تراجع في عدد مستعملي الانترنت بسبب ارتفاع أسعار الهاتف الثابت، جريدة اليوم، 09/10/2004.
* تسجل كل من تونس والمغرب نسبة اختراق للانترنت بأكثر من 10%

حصة السوق لمنصات الهاتف النقال في 30 سبتمبر 2005



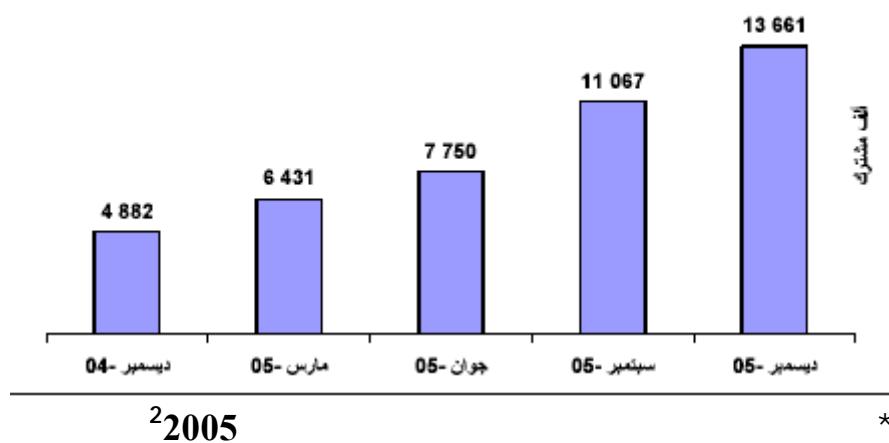
¹2005

*

GSM

2005 2.004 2004 30

التطور الفصلي لمجموع مشتركي الهاتف النقال



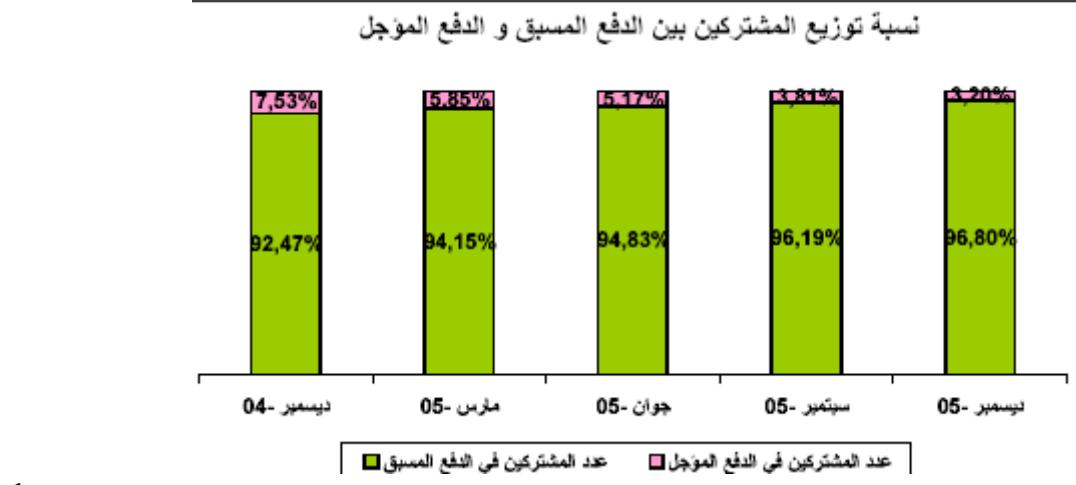
*

• وزّعت هيئة الضبط عدد المشتركين كما يلي: 95.000 مشترك في الانترنيت فائق السرعة، منهم 70.000 مشترك عند الموزع "ابياد" ، و 25.000 مشترك في "الجزائرية للاتصالات" ، فالأول يحقق نسبة 87% من سوق الانترنت فائق السرعة مقابل 13% للجزائرية للاتصالات.

¹ -Etude sur « Le secteur des télécommunication », Op.Cit.p03

سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، مرصد الهاتف النقال، معطيات آخر سنة 2005، ص 02

%3.20 2005 %96.80



.² 15.5 2006 19.5

1997 . II . .

2000

¹- هيئة الضبط،نفس المرجع،ص 04

²-Nadia,Kellou,Le nombre des abonnés a atteint 19.5millions,La Nouvelle République,N2482.18/04/2006.

: "DZ"

: -
* -

1000 *
:

:¹

10.000	50MO
19.550	100MO
28.500	200MO

(24) *
:

- 1.II

1997
1996
:

مقابلة مع السيدة "موهاب عواوش"، رئيسة مصلحة شبكة الانترنت بالمركز الوطني للبحث العلمي والتكنولوجي، بمقر العمل بـ"بن عكرون"¹، يوم 04/03/2006، على الساعة 11.30 صباحا.

-1-1.II

*

*

*

46

119

-

*1

1997

1998

*2

	1997	
	1998	LIBERTE
	1998	
	1998	
	1998	ELMOUDJAHID
	1998	LE MATIN
	1998	LE SOIR D'ALGERIE
	2000	EL ACIL

1

(25)

*

¹ مقابلة مع "طارق بن لونيس"، نائب مدير وكالة "أيمار"، بمقر العمل بـ"محمد الخامس" يوم 27/03/2005، على الساعة 13.00 زوالا.

402.214 2001

.%35

500.000

2004

150.000

100.000

/15

/12

40.000 35.000

%36

%13.4¹

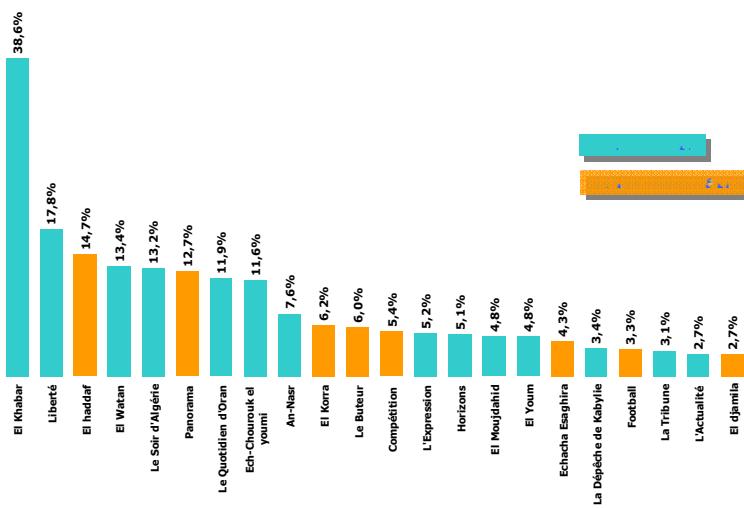
%14.7

%17.8

liberté

%38.6

مقدمة أهداف الصحف الورقية سنة 2005



2005²

*

¹ - Research and consultancy « IMMAR », Paysage médiatique algérien : Presse algérienne, 2005, p20.

² - Research and consultancy « IMMAR », Op.Cit, p20.

	Premier journal électronique algérien, en français et en anglais. Sobre et fiable. Pour tous ceux qui souhaitent des infos économiques et politiques de qualité	http://www.algeria-interface.com	ALGERIA-INTERFACE 
1998-2006	Information sur la situation des droits humains en Algérie	http://WWW.algeria-watch.com	ALGERIA-WATCH ALGERIA-WATCH Informations sur la situation des droits humains en Algérie
	موقع لجريدة الكترونية لأصدقاء كلية الطب من أجل إرجاع البسمة للأطفال المصابين بالجزائر العاصمة.	http://www.lesouk.org	LE SOUK 
		http://www.auto-algerie.com	AUTO ALGERIE

			
2003 : 14	LE 1er JOURNAL SATIRIQUE ALGERIEN ONLINE A " PARUTION SPONTANEE"	//	LA GRANDE KECHFA Algérie La Grande KECHFA
	//	//	NOUVELLES DU BLED
SoliMed	الموقع المجمع لمواقع الجمعيات الجزائرية المتضامنة مع الجزائر	http://www.planet-dz.com	
	Un nouveau site communautaire et culturel	http://www.diwane.com	EL Diwane ! Erreur 

(26)

*

-2.II

:ALGERIE-INTERFACE

-1-2. II



1

¹ http://www.unesco.org/courier/2000_02/fr/dossier/txt15.htm

"

"

1996

GAUFFIN

SIDA

1999

550.000 90.000 13

*

*

/

/

/

:LE SOUK

-2-2.II



1995

*

¹

2004 2003

1000

*

*

.III

:

-1-III

-1-1-.III

:

¹ -<http://www.lesouk.org>

% 22	%62		
2	1.500.000	32	^{1%} 10
20		5	50.000
200	2004	10	
10		2005*	"
		03	07:
			⁴
			80-70
			-2-1-III
		07	
		5	%70

¹ محمد شطاح،صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية"المكتوبة"في الجزائر،جامعة عنابة،قسم علوم الإعلام والاتصال،2005،ص21
² -F.A,L'Algérie compte 1.500.000 internautes !L'Authentique,26/04/2005.

³ فيصل ساولي،الجزائر بحاجة إلى 10 ملايين حاسوب،جريدة البلد،2005/03/29،
^{*} في الجزائر بالتعامل مع دول عربية :العربية السعودية،الأردن،مصر،ودول أوروبية:بريطانيا،فرنسا والسويد. -هناك مشروع لتصنيع أجهزة كمبيوتر

⁴ فيصل ساولي،الجزائر بحاجة إلى 10 ملايين حاسوب،جريدة البلد،2005/03/29،

- مقابلة مع السيد سمير ترازوت،رئيس تحرير جريدة "إت ماغ" بمقر الجريدة بـ"أول ماي"،يوم 22/02/2006 ،على الساعة 12.30

7-5

1

...

:

-3-1-.III

2002 07

2

3

-
- أميرة.د،خبراء يرجعون تأخر القطاع لانعدام المضامين الالكترونية،جريدة اليوم،2005/12/21.
 - مراد محمد،تنامي قرصنة المواقع الالكترونية،جريدة الخبر،2003/01/20.
 - مقابلة مع وآب مسمر جريدة الوطن،السيدة فطيمة بن إدريس، بمقر الجريدة بدار الصحافة"أول ماي"،يوم 2006/04/16 ،على الساعة 10.00 صباحاً

13	12	11	10	9	8	
4398	25109	12840	16723	4279	2973	
2754	19633	7763	10778	2596	1661	
153	122	153	129	88	117	

" " "

(27)

*

-4-1-III

:

15

.%62

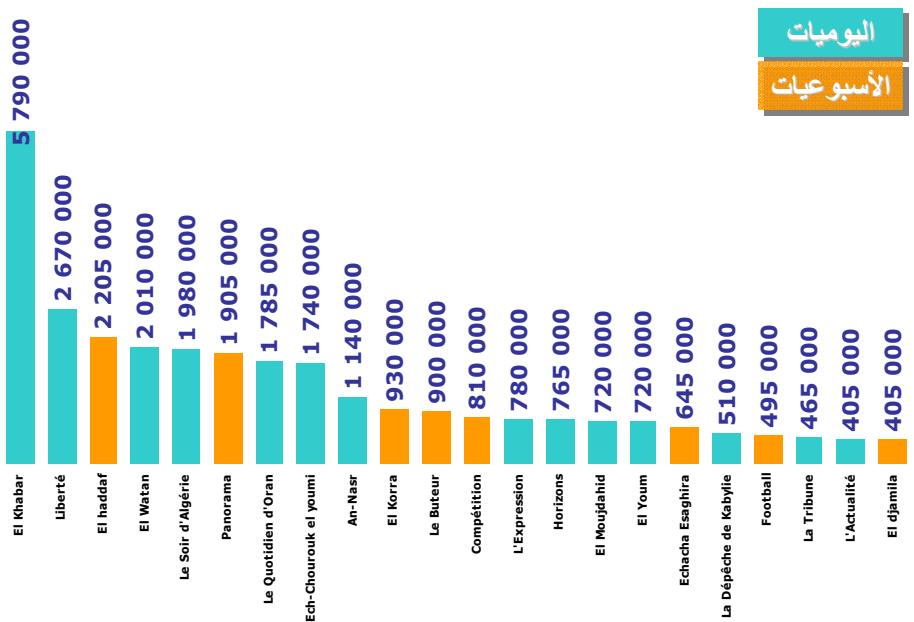
%22

*

%38.6

" " "

¹ فیصل صاولی، نوایا و اضحة من وراء الهجوم، جريدة البلاد، 18/06/2005.



1

*

%38.6

" " "

%70.73

%29.26

2

%95.18

.2002

*

¹ -Research and consultancy « IMMAR »,Op.Cit.p21.

² محمد شطاح،مرجع سابق،ص21

-2-III

-1-2-III

144

-2-2-.III

.2004 2001

%90

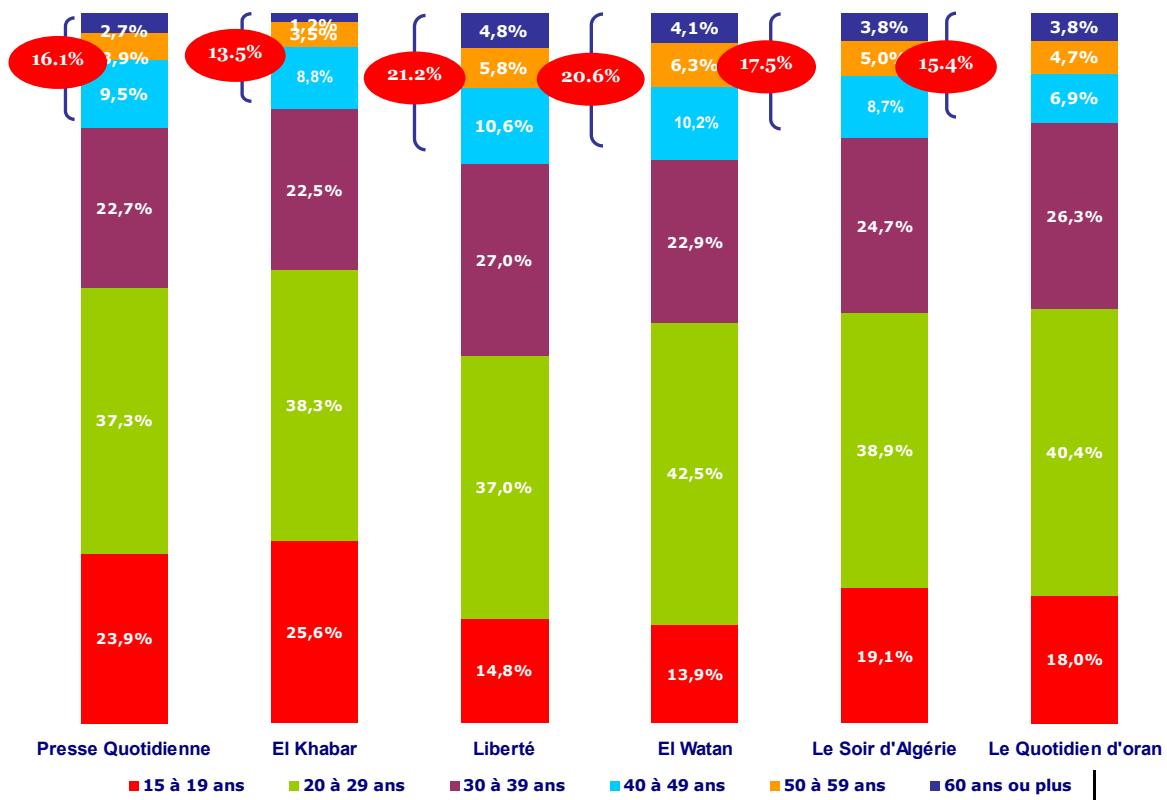
-3-2-.III

*

35

161

2005



2

*

40

%16.1

%37.3

29 20

59-50

%4.9

.%2.7

% 9.5

60

*

مقابلة صحافية مع رئيس تحرير جريدة "ات ماغ" السيد سمير تزاييرت، يوم 13/04/2006، مقر الجريدة، الساعة منتصف النهار والنصف

1

² -Research and consultancy, Op.Cit.p25

*

*

*

.IV

1997

LE LIBERTE

16

MATIN

12

/ 05

/ 16 20 :

15

%62.7

-1. .IV



-1-1. .IV

1993

10MEGA/S¹ 256KO/S - 64KO/S

*

*

¹ مقابلة مع وآب مسحر جريدة الوطن،السيدة فطيمة بن إدريس، بمقر الجريدة بدار الصحافة"أول ماي"، يوم 16/04/2006 ، على الساعة 10.00 صباحا

.1995

-2-1. .IV

1997 30

1

:

.G.E.C.O.S.

-

-

-

*

P.D.F ,H.T.M.L :

1999 27

:2006

42.114.642	692.360	
48.422.797	883.466	

²2006

(28)

*

-

مقابلة مع وآب مستر الوطن، السيدة فاطمة بن إدريس، 16/04/2006، على الساعة 10.00 صباحاً.¹

²-المصدر جريدة الوطن، أفريل 2006

STATIQUE

2004

DYNAMIQUE

" ... "

مساحة للاشهر التكاملية

التاريخ اليومي

المقال الافتتاحي

مقطفات من الأخبار الرئيسية

Rechercher

العنوان الرئيسي

مقدمة الخبر التي تحمل الخبر
الرئيسي الرئيسي، مع الصورة
رسم اليوم



نشرية 09 جويلية 2006

الصفحة الأخيرة / مناطق/الفترة/الرياضة/الثقافة/الدولي/الأحداث
الريبورتاج /

الصحة/أخبار سطيف/أخبار وهران/أخبار الجزائر/أفكار وحوار

التحميل



كل عناوين اليوم لمختلف الأقسام بالضغط على اسم القسم فيعطيكنا مجموعة من العناوين الفرعية لمختلف الأحداث

:

*

¹

: -

60PIXELS 450PIXELS

1700



Plus personne sur les plages !

60

450

2

(29)

*

%00	1700	14	01	
%12	1496	01	15	
%20	1360			

¹-مقابلة مع السيد "فيصل مطاوي"، رئيس تحرير جريدة "الوطن"، بمقر الجريدة بدار الصحافة، أول ماي، يوم 19/02/2006 على الساعة 15.00 ظهرا
²-المصدر: جريدة الوطن، أبريل 2006

*

-3-

-2-

-1-

-4-1. .IV

2003

2004-1999



.2004-1999

*

*

*

-2. . IV



-1-2. . IV

1998

-

*

*

1

-

الأول **العنوانين** **البحث**

¹ مقابلة مع السيد "عثمان سناجقي" رئيس تحرير جريدة "الخبر"، بمقر الجريدة بدار الصحافة، أول ماي، يوم 13/03/2006 على الساعة 14.00 ظهرا



*رسم تمثيلي للصفحة الأولى الالكترونية لجريدة الخبر

-2-2. .IV

*1

	8		
15			

(30)

*



*

-2

*3

*4

PDF

*

-1

*

*

-2

*

*

-3

*



2003

*

2006

21.811.473	474376	
29.465.659	563319	

2006

(31)

*

-

*

*

1

30	10	600 X120
10	03	
30	15	60 X 468
10	03	

:

-3-2. .IV

تقديم واب ماستر جريدة الخبر بمشروع حول الاشهار الالكتروني نهاية سنة2005،بضم الجانب القانوني والمالي،إلا أنه إلى غاية شهر أفريل لم تتم المصادقة عليه*

-مقابلة مع السيد عبد الرحمن بن خنوف،واب ماستر جريدة"الخبر" بمقر الجريدة"أول ماي"يوم25/03/2006 ،على الساعة17.30 مساء

1

20

.2005 12

1

:2006

-1-:

1

	http://www.elkhabar.com	
	http://www.elkhabar.com/hebdo	
	http://ahersaa-dz.com	
	http://www.ech-chrouk.com	
	http://www.ech-chaab.com	
	http://el-bilad.com	
	http://www.al-fadjr.com	
	http://www.an-nasr.com	
	http://dgazair-news.net	
	http://elkhabar.com/hawadeth	
	http://www.sawtalahrar.net	
تغيب عن الساحة الالكترونية منذ 2005/06/12	http://www.eloum.com	
	http://www.elacil.com	
	http://www.el-massa.com	

¹ مصدر الخبر مؤسسة جيكونس.

1	http://www.elmoudjahid-dz.com	El moudjahid
2	http://www.elwatan.com	El watan
3	http://www.horizons-dz.com	
4	http://www.infosoir.com	info soir
5	http://www.itmag-dz.com	itmag
6	http://www.lauthentique-dz.com	
7	http://www.echo-oran.com	Echo d orant
8	http://www.lexpression-dz.com	L expression
9	http://depechekabylie.com	La dépêche de Kabylie
10	http://www.lanouvellerepublique.com	La nouvelle république
11	http://latribune-online.com	La tribune
12	http://www.lebuteur.com	Le buteur
13	http://www.lecourrierdalgerie.com http://www.jeune-independant.com	Le courrier Le jeune indépendant
14	http://www.lecourralgerie.com	Le courrier d' Algérie
15	http://www.lemaghreb-dz.com	Le jeune indépendant
16	http://www.lequotidien-oran.com	Le quotidien
17	http://www.lesoirdalgerie.com	Le soir d'Algérie
18	http://www.lesdebats.com	Les débats
19	http://www.liberte-algerie.com	Liberté

:

*

http://www.voixoranie.com	La voix de l'Oranie
http://www.lejourdalgérie.com	Le jour de l'Algérie
http://lemaghreb.dz	Le Maghreb

: .V

-

*

-1 .V

-1

-2

-3

-4

-5

-6

*

-2 .V

-1

-2

-3

« com »

« DZ » "

-4

.« Algeria-watch »

-5

-6

-7

*

*

*

-8

« Le souk »

-9

-10

L'hébergement.

20

" "

2005/06/12

-11

1998

المراجع باللغة العربية :

- 1- حال الأمة العربية، المؤتمر القومي العربي التاسع، مارس 1999، مركز دراسات الوحدة العربية ط1
- 2- تقرير نقابة الصحفيين التونسيين، الصحفيون التونسيون : الحقوق المسلوبة
- 3- تقرير مراسلون بلا حدود حول حرية الصحافة، جريدة السفير، لبنان 27.10.2004
- 4- المنظمة العربية لحرية الصحافة تنتقد سجل السعودية في مجال الحريات الصحفية، جريدة قضايا الخليج، المؤتمر السنوي من 01 إلى 03 مايو 2002
- 5- وهبة الزميلي، حق الحرية في العالم، بيروت، دار الفكر المعاصر 2000 ط1
- 6- عمر سعد الله، مدخل في القانون الدولي لحقوق الإنسان، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1993 ط02
- 7- محمد لعصاب، الصحافة الجزائرية و حرية التعبير في مجتمع مهزوز، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، عدد شتاء 2002-2003
- 8- سليمان بن جازع الشمرى، العولمة و الحرية الإعلامية في الوطن العربي المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية، جامعة الجزائر، عدد شتاء 2002-2003
- 9- عزيز عبد الرحمن، الإعلام و حرية المعرفة، عالم الاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية ط01 ، 1992 ،
- 10- محمد عبد الله الخرجان، ملكية وسائل الإعلام و علاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإعلام ، دار عالم الكتب للطباعة و النشر و التوزيع، الرياضي، 1996 ط1
- 11- شون ماكيرايد، أصوات متعددة و عالم واحد : إل اتصال و المجتمع اليوم و فدا ، الجزائر : الشركة الوطنية للنشر و التوزيع 1981.
- 12- إقناصيو رامونة ، التمركز
- 13- ولIAM يفرز و آخرون، وسائل الإعلام و المجتمع الحديث ، : إمام إبراهيم، دار المعرفة بالإشراك مع مؤسسة فرانكلين بالقاهرة و نيويورك 1975
- 14- صليب بطرس ، الإنفاق الإعلامي ، مجلة الدراسات الإعلامية أكتوبر، ديسمبر 186 ، عدد 45
- 15- الاتصال بالجماهير : عمر الخطيب بيروت : المؤسسة العربية للدراسات و النشر، ط1 1987
- 16- فني عاشور
- 17- بلقاسم أحسن جاب الله، محاضرات في اقتصاديات وسائل الاتصال، 2003-2004
- 18- رولن كايرول، الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية، ديوان المطبوعات الجامعية
- 19- إبراهيم الإبراهيمي، محاضرات حول أثر الإشهار على الصحافة المكتوبة في العالم 2003-2004

- 20 موسوعة عالم التجارة و إدارة الأعمال : العلاقات العامة و الإعلان الحديث (edito creps)
- 21 محمد لعواب، مجتمع الإعلام و المعلومات، ماهيته خصائصه، الجزائر دار هومة للطباعة والنشر و التوزيع 2000
- 22 فرنان ترو، الإعلام ماذا أعرف، محمد الغندور، المنشورات العربية
- 23 إجلال خليفة، الوسائل الصحفية و المجتمع الإسلامي المعاصر
- 24 محمد صالح، تنمية الإعلام كشرط للتنمية العربية الشاملة، مجلة شؤون العربية، جامعة الدولة العربية تونس يونيو 1984 عدد 38
- 25 ليستر بيرسون، ماذا يجري في العالم الغني و العالم لفقر، إبراهيم نافع، دار المعرفة، القاهرة 1971
- 26 جمال علي الحاج أحمد، الصحافة الالكترونية في فلسطين، رسالة ماجستير 2003-2004
- 27 فرنسيس بال، وسائل الإعلام و المجتمع
- 28 عبد الأمير الفيصل، الصحافة الالكترونية: مقاربة أولية
- 29 جمال بو عجيمي بلقاسم بروان، دراسة حول الصحافة الالكترونية في الجزائر، واقع و أفاق الشارقة 24-23 نوفمبر 2005
- 30 الأنظمة الرقمية لإنتاج الصحف
- 31 يونس حرب
- 32 محمد قيراط، الإعلام و المجتمع الرهانات و التحديات، مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع، ط 1 2001
- 33 عماد بشير، الصحافة العربية في العصر الرقمي، مستقبل الثورة الرقمية، العرب و التحدى القادم كتاب العربي عدد 55 15-02-2004
- 34 محمد سطاح، صحفة الانترنت و مستقبل الصحافة الورقية في الجزائر، الشارقة 23-22 نوفمبر 2005
- 35 عباس مصطفى صادق، التطبيقات التقليدية و المستخدمة للصحافة العربية في الانترنت، مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي الواقع و التحديات، جامعة الشارقة 24-22 نوفمبر 2005
- 36 أحمد عبد الهادي، الصحافة الالكترونية الواقع و التحديات
- 37 أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة داودي جمشق 1986
- 38 نصر الدين العياضي، الصحافة الالكترونية أحادية الشكل، و تعدد المضمونين أم أنواع صحافية جديدة
- 39 لقاء مكي الغزاوي، صحافة الانترنت في ضوء المسئولية الاجتماعية لوسائل الإعلام
- 40 عبد الهادي عبد ربه بلفقيري، ماذا يقول الخبراء و المختصون، دراسة حول طبيعة العلاقة بين الصحافة و الالكترونية و الورقية 2002 http.www.
- 41 أسامة أحمد نقلي، ماذا يقول الخبراء و المختصون، دراسة حول طبيعة العلاقة بين الصحافة الالكترونية و الورقية 2002 http.www.
- 42 إحسان علي بوخلقة، هل تفصل فجوة رقمية السعودية عن مجتمع المعلوماتية و اقتصاد المعرفة جريدة الحياة 29-02-2004
- 43 محمد سعيد الطيب، ماذا يقول الخبراء و المختصون، دراسة حول طبيعة العلاقة بين الصحافة الالكترونية و الورقية 2002 http.www.
- 44 عبد القادر شعباني، كمال راشدي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة و بعض الإشكالات السياسية، و القانونية الدولية المجلة الجزائرية للعلوم السياسية، و الإعلامية كلية العلوم السياسية، و الإعلام شتاء 2002-2003 عدد 02
- 45 نسيمة مقبل، الأخبار الاجتماعية في الصحافة المكتوبة الجزائرية من 1991-2000، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال

- 46 جميلة قادم, الصحافة المستقلة بين السلطة و الإرهاب, مذكرة لنيل شهادة ماجستير
- 47 عبد الواحد بلعيور, جريدة الجيش, فيفري 1999-عدد 427
- 48 صالح بن بوزة, السياسة الإعلامية الجزائرية, المنطلقات النظرية و الممارسات المجلة الجزائرية للاتصال عدد 13
- 49 الإعلام و التعديل السياسي, جريدة الجيش, فيفري 1999 عدد 427
- 50 ابراهيم ابراهيمي, حققنا الكثير و انتظروا انجازات, جريدة المساء 2004-05-04, عدد 2165
- 51 جورج الرلسي, الحرية التي يتمتع بها الصحفي الجزائري غير متوفرة لغيره, الجزائر نيوز, 2004-05-18 عدد 107
- 52 الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية, المرسوم الرئاسي , 390 82 بتاريخ 27-11-2011
- 53 الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية, المرسوم التالي رقم 67 297, المؤرخ في 20 ديسمبر 1967 المتضمن القانون الأساسي للوكلالة الوطنية للنشر والإشهار
- 54 الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية, التقرير التمهيدي, عن نص مشروع القانون المتعلقة بالإشهار 1999-07-11
- 55 الفيدرالية الدولية للصحفيين, مركز الجزائر, تقرير وضعية وسائل الإعلام و حرية الصحفة في الجزائر 1999
- 56 حفيظ صويفيلي, إحياء تعليمة بليد عبد السلام, حول الإشهار الخبر 14 سبتمبر 2004 (ص5)
- 57 خطاب رئيس الجمهورية, إنشاء قطب معلوماتي وطني يجعل منه مركز حقيقي للبحث و نشر العلم جريدة الشعب 25 جانفي 2004 (ص5)
- 58 وثيقة النص الأمريكي, لمشروع الشرق الأوسط الكبير, جريدة البصائر 29-22 مارس 2004 عدد 184 (ص17) المقابلات
- رئيس تحرير جريدة image, يوم 13-04-2006 السيد سمير تزاييرت
- واب مستر, جريدة الوطن, 12-04-2006 السيد فاطمة بن دريس
- واب مستر, جريدة الخبر, 16-04-2006 السيد عبد الرحمن بن خنوف
- رئيس مدير شركة جيكوس, يونس قرار يوم 08-04-2006
- 59 أنطوان ايريس, شبكات الإعلام, فؤاد شاهين عويدات للنشر و الطباعة, بيروت, لبنان, ط 1 2001
- 60 دان شيلر, عبيد الهاتف الجوال <http://www>.
- 61 سمير محمود, الحاسوب الآلي, تكنولوجيا صناعة الصحف, دار الفجر للنشر و التوزيع, ط 1 1997
- 62 جمال بو عجيمي و عبد القادر شعباني, الصحافة الإلكترونية في الجزائر
- 63 خلون طبارة و أسامة الشريف, العالم العربي و الوسط الرقمي تحديات الإعلام الإلكتروني مستقبل الثورة الرقمية العرب و التحدي القادم, مجلة العربي, ط 1, 15-01-2004

المراجع بالفرنسية:

- 1- charles debbach, hervé, isar, xavier agotincelli : droit de la communication audiovisuel presse, Internet, édition dalloz, 2002 1ere édition.
- 2- Hark raboy, les médias québécois : presse, radio, télévision, montreal morin 2000 2eme édition
- 3- Voyenne Bernard , la presse dans la société contemporaine, Paris : A.Colin , 1962.
- 4- la presse on-line en Europe : la grande question des droit d'auteurs <http://www.scd.univ-tour.fr/Epress/rapport5.htm>
- 5- La presse online en Europe :un conteste très favorable pour l'explosion de la presse Online . <http://www.scd.univ-tours.fr/Epress/rapport1html>
- 6- Philippe Braton, l'explosion de la communication , Editions Casbah, Alger 2000
- 7- Pierre Albert, la presse Française, Paris, la documentation Française 1990
- 8- Frédéric Vasseur, les médias du futur : que sais-je, Editions Dahlab, 1^{ère} Edition, 1992
- 9- Alain Vuillemi , l'édition électronique : <http://www.vottawa.ca/academic/arts/astrolab/articles/art0026.htm>
- 10- Zahir Ihddaden, la presse écrite en Algérie, Edition, Ihddaden,Alger 2002
- 11-Mohamed Kirat, la liberté de la presse en Algérie avant Octobre cpntrainte et difficulté 1988.
- 12- M'hamed Rebah, la presse algérienne : journal d'un Défi, Edition Chihab, 2002
- 13- Brahim Brahimi, le pouvoir, la presse et les droits de l'homme en Algérie, Edition, Harimor, 1996.
- 14-Ministère du commerce : Rapport sur le tarif d'impression des journaux, daté du 1^{er} Juin, 1996
- 15- Ministère de la communication et de la culture : projet de lka carte national, de diffusion de la presse écrite, documment non publié, 1994 Page 05
- 16- Brahim Brahimi, le Champ médiatique algérienne : les aquis d'Octobre 1998. El-watan 03/05/1993 N° 785
- 17- Djamel Bouadjimi, Nouvelle technologie de l'information et de la communication et le développement : l'arrimage de l'Algérie à la société de l'information, thèse de doctoral d'état, 2004.
- 18- http://www.unesco.org/courrier/2000_02/fr/dossier/tathtml

الحمد لله رب العالمين

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية

أولاً: طبيعة الاتحاد

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية مؤسسة غير ربحية، وهو كيان مستقل، يهدف إلى الدفاع عن العاملين في مجال الصحافة الالكترونية وكتاب الانترنت والفنين العاملين في هذا المجال، ويسعى إلى الاهتمام بالصحافة الالكترونية وتطويرها وتطوير كافة العاملين بها سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات.

ويعتبر الاتحاد مؤسسة خدمية غير ربحية ليس لمؤسسها أية أهداف أو مطامح خاصة غير تأسيس جسم نقابي يسعى إلى الاهتمام بقضايا الصحافة الالكترونية التي بدأت تمثل طفرة في عالم الإعلام و مجالاته في السنوات الأخيرة.

وللاتحاد الدولي لائحة أساسية ونظام داخلي ينظم علاقات أفراده الإدارية وهو يعتمد في نظامه الإداري على اللامركزية الديمقراطية، حيث يدار الاتحاد من قبل الأمانة العامة للاتحاد والتي تتخذ من القاهرة مقرا لها وتضم عددا من مؤسسي الاتحاد وأمناء فروعه، ويرأسها رئيس الاتحاد أو الأمين العام للاتحاد.

وللاتحاد الدولي " هيئة مكتب " تعتبر أعلى سلطة في الاتحاد، كما أن للاتحاد رئيس يعتبر أعلى سلطة إدارية في الاتحاد. وللاتحاد الدولي فروع في عدد من الدول تدار من خلال أمانات عامة يرأسها الأمين العام للفرع والذي يشغف في نفس الوقت منصب نائب رئيس الاتحاد لشئون الفرع. وسيتم من خلال السطور القادمة تقديم عرض أكثر شمولية عن هذه الهيكلية الإدارية للاتحاد سيتم التطرق

خلاله إلى العلاقات الإدارية التي تربط هذه الهيئات بعضها البعض مع توضيح للعلاقات الإدارية لكل منها على حدى.

١ - الأمانة العامة للاتحاد :

وفقاً للنظام الداخلي للاتحاد فإن الأمانة العامة تتشكل من رؤساء وأمناء اللجان الرئيسية والفرعية ويرأسها الأمين العام للاتحاد، وهي جزء من أعضاء هيئة المكتب الذي يعد أعلى سلطة في الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية. وقد تم تحديد المقر الدائم للاتحاد والأمانة العامة في مدينة القاهرة وللاتحاد أن يؤسس فروعاً في مدن أخرى حول العالم. "٢"

٢ - هيئة مكتب الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية :

يتشكل أعضاء هيئة مكتب الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية من الخبراء والشخصيات البارزة في مجال عمل الاتحاد لمدة عامين بعد إجراءات التأسيس والإشهار.

ثم تنظم إجراءات الانتخابات بين أعضاء الإتحاد العاملين الذين مضى على عضويتهم عام على الأقل. ومدة عمل هيئة المكتب المنتخب ٤ سنوات كاملة من تاريخ إعلان نتيجة الانتخابات.

ويمثل هيئة مكتب الإتحاد السلطة العليا في رسم السياسات والتوجهات العامة للإتحاد، واقتراح البرامج والأنشطة والفعاليات، ويتبع الأنشطة والإنجازات المختلفة التي يضطلع بها الإتحاد. ويشارك أعضاء المجلس في تمثيل الإتحاد محلياً ودولياً. كما يشارك أعضاء هيئة المكتب في المؤتمرات والندوات وورش العمل المختلفة التي يعقدها الإتحاد أو يشترك فيها. "٣"

٣ - رئيس الإتحاد :

هو الممثل القانوني للإتحاد ويرأس هيئة مكتب الإتحاد ولهم أن يفوض نواب الرئيس أو الوكلا أو الممثلين الإقليميين للإتحاد في بعض اختصاصاته. ويرأس كل اجتماعات لجنة الإتحاد التي يحضرها. ويحل محله الأمين العام في حالة غيابه. "٤"

٤ - الأمين العام للإتحاد :

يشرف على الأعمال اليومية للإتحاد ويتبع سير عمل جميع اللجان والشعب المختلفة بالإتحاد ويتبع تنفيذ كل قرارات مجلس الإتحاد أو رئيس الإتحاد وأي مهام أخرى يكلف بها من رئيس الإتحاد أو مجلس الإتحاد. ولهم أن يستعين بمن يراه من أعضاء الإتحاد أو غيرهم في إطار التوجهات العامة لنظام عمل الإتحاد وميثاق الشرف المعتمد. "٥"

٥ - شعب الاتحاد وتقسيماته :

يضم الاتحاد الدولي عدداً من الشعب والتقسيمات التي وضعت لتسهيل عمليات المتابعة الإدارية، وتضم هذه الشعب كل من :

- شعبة الصحفيين : وتضم كافة الصحفيين العاملين في مجال الصحافة الإلكترونية

- شعبة الكتاب : وتضم كافة كتاب المقالات والمبدعين والأدباء

- شعبة عامة : وتضم المصححين ورسامي الكاريكاتير والمصورين والفنين العاملين في مجال الصحافة الإلكترونية

- شعبة المواقع : وتضم كافة المواقع التي تم قبولها كأعضاء في الإتحاد. "٦"

٦ - اللائحة الداخلية للأمانة الفرعية للإتحاد :

١: يتم تشكيل أمانة فرعية للإتحاد بأي دولة يتوفر فيها أكثر من عشرين عضو بالإتحاد.

٢: يتم تشكيل الأمانة الفرعية من سبعة أشخاص يشغلون المناصب الآتية:

١- أمين الإتحاد

٢- الأمين المساعد

٣- أمين الصندوق

٤- رئيس لجنة القيد

٥- رئيس لجنة التأديب

٦- رئيس لجنة الإعلام

٧- رئيس لجنة الحريات.

ولكل رئيس لجنة الاستعانة ببعضوين من داخل الأمانة أو من خارجها بالاتفاق مع أعضاء الأمانة الفرعية وبموافقتهم.

٣: أمين الإتحاد بالأمانة الفرعية هو عضو في الأمانة العامة للإتحاد ويمثل الأمانة الفرعية في كل المؤتمرات العامة التي يعقدها الإتحاد أو في أي مؤتمرات أو ندوات تعقد بأية دولة.

٤: تكون مهمة الأمانة الفرعية القيام بمهام الإتحاد في تلك الدولة والبت في قبول العضوية الجديدة. والتظلمات والقضايا وأي مشاكل تواجه الأعضاء للعمل على حلها وتقديم التقارير عنها. وإذا احتاجت الأمانة الفرعية دعم الأمانة العامة يتم رفع تقرير بنوع الدعم المطلوب .

٥: على الأمانة الفرعية بكل دولة متابعة أخبار الأمانة العامة والفرع الأخرى من خلال موقع الإتحاد ونشرها من خلال المواقع والأعضاء التابعين لها أولاً بأول بما يعلم على نشر تحريرات الإتحاد.

٦: على الأمانة الفرعية تصدير أخبارها وأنشطتها لنشرها بموقع الإتحاد

٧: في حالة تظلم أحد الأعضاء بأي دولة من الأمانة الفرعية يتم تقديم تظلم للأمانة العامة محدداً فيه أسباب التظلم وعلى الأمانة العامة البت في طلبه في موعد أقصاه سنتين يوماً وتصدر قرارها سواء بقبول التظلم أو رفضه ويتم إعلام المتظلم به وكذلك الأمانة الفرعية التابع لها .

٨: للأمانة الفرعية وضع خطة عمل للندوات والأنشطة والتدريب والدعم المناسب للأعضاء.

٩: تسجيل تقرير بالفعاليات والتحركات التي تقوم بها الأمانة الفرعية وإبلاغ الأمانة العامة بها.

١٠: في حالة إصدار بيان من قبل الأمانة العامة للإتحاد تقوم الأمانات الفرعية بنشره في كل الواقع وبين كل أعضاء الإتحاد وإذا كان هذا البيان يخص قضية عضو من الأعضاء والدفاع عنه يجب قيام الأمانة الفرعية بنشر وتصعيد البيان إلى كل المنظمات الحقوقية والصحف الالكترونية و الورقية وكافة الجهات الرسمية الموجودة داخل هذه الدولة.

١١: للأمانة الفرعية إقتراح المؤتمرات والندوات العامة وإبلاغ الأمانة العامة بها ويمكن للأمانة العامة إقتراح المشاركين من أي دولة دعماً لنشاط الأمانة الفرعية .

١٢ : الأمانة الفرعية مسؤولة عن رسوم التأسيس والإشتراكات السنوية للأمانة والأعضاء . وتوريدها حسب الموعد المقرر لها والمتفق عليه.

١٣ : الأمانة الفرعية مسؤولة مسؤولة كاملة عن ملفات الأعضاء التابعين لها بذلك الدولة وتحفظ صورة منه .. وترسل صورة من ملف كل عضو للأمانة العامة. " ٧ "

٧ - عضوية الإتحاد / شروط العضوية :

أولاً: شروط عضوية الأفراد:

ـ الحصول على مؤهل عالي أو أي مستوى معادل له أو شهادات تميز أو تحقيق أعمال متميزة في المجال المتقدم للحصول على العضوية فيه والتي سيخضع تقييمها للجنة القيد .

ـ خبرة لا نقل عن عام في مجال الصحافة الالكترونية.

ـ سيرة ذاتية وافية وسابقة أعمال.

ـ خطاب رسمي من الصحفة أو الموقع الذي يعمل فيه العضو .

ـ يستثنى من الخطاب الرسمي كتاب المقالات والأدباء ويستبدل به صورة من الأعمال الخاصة بالعضو موضح بها روابط من الأعمال المنشورة.

ـ ترفض العضوية في حالة الحكم على المتقدم للقيد قضائياً في جرائم مخلة بالشرف والأمانة، ولصاحب الطلب التقدم بتظلم مرفق بما يؤيده بمستندات تؤكد

وجهة نظره ويعرض التظلم على لجنة القيد التي تبحث في أول اجتماع لها عقب تلقى الطلب.

— يتم وضع أي عضو يتقدم بطلب للعضوية لمدة ٣ شهور تحت الاختبار يتم فيها تقييم أعماله بالإضافة لتقييم الموضع الذي يعمل به، وبعد ذلك تقوم اللجنة بقبوله أو رفضه كعضو منتب لمرة سنة، وبعدها يصبح عضو عامل.

— في حالة عدم الحصول على خطاب من الموقع الإلكتروني الذي يعمل فيه العضو يمنح فرصة ستة شهور يمنح خلالها العضوية المنتسبة ثم يحق له التقدم بطلب لللجنة القيد للنظر في عضويته، بعدها يحق للجنة القيد منحه العضوية العاملة حسبما تراه مناسباً.^٨

ثانياً : شروط عضوية المواقع الإخبارية.

— أن لا تكون مجرد موقع شخصية إنما هي موقع تمارس الصحافة الإلكترونية وت تخضع لتقييم لجنة القيد.

— تعتمد على هيكل إدارية وتحريرية واضحة ومعروفة.

— الإلتزام بالأداب العامة وتحافظ على قيم المجتمعات.

— أن تقال هذه الصحيفة موافقة اللجنة المنوط بها تحديد ما إذا كانت مواصفات الجريدة تؤهلها للاعتماد لدى الاتحاد أم لا وذلك من حيث الشكل والمضمون والهيكل الإداري والانتشار والمصداقية ... الخ.

— أن يكون للصحيفة سيرفر مستقل ويكون لها أرشيف وان تكون الصحيفة مرتبطة بموقع يحدد معدل الزوار حتى يمكن تقييمها بسهولة.^٩

ثالثاً : جداول عضوية الإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

— عضو عامل

— عضو تحت التدريب

— عضو منتب

— عضو شرفي

هذا وللجنة القيد قبول عضوية الأفراد والمواقع التي تراهم مناسبين لدعم الإتحاد وذلك خلال العام الأول من التأسيس .^{١٠}

رابعاً: رسوم تسجيل العضوية

سيتم الإعلان عن رسوم تسجيل العضوية والانضمام والبحث والقيد والرسوم السنوية لاحقاً ، علماً بأن رئاسة الإتحاد قررت إعفاء كافة المنتسبين أو الراغبين

في الانتساب من دفع الرسوم خلال أول سنتين من عمر الاتحاد على اعتبار أن أول عامين هما فترة انتقالية حيث يعتبر الاتحاد نفسه خلالهما تحت التأسيس.^{١١}

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية

ثانياً الفكرة والتأسيس

كان حلماً راود أولئك الذين شغلاًهم أمر الصحافة الالكترونية منذ عدة سنوات فسعوا جاهدين لخلق جسم نقابي أو مؤسسي يختص عمله بالصحافة الالكترونية، و لأن نقابة الصحفيين المصريين واحدة من اعرق وأهم مؤسسات العمل النقابي الصحفي، ولما كان رئيس الاتحاد ومؤسسه الصحفي المصري احمد عبد الهادي عضواً في هذه النقابة، فقد سعى إلى إقامة كيان داخل نقابة الصحفيين المصريين يأخذ على عاتقه هذا الدور الذي يسعى إلى الاهتمام بالصحافة الالكترونية المصرية وتطوير أدائها وعملها.

وقد عمل الصحفي احمد عبد الهادي جاهداً من خلال نقابته لإقامة لجنة تعنى بشئون الصحافة الالكترونية وقد نجحت هذه المساعي في إقامة هذه اللجنة التي انتخب لها احمد عبد الهادي رئيساً داخل نقابة الصحفيين المصريين.

ولأن الطموحات كانت أكبر من الإمكانيات فقد وجد احمد عبد الهادي أن هذه اللجنة لا يمكن أن تجسد ذلك الحلم الذي راوده وكثيرون بهدف خلق جسم مؤسسي قوي.

ومن هنا بدأت الفكرة تتسع لتشمل عدداً من الإعلاميين العرب الذين كانت تربطهم بأحمد عبد الهادي علاقات عمل مهنية وكانت أول المهتمين بهذا الأمر والمطلعة عليه الكاتبة والصحفية السعودية هداية درويش، إضافة إلى عدد من الإعلاميين العرب في فلسطين واليمن والمغرب الذين كانت تربطهم علاقة عمل من خلال صحفة "هداية نت الالكترونية" حيث بدأت الفكرة بالاتساع.

ولما كانت الفكرة تتطلب مزيداً من التمحص والنقاش الجاد فقد اتسع نقاش الفكرة خاصة من خلال مشاركة العديد من الأقلام الواعية والمهتمة، هذه النقاشات التي كانت تدار من على موقع صحفة "شباب مصر" الالكترونية والتي رأسها احمد عبد الهادي الذي يقول عن هذه المداولات التي سبقت تأسيس الاتحاد والإعلان عنه: "وقد نجحنا في إقامة علاقات وطيدة في شتى أنحاء العالم .. ومع كتاب عرب من كل التيارات ... وهو ما جعلنا نفكر في كيان يحمي العاملين في مجال الصحافة الالكترونية .. خاصة وأن شبكة الإنترنوت لا تنقسم بالمحليات .. هذا الكيان يجب أن ينطلق تحديداً من القاهرة باعتبارها دولة المقر خاصة وأن الحكومات لا تقدم الدعم المطلوب لهذا النوع من الصحفة".^{١٢}

واستمرت النقاشات والمداولات مفتوحة يشارك بها كل صاحب رأي أو من لديه أية فكرة، إلى أن جاء ذلك اليوم الذي أعلن فيه عن إقامة الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية انطلاقاً من القاهرة وبالتحديد خلال ندوة شملت عصفاً فكريًا ونقاشاً مطولاً في معرض القاهرة الدولي للكتاب.

ليلة الإعلان عن إقامة الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

لم تكن ليلة السبت الموافق الخامس من فبراير عام ٢٠٠٥م ليلة عادية من ليالي معرض القاهرة الدولي للكتاب الذي يقام بالعاصمة المصرية من كل عام يتخلله العديد من الحوارات والندوات العلمية والفكرية والأدبية، حيث شهدت هذه الليلة ميلاد الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية.

وبحضور حشد كبير من جمهور معرض القاهرة الدولي للكتاب وبمشاركة أساتذة وخبراء ومهتمين على رأسهم الدكتور عاطف الحطيبي أستاذ الصحافة الإلكترونية بالجامعة الأمريكية و الكاتب الصحفي سليمان الحكيم و هداية درويش رئيس مجلس إدارة ورئيس تحرير جريدة هداية نت الإلكترونية و اللواء المهندس محمود أبو البشير، وأخرين، عقدت ندوة فكرية تحت عنوان "الصحافة الإلكترونية وتأثيراتها الدولية" بدعوة من "صحيفة شباب مصر" في السرايا الكبرى بمعرض الكتاب، كانت هذه الندوة تهدف إلى البحث في الصحافة الإلكترونية ومستقبلها وتأثيراتها الدولية، وبعد أن تناولت الندوة أوراق عمل ونقاشات ومداولات تم الإعلان عن إقامة الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية. وقد أرجع رئيس تحرير شباب مصر احمد عبد الهادي سبب قيام هذا الإتحاد بالسعى إلى حماية العاملين في مجال الصحافة الإلكترونية بعد أن فشلت كل النقابات المهنية في العالم العربي في تشكيل جدار قوى يحميهم.. لافتاً النظر إلى أن الإتحاد سيضم داخله الكثير من الشعب واللجان من بينها شعبة مخصصة لـلصحفيين الإلكترونيين، وشعبة لكتاب المقالات على الإنترنت وشعبة أخرى لإدارة الواقع وتضم رؤساء التحرير وأصحاب الواقع وشعبة للفنيين وتضم المصممين والفنين والتشكيليين الذين يعملون في مجال الصحافة الإلكترونية، مؤكداً في ذات الوقت أن الإتحاد سيعلن خلال الأيام القادمة عن الشروط الكاملة لانضمام إليه سواء من المصريين أو العرب أو الأجانب. وذكر احمد عبد الهادي الذي أصبح فيما بعد رئيساً للإتحاد أن هناك عضوية مناسبة للإتحاد وعضوية عاملة وأخرى شرفية سوف يعلن عن شروطها جميعاً في وقت لاحق. "١٣"

أوراق عمل هامة تتعلق بميلاد الإتحاد والصحافة الإلكترونية

ونحن نتناول الحديث عن اللحظة الأولى التي أعلن فيها عن ميلاد الإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية كان لا بد من أن نعرض لعدد من أوراق العمل التي قدمت

لماذا الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية؟

وبعد هذا كله، وبعد أن أعلن عن انطلاقة الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية كان لا بد أن يجيب مؤسسو الاتحاد عن سؤال هام كان لابد أنه سيطرح عليهم خلال دعوتهم ونشرهم للفكرة بين أوساط الإعلاميين والمهتمين والمستهدفين من هذا الاتحاد، هذا السؤال الذي يتعلق بـ "لماذا الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية". وهذا نستطيع كمُؤسسين للاتحاد أن نقول أن الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية جاء بعد أن توصلنا إلى قناعة مفادها انه لا بد من التفكير جديا في كيان قوى يقف خلف كل العاملين في مجال الصحافة الالكترونية خاصة بعد أن فشلت غالبية النقابات المهنية للصحفيين في المنطقة العربية في تقلد هذا الدور نظراً لخلف كل قياداتها تكنولوجياً وعدم إدراكهم بالثورة التي تحدث داخل شبكة المعلومات الدولية، بل وإعلان بعض هذه القيادات الصحفية الحرب على العاملين بمجال الصحافة الالكترونية لشعورهم بأن البساط يتم سحبه من أسفل أقدامهم.

وقد فرر المؤسرون أن هذا الكيان لابد أن يكون مستقلاً بعيداً عن سيطرة الحكومات العربية والدولية، يتحرك بدعم من أعضاءه أنفسهم، وبحافز من قراراتهم المستقلة التي تعكس مصلحتهم وتقرأً مستقبليهم بموضوعية.

وبعد فترة من المناقشات التي طرحتها جريدة شباب مصر فوق صفحاتها، وبمشاركة أكثر من مائتي ألف قلم عربي من كل أنحاء العالم، وفي تمام الساعة الثامنة من مساء السبت الموافق الخامس من فبراير عام ٢٠٠٥ ، وفي قلب معرض القاهرة الدولي للكتاب السابع والثلاثون، وفي سرايا ٦ أكتوبر، قاعة الندوات الكبرى بالمعرض، وقبل أن تنتهي الندوة التينظمتها جريدة شباب مصر بعنوان "الصحافة الالكترونية وتأثيراتها الدولية" والتي شارك فيها نخبة من المثقفين والإعلاميين وأساتذة الجامعات والمهتمين أعلن أحمد عبد الهادي رئيس

تحرير جريدة شباب مصر الالكترونية عن قيام الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية، كياناً مستقلاً، يهدف إلى الدفاع عن العاملين في مجال الصحافة الالكترونية وكتاب الإنترنت والفنين العاملين في هذا المجال، على أن تعلن شروط وشكل اللائحة والعضوية لاحقاً.

تحديات التأسيس ومحاولة التطور

لقد واجه الإتحاد الدولي منذ الإعلان عن تأسيسه كمنظمة دولية بعضاً من التحديات وإن كان أهمها عملية تسجيله في المؤسسات الدولية الهامة مثل الأمم المتحدة وغيرها من المؤسسات الدولية التي قد يساهم اعترافها بالاتحاد إضفاء الصبغة الدولية عليه، أو فتح آفاق للتعاون فيما بعد بين الإتحاد وهذه الجهات في نواحي العمل الإعلامي وإقامة فروع للاتحاد.

ولأنه وعلى ما يبدو يات من الصعب أن يتم تسجيل أو اعتماد اتحاد دولي للصحافة الالكترونية يتم تأسيسه من قبل صحفيين وكتاب عرب خاصة عندما يكون الحديث عن اتحاد دولي للصحافة الالكترونية، فقد ارتأى مؤسسو الإتحاد ونظراً لعدم الدخول في تعقيبات التسجيل التي قد تأخذ سنوات وسنوات وقد تواجه بعرافيل من بعض الهيئات أو الدول التي لن يسعدها أن يقيم عرباً مثل هذا الإتحاد، فقد قرر المؤسسو أن يتم تغيير الإتحاد من الإتحاد الدولي إلى الإتحاد العربي، الأمر الذي سيساهم في خلق نواة أكثر صلابة للعمل الإعلامي العربي، وقد أشرنا سابقاً أن الإتحاد بذاته كان يضع على رأس اهتماماته أن يخدم واقع الصحافة الالكترونية العربية.

وعليه فقد تم اتخاذ قرار هيئة مكتب باعتماد تغيير إجراءات تسجيل الإتحاد الدولي لتصبح الإتحاد العربي للصحافة الالكترونية، هذا ومن المقرر الانتهاء من إجراءات التسجيل خلال أيام قليلة قادمة.

الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية

ثالثاً / أهداف الإتحاد

الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية يسعى في المقام الأول لمنح الشرعية الدولية لكل العاملين في مجال الصحافة الالكترونية ويعنهم بطاقة عضوية معتمدة لدى كل الجهات الرسمية الدولية من خلال التنسيق مع كافة النقابات المهنية الصحفية في العالم والجمعيات الإعلامية المعتمدة، ومحاولة التوصل إلى تأسيس فرع للإتحاد في كل عواصم العالم بما يدعم من وجود كافة الصحفيين والعاملين في

- مجال الحق الإعلامي الإلكتروني؛ هذا النطاق الوليد والذي يعاني جراء عدم الاعتراف بصحفيه حتى الآن.
- كما يستهدف الاتحاد بالتنسيق مع فروعه في كل أنحاء العالم التشريع من أجل دعم دور الصحافة الإلكترونية والإعتراف بها كطرف أساسى وهام يشارك في رسم ملامح الحياة في المجتمعات الدولية والتأثير لها والتاثير فيها
 - ويخطط الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية لتأمين حياة كريمة للأعضاء سواء كانوا صحفيين أو كتاباً أو موقع من خلال إنشاء الصناديق المالية والتأمينية التي تسهم في حل مشاكل الأعضاء بقدر الإمكان .
 - التنسيق مع كافة المؤسسات الدولية المعنية لاعتماد بطاقة الإتحاد ودعم تحرك الحاملين لها في أي من عواصم العالم .
 - يستهدف الإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية والمالية للأعضاء والدخول كطرف لفض أي نزاع بين الأعضاء وأى أطراف أخرى .
 - مواكبة التطورات التكنولوجية عالمياً وتسهيل حصول الأعضاء عليها .
 - إتاحة مساحة حرية بهدف التكامل بين أبناء العالم الواحد .
 - المساهمة الفعالة في ترسیخ مبادئ احترام الآخرين .
 - وللإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية في سبيل تنفيذ أهدافه أن ينظم المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية وغيرها من الأنشطة والفعاليات التي تدعم الأعضاء في مجال ممارستهم المهنة. " ١٧ "

الإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

رابعاً : نشاطات الإتحاد

من الصعب الحديث عن نشاطات فاعلة للإتحاد حتى الآن حيث أن الإتحاد ما زال يعتبر نفسه في طور التأسيس إذ لم يمض على تأسيسه عام واحد حتى الآن وقد أعطى المؤسسو لأنفسهم مدة عامين كفترة تأسيسية يتم من خلالها تأسيس الإتحاد وتركيز قواعده وفروعه في كافة الدول العربية والأجنبية، خاصة ما يتعلق بأمور التأسيس والتسجيل .

ولأن هذا الأمر يحتاج إلى وقت ليس بقليل ولأن أعضاء الإتحاد بحاجة ماسة إلى الالقاء والتفاعل من أجل تحقيق بعض النشاطات فقد اعتمد مؤسسو الإتحاد فكرة إقامة موقع الكتروني للإتحاد يستطيع أعضاء الإتحاد أو زواره أو الراغبين في الإطلاع عليه أو الانضمام إليه زيارته والتفاعل معه ومع أفكاره . وقد مثل موقع الإتحاد حالة هامة جداً حيث لم تقتصر مادته على القضايا التعريفية بالإتحاد بل

كانت منبراً حراً ساهم في خلق وتجميع مادة هامة جداً تتعلق بالصحافة الالكترونية، وقد قدمت عدة دراسات هامة وجادة من قبل مؤسسي الاتحاد وأعضاءه حول الصحافة الالكترونية في بلادهم. فكان الموقع الالكتروني بحد ذاته منبراً هاماً وساحة لإبراز نشاطات الاتحاد المتعلقة بإعداد الدراسات والأبحاث العلمية، ومتابعة ونشر كل ما يمكن أن يهم العاملين في حقل الصحافة الالكترونية أو أعضاء الاتحاد ومنتسبيه.

ورغم أن معظم غالبية النشاطات قد انحصرت في التفاعل عبر موقع الاتحاد، ورغم أن وقت تأسيس الاتحاد ما زال قصيراً بالعمر الزمني، رغم ذلك كله فقد مارس الاتحاد عدداً من الفعاليات من خلال فروعه بشكل منفرد، مثل إصدار البيانات والتصريحات الصحفية التي تستذكر بعض الممارسات ضد الصحفيين في أنحاء العالم، وبشكل خاص في الأراضي الفلسطينية حيث تم في الأونة الأخيرة ممارسة أنواع من منع الصحفيين الفلسطينيين من السفر والتقلّب بين الأراضي الفلسطينية ومنع صحفيين أجانب من تغطية فعاليات أحداث فلسطينية من قبل قوات الاحتلال الإسرائيلي، إضافة إلى قيام بعض الجهات الفلسطينية باختطاف صحفيين أجانب ساهم الاتحاد بالتدخل لإطلاق سراحهم.

وقد قام فرع فلسطين بإصدار بيانات شجب واستنكار في عدة قضايا منها:

— بتاريخ ٩ / ٧ / ٢٠٠٩ قام الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية فرع فلسطين بإدانة قرار المنع الإسرائيلي المجحف بحق الصحافية هدى إبراهيم من راديو "فرنسا انترناشيونال RFI" التي منعت بموجبه من دخول الأراضي الفلسطينية عبر الحدود الأردنية. واستذكر الاتحاد بشدة مبررات المنع الإسرائيلية التي اتهمت الصحافية هدى إبراهيم بحمل المتغيرات كما يستذكر قيام عسكريين إسرائيليين بتقديشها تقديرها مهيناً.

— بتاريخ ٢٥ / ٧ / ٢٠٠٥ قام الاتحاد بإصدار بيان بإدانة قرار منع السلطات الإسرائيلية الصحفي الفلسطيني أمين أبو ورده السفر إلى الأردن بعد احتجازه لساعات طوال لحضور حيث كان ينوي السفر لحضور حفل تكريمه له بمناسبة إنتهاء عمله في وكالة قدس برس انترناشيونال الإخبارية.

— بتاريخ ٢٥/٨/٢٠٠٥ قام الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية فرع فلسطين بإدانة اختطاف الصحفي الفرنسي الجزائري الأصل "محمد الواتي" والذي اختطف لمدة ٨ أيام على أيدي مسلحين فلسطينيين، وقد ساهم الاتحاد من خلال علاقاته بالمساعي التي كانت قائمة لإطلاق سراح الصحفي المختطف.

الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

خامساً : الخطط المستقبلية

الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية كمنظمة دولية يسعى بشكل عام لتطوير العمل الإعلامي في مجالات الإعلام الإلكتروني على مستوى العالم بشكل عام وعلى المستوى العربي بشكل خاص. حيث أن الاهتمام بتطوير واقع الإعلام الإلكتروني العربي يكاد يكون واضحاً من خلال قيام تأسيس الاتحاد من قبل صحفيين عرب واتخاذ عاصمة عربية كمقر لأمانته العامة. وقد يعكس وجود أمين عام عربي ورئيس عربي للاتحاد هذا الدور الذي يسعى الاتحاد إلى لعبه على ساحة الإعلام العربي الإلكتروني.

ومن هنا فإن الاتحاد يسعى إلى تحقيق سلسلة من النجاحات عبر بعض الخطط المستقبلية التي تقدم بها أعضاء الأمانة العامة للاتحاد من خلال اجتماعاتهم وأوراق العمل التي تقدموا بها على صعيد الناحية المعنوية لعضوية الاتحاد والناحية المادية. حيث يسعى الاتحاد لعمل أنواع من الشراكة بينه وبين عدد من الاتحادات العربية مثل اتحادات النقل الجوي والبري والبريد والاتصال من خلال جامعة الدول العربية بهدف تأمين نوع من التخفيف على خدمات هذه الاتحادات يستفيد من خلالها أعضاء الاتحاد كل في بلد़ه. وقد يكون لإجراءات تغيير الاتحاد من الاتحاد الدولي إلى الاتحاد العربي أهمية كبيرة تساعد في تحقيق هذه الإنجازات المنوي تحقيقها على الصعيد العربي.

كما يسعى الاتحاد لعمل ورشات عمل دولية حول الصحافة الإلكترونية، إضافة لسعيه لكي يصبح جهة منظمة ورابطة للعلاقات بين الواقع الإلكتروني المنضوية تحته لخلق حالة من التكامل الإعلامي بقدر المستطاع تضمن حقوق ملكية النشر للأفراد والمؤسسات بدلاً من التسبيب الإعلامي الموجود في نقل المواد الإعلامية دون ترشيد أو إعلام أصحابها سواء أفراد أو مؤسسات.

ومن هنا فإن الاتحاد يسعى إلى اعتماد ميثاق الشرف المقترن ضمن برامجه كمادة منظمة لهذه العلاقات، ويسعى الاتحاد لكي يتم اعتماد هذا الميثاق من خلال كافة أعضاءه.

الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

ملحق خاص / ميثاق الشرف الصحفي للاتحاد

يسعى الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية لإيجاد قواسم مشتركة تجمع كافة المنتسبين له أو المنضويين تحت رايته من مؤسسات أو أفراد ، وذلك سعيا وراء تحقيق عدالة بينهم وتقاهم يحفظ الحقوق ويؤمن الحقوق الفكرية وملكيتها لأصحابها، وعليه فان الاتحاد قدم نموذجا لميثاق شرف صحفي سيتم اعتماده كميثاق شرف صحفي يتلزم بما ورد فيه كل من سينضم إلى الاتحاد.

- نص ميثاق الشرف -

- يقر الصحفيون العاملون بمجال الصحافة الإلكترونية بالمبادئ الواردة الآتية:
- يعتبر احترام حقوق الناس في الحصول على الحقائق هو الواجب الأول للصحفي .
 - الدفاع عن مبادئ الحرية في الحصول على المعلومات ونشرها، وضمان الحق في النقد وإبداء الرأي والتعليق عليها.
 - إتباع وسائل نزيهة في الحصول على المعلومات والصور والوثائق.
 - احترام القيم الاجتماعية والثقافية والدينية للمجتمع.
 - تجنب الوقوع في الإساءة أو الإنقاذه من المرأة أو تمييزها وعدم استغلال الأطفال لأغراض غير مشروعة.
 - الامتناع عن التمييز بين المواطنين بسبب العنصر أو الدين أو اللغة أو المذهب أو الانتماء السياسي.
 - اعتماد المصادر معروفة الهوية وأهمية الحفاظ عليها، وضمان سريتها.
 - احترام التنوع القومي والعرقي والديني والثقافي وعدم الانخراط في حملات التشهير والافتراء وتشويه السمعة أو توجيه الاتهامات التي لا أساس لها من الصحة.
 - اعتماد الشفافية في الاستجابة لشكاوى المواطنين والتعامل السريع معها.
 - إتاحة حق الرد للمتضررين مما نشر من معلومات غير دقيقة وتصحيحها، بما ينطابق مع الحقيقة والواقع.
 - الامتناع عن قبول الرشاوى والهبات أو تقديم خدمات صحفية مقابل منافع خاصة.
 - عدم الإعتداء على حقوق الملكية الفكرية أو المالية للغير . " ١٨ "

Journal Scientifique et Technique	I	92	Top Model	M	93	Sada Wahran	Q	
Le Centre	I	92	Week End et Jeux	M	91	Le Siècle	Q	
Le Petit Tlemcenien	I	1	Le Monde d'aujourd'hui	Q	2000	Le Sportif	Q	90
Le Praticien	I	94	Akhbar El Assima	Q	99	Saout El Ahra	Q	
L'heure Infos	I	92	Akher Saa	Q	2001	Saout El Gharb	Q	
L'Ordinateur	I	93	Algérie Sport	Q	91	Le Libre Hebdo	Q	
M.J.D	I	91	An nahar	Q	90	Chronique Médicale	S	93
Maarifa	I		Es salem	Q		Mag.Informa.Scienti. et Technique	S	90
Madjalat Salim	I	93	Atadkir	Q		Naqd	S	93
Remède	I		Carrefour d'Oran	Q	2001	Cahiers de Santé	T	
Saout Echaab	I		Demain l'Algérie	Q		Consomag	T	
Stade	I	93	Echourouk El yaoumi	Q	2000	Investir	T	
Stratégie et Avenir	I	90	El Acil (Arabe)	Q		La Revue Sociale	T	
Thiliwa	I	92	El Acil (Français)	Q		Madjalat Aldjamarik	T	91
Wakafat oua	I	93	El Ahdath	Q	99	Profils	T	
Makamat			El Akhbar	Q		Tassili Magazine	T	
Actualité de l'Emigration	M		El Amel	Q		Urgences	T	
Alem Annadjah	M	93	El Ayam El Djazaïria	Q	2003	Vie et Villes	T	
Alif Yaa	M	94	El Bilad	Q	2000	A La Une		
Alwan	M	92	El Djurida (1)	Q	92	APN		
Archives	M		El Djazair News	Q	2004	Adnane		
Bissm el maraa	M	91	El Djazairi	Q	1999	Afric Sport		
Errif	M	92	El Djounhour	Q		Alger Turf		
El Djazaïr El Assima	M	99	El Fadjr	Q		Algérie Verte		
El Hassad Erriyadi	M	93	El Fikr	Q	2000	Anouar El Hak		
El Hidaya	M	90	El Hakika	Q	93	Août (45)		
El Kalima	M	92	El Hilal	Q	94	Errat Al Arabi		
El Khatoua	M	92	El Hiwar	Q	93	Assahifa		
El Mawkiif étoulabi	M		El khabar	Q	90	Assalou		
El Omrane El Arabi	M	93	El Kilaa	Q	90	At l'adhiamoun		90
El Wihda	M		El Likaa	Q	94	Atlas		
Englich Mag.	M	93	El Mohaqiq	Q	99	Baad El Ghouroub		
Ennachra errasmiya	M	91	El Moustakbul	Q	2003	Baroud		
Lildjamarek			El Moustakbal El	Q		Berad El Chouroub		
Ettajdid	M	94	Mugharibi			Cadeau Empoisonné		
Ettaleb	M	93	El Ouma	Q	1994	Cahier de l'Électricité		
Foot Mag	M		El Watan	Q		Centre Ouest		
Générations	M	91	El Wassut	Q		Champion		
Ghoulam	M	94	El Youm	Q	99	Chark Gharb		
Grafic Partner	M	91	Eldjazair El youm	Q	91	Chouaa El Rouya		
High Tech	M		El-raï	Q		Construire		
Hazem	M	93	Essiyassa	Q	94	Coucou El Mahgour		
International Sport Mag	M	91	Info Soir	Q		Courrier Économique		
Kenza	M		Initiatives	Q	2001	Culture et Société		
L'Actuel	M		La Dépêche de Kabylie	Q	2002	Développement et Wilayate		
L'Automobile	M	93	La Gazette d'Alger	Q		Dialogue		
L'Avenir de la Soummam	M	90	La Nouvelle République	Q		Echarka El Djazaïri		
Le Monde de la psychologie	M	94	La Tribune	Q	94	Echo du centre		
Le Monsuel de l'Automobile	M	2002	La Voix de l'Oranie	Q		Echo Plus		
Le Phare	M		L'Actualité	Q	1	Echourta		
L'Economie	M	93	L'Indépendant	Q	93	Eddalil		
			L'Est Républicain	Q		EDICOM		
			Le Carrefour d'Algérie	Q		El Aahd		



Charte de nommage de NIC-DZ

Ce document « CHARTE DE NOMMAGE DES NOMS DE DOMAINE SOUS .DZ » fait partie du « CONTRAT D'ENREGISTREMENT DE NOM DE DOMAINE SOUS .DZ ». Il décrit les conventions de nommage, déduites de contraintes techniques ou administratives afin d'assurer une organisation logique de la de la zone « .DZ ».

Tout choix de nom de domaine doit respecter la totalité des règles ci-dessous listées.

Règles de nommage :

- Le nom de domaine doit comporter au minimum trois et au maximum 24 caractères, il est cependant préférable que la taille soit supérieure à cinq
- Le nom de domaine doit être uniquement composé à partir des caractères : 'a' à 'z', '0' à '9' et du symbole '-' (tiret).
- Le nom de domaine doit commencer par une lettre
- Le nom de domaine ne doit pas être uniquement constitué de chiffres
- Le symbole '-' (tiret) ne peut être admis en position initiale ou finale.
- Il est recommandé d'utiliser uniquement des minuscules car les noms de domaines sont insensibles à la distinction bas et haut de casse.
- Le nom de domaine doit correspondre au nom de l'entité demandant son inscription ou à son abréviation.
- Le nom de domaine ne doit pas être de mauvais goût.
- Le nom de domaine ne doit pas être mensonger ou trompeur.
- Le nom de domaine ne doit pas être à caractère injurieux ou contraire à la morale.
- Il est fortement recommandé de regrouper les entités régionales, filiales, divers services..., d'un même organisme dans la hiérarchie de cet organisme (exemple : commerciale.entreprise.dz, service.entreprise.dz).
- L'organisme demandeur ne doit enregistrer comme sous-domaine que des entités appartenant à son organisme.
- Un certain nombre de noms n'est pas attribuable même si la demande répond parfaitement aux critères cités ci-dessus. Cela comprend les noms de régions, pays, ville, les noms des professions, les noms génériques, les noms ou prénoms de personnes ou de personnalités.
- Il est possible d'ajouter un élément de précision au nom de domaine pour palier une homonymie
- Tout organisme demandant l'enregistrement de son nom de domaine, doit fournir l'un des documents justificatifs suivants :
 - Registre de commerce (organisme à caractère commercial)
 - Document de dépôt de marque chez l'INAPI (pour les marques)
 - Décret de création (association, ligue ou tout autre organisme étatique)
- Seuls les abréviations et acronymes, mentionnés dans le document justificatif sont retenus.
- L'organisme demandeur doit avoir son siège central ou un bureau de liaison en Algérie.
- Le nom de domaine appartient à l'organisme demandeur et en aucun cas à son fournisseur d'accès ou à un intermédiaire désigné par l'organisme demandeur pour effectuer la démarche d'enregistrement.
- Tout intermédiaire doit présenter un document officiel émanant de l'organisme demandeur concerné pour justifier sa démarche.

Il est rappelé que la charte de nommage est évolutive et que l'application des nouvelles règles n'est pas rétroactive.



Procédure pour l'enregistrement d'un nom de domaine sous .DZ

Ce document renseigne sur les étapes de l'enregistrement d'un nom de domaine sous .DZ.

Etape 1 : dépôt de dossier

Toute demande d'enregistrement doit passer par le dépôt d'un dossier au niveau du NIC-DZ contenant les pièces suivantes :

- Une demande d'enregistrement signé par le propriétaire final du nom de domaine.
- Une pièce justifiant le choix du nom de domaine, à savoir
 - Une copie du registre de commerce (entité commerciale) ou ;
 - Une copie du dépôt de marque chez l'INAPI (pour les noms de marque) ou ;
 - Une copie du décret officiel de création (association, organisation, organisme étatique, ...)
- En cas d'intermédiaire, une procuration émanant de l'organisme demandeur désignant l'intermédiaire pour prendre en charge l'opération d'enregistrement du nom de domaine.

Etape 2 : Réponse de NIC-DZ

En cas de réponse favorable : le demandeur se verra remettre :

- Le formulaire d'enregistrement.
- Le contrat d'enregistrement d'un nom de domaine sous DZ, à faire signer par le demandeur
- Une facture pour régler les frais de l'enregistrement « Tarifs (HT) en cours 1000 DA par an »

En cas de rejet : le demandeur récupère son dossier avec une lettre justifiant les causes du refus, il pourra dans ce cas et s'il le souhaite, reformuler sa demande.

Etape 3 : finalisation de l'enregistrement

- Le demandeur devra par la suite remettre le formulaire renseigné et signé
- Le contrat d'enregistrement signé
- Document justifiant le règlement des frais.

Etape 4 : remise de l'Attestation

Le Nic-DZ remet au client

- Une copie du contrat signé par son représentant,
- L'attestation d'enregistrement de nom de domaine, à la demande du requérant.

Le Nic-DZ procède à l'issu de cette étape à l'enregistrement des informations du propriétaire du domaine dans la base NIC-DZ

Important : Le NIC-DZ Procède à une vérification périodique de la validité des dossiers. S'il s'avère à ces moments qu'une ou plusieurs des conditions nécessaires à l'enregistrement n'est pas remplie ou ne l'est plus, le NIC-DZ peut procéder à l'annulation de l'enregistrement.



Formules et Tarifs d'hébergement de site web			
Espace Disque	50 Mo	100 Mo	200 Mo
Caractéristiques générales :			
Système d'exploitation	Windows/Linux	Windows/Linux	Windows/Linux
Serveur Web	IIS/Apache	IIS/Apache	IIS/Apache
Trafic illimité	✓	✓	✓
Compte FTP	1	1	1
Accès FTP 24/24, 7/7	✓	✓	✓
Email :			
Comptes mail POP Gratuits	5	10	15
Extensions Serveur:			
Extension FrontPage	✓	✓	✓
ASP.Net	✓	✓	✓
ASP	✓	✓	✓
PHP	✓	✓	✓
SSL	✓	✓	✓
Bases de données :			
MySQL	5.000 DA		
SQL Server 2000	7.500 DA		
ODBC	3.000 DA		
Access	✓		
PHPMyAdmin pré-installé	✓		
Divers:			
Moteur de recherche	20.000 DA		
Statistiques	20.000 DA + (1.000 DA/AN)		
Frais détaillés:			
Hébergement du site / Année	10.000 DA	19.550 DA	28.500 DA
Mise en service	5.000 DA		
Nom de domaine:			
Réservation	1.000 DA / Année		
Hébergement Nom de domaine	5.000 DA / Année		
Compte-messagerie / An	4.000 DA / Année		



**Bon de commande
HEBERGEMENT DE SITE WEB**

Identification de l'abonné:

Institution:
Directeur:
Adresse:
Tel.:
Fax :

Choix d'hébergement:

Espace Disque (Veuillez cocher la case souhaitée)	Tarif annuel en HT
<input type="checkbox"/> Jusqu'à 50 MO + 05 Comptes Messagerie professionnelle	10.000 DA
<input type="checkbox"/> Jusqu'à 100 MO + 10 Comptes Messagerie professionnelle	19.550 DA
<input type="checkbox"/> Jusqu'à 200 MO + 15 Comptes Messagerie professionnelle	28.500 DA
Frais de Mise en Route 5.000 DA (une seule fois)	
Nom de domaine	
Réservation du nom de domaine	1.000 DA / Année
Hébergement du Nom de domaine	5.000 DA / Année

Création et mise en place d'un nom de domaine sous l'une des zones:
.dz .com.dz .edu.dz .asso.dz .net.dz .pol.dz .org.dz .gov.dz

Http:// www..... .dz

Date et Signature :

NB: La TVA est de 7%

Usage Statistics for elkhabar.com - Last 12 Months

Month	Daily Avg			Monthly Totals						
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Apr 2006	994686	562709	140161	17928	110231	364787826	322707	2522903	10128779	17904360
Mar 2006	950505	545422	135979	18171	171843	549198375	563319	4215372	16908112	29465659
Feb 2006	860575	491034	128510	17266	149362	371356606	483463	3598297	13748969	24096120
Jan 2006	703595	399453	106417	15302	148655	325325073	474376	3298930	12383057	21811473
Dec 2005	743239	409245	100200	16008	152819	431062229	496278	3106223	12686622	23040436
Nov 2005	587257	324865	85424	15557	136632	363102048	466728	2562725	9745952	17617733
Oct 2005	48557	30626	8572	1723	22263	27814673	53417	265753	949432	1505289
Sep 2005	70859	40309	12778	1650	20699	40168416	41274	319460	1007736	1771490
Totals						2472815246	2901562	19889663	77558659	137212560

Avant de mettre votre bandeau sur Elhabar je vous conseil de lire les articles ci-dessous :

Article 1] Aujourd'hui Elhabar ouvre son espace publicitaire à tous les sites du net ou autre sauf : **Les sites racistes, sexuelle et tout autres sites qui ne seraient pas légal et qui irait à l'encontre de la loi algérienne !**

Article 2] Elhabar se réserve le droit de refuser et de supprimer toutes campagnes non conforme et en désaccord avec l'article 1. La suppression d'une campagne entraîne son arrêt immédiat de diffusion et aucun remboursement, compensation ou réclamation ne pourra être fait.

Article 3] Les banderoles publicitaires doivent être dans le format 486*60 ou 120*600 Format : Gif, Jpg ou Png. Taille max : 20Ko.

Article 4] Vous pouvez faire autant de publicité que vous le souhaitez, il n'y a aucune limitation sur le nombre de campagnes que vous pourriez acheter.

Article 5] Les affichages de vos campagnes sont en alternance avec d'autres régis publicitaires.

Article 6] En cas de doute sur la nature de votre campagne et afin d'éviter tout litige vous pouvez contacter le web master de Elhabar

Article 7] Elhabar n'est en aucun cas responsable des propos tenus sur les sites des campagnes et/ou des images sur les bannières.

Article 8] Elhabar s'engage à assurer un service 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, à l'exception, d'un événement ressortant de la force majeure, des opérations de maintenance et d'entretien et de mise à jour du service. L'arrêt du serveur ne fait pas perdre les campagnes en cours !!

Article 9] Force majeur : Tout événement en dehors du contrôle de l'une ou l'autre partie et contre lequel Elhabar n'a pu raisonnablement se prémunir constitue un cas de force majeure et suspend à ce titre les obligations des parties.

Toutefois dans le cas où la suspension se poursuivrait au-delà d'un délai de deux mois, Elhabar se réserve la possibilité de résilier sans indemnité ni remboursement le service proposé.

Les parties admettent, sans que cette liste soit limitative, conventionnellement, entre elles, que ressortent, notamment soit de la force majeure, soit du cas fortuit, soit du fait d'un tiers, les dommages trouvant leurs origines ou leurs causes dans : une grève, un arrêt de fourniture d'énergie, une défaillance du réseau des Télécommunications, une guerre civile ou étrangère, des émeutes ou mouvements populaires, des attentats, piratages...

Article 10] Le Site est soumis au droit algérien et en cas de litige seuls les tribunaux de la république algérienne seront compétents

Proposition des tarifs pub sur site elhabar

Bannière 120x600

10 jours	30 EUR
3 jours	10 EUR

Bannière 468x60

15 jours	30 EUR
3 jours	10 EUR

Bannière 120X600

Bannière 90X53

Bannière 120X60

Conception des bannière

- 1- jpg-gif-png
- 2- flash macro media

LISTE DES ENTREPRISES DÉTENTRICES DE SERVICE INTERNET

<i>Raison ou dénomination sociale</i>	<i>Représentant</i>	<i>Adresse du siège sociale</i>	<i>Date d'attribution</i>
1. ACADEMIA	Doubâli Kârima Khadidja K.	21. av. Bouguerrif Khelfa, Campette. Oran	17/12/00
2. ACI	SLIMANI Med Tayeb	22. Bd Krim Belkacem, Télimly - Alger	06/11/99
3. ALGERETE	BOUDIAF Med Chafet Eddine	51. rue Bouabsa Batna 05 000	15/09/03
4. ALGERIA ON LINE	ABDELAZIZ Mounir	44. cité des frères Ferrad, Ain El Bey. Constantine	23/11/00
5. ALGERIE ON LINE	KHEDIRI Mourad	32. chemin de la Madelaine Hydra. Alger	25/06/02
6. ALINET	ENNACEUR Kâim	20. rue du 20 Août Oran 31 000	12/06/00
7. ALSTEL	MEDIENE Sid-Aïn	Cité DNC. route du Kadous. villa n° 8 Hydra. Alger	27/02/01
8. ALTICOM	TAYSSIR Khereddine	N° 19 Lot. Med Boudiaf Ouled Fayet ChUrada Alger	08/04/02
9. ARABIAN COMMUNICATION	ANOURI Achour	Cité Sonergaz n° 15 Ben Aïnoun. Alger	08/04/02
10. ATLASTECH	BELKADEM Ahmed	Hai Ali Hadef n° 20 Béni Murad. Blida	26/12/00
11. BMGI INTERNATIONAL	BATEL Taoufik	09. Boulevard Colonel Amrouche Alger	11/08/99
12. CACI	CHAMI Mohamed	Palais consulaire 6. Bd Amilcar CP 16003 Alger	03/05/03
13. CASTELUM NET	KHELIFA Sahid	19. rte Commandant Bouraama Chef	08/04/02
14. CETIC	HARKOUK Said	Cité 408 Logements Bourmerdes 35 000	27/02/01
15. CIEL INTERNET	CHAIBI Mustapha	Cité des 500 Logements. Bt 23 C. Gdyel Oran	08/04/02
16. CIP	DECHMI Noureddine	332. parc Ben Omar route F. Kouba Alger	08/04/02
17. COMCOMPAS	BENOUGUEF Djilali	26. cite CNEP. route de l'Aéroport Es Senia Oran	25/12/99
18. CYBER CALL	BEN ALIA Sofiane	24. rue Carthage. Hydra Alger	13/09/03
19. CYBER WORLD	AOUN Tarek	43. rue Mustapha Khalef Ben Aknoun Alger	23/11/00
20. CYBERDZ	KARABAGHLI Moncef	21. rue Emir AbdellKader. Annaba	22/07/01
21. DISCOVERY INFORMATIQUE	SLAMA Amel	19. rue frères Tahar. Tébessa	08/04/02
22. DJAZAIR.COM	RAYANE Kâim	04. rue Beaufont Alger	06/11/99
23. DSP	CHABANE Rabeh	04. rue Said Yacoub. Alger	31/01/00
24. DZNET	MEHIGUENI Rûda	22. rue Dr. Mattiben. El Mouradia Alger	08/09/03
25. EEPAD	HARZALLAH Nouar	11. Av. des 3 frères Bouaddou. Resid. En-Nadjah B.M. Rais Alger	27/09/99
26. ENSI	BELKHIRI Ali	RN n° 5 Cinq maisons Mohammadia. Alger	23/11/00
27. ENTEX TELECOM	CHAIB Akli	08. rue de Savoie Hydra 16035 - Alger	31/07/00
28. EXCOM	CHERIFI AMMAR	CitU Smail Yéisan Bt 2 n° 10. Bab Ezzouar Alger	23/11/00
29. GECOS	GRAR YOUNES	Villa 126. Saïdoun. Méd Déjenane Ben Omar Kouba - Alger	11/08/99

30. GOLD MIND SERVICE	OUMENE Said	3, rue Cheïret Bachir Beni Moraâh, Biskra	22/07/01
31. GROUP BM INTERNATIONAL	BOUSLAMA Mahdi	8, rue Nassiba Maliki, El Biar, Alger	23/11/00
32. H.NET	HEUS Faypal	Cité Chara Mustapha n° 5 Chlef	23/11/00
33. HANDYNET	BRAHIMI El Mili Anouar	57. lot Olof Palme impasse feuilles vertes Hydra, Alger	23/11/00
34. I.ALGERIE	KHOJJA Mohamed	Hai Khemisti n° 123 Lot. 154, Bir El Djir Oran	26/02/02
35. ICONET	BOUZIANE ERRAHMANI Bachir	CitU Radi H'Mida (ex DNC), villa n° 13, Cheraga Alger	11/04/01
36. ICOSNET	MORSLI Ali	Lot n°4 Djaffar Sillmane, les dunes Chéraga - Alger	11/08/99
37. IGT	TAZOUTA Abdellatif	36, rue Molière , Sidi Bel Abbas 22 000.	26/02/00
38. IKOM NETWORKS	BENAMARA Ali	Rue Benouis Ahmed et rue Djâbbâr AEK, Ain Seïra,NaÔma	13/09/03
39. IMTIAGE TECHNOLOGIES	IDOUGHI Djilali	15, rue Didouche Mourad Béjaia	11/08/99
40. INTERNET ALGERIE	BELFARES Messaoud Farid	59, rue Emir Khaled, Bologhine, Alger	22/07/01
41. INTERNET SERVICE COMPANY	BELGENBOUR Abdelghani	61, rue Hassiba Ben Bouali 16 000 Alger	31/07/00
42. INTERNET WAY	BENMALEM Imed	Villa n° 56 Lot. Sâdoun Kouba 160 50, Alger	08/04/02
43 IRISTEL	BENALIA Akram Djallal	94, Avenue Tounsi Mohamed, Rouiba Alger	12/09/03
44. KB NETWORK	BOUKADOUM Kairim	40 rue Didouche Mourad 16 000 Alger	31/07/00
45. KOFCOM	KORTEBI Hamza	Parc Ben Omar Kouba, Alger	23/11/00
46. KOURTY ELECTRONICS	LAHLOU Lyps	12, lot des Mandarines les pins maritimes, Mohamadia Alger	22/07/01
47. KSELINE T	BELAKHDAR Mustapha	CitU les amandiers 32003, El Bayadh	22/07/01
48. LARK ALGERIA	GHERASSELGOUIM Abassia	Bt 33 n°2, Cité Gâridi 1, 16 050 Kouba - Alger	20/03/01
49. LE MONDE DU WEB	BADRI Azzedine	CitU 158 logements Ex Cité Million Bt n° 09 Bainâ	23/11/00
50. MEDI-NET	BELHOCINE Mohamed	18, avenue Cheikh Mediouni, Oran	18/12/00
51. MEDITERRANEAN NETWORK (MEDIANET)	OUAHIMA Mustapha	19, chemin Pouyanne, Télemly Alger	31/07/00
52. MEGABIT NETWORK SOLUTION	CHIBANI Zohir Alaidine	Bâtiment 16, Cité Ben Boulaïd, Hussein Dey Alger	20/03/01
53. MEGASYS	DAHAL Tahar	BP 39, Rostomia 16 011, Alger	31/07/00
54. MICROCOM	BEN LAKHDAR Fatima	06, rue du docteur Omar Echerif Zahar Alger	26/02/00
55. NET MARKET	BOUGUERRA Khélifa	03, rue Rabeh Moussaoui Hussein Dey, Alger	31/07/00
56. NET WAY ACCES	HACHEROUF Mounir	Rue des frères Ghâmine Bt C1 n° 05, Tizi-Ouzou	08/04/02
57. NETSLINE	ALLOUACHE Abderrazak	Lot Zergoug villa n° 09 Hydra Alger	25/12/99
58. NEW LIFE TELECOM	NAIT MAOUCHE Kocella	Gâridi II, Bt 70, appartement n° 6, Kouba, Alger	19/10/02
59. OASIS NETWORK	BOUDJEMAA Houssem	22, Bis A Bd Mohamed Said Mamdine Hydra, Alger	17/12/00
60. ORASCOM TELECOM ALGERIE	LIONEL Coussi	1 A, Compagnie chekikene, rue Hamidouche Med, El Biar	19/10/02

61. ORNET	BEKKOUCHE Driss	52. Avenue Med Khemisti Essania Oran	11/08/99
62. PHONITEL TECHNOLOGIES ALGERIA	GUERRAS Nassim	08. Bd Franklin Rousevelt, Alger	08/09/03
63. PIS	MERZOUGUI Kamel	Cité Dial El Mahboul Bt C2 El Madania Alger	23/11/00
64. PROCOM INTERNATIONAL	CHEFABi Said	Lot n° 133 Barénes n° 23 Air de France Bouzeraïah	27/11/99
65. RAMUS PROVIDER	KATEB Rabeah Mustapha	Av. Malika Gaid n° 33 Boumaiti El Harrach Alger	03/05/03
66. RAYANET	RAYANE Madani Ruda	6. rue Djoudi Abdelkader Laghouat	22/06/03
67. RNIDZ	ZOUAOUI Chakib Mustapha	05.rue Belkasser Boumedienne Sidi Bel Abbas	27/07/02
68. SAADNET	BOUKABA Mebbarek	212. A2 Ain Allah Dely Ibrahim 16320 Alger	23/11/00
69. SATELLIS	BENYOUCI Mohamed	Lot 1a Bruyère, n° 11 - Bouzerdah Alger	23/11/00
70. SATLINKER	HARIMI Abdellahi	Lot Errahda n° 56. Birkhadem, Said Hamdine Alger	26/04/03
71. SAMTNET	ENNAOUI Karim	27. rue Khalifa Ben Ab-salem hal. Ab. Moumen - Oran	17/07/03
72. SEI	SENOUSSI Mohamed Rüda	12 lots Perals. Ain El Bünian Alger	08/04/02
73. SERI	HAMZAOUI Sidi Mohamed	02. Boulevard Pasteur, Tlemcen	05/03/02
74. SERVNET (ALGERIE.COM)	TALIEB Mohamed	08. rue Mehali Mokhtar Oran, 31 000	17/07/00
74. SINFO.NET	DEOUACHE Abdelkader	20. rue Labi Tebessi Reizane	25/12/99
76. SKYNET WORKS	RAHAL Nadir	17. Boulevard Said Hamdine Hydra, Alger	23/11/00
77. SMART LINK COM (SLC)	NEZZAR Lotfi	38. chemin Gaddouche AEK (ex la Madelaine). Hydra, Alger	20/03/01
78. SINABCOM	CHERIFI Mohamed Larbi	N° 4. rue Berlizoz 16 000 Alger	23/11/00
79. SOLINET	RAHAL Faid	16. rue Hassiba Ben Bouali Alger	12/06/00
80. SPEED NET	MAZINE Kheireddine	26. rue des frères Gouraya. Birkhadem, Alger	24/02/01
81. SSTC	EL MERERBI Nassim	Rue de la Palestine IMP "A" n° 6 Blida	26/12/00
82. TDA	HOUYOU Abemalek	Route de Béjaïa BP n° 5 Bouzerdah - Alger	03/05/99
83. TECHNI-COMMUNICATION	MERABET Mourir	Cité Ain Allah, Bt 419, Dely Brahim Alger	06/07/02
84. TELCO ALGERIE	LABADI Riad	1. Plage Fontaine El Djamilia - Alger	23/05/03
85. TRABUMUL	KRIM Aissa	27 ter. rue des frères Belhafid. Hydra Alger	27/07/02
86. VISACOM	GUEFFAI Brahim	27. rue Vavin les palmiers. Oran	27/07/02
87. VOCALONE	LAMARI Feriel	4 Chemin Pavanne. Hydra Alger	20/01/03
88. WEBCOM	DENANE Noureddine	01. rue de Tripoli Hussein DUY. Alger	10/07/03
89. WEBPHONE NETWORK	BENABID Dallila	103 Boulevard colonel Bougara El Blar. Alger	21/08/02
90. WIRELESS MULTIMEDIA TELECOM.	GHOGGAL Salim	16. Val d'Hydra Hydra. Alger	27/02/01
90. WONT	Hadj Sadok Moussa	100. rue de la Palestine. Ain Djefta 44 000	26/02/00

11.....	
	:
16.....:	- .IV
16.....	-1 .II
17.....	-2 .II
18.....	-3 .II
18.....:	- .V
18.....	-1 .III
19.....	-2 .III
19.....	-3 .III
.19.....	-4 .III
21.....:	- .VI
21.....:	-1 .III
21.....	-1-1 .IV
.23.....	-2-1 .IV
25.....:	-2 .IV
25.....	-1-2 .IV
27.....	-2-2 .IV
29.....	-3-2 .IV
.31.....	-3 .IV
	:
.32.....	
32.....:	- .IV
32.....	-1 .I

36.....	-1-1 .II
.38.....:.....	-2-1 .II
.42.....	-1-2-1.I
.42.....	-2-2-1.I
43.....	-3-2-1.I
44.....:.....	-2 .II
.44.....:.....	-1-2 .II
.46.....	-1-1-2.I
46.....	-2-1-2.I
51.....	-2-2 .II
53.....	-3-2 .II
.55.....	-4-2 .II
.58.....:.....	-3 .II
58.....	-1-3 .II
59.....	-2-3 .II
.62.....	-3-3 .III
.64.....:.....	.V
64.....	-1 .IV
68.....	-1-1 .III
69.....	-2-1 .III
.71.....	-3-1 .III
74.....:.....	-2 .III
74.....	-1-2 .III
	-2-2 .IV
.78.....:.....	
.78.....	-1-2-2.II
.79.....:.....	-2-2-2.II
.81.....	.VI
.81.....	-1 .V
82.....	-1-1 .III
.85.....	-2-1 .III

.86.....:	-2	.III
86.....	-1-2	.IV
.87.....	-2-2	.IV
89.....	-3	.IV
89.....	-1-3	.III
.91.....-	-2-3	.III
.92.....:	-4	.IV
.92.....:	-1-4	.IV
.93.....	-1-1-4.III	
.94.....	-2-1-4.III	
	-3-1-4.III	
96.....		
.97.....:	-2-4	.IV
		.V
99.....	-1-2-4.III	
.99.....	-2-2-4.III	
.100.....	-3-2-4.III	
100.....	-3-4	
102.....	-4-4	
.103.....	-5-4	
		:
106.....		-I
106.....		-1-I
.107.....	-1-.I-1	
-107.....	-1-1-1-I-	
.112.....	-2-1-1.I	
.118.....	-2-1-I	
118.....	-1-2-1-I	

119.....	-2-2-I.1
121.....	.-3-2-I.1
.124..... 1990	.-4-2-I.1
126.....	-2.I
127.....	-1-2.I
129.....	.-2-2.I
130.....	-1-2-2.I
132.....	-2-2-2.I
135.....	-3-2-2.I
 	.
139.....	-3.I
139.....	-1-3.I
143.....	-2-3.II
143.....	-1-3-3.-I
145.....	-2-3-3-I
146.....	-3-3-3.I
 	.
.150.....	.II
.151.....	-1
.151.....	-1-1- II
.154.....	-2-1.II
 	.
.155.....	-2.II
.155..... « Alegria- interface »	1-1-2-II
157.....	« Le souk » -2-2-II
 	.
157.....	-III
.157.....	-1III
.157.....	-1-I-III1
.158.....	-2-1-III
159.....	-3-1-III
.160.....	-4-1-III
 	.
.162.....	-2-III
.162.....	-1-2.III

.162.....	-2-2.III
.163.....	-3-2.III
165.....	.IV
166.....	" "
166.....	-1-1.IV
167.....	-2-1.IV
169.....	-3-1.IV
170.....	-4-1.IV
171.....	-2.IV
171.....	-2-2.IV
172.....	-2-2.IV
175.....	3-2-IV
.178.....	.V
178.....	-1-V
179.....	-2.V
182.....	
185.....	

