feedbackformulier COMMUNICATIEF VERMOGEN

Communicatief vermogen Omschrijving: Je bent sensitief, toegankelijk en overtuigend in je communicatie met uiteenlopende doelgroeper waaronder klanten. Je neemt de vraag van de klant als uitgangspunt, maakt duidelijke afspraken e checkt of steeds aan de verwachtingen is voldaan. Instructie Kruis aan in hoeverre je onderstaand gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderstaand gedrag was niet relevant in deze perioderstaands/engels, werstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteltoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief. Communiceert sensitief: Luistert actief stelt open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden Communiceert met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met	Naam van stud Ingevuld door: Handtekening	Youssra Outelli eedbackgever:	Functie: Organisatie:				
Communicatief vermogen Dinschrijving: Je bent sensitief, toegankelijk en overtuigend in je communicatie met uiteenlopende doelgroeper waaronder klanten. Je neemt de vraag van de klant als uitgangspunt, maakt duidelijke afspraken on checkt of steeds aan de verwachtingen is voldaan. Instructie Kruis aan in hoeverre je onderstaand gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge gedrag waarneemt: N= niet gezie			_	.			
Omschrijving: Je bent sensitief, toegankelijk en overtuigend in je communicatie met uiteenlopende doelgroeper waaronder klanten. Je neemt de vraag van de klant als uitgangspunt, maakt duidelijke afspraken ocheckt of steeds aan de verwachtingen is voldaan. Instructie Kruis aan in hoeverre je onderstaand gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge degrag was niet relevant in deze perioderge. Gedrag Communiceert toegankelijk: Spreekt duidelijk, verstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteltoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief. Communiceert sensitief: Luistert actief: stelt open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden Communiceert met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom lets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste momenty, benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage en sen voorstel Is klantgericht: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage en vervord van deze persoon op de 5-puntss voldaan Legt helder uit waarom lets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante en noorde van de vervorden; komt met logische en relevante en poorden van de vervorden; komt		Datum. 13-03-2013					
Omschrijving: Je bent sensitief, toegankelijk en overtuigend in je communicatie met uiteenlopende doelgroeper waaronder klanten. Je neemt de vraag van de klant als uitgangspunt, maakt duidelijke afspraken ocheckt of steeds aan de verwachtingen is voldaan. Instructie Kruis aan in hoeverre je onderstaand gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderge degrag was niet relevant in deze perioderge. Gedrag Communiceert toegankelijk: Spreekt duidelijk, verstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteltoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief. Communiceert sensitief: Luistert actief: stelt open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden Communiceert met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom lets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste momenty, benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage en sen voorstel Is klantgericht: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage en vervord van deze persoon op de 5-puntss voldaan Legt helder uit waarom lets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante en noorde van de vervorden; komt met logische en relevante en poorden van de vervorden; komt	Communicatie	ef vermogen					
Instructie Kruis aan in hoeverre je onderstaand gedrag waarneemt: N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioderdeeperiodeeperiodeeperioderdeeperioderdeeperioderdeeperiodeeperiodeeperiodeeperiodeeperiodeeperioderdeeperiodeeper		Je bent sensitief, toegankelijk en overtuig waaronder klanten. Je neemt de vraag va	an de klant als uitgangspunt, maal				
N= niet gezien, S=soms, M=meestal of altijd, x= dit gedrag was niet relevant in deze perioder gedrag Communiceert toegankelijk: Spreekt duidelijk, verstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteitoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief Communiceert sensitief: Luistert actief: stelt open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden Communiceert met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen							
Communiceert toegankelijk: Spreekt duidelijk, verstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteltoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief Communiceert sensitief: Luistert actief: steit open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met dilverse culturele normen en waarden Communiceert met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Na 1 X 1 X 2 X 3 X 4 X 5 Toont weel persoon op de 5-puntss voldaan		Kruis aan in hoeverre je onderst	aand gedrag waarneemt:				
Communiceert toegankelijk: Spreekt duidelijk, verstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteltoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief COMMUNICEERT selfs topen vragen, vraget door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden COMMUNICEERT met Overtuigingskracht: Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Noemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.		N= niet gezien, S=soms, M=mee	stal of altijd, x= dit gedrag was nie	et relev	/ant in	deze p	erioc
Communiceert toegankelijk: Spreekt duidelijk, verstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteltoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief COMMUNICEERT selfs topen vragen, vraget door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden COMMUNICEERT met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Noemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	Gedraa			T NI	l c	M	х
Spreekt duidelijk, verstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energieke/enthousiaste verteltoon; is to the point; gebruikt non-verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik af op de doelgroep; spreekt en schrijft correct Nederlands/Engels; hanteert een duidelijke en logische structuur; gebruikt communicatiehulpmiddelen effectief Communiceert sensitief: Luistert actief: stelt open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden Communiceert met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	•	toegankeliik [.]					
Luistert actief: stelt open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretaties; controleert of de boodschap is overgekomen door samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen tot reactie; geeft door houding en gedrag blijk van interesse in anderen; houdt rekening met anderen; houdt rekening met diverse culturele normen en waarden Communiceert met overtuigingskracht: Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	Spreekt duidelijk, ve point; gebruikt non- correct Nederlands/ effectief	erstaanbaar en in een goed tempo; heeft een energi verbale communicatie effectief; stemt taalgebruik a /Engels; hanteert een duidelijke en logische structuu	af op de doelgroep; spreekt en schrijft			^	
Legt helder uit waarom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt met logische en relevante argumenten op het juiste moment; benoemt het gezamenlijk belang; krijgt anderen zover dat ze positief reageren op een voorstel Rapporteert: Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	Luistert actief: stelt overgekomen door gedrag blijk van inte	open vragen, vraagt door, checkt eigen interpretation samen te vatten, vragen te stellen en uit te nodigen eresse in anderen; houdt rekening met anderen; hou	tot reactie; geeft door houding en			X	
Stemt een rapportage af op de doelgroep; spelling en grammatica zijn in correct Nederlands/Engels; rapportage heeft een duidelijke en logische structuur; gebruikt de standaardonderdelen van een rapportage correct; lay-out is verzorgd Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	Legt helder uit waar het juiste moment;	rom iets is gedaan of gedaan moet worden; komt me	= -			х	
Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan; reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen is voldaan (voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	Stemt een rapporta rapportage heeft ee	en duidelijke en logische structuur; gebruikt de stand	=		Х		
(voeg eventueel zelf een criterium toe) Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	Is klantgericht: Neemt wensen van klanten als uitgangspunt; maakt duidelijke afspraken met klanten en houdt zich daar aan, reageert tijdig en oplossingsgericht op vragen en wensen/klachten van klanten; checkt of aan verwachtingen					х	
Geef op basis van bovenstaande een oordeel over het 'communicatief vermogen' van deze persoon op de 5-puntss Toont weinig communicatief vermogen 1 2 3 5 Toont veel communicatief vermogen Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.							
Tops Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	(voeg eventueel zelf	f een criterium toe)					
Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	•					•	
Je communiceert je afwezigheid goed met het team, dus als je er een keer niet bent. Je presentatie skills worden steeds beter in vergelijking met hoe het was aan het begin van het project.	Tons						
	Je communic presentatie s		-				
Tips	p. 0,000.						
	Tips						
-	-						