

بريف عن المشروع

فكرة المشروع:-

عمل حملة اعلانية طويلة الأمد للتعريف بشركة HPS وهي شركة مصرية لبيع الاجهزة الكهربائية المتخصصة في تحليل الألبان لتوضيح البيانات الخاصة به (دسم - صلابة - كثافة - ماء مضاف - بروتين - نقطة التجمد)، وأيضا كشف التلاعب وتوفير الوقت والجهد المبذول باستخدام الطرق التقليدية مثل الطارة والانابيب، كما توفر أيضا خدمة صيانة جميع الأجهزة.

رؤية الشركة:-

التوسع في السوق المصري بتوفير منتج جيد بسعر مناسب والوصول لحصة سوقية كبيرة وتقديم خدمات الصيانة والإصلاح للعميل بأسعار تنافسية، واختيار الموقع في القاهرة، وذلك لخدمة عملاء القاهرة والمحافظات المحيطة بها.

الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة:-

- جهاز Ekomilk M – 28000 جم
- جهاز Ekomilk Ultra – 28000 جم
- جهاز Ekomilk ultra pro 6 – 50000 جم
- جهاز Ekomilk ultra pro 10 – 50000 جم
- خدمة صيانة الأجهزة

الميزة التنافسية:-

- أول شركة تصنع أجهزة تحليل ألبان في مصر
- أسعار تنافسية مقارنة بالاستيراد بالخارج
- ملحقات الجهاز التي لا تتوفر في الأجهزة الاستيراد (محلول الغسيل – واصله العربية – جهاز الكهرباء)
- افضل خدمة ما بعد البيع
- سرعة الأجهزة في التحليل
- دقة البيانات بعد التحليل

نشاط البيع:-

B2B & B2C

المبيعات اخر شهر:-

70 K

الجمهور المستهدف:-

- معامل الألبان والاجبان
- مصانع الالبان والجبان
- متعهدين تجميع الالبان
- مراكز تجميع الالبان
- كليات الزراعة

المنافسين:-

محمد عطية المنافس الرئيسي فالاسكندرية وهو موجود من 2010 فالسوق

الميزانية الاعلانية:-

6000 جم