

总 报 告



General Report

B.1

中国网络评论发展研究

摘 要： 随着贫困地区网络基础设施“最后一公里”逐步打通，持续推动网络提速降费，网络评论用户下沉趋势明显，推动语言风格、内容生态、传播路径发生了显著的变化。本报告较为系统地分析了网络评论的发展环境，深入探讨了网络评论深度融合发展的现状，从长周期理论的角度分析了网络评论的发展趋势。

关键词： 网络评论 综合治理 渠道下沉 康波周期

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）2019 年 2 月发布的第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2018 年 12 月，中国网民规模达到 8.29 亿，互联网普及率达到 59.6%。随着贫困地区网络



基础设施“最后一公里”逐步打通，持续推动网络提速降费，城乡之间的“数字鸿沟”逐步弥合，农村网民规模达到 2.22 亿，占整体网民的 26.7%。网民普及率的提升特别是农村网民普及率的增长使得网络评论用户下沉趋势明显，“小镇青年”成为网络评论用户的重要新生力量，推动语言风格、内容生态、传播路径发生了显著的变化。同时，网络评论形态的全媒体化趋势更加明显，2018 年，网络视频用户达到 6.12 亿，占整体网民的 73.9%，长视频、短视频等各类视频用户的增长成为网络应用的亮点之一。网络评论的用户下沉、规模扩大、形态创新使得网络评论场域的影响力、渗透力进一步提升，成为政府、企业和学界关注的热点领域。

为了全面、系统的总结分析网络评论传播规律，深入解读网络评论的研究前沿、传播路径、传播渠道、传播效果等，本研究报告综合运用知识图谱、社交网络、问卷调查等方法开展研究，立体呈现 2018 ~ 2019 年网络评论的发展现状和趋势。

一 网络评论的发展环境：法治、引导与助力

（一）完善网络评论法治环境，提升网络评论综合治理能力

1. 及时健全新兴网络内容形态立法，加强网络评论视频化发展治理

习近平总书记在出席 2018 年 4 月 20 ~ 21 日在北京召开的全国网络安全和信息化工作会议时指出，要提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。2018 年，国家网信办等部门推出了一系列法规，提升公开透明度，根据网络内容的新形态、新变化有的放矢地加强立法工作。

2018 年 1 月，国家网信办根据《行政许可法》《行政许可标准化

指引（2016版）》及互联网新闻信息服务许可决定事项，依法公开了中央互联网新闻信息服务单位相关许可信息，包括互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播八种服务形式，共计462个服务项。其中，互联网站94个，应用程序50个，论坛14个，博客6个，微博客2个，公众账号292个，即时通信工具1个，网络直播3个。^① 国家网信办信息服务管理局负责人在答记者问时表示，地方互联网新闻信息服务单位及其他互联网新闻信息服务单位许可信息也将依据相关法规陆续公开。

2月，国家互联网信息办公室公布了《微博客信息服务管理规定》（以下简称《规定》），并自2018年3月20日起开始施行。《规定》对平台和各类组织机构所开设的前台实名认证账号应负的责任以及通过微博客发布新闻信息的要求进行了明确，要求使用者申请前台实名认证账号，应当提供与认证信息相符的有效证明材料，平台应当进行认证信息审核，并按照注册地向国家或相关地方网信部门分类备案。^②

8月，全国“扫黄打非”办公室会同工信部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家互联网信息办公室联合下发了《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，细化了网络直播服务提供者的责任，明确了直播行业法律监管中网络接入服务提供者、应用商店的责任。

11月，国家新闻出版广电总局发布了《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》，要求广播电视和网络视听节目要坚决执行网上网下统筹管理、同一标准，加快建立网台联动的管理机制。

① 《国家网信办信息服务管理局负责人就互联网新闻信息服务单位许可信息公开答记者问》，中国网信网，2018年1月30日。

② 《国家互联网信息办公室有关负责人就〈微博客信息服务管理规定〉答记者问》，中国网信网，2018年2月2日。



2018年，国家网信办等部门从信息公开、微博客管理、网络直播等方面，着力提升网络治理的公开透明度，积极推进网络内容特别是新兴网络内容评论的依法治理，及时根据网络直播、短视频等新兴网络内容形态的发展，有针对性地出台法规，适应网络内容视频化发展趋势，明确相关主体责任，加强网络视频内容的治理，避免网络内容治理“留白”。

2. 开展网络信息服务安全评估，延伸网络安全治理空间

习近平总书记多次强调，“没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障”。^① 针对网络评论领域的新现象、新问题，国务院办公厅、国家网信办等部门及时进行规范和引导，健全政府域名的管理和安全防护，推动具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务通过自评或第三方评估的方式开展安全评估。

2018年8月25日，国务院办公厅发布了《关于加强政府网站域名管理的通知》，明晰了政府网站域名管理体制、政府网站域名结构、政府网站域名注册注销等流程、域名安全防护及监测处置等内容。

11月，国家互联网信息办公室和公安部联合发布了《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》（以下简称《规定》），督促指导具有舆论属性或社会动员能力的信息服务提供者履行法律规定的安全管理义务，维护网上信息安全、秩序稳定，防范谣言和虚假信息等违法信息传播带来危害。《规定》依照《网络安全法》等法律法规，明确了具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务的类型和需要开展安全评估的情形，为互联网信息服务提供制定了安全评估模板，对于未进行安全评估上线运行的互联网信息服务，管理部门将通过“全国互联网安全管理服务平台”发布安全风

^① 《习近平：自主创新推进网络强国建设》，新华社，2018年4月21日。

险提示信息。

近年来，一些金融信息服务机构通过误导金融舆论，影响市场预期和投资者心理，给经济金融安全带来负面影响。为加强金融信息服务内容管理、引导金融信息服务质量持续提升，国家网信办于2018年12月26日公布了《金融信息服务管理规定》，界定了金融信息服务的内涵和外延，要求金融信息服务提供者从事互联网新闻信息服务、法定特许或者应予以备案的金融业务应当取得相应资质，明确了金融信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播内容的范围和相应处罚措施。

对于区块链等新兴互联网服务，国家网信办于2018年10月公开征求社会各界和公众对《区块链信息服务管理规定（征求意见稿）》的意见，并于2019年1月10日正式发布，以规范区块链信息服务活动，维护国家安全和公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进区块链技术及相关服务的健康有序发展。

11月底，公安部网络安全保卫局发布《互联网个人信息安全保护指引（征求意见稿）》，旨在有效防范侵犯公民个人信息的违法行为，保障网络数据安全和公民合法权益。

2018年，网络安全的治理更加注重纵向前置、横向延伸，较大幅度地拓展了网络安全治理空间。纵向方面，从政府域名安全防范到积极鼓励、引导具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务开展安全评估，更加注重网络安全治理向前期预防、“治未病”等源头前置，降低事后防范和处置的压力，减少网络安全治理隐患。横向方面，将金融信息服务、区块链信息服务等纳入网络安全的范围，重视规范网络信息在金融、区块链领域的发展，进一步将网络安全治理从政治安全范畴拓展至金融安全、经济安全、技术安全，体现了总体国家安全观在网络信息领域的发展。

3. 重视发挥资本市场作用，调动社会力量推动网络强国建设

资本市场是资源配置的重要力量，也是推动网络评论形态、渠道



和传播效果创新的加速器。2018年3月，国家网信办和中国证监会联合发布了《关于推动资本市场服务网络强国建设的指导意见》（以下简称《意见》），建立完善部门间工作协调机制，规范和促进网信企业创新发展，推动网络评论等网信事业和资本市场协同发展，发挥资本市场支持保障作用，促进企业落实主体责任，深化行业监督管理，更好服务国家战略，也为资本市场注入了新动力，以推进网络强国、数字中国建设。

《意见》强调支持符合条件的网信企业利用主板、中小板和创业板、全国中小企业股份转让系统、区域股权市场等多层次资本市场更好地发展，积极拓展发行公司债券、可转换债券等债券融资渠道，鼓励网信企业通过并购重组，完善产业链，参与全球资源整合，提升技术创新和市场竞争能力。要充分发挥政府投资基金、私募基金等的作用，营造有利于各类投资主体参与的市场环境，推进投资主体多元化，为网信企业发展提供资本支持。

互联网领域创业企业多、小微企业多，对于资本市场发展的依赖性较强，同时，互联网企业的高成长性为资本市场繁荣提供了重要支撑。中国证监会副主席方星海在参加第五届世界互联网大会金融资本与互联网技术创新论坛时表示：“没有硅谷就没有美国信息产业的发达，而没有华尔街则不会有硅谷的繁荣。”通过发布《关于推动资本市场服务网络强国建设的指导意见》，畅通国家网信办与中国证监会的工作协调机制，积极研究网信企业对接资本市场中的新情况、新问题，推动资本市场改革政策在网信领域先行先试，充分调动资本市场力量参与网络强国建设，推动资本市场与网信领域发展共赢。

（二）健全网络发展基础设施，降低网络应用成本

1. 推动宽带网络演进升级，着力建设全球领先的网络基础设施

2018年5月，工业和信息化部、国资委发布了《关于深入推进



《网络提速降费加快培育经济发展新动能 2018 专项行动的实施意见》(以下简称《实施意见》),为网络评论发展提供了良好的基础设施。《实施意见》提出全年新建光纤端口超过 5500 万个,光纤宽带用户占比超过 90%。推动基础电信企业部署更大容量光纤宽带接入网络,在超过 100 个城市试点向用户开通千兆宽带业务。深化 4G 网络覆盖广度和深度,新建 4G 基站 45 万个,提高办公及商务楼宇、电梯等室内覆盖水平,提升铁路、公路沿线连续覆盖质量。扎实推进 5G 标准化、研发、应用、产业链成熟和安全配套保障,组织实施“新一代宽带无线移动通信网”重大专项,完成第三阶段技术研发试验,推动形成全球统一 5G 标准,为 5G 规模组网和应用做好准备。加快 IPv6 规模部署应用,增强骨干网络承载能力,全面部署 100G 及以上大容量传输网络,实现城域网、骨干网与高速宽带接入网同步扩容,加速向全光网络演进。积极利用软件定义网络(SDN)等技术提升业务效率和部署灵活性。一份来自德勤的报告显示,2018 年,中国每万人拥有 14.1 座铁塔。^① 宽带发展联盟发布的《中国宽带速率状况报告》显示,2018 年第三季度中国固定宽带网络平均下载速率达到 24.99Mb/s,已接近 25Mb/s,同比提升 52.4%;移动宽带用户使用 4G 网络访问互联网时的平均下载速率达 21.46Mb/s,同比提升 39.3%。我国网速已进入全球第一梯队。

网络基础设施的建设为各类网络应用和服务提供了强有力的保障,推动互联网和经济社会各领域跨界融合和深度应用。与“铁公基”等传统基础设施相比,以移动互联网、物联网等为代表的网络基础设施正在被定义为经济与社会发展的“新型基础设施”。社交媒体、网络直播、音视频网站、移动支付、电子商务、共享单车等网络应用和服务的“爆款”在很大程度上是网络基础设施建设的“红利”

^① 刘高阳:《中国 5G 基础设施建设稳步推进》,新华社客户端官方账号,2018 年 8 月 15 日。



体现。

2. 促进网络基础设施发展均等化，积极推动信息无障碍建设

2018 年，工业和信息化部、国资委提出要提前完成“十三五”规划提出的全国 98% 的行政村通光纤和宽带网络覆盖 90% 以上的贫困村的目标，推进行政村和陆地边境线 4G 网络覆盖，以及偏远地区中小学、医疗机构等场所宽带网络覆盖，鼓励基础电信企业推动宽带网络向有条件的海岛和自然村延伸。2018 年 10 月，工业和信息化部在召开电信普遍服务试点工作推进电视电话会议时指出，我国行政村通光纤比例已从试点前的不到 70% 提升至 96%，行政村 4G 网络覆盖率也已达到 95%。同时，工业和信息化部、国资委强调要加快政务信息无障碍服务平台建设，为各地政府部门、公共事业单位网站提供信息无障碍服务支撑。推动互联网公共服务网站提供信息无障碍服务，保障有障碍人群均能平等、便捷地获取政府及公共信息服务。

与发达资本主义国家网络基础设施建设以“市场价值”作为核心发展原则相比，我国农村及偏远地区网络基础设施建设与信息无障碍服务发展体现了“社会价值”的发展理念，有力地促进了网络基础设施发展均等化，推动各类网络应用和服务“下沉”，避免网络基础设施成为扩大“数字鸿沟”的助力，使农村及偏远地区的居民能够分享互联网浪潮的发展机遇。

3. 持续释放网络降费红利，降低网络评论应用“门槛”

2018 年的政府工作报告提出，流量“漫游”费用将于 2018 年被取消、移动网络流量费率在年内至少减少 30% 等网络降费目标。根据国资委公布的最新数据，中国联通、中国电信、中国移动三大通信运营商全面取消流量“漫游”费，并且提前完成了提速降费任务，全年累计让利超过 1200 亿元。2018 年，中国移动手机上网流量单价累计同比下降 61%，国际漫游流量平均单价下降 50%。中国电信固定宽带单位带宽价格比 2017 年底下降幅度超过 40%，手机流量单价

下降幅度超过 60%，60 余个方向的国际漫游流量资费降幅超过 50%。中国联通移动流量资费平均单价相比 2017 年底下降 57.4%，家庭宽带资费下降 41%，互联网专线资费下降 10%，国际语音和数据漫游资费分别下降 44% 和 75%。

网络基础设施的建设为网络“下沉”提供了技术可行性，资费下降则使网络“下沉”具有了经济可行性，直接推动了智能手机等信息终端的普及，更促进了网络应用和服务的“下沉”渗透，激发了农村和三、四线城市“生产生活方式升级”的潜力。曾经为互联网企业所远离的“下沉”市场，已经成为互联网领域的新增长点。2018 年，移动互联网接入流量消费达 711 亿 GB，较上年增长 189.1%，增速较上年提高 26.9 个百分点。其中，手机上网流量达到 702 亿 GB，较上年增长 198.7%，占总流量的 98.7%。新增的流量中，大部分来自以近 300 个地级市、3000 个县城、4 万个乡镇、66 万个村庄为主的“下沉”市场。^①

（三）深化网络评论场景应用，聚焦服务国家重大战略

1. 发挥网络评论入口优势，助力打赢精准脱贫攻坚战

2018 年，国家网信办等部门积极将网络评论的用户规模大、黏度高等优势转化为服务国家战略的重要支点。2018 年 5 月，工业和信息化部印发了《关于推进网络扶贫的实施方案（2018～2020 年）》（以下简称《方案》），以推进网络基础设施建设为突破口，以加快网络扶贫应用为方向，为打好精准脱贫攻坚战提供坚实的网络支撑。《方案》提出要让更多建档立卡贫困人口都有机会通过农村电商、远程教育、远程医疗等享受优质公共服务、实现家庭脱贫，高速宽带网络助力脱贫攻坚的能力显著增强，组织开发适合贫困地区特别

^① 许英明：《下沉市场将成为消费高速增长的主战场》，《中国经济时报》2019 年 8 月 9 日。



是少数民族边远地区特点和需求的移动 App，涵盖社交、电商、农技、医疗、教育等行业应用，鼓励基础电信企业在贫困地区开展视频服务，通过交互式网络电视（IPTV）等方式，满足贫困群众多样化、多层次文化信息需求，促进文化信息消费，提供各类扶贫资讯及应用。

随着网络直播、短视频网站等视频应用的兴起，网络评论的发展逐渐从图文形态过渡到视频形态，成为“行走的种草机”。而视频应用不仅仅为用户提供了娱乐平台，更为参与脱贫攻坚等国家战略提供了重要的入口，将一些深度贫困地区打造为“网红打卡地”。据 2018 年 11 月发布的《抖音县域景点数据报告》，抖音最热门的 100 个县域景点中，约三成位于贫困县；最热门的 10 个县中，有 4 个是贫困县；十强县域景点中，有 5 个景点位于贫困县。^① 2018 年 9 月，快手宣布启动“5 亿流量”行动，宣布未来三年投入价值 5 亿元流量资源支持，在平台内重要位置长期展示和推广 500 多个国家贫困县特产。^② 以口碑评价、短视频分享、网络直播等为代表的网络评论形态在乡村振兴、精准扶贫、长效扶贫等领域扮演了重要的入口角色，探索了“网络评论+”的扶贫新途径。

2. 拓展用户感知能力，创新网络评论产品形态和服务模式

产品形态和服务模式的创新是网络评论发展的关键驱动力。2018 年 12 月，工业和信息化部发布了《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》，指出要把握虚拟现实等新一代信息技术孕育发展机遇，推动新技术、新产品、新业态、新模式在各领域广泛应用；要面向信息消费升级需求和行业领域应用需求，加快虚拟现实整机设备、感知交互设备、内容采集制作设备、开发工具软件、行业解决方案、

① 《抖音发布县域景点大数据报告，支招贫困县级城市变身“热门”》，国际在线，2018 年 12 月 4 日。

② 曾谦、姚亚奇：《探索“短视频+”扶贫新途径》，光明网，2018 年 12 月 2 日。

分发平台的研发及产业化，丰富虚拟现实产品的有效供给；要引导和支持“VR+”发展，推动虚拟现实技术产品在制造、教育、文化、健康、商贸等行业领域的应用，创新融合发展路径，培育新模式、新业态，拓展虚拟现实应用空间；健全虚拟现实标准和评价体系；加强标准体系顶层设计，着力做好基础性、公益性、关键性技术和产品的国家/行业标准制修订工作，有效支撑和服务产业发展。

网络评论的发展形态日益从单一感官向多维感官演变。AR、VR等虚拟现实技术的发展，充分利用了用户的感官体验和认知体验，营造全感官的参与氛围，让用户获得沉浸式体验。网络评论产品更具临场感和互动性，用户不仅仅与网络评论产品进行“你我”之间的互动，而且成为网络评论产品应用场景的组成部分。

3. 积极加强规范引导，促进网络评论深度融合发展

融合发展是网络评论发展的重要战略。2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，强调“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。受中共中央宣传部委托，国家广播电视总局组织编制了《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》，并获批为广播电视推荐性行业标准。同时，中共中央宣传部和国家广播电视总局联合发布了《县级融媒体中心建设规范》，规定了县级融媒体中心的总体架构、功能要求、基础设施配套要求、关键技术指标及验收等内容，为县级融媒体中心的网络评论发展提供了规范性标准。

网络评论传播向网、端、微、屏多终端转移，向互动式、服务式、体验式场景转变。以即时、移动、互动、分享、体验、扁平为特征的融合传播不仅仅是传播形态的变化，更是深度参与“从社会管理到社会治理”变革的抓手，是国家治理能力现代化的重要组成部分。县级融媒体建设是媒体深度融合发展至关重要的“神经末梢”，而基层社会也是社会治理模式创新的重心，两者之



间的互动协调发展成为媒体深度融合的发力点，推动县级融媒体中心建设更好地融入当地社会治理体系，服务基层社会自我管理行为。

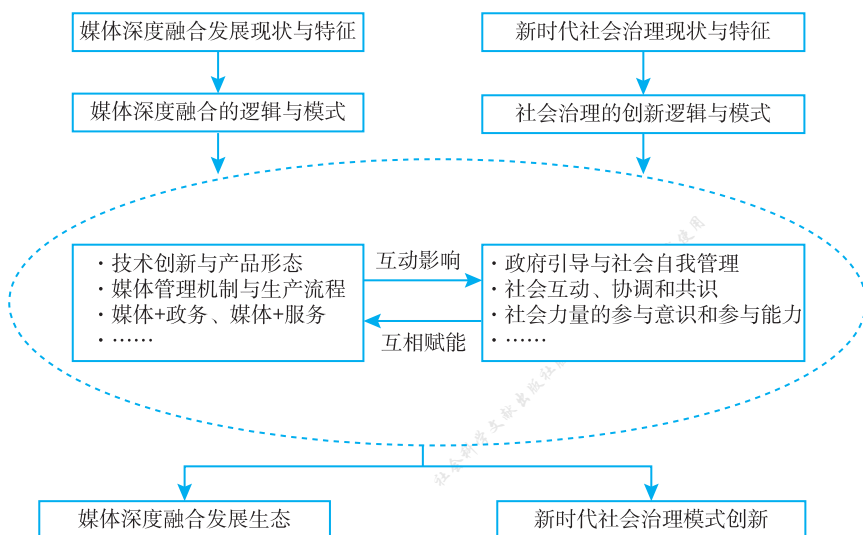


图1 媒体深度融合与新时代社会治理创新的互动融入

（四）网络评论成为研究“富矿”，凸显理论支撑实践价值

1. 美国处于国际研究中心地位，社交媒体评论研究成为主要议题

2018年，SSCI来源期刊总计发表了228篇网络评论研究论文，总被引338次，平均引用1.48次。美国处于国际网络评论研究领域的中心地位。全年发表论文数量在3篇以上的研究机构有35所，美国有16所。美国不仅发表的国际期刊论文数量最多，而且与德国、英国、荷兰、以色列等国家的合作也较为紧密。中国发表的国际期刊论文排名第三，但是主要为“单独作战”，与其他国家（地区）的合作欠缺。从学术机构来看，2018年国际网络评论研究以荷兰的阿姆斯特丹大学、美国的俄亥俄州立大学和印第安纳大学为主。2018年

国际网络评论研究的热门关键词分别为“social media”（社交媒体）、“online reader comment”（网络读者评论）、“user comment”（用户评论）、“opinion leader”（意见领袖）和“multilingual Instagram hashtag”（多语种 ins 标签），其中“social media”出现了 65 次，成为最高频的关键词。

2. 国内网络评论研究成果机构分布较为分散，“网络舆情”研究热度较高

2018 年，CSSCI 来源期刊总计发表了网络评论相关研究论文 160 篇，总被引 299 次，总下载 103084 次，吉林大学管理学院、武汉大学新闻学院、中山大学传播与设计学院、中国人民大学新闻学院、福州大学经济与管理学院等发表的研究成果较多。各高校之间的学术研究联系比较松散，网络评论研究缺乏紧密合作。国内网络评论研究的主体聚焦于“网络舆情”、“舆论引导”、“网络舆论”、“自媒体”、“大数据”和“意识形态”，其中，“网络舆情”为最核心的关键词，总计出现 51 次。

二 网络评论的发展现状：走向持续深度融合

（一）融合传播正能量，积极构建网上网下同心圆

1. 从跟跑到领跑，主流媒体夯实网络评论主阵地

主流媒体面对互联网的冲击逐步从被动应对向主动融合发展，围绕唱响主旋律、传播正能量，重视以评论引领主流价值观，将主流媒体打造为网络评论主阵地，新闻舆论引导能力显著增强。人民网研究院发布的《2018 中国媒体融合传播指数报告》显示，省级及以上报业集团、广播电视台自建客户端的比重均超过 90%。截至 2018 年底，在中央媒体层面，人民日报客户端累计下载量接近 2.8 亿；央视



各客户端安卓用户累计下载总量超过7亿次。^①

2018年的“两会”传播方面，主流媒体运用思维导图、调查、直播、音视频、电子书（报）、VR、H5等多种样式、多元形态提供了系列融合传播产品。人民日报客户端在新一届国家机构和全国政协领导人员相继产生后，以思维导图的形式发布了《收好这张思维导图，了解中国领导团队新阵容》，两个半小时后浏览量即达451万；人民网以电子书的形式将2018年政府工作报告以交互页面的形式呈现，用户可以发表评论观点，推出首日即吸引10万用户点赞分享。^②

改革开放40周年是2018年主流媒体开展融合传播的重大题材，各主流媒体抓住难得的契机，从创意、内容、技术等方面立体创新，推出各种“刷屏”“爆款”产品。人民网推出的“习近平总书记论改革开放的15个关键词”H5作品，用户点击每个关键词，不仅可以看到相关论述，还能重回当时的讲话场景，产品加入了360度全景以及重力感应体验的元素，具有强烈的现代感与科技感，用户摇动手机即可预览全景画面。^③央视新闻移动网的融合传播产品“闻声识改革”选择20世纪80年代、90年代和21世纪的经典音频，用户闻声答题，答对一道题则解锁一个声音元素，答题结束后，用户答对的所有声音会自动编成音乐，形成有用户署名的个人专辑。

2. 商业平台积极融入主旋律，各类媒体平台深度合作成为趋势

长期以来，主流媒体与商业平台的发展模式和逻辑迥异，传播内

① 唐胜宏、燕帅、宋心蕊、高春梅：《让党的声音传得更开、更广、更深入！——媒体融合发展这5年》，中国网信网，2019年8月18日。

② 《全社一盘棋、不止一招鲜——人民日报全媒体矩阵报两会》，人民网传媒频道，2018年3月21日。

③ 《改革开放40周年，中央主流媒体精彩H5一览》，人民网传媒频道，2018年12月21日。

容、议程设置、话语体系也存在较大的差异，甚至在一定程度上处于互相隔离的状态。随着网络空间综合治理的推进，商业平台积极融入主旋律，主流媒体积极入驻商业平台开展深度合作，各类媒体平台逐渐进入协同发展的状态。

2018 年的“两会”传播，腾讯与人民日报客户端、新华社等 30 多家主流媒体开展合作，为主流媒体的内容产品提供技术和平台支持。“两会”期间联合的视频直播总时长创下中国网络平台视频新闻直播新的纪录。^① 百度联合人民日报、央视、经济日报等主流媒体，搭建“两会”新闻专题信息流页面，设立了“两会知多少”“两会前瞻”“提案提议”等多个内容板块。

同时，主流媒体积极入驻第三方商业平台，发挥商业平台的优势。截至 2018 年底，除广播频率在微博、聚合新闻客户端的入驻率较低外，报纸、广播、电视的网站、自建客户端等自有平台的覆盖率，以及在微博、微信、聚合新闻客户端、聚合音频客户端、聚合视频客户端等第三方平台的入驻率都超过 90%。^② 根据人民网发布的《2018 全国党报融合传播指数报告》，在考察的 377 家党报中，中央级报纸 12 家，省级党报 33 家，地市级党报 332 家。数据显示，全部党报的网站开通率最高，为 92.8%；其次为微信公众号，开通率为 76.4%；74% 的党报建设了自有客户端（App）；72.7% 的党报入驻了聚合新闻客户端；68.7% 的党报开通了官方微博账号。^③ 2018 年 12 月 28 日，由中央网信办网络评论工作局指导，中国互联网发展基金会主办，光明网等承办的庆祝改革开放 40 周年短视频征集展示活动成果交流会既邀请了光明网、央广网等主流媒体，也囊括了腾讯等商业平台和制作机构负责人，共同探讨短视频在正能量传播中的作用，

① 黄楚新、张露引：《2018 两会新媒体报道观察》，人民网传媒频道，2018 年 3 月 23 日。

② 《2018 中国媒体融合传播指数报告发布》，人民网传媒频道，2018 年 3 月 26 日。

③ 高春梅：《2018 全国党报融合传播指数报告发布》，《人民日报》2018 年 6 月 21 日。



总结交流短视频创作经验,^① 促进主流媒体和商业平台在短视频领域的融合发展。

3. 线上线下同频共振, 媒体 + 融合实践丰富多样

过去, 从线上到线下以及从线下到线上的融合更多地出现在商业平台的盈利模式创新中, 现在, 主流媒体借鉴了线上线下融合发展的思路, 将自身的传播力、引导力、影响力、公信力优势与线下服务结合起来, 促进线上线下同频共振, 提高用户黏度和忠诚度。

2018 年 10 月, 人民日报社新媒体中心为庆祝改革开放 40 周年在北京三里屯发起了“时光博物馆”的创意体验馆, 用户可以在一天之内重温“爷爷的战火”、“奶奶的花轿”、“爸爸的闯荡”和“妈妈的嫁妆”, 为用户提供线上线下的融合体验。主流媒体日益重视将线上流量与政务、商务、民生等线下服务相融合, 为用户提供资讯、服务、评论、改进的闭环服务体系, 探索将资讯、评论等媒体服务于交通、教育、医疗、旅游、购物等, 形成了丰富多样的“媒体 + ”发展模式。2018 年 12 月, 人民网打造的“人民优选”服务平台上线, 联合地方党委政府、各类公益机构与品牌企业, 为贫困地区提供精准扶贫支持, 为产业扶贫供需合作牵线搭桥。^②

(二) 密切关注新现象、新问题, 健全网络评论综合治理体系

1. 补齐网络评论治理政策法规短板, 适应融合传播环境

2018 年, 仅“抖音”上经过认证的媒体账号就超过 1340 个, 累计发布短视频超过 15 万条, 累计播放次数超过 775.6 亿, 累计获赞

^① 邱晓琴:《庆祝改革开放四十周年 用短视频讲好中国故事》, 人民网传媒频道, 2018 年 12 月 29 日。

^② 唐胜宏、燕帅、宋心蕊、高春梅:《让党的声音传得更开、更广、更深入! ——媒体融合发展这 5 年》, 中国网信网, 2019 年 8 月 18 日。

次数超过 26.3 亿。^① 为了规范短视频的发展，国家新闻出版广电总局发布了《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》，加大短视频治理力度。针对微博客以及具有舆论属性或社会动员能力的网络信息服务，国家网信办公布了《微博客信息服务管理规定》《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》，健全网络信息服务治理机制。面对金融信息、区块链发展等出现的新问题，国家网信办公布了《金融信息服务管理规定》《区块链信息服务管理规定（征求意见稿）》，及时将社会关注的热点问题纳入网络治理体系。

2. 完善网络评论发展激励体系，推动网络评论高质量发展

为适应融合传播的发展环境，中国记协修订了《中国新闻奖、长江韬奋奖评选办法》，推动新闻媒体专业人才投身媒体融合发展。2018 年，中国新闻奖首次增设媒体融合奖项，设立了短视频新闻、移动直播、新媒体创意互动、新媒体品牌栏目、新媒体报道界面和融合创新 6 个评选项目，从 100 件媒体融合作品中评选出 50 件获奖作品。

2018 年 11 月 21 日，由国家互联网信息办公室指导，中国互联网发展基金会主办，人民网、央视网、中国青年网、中国新闻网、环球网共同承办的第三届“五个一百”网络正能量精品评选活动结果揭晓。活动开展以来，“百名网络正能量榜样”报名人数 1500 多人、“百篇网络正能量文字作品”近 4000 篇、“百幅网络正能量图片”1500 多幅、“百部网络正能量动漫音视频作品”2000 余部、“百项网络正能量专题活动”近 1500 项。经网上征集、初评、网上投票展示和终评等多个阶段，最终评选出 100 名网络正能量榜样、100 篇网络正能量文字作品、100 部网络正能量动漫音视频作品、100 幅网络正

^① 张志安：《首份媒体抖音年度报告发布 主流媒体内容年播放量近 800 亿次》，环球网，2019 年 1 月 14 日。



能量图片、100 项网络正能量专题活动。

3. 积极参与国际网络空间治理，促进全球网络评论治理体系变革

2018 年 3 月 17 日，英国《观察家》和美国《纽约时报》同一天报道了英国政治咨询公司“剑桥分析”（Cambridge Analytica）非法使用从 Facebook 获得的超过 5000 万用户的数据，并通过大数据分析有针对性地传播言论进而影响选民投票，帮助特朗普在 2016 年总统选举中获胜，引起全球舆论的高度关注。而该公司据报道还曾参与推动英国离开欧盟的“脱欧派”政治性组织乃至印度、尼日利亚等其他国家的政党竞选团队。^①

“剑桥分析事件”使社会各界认识到国际社交媒体的巨大政治影响力以及推动全球网络治理体系变革的必要性。2018 年 11 月 7 ~ 9 日，第五届世界互联网大会在乌镇举行。国家主席习近平专门发来贺信。来自 76 个国家和地区的约 1500 名嘉宾围绕“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”进行了深入交流和研讨。2018 年 9 月 12 日，第三届中国—东盟信息港论坛在南宁举行；9 月 28 日，第三届中印互联网对话大会在新德里举行。通过系列国际论坛、会议，中国积极与各国进行对话，推动国际网络空间治理的多边参与、多方参与，强化联合国框架内的网络治理，更好地发挥各类非国家行为体的积极作用。

（三）技术创新持续迭代，网络评论步入沉浸式传播

1. 视频传播成本急速下降，网络评论可视化传播

文字、图片、语音、视频作为人与人互动、人与世界互动的符号，每种介质的成本很大程度上决定了介质作为社会化互动与记录符号的可能性。网络基础设施的大规模普及、智能手机终端和通信资费

^① 任孟山：《Facebook 数据泄露事件：社交媒体与公私边界》，《传媒》2018 年第 7 期。



的下降，使全社会分享视频红利，推动 2018 年短视频传播爆发式发展，成为全年增速最快的互联网应用，更使视频超越媒体形态第一次成为社会化介质，参与雪亮工程、可视化工厂、可视化厨房等工业、农业、牧业、军事等领域的可视化应用。

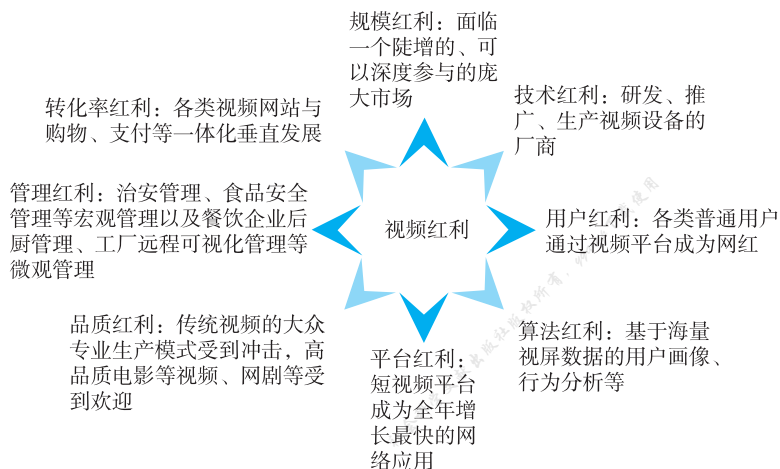


图 2 视频红利的体现与分享

根据中国网络视听节目服务协会 2018 年 11 月 28 日在中国网络视听大会上发布的《2018 中国网络视听发展研究报告》，截至 2018 年 6 月，中国网络视频用户规模达到 6.09 亿，占网民总体规模的 76%；手机视频用户 5.78 亿，占手机网民的 73.4%；短视频应用迅速崛起，热门短视频应用用户规模达到 5.94 亿，占整体网民规模的 74.1%。近半数网络视频用户不再接触传统媒体。45.8% 的网络视频用户已经不再接触电视、电台、报纸、杂志等任何传统媒体，“50 后”“60 后”用户亦远离传统媒体，43.5% 的“50 后”“60 后”过去半年未接触传统媒体。^①

2. 人工智能技术规模化应用，网络评论智能化传播

习近平总书记在致“2018 世界人工智能大会”的贺信中指出，

^① 周结：《〈2018 中国网络视听发展研究报告〉揭示十大发现》，新华网，2018 年 11 月 29 日。



“新一代人工智能正在全球范围内蓬勃兴起，为经济社会发展注入了新动能，正在深刻改变人们的生产生活方式”。2018年，人工智能技术在网络评论等传播领域步入规模化应用阶段，新闻采集、生产、分发、接收、反馈等过程与人工智能的结合日益紧密。

2018年1月，央视纪录频道播出的《创新中国》，运用智能语音合成技术，模仿已故配音师李易的声音进行解说，成为世界首部利用人工智能模拟人声完成配音的大型纪录片。“两会”期间，新华网首次把情感交互技术引入新闻制作领域，启用了“Star”生物传感智能机器人，在李克强总理做政府工作报告期间，捕捉新华网影视传感评测实验室30位观众的情绪数据，生成国内首条生理传感新闻。2018年6月，新华社发布“MAGIC”智能生产平台，以大数据处理技术、智能算法技术和人机协作技术为核心，构建智能数据工坊、智能媒资平台、智能生产引擎、智能主题集市四大智能系统。^①11月，新华社的全球首个合成新闻主播——“AI合成主播”亮相第五届世界互联网大会。光明日报利用智能语音技术协同，研发了国内第一张“智能化有声报纸”。^②

3. 小城镇网民红利吸引力增强，网络评论下沉化传播

2019年1月22日，QuestMobile发布了《中国移动互联网2018年度大报告》，数据显示，2018年移动互联网用户下沉明显，三、四线城市用户成为移动线上消费主力，下沉市场已经成为移动互联网的主要市场。三、四线及以下城市月度活跃用户逐渐上升，活跃设备达到6.18亿，占整体用户的比例达54.6%。^③“小镇青年”迅速崛起，

① 《新华社发布“MAGIC”智能生产平台 率先定义AI时代内容生产基础设施》，新华网，2018年6月13日。

② 刘扬：《2018年媒体新技术发展与应用综述》，《新闻战线》2019年第5期。

③ 陶力、卢思叶：《移动互联网战场“下沉” 三、四线城市用户爆发》，《21世纪经济报道》2019年1月22日。

成为移动互联网市场的新兴消费主力。

互联网用户下沉为网络评论传播渠道带来了新的发展机遇。一方面，互联网用户下沉促使新兴网络评论传播渠道的崛起。大多数下沉地区网络用户原先的信息渠道较为闭塞，他们对于社交和资讯的需求相较于红海市场^①用户来说较为强烈。在这种趋势的引导下，以拼多多、快手、趣头条、WiFi 万能钥匙等 App 为龙头的新兴网络平台迅速抓住了用户的需求特征，占领了蓝海市场。^② 这一现象不仅拓展了原有网络评论形式的发展空间，也开拓了新的评论渠道和评论形式，推动了短视频评论、网络直播评论的纵深发展，丰富了网络评论的形式和内容。另一方面，互联网用户下沉使得大量新用户涌入网络评论的传播流程，开启了新一轮的用户红利。小城市、乡镇和农村数量庞大的用户，拥有更多的空闲时间进行精神生活消费，在评论的传播途径中不但可以成为舆论放大的节点，甚至可以直接形成巨大的舆论洪流，而下沉用户的评论风格、行为模式、消费需求都与一线城市用户有着显著差别，形成了新的网络评论文化“圈层”形态。

（四）网络评论接触场景碎片化，用户自我效能感较强

1. “短”内容受到用户欢迎，碎片时间接触频率较高

调查结果显示，从内容形态来看，用户在接触网络评论的体验中，经常接触短文字、图片、短视频，而较少选择文章、长视频和音频。

从网络评论的使用场合来看，网络评论用户更经常地在没有持续性活动的空余时间（如空闲时间、零碎等待时间和工作或学习间隙）接触网络评论，而较少在有持续性活动（如娱乐、通勤、运动）等场合中接触网络评论。

① 红海市场指的是现有的竞争较为激烈的市场。

② 蓝海市场指的是竞争者相对较少的新兴市场。



2. 超九成用户认为浏览网络评论重要，半数以上用户表示体验改善明显

调查结果显示，42%的用户将浏览网络评论视为上网活动中最重要的部分，50%的用户认为浏览网络评论是上网活动中的重要部分，但还有其他比它更重要的，只有8%的用户认为浏览网络评论在上网活动中并不重要。

比较有趣的是网络评论用户首要关注新闻，用户接触网络评论是以新闻为关注点，围绕新闻浏览相关评论，并且用户认为网络评论值得看的程度等同于新闻甚至比新闻更重要。调查结果显示，71%的用户上网时首要关注新闻，88%的用户认为网络评论与新闻同样值得看，甚至更值得看。

对于网络评论接触体验的满意度，53.2%的用户对2018年的网络评论使用体验“非常满意”，并且有58.1%的用户认为2018年的使用体验比之前有明显改善。

3. 情感需要的重要性超信息需求，极化现象值得关注

调查结果显示，用户接触网络评论最主要的动机是情感性动机，其中兴趣动机、娱乐动机和社交动机为最常见的三种动机；而信息性需求，如新闻、资讯、购物决策类则居于次要地位。

用户认为网络评论的环境喜忧参半。一方面，用户倾向于认为网络评论的环境是开放的；另一方面，用户对观点极化与攻击性的现象表示担忧。调查结果显示，对网络评论环境的开放性持积极态度的用户比例高于持消极态度的用户比例；然而，用户对网络评论环境中观点极化与攻击性现象的存在持认同态度的比例也高于持不认同态度的比例。

在网络评论环境中遇到认知冲突的时候，用户对意见冲突的包容性较强，倾向于用回避和包容的策略，而较少使用屏蔽和对立机制。调查结果显示，网络评论用户在接触与自己意见相左的网络评论时，

更倾向于忽略或包容对立观点，而较少采取主动表达或屏蔽的方式来表达自己的反对与介意。

三 网络评论的发展趋势：逃不开的康波周期

（一）步入长周期之尾，网络评论告别规模红利转向深度融合

20 世纪 20 年代，苏联经济学家康德拉季耶夫在《经济生活中的长波》一文中，从科学技术发展的周期角度提出经济生活中存在着 45 ~ 60 年的长期波动，被称为“康德拉季耶夫周期”。该理论认为科学技术的发展是一个辩证地自我否定的过程，这种自我否定的力量是在它的发展过程中蓄积起来的，是一个由弱到强再由强到弱的过程。由于“康德拉季耶夫周期”比其他学者提出的经济周期时间跨度明显要长，也被叫作长波、长周期或者“康波周期”。

根据“康波周期”理论，工业革命以来，经历了四个长波：长波 1，纺织业和蒸汽机技术；长波 2，钢铁和铁路技术；长波 3，电气、重化工业和汽车；长波 4，信息技术。自 1969 年四台电脑首次联机形成阿帕网，迄今已 50 年，互联网的发展进入长波 4 的尾部，以用户规模增长和用户活跃度提升为代表的规模红利逐渐消失，网络评论将告别以用户规模和使用频率为基础的发展模式，向全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体发展，与各行各业深度融合。

（二）人工智能伦理的重要性凸显，网络评论智能发展立法规范需求迫切

2019 年 1 月 25 日，习近平总书记在主持中共中央政治局第十二次集体学习时，强调“要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、



分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力”。新华社和阿里巴巴共同投资成立的国内最大的媒体机器人生产商和服务商新华智云于2019年8月26日发布了25款媒体机器人。人工智能技术将使网络评论形成新的社会分工，其创作、运营、风控、聚合、推送等均与传统流程形成较大差异。

人工智能在为网络评论带来效率倍增和生产革命的同时，也面临巨大的伦理挑战，特别是如何用主流价值观驾驭人工智能技术，避免人工智能脱缰发展。“当我们在社交媒体进行辩论时，怎么知道是人还是机器人在与我们辩论”“我们如何能够从发言效率与速度上胜过机器人”“掌控了人工智能技术的机构是否就掌握了网络舆论”类似的问题凸显了建立人工智能伦理规范的重要性。美国警方发现，无论是Black Lives Matter还是#MeToo运动、“枪支管制”，机器人均参与了社交媒体的讨论。2018年，美国加利福尼亚州参议员罗伯特·赫兹伯格发起了SB1001的法案，提出为影响政治投票或获取资金而创建和运营社交媒体“机器人”是非法的，除非明确表示它是机器人。智能媒体的发展不仅仅需要智能技术的创新，更需要伦理的软约束和法规的硬约束，以使智能媒体发展符合价值导向。

（三）推动全球网络治理变革，构建面向发展的网络评论规则

长期以来，国际社交媒体巨头不断宣示言论自由、价值中立的发展立场，而从“茉莉花革命”“剑桥分析事件”到推特封禁内地爱国账号和默许机器人操纵舆论反华，都显示了国际社交媒体的“自由言论”呈现“宣传操纵”的趋向，其传播的虚假新闻和评论是故意制造出来的，目的是操纵用户观点，社交媒体宣传操纵有组织化、规模化、制度化的趋势。^①

^① 《〈2017全球社交媒体宣传操纵地图〉研究报告在沪发布》，观察者网，2017年9月22日。

2018年5月，牛津大学互联网研究院的 Gillian Bolsover 和 Philip Howard 在 *Information, Communication & Society*（《信息、交流与社会》）上发表了题为“Chinese Computational Propaganda: Automation, Algorithms and the Manipulation of Information about Chinese Politics on Twitter and Weibo”（《中国的计算宣传：自动化、算法与 Twitter 和微博上有关中国政治信息的操纵》）的论文，基于对微博上官方政治信息帖子的 150 万条评论以及使用与“中国”和“中国政治”相关标签的 110 万条帖子的分析，发现微博上并没有中国官方支持的机器人水军，反而推特（Twitter）上存在大量由反华组织通过机器人自动化操纵的有关中国和中国政治的信息。^①

习近平总书记多次强调，推进全球互联网治理体系变革是大势所趋、人心所向。传播是社会变革的基本要素之一，而发展中国家在国际社交媒体传播平台处于弱势地位，应积极完善全球网络治理体系，运用网络评论服务解决贫困问题和处理国家发展等重要事务，使网络评论更好地服务发展，改变发达国家运用社交媒体优势操纵言论、制造矛盾和混乱影响发展的局面，构建面向发展的网络评论规则。

（四）5G+超高清的组合推广，网络评论从图文加速向影像迭代

目前，工信部已经向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照。5G 规模试验和应用示范已经在部分城市开始启动。国家广播电视总局于 2019 年 8 月印发的《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》强调，要加快高清电视和 4K/8K

^① 《从推特封禁内地爱国账号和默许机器人操纵舆论反华看美国“言论自由”的底色》，观察者网，2019 年 8 月 5 日。



超高清电视采集制作、集成播出、互动分发、数据中心、管理平台等系统建设，推动高清、超高清电视频道建设，推动高清、超高清电视在有线电视、IPTV 和互联网电视方面的应用，推动普及高清、超高清机顶盒。

2018 年 12 月，中央广播电视总台与三大电信运营商、华为公司合作建设了我国首个国家级“5G 新媒体平台”，设立了 5G 媒体应用实验室，并在 2019 年的“两会”、“一带一路”高峰论坛及北京世园会报道中实现了 5G + 4K、5G + VR 的全流程、全要素制播。^① 2018 年 12 月 1 日，日本也正式启动了 16 个 4K 频道和 1 个 8K 频道，成为世界上铺开 4K 卫星电视频道最多的国家和第一个开通 8K 免费卫视的国家。日本电信运营商开发出世界上首个基于 5G 的 8K 虚拟现实直播系统，为 2020 年东京奥运会的 8K 直播积极作准备。^② 随着高速度、低延时的 5G 网络建设和高清、超高清视屏的普及，网络评论将从图文加速向影像迭代，内容生产、传播、分发、接触、使用及监管等环节均需要提前布局，以适应以影像为主的网络评论传播形态。

① 唐胜宏、燕帅、宋心蕊、高春梅：《让党的声音传得更开、更广、更深入！——媒体融合发展这 5 年》，中国网信网，2019 年 8 月 18 日。

② 刘扬：《2018 年媒体新技术发展与应用综述》，《新闻战线》2019 年第 5 期。