

Dokumentation Projekt: "Responsive Design – Portfolio Leo Kircheisen"

Youssef

Sif

MGDP20 Profil GmbH

1. Projektbeschreibung

Ziel dieses Projekts war es, die veraltete Website von **Fotograf Leo Kircheisen** vollständig zu modernisieren.

Wesentliche Anforderungen:

- Modernes, responsives Webdesign
 - Optimierung für mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets)
 - Gestaltung unabhängig von kurzfristigen Trends: **zeitlos und schlicht**
 - Integration eines neuen Logos und abgestimmte Farbwelt
 - Funktionalität auf aktuellen Browsern, insbesondere Mozilla Firefox
 - Verkaufsförderung durch Präsentation der Werke und Fototour-Angebote
-

2. Zielgruppen

- **Firmenkunden**, die Bilder für Werbung, Marketing oder Unternehmensauftritte kaufen möchten.
 - **Ambitionierte Hobbyfotografen**, die an Fototouren zu Natur-, Sport- und Eventfotografie teilnehmen wollen.
-

3. Produktanforderungen und Umsetzung

- **Responsive Layout** entwickelt (optimiert für Smartphone, Tablet, Desktop)
- **HTML5 & CSS3** sauber strukturiert, semantisch korrekt und valide
- **Separate CSS-Dateien** für jede Seite (shop.css, kontakt.css, philosophie.css, etc.)
- **Hamburger-Menü** für mobile Navigation (rein mit HTML/CSS umgesetzt)
- **Barrierefreiheit:**
 - Alle Bilder haben einen sinnvollen alt-Text erhalten
 - Texte sind klar strukturiert, Formulare barrierefrei beschriftet
- **Seitenaufbau:**
 - Startseite
 - Person / Vita / Philosophie
 - Content (Bildergalerie, fototouren)
 - Shop (Bestellformular für Fotos)
 - Kontakt (Formular + Social Media)
- **Fototouren-Bereich:**
 - vier Touren (Natur-, Sport-, Eventfotografie, Technik)
 - Übersichtskarte mit Veranstaltungsorten und Buchungsmöglichkeit

4. Typografie

- **Font:** „inconsolata“ für (<body>) und „karla“ für fließtext
- **Monospaced:** Alle Buchstaben und Zeichen nehmen denselben horizontalen Raum ein.
- **Minimalistisch:** Klare, reduzierte Formen ohne Schnörkel oder dekorative Elemente.
- **Technisch-modern:** Die Schrift wirkt sachlich und leicht futuristisch, ohne kalt zu wirken.
- **Sehr gute Lesbarkeit:** Auch bei kleiner Schriftgröße bleibt Inconsolata gut lesbar.
- **Schriftgrößen:** Responsiv skaliert (0.7-1.2rem), angepasst für Lesbarkeit auf allen Geräten
- **Schriftbild:** Minimalistisch, klar lesbar, keine verspielten Schriftarten → passend zur seriösen Zielgruppe

5. Farbkonzept

- **Primärfarbe:** Schwarz/Anthrazit (#222) für Schrift, Linien und Struktur
- **Akzentfarbe:** Leichtes Blau (#4a90e2) als dezenter Eyecatcher für Buttons, Hover-Effekte
- **Akzentfarbe:** Leichtes gold (##ffd700) als dezenter Eyecatcher für Buttons, Hover-Effekte
- **Hintergrundfarbe:** Weiß (#ffffff) für größtmögliche Klarheit und Neutralität
- **Bezug zum Logo:** Logo in Schwarz-Weiß ausgeführt - unterstützt den neutralen, zeitlosen Charakter

6. Bild- und Formssprache

- **Bildsprache:** Authentisch, dokumentarisch, natürlich - echte Momente statt gestellter Inszenierungen
- **Formensprache:** Klare, rechteckige Raster ohne Schnörkel oder abgerundete Formen
- **Bilder:** Optimiert für Web (Komprimierung .webp oder .svg, Ladezeit-Optimierung)

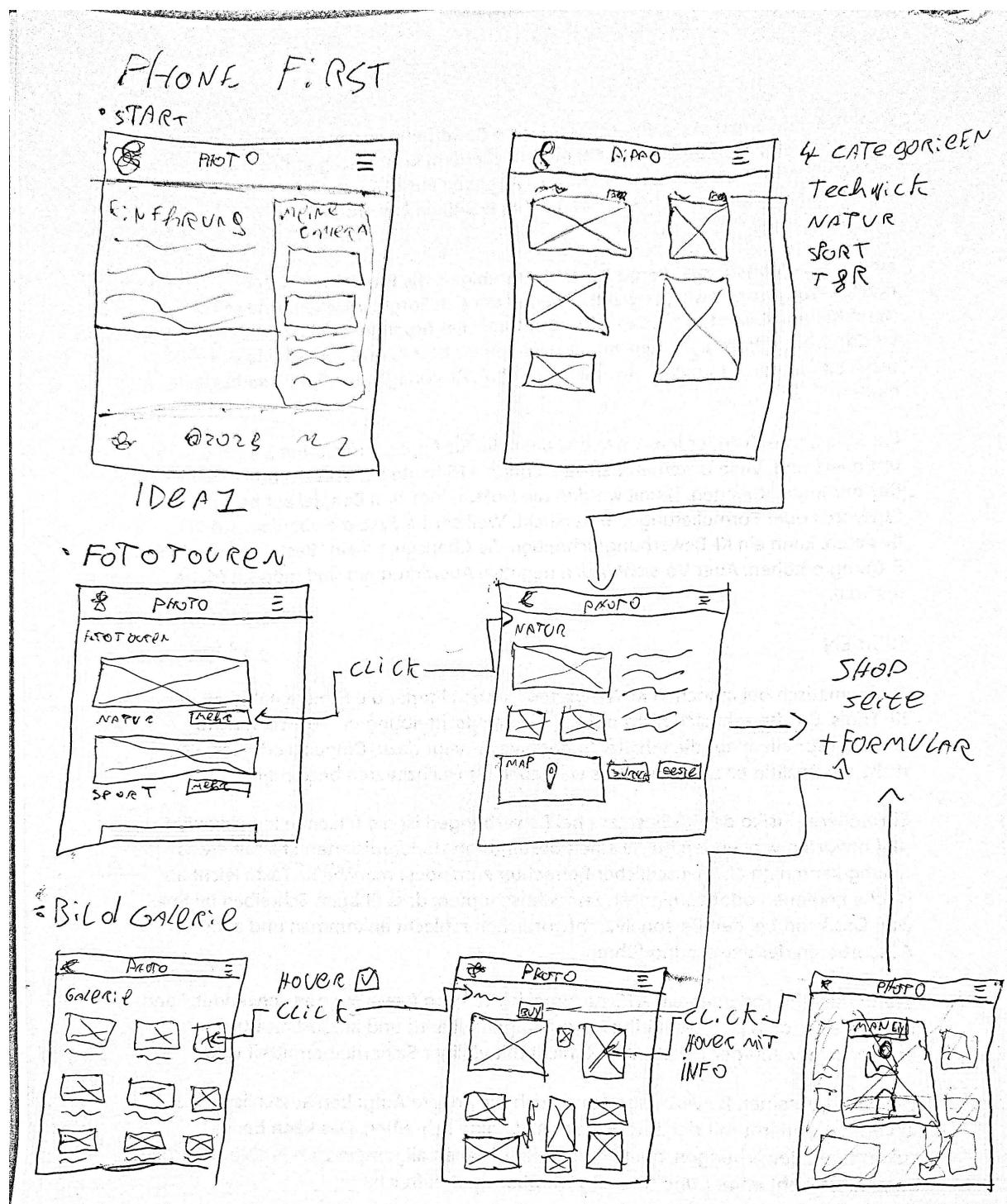
7. Wireframe (Raster)

- Einheitlicher Aufbau aller Seiten mit einem **12-Spalten-Raster** für flexible Anordnung
- Wichtige Elemente (Navigation, Inhalte,) an fest definierten Positionen
- Breakpoints definiert bei:
 - Smartphone: $\leq 768\text{px}$
 - Tablet/Desktop: $> 768\text{px}$

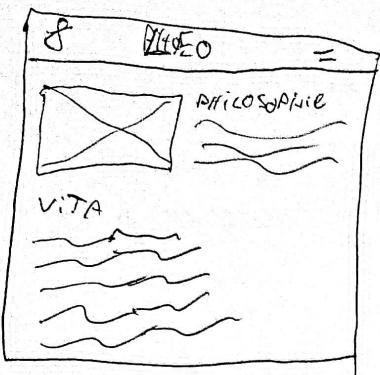
8. MockUp (Grobentwurf)

- Geplant wurde jede Seite zunächst als Handskizze.
- Übertragen in eine **HTML/CSS Struktur** entsprechend des Rasters.
- Fokus auf Nutzerführung:
 - Schneller Zugriff auf Hauptnavigationspunkte
 - Call-To-Action (Bestellen, Kontaktieren) stets sichtbar und gut erreichbar
 - Übersichtlichkeit für Bildgalerien und Bestellprozess

8.1 erste schritt:



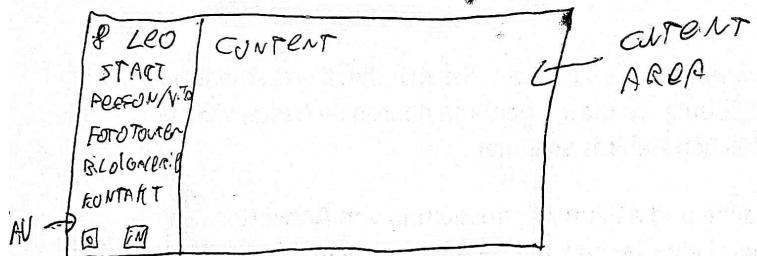
• PERSON / PHILOSOPHIE



• KONTAKT



• PC - TABLET VERSION



④ media

> 768 px

2 col → recht + fixieren

> 1200 px

3 col → recht fixieren

768 → 600 px =

PERFECTO

$\frac{768}{1200} \times 600 = 330$ px

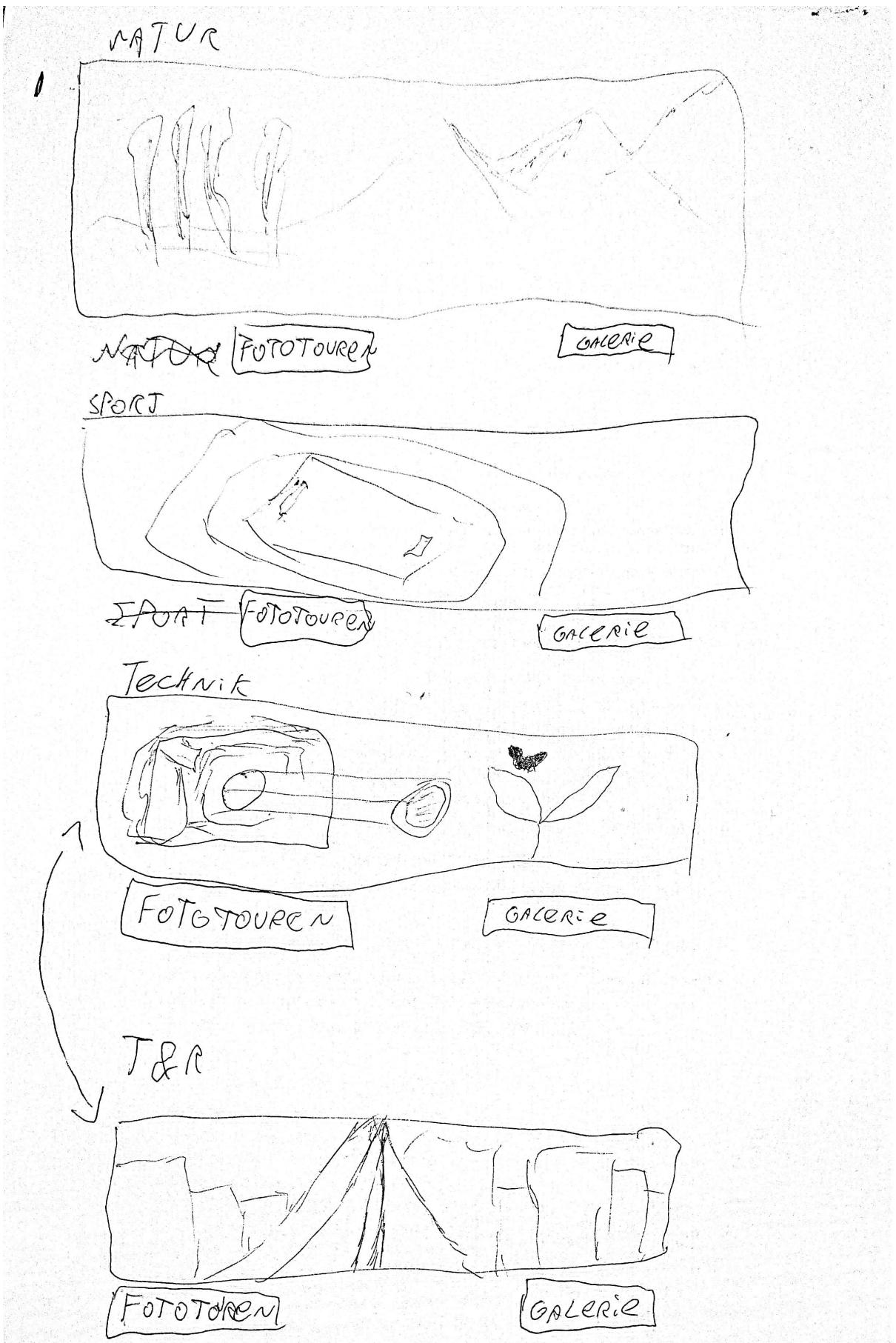
< 600 px

1 col → 100%

AGGIUNGI LI MAX-WIDTHA

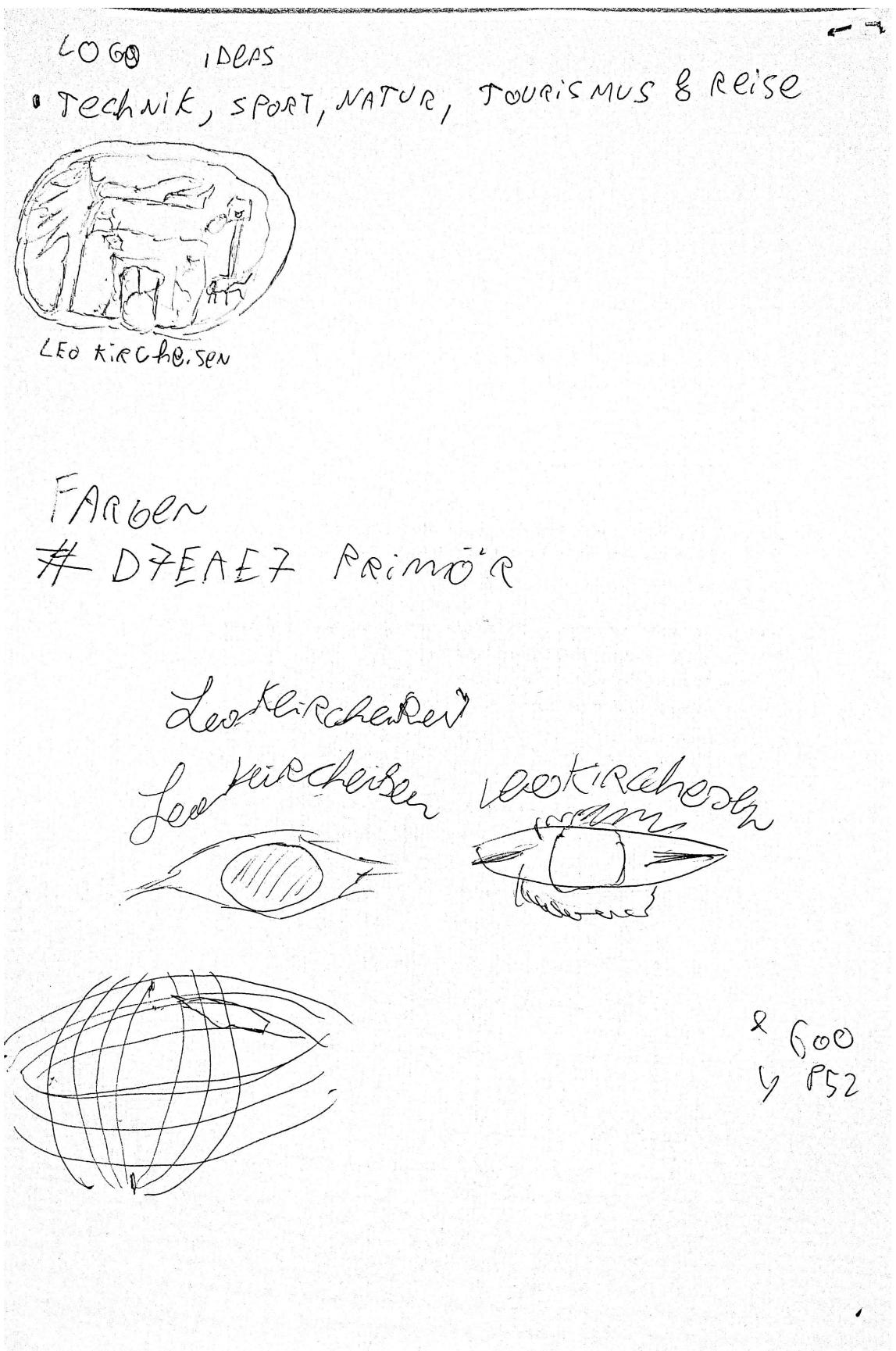
TUTTI

8.2-idee seite content:

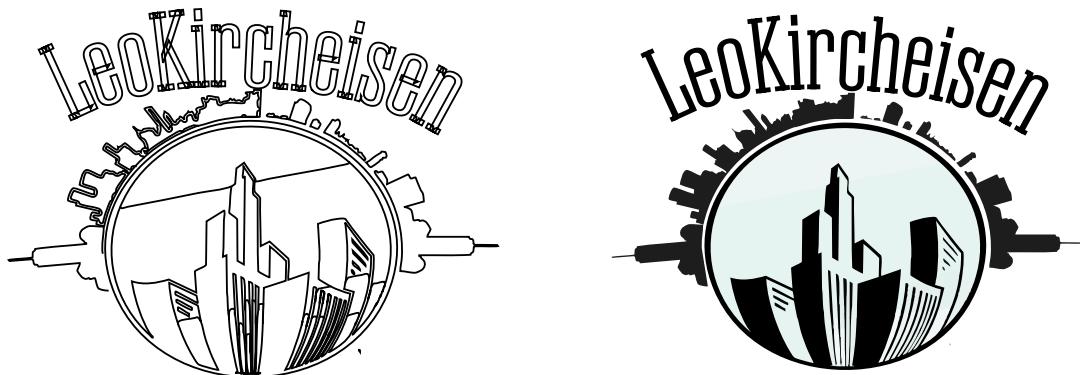


9. logo

9.1 warum? Und skitzen



Das Logo-Design wurde so gestaltet, um an die beste Kamera überhaupt zu erinnern: das menschliche Auge. In diesem Moment beobachtet es die Stadt und fängt ihre Essenz ein.



10. Besondere technische Hinweise

- **HTML-Code:** Semantisch korrekt (z.B. <header>, <nav>, <section>, <article>, <footer>)
- **CSS:** Nur externe Stylesheets verwendet (keine Inline-Styles)
- **Formulare:**
 - Pflichtfelder mit required
 - Eingabevalidierung über HTML5 (z.B. type="email", type="number")
- **Bilder:**
 - Alt-Texte vollständig gesetzt
 - Keine unnötig großen Dateien → Ladezeiten optimiert
- **Responsive Design:** Flüssige Layout-Übergänge durch flexible flexbox-Grids

11. Highlights:

Natur Mehr

Sport Mehr

Technik Mehr

T&R Mehr

Lenkirchen

Start

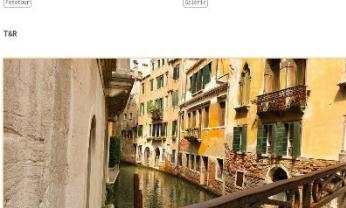
Person, Vita/Philosophie

content

Shop

Kontakt

@ x in



Fototour T&R



Fototour Hannover - Städtereise im Fokus

Links: Hannover aus jedem Winkel abwickeln
Auf dieser Tour entdecken du beeindruckende Highlights, architektonische Details und versteckte Ecken der Stadt – immer mit einer Kamera im Anschlag. Zwischen historischen Gebäuden, modernen Freizeitlandschaften und lebendigem Alltag entstehen authentische Aufnahmen, die das urbane Leben in all seinen Facetten zeigen.

Ort: Hannover

Termine: Wöchentlich, jeweils samstags

Dauer: 2 Stunden

Das erwartet dich:

- Stadtrevier mit Geschichten, vom Neuen Rathaus über die Altstadt bis zu den Herrenhäuser Gärten – bekannte und versteckte Sehenswürdigkeiten.
- Impressionen von Natur, Menschen, Architektur und Lichtstimmungen kreisförmig zusammen.
- Individuelle Perspektiven: Deinen eigenen fotografischen Stil entwickeln – Reportage, Street oder Detaillaufnahme.

Begleitung durch erfahrene Guide. Tipps für Motivwahl, Bildausschnitt und Kompositionen steht im Mittelpunkt!

Hinweis: Die Idee Fototour kann weiter oder leichter angepasst werden.

Bestellen

