

# بريف عن المشروع

## فكرة المشروع:-

عمل حملة اعلانية طويلة الأمد للتعريف بشركة HPS وهي شركة مصرية لبيع الاجهزة الكهربائية المتخصصة في تحليل الألبان لتوضيح البيانات الخاصة به (دسم - صلابة - كثافة - ماء مضاد - بروتين - نقطة التجمد)، وأيضاً كشف التلاعيب وتوفير الوقت والجهد المبذول باستخدام الطرق التقليدية مثل الطارة والأنابيب، كما توفر أيضاً خدمة صيانة جميع الأجهزة.

## رؤية الشركة:-

التوسيع في السوق المصري بتوفير منتج جيد بسعر مناسب والوصول لحصة سوقية كبيرة وتقديم خدمات الصيانة والصلاح للعميل بأسعار تنافسية، و اختيار الموقع في القاهرة، وذلك لخدمة علامة القاهرة والمحافظات المحيطة بها.

## الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة:-

- جهاز M – 28000 جم Ekomilk
- جهاز Ultra – 28000 جم Ekomilk
- جهاز 6 – 50000 جم Ekomilk ultra pro
- جهاز 10 – 50000 جم Ekomilk ultra pro
- خدمة صيانة الأجهزة

## الميزة التنافسية:-

- أول شركة تصنع أجهزة تحليل ألبان في مصر
- أسعار تنافسية مقارنة بالاستيراد بالخارج
- ملحقات الجهاز التي لا تتوفر في الأجهزة الاستيراد ( محلول الغسيل – واصله العربية – جهاز الكهرباء )
- افضل خدمة ما بعد البيع
- سرعة الأجهزة في التحليل
- دقة البيانات بعد التحليل

## نشاط البيع:-

B2B & B2C

## المبيعات اخر شهر:-

70 K

## الجمهور المستهدف:-

- معامل الألبان والاجبان
- مصانع الألبان والجبن
- متعهدين تجميع الألبان
- مراكز تجميع الألبان
- كليات الزراعة

المنافسين:

محمد عطية المنافس الرئيسي فالاسكندرية وهو موجود من 2010 فالسوق

الميزانية الاعلانية:

6000 جم