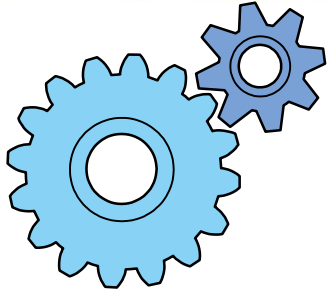


التأثير التبادلي بين مهنة النشر و مهنة المكتبات (دراسة ميدانية)

Nov. 2015



إشراف

أ.د. شعبان عبد العزيز خليفة

إعداد

الباحثة. ندا سمير عبد الحليم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الرُّوحِ قُلِ الرُّوحُ مِنْ أَمْرِ رَبِّي
وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا }

صدق الله العظيم

[سورة: الإسراء - الآية : 85]



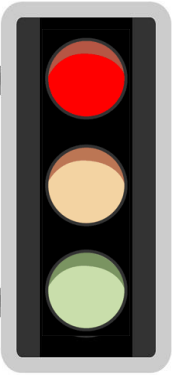
المستخلص

تُعد صناعة النشر صناعة استراتيجية فهي ثالث صناعة في العالم من حيث كمية المفردات التي تلقى بها في السوق و هي تؤثر تأثيراً كُلياً في المكتبات من نواحٍ عدة : المباني و الأثاثات و التزويد و العمليات الفنية و الخدمات .

و تُعتبر المكتبات سوقاً مهمة من سوقى النشر : الأفراد و المكتبات ، و تُشكل المكتبات القسم الأكثر أهمية ،

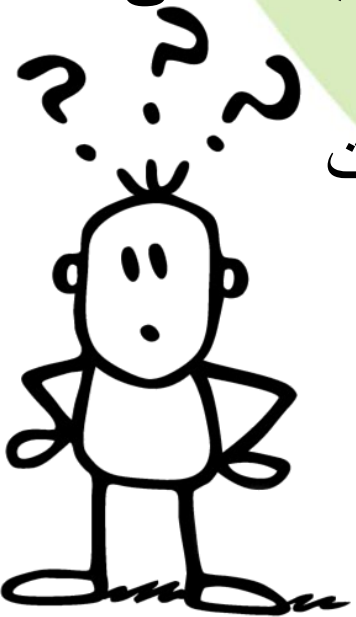
و من هنا تسعى الباحثة إلى دراسة التأثير التبادلى بين مهنة النشر و مهنة المكتبات و الوصول إلى صيغة توافقية لصالح طرفى المُعادلة.

- تعتمد هذه الدراسة على منهج البحث الميدانى بأدواته : المقابلة الشخصية المرتبطة بالزيارات الميدانية و ذلك لأن المُقابلة تُعد من أفضل الأدوات فى الحصول على الاستشارات و الآراء الشخصية ، و فحص السجلات ، و الأستبيان ، و تبادل الأستشهاد المرجعى .



مشكلة الدراسة

- تتبلور مشكلة الدراسة في تحليل التأثير التبادلي بين مهنة النشر و مهنة المكتبات ، حيث أن النشر يؤثر تأثيراً كلياً على المكتبات و ذلك لأن النشر هو الذى يتحكم فيما تجده المكتبات من شوراً لكى تقتنيه سواء من حيث الشكل أو المضمون ولمكتبات تقتنى منتجات النشر التى تؤثر فى المباني والآثاث و العمليات الفنية و الخدمات ، بينما تأثير المكتبات على النشر هو تأثير جزئى فالمكتبات مجرد مُستهلك واحد من سوقيين (الأفراد و المكتبات) مُتاحين أمام المُفردات المنشورة.



أهداف الدراسة

- تهدف هذه الدراسة فى المقام الأول إلى تناول العلاقة المُتبادلة (مدى التأثير و التأثير) و قياس العلاقة بين مهنة النشر و مهنة المكتبات

- و يمكن أن يتم ذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية :

١- رصد واقع مهنة النشر و مهنة المكتبات فى مصر رسداً منهجياً موضوعياً يعتمد على مصدر مُحايد للبيانات و هو الاستشهادات المرجعية .

٢- وضع تصور مُستقبلى توافقى للعلاقة المُتبادلة بين مهنة النشر و مهنة المكتبات .



يمكن بلورة أهداف الدراسة من خلال بعض التساؤلات

أهداف الدراسة

1

ما مدى التأثير و التأثير بين مهنة النشر
و مهنة المكتبات ؟

2

ما واقع حركة مهنة النشر و مهنة
المكتبات في مصر ؟

3

ما التصور المُستقبلي التوافقي الأمثل للعلاقة
المُتبادلة بين مهنة النشر ومهنة المكتبات ؟



حدود الدراسة ومجالها

أولاً: الحدود الموضوعية

دراسة الجوانب المختلفة للعلاقة التبادلية بين مهنتي النشر والمكتبات مثل...

1 المباني و المكتبات و تأثيرها بأشكال
مصادر المعلومات

2 أثاث المكتبات و تأثيرها بشكل الكتاب

3 مقتنيات المكتبات و تأثيرها شكلاً
و مضموناً على صناعة النشر

4 العمليات الفنية و تأثيرها بصناعة النشر

5 الخدمات المكتبية و تأثير النشر فيها



ثانيا: الحدود الزمنية

تغطي هذه الدراسة من عام ٢٠٠٩ إلى ٢٠١٣ و ذلك لأن المكتبات لا تحتفظ بميزانيات الشراء لأكثر من ذلك.

ثالثا: الحدود المكانية

تدور هذه الدراسة في حدود جمهورية مصر العربية .

رابعا: الحدود الكمية

عدد (١١) مكتبة كعينة لانواع المكتبات..
و عدد (٥٢) ناشر من الناشرين المصريين.



المكتبات محل الدراسة



المكتبات الجامعية

- المكتبة المركزية الجديدة.
- مكتبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
- مكتبة كلية الاداب.
- مكتبة كلية الزراعة.
- مكتبة كلية الطب.
- مكتبة كلية الطب البيطري.

مراكز المعلومات

- مكتبة المركز القومي بحوث الاسكان و البناء.
- مكتبة معهد الليزر.

المكتبة الوطنية

- دار الكتب المصرية.

المكتبات العامة

- مكتبات جمعية الرعاية المتكاملة.

المكتبات المدرسية

- الادارة العامة للمكتبات المدرسية.

المكتبات المتخصصة

- المكتبة القومية الزراعية.



منهج الدراسة

- المنهج الميداني

وصف وتحليل واقع المكتبات و الناشرين فى مصر.



أدوات ووسائل جمع البيانات

• المقابلة الشخصية المُقننة و غير المُقننة

وهى إحدى نوافذ استطلاع الآراء للحصول على معلومات تفيد موضوع الدراسة .



• المُعينة المباشرة و غير المباشرة

سوف تكون من خلال التواجد فى مسرح العمليات و التعرف على الظواهر التى تؤثر على سير العمل و ذلك من خلال رصدها و مراقبتها ، بالإضافة إلى كيفية حدوثها، حتى يتم تفسيرها بطريقة منطقية وموضوعية



• تحليل المحتوى

تحليل سجلات تزويد المكتبات و الشراء و الفواتير و أسعار الكتب و ميزانيات المكتبات و قوائم الناشرين .

• الاستبيان

قامت بالباحثة بإعداد استبيان خاص بدور النشر.

• الزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية

استمارة مقابلة

الزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية



فصول الدراسة

• الفصل الأول : الاطار النظري

يتناول الفصل مفهوم مهنة المكتبات و مفهوم مهنة النشر و النشر الالكتروني و الفهرسة أثناء النشر و حلقات النشر.

• الفصل الثاني : التأثير التبادلي فى المباني

يتناول الفصل المباني و عمارة المكتبات فى مصر القديمة و العراق و الشام القديم و العصر اليونانى و الرومانى و العصر المسيحى و الفتوحات الاسلامية.

• الفصل الثالث : التأثير التبادلي فى التزويد و بناء و تنمية المقتنيات

يتناول هذا الفصل التزويد و المجموعات فى العصور الوسطى و المكتبة الاسلامية و بعض نماذج لاحصائيات عمليات التزويد فى مجموعة مختلفة من المكتبات .



- الفصل الرابع : التأثير التبادلي فى العمليات الفنية و الخدمات
- يتناول هذا الفصل التأثير التبادلي فى الفهرسة أثناء النشر و التكعيب و الخدمات المرجعية و الببليوجرافية
- الفصل الخامس : التصور المُستقبلي للعلاقة المُتبادلة بين مهنة المكتبات و النشر
- يتناول هذا الفصل صياغة توافقية تخدم طرفي المعادلة : الناشر و المكتبات
- و أخيراً : النتائج و التوصيات والخاتمة
- تضم أهم النتائج التي وصلت إليها الدراسة والتوصيات و خاتمة الدراسة .



أهم النتائج

- خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة نتائج خاصة بالتأثير التبادلي بين مهنة النشر و مهنة ا لمكتبات ، و من أهم هذه النتائج :-
- 1. أن النشر يؤثر تأثيراً كلياً على المكتبات و ذلك لأن النشر هو الذي يتحكم فيما تجده الم كتبات منشوراً لكي تقتنيه سواء من حيث الشكل او من حيث المضمون .
- 2. عدم اهتمام الناشرين بمحتويات صفحة العنوان و بياناتها و مدى توافقها ببيانات الفهر سة التي يحتاجها المفهرسون .
- 3. أغلب الناشرين يشتركون في برنامج الفهرسة اثناء النشر للحصول على رقم الايداع فقط و لكنهم ليسوا على دراية به .
- 4. عدم اهتمام الناشرين بمحتويات قائمة المحتويات التي هي المصدر الفه
- 5. عدم اهتمام الناشرين المصريين بطبعات ال (Hardcover) ت

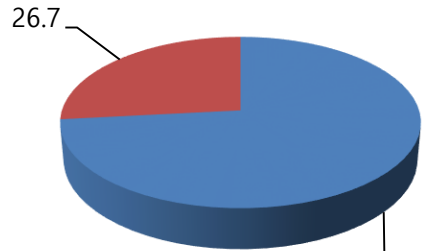


- . افتقاد الناشرين المصريين للتنظيم و الكتب السنوية .
- 7. عدم اهتمام الناشرين المصريين بالخدمات الببليوجرافية أو المستخلصات .
- 8. عدم اهتمام الناشرين المصريين بخدمات الفئات الخاصة كالمكفوفين و الصم .
- 9. الناشرين يبحثون دوماً عن الربح الا قلة قليلة تبحث عن المحتوى و المضمون .
- 10. عدم دراسة الناشرين لميول و اتجاهات القراء فى المكتبات المختلفة .
-
-

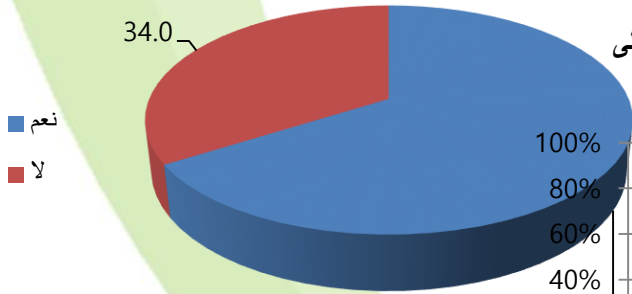


الرسالة فى أرقام

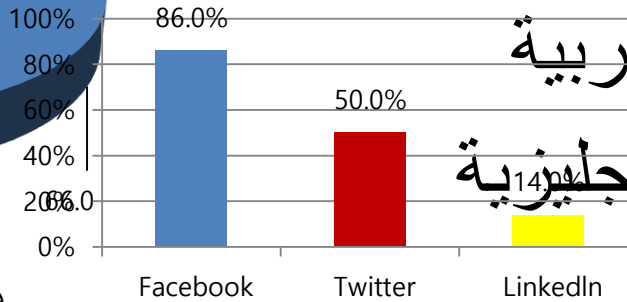
هل تقوم بعمل الفهرسة أثناء النشر ؟



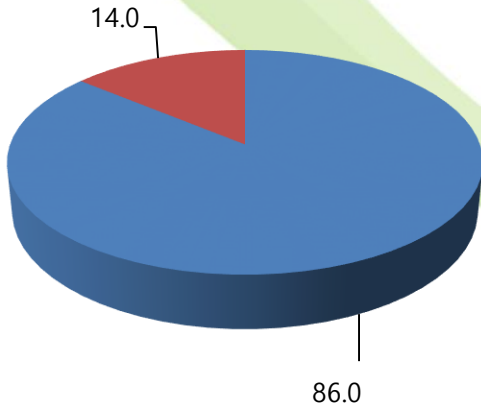
هل تعلن عن الدار نفسها دون الارتباط بكتب معينة فى بعض الأحيان ؟



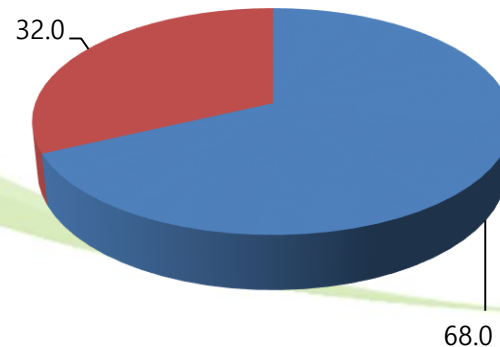
هل للدار صفحة على شبكات التواصل الاجتماعى على الإنترنت ؟



هل للدار موقع على الإنترنت ؟



هل تقوم بالإعلان عن كل كتاب تنشره ؟



• 5 فصول

• 96 جدول

• 20 شكل

• 81 مرجع باللغة العربية

• 18 مرجع باللغة الانجليزية



أهم التوصيات

- أن يكون هناك قواعد عامة للتعامل بين المكتبات اياً كان نوعها و الناشر
ين مُعلنة للجميع تتعلق بالعقود و سياسة التوريد .
- وضع قوانين صارمة من قبل الجهات الرقابية المختصة بشأن الرقابة ع
لى الناشرين المزورين .
- العمل على تنظيم دورات تدريبية للناشرين لتعريفهم بأهمية مهنة المكتبا
ت و الفرق بين الفهرسة الوصفية و الموضوعية و أهمية الفهرسة أثناء
النشر .
- ضرورة سعى اتحاد الناشرين المصريين لجذب كل الناشرين تحت مظ
لته .
- وضع استراتيجية قومية و هدف أساسي لمنهة المكتبات و مهنة النشر
في مصر و الذى من شأنه إعلاء و تعميق دور مهنة المكتبات فى المجتمع
ع المصري .



الشكر و التقدير

لجنة المناقشة
الدكتورة
ميساء محروس

لجنة المناقشة
الدكتورة
سميرة خليل

المشرف
الاستاذ الدكتور
شعبان خليفة

أساتذتى

الأستاذ الدكتور
أمجد الجوهري

أساتذتى

الدكتورة
وفاء صادق

أساتذتى

الأستاذة الدكتورة
فايقة حسن

الشكر و التقدير

أخوتي في
قسم المكتبات
الدكتورة
دينا عبد الهادي

أساتذتي
الدكتورة
أنصاف عمر

أساتذتي
الأستاذ الدكتور
شريف شاهين

أخي
الذي لم تلده امي
الاستاذ
شريف اسماعيل

أخوتي في
قسم المكتبات
الدكتورة
نسرین شرابي

أخوتي في
قسم المكتبات
الدكتورة
نرمين عبد القادر

الشكر و التقدير



شكراً لكل من قدم لى يد المساعدة و العون الصادق حتى يتسنى
لى اتمام هذه الرسالة فى مراحل البحث
المختلفة

أسأل الله لكم جميعاً التوفيق و السداد و أن يوفقكم إلى صالح الأعمال ...



Thank you

