



**个人信息Personal Info**

**姓名：王晓妍serenity**

**目标职位：产品/运营/市场**

**手机：18001366397**

**邮箱：**[**wangxiaoyan185@126.com**](mailto:wangxiaoyan185@126.com)

**公众号：**

[**http://www.toutiao.com/m5401124141/**](http://www.toutiao.com/m5401124141/) **今日头条**

[**http://www.weiyangx.com/author/serenity0208**](http://www.weiyangx.com/author/serenity0208) **未央网**



**个人特长**

**书面表达能力；创意；模仿力**



**自我评价**

**★爱写作（五颗星），经常走哪都被“抓壮丁”大包大揽周围童鞋头疼不已的文稿工作；**

**★性格文静、开朗，温（心）和（宽）宽（体）容（胖），好相处；**

**★做事细心、踏实，不太容易浮躁；**

**★责任心强，工作通常熬夜也会全力完成（黑眼圈为证）；**

**★偶尔的小文艺，还有一大把无处放置的奇思妙想。**

**求职目标：产品/运营/策**

****

**教育程度（Education）**

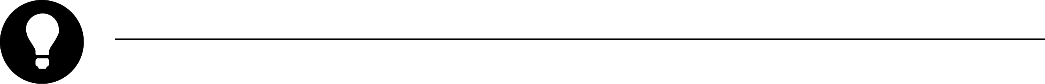
* **2012-2015北京航空航天大学互联网营销与管理 （硕士）**

**主修课程： 互联网整合营销 创意文案写作 搜索引擎高级技术 网站分析**

**新媒体营销 社会化媒体渠道推广实战 SEO SEM UEO**

* **2006-2010 天津师范大学 汉语言文学 （本科）**

**主修课程：广告学 新闻学 编辑学 写作 修辞学 文学**

****

**工作经历（Internship）**

**★2016.9~2017.6 梦想直播 市场策划/媒介经理**

**从0起步，将梦想直播推广树立成业内黑马形象。主导并负责梦想直播所有对外公关事务及品牌传播、以及危机公关。**

**三起业内小有名气传播案例：1、戛纳国旗装事件 2、融资事件朋友圈传播（梦想首次成功亮相）3、女主播三里屯醉酒事件**

**★2015.8~2016.8 上海乐融金融 市场推广经理/兼运营**

**负责所有市场推广项目、产品立意及设计、金融自媒体平台运营**

**参与了乐融所有金融产品的立意及设计，包括乐融网站、手机APP、好老板、易车贷、嘀嘀贷等。全程参与与通联支付合作的好老板APP的设计、测试及解决方案。**

**市场上所有的关于乐融品牌和产品的展示，包括近50篇媒体宣传报道、近30篇微信原创文案、产品宣传页设计及所有与产品后期解决方案。**

**★2013.1—2015.8中国出版集团 记者、代理主编**

**1、负责旗下《中国出版传媒商报》互联网版块。自兼职到实习到正式，两年来上百篇深度报道、30余万字的文稿撰写之余，还为报社搭线建立与多家企业的合作关系：**

**如：对优酷土豆古永锵、新浪微博刘新征、爱奇艺龚宇等互联网界领军人物进行的人物专访，被置于网站首页品牌栏目，均为网站带来上百万的流量，同时，在采访之后，顺利与三家企业建立稳定的新闻合作关系、资源互换关系；**

**对《时尚》集团总裁刘江、《城市画报》主编刘琼雄、安徽出版集团董事长总裁王亚飞等传媒业人物的采访稿件，得到各大媒体的广泛转载，尤其2013年实习期对《时尚》集团刘江的专访、以及参与制作的《时尚》专刊，一直被当做业内范本.**

**对北大纵横曲严明、新生代市场监测机构肖明超、人民大学新闻传播学院院长喻国明采访后，将各位企业导师、学校导师带入到报社的线下活动中授课，广受好评。**

**2、微博、微信运营与推广。半年的努力下，微信粉丝上升近万人。同时，拉来了拍拍文娱对接微店业务的合作。**

**★2010.6—2012.9天津日报集团 都市报《假日100天》记者**

**曾对导演贾樟柯、音乐人吴立群、作家苏芩、蒋方舟、电商专家黄相如等各行各业知名人士进行采访；稿件及文案撰写；社会名人联络工作**

**★2010.1—2010.5天津金马影视文化有限公司 影视剧编剧**

****

**技能篇**

|  |  |
| --- | --- |
| **软件应用** | 能熟练的使用**Word、Excel、PowerPoint、Cool Edit Pro，**基本操作**Viso、Photoshop、Adobe Premiere(CC)、方正飞腾**等常见的办公软件和排版软件**，**基本使用**Axure RP、XMind**等产品软件。  https://ss0.baidu.com/6ONWsjip0QIZ8tyhnq/it/u=796702560,877390917&fm=58 |
| **网站分析，网站诊断，网络推广，互联网全案分析的实战经验** | 研究生期间多次参与**互联网整合营销实战**及**企业级互联网营销全案诊断**的KPI项目，为驴妈妈旅游网，携程旅游网在内的多家企业撰写完善的互联网营销全案诊断，其中包括：**SEO,SEM,UEO,SMO**在内的多项技术内容。    **网站SEO诊断方案百余项指标的网站SEO分析** |
| **独立撰写大型文案，电影及电视剧剧本经验** | **天津都市频道剧《十万元之谜》 剧本天津都市频道剧《项链》剧本** |
| **新媒体营销实战** | 2014年，为“未名天日语培训学校”**撰写新媒体营销方案，为其拍摄、并参与演出日文版《同桌的你》MV，在腾讯视频两周内突破1.2万次播放量。** |
| **较强的沟通交流能力与行业人脉积累** | 三年的新闻行业从业经验，独立策划选题，**多次发表报纸整版文章，积累了丰富的互联网行业人脉**，对数百位互联网业内知名人士进行过深入的采访与接触，**沟通能力强**。有较强的社交压力承受能力，**适应高效工作，具备承担重大项目的抗压能力**。 |

****

**获奖篇**

|  |  |
| --- | --- |
| **奖项名称** | **获奖等级** |
| 2012年全国互联网营销大赛 | 全国三等奖 |
| 2014年中国出版集团演讲比赛 | 三等奖 |

****

**总结篇**

我是一个性格稳重、踏实又喜欢思考的人。此前，我做了整整一年互联网直播的行业行业推广及品牌形象，以及一年的互联网金融行业市场类工作，除对直播、互金的产品文案、设计有一定的掌握以外，也对产品方面做了很多的思考，但由于岗位的限制，大多数想法未得以实施，但一直希望通过自己的市场敏感度和发挥长处来实现人生价值。

本科毕业两年后，为重新寻找自己真正的社会角色定位而重新走进校园。北航的研究生生涯中，互联网领域的新颖和独特坚定了我的热爱；近4年传媒从业经验、天南海北东奔西走的新闻采风、每做一次文案前大量的搜索与阅读，以及与产业精英人物的无数次深度对话，让我从当初职场新人蜕变为可以独立策划、时事敏感度高、社会责任感强、沟通能力和写作能力俱佳的编辑、记者；整整一年在互联网金融行业的摸索，是我从传统行业走向互联网新行业的重要转折点，思路在经历一次又一次的观念碰撞与转变之后，对互联网运营的认识、对互联网产品的兴趣更深一步。而今总结过往无数次的辛苦与突破，由衷感恩工作予我的磨砺与提升。

一直对互联网传播的创新理念充满向往，也一直对产品类工作充满兴趣，经过这些年的经验积累，工作能力和职业精神也让我对挑战新的行业和岗位很有信心，非常希望能成为贵公司的一分子，也希望能与贵公司共趟这广阔的产业红海，望贵公司给予我机会！