

العملات الرقمية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية

دراسة حالة: دولة الإمارات العربية المتحدة (دبي)

Crypto Currencies and Their Relationship to Electronic

Commerce case study: United Arab Emirates (Dubai)

إعداد الطالب

أيمن عزالدين ابو صلاح

إشراف

الاستاذ الدكتور طالب محمد وزّاد

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

قسم المحاسبة

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2018

التفويض

أنا الطالب أيمن عزالدين ابو صلاح أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: ايمن عزالدين ابو صلاح

التاريخ: 2 / 6 / 2018

التوقيع: أيمن عزالدين ابو صلاح

قرار لجنة المناقشة

"العملات الرقمية وعلاقتها بالتجارة الالكترونية" دراسة حالة : دولة الامارات العربية المتحدة (دبي).

وأجيزت بتاريخ 2 / 6 / 2018

أعضاء لجنة المناقشة	الجامعة	التوقيع
أ. د. طالب محمد وزّاد	مشرفاً/ رئيساً	الشرق الأوسط
د. محمد عثمان	ممتحناً داخلياً	الشرق الأوسط
أ. د. توفيق عبدالجليل	ممتحناً خارجياً	الجامعة الأردنية

٤٢
١٦
٢٠١٨

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين، كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، وأسلم على خاتم الرسل والأنبياء أجمعين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

عرفاناً بالجميل أتقدم بالشكر الجزيل لأستاذي الكريم الأستاذ الدكتور طالب محمد وراد الذي تولى الإشراف على هذه الرسالة، ولما بذله من وقت وجهد وتوجيه لإتمام هذه الرسالة.

ويسرني أن اشكر أعضاء لجنة المناقشة الذين تفضلوا بقراءة هذه الرسالة وقدموا ملاحظات مفيدة كان لها الأثر الطيب في إثراء هذه الدراسة ورفع مستواها العلمي. وأتقدم بالشكر والإمتنان الى جميع أساتذتي الأفاضل في كلية الأعمال في جامعة الشرق الأوسط.

واتوجه بالشكر والتقدير إلى الشركات والأفراد في دولة الامارات العربية المتحدة لتعاونهم معي وبذل مجهود كبير في سبيل توفير المعلومات لاتمام هذه الدراسة وأتمنى لهذه الشركات المزيد من التقدم والرقى.

الباحث

الإهداء

أهدي جهدي المتواضع إلى،

نbec الحنان ... والدتي الدكتورة نورما الزايد

وإلى رفد العطاء والكرم... والدي الحبيب

إخوتي الأحبة

أصدقاء ورفقاء دربي الأعزاء وأخصهم بالذكر

منير إلیاس للس

وكل من قدم لي العون والمساعدة في إنجاز هذه الدراسة

الباحث

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان.....	أ
التفويض.....	ب
قرار لجنة المناقشة.....	ج
الشكر والتقدير.....	د
الإهداء.....	هـ
فهرس المحتويات.....	و
قائمة الجداول.....	ح
قائمة الملحقات	ط
ملخص الدراسة باللغة العربية.....	ي
ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.....	ك
الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها	
مقدمة.....	(1-1) 2
مشكلة الدراسة	(2-1) 5
أسئلة الدراسة	(3-1) 5
فرضيات الدراسة.....	(4-1) 6
أهداف الدراسة.....	(5-1) 6
أهمية الدراسة.....	(6-1) 7
حدود الدراسة.....	(7-1) 7
محددات الدراسة	(8-1) 8
مصطلحات الدراسة	(9-1) 8
الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة	
أولاً الأدب النظري	11
تمهيد.....	(1-2) 11
التطور نحو العملات الرقمية	(2-2) 11
ثورة البيتكوين والاقتصاد: المخاطر والفرص المستقبلية.....	(3-2) 14
اصول واتجاهات العملات الرقمية.....	(4-2) 15
المحفظة الرقمية	(5-2) 16

16	التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية	(6-2)
17	مزايا التجارة الإلكترونية	(7-2)
19	فوائد وأهداف التجارة الإلكترونية	(8-2)
20	الدراسات السابقة	ثانياً:
24	ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة	ثالثاً:

الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات

26	تمهيد	(1-3)
26	منهجية الدراسة	(2-3)
27	مجتمع الدراسة	(3-3)
27	عينة الدراسة	(4-3)
28	مصادر جمع البيانات	(5-3)
28	أنموذج الدراسة	(6-3)
29	أداة الدراسة	(7-3)
30	المعالجة الإحصائية	(8-3)

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

32	تمهيد	(1-4)
32	اختبار ثبات وصدق أداة الدراسة	(2-4)
34	الإحصاءات الوصفية لعينة الدراسة ومتغيراتها	(3-4)
45	مصفوفة ارتباط بيرسون لمتغيرات الدراسة	(4-4)
46	اختبار فرضيات الدراسة	(5-4)

الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

53	نتائج الدراسة	(1-5)
54	توصيات الدراسة	(2-5)
56	قائمة المصادر والمراجع	
56	أولاً: المراجع العربية	
57	ثانياً: المراجع الأجنبية	
59	الملحقات	

قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
29	مكونات أداة الدراسة	1 - 3
33	اختبار أداة الدراسة (كرونباخ ألفا) (α)	2 - 4
34	التوزيع الديموغرافي لأفراد عينة الدراسة	3 - 4
37	التحليل الوصفي للعملات الرقمية	4 - 4
39	التحليل الوصفي للمحافظ الرقمية	5 - 4
41	نتائج التحليل الوصفي للتجارة الإلكترونية	6 - 4
43	التحليل الوصفي للصعوبات التي قد تحد من تطبيق العملات الرقمية	7 - 4
45	نتائج مصفوفة بيرسون لمتغيرات الدراسة	8 - 4
47	نتائج اختبار الفرضية الأولى	9 - 4
48	نتائج اختبار الفرضية الثانية	10 - 4
50	نتائج اختبار لوجود صعوبات في تطبيق العملات الرقمية	11 - 4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
60	أسماء المحكمين	1
61	الاستبانة	2
67	نتائج التحليل الاحصائي	3

العملات الرقمية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية دراسة حالة: دولة الإمارات العربية المتحدة (دبي)

إعداد

ايمن عزالدين ابو صلاح

إشراف

الاستاذ الدكتور طالب محمد ورّاد

الملخص

هدفت الدراسة إلى التطرق إلى موضوع العملات الرقمية وتحديد فيما إذا كانت هناك علاقة بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية، إضافة إلى تحديد فيما إذا كانت هناك علاقة بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى معرفة فيما إذا كانت هناك صعوبات تواجه تطبيق العملات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، كما تم تصميم استبانة كأداة للدراسة تم توزيعها على عينة الدراسة التي تألفت من الأفراد والشركات المتداولين للعملات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وفي سبيل اختبار فرضيات الدراسة تم الاستعانة بتحليل الانحدار الخطي البسيط واختبار ت للعينات الواحدة.

وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة، ووجود علاقة ذات دلالة احصائية بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة، وعدم وجود صعوبات ذات دلالة احصائية تحد من تطبيق العملات الرقمية في دولة الامارات العربية المتحدة.

وقد أوصى الباحث بمجموعة من التوصيات، أهمها: الاهتمام بتطوير استخدام التجارة الإلكترونية في الإمارات عن طريق السعي نحو زيادة انتشار العملات الرقمية، مع الأخذ بعين الاعتبار تجنب مخاطرها، من خلال توعية مستخدميها بالعملات التي يمكن تداولها بأقل مخاطر وعدم الاستثمار بالعملات المجهولة ذات المخاطر المرتفعة، وتشجيع الجهات المعنية في المملكة الأردنية الهاشمية للتوجه نحو تطبيق تداول العملات الرقمية.

الكلمات المفتاحية: العملات الرقمية، المحافظ الرقمية، التجارة الإلكترونية.

Crypto Currencies and Their Relationship to Electronic Commerce case study: United Arab Emirates (Dubai)

Prepared by:

Ayman Ezzeddin Abu Salah

Supervised by:

Prof. Taleb Warrad

Abstract

This study aims to investigate the subject of digital currencies and identify if there is a correlation between digital currencies and electronic commerce, determine if there is a correlation between digital portfolios and electronic commerce, as well as finding out if there are difficulties in the application of digital currency in the United Arab Emirates. In order to access the objectives of this study, a descriptive analytical method was adopted. A questionnaire was designed as a study tool. This questionnaire was distributed to the sample of this study which consisted of individuals and companies working in digital currencies in the United Arab Emirates. In order to test the hypotheses, this study used simple linear regression analysis and sample tests.

The findings indicated that there is a statistically significant correlation between digital currencies and electronic commerce, in addition to a statistically significant correlation between digital portfolios and electronic commerce in the United Arab Emirates. The findings also indicated that there are no statistical difficulties impeding the application of digital currencies in the United Arab Emirates.

The researcher recommended developing the use of electronic commerce in the United Arab Emirates by trying to increase the spread of digital currencies with a focus on

avoiding their risks by educating its users in currencies that can be traded with the least risks in addition to not investing in unknown currencies with high risks, and encouraging the concerned authorities in the Hashemite Kingdom of Jordan to try to apply digital currency trading.

Keywords: Crypto currencies, Digital Wallets, Electronic commerce.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

(1-1) المقدمة

(2-1) مشكلة الدراسة

(3-1) أسئلة الدراسة

(4-1) فرضيات الدراسة

(5-1) أهداف الدراسة

(6-1) أهمية الدراسة

(7-1) حدود الدراسة

(8-1) مصطلحات الدراسة

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

(1-1) مقدمة

شهد عالم الأعمال منذ فترة ثورة جديدة من نوع آخر، تمثلت في ظهور ما يسمى بالعملية الرقمية (Cryptocurrencies) وهي عملات رقمية افتراضية يتم استخدامها في المبادلات والمعاملات المالية الإلكترونية كالحوالات المالية والدفع المباشر الإلكتروني أي أنها تستخدم فقط عبر الشبكة العنكبوتية. ويوجد عشرات الانواع من هذه العملات مثل البيتكوين (Bitcoin)، اثيريوم (Ethereum)، بيتكوين كاش (Bitcoin cash)، ريبيل (Ripple) وغيرها. تتحدد اهمية كل عملة رقمية حسب عدد المُستخدمين وبنية كل شبكة والمواقع التي يتم مبادلتها فيها.

تعرف العملة الرقمية على أنها: «عملة إلكترونية لامركزية، تستخدم شبكة الند للند والتواقيع الإلكترونية والتشفير وذلك لإثبات وتمكين المستخدمين من إجراء عمليات نقل وتداول العملة عن طريق الانترنت دون الاعتماد على وسيط أو جهة خارجية موثوقة مثل البنوك» وأنها عبارة عن «مشروع جديد يتيح للمستخدمين التعامل بعملة رقمية للإنترنت (ناكاموتو، 2008).

وتقوم هذه العملة على مبدأ اللامركزية فهي لا تعتمد في تعاملاتها على الوساطات المالية ولا تحتاج لوجود هيئة تنظيمية مركزية تنظم وتتابع عملياتها كالبنوك، كما انها لا تخضع للقوانين والضوابط التي تفرضها البنوك المركزية، ويمكن مبادلتها مع اي عملة نقدية تقليدية مثل الدولار أو اليورو وغيرها، وهي أيضاً تلبي رغبات الشركات والمستهلكين على تسريع اوصول الخدمة عبر الانترنت بمعنى أنها غير محسوسة وليس لها وجود مادي (ناكاموتو، 2008).

بدأ التفكير في العملات الرقمية منذ عام 2007 ميلادي من قبل مبرمج ياباني أطلق على نفسه اسم ساتوشي نكاموتو، حيث وصفها بأنها نظام نقدي إلكتروني يعتمد في التعاملات المالية المباشرة بين مستخدم وآخر دون وجود وسيط، وتساهم في تبسيط وتنظيم عمليات التحويل، وتوفير في النفقات الإدارية والتشغيلية وغيرها، حيث تعتبر بديلا عن تخصيص جزء كبير من رأس المال في إقامة علاقات مستمرة مع البائعين والمستهلكين والمستثمرين، حيث تطور الأمر وأصبحت وسيلة مقبولة للتداول في التجارة الإلكترونية (ناكاموتو، 2008).

يتم استخراج عملة البيتكوين الرقمية عبر شبكة الانترنت باستخدام برامج مجانية تجري عمليات حسابية معقدة، ويتم استخراجها من خلال عملية تعدين البيتكوين (Bitcoin Mining)، تتطلب تلك العملية أجهزة ذات معالجات قوية وسريعة وحواسيب حديثة حيث سيقوم المستخدم بتنصيب برنامج التعدين المربوط بالشبكة الإلكترونية التي من خلالها يتم البدء في فك وحل شيفرات الحظر ومجموعة من المسائل الرياضية والمنطقية المتسلسلة (الخوارزميات) لتصل الى سلسلة طويلة من الأرقام والحروف، كلما كانت مواصفات وامكانيات الحاسوب افضل، كان ذلك يزيد من سرعة التعدين، بعدها يتم تحويل الناتج الى دفتر الأستاذ الرقمي البلوك شين (Block Chain) لتصبح عملة رقمية جاهزة ومحمية وتحويلها الى اصل في محفظة مالية رقمية، يتم تداولها بعد ذلك عبر شبكة الانترنت ويتم مراقبة حركة تداول العملة الرقمية بين المستخدمين وتوثيق العملية بتوقيع إلكتروني لا يمكن تزويره أو تغييره أو حذفه، بدون تسجيل أي بيانات شخصية.

شهدت الفترة الاخيرة اهتماما عالميا بالعملات الرقمية لقبولها كوسيلة دفع وقبض في التجارة الإلكترونية ويقصد بالتجارة الإلكترونية (Electronic Commerce) بأنها وسيلة من اجل ايصال المعلومات او الخدمات او المنتجات عبر خطوط الهاتف او عبر الشبكة الكمبيوترية او عبر اي

وسيلة الكترونية، وهي ايضا اداة من اجل تلبية رغبات الشركات والمستهلكين والمدراء في خفض كلفة الخدمات والزيادة من كفاءتها والعمل على تسريع اوصول الخدمة والخدمات والمعلومات عبر الانترنت (العارضي واخرون، 2011).

وتعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات احدى الركائز الهامة لتطبيق التجارة الإلكترونية، ولقد بدأ العالم فعلاً بجني ثمارها بشكل منقطع النظير، وأن أهم تلك التكنولوجيات الحديثة شبكة الانترنت التي تطورت من خلالها التجارة التقليدية، فقديمًا كانت التعاملات التجارية تعتمد على التقابل وجهًا لوجه بقصد البيع والشراء وهذه الطريقة مازالت مستمرة لغاية وقتنا الحاضر إلا انه طرأ عليها تغيرات جوهرية وجذرية حيث أصبح بالإمكان إجراء عملية البيع والشراء دون المقابلة وجهًا لوجه وذلك عبر الانترنت فتمكنّت الشركات من تسويق منتجاتها وخدماتها للمستهلك أينما كان (الشبيل، 2011: 1).

ويرى (المرازيق، 2013) أن التجارة الإلكترونية تسمح بالتسوق عبر شبكة الانترنت عن طريق الاتصال الالكتروني المباشر بين المتعاملين، وبذلك هي تستغني عن المستندات الورقية وما تستلزمه من نفقات، كما تساهم في تبسيط وتنظيم عمليات المشروع وتحقيق اهدافه، كما انها توفر في النفقات الادارية ونفقات الاتصال وغيرها، حيث تعتبر بديلاً عن تخصيص جزء كبير من رأس المال في اقامة علاقات مستمرة مع البائعين والمستثمرين، كما انها تسمح بإتمام عملية التوزيع رأساً للمستهلك، وهذا ما ستحاول الدراسة الحالية التعرف عليه.

(2-1) مشكلة الدراسة

أتاح وجود المزيد من الابتكارات التكنولوجية الحديثة ابتعاد الأفراد والمؤسسات عن نظم الصرف الورقية (الشيكات) والتوجه الى الانظمة الإلكترونية (كبطاقات الدفع الآلي التي تسمح بواسطة قارئ بيانات البطاقة لإتمام عملية البيع وكمرحلة أكثر تقدماً تم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتسريع عمليات تحويل الصفقات عبر الانترنت) واستمرت العديد من المحاولات للبحث عن وسائل دفع أكثر حداثة تكون قادرة على مواكبة ما شهدته التجارة الدولية مؤخراً وجعلت العالم يبدو كأنه قرية صغيرة وأن يجعل من العملة الرقمية وسيلة تبادل تتماشى مع هذه التطورات وتحظى بقبولها كوسيلة دفع، نتيجة لذلك تتمثل مشكلة الدراسة في تحديد العلاقة بين العملة الرقمية وحجم التجارة الإلكترونية التي كانت تستخدم العملات التقليدية في السابق. ومن وجهة نظر الباحث قد يؤدي استخدام العملة الرقمية الى زيادة حجم تداول التجارة الإلكترونية كدليل على اهمية هذه العملة الحديثة.

(3-1) أسئلة الدراسة

يمكن التعبير عن مشكلة الدراسة بالبحث عن اجابة لكل من الاسئلة الاتية:

السؤال الأول: هل توجد علاقة بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية

المتحدة / دبي؟

السؤال الثاني: -هل توجد علاقة بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية

المتحدة / دبي؟

السؤال الثالث: هل توجد صعوبات تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الافراد والشركات التي

تستخدم التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة / دبي؟

(4-1) فرضيات الدراسة

لقد تمت صياغة فرضيات الدراسة اعتماداً على فهم طبيعة المشكلة وذلك على نحو التالي:

- الفرضية الاولى:

Ho1: لا يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات

العربية المتحدة / دبي.

- الفرضية الثانية:

Ho2: لا يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات

العربية المتحدة / دبي.

- الفرضية الثالثة:

Ho3: لا توجد صعوبات ذات دلالة احصائية تحد من تطبيق العملات الرقمية من قبل الافراد

والشركات في دولة الامارات العربية المتحدة / دبي.

(5-1) أهداف الدراسة

يكمن الهدف الاساسي لهذه الدراسة في تحديد العلاقة بين العملات الرقمية والتجارة

الإلكترونية لما لهذه العملات الرقمية من دور هام في تنشيط عمليات البيع والشراء عبر الانترنت

من خلال تطوير المحافظ الرقمية المقدمة للأفراد والشركات.

وبشكل اكثر تحديدا تهدف هذه الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

1. تحليل العلاقة بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية.

2. تحليل العلاقة بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية.

3. تحديد المعوقات التي قد تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الافراد والشركات التي تستخدم

التجارة الإلكترونية.

(6-1) أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي تتناوله، وهو تحديد العلاقة المتبادلة بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية، حيث تشهد الفترة الحالية ازديادا في حدة المنافسة ما بين الشركات التي تستخدم العملات الرقمية، الامر الذي ساعد على ايجاد العديد من التطبيقات المبدعة والتي تمثلت في المحافظ الإلكترونية وطرق الدفع عن طريق العملات الرقمية، لدرجة ان معظم الشركات الكبيرة او متوسطة الحجم انشأت لها محافظ للعملات الرقمية مثل ميكروسوفت (Microsoft)، امازون (Amazon).

كما ان العملات الرقمية ساهمت في تطوير الاسواق التجارية وجعلها اسواق مفتوحة امام الزبائن بغض النظر عن الموقع الجغرافي اذ انها تتعدى الحدود الزمانية والمكانية التي تعيق حركة التعاملات التجارية، وبالتالي ساعد ذلك على قيام سوق عالمي الكتروني وخلق بيئة تمكن الزبائن من التحكم بشكل أكثر فاعلية في عملية الشراء والحصول على معلومات حسب الطلب.

(7-1) حدود الدراسة

تقسم حدود الدراسة إلى:

- الحدود الزمانية: تتمثل الفترة التي ستغطيها الدراسة للفترتين الممتدة ما بين العام 2000-2007 و2008-2017.

-الحدود المكانية: تتمثل بالشركات التي تستخدم العملات الرقمية في تجارتها في الامارات.

(8-1) محددات الدراسة

اقتصرت هذه الدراسة على بيان علاقة العملات الرقمية بالتجارة الإلكترونية وعلاقة المحافظ الرقمية بالتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة بسبب كونها بيئة جيدة لتطبيق الدراسة عليها بسبب زيادة حجم التعامل فيها بالعملات الرقمية مقارنة مع دولة الأردن، وستعمم هذه النتائج بناء على معطيات الشركات التي تستخدم العملات الرقمية في تجارتها.

(9-1) مصطلحات الدراسة:

العملات الرقمية (Crypto Currencies):

هي تمثيل رقمي لقيمة لا تصدر لا عن البنك المركزي ولا عن السلطات العامة، وليست بالضرورة متعلقة بالعملات الورقية (كالدولار واليورو....) (كاثيرستون، 2015).

المحافظ الرقمية (Digital Wallets):

تشير المحفظة الرقمية إلى جهاز إلكتروني يسمح للفرد بإجراء معاملات إلكترونية وتشمل شراء البنود على الانترنت من جهاز كمبيوتر أو باستخدام الهاتف الذكي لشراء شيء ما في متجر. كما يمكن ربط الحساب المصرفي الفردي بالمحفظة الرقمية. يمكن تمرير وثائق التفويض إلى محطة التاجر لاسلكيا عبر الاتصالات الميدانية القريبة على نحو متزايد، يتم إجراء محافظ رقمية ليس فقط للمعاملات المالية الأساسية ولكن أيضا لمصادقة أوراق اعتماد صاحبها. وقد اكتسب النظام بالفعل شعبية، حيث ان المحافظ الرقمية المعروفة باسم "المحفظة النقالة". محفظة كريبتوكيرنسي هي محفظة رقمية حيث يتم تخزين مفاتيح خاصة ل كريبتوكيرنسيز مثل البيتكوين (ادوارد، 2014)

التجارة الإلكترونية (Electronic Commerce) :

مفهوم يشرح عملية البيع والشراء أو تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال شبكات كمبيوترية ومن ضمنها الانترنت، وهو النشاط التجاري الذي يشمل عملية انتاج وترويج وتسويق وبيع وتوزيع المنتجات من سلع وخدمات من خلال شبكة اتصالات الكترونية (بسيوني، 2004)

التعدين (Mining):

أسوةً بالعملات المعدنية التقليدية يستخدم مصطلح التعدين في مجال العملات الرقمية للدلالة على الطريقة التي يتم من خلالها البحث عن العملات الرقمية عبر شبكة الانترنت باستخدام برامج مجانية تجري عمليات حسابية معقدة وموثقة، يحتاج المستخدم فيها الى حل مجموعة من الخطوات الرياضية والمنطقية المتسلسلة (الخوارزميات) لكشف سلسلة طويلة تميل الى التعقد كلما ارتفعت الكمية التي يصدرها، بعدها يتمكن من اصدار العملة وتحويلها الى اصل في محفظة مالية إلكترونية، يتم استخدامها بعد ذلك عبر شبكة الانترنت، مثلها مثل اي عملة في العالم وغالبا ما تكون تحت اسماء مستعارة، لكنها لا تمتلك نفس خصائص العملة الحقيقية (الورقية)، فضلا عن غياب اي غطاء قانوني لها، فبإمكان اي شخص لديه تجهيزات خاصة انتاج العملة. (إيتاي، 2014).

البيتكوين (Bitcoin) :

هي عملة رقمية يمكن مقارنتها بالعملات الأخرى مثل: الدولار أو اليورو، لكن مع عدة فوارق اساسية من أبرزها: ان هذه العملة هي عملة الكترونية بشكل كامل يتم تداولها عبر الإنترنت فقط دون وجود مادي لها، كما تختلف عن العملات التقليدية بعدم وجود هيئة تنظيمية مركزية تقف خلفها، لكن يمكن استخدامها (Brittemira, 2014) كأى عملة أخرى للشراء عبر الإنترنت أو حتى تحويلها الى عملات تقليدية.

الفصل الثاني

أولاً: الأدب النظري

(1-2) تمهيد

(2-2) التطور نحو العملات الرقمية

(3-2) ثورة البيتكوين والاقتصاد: المخاطر والفرص المستقبلية

(4-2) اصول واتجاهات العملات الرقمية

(5-2) المحفظة الرقمية

(6-2) التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

(7-2) مزايا التجارة الإلكترونية

(8-2) فوائد واهداف التجارة الإلكترونية

ثانياً: الدراسات السابقة

ثالثاً: ما يميز الدراسة عن الدراسات السابقة

أولاً: الأدب النظري

(1-2) تمهيد

لقد فرض عصر العولمة تغيرات كثيرة على شتى مجالات الحياة، وتسابقت دول العالم لدخول الأسواق العالمية من أوسع أبوابها، فالكمل يحاول إيجاد أفضل وأسهل الطرق للدخول في هذا النظام العالمي الجديد بشتى الطرق، مما جعل العالم أشبه بقرية واحدة.

كما وساهمت تكنولوجيا المعلومات، ومن خلال أشكالها العصرية المتطورة، والمتسارعة، والمتغيرة، والمتعددة في جعل كل من يرغب في الدخول في النظام العالمي الجديد إلى أن يبحث، وينشئ مقومات وآليات تساعد في خوض هذا السباق.

تعد التجارة الإلكترونية أهم تطبيقات استخدام الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت، حيث يتم إبرام العقود التجارية بين الشركات الكبرى في مختلف الدول خلال ساعات بمجرد إتمام المفاوضات والاتفاق ومعاينة البضاعة الرقمية من خلال شبكة الانترنت، حيث يتم الاتفاق وإبرام العقود بشكل الكتروني، وتتم التحويلات النقدية الإلكترونية، وبعد ذلك يتم تسليم البضاعة وفق ضمانات كثيرة ومحددة و ضمانات صحة التوقيع الالكتروني على العقد، وسرية المراسلات والمفاوضات بين المتعاملين (المرازيق، 2013: 25).

(2-2) التطور الحاصل في العملات الرقمية

الكثير من الأشياء لها قيمة ولكن لا تستخدم في الواقع كالمال. ان العملات الورقية تعتمد اعتماداً كبيراً على السلطة المركزية من اجل الحفاظ على قيمتها، فاستقرار العملات الورقية يعتمد

على سياسات الاقتصاد الكلي للحكومات وقد يواجه تقلبات كبيرة، حتى تفقد العملة الورقية قيمتها كلياً.

وقد سمحت الابتكارات المالية للناس اجراء عمليات اقتصادية تتخطى القيود التي تفرضها العملة المادية، فظهرت الكمبيالات أثناء المعارض التجارية الأوروبية الكبيرة التي أقيمت من خلال مئوية العام 1200 لتسهيل التجارة دون الحاجة لشحن كميات كبيرة من الذهب من مدينة الى اخرى ومن بلد الى اخر. لقد تم اصدار هذه الكمبيالات حسب عملات الدول على غرار النموذج الحديث لكتابة شيك مقابل رصيد مالي في حساب جاري. لقد أتاح وجود المزيد من الابتكارات التكنولوجية الحديثة للمستخدمين الابتعاد عن نظم الصرف الورقية (الشيكات) والتوجه الى الانظمة الإلكترونية (كبطاقات الدفع الآلي التي تسمح بواسطة قارئ بيانات البطاقة من خلال نقطة البيع) واستخدام تكنولوجيا الاتصال ذات المجال القريب للسماح بالإتصالات اللاسلكية من خلال منصات الحوسبة المحمولة (كالتطبيقات على الهواتف الذكية). إن هذه الابتكارات هي آليات ملائمة تسمح للمستخدمين بإستخدام العملات التقليدية بفاعلية أكبر إذ انها لا تشكل عملات جديدة على عكس العملات الرقمية.

(Benjamin j. Cohen, 1998)

والجديد بالذكر ان العملات الرقمية أصبحت شائعة وعلى نحو متزايد في السنوات الاخيرة، ولكن حتى الآن، إن هذه العملات الرقمية لم تتحول بعد إلى العملات الورقية ولم تقم بإعتماد اي حكومة اياً من العملات الرقمية كعملة رسمية، ومع ذلك فهي تمثل قيمة لمجتمع معين يستخدمها لوسيلة للتبادل. لقد تم إستخدام العملات الرقمية في مجتمعات الألعاب عبر الانترنت.

ان أحدث العملات الرقمية مثل البيتكوين تختلف عن العملات الرقمية السابقة من حيث انها مصممة لإستخدام العملة في الاقتصاد الحقيقي وهي قابلة للصرف مقابل العملات الورقية الصادرة

عن الحكومة. وبالمقارنة مع العملات الذهبية، فإن البيتكوين يشارك الذهب في العديد من خصائصه، وهناك كمية محدودة من العملة في التداول. وعلى غرار سلعة مثل الذهب، فإن سعر صرف البيتكوين يمكن ان يكون متقلباً وفقاً للعرض والطلب. إن البيتكوين قابلة للقياس والقسمة بسهولة، بالمقارنة مع الذهب، فهي قابلة للنقل بسهولة، ولا تحتاج الى عبور الحدود الدولية كعملة مما قد يزيد في سهولة استخدامها ويقلل تكاليف العمليات عبر الحدود. (Benjamin j. Cohen, 1998).

ولعلّ أهم فرق بين البيتكوين والعملات الرقمية السابقة هو ان العملات الرقمية لا تتطلب من الناحية الفنية اي سلطة مركزية، فإن واحدة من السمات الرئيسة للبتكوين هي السلطة اللامركزية التامة. نتيجة لذلك، لا يمكن أن تبني العملات الرقمية مثل البتكوين الثقة في استقرار عملتها إستناداً إلى سياسات سلطة مركزية وقدراتها. لا بل تعتمد على ثقة المستخدمين في العملات الرقمية وعلى ثقتهم في الآليات اللامركزية التي تعتمد عليها العملة الرقمية وتضمن أمنها.

لم تبالغ بعض البنوك العربية والاجنبية عندما اصدرت تحذيرات للدوائر الحكومية حول خروج الاموال من حسابات مصرفية لعملائها وايداع تلك الاموال لحسابات شركات مجهولة النشاط بدخول الملايين لحساب المودعين البنكية، حيث ثبت ان العملية كانت عن طريق تجارة العملة الرقمية البيتكوين اضافة إلى كونها لا تخضع لقرارات البنوك المركزية ولا التأثيرات الاقتصادية كالتضخم وسعر الفائدة وإنما تتأثر قيمتها بمعايير العرض والطلب.

(2-3) ثورة البيتكوين والاقتصاد: المخاطر والفرص المستقبلية

الفكرة الأساسية للتجارة الإلكترونية والعمل الإلكتروني بشكل عام هو نتاج لتطور أنظمة الاتصالات حيث ظهرت التجارة الإلكترونية على السطح لأول مرة في تسعينات القرن الماضي بعد توسع استخدام الإنترنت بشكل كبير. فالنمو الملحوظ في تداول العملات الإلكترونية ساهم بشكل كبير في تكوين حاجة إلى نوعية أخرى مختلفة من المال، ربما عملات رقمية، والتي يمكن استخدامها كوسيلة دفع. أول عملة رقمية ظهرت على الساحة كانت البيتكوين وقد نالت ثقة الكثير من المستخدمين الذين مهدوا الطريق لبقاء هذه العملة وتأمين تواجد حيوي لها في العالم الرقمي وعالم التداولات الرقمية. ومن مزايا العملات الرقمية المشفرة انها: (غازي الجبور، 2018)

1- وسيلة امنة للدفع:

مع تزايد القلق من عمليات النصب الإلكتروني في تداول البطاقات الائتمانية، بدأ الكثير من البائعين على المواقع الإلكترونية إلى صرف النظر عن الفرص التجارية التي تأتيهم من الإنترنت خلال المعاملات الدولية مما دفع العلامات التجارية إلى رفض قبول المدفوعات الدولية. ومع ظهور العملات الرقمية، لا يمكن أن يتم التراجع أو ابطال العملية بعد البدء بها. بهذه الطريقة، تكاد تنعدم خطورة الاحتيال مما شجع التجار على قبول المعاملات الدولية بكل طمأنينة.

2- مال مبرمج:

تتيح العملات الرقمية خيارات جديدة لم تكن متاحة من خلال العملات التقليدية. ويمكن استعمالها في ضمان الملكيات وعقود شراء المنتجات بمختلف أنواعها.

3- متاحة بدرجة عالية:

العالم الآن بمجمله لديهم اتصال بالإنترنت من خلال الاجهزة الذكية أو الكمبيوتر وليس لديهم اتصال لأي من وسائل الدفع الإلكترونية، فإن هؤلاء الأفراد هم هدف مثالي لسوق العملات الرقمية. في كينيا على سبيل المثال، أعلن نظام التحويلات المالية عبر الهاتف والتمويل المصغر عن جهاز البيتكوين مما سيعطي واحد من كل ثلاثة افراد محفظة عملات رقمية نشطة.

4- نظام معترف به على المستوى العالمي

العملات الرقمية لا تنحصر بمستوى تحويل محدد أو مصاريف تحويل أو فوائد أو أي من المصاريف الأخرى المعمول بها في دول العالم. لذلك يمكن استخدامها عالمياً بدون أي مشكلة مع إن بعض الدول حذرت من إستخدامها ولكن حجم انتشارها يتزايد مع مرور الوقت لأنها ليست بحاجة إلى وسيط.

(2-4) اصول واتجاهات العملات الرقمية

إن التقدم المرحلي الاول نحو العملات الرقمية قد أحرز من قبل باحث التشفير دافيد تشوم الذي استخدم عملات رمزية مشفرة. أعطى هذا التقدم اهتماماً كبيراً للعملات الرقمية غير القابلة للتعقب والصادرة مركزياً ومدعومة من قبل مصارف او مؤسسات أخرى (قد تتمتع بقدر معين من الثقة من قبل المستخدمين). وقد قامت شركة النقد الرقمي ديجيكاش التي أسسها تشوم بإدارة فترة تجريبية من ثلاث سنوات فقط وفي مصرف واحد، ولكن لم تتم متابعتها لاحقاً (دافيد شوم، وآخرون، 1988)

(2-5) المحفظة الرقمية

تشير المحفظة الرقمية إلى نظام إلكتروني يسمح للفرد بإجراء معاملات إلكترونية وتشمل شراء البنود على الإنترنت من جهاز كمبيوتر أو باستخدام الهاتف الذكي لشراء شيء ما في متجر. كما يمكن ربط الحساب المصرفي الفردي بالمحفظة الرقمية، وتمرير وثائق التفويض إلى محطة التاجر لاسلكياً عبر الاتصالات الميدانية القريبة على نحو متزايد، ويتم إجراء محافظ رقمية ليس فقط للمعاملات المالية الأساسية ولكن أيضاً لمصادقة أوراق اعتماد صاحبها. على سبيل المثال، يمكن للمحفظة الرقمية التحقق من عمر المشتري إلى المتجر أثناء شراء الكحول. وقد اكتسب النظام بالفعل شعبية، فالمحافظ الرقمية المعروفة باسم "المحفظة النقالة". محفظة كريبتوكيرنسي هي محفظة رقمية حيث يتم تخزين مفاتيح خاصة ل كريبتوكيرنسيز مثل البيتكوين (ادوارد، 2014).

(2-6) التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

تعود بدايات تطبيقات التجارة الإلكترونية إلى أوائل السبعينات من القرن الماضي، وأكثرها شهرة هو تطبيق التحويلات الإلكترونية للأموال (Electronic Fund Transfers)، ولكن مدى هذا التطبيق لم يتجاوز المؤسسات التجارية العملاقة. وبعدها أتى التبادل الإلكتروني للبيانات؛ والذي وسّع تطبيق التجارة الإلكترونية من مجرد معاملات مالية إلى معاملات أخرى، وتسبب في ازدياد الشركات المساهمة في هذه التقنية من مؤسسات مالية إلى مصانع وبائعي التجزئة، ثم ظهرت تطبيقات الاتصالات السلكية واللاسلكية مثل: بيع وشراء الأسهم (قصراوي، 2010).

ومع بداية انتشار الإنترنت في التسعينات من القرن الماضي، بدأ استخدام مصطلح التجارة الإلكترونية، ومن ثم تم تطوير تطبيقات التجارة الإلكترونية بصورة كبيرة. ومن عام 1995م شاهدنا

الكثير من التطبيقات المبدعة، والتي تتمثل في الإعلانات على الإنترنت والمزادات. لدرجة أن كل شركة كبيرة أو متوسطة الحجم أنشئت لها موقع على شبكة الإنترنت. مثلاً: في عام 1999م أنشئت شركة جنيرال موتورز General Motors أكثر من 18000 صفحة من المعلومات على موقعها www.gm.com، وتحتوي على 98000 وصلة إلى منتجات الشركة وخدماتها ووكلائها (قصرأوي، 2010).

(2-7) مزايا التجارة الإلكترونية

تعتبر التجارة الإلكترونية من المفاهيم الجديدة على الساحة المحاسبية التي تتميز بالخصائص والمميزات التالية (أبو رحمة، 2009: 33):

- سهولة توافر المعلومات وذلك بفضل انتشار الإنترنت في كل الدول، والذي بدأ بالدول الصناعية ومروراً بالدول الناشئة وانتهاءً بالدول النامية.
- سهولة الاتصال إذ يكفي وجود حاسوب وخط هاتفي في كل من موقعين معينين لتأمين الاتصال وبالتالي تحقق التبادل التجاري.
- تخفيض كلفة التبادل التجاري: ويتم ذلك من خلال قيام التجارة الإلكترونية بتخفيض المسافة الاقتصادية والتي تفصل المنتجين عن المستهلكين الذين بإمكانهم القيام مباشرة بالمشتريات دون اللجوء إلى الطرق التقليدية.
- سرعة تنفيذ العمليات التجارية بطريقة أسرع من الطرق التقليدية العادية وذلك من خلال التسهيلات المقدمة من قبل الشركات التي تتعامل بالتجارة الإلكترونية.

ويرى (حمودة، 2011: 25) ان اهم ما يميز التجارة الإلكترونية مايلي: -

- الاعتماد الكبير على تكنولوجيا المعلومات سواء كان بالنسبة للحاسبات الإلكترونية وتطبيقاتها او الاتصالات على مختلف انواعها.
- يتطلب اعادة الهيكلة الكاملة في المؤسسات التجارية واعادة توزيع الوظائف فيها، مع الاخذ بعين الاعتبار عوامل المهارة والكفاءة المتميزة، والتركيز الشديد على مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات.
- الاتمة الكاملة لجميع العمليات الإدارية داخل المؤسسة أو بين المؤسسة وجميع عناصر القيمة المضافة.
- انخفاض المساحات المخصصة للمكاتب لادارة العمليات التجارية نظرا لانهصار التعامل الورقي والاعتماد على الوسائط الإلكترونية والمغناطيسية والضوئية في تخزين وتبادل البيانات.
- الشفافية والوضوح في كافة المعاملات التي تجريها المؤسسة التجارية مع الاخذ بعين الاعتبار ضرورة استخدام تقنيات المعلومات وايصالها لكافة المستويات التي تطلبها وتقديمها وتعريفها للغير اثناء عملية البحث.
- يتمحور ارتكاز عمليات الشركة التجارية على كسب العميل من خلال بناء منظومة تكفل التعامل الذكي معه لتلبية متطلباته واشباع رغباته من اجل المحافظة عليه.

(2-8) فوائد وأهداف التجارة الإلكترونية

تساعد التجارة الإلكترونية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف تتمثل فيما يلي (الجعبري،

2012: 35):

- زيادة نطاق السوق وتجاوز الحدود الجغرافية والإقليمية أمام السلع والخدمات والمعلومات.
- زيادة معدلات الوصول إلى العملاء وبناء علاقات قوية فيما بينهم.
- تخفيض وتقليل تكاليف الإنتاج والتسويق والتوزيع.
- تحقيق السرعة والكفاءة في أداء الأعمال.
- البحث عن عملاء جدد والوصول إليهم وترغيبهم في الشراء.
- القيام بعمليات التسويق والبيع والشراء عبر الإنترنت.
- تحسين الخدمات المقدمة للعملاء وتحسين الصورة الذهنية للمنشأة.

ثانياً: الدراسات السابقة

إن الدراسات الميدانية العربية والاجنبية التي تناولت موضوع العملات الرقمية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية، تعتبر المعلومات قليلة نسبيا ومحدودة في حدود علم الباحث، وتم عرض الدراسات العربية والاجنبية التي تناولت الموضوعات المشتركة في هذه الدراسة، وذلك على النحو التالي:

- دراسة سيان (2015) بعنوان: "اقتصاديات تكون سعر البيتكوين".

هدفت هذه الدراسة الى محاولة دراسة كيفية تكون سعر البيتكوين من خلال النظر في المحددات التقليدية لسعر العملة، على سبيل المثال، قوى السوق من العرض والطلب، نظرا لحصة السوق المتنامية، وسعر متزايد بسرعة من البيتكوين وتقلب أسعاره العالية، وهناك اهتمام متزايد بين المستخدمين البيتكوين والمستثمرين والاقتصاديين في فهم نظام البيتكوين بشكل عام وتكوين سعره على وجه الخصوص.

توصلت الدراسة إلى أن قوى السوق التي تتعلق بالعرض والطلب على البيتكوين لها تأثير هام على سعر البيتكوين، مما يعني أنه إلى حد كبير، يمكن تفسير سعر بتكوين في نموذج اقتصادي قياسي لتكوين سعر العملة. على وجه الخصوص، فإن محركات جانب الطلب، مثل حجم اقتصاد البيتكوين، يكون لها تأثير قوي على سعر البيتكوين. وبالنظر إلى أن عرض البيتكوين هو خارجي، وتطوير المحركات من جانب الطلب سيكون من بين المحددات الرئيسة لسعر البيتكوين أيضا في المستقبل.

- أوصت هذه الدراسة إلى ضرورة تسليط الضوء على محددات سعر البيتكوين في المدى القصير والطويل. لما لها تأثير قوى السوق من العرض والطلب، والتطورات المالية الكلية العالمية

وجاذبية الاستثمار على سعر البيتكوين. مقالنا هو الأول في الأدب الذي يدرس تكوين سعر بتكوين من خلال النظر في كل من المحددات التقليدية لسعر العملة، على سبيل المثال، قوى السوق من العرض والطلب، والعوامل الرقمية لعملة محددة، على سبيل المثال، جاذبية بيتكوين للمستثمرين، فضلا عن التفاعلات بين المحددات لسعر بيتسوان مختلفة، وبالتالي يوفر ديناميات أكثر دقة من تشكيل أسعار بيتكوين مع مرور الوقت.

- دراسة غاري (2016) بعنوان: "العمود الفقري للبتكوين وبروتوكول التحليل والتطبيقات".

هدفت الدراسة الى استخراج وتحليل جوهر بروتوكول البيتكوين، الذي هو مصطلح العمود الفقري للبيتكوين، وافتراضات جديدة على "قوة التجزئة" للخصم نسبة إلى تزامن الشبكة. توصلت الدراسة إلى ان البيتكوين هو العملة الرقمية اللامركزية الأولى والأكثر شعبية حتى الآن في هذا العمل، من خصائصها الأساسية وجود سلسلة البلوكشين التي أثبتت جدارتها حتى الآن. وفي ضوء هذه النتائج، قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان من أهمها: التركيز بشكل خاص على الاتفاق البيزنطي (با) وعلى فكرة الصفقة العامة للموازنة. نلاحظ أن اقتراح ناكاموتو لا يقصر على حله، وتقديم بديل بسيط يعمل على افتراض أن قوة الخصم للخصم يحدها 3/1. دفتر الأستاذ المعاملات العامة يلتقط جوهر عملية البيتكوين.

- دراسة كومار (2018) بعنوان: Bitcoin in India: A Study of Legal and

Economic Aspects

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة الجوانب القانونية والإقتصادية المتعلقة بالبيتكوين في الهند ولمعرفة موقفها القانوني في مختلف الدول.

توصلت هذه الدراسة إلى أن أي عملة جديدة ستواجه صعوبات قانونية وتقنية ومع أن البيبنكوين هي خطوة ضخمة نحو العملة الرقمية اللامركزية لكن حتى الآن هي ليست عملة إلزامية معترف بها في أغلبية الدول.

قدمت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات منها: توعية المستخدمين عن كيفية الاستثمار بالعملات الرقمية، تشجيع الجهات المعنية بدراسة العملات الرقمية بشكل واسع ومن ثم تطبيقها في الهند.

- دراسة رافع (2010) بعنوان: "أثر التجارة الإلكترونية على خفض تكلفة الخدمات المصرفية في البنوك التجارية: دراسة تطبيقية".

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر استخدام التجارة الإلكترونية على خفض تكلفة الخدمات المصرفية في البنوك المصرية، اعتمدت الدراسة على المنهج الإستنباطي من خلال اعداد استبانة خاصة وتطبيقها على عينة قوامها (225) عامل في البنوك المصرية.

- توصلت الدراسة إلى أن برامج وعمليات التجارة الإلكترونية تلعب دوراً هاماً في خفض تكلفة الخدمات المصرفية للبنوك التجارية المصرفية وبالتالي تعزيز الارباح السنوية لهذه البنوك، كما توصلت الدراسة إلى أن البنوك التجارية المصرية تواجه العديد من التحديات على المستوى المحلي والدولي وأن هناك العديد من الوسائل الإلكترونية التي يمكن أن تستخدمها البنوك في تقديم خدماتها المصرفية للعملاء في إطار ما يعرف بالبنوك الإلكترونية.

- دراسة (Kareet, 2014) بعنوان:

“Electronic Commerce and Business Performance: An Empirical Investigation of Business Organizations in Nigeria”

هدفت الدراسة الى اختبار أثر التجارة الإلكترونية على الاداء التنظيمي لبعض محلات البيع بالتجزئة في نيجيريا، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التجريبي من خلال اعداد استبانة خاصة وتطبيقها على عينة من (48) عامل في (8) محلات للبيع بالتجزئة في نيجيريا.

وبعد جمع البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى ان تطبيق التجارة الإلكترونية وتبني عملياتها له اثر دال احصائيا على الاداء التنظيمي لمحلات البيع بالتجزئة في نيجيريا، من خلال مساهمتها في تحسين العمليات وتخفيض التكاليف وزيادة مستويات الربح، كما تساهم ايضا في زيادة اقبال الاجانب على الشراء من هذه المحلات وبالتالي زيادة الارباح.

- دراسة (Elhaj & Barakeh, 2015) بعنوان:

“The Impact of E-commerce on Travel Agencies Profitability in Respect of Size: Evidence from the U.S”

هدفت هذه الدراسة إلى اختبار أثر التجارة الإلكترونية على ربحية قطاع شركات النقل في الولايات المتحدة الأمريكية، كما هدفت الدراسة الى تحديد الفروقات في هذا الاثر تبعا لحجم شركات النقل، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اجراء مسح نوعي كمي على عينة عشوائية من المواطنين الامريكيين الذين يستفيدون من خدمات النقل.

توصلت الدراسة إلى أن هناك أثر قوي للتجارة الإلكترونية على ربحية قطاع شركات النقل في الولايات المتحدة الأمريكية، كما توصلت الدراسة إلى أن هذا الثر كان أكبر بالنسبة لشركات النقل الصغيرة مقارنة بالكبيرة.

ثالثاً: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

بالنظر إلى مزايا العملات الرقمية، يمكن لعدد كبير من التجار استخدام العملات الرقمية في إنجاز المشتريات والدفع إلكترونياً. ومن المتوقع أن يتوسع مستوى الاستعمال في المستقبل القريب. لتصبح المعاملات على الإنترنت أكثر سهولة وسرعة وراحة وأقل تكلفة وفوق كل ذلك، آمنة بشكل كبير. لا يعني ذلك أن عالم العملات الرقمية آمن بنسبة كبيرة جداً حيث مازال هناك الكثير من المسائل العالقة والتي تحتاج إلى المزيد من الاستكشاف والحل. لكن عند اكتشاف الحلول سيتوسع استخدامها كثيراً بين الناس بشكل ملحوظ.

ومن العوامل التي تعترض نمو العملة الرقمية وسيطرتها على المدفوعات الإلكترونية صعوبة توصيل مبدأ العملة نفسها إلى العملاء. بالإضافة إلى ذلك، الاعتقاد بارتباط قوي بين العملات الرقمية والعمليات الإجرامية والصفقات الغير قانونية وعمليات غسل الأموال.

لقد هدفت هذه الدراسة إلى البحث في العملات الرقمية والمحافظ الرقمية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية.

لذلك فإن ما يميز هذه الدراسة عن غيرها انها جديدة وفريدة من نوعها وتحاول الدراسة إبراز العملات الرقمية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية، بما أن البنية التحتية للتجارة الإلكترونية أصبحت قوية ومرنة وتستطيع مواكبة التطور السريع للعملات الرقمية، مما يعطي إشارات نحو إقتصاد جديد على الإنترنت وفي واقعنا الحقيقي كل المعاملات ما هي الا بداية في ثورة جديدة في المعاملات المالية. التجارة والبيتكوين والمعاملات على البلوكشين يشكل الثورة الجديدة الحقيقية بين المستخدم والعلامة التجارية.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

(1-3) تمهيد

(2-3) منهجية الدراسة

(3-3) مجتمع الدراسة

(4-3) عينة الدراسة

(5-3) مصادر جمع البيانات

(6-3) أنموذج الدراسة

(1-6-3) صدق الاداة

(2-6-3) ثبات الاستبانة

(7-3) أداة الدراسة

(8-3) المعالجة الإحصائية

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

(1-3) تمهيد

تعتبر منهجية الدراسة وإجراءاتها محور رئيساً يتم من خلاله انجاز الجانب التطبيقي من الدراسة، وعن طريقها يتم الحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليل الإحصائي للتوصل الى النتائج التي يتم تفسيرها في ضوء الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، وبالتالي تحقق الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.

حيث تناول هذا الفصل وصفاً للمنهج المتبع ومجتمع وعينة الدراسة، وكذلك اداة الدراسة المستخدمة وطريقة اعدادها وكيفية بنائها وتطويرها، ومدى صدقها وثباتها. كما تضمن وصفاً للإجراءات التي قام بها الباحث في تصميم اداة الدراسة وتقنياتها، والادوات التي استخدمها لجمع بيانات الدراسة.

(2-3) منهجية الدراسة

بناءً على طبيعة الدراسة والاهداف التي تسعى إلى تحقيقها فقد اعتمد الباحث على استخدام المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، كما لا يكتفي هذا المنهج عند جمع المعلومات المتعلقة بالظاهرة من اجل استقصاء مظاهرها وعلاقاتها المختلفة، بل يتعداه الى التحليل والربط والتفسير للوصول الى الاستنتاجات التي يبني عليها التصور المقترح بحيث يزيد بها رصيد المعرفة عن الموضوع.

(3-3) مجتمع الدراسة

اشتمل مجتمع وعينة الدراسة على فئتين رئيسيتين مهتمة بالعملات الرقمية وهي:

1-الشركات التي تتعامل في معاملاتها الاقتصادية على العملات الرقمية في الامارات.

2-الشركات والأفراد المتداولين للعملات الرقمية.

تكون مجتمع الدراسة من الشركات والأفراد في دولة الامارات العربية المتحدة لاستخدامهم العملات الرقمية في تجارتهم ولم يتسنى اجراء هذه الدراسة في الاردن لأن الواقع في الأردن لا يشير الى اي تحركات بخلاف التحذيرات واتخاذ إجراءات لمنع التداول بهذه العملات الرقمية ولم تلجأ على الأقل لحساب قيمة التعاملات او مدى انتشار التجارة في العملات الرقمية في الاردن، في حين تتوجه دولة الإمارات نحو العملات الرقمية باعتبارها دولة متطورة بأشواط كثيرة عن الدول المجاورة لها.

(4-3) عينة الدراسة

تم اختيار عينة قصدية لتطبيق هذه الدراسة على شركتان:

1- شركة مايكروسوفت، دبي.

2- شركة فام للعقارات، دبي

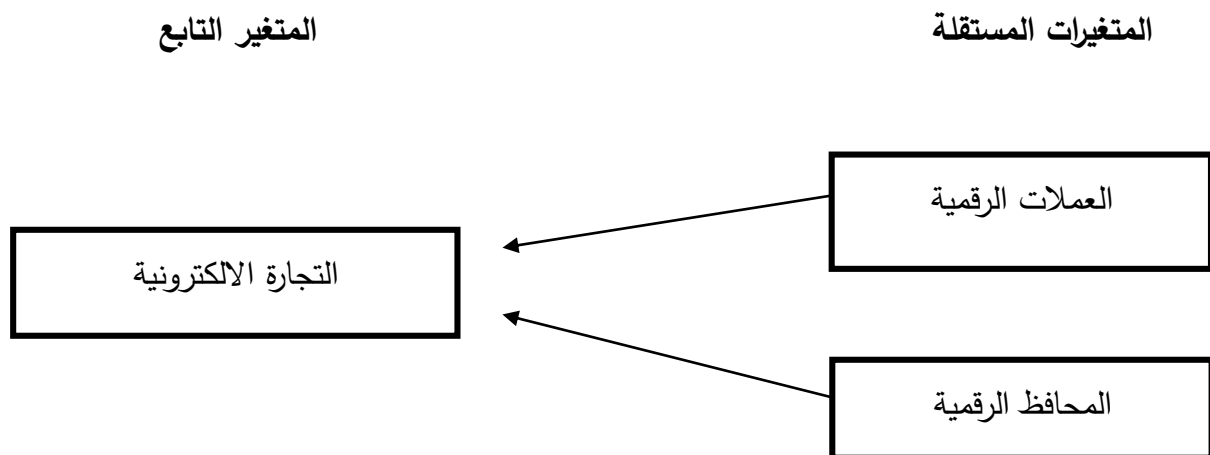
كون هذه الشركات تستخدم العملات الرقمية في تعاملاتها.

(3-5) مصادر جمع البيانات

تم جمع المعلومات المتعلقة بالمتغيرات الدراسة من خلال:

- **المصادر الأولية:** لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث لجأ الباحث الى جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة كاداة رئيسة للبحث، صممت خصيصا لهذا الغرض.
- **المصادر الثانوية:** حيث اتجه الباحث في معالجة الإطار النظري للبحث إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والاجنبية ذات العلاقة، والمقالات والتقارير والدوريات والابحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة.

(3-6) أنموذج الدراسة



الشكل (3-1): نموذج الدراسة، المصدر: اعداد الباحث

(7-3) أداة الدراسة

للحصول على البيانات اللازمة للدراسة قام الباحث باعداد استبانة لمعرفة آراء الشركات والأفراد العاملين في هذه الشركات في دولة الامارات العربية المتحدة حول العملات الرقمية والمحافظ الرقمية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية، وقد تكونت الاستبانة من قسمين كما يلي:

جدول رقم (1) مكونات أداة الدراسة

القسم الأول: المعلومات الديموغرافية، وتتمثل بما يلي:		
الجنس، وعدد سنوات الخبرة، والمؤهل العلمي		
القسم الثاني: فقرات الاستبانة الخاصة بالعوامل المؤثرة بمتغيرات الدراسة، وتتمثل في:		
الأسئلة من 1 - 11	العملات الرقمية	المتغيرات المستقلة
الأسئلة من 1 - 9	المحافظ الرقمية	
الأسئلة من 1 - 10	التجارة الإلكترونية	المتغير التابع
الأسئلة من 1 - 5	الصعوبات التي قد تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الافراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية	

وقد تم الاعتماد في إعداد الاستبانة على مجموعة من المراجع والدراسات السابقة، حيث تم الاعتماد في إعداد فقرات محور العملات الرقمية على سيان (2015)، وعدي الواكد (2018)، وتقرير مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وموقع البوابة الرسمية لحكومة الإمارات العربية المتحدة www.government.ae، وتم الاعتماد في إعداد فقرات محور المحافظ الرقمية على ادوارد (2014)، وتقرير مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وموقع البوابة الرسمية لحكومة الإمارات العربية المتحدة www.government.ae، وتم الاعتماد في إعداد فقرات محور التجارة الإلكترونية على احمد (2015)، والشبلي (2014)، والعارضى وآخرون (2011)، وتم الاعتماد في إعداد فقرات محور الصعوبات التي تحد من تطبيق العملات الرقمية على

الجور (2018)، وموقع البوابة الرسمية لحكومة الإمارات العربية المتحدة
www.government.ae

(8-3) المعالجة الإحصائية

تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برمجية الحزم الإحصائية للعلوم
الاجتماعية statistical package for the social science والتي يرمز لها اختصارا بالرمز
SPSS. بالاعتماد على الاختبارات الآتية:

1. المقاييس الإحصائية الوصفية كالمتوسط الحسابي "Mean" والانحراف المعياري
"Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة
من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي.
2. التحقق من التوزيع الطبيعي للبيانات من خلال اختبار (Kolmogorov-Smirnov).
3. تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple liner Regression) وذلك من أجل اختبار
تأثير كل من المتغيرات المستقلة (العملات الرقمية والمحافظ الرقمية) على المتغير التابع
(التجارة الإلكترونية).
4. اختبار (T) للعينة الواحدة (One Sample T test) وذلك من أجل اختبار مدى وجود
صعوبات في تطبيق العملات الرقمية.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

(التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات)

(1-4) تمهيد

(2-4) اختبار ثبات وصدق أداة الدراسة

(3-4) الإحصاءات الوصفية لعينة الدراسة ومتغيراتها

(4-4) مصفوفة ارتباط بيرسون لمتغيرات الدراسة

(5-4) اختبار فرضيات الدراسة

(1-4) تمهيد

يهدف هذا الفصل إلى عرض نتائج التحليل الإحصائي للبيانات التي تم فرزها من أداة الدراسة (الاستبانة) التي تم تصميمها من قبل الباحث بما يتوافق مع أهداف هذه الدراسة من خلال تحليل آراء الافراد والشركات المتداولين لل عملات الرقمية في دولة الامارات العربية المتحدة، حول العلاقة بين العملات الرقمية والمحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية، ولتحقيق هذا الغرض قام الباحث بالاعتماد على أساليب إحصائية تم ذكرها في الفصل السابق .

ويحتوي هذا الفصل على ثلاث أقسام رئيسة، يتناول القسم الأول التحقق من ثبات وصدق أداة الدراسة بالاستعانة بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار *Test-Retest Reliability* ومعامل كرونباخ ألفا، وتتناول القسم الثاني التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة باستخدام مقاييس إحصائية وصفية كالوسط الحسابي والانحراف المعياري وأعلى قيمة وأدنى قيمة، وتتناول القسم الثاني مصفوفة الارتباط بيرسون، أما القسم الثالث فتتناول اختبار فرضيات الدراسة اعتماداً على نموذج الانحدار البسيط لتغطية الفرضيات، بالإضافة الى استخدام اختبار *T-test* للعينة الواحدة وذلك من اجل تحديد الصعوبات التي تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الافراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية، وذلك من خلال استخدام الرزمة الإحصائية SPSS، ومناقشة نتائج الدراسة .

(2-4) اختبار ثبات وصدق أداة الدراسة

من أجل التحقق من الصدق الظاهري للمقياس تم عرض الاستبانة على نخبة من المحكمين من أعضاء الهيئة التدريسية في عدة جامعات، بقصد الاستفادة من خبراتهم المعرفية في تحكيم أسئلة الاستبانة والتحقق من مدى صدق محاورها وفقراتها، وقد بلغ عدد المحكمين (8) محكمين من أكثر

من جامعة كما هو مشار إليه من خلال الملحق (1)، حيث تم الأخذ بأرائهم وتم إعادة صياغة بعض الفقرات وإجراء التعديلات المطلوبة على نحو دقيق لتحقيق التوازن بين مضامين الاستبانة في فقراتها.

أحد أهم العناصر الأساسية التي يجب أخذها بعين الاعتبار في إعداد الاستبانة هو اختبارها والتأكد من توفر عنصري الثبات والصدق فيها، حيث يقصد بمعامل الثبات استقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه، وبمعنى آخر أن يعطي نفس النتائج إذا تم إعادة تطبيقه على نفس العينة، وللتأكد من دقة الثبات فقد قام الباحث باختبار عنصر ثبات الأداة وهي الاستبانة من خلال إخضاع فقراتها في المحاور الأربعة لاختبار كرونباخ ألفا بالاستعانة بطريقة معادلة الاتساق الداخلي والتي تعنى بتحديد مدى الاعتماد على أداة القياس في إعطاء ذات النتائج أو نتائج متقاربة فيما لو تم تكرار عمليات القياس في ظروف مشابهة على العينة نفسها أو على عينة مماثلة، وقد بلغت قيم كرونباخ ألفا على النحو الآتي:

جدول رقم (2) التحقق من ثبات أداة الدراسة (كرونباخ ألفا (α))

متغيرات الدراسة	(α)
العملات الرقمية	0.688
المحافظ الرقمية	0.682
التجارة الإلكترونية	0.787
الصعوبات التي قد تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الافراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية	0.620
المجموع	0.814

ويلاحظ من الجدول رقم (2) أن نسب معامل كرونباخ ألفا (الاتساق الداخلي) تشير إلى وجود درجة مرتفعة من الثبات لجميع أسئلة الاستبانة، حيث كان معامل ألفا مقبول إحصائياً لجميع العناصر المكونة للاستبانة، وذلك لأن جميع المتغيرات كانت أعلى من (60%) (Sekaran, 2014)، حيث

حصلت الاستبانة ككل على درجة ثبات (0.814)، ويرى الباحث أن السبب في ذلك يرجع الى كون كافة أفراد عينة الدراسة تتعامل في معاملاتها الاقتصادية بالعملات الرقمية في الامارات كما هو موضح في الجدول رقم (3) في الاحصاءات الوصفية لعينة الدراسة".

(3-4) الإحصاءات الوصفية لعينة الدراسة ومتغيراتها

"قام الباحث بتوزيع (100) استبانة على الافراد والشركات المتداولين للعملات الرقمية في دولة الامارات العربية المتحدة، وتمكّن الباحث من استرجاع (82) استبانة وتم بعد ذلك استبعاد (9) استبانة لعدم التعامل في معاملاتها الاقتصادية بالعملات الرقمية، كما وتم استبعاد (5) استبانة لعدم جدية المستجيبين بتعبئة فقرات الإستبانة، فتمثلت عينة الدراسة النهائية بـ (68) استبانة، أي ما نسبته (68%) من عينة الدراسة، ويوضح الجدول رقم (3) التوزيع الديموغرافي لعينة الدراسة:

الجدول رقم (3) التوزيع الديموغرافي لأفراد عينة الدراسة

البيانات الديموغرافية	المجموعات	النسبة المئوية	التكرار
هل أنت موظف لدى أي من الشركات التي تتعامل في معاملاتها الاقتصادية بالعملات الرقمية في الامارات	نعم	%100	68
	لا	%0	0
	المجموع الكلي	%100	68
الجنس	ذكر	%100	68
	أنثى	%0	0
	المجموع الكلي	%100	68
العمر	30 سنة فأقل	%57.4	39
	31-40 سنة	%26.5	18
	41-50 سنة	%16.1	11

0	0	51 سنة فأكثر	
68	%100	المجموع الكلي	
0	%0	دبلوم عالي فأقل	المؤهل العلمي
51	%75	بكالوريوس	
15	%22.1	ماجستير	
2	%2.9	دكتوراه	
68	%100	الكلي	
56	%82.4	0-3 سنوات	عدد سنوات الخبرة العملية في العملات الرقمية
12	%17.6	4-6 سنوات	
0	%0	7-9 سنوات	
0	%0	10 سنوات فأكثر	
68	%100	المجموع الكلي	

"يعرض الجدول (3) التوزيع الديموغرافي لعينة الدراسة، ويتضح من الجدول أن كافة أفراد عينة الدراسة من فئة الذكور حيث بلغت نسبة الذكور 100%، ويظهر الجدول أيضاً أن جميع أفراد عينة الدراسة يحملون شهادة البكالوريوس فما فوق وأن 2.9% منهم يحملون شهادة الدكتوراه، ومثل هذه النتائج تدل على كفاءة وأهلية أفراد عينة الدراسة في الإجابة على فقرات الاستبانة، كما يتضح أن كافة الأفراد المبحوثين في الدراسة يتعاملون في معاملاتها الاقتصادية بالعملات الرقمية في الامارات، أما فيما يتعلق بالخبرة العملية فيلاحظ امتلاك أفراد عينة الدراسة الخبرة القليلة، إلا أنها تعتبر جيدة نظراً لقلة الفترة الزمنية للتداول في العملات الرقمية التي لا تتجاوز 8 سنوات، حيث كانت نسبة من يمتلكون خبرات تزيد عن 3 سنوات ما نسبته 17.6% من أفراد العينة ، ويعتبر هذا مؤشر جيد لدولة الامارات العربية المتحدة التي استطاعت مجارة الدول الكبرى وجذب المزيد من الاستثمارات لديها.

ولتحديد معدلات الإجابات لفقرات الاستبانة قام الباحث باستخدام أساليب الإحصاء الوصفي من خلال ايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات على الفقرات والنتيجة العامة لكل محور من محاور الإستبانة، وتم الطلب من أفراد العينة الإجابة على الأسئلة المطروحة بموجب مقياس (*Likert Scale*) خماسي الدرجات. وبناءً عليه تم احتساب المتوسط الحسابي لها من خلال قسمتها إلى خمسة أقسام كالآتي: $0.79 = 5/(1-5)$ ويصبح التوزيع كما يلي:

المدى	درجة الأهمية
من 1 إلى 1.79	منخفضة جداً
من 1.80 إلى 2.59	منخفضة
من 2.60 إلى 3.39	متوسطة
من 3.40 إلى 4.19	مرتفعة
من 4.20 إلى 5	مرتفعة جداً

بناءً على ما سبق ذكره يمكن إصدار الاحكام على الفقرات كما في الجداول التالية، بهدف عرضها بشكل أفضل، حيث تضمنت الجداول الآتية نتائج التحليل الوصفي لأسئلة الدراسة التي تم من خلالها فحص متغيرات الدراسة المستقلة والمتغير التابع، بالإضافة الى الاسئلة المتعلقة بالصعوبات التي تحد من تطبيق العملات الرقمية على النحو الآتي:

الجدول (4): التحليل الوصفي للعملات الرقمية

السؤال	الفقرات	درجة الأهمية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	تسلسل الترتيب
1	هناك معرفة جيدة في الأسواق المالية بدولة الإمارات بالأنواع الهامة للعملات الرقمية مثل: البيتكوين.	مرتفعة	1.01	4.15	10
2	توجد جهات منظمة في الإمارات تقوم على توعية الراغبين بالتعامل بالعملات الرقمية.	مرتفعة	0.95	4.18	9
3	تدعم دولة الإمارات التعامل بالعملات الرقمية.	مرتفعة جداً	0.92	4.40	1
4	أصبحت العملات الرقمية شائعة الاستخدام في الإمارات، ويتم الاتجاه إليها بشكل متزايد في السنوات الأخيرة في سوق الإمارات.	مرتفعة جداً	0.91	4.21	6
5	هناك توجه نحو استخدام العملات الرقمية كعملة في الإمارات.	مرتفعة جداً	0.84	4.34	2
6	هناك إطار قانوني معتمد للعملات الرقمية في دولة الإمارات.	مرتفعة جداً	0.77	4.22	5
7	تتميز العملات الرقمية بالسرعة الفائقة في عمليات التحويل.	مرتفعة جداً	0.98	4.29	4
8	تتميز العملات الرقمية بالشفافية للعمليات المالية.	مرتفعة جداً	1.10	4.21	7
9	هناك عدد كافي من الوسطاء في دولة الإمارات سواء كانوا أفراداً أو شركات يتم من خلالهم شراء وتبادل العملات الرقمية.	مرتفعة	1.08	4.19	8
10	تعتمد دولة الإمارات العملات الرقمية في عمليات الدفع للجهات الحكومية.	مرتفعة	1.19	4.01	11
11	تعتبر العملات الرقمية قابلة للصرف مقابل العملات الورقية الصادرة عن الحكومة الإماراتية.	مرتفعة جداً	1.00	4.32	3
متوسط المحور العام			0.48	4.23	مرتفعة جداً

يعرض الجدول رقم (4) التحليل الوصفي للإجابات على أسئلة فقرات العملات الرقمية، ويتضح من الجدول أن معظم الفقرات المتعلقة بهذا المتغير كانت درجة الأهمية بها مرتفعة جداً، وقد حصلت على متوسط حسابي بلغ 4.23 بدرجة أهمية "مرتفعة جداً" بانحراف معياري منخفض نسبياً مقداره 0.48 يدل على عدم وجود تشتت كبير في إجابات عينة الدراسة واتفقها إلى حد كبير في إجاباتها، وقد بلغت أدنى فقرة ترتيباً فيما يتعلق بمتوسط الاجابات 4.01 بدرجة أهمية مرتفعة وهي الفقرة المتعلقة باعتماد دولة الإمارات العملات الرقمية في عمليات الدفع للجهات الحكومية، وتلتها الفقرة المتعلقة بوجود المعرفة الجيدة في الأسواق المالية بدولة الامارات بالأنواع الهامة للعملات الرقمية مثل البيتكوين، ثم الفقرة التي تعلق بوجود جهات منظمة في الإمارات لتوعية الراغبين بالتعامل بالعملات الرقمية، ثم الفقرة التي تعلق بتوفر العدد الكافي من الوسطاء في الإمارات الذين يتم من خلالها شراء تبادل العملات الرقمية، ثم تبعها الفقرة المتعلقة بتميز العملات الرقمية بالشفافية للعمليات المالية، حيث كانت درجة أهميتها مرتفعة جداً، ثم تبعها الفقرة المتعلقة بالاتجاه إلى العملات الرقمية وشيوع استخدامها مؤخراً، ثم تبعها الفقرة المتعلقة بوجود إطار قانوني معتمد للعملات الرقمية في الإمارات، ثم الفقرة المتعلقة بسرعة العملات الرقمية في عمليات التحويل، ثم الفقرة المتعلقة بقابلية صرف العملات الرقمية مقابل العملات الورقية، ثم الفقرة المتعلقة بالتوجه نحو استخدام العملات الرقمية في الإمارات، ثم تبعها الفقرة التي كانت أعلى فقرة ترتيباً فيما يتعلق بمتوسط الاجابات 4.40 بدرجة أهمية مرتفعة جداً وهي الفقرة المتعلقة بدعم دولة الإمارات التعامل بالعملات الرقمية، وتشير هذه النتيجة إلى الكفاءة العالية التي تتمتع بها دولة الامارات العربية المتحدة، والتي تستطيع من خلالها مجارة الدول الكبرى وجذب المزيد من الاستثمارات لديها.

الجدول (5): التحليل الوصفي للمحافظ الرقمية

السؤال	الفقرات	درجة الأهمية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	تسلسل الترتيب
1	يتم استخدام المحفظة الرقمية أو ما يعرف (بالمحفظة النقالة) في الإمارات في شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت وإجراء المعاملات الإلكترونية مثل: تعبئة حسابات الهاتف، والإنترنت، ودفع ثمن الفواتير.	مرتفعة جداً	0.78	4.44	2
2	توجد جهات مختصة في الإمارات لديها بنية تحتية كافية وآليات فعالة وتتمتع بالثقة في إدارة المحافظ الرقمية بشكل فعال وكفؤ وآمن.	مرتفعة جداً	0.88	4.37	5
3	يمكنك تنظيم جميع الحركات المالية من خلال استخدام المحافظ الرقمية في الإمارات.	مرتفعة جداً	0.70	4.34	7
4	تساعد المحافظ الرقمية في الإمارات مستخدميها في حفظ بياناتهم ومعلوماتهم الشخصية والمالية التي يحتاجونها بشكل سري وآمن.	مرتفعة جداً	0.71	4.37	4
5	تتوفر في الإمارات محافظ رقمية تدعم جميع العملات الرقمية التي يحتاجها المستثمرون للتداول.	مرتفعة جداً	0.82	4.35	6
6	تساعد المحافظ الرقمية مستخدميها في الإمارات في القيام بعمليات الشراء.	مرتفعة جداً	0.87	4.41	3
7	تدعم دولة الإمارات التعامل بالمحافظ الرقمية، وتعتمدها في عمليات الدفع للجهات الحكومية.	مرتفعة	1.11	3.85	9
8	جميع البيانات التي تكون داخل بطاقة المحفظة الرقمية تكون بصيغة مشفرة بشكل يحمي هذه البيانات.	مرتفعة جداً	0.76	4.47	1
9	هناك وعي كافي في الإمارات حول المحافظ الرقمية وكيفية استخدامها في إجراء العمليات المالية بشكل آمن.	مرتفعة	0.90	4.25	8
متوسط المحاور العام			0.45	4.32	مرتفعة جداً

يعرض الجدول (5) التحليل الوصفي للمحافظ الرقمية، ويشير انخفاض قيمة الانحراف المعياري البالغة 0.45 إلى تقارب نتائج فقرات هذا المحور ويدل على عدم وجود تشتت كبير في إجابات عينة الدراسة واتفاقها إلى حد كبير في إجاباتها، وهو ما يفسر حصول كافة هذه الفقرات على نفس نتيجة "مرتفعة جداً"، باستثناء السؤال المتعلق بدعم دولة الإمارات للتعامل بالمحافظ الرقمية واعتمادها في عمليات الدفع للجهات الحكومية، حيث حصل على متوسط حسابي بلغ 3.85 بانحراف معياري مقداره 1.11، وهو أدنى سؤال ترتيباً فيما يتعلق بالمتوسط الحسابي، وقد تبعه السؤال المتعلق بتوفر الوعي الكافي حول المحافظ الرقمية وكيفية استخدامها في الإمارات، ثم السؤال المتعلق بإمكانية تنظيم جميع الحركات المالية من خلال استخدام المحافظ الرقمية في الإمارات، ثم تبعه السؤال المتعلق بتوفر المحافظ الرقمية في الإمارات التي تدعم جميع العملات الرقمية التي يحتاجها المستثمرين للتداول، ثم السؤال المتعلق بوجود جهات مختصة لديها بنية تحتية كافية وآليات فعالة وتتمتع بالثقة في إدارة المحافظ الرقمية بشكل فعال وكفؤ وآمن، ثم تبعه السؤال المتعلق بمساعدة المحافظ الرقمية المستخدمين في حفظ بياناتهم ومعلوماتهم الشخصية والمالية التي يحتاجونها بشكل سري وآمن، ثم تبعه السؤال المتعلق بمساعدة المحافظ الرقمية مستخدميها في الإمارات في القيام بعمليات الشراء، ثم تبعه السؤال المتعلق باستخدام المحفظة الرقمية في الإمارات في شراء السلع والخدمات عبر الانترنت وإجراء المعاملات الإلكترونية، ومن ثم تبعه السؤال الذي كان الأعلى ترتيباً فيما يتعلق بمتوسط الاجابات 4.47 بدرجة اهمية مرتفعة جداً، وهو المتعلق بتشفير جميع البيانات الموجودة داخل بطاقة المحفظة الرقمية بشكل يحمي هذه البيانات. وتشير النتيجة العامة لهذا المحور المقيمة بأهمية مرتفعة جداً إلى بذل الجهد اللازم من قبل دولة الامارات العربية المتحدة في تأمين البيئة المناسبة لجذب المزيد من الاستثمارات لديها والتعامل بكافة انواع التكنولوجيا المتاحة من اجل

مواكبة التطورات الحاصلة في عالم المال والأعمال والبقاء على مركزها الحالي ضمن الأسواق العالمية الكبرى.

الجدول (6): نتائج التحليل الوصفي للتجارة الإلكترونية

السؤال	الفقرات	درجة الأهمية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	تسلسل الترتيب
1	ينتشر استخدام التجارة الإلكترونية في إجراء المعاملات الإلكترونية في الإمارات.	مرتفعة	1.11	4.10	8
2	هناك عدد جيد من الأسواق الإلكترونية التي يتم فيها تبادل الخدمات والسلع والأموال عن طريق الإنترنت.	مرتفعة جداً	0.88	4.22	7
3	تعتبر التجارة الإلكترونية وسيلة فعالة في دولة الإمارات كشبكة اتصالات للتبادل التجاري بين مؤسسات الأعمال، وبين المنتجين والمستهلكين.	مرتفعة جداً	0.95	4.38	1
4	تتوفر في دولة الإمارات البنية التحتية والجاهزية للشبكات الاتصالات والتكنولوجيا اللازمة للتجارة الإلكترونية.	مرتفعة جداً	0.86	4.28	3
5	تتوفر في دولة الإمارات الأطر القانونية والتنظيمية اللازمة التي تحكم وتنظم المعاملات القائمة بواسطة التجارة الإلكترونية.	مرتفعة	1.12	4.00	10
6	تعتبر التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات وسيلة فعالة في توفير المطالب والاحتياجات وتسهيل الأعمال بوقت وتكلفة وجهد أقل.	مرتفعة	1.03	4.04	9
7	إن الشركات في دولة الإمارات التي تقوم أعمالها على التجارة الإلكترونية تحقق نجاح محلي ودولي.	مرتفعة جداً	0.90	4.22	6

2	4.29	0.99	مرتفعة جداً	يوجد وعي كافي لدى الأفراد والمؤسسات في دولة الإمارات لما توفره التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات، وحول ثقافة انفتاح مؤسسات الأعمال على التغير والشفافية تجاه التجارة الإلكترونية.	8
5	4.25	0.90	مرتفعة جداً	توجد فئة كبيرة من الأفراد في دولة الإمارات لديها إدراك ووعي بالدفع الإلكتروني وتعتمد عليه في إنجاز بعض عمليات الشراء عبر الإنترنت.	9
4	4.28	1.05	مرتفعة جداً	توجد عمليات بيع أو الشراء أو تبادل للمنتجات والخدمات والمعلومات عبر الإنترنت في دولة الإمارات.	10
مرتفعة جداً	4.21	0.58	متوسط المحور العام		

يعرض الجدول (6) التحليل الوصفي للتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويتضح من الجدول أن أدنى فقرة ترتيباً لدرجة الأهمية فيما يتعلق بمتوسط الاجابات فيه هي الفقرة التي تتعلق بتوفير دولة الإمارات للأطر القانونية والتنظيمية اللازمة التي تحكم وتنظم المعاملات القائمة بواسطة التجارة الإلكترونية، وقد يعود السبب في ذلك إلى حداثة الأطر القانونية الموجودة والتي تكون حتماً بحاجة إلى تحديث وتعديل إلى أن تصبح مكتملة، وقد تبعتها الفقرة المتعلقة باعتبار التجارة الإلكترونية في الإمارات وسيلة فعالة في توفير المطالب والاحتياجات وتسهيل الأعمال بوقت وتكلفة وجهد أقل، ثم تبعتها الفقرة المتعلقة بانتشار استخدام التجارة الإلكترونية في إجراء المعاملات الإلكترونية في الإمارات، ثم تبعتها الفقرة المتعلقة بوجود عدد جيد من الأسواق الإلكترونية التي يتم فيها تبادل الخدمات والسلع والأموال عن طريق الإنترنت، ثم الفقرة المتعلقة بتحقيق الشركات التي تقوم أعمالها على التجارة الإلكترونية في الإمارات النجاح المحلي والدولي، ثم تبعتها الفقرة المتعلقة بوجود فئة

كبيرة من الأفراد في دولة الإمارات لديها إدراك ووعي بالدفع الإلكتروني وتعتمد عليه في إنجاز بعض عمليات الشراء عبر الإنترنت، ثم الفقرة المتعلقة بوجود عمليات بيع أو الشراء أو تبادل للمنتجات والخدمات والمعلومات عبر الإنترنت في دولة الإمارات، ثم تبعتها الفقرة المتعلقة بتوفر البنية التحتية والجاهزية للشبكات والاتصالات والتكنولوجيا اللازمة للتجارة الإلكترونية في الإمارات، ثم تلتها الفقرة المتعلقة بوجود الوعي الكافي لدى الأفراد والمؤسسات في دولة الإمارات لما توفره التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات، وحول ثقافة انفتاح مؤسسات الأعمال على التغير والشفافية تجاه التجارة الإلكترونية، ثم تلتها الفقرة التي كانت أعلى فقرة ترتيباً لدرجة الأهمية وهي الفقرة التي تتعلق باعتبار التجارة الإلكترونية وسيلة فعالة في دولة الإمارات كشبكة اتصالات للتبادل التجاري بين مؤسسات الأعمال، وبين المنتجين والمستهلكين. وقد حصلت مجمل الفقرات على متوسط حسابي 4.38، ويشير هذا المتوسط الى وجود درجة أهمية مرتفعة في كفاءة عمل التجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة، وهي نتيجة منطقية إذا ما تم النظر إلى الإمارات كدولة تقدمت بشكل ديناميكي عن الدول المجاورة وأصبح لها مركزها التنافسي بين الدول المتقدمة، كما يشير انخفاض قيمة الانحراف المعياري البالغة 0.58 لإجابات عينة الدراسة على هذا المحور إلى تقارب نتائج فقرات هذا المحور ويدل ذلك على عدم وجود تشتت كبير في إجابات عينة الدراسة واتفاقها إلى حد كبير في إجاباتها.

الجدول (7): التحليل الوصفي للصعوبات التي قد تحد من تطبيق العملات الرقمية

السؤال	الفقرات	درجة الأهمية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	t- المحسوبة	Sig	تسلسل الترتيب
1	يعتبر التذبذب المرتفع لبعض العملات عائقاً للتوجه نحو العملات الرقمية في الإمارات.	منخفضة	1.04	1.97	-8.192	0.000	3

2	0.000	-8.430	1.97	1.01	منخفضة	يشكل الاستخدام الواسع للعملات الرقمية مع ما تضمنه من أمن ومجهولية في معاملاتها خطراً على سيطرة الحكومة الإماراتية.	2
1	0.000	-11.244	1.78	0.90	منخفضة جداً	صعوبة تطبيق العملات الرقمية بسبب الارتفاع الكبير في أسعار بعض العملات الرقمية في الآونة الأخيرة مثل: البيتكوين.	3
4	0.000	-8.068	2.03	0.99	متوسطة	صعوبة تجنب بعض مخاطر تداول العملات الرقمية التي يتعرض لها المستثمرين في الإمارات.	4
5	0.000	-5.983	2.13	1.20	متوسطة	عدم وجود ضمانات على استقرار العملات الرقمية كما هو الحال بالنسبة للعملات الورقية مما يعيق انتشارها في الإمارات.	5
متوسطة	0.000	-17.423	1.98	0.48	متوسط المحور العام		

يعرض الجدول رقم (7) التحليل الوصفي للصعوبات التي تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الافراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية في دولة لدولة الامارات العربية المتحدة، ويشير انخفاض قيمة الانحراف المعياري البالغة 0.48 إلى تقارب نتائج فقرات هذا المحور ويدل ذلك على عدم وجود تشتت كبير في إجابات عينة الدراسة واتفاقها إلى حد كبير في إجاباتها، وهو ما يفسر

حصول غالبية هذه الفقرات على درجة متوسطة إذ بلغ أدنى متوسط حسابي في هذه الفقرات 1.78 وهو يعود للفقرة التي تنص على "صعوبة تطبيق العملات الرقمية بسبب الارتفاع الكبير في أسعار بعض العملات الرقمية في الآونة الأخيرة مثل: البيتكوين"، في حين كان أعلى متوسط حسابي يعود للفقرة التي تنص على "عدم وجود ضمانات على استقرار العملات الرقمية كما هو الحال بالنسبة للعملات الورقية مما يعيق انتشارها في الإمارات" حيث بلغ متوسطها الحسابي 2.13، وقد بلغ متوسط إجابات عينة الدراسة حول الصعوبات بشكل عام 1.98 بأهمية متوسطة، وهو ما يشير الى عدم وجود صعوبات تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الأفراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة.

(4-4) مصفوفة ارتباط بيرسون لمتغيرات الدراسة

اعتمد الباحث على مصفوفة ارتباط بيرسون من أجل تقييم العلاقة بين العملات الرقمية والمحافظ الرقمية وبين التجارة الإلكترونية على النحو الآتي:

جدول 8: نتائج مصفوفة بيرسون لمتغيرات الدراسة

Variable	<i>Y</i>	<i>X1</i>	<i>X2</i>
<i>Y</i>	<i>1</i>		
<i>X1</i>	0.662**	<i>1</i>	
<i>X2</i>	0.489**	0.467**	<i>1</i>

"حيث تشير Y إلى التجارة الإلكترونية، وتشير $X1$ إلى العملات الرقمية، وتشير $X2$ إلى المحافظ الرقمية".

يبين الجدول رقم (8) وجود علاقات موجبة فيما بين المتغيرات كافة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين كل من العملات الرقمية وبين المحافظ الرقمية (0.467) وهي طردية قوية، كما أنه توجد علاقات طردية وبقيم متفاوتة لمعامل الارتباط فيما بين التجارة الإلكترونية وبين كل من العملات الرقمية والمحافظ الرقمية، وكان معامل الارتباط الأقوى هو الذي يربط التجارة الإلكترونية مع العملات الرقمية، إذ بلغ (0.662) والتي تدل على وجود علاقة طردية قوية جداً، مما يعني أن التجارة الإلكترونية تزداد على نحو إيجابي مع الزيادة في التعامل مع العملات الرقمية، بينما معامل الارتباط الأدنى كان بين التجارة الإلكترونية وبين المحافظ الرقمية، إذ بلغت (0.489)، إلا أنها تدل أيضاً على وجود علاقة طردية قوية، مما يعني أن التجارة الإلكترونية تزداد بازدياد التعامل مع المحافظ الرقمية.

(4-5) اختبار فرضيات الدراسة

ولأجل اثبات أو نفي فرضيات الدراسة والإجابة عليها، قام الباحث باستخدام أسلوب الانحدار البسيط، وفيما يلي عرض نتائج اختبار الفرضيات ومناقشة نتائجها، حيث تم الاعتماد على قيمة T المحسوبة لمعرفة أثر كل من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، لرفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة يجب أن تكون القيمة المطلقة لـ T المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ($P-Vale$) أقل من 5%، كما تم أيضاً الاعتماد على قيمة معامل التحديد Adjusted R Square وذلك من أجل الإشارة إلى مدى تغير المتغير التابع بتغير المتغيرات المستقلة.

الفرضية الأولى، H_{01} : لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية ($\alpha=0.05$) بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة / دبي.

جدول رقم (9) نتائج اختبار الفرضية الاولى

	(β)	T	Sig	Result
Constant	0.879	1.882	0.064	Reject H_0
X1	0.787	7.178	0.000	
F	51.526		0.000	
Adjusted $R^2 = 0.430$		$R^2 = 0.438$	Correlation 0.662	

يعرض الجدول رقم (9) نتائج تحليل الانحدار البسيط للعلاقة بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية، وقد أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط **Correlation** قد بلغت (0.662)، والتي تعني أن التجارة الإلكترونية تزداد بزيادة التعامل مع العملات الرقمية، وفيما يتعلق بالقيمة المطلقة لـ T المحسوبة فقد أظهرت نتائج الدراسة أنها قد بلغت (7.178) وهي أعلى من قيمتها الجدولية البالغة (1.668) عند درجة حرية (67)، ويساند هذه النتيجة قيمة المعنوية **P-Vale** البالغة قيمتها (0.000)، وبناءً على مخرجات تحليل الانحدار البسيط فإن التجارة الإلكترونية تتأثر بالتعامل بالعملات الرقمية، وعليه تم رفض الفرضية العدمية الأولى وقبول الفرضية البديلة، أي أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة.

كما بينت نتائج التحليل ان قيمة معامل التحديد المعدل قد بلغت (0.430)، والتي تشير الى أن حوالي 43% من التغيرات التي تحدث في التجارة الإلكترونية يمكن تفسيرها من خلال التعامل بالعملات الرقمية في دولة الامارات العربية المتحدة، ويمكن الاعتماد على هذه القيمة بشكل كبير في عملية التفسير والتنبؤ، وعليه تم إعداد معادلة الانحدار الخطي البسيط للتعامل بالعملات الرقمية من أجل التنبؤ بمدى تحسن التجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة على النحو الآتي:

$$Y = 0.879 + (0.787 * X1) + e$$

حيث أن:

Y : تشير إلى تحسين التجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة.

$X1$: تشير إلى التعامل بالعملات الرقمية.

e : مقدار الخطأ.

الفرضية الثانية H_{02} : لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية ($\alpha=0.05$) بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة / دبي.

جدول رقم (10) نتائج اختبار الفرضية الثانية

	(β)	T	Sig	Result
Constant	1.501	2.516	0.014	Reject H_0
X1	0.627	4.560	0.000	
F	20.790		0.000	
Adjusted $R^2 = 0.228$		$R^2 = 0.240$	Correlation 0.489	

يعرض الجدول رقم (10) نتائج تحليل الانحدار البسيط للعلاقة بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية، وقد أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط *Correlation* قد بلغت (0.489) والتي تعني أن التجارة الإلكترونية تزداد بازدياد التعامل مع المحافظ الرقمية، وفيما يتعلق بالقيمة المطلقة لـ *T* المحسوبة فقد أظهرت نتائج الدراسة أنها قد بلغت (4.560) وهي أعلى من قيمتها الجدولية البالغة (1.668) عند درجة حرية (67)، ويساند هذه النتيجة قيمة المعنوية *P-Vale* البالغة قيمتها (0.000)، وبناءً على مخرجات تحليل الانحدار البسيط فإن التجارة الإلكترونية تتأثر بالتعامل بالمحافظ الرقمية، وعليه تم رفض الفرضية العدمية الثانية وقبول الفرضية البديلة، أي أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة.

كما بينت نتائج التحليل أن قيمة معامل التحديد المعدل قد بلغت (0.228)، والتي تشير الى أن حوالي 22.8% من التغيرات التي تحدث في التجارة الإلكترونية يمكن تفسيرها من خلال التعامل بالمحافظ الرقمية في دولة الامارات العربية المتحدة، ويمكن الاعتماد على هذه القيمة بشكل ضئيل في عملية التفسير والتنبؤ، وعليه تم إعداد معادلة الانحدار الخطي البسيط لتعامل بالمحافظ الرقمية من أجل التنبؤ بمدى تحسن التجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة على النحو الآتي:

$$Y = 1.501 + (0.627 * X2) + e$$

حيث أن:

Y: تشير إلى تحسين التجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة.

X2: تشير إلى التعامل بالمحافظ الرقمية.

e: مقدار الخطأ.

الفرضية الثالثة H_0 : لا توجد صعوبات ذات دلالة إحصائية ($\alpha=0.05$) تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الأفراد والشركات في دولة الامارات العربية المتحدة / دبي.

استكمالاً لما تم عرضه في التحليل الوصفي من نتائج حول صعوبات تطبيق العملات الرقمية من قبل الأفراد والشركات، ولأجل الإجابة على الفرضية الثالثة وتحديد فيما إذا كانت هناك صعوبات ذات دلالة إحصائية تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الافراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية، فإنه تم الاعتماد على اختبار T للعينة الواحدة، ويمكن الاستدلال إلى صياغة عدم وجود صعوبات على النحو الآتي:

$$H_0: \mu \leq 3$$

حيث تشير 3 إلى متوسط أداة الدراسة استناداً إلى مقياس ليكارت الخماسي Likart Scale، وكما تشير μ إلى معامل الوسط الحسابي لمجموعة الفقرات المتعلقة بمحور الصعوبات. اعتمدت الدراسة الحالية على تحديد عدم وجود صعوبات ذات دلالة إحصائية إذا كان ($\mu \leq 3$) بالإضافة الى (Sig.) $t_{(n-1)} \leq 0.05$ ، كما وتم الاعتماد على قيمة T ، فإذا كانت T المحسوبة أكبر من T الجدولية؛ فذلك يدل على وجود دلالة إحصائية، وفي خلاف ذلك يمكن الاستدلال إلى وجود صعوبات، كما في الجدول التالي:

جدول (11) نتائج اختبار لوجود صعوبات في تطبيق العملات الرقمية

Result	S -Diviation	Mean	T - Statistics	T - Distribution Table	Sig	df
Reject Ho	0.484	1.976	-17.423	1.668	0.000	67
	Mean Difference = -1.02353					

يعرض الجدول رقم (11) نتائج تحليل اختبار T للعينة الواحدة بما يتعلق بوجود صعوبات تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الأفراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية أم لا، وقد أظهرت النتائج أن المتوسط الحسابي قد بلغ (1.976) وهو أقل من المتوسط الافتراضي ($\mu \leq 3$) والذي تم وضعه من قبل الدراسة وفقاً لمقياس ليكارت الخماسي. وأثبتت نتائج الاختبار عن عدم وجود صعوبات ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين المتوسط الحسابي للمحور والبالغ مقداره (1.976) والمتوسط الافتراضي، حيث بلغت قيمة الدلالة المعنوية (sig) (0.000) وهي أقل من (0.05)، ويساند هذه النتيجة أيضاً القيمة المطلقة لـ T المحسوبة والتي بلغت قيمتها (17.423) وهي أعلى من قيمتها الجدولية (1.668)، وبناءً على ذلك يمكن الحكم على عدم وجود صعوبات ذات دلالة إحصائية تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الأفراد والشركات التي تستخدم التجارة الإلكترونية، وعليه تم قبول الفرضية العدمية الثانية، ورفض الفرضية البديلة، أي أنه لا توجد صعوبات ذات دلالة إحصائية تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الأفراد والشركات في دولة الامارات العربية المتحدة.

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

(1-5) الاستنتاجات

(2-5) توصيات الدراسة

(5-1): نتائج الدراسة

يمكن تلخيص النتائج التي تم التوصل إليها على النحو التالي:

1. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة، والسبب في هذه النتيجة حسب ما يرى الباحث أن العملات الرقمية هي حصيلة لثورة تكنولوجيا المعلومات المتطورة والمتسارعة، حيث تم تصميمها بهدف اتمام عمليات بيع وشراء وتبادل المنتجات بشكل الكتروني عبر الانترنت، الأمر الذي يجعل استخدام العملات الرقمية مرتبط بشكل مباشر بالتجارة الإلكترونية، وهو ما يفسر وجود علاقة بين العملات الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة، ولم يتم اختبار هذه الفرضية في أي من الدراسات السابقة.

2. يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة، والسبب في هذه النتيجة حسب ما يرى الباحث أن المحافظ الرقمية قد جاءت كمتحكم رئيسي في استقبال وصرف وتحويل العملات الرقمية وكوسيلة يتم من خلالها حفظ العملات الرقمية بطريقة آمنة، وحيث أن العملات الرقمية ليس لها وجود مادي، الأمر الذي يجعل المحافظ الرقمية أيضاً ليس لها وجود مادي، ويجعل استخدام المحافظ الرقمية مرتبط بشكل مباشر بعمليات البيع والشراء والتبادلات الإلكترونية للمنتجات عبر الانترنت، وهو ما يفسر وجود علاقة بين المحافظ الرقمية والتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة، ولم يتم اختبار هذه الفرضية في أي من الدراسات السابقة.

3. لا توجد صعوبات ذات دلالة احصائية تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الأفراد والشركات في دولة الامارات العربية المتحدة، والسبب في هذه النتيجة حسب ما يرى الباحث أن العملات

الرقمية أصبحت حالياً منتشرة في دولة الإمارات وتعتزف بها الحكومة الإماراتية بشكل رسمي، الأمر الذي يخفف من وجود صعوبات في تطبيقها، كما أن التوجه في عصرنا الحالي الذي ينصب نحو التكنولوجيا جعل تبني التكنولوجيا لم يعد أمر استثنائي، ولا يحتاج إلى الكثير من الجهد لتعلمه، بل وأصبح من الأمور العادية، الأمر الذي يفسر عدم وجود صعوبات تحد من تطبيق العملات الرقمية ما بين الأفراد والشركات، ولم يتم اختبار هذه الفرضية في أي من الدراسات السابقة.

(2-5): توصيات الدراسة

لقد تم التوصل في هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أدت إلى استخلاص التوصيات الآتية:

1. الاهتمام بتطوير استخدام التجارة الإلكترونية في الإمارات عن طريق السعي نحو زيادة انتشار العملات الرقمية، مع الأخذ بعين الاعتبار تجنب مخاطرها، من خلال توعية مستخدميها بالعملات التي يمكن تداولها بأقل مخاطر وعدم الاستثمار بالعملات المجهولة ذات المخاطر المرتفعة.
2. تشجيع الجهات المعنية في المملكة الأردنية الهاشمية للتوجه نحو تطبيق تداول العملات الرقمية.
3. توعية جميع مستخدمي العملات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة بأهمية استخدام المحافظ الرقمية في تخزين العملات الرقمية، لما لها من أهمية في الحفاظ على الأموال وحفظها بطريقة آمنة.

4. توجه دولة الإمارات بوضع منظمات وجهات حكومية تقوم بمتابعة تداول العملات الرقمية وإصدار النشرات التوعوية بشكل مستمر لمستخدميها لمساعدتها في استخدامها بشكل صحيح وآمن بعيداً عن المخاطر.

5. إعادة إجراء هذه الدراسة من خلال تطبيقها على مجتمعات مختلفة مثل السعودية والكويت والأردن

وغيرها من الدول العربية المجاورة.

6. إجراء دراسات أخرى تبحث في مخاطر العملات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

- ابو رحمة، اياد، (2009)، أساليب تنفيذ عمليات التجارة الإلكترونية ونظم التسوية المحاسبية عنها دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاسلامية، غزة، فلسطين.
- بسيوني، عبد الحميد، (2004)، اساسيات ومبادئ التجارة الالكترونية، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- الجبور غازي، 2018 ، العملة الافتراضية البيتكوين، (available: online , <http://alrai.com/article/10420097>)
- جعبري، مجدي، (2012)، مدى كفاية الإطار النظري للمحاسبة في ظل عمليات التجارة الإلكترونية، رسالة دكتوراة غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك، هولندا.
- حمودة، هديل، (2011)، الصعوبات التي تواجه التجارة الإلكترونية في فلسطين وأثرها على طريقة الاستخدام وتطبيقاتها، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاسلامية، غزة، فلسطين.
- رافع، إيناس، (2010)، أثر التجارة الإلكترونية على خفض تكلفة الخدمات المصرفية في البنوك التجارية-دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بنها، القاهرة، مصر.
- قصراوي، نهلة، (2010)، بيئة وفرص التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات، ط1: دار البيان للنشر والتوزيع، ابو ظبي، الامارات.

- مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة DUBAI SME (2013) تقرير حالة الشركات الصغيرة والمتوسطة في دبي.

- مرازيق، عماد، (2013)، مدى انسجام الاعتراف بالايراد في بيئة التجارة الإلكترونية مع متطلبات المعيار المحاسبي الدولي رقم (18)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة جرش، جرش، الأردن.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية

- 1- Baig, Edward. "**Apple Pay: The Promise, Challenges Facing Digital Wallets.**" Detroit Free Press n.d.: n. pag. Detroit Free Press. 3 Oct. 2014. Web. 30 Nov. 2014
- 2- Brittemira Abdi, (2014) "**Future Currency: Is Bitcoin here to stay? A Case Study on the Cryptocurrency Bitcoin**", Unpublished Master Thesis., Real Estate & Construction Management, Stockholm.
- 3- Chaum, David, Amos Fiat, and Moni Naor, 1988, "**Untraceable Electronic Cash,**" in Shafi Goldwasser, ed., Advances in Cryptology: Proceedings of Crypto '88: Proceedings, Berlin: Springer-Verlag, 1990, pp. 319–327
- 4- Cohen, Benjamin J., (1998), **The Geography of Money**, Ithaca, N.Y.: Cornell University Press.

- 5- Cuthbertson, A. 2015. **“Bitcoin Now Accepted by 100,000 Merchants Worldwide.”** International Business Times.
- 6- Garay, Juan, **The Bitcoin Backbone Protocol with chains of variable difficulty.** IACR Cryptology ePrint Archive, 2016:1048, 2016
- 7- Kareet, T.S & Owomoyela, S.K & F Oyebamiji, F. (2014). **Electronic Commerce and Business Performance: An Empirical Investigation of Business Organizations in Nigeria.** International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 4. 10.6007/IJARBSS/v4-i8/1090.
- 8- Malik R. Elhaj, Mohammed Z. Barakeh (2015). **The Impact of E-commerce on Travel Agencies Profitability in Respect of Size: Evidence from the U.S.** *Advances in Economics and Business*, 3 , 436 – 446
- 9- Mohan Kumar, **Bitcoins in India: A Study of Legal and Economic Aspects**, Journal of Business and Management, Volume 20, Issue 2, pp 75-78, 2018.
- 10- Nakamoto, Satoshi, **“Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System,”** selfpublished paper, 2008.
- 11- Pavel Ciaian, Miroslava Rajcaniova and Artis Kancs , **The Economics of Bitcoin Price Formation**, Applied Economics Journal, Volume 48, 2016
- 12- Sekaran, U. (2014). **Research Methods for Business (Research Methodology for Business).** Salemba Four, Jakarta

قائمة الملحقات

- أسماء المحكمين
- الاستبانة
- نتائج التحليل الإحصائي

ملحق رقم (1)
أسماء المحكمين

الرقم	الإسم	الجامعة
1	أ. د. محمد مطر	الشرق الأوسط
2	أ. د. أحمد علي صالح	الشرق الأوسط
3	أ. د. صالح العقدة	العلوم التطبيقية الخاصة
4	أ. د. عماد الشيخ	العلوم التطبيقية الخاصة
5	د. عبد العزيز صايمة	الشرق الأوسط
6	د. باسل أبو فودة	الشرق الأوسط
7	د. سمير الجبالي	الشرق الأوسط
8	د. محمود نصار	العلوم التطبيقية الخاصة

ملحق رقم (2)

الاستبانة



السيد / _____ المحترم.

تحية طيبة، وبعد:

يقوم الباحث أيمن عز الدين بإجراء دراسة ميدانية تهدف إلى التعرف على " العملات الرقمية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية " بإشراف الأستاذ الدكتور طالب محمد وزّاد، وذلك كمتطلب للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة من جامعة الشرق الأوسط في الأردن، وقد أعد الباحث الإستبانة المرفقة بهدف الإجابة على أسئلة الدراسة ذات الصلة بفرضيات البحث.

"أرجو التكرم بالإجابة على فقرات الإستبانة بكل دقة وموضوعية، وتزويد الباحث بآرائكم القيمة وذلك من خلال وضع إشارة (X) على الإجابة التي ترونها ملائمة. علماً بأن جميع المعلومات المستخلصة من هذه الاستبانة ستستخدم لأغراض البحث العلمي، وبأن إجاباتكم ستكون محاطة بالسرية الكاملة والعناية العلمية الفائقة".

أولاً: البيانات الديموغرافية.

يرجى الإجابة على الأسئلة التالية بوضع إشارة (X) في الخانة المناسبة.

1- هل أنت موظف لدى أي من الشركات التي تتعامل في معاملاتها الاقتصادية بالعملات الرقمية في الامارات؟

☐ لا

☐ نعم

2- العمر:

☐ 31-40 سنة

☐ 30 سنة فأقل

☐ 51 سنة فأكثر

☐ 41-50 سنة

3- المؤهل العلمي:

☐ بكالوريوس

☐ دبلوم عالي فأقل

☐ دكتوراه

☐ ماجستير

4- عدد سنوات الخبرة العملية في العملات الرقمية:

☐ 4-6

☐ 0-3

☐ 10 فأكثر

☐ 7-9

5- النوع الاجتماعي:

☐ أنثى

☐ ذكر

القسم الثاني: أسئلة الدراسة

يرجى الإجابة على الأسئلة التالية عن طريق وضع إشارة (x) في الخانة المناسبة حسب آراءكم حول الموضوع:

المحور الأول: العملات الرقمية		موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	هناك معرفة جيدة في الأسواق المالية بدولة الإمارات بأنواع الهامة للعملات الرقمية مثل: البيتكوين.					
2	توجد جهات منظمة في الإمارات تقوم على توعية الراغبين بالتعامل بالعملات الرقمية.					
3	تدعم دولة الإمارات التعامل بالعملات الرقمية.					
4	أصبحت العملات الرقمية شائعة الاستخدام في الإمارات، ويتم الاتجاه إليها بشكل متزايد في السنوات الأخيرة في سوق الإمارات.					
5	هناك توجه نحو استخدام العملات الرقمية كعملة في الإمارات.					
6	هناك إطار قانوني معتمد للعملات الرقمية في دولة الإمارات.					
7	تتميز العملات الرقمية بالسرعة الفائقة في عمليات التحويل.					
8	تتميز العملات الرقمية بالشفافية للعمليات المالية.					
9	هناك عدد كافٍ من الوسطاء في دولة الإمارات سواء كانوا أفراداً أو شركات يتم من خلالهم شراء وتبادل العملات الرقمية.					
10	تعتمد دولة الإمارات العملات الرقمية في عمليات الدفع للجهات الحكومية.					
11	تعتبر العملات الرقمية قابلة للصرف مقابل العملات الورقية الصادرة عن الحكومة الإماراتية.					

المحور الثاني: المحافظ الرقمية		موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	يتم استخدام المحفظة الرقمية أو ما يعرف (بالمحفظة النقالة) في الإمارات في شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت وإجراء المعاملات الإلكترونية مثل: تعبئة حسابات الهاتف، والإنترنت، ودفع ثمن الفواتير.					
2	توجد جهات مختصة في الإمارات لديها بنية تحتية كافية وآليات فعالة وتتمتع بالثقة في إدارة المحافظ الرقمية بشكل فعال وكفؤ وآمن.					
3	يمكنك تنظيم جميع الحركات المالية من خلال استخدام المحافظ الرقمية في الإمارات.					
4	تساعد المحافظ الرقمية في الإمارات مستخدميها في حفظ بياناتهم ومعلوماتهم الشخصية والمالية التي يحتاجونها بشكل سري وآمن.					
5	تتوفر في الإمارات محافظ رقمية تدعم جميع العملات الرقمية التي يحتاجها المستثمرون للتداول.					
6	تساعد المحافظ الرقمية مستخدميها في الإمارات في القيام بعمليات الشراء.					
7	تدعم دولة الإمارات التعامل بالمحافظ الرقمية، وتعتمدها في عمليات الدفع للجهات الحكومية.					
8	جميع البيانات التي تكون داخل بطاقة المحفظة الرقمية تكون بصيغة مشفرة بشكل يحمي هذه البيانات.					
9	هناك وعي كافٍ في الإمارات حول المحافظ الرقمية وكيفية استخدامها في إجراء العمليات المالية بشكل آمن.					

المحور الثالث: التجارة الإلكترونية		موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	ينتشر استخدام التجارة الإلكترونية في إجراء المعاملات الإلكترونية في الإمارات.					
2	هناك عدد جيد من الأسواق الإلكترونية التي يتم فيها تبادل الخدمات والسلع والأموال عن طريق الإنترنت.					
3	تعتبر التجارة الإلكترونية وسيلة فعالة في دولة الإمارات كشبكة اتصالات للتبادل التجاري داخل بين مؤسسات الأعمال، وبين المنتجين والمستهلكين.					
4	تتوفر في دولة الإمارات البنية التحتية والجاهزية للشبكات الاتصالات والتكنولوجيا اللازمة للتجارة الإلكترونية.					
5	تتوفر في دولة الإمارات الأطر القانونية والتنظيمية اللازمة التي تحكم وتنظم المعاملات القائمة بواسطة التجارة الإلكترونية.					
6	تعتبر التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات وسيلة فعالة في توفير المطالب والاحتياجات وتسهيل الأعمال بوقت وتكلفة وجهد أقل.					
7	إن الشركات في دولة الإمارات التي تقوم أعمالها على التجارة الإلكترونية تحقق نجاح محلي ودولي.					
8	يوجد وعي كافي لدى الأفراد والمؤسسات في دولة الإمارات لما توفره التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات، وحول ثقافة انفتاح مؤسسات الأعمال على التغير والشفافية تجاه التجارة الإلكترونية.					
9	توجد فئة كبيرة من الأفراد في دولة الإمارات لديها إدراك ووعي بالدفع الإلكتروني وتعتمد عليه في إنجاز بعض عمليات الشراء عبر الإنترنت.					
10	توجد عمليات بيع أو الشراء أو تبادل للمنتجات والخدمات والمعلومات عبر الإنترنت في دولة الإمارات.					

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	المحور الرابع: صعوبات تطبيق العملات الرقمية
					1 يعتبر التذبذب المرتفع لبعض العملات عائقاً للتوجه نحو العملات الرقمية في الإمارات.
					2 يشكل الاستخدام الواسع للعملات الرقمية مع ما تضمنه من أمن ومجهولية في معاملاتها خطراً على سيطرة الحكومة الإماراتية.
					3 صعوبة تطبيق العملات الرقمية بسبب الارتفاع الكبير في أسعار بعض العملات الرقمية في الآونة الأخيرة مثل: البيتكوين.
					4 صعوبة تجنب بعض مخاطر تداول العملات الرقمية التي يتعرض لها المستثمرين في الإمارات.
					5 عدم وجود ضمانات على استقرار العملات الرقمية كما هو الحال بالنسبة للعملات الورقية مما يعيق انتشارها في الإمارات.

شكراً لتعاونكم وحسن استجابتكم...

الباحث

أيمن عز الدين

ملحق رقم (3)

نتائج التحليل الإحصائي

Frequencies

Notes		
Output Created		27-APR-2018 10:25:56
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=D1 D2 D3 D4 D5 /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

Statistics

		D1	D2	D3	D4	D5
N	Valid	68	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

D1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	68	100.0	100.0	100.0

D2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	39	57.4	57.4	57.4
	2	18	26.5	26.5	83.8
	3	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

D3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	51	75.0	75.0	75.0
	3	15	22.1	22.1	97.1
	4	2	2.9	2.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

D4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	56	82.4	82.4	82.4
	2	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

D5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	68	100.0	100.0	100.0

Descriptives

Notes		
Output Created		27-APR-2018 10:26:18
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	All non-missing data are used.
Syntax		DESCRIPTIVES VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 ALLX /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	68	1	5	4.15	1.011
X2	68	2	5	4.18	.945
X3	68	1	5	4.40	.917
X4	68	2	5	4.21	.907
X5	68	1	5	4.34	.840
X6	68	2	5	4.22	.770
X7	68	1	5	4.29	.978
X8	68	1	5	4.21	1.100
X9	68	1	5	4.19	1.083
X10	68	1	6	4.01	1.191
X11	68	1	5	4.32	.999
ALLX	68	2.36	5.00	4.2286	.48424
Valid N (listwise)	68				

Descriptives

Notes

Output Created	27-APR-2018 10:26:40	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	All non-missing data are used.
Syntax		DESCRIPTIVES VARIABLES=Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 ALLZ /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Z1	68	2	5	4.44	.780
Z2	68	2	5	4.37	.879
Z3	68	2	5	4.34	.704
Z4	68	2	5	4.37	.710
Z5	68	2	5	4.35	.824
Z6	68	2	5	4.41	.868
Z7	68	2	5	3.85	1.110
Z8	68	2	5	4.47	.762
Z9	68	1	5	4.25	.904
ALLZ	68	3.00	5.00	4.3170	.44950
Valid N (listwise)	68				

Descriptives

Notes		
Output Created		27-APR-2018 10:27:06
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	All non-missing data are used.
Syntax		DESCRIPTIVES VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 ALLY /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	68	1	5	4.10	1.108
Y2	68	2	5	4.22	.878
Y3	68	1	5	4.38	.947
Y4	68	2	5	4.28	.861
Y5	68	2	5	4.00	1.120
Y6	68	1	5	4.04	1.028
Y7	68	2	5	4.22	.895
Y8	68	1	5	4.29	.993
Y9	68	2	5	4.25	.904
Y10	68	1	5	4.28	1.049
ALLY	68	2.30	5.00	4.2074	.57571
Valid N (listwise)	68				

Descriptives

Notes		
Output Created		27-APR-2018 10:27:24
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	All non-missing data are used.
Syntax		DESCRIPTIVES VARIABLES=M1 M2 M3 M4 M5 ALLM /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
M1	68	1	5	1.97	1.036
M2	68	1	5	1.97	1.007
M3	68	1	5	1.78	.895
M4	68	1	5	2.03	.992
M5	68	1	5	2.13	1.196
ALLM	68	1.00	3.00	1.9765	.48442
Valid N (listwise)	68				

Reliability

Notes		
Output Created		27-APR-2018 10:27:47
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	11

Reliability**Notes**

Output Created		27-APR-2018 10:28:05
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	9

Reliability**Notes**

Output Created		27-APR-2018 10:28:21
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	10

Reliability**Notes**

Output Created		27-APR-2018 10:28:40
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=M1 M2 M3 M4 M5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.01

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	5

Reliability**Notes**

Output Created		27-APR-2018 10:29:19
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=M1 M2 M3 M4 M5 X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.02

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	35

Correlations

Notes

Output Created		27-APR-2018 10:30:11
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=ALLX ALLZ ALLY /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.01

Correlations

		ALLX	ALLZ	ALLY
ALLX	Pearson Correlation	1	.467**	.662**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	68	68	68
ALLZ	Pearson Correlation	.467**	1	.489**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	68	68	68
ALLY	Pearson Correlation	.662**	.489**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Notes

Output Created	27-APR-2018 10:30:23	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT ALLY /METHOD=ENTER ALLX.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.01
	Memory Required	4080 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ALLX ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: ALLY

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.662 ^a	.438	.430	.43468

a. Predictors: (Constant), ALLX

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.736	1	9.736	51.526	.000 ^b
	Residual	12.471	66	.189		
	Total	22.206	67			

a. Dependent Variable: ALLY

b. Predictors: (Constant), ALLX

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.879	.467		1.882	.064
	ALLX	.787	.110	.662	7.178	.000

a. Dependent Variable: ALLY

Regression

Notes		
Output Created		27-APR-2018 10:30:35
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT ALLY /METHOD=ENTER ALLZ.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.02
	Memory Required	4080 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ALLZ ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: ALLY

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.489 ^a	.240	.228	.50583

a. Predictors: (Constant), ALLZ

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.319	1	5.319	20.790	.000 ^b
	Residual	16.887	66	.256		
	Total	22.206	67			

a. Dependent Variable: ALLY

b. Predictors: (Constant), ALLZ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.501	.597		2.516	.014
	ALLZ	.627	.137	.489	4.560	.000

a. Dependent Variable: ALLY

T-Test

Notes

Output Created	27-APR-2018 10:31:13	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	68
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
Syntax	T-TEST /TESTVAL=3 /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=ALLM /CRITERIA=CI (.95).	
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ALLM	68	1.9765	.48442	.05874

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
ALLM	-17.423	67	.000	-1.02353	-1.1408	-.9063

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
M1	-8.192	67	0.000	-1.029	-1.28	-.78
M2	-8.430	67	0.000	-1.029	-1.27	-.79
M3	-11.244	67	0.000	-1.221	-1.44	-1.00
M4	-8.068	67	0.000	-.971	-1.21	-.73
M5	-5.983	67	0.000	-.868	-1.16	-.58
ALLM	-17.423	67	0.000	-1.02353	-1.1408	-.9063