Planning

- 1. Litérature: Analyse
- 2. Comparaison de PA selon la plante
 - 1. Formulations spécifiques
 - 2. Succès et Échecs de différents produits
- 3. Trends et patterns
- 4. Marché
 - 1. Marketing
 - 2. Réception client
 - 3. Ethnobotanique
- 5. Paysage législatif
 - 1. Produits bannis
 - 2. Evolution
- 6. Formulations