CONTENTS PLANNING

신세계 라이브 쇼핑 메인 페이지 리뉴얼

22361086_임승현

CONTENTS PLANNING

목차

- 프로젝트 브리프
- 3C/스윗 스팟
- SWOT
- 포지셔닝 맵
- 밴치마킹
- 설문 조사
- 니즈/원츠
- 스토리보드(리뉴얼 전)
- 서비스흐름도
- 스토리보드(리뉴얼 후)

CONTENTS PLANNING

프로젝트 브리프

프로젝트명	신세계 라이브 쇼핑 사이트 리뉴얼		
팀원명	임승현		
작성자	임승현	작성일	2023.11.02

프로젝트 목표	리뉴얼을 통하여 이용이 더 편리한 사이트로 도약
기대효과	사용자의 편의성 향상 및 홍보 효과 증가
주사용자/부사용자	주사용자: 20~30대 여성 온라인 쇼핑자 부사용자: 20~30대 온라인 쇼핑자
매체	PC, Smartphone, Tablet
저작물의 형식	웹사이트, 모바일 앱
수행조건	레이아웃 재배치 및 GNB 수정
내용	설문조사를 통해 니즈, 원츠 파악 후 웹사이트 리뉴얼 방향 설정
일정	2023.11.02~2023.12.14

CONTENTS PLANNING

3C 분석

구분	분석내용
사용자	-주 사용자: 20~30대 여성 온라인 사용자 -부사용자: 20~30대 온라인 쇼핑 사용자 -폭 넓은 연령층이 이용중 -온라인 쇼핑몰을 이용하면서 필요한 제품을 구매하고자 시청함 -라이브를 진행한다는 광고를 보고 쇼핑 라이브를 시청하기도 함
경쟁자	**롯데 홈쇼핑/현대 홈쇼핑** -인플루언서와의 콜라보 -경쟁사 또한 마찬가지로 주 타겟층과 주 사용자가 유사함 -여러 경쟁사들이 다양한 홍보와 이벤트로 고객 층을 넓힘 Ex) 큰 배너를 활용하여 눈에 잘 들어오도록 함 -AI 챗 봇 사용 -롯데홈쇼핑 하이 봇(소비자가 자주 사용하는 항목을 쉽게 접할 수 있게 함) -빠른 배송 항목 확인 가능 -리뷰 라운지를 활용하여 소비자의 후기를 쉽게 볼 수 있도록 함
자사	-카테고리 세분화로 구매할 물건을 찾기가 쉬움 -낮은 진입 장벽 -출석 체크 등 이벤트를 이용한 할인 혜택 제공 -검증된 브랜드 제품 위주의 고품질 방송에 집중(고급화 전략을 채택)

CONTENTS PLANNING

SWOT 분석

내부 환경 Internal / 외부 환경 External	Strength 강점	Weakness 약점
	-다양한 카테고리와 다양한 상품 -참여 이벤트 -다양한 상품들 존재 -누구나 자유롭게 시청 및 방송 가능	-가독성 -마케팅과 홍보 부족 -복잡한 UI -인지도가 상대적으로 낮음
Opportunity 기회	**SO 전략**	**WO 전략**
-외출이 힘들 때 접속률 증가 -낮은 진입 장벽 -코로나19의장기화로 유통업계에 비 대면 문화 및 유튜브SNS등의 모바일 퍼스트 문화강화	-다양한 상품들을 모바일 콘텐츠(SNS,YOUTUBE)를 활용하여 홍보를 극대화 -다양한 상품을 빠른 배송 서비스 -챗 봇을 활용한 비 대면 상담시스템 -커뮤니티처럼 상품 후기 공유를 활발하게 하여 정보 공유가 원활하도록	-더 효과적인 마케팅과 홍보를 통해 소비자를 더 유입 시키기 -카테고리의 세분화가 잘되어 있지만,더 보기 좋게 정리하여 모바일 콘텐츠 홍보를 통해 유입한 소비자가 더 편리하게 소비를 할 수 있도록 하기 -챗 봇 등을 활용하여 접근성을 더 쉽게
Threat 위협	**ST 전략**	**WT 전략**
많은 경쟁사와 돋보적인 시스템이 따로 존재 x -카카오, 쿠팡과 같은 체류시간이긴 플랫폼기반 쇼핑 라이브과의 경쟁 -상위5개채널이 공통적으로 잦은 방송 끊김을 경험함. -다수의 사람들은 라이브 커머스를 모름 -오프라인 쇼핑을 즐기는 사람들	-오프라인 판매 상품과 차별화, 다양한 상품을 참여 이벤트(출석 체크이벤트, SNS홍보이벤트)를 통해 판매 함으로써 소비자 더 유입 시키기	-다양한 카테고리를 최소화 시켜 가독성 높이기 -사이트 사용에 대한 진입 장벽 낮추기 -오프라인과 차별화된 판매 상품(할인률 높이기, 다양한 이벤트)

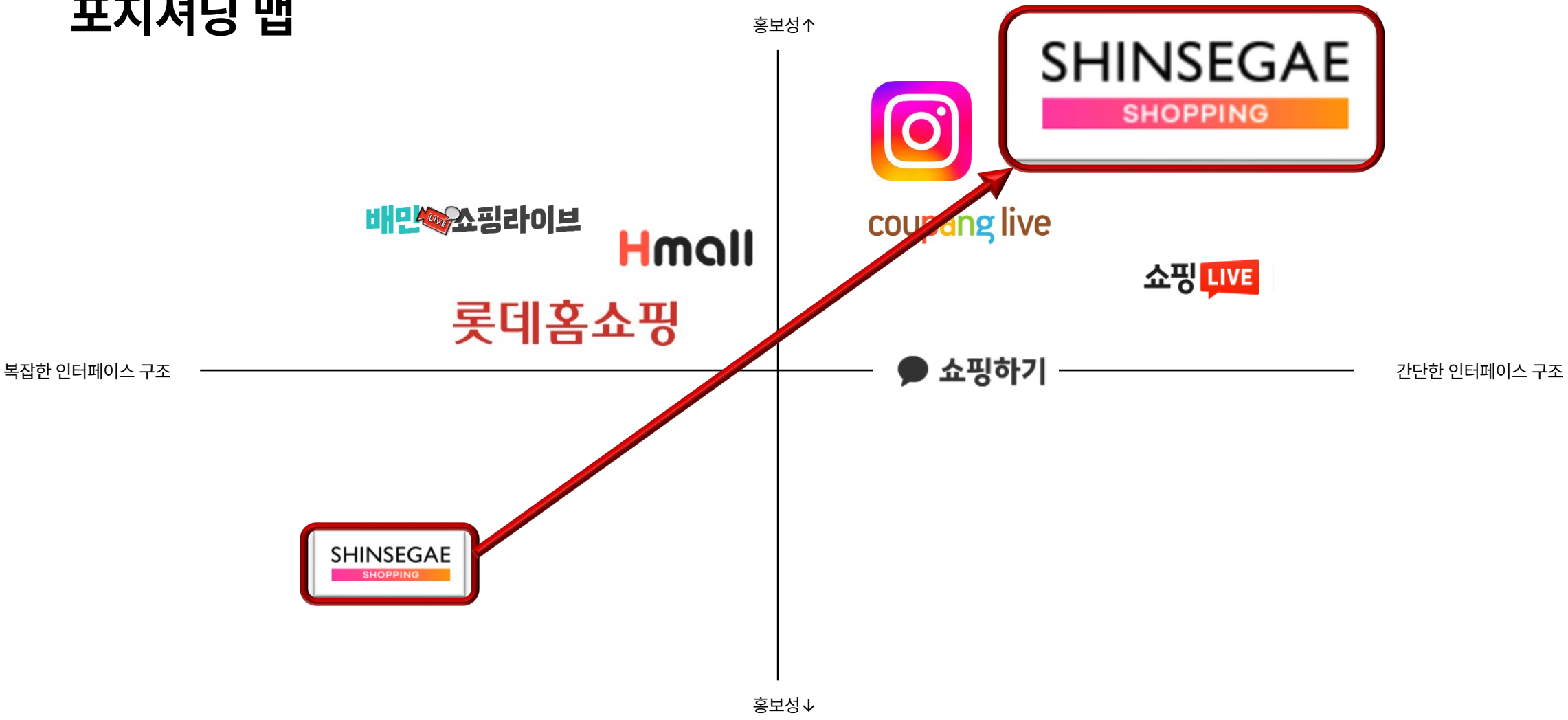
CONTENTS PLANNING

SWOT 분석

내부 환경 Internal / 외부 환경 External	Strength 강점	Weakness 약점
	-다양한 카테고리와 다양한 상품 -참여 이벤트 -다양한 상품들 존재 -누구나 자유롭게 시청 및 방송 가능	-가독성 -마케팅과 홍보 부족 -복잡한 UI -인지도가 상대적으로 낮음
Opportunity 기회	**SO 전략**	**WO 전략**
-외출이 힘들 때 접속률 증가 -낮은 진입 장벽 -코로나19의장기화로 유통업계에 비 대면 문화 및 유튜브SNS등의 모바일 퍼스트 문화강화	-다양한 상품들을 모바일 콘텐츠(SNS,YOUTUBE)를 활용하여 홍보를 극대화 -다양한 상품을 빠른 배송 서비스 -챗 봇을 활용한 비 대면 상담시스템 -커뮤니티처럼 상품 후기 공유를 활발하게 하여 정보 공유가 원활하도록	-더 효과적인 마케팅과 홍보를 통해 소비자를 더 유입 시키기 -카테고리의 세분화가 잘되어 있지만,더 보기 좋게 정리하여 모바일 콘텐츠 홍보를 통해 유입한 소비자가 더 편리하게 소비를 할 수 있도록 하기 -챗 봇 등을 활용하여 접근성을 더 쉽게
Threat 위협	**ST 전략**	**WT 전략**
많은 경쟁사와 돋보적인 시스템이 따로 존재 x -카카오, 쿠팡과 같은 체류시간이긴 플랫폼기반 쇼핑 라이브과의 경쟁 -상위5개채널이 공통적으로 잦은 방송 끊김을 경험함. -다수의 사람들은 라이브 커머스를 모름 -오프라인 쇼핑을 즐기는 사람들	-오프라인 판매 상품과 차별화, 다양한 상품을 참여 이벤트(출석 체크이벤트, SNS홍보이벤트)를 통해 판매 함으로써 소비자 더 유입 시키기	-다양한 카테고리를 최소화 시켜 가독성 높이기 -사이트 사용에 대한 진입 장벽 낮추기 -오프라인과 차별화된 판매 상품(할인률 높이기, 다양한 이벤트)

CONTENTS PLANNING

포지셔닝 맵



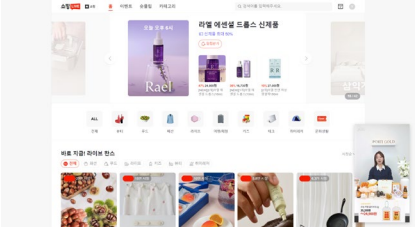
CONTENTS PLANNING

밴치마킹(자사)

SHINSEGAE SHOPPING

다양한 상품 카테고리와 브랜드를 통한 라이브로 다양성과 볼거리를 제공하지만, 정리되지 않은 인터페이스와 똑같은 콘텐츠 크기의 반복, 획일화된 홍보 콘텐츠 특성으로 인해 다른 라이브 커머스 브랜드에 비해 홍보의 파급력이 부족함.

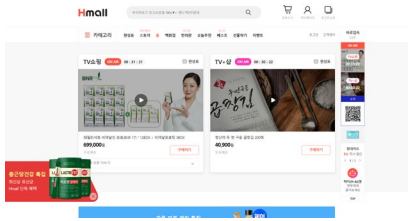
분석대상	분석 기준		주요내용 및 평가방법
조사대상: **https://www.shinsegaetvshopping.com/broadcast/main**	**Contents**	연계성이 높고 소개 컨텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐츠인가? 차별화 된 컨텐츠는 만족스러운가?	차별화 된 콘텐트가 존재하나 해당 콘텐트를 이용하는데 어려움이 있음
	UI	사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	똑같은 콘텐츠의 반복으로 쉬운 인터페이스를 가져가지만, 양이 너무 많아 복잡해지면서 사용법이 어렵고 주목할 부분을 찾기 힘듦
	Visual	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	동적인 요소는 많으나 겹치는 요소들이 많아서 디자인 적으로 복잡해 보일 수 있음
	Marketing	마케팅 지원 가능한 컨텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 컨텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	다양한 브랜드를 이용하여 프로모션을 제작할 수 차별화가 되지는 않음
	Theme & Massage	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	고객과의 메시지 전달 메뉴가 다소 없다는 점을 알 수 있음
	Support	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	라이브 커머스를 처음 접하는 사용자들에게 사용법이 정확히 나타나 있지 않고, 정보의 접근성이 낮음



CONTENTS PLANNING

밴치마킹(경쟁사)

방송창이 한눈에 바로 들어옴, 챗봇등을 활용하여 고객의 편의가 잘 고려되어 있는 걸 확인할 수 있음

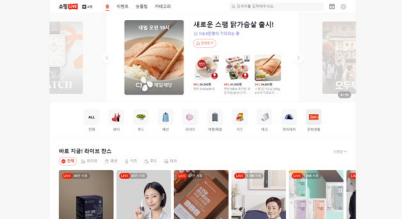
분석대상	분석 기준		주요내용 및 평가방법
조사대상 **https://www.hmall.com/** 	**Contents**	연계성이 높고 소개 컨텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐츠인가? 차별화 된 컨텐츠는 만족스러운가?	콘텐츠 홍보의 파급력이 적고 다양성이 부족하여 사용자의 기억에 잘 남지 않음
	UI	사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	이미지활용으로 직관적으로 카테고리가 잘 보임
	Visual	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	카테고리 항목이 조금 복잡하지만, 내용이 직관적이다
	Marketing	마케팅 지원 가능한 컨텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 컨텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	다양한 브랜드를 이용하여 프로모션을 제작할 수 있지만 특정 소비자층을 겨냥한 이벤트의 요소들은 보이지 않음
	Theme & Massage	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	메시지 전달이라고 하기엔 명확히 보이는 곳이 없음
	Support	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	AI 챗봇등을 활용하여 질문이 많은 항목들을 한눈에 확인하기 용이함

CONTENTS PLANNING

밴치마킹(우수사례)

쇼핑 LIVE

깔끔한 UI, 라이브 기능, 숏클립 활용등 고객과의 소통이 원활하고 편의가 잘 고려되어 있음. 콘텐츠를 활용한 홍보효과

분석대상	분석 기준		주요내용 및 평가방법
조사대상 **https://shoppinglive.naver.com/home** 	**Contents**	연계성이 높고 소개 컨텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐츠인가? 차별화 된 컨텐츠는 만족스러운가?	반응이 좋았던 콘텐츠들을 핫클립 형식으로 보기 쉽게 만들었음
	UI	사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	퀵서비스를 상단에 고정하여 네비게이션이 편리하고 소비자가 사용하기 좋은 ui 구조
	Visual	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	깔끔한 배너 디자인과 홍보 영역, 레드 컬러와 볼드체를 이용한 버튼의 강조가 눈에 띔. 필요에 의한 디자인으로만 구성된 것 같음. 다양한 할인 이벤트 홍보 바가 메인에 기재되어 있음.
	Marketing	마케팅 지원 가능한 컨텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 컨텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	다양한 브랜드를 이용하여 프로모션을 제작할 수 있음 카테고리별로 맞춤적으로 선택 가능하여 구매 효율을 높일 수 있음
	Theme & Massage	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	라이브 방송이 주 매체이기 때문에 이와 관련하여 명확한 사이트 인터페이스 조건과 라이브에 썸네일을 넣어 사용자가 간접적으로 파악할 수 있도록 제작
	Support	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	고객에게 많은 정보를 제공함 지원 요소와 접근성 모두가 충족됨.

CONTENTS PLANNING

설문조사

목적

설문조사 결과를 통해 신세계 라이브 쇼핑에 대한 사용자의 니즈와 원츠 도출

기간

응답 기간 : 2023.11.03(금) - 2023.11.08(수)

총 참여인원

16명

URL

https://forms.gle/nM7URe4AMaFTPPfF8

CONTENTS PLANNING

설문조사문항

1. 자신의 성별을 선택해주세요.

2. 자신의 연령대를 선택해주세요.

3. 자신의 직업을 선택해주세요.

4.라이브 커머스에 대해 알고 계신가요?

5. 라이브 커머스를 이용하여 제품을 구매하신 적이 있나요?

6. 신세계 라이브 쇼핑을 사용한 적이 있으신가요?

('예' 답변 시 6-1번 항목으로, '아니오' 답변 시 6-2번 항목으로 넘어가주세요.)

6-1. 신세계 라이브 쇼핑을 사용하는 이유가 무엇인가요?(복수선택가능)

6-2. 신세계 라이브 쇼핑을 이용한 적이 없다면, 그 이유는 무엇인가요?(복수선택가능)
7. 신세계 라이브 쇼핑 외 다른 라이브 커머스를 이용하신 적이 있나요?(복수선택가능)

8. 다른 라이브 커머스를 이용하실 때 불편했던 점을 작성해주세요(복수선택가능)

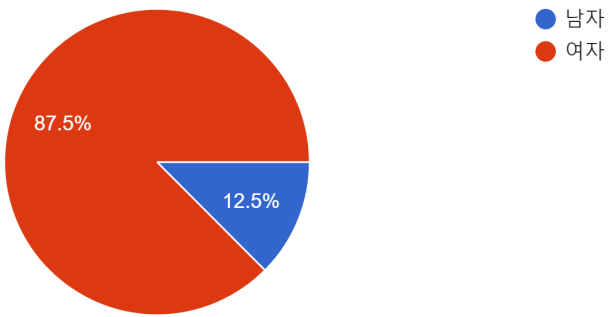
9.마지막으로 신세계 라이브 쇼핑에 추가 되었으면 하는 기능을 자유롭게 작성해주세요.

CONTENTS PLANNING

설문조사결과

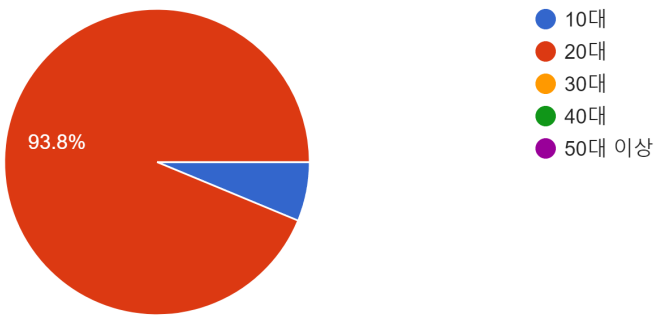
1. 자신의 성별을 선택해주세요.

응답 16개



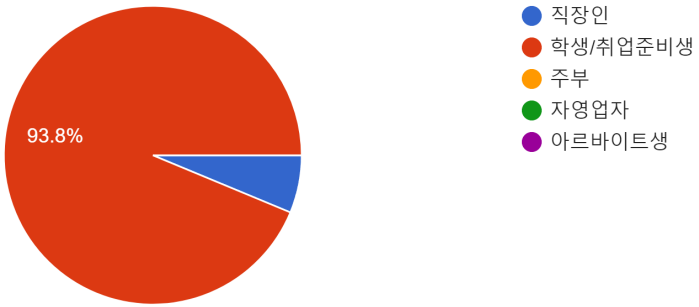
2. 자신의 연령대를 선택해주세요.

응답 16개



3. 자신의 직업을 선택해주세요.

응답 16개

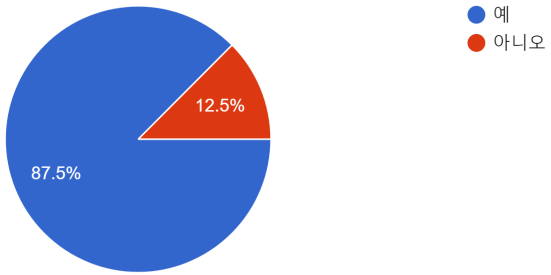


CONTENTS PLANNING

설문조사결과

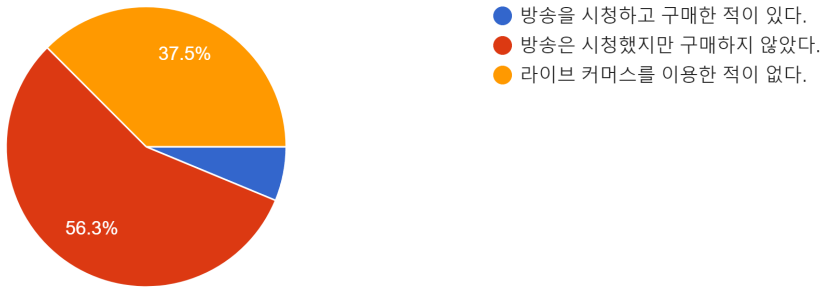
4.라이브커머스에 대해 알고 계신가요? 라이브 커머스는 온라인 상에서 실시간으로 소통하며 쇼핑을 하는 서비스를 의미합니다. '라이브 방송' 또는 줄임...넷 방송으로 하는 홈쇼핑이라고 정의할 수 있습니다.

응답 16개



5. 라이브커머스를 이용하여 제품을 구매하신 적이 있나요?

응답 16개

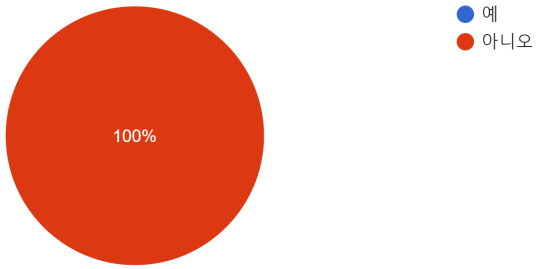


CONTENTS PLANNING

설문조사결과

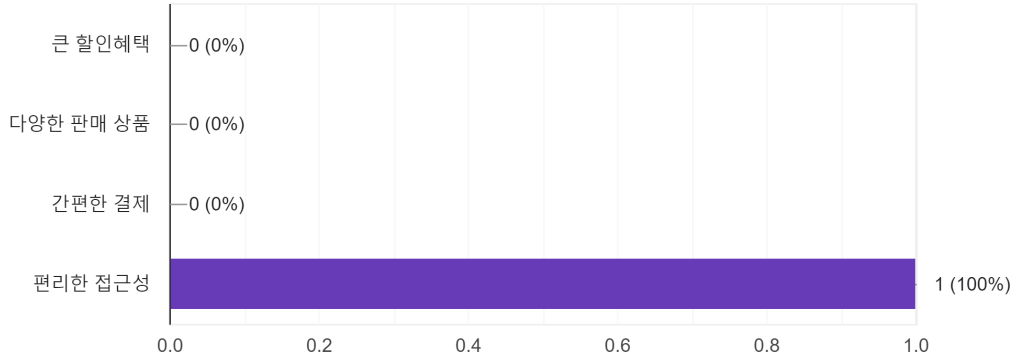
6. 신세계 라이브 쇼핑을 사용한 적이 있으신가요? '예' 답변시 6-1번 항목으로, '아니오' 답변 시 6-2번 항목으로 넘어가주세요.

응답 16개



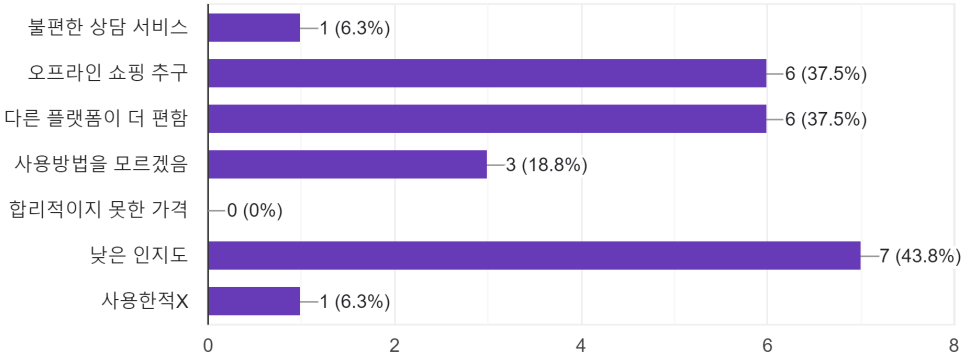
6-1. 신세계 라이브 쇼핑을 사용하는 이유가 무엇인가요?(복수선택가능)

응답 1개



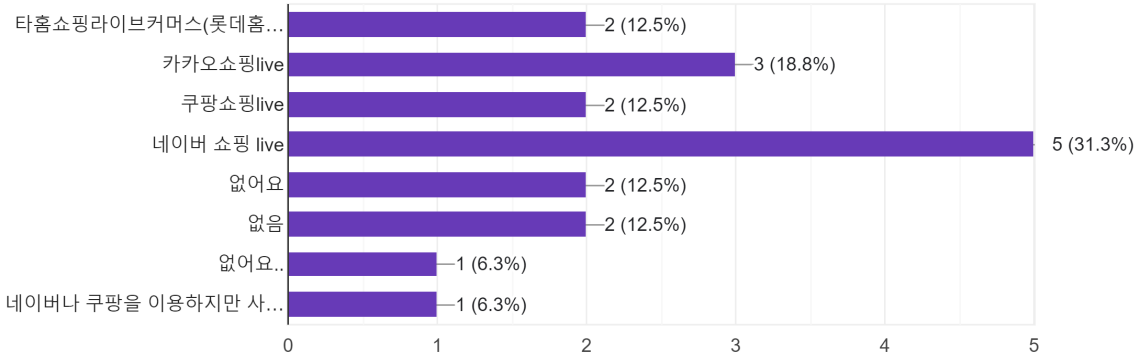
6-2. 신세계 라이브 쇼핑을 이용한 적이 없다면, 그 이유는 무엇인가요?(복수선택가능)

응답 16개



7. 신세계 라이브 쇼핑 외 다른 라이브커머스를 이용하신 적이 있나요?(복수선택가능)

응답 16개

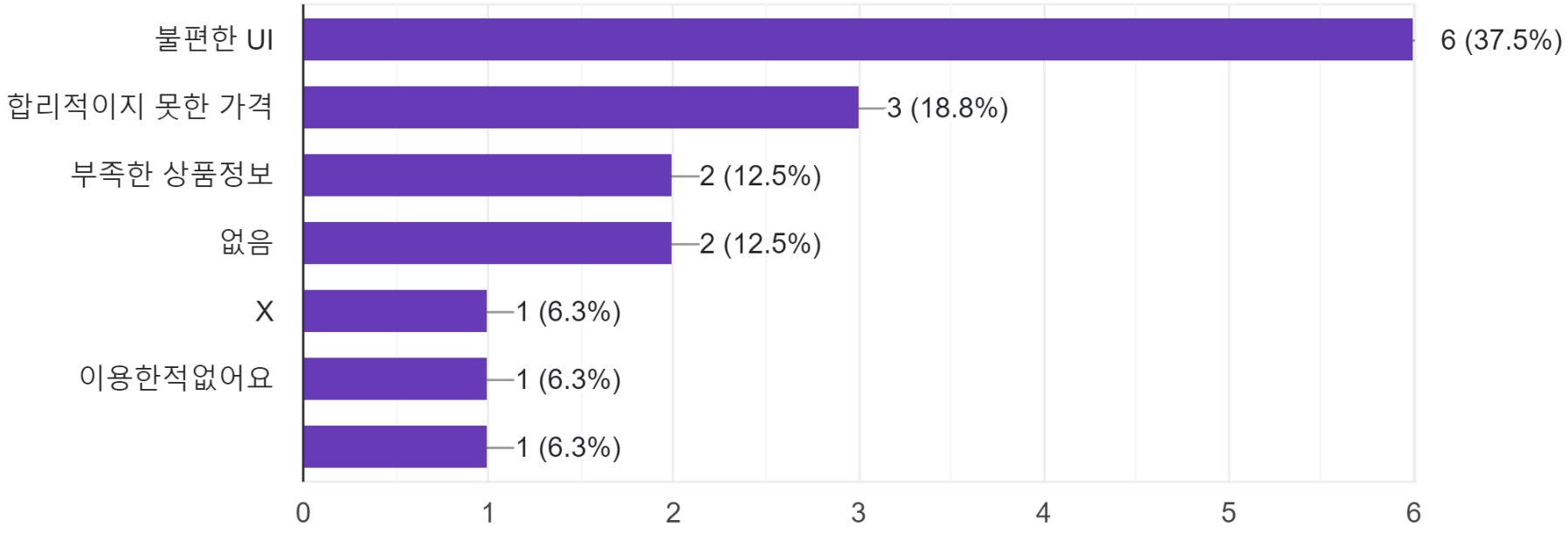


CONTENTS PLANNING

설문조사결과

8. 다른 라이브커머스를 이용하실 때 불편했던 점을 작성해주세요(복수선택가능)

응답 16개



CONTENTS PLANNING

설문조사결과

9.마지막으로 신세계 라이브 쇼핑에 추가 되었으면 하는 기능을 자유롭게 작성해주세요.

없음	있는거랑 없는게 뭔지 몰라서 모르겟어요,,
음..순위?	1020세대를 모집할 상품
일단 대중화가 잘 되었음 좋겠습니다	UI 개선
없다	.기능을 잘 몰른다
없어요	깔끔한 ui
간단한 구매 방법	간편한 ui구조로 개편
없습니다.	
진입장변이 쉬웠으면 좋겠습니다	
검색 필터 기능	

CONTENTS PLANNING

사용자 니즈와 원츠

니즈(Needs)	원츠(Wants)
-합리적인 가격에 구매 가능한 상품 - 깔끔하게 UI 개선 - 쉬운 진입장벽/대중화 - 정해진 시간 외에 볼 수 있는 다시 보기 기능	-검색 필터 기능 -베스트 상품을 더 보기 쉽게 -깔끔하게 UI 개선 - 기존의 카테고리에 명품관을 추가하여 재구성 - ‘놓친 인기 라이브 다시 보기’ 기능 추가

스토리보드

개정이력

번호	날짜	작성자	내용
1	2023. 11.29	임승현	공통 UI As-Is pc As-Is TABLET As-Is MOBILE 스토리보드 작성
2	2023.12.01	임승현	(리뉴얼) 공통 UI As-Is pc As-Is TABLET As-Is MOBILE 스토리보드 작성

CONTENTS PLANNING

정보구조도

Home

Home / 마이쇼핑 / 장바구니 / 고객센터 / 본문 바로가기

카테고리 | 쇼핑라이브 | 쓱데이 | 오늘특가 | 브랜드# | 공동구매 | 베스트 | 이벤트&혜택

식품
패션
잡화
뷰티
가전
가구/시공
주방용품

패션의류
- 패션의류 홈
- 여성의류
- 남성의류
- 남녀공용의류
- 레포츠의류
- 유아동의류
- 아기의류

패션잡화
- 패션잡화 홈
- 신발
- 가방/핸드백
- 시계/쥬얼리
- 언더웨어
- 지갑
- 섬유잡화
- 선글라스/안경
- 유아동 신발/잡화
- 아기 신발/잡화
- 기타잡화

뷰티
- 뷰티홈
- 기초화장품
- 색조화장품
- 헤어/바디용품
- 이미용품
- 이미용기기

신선식품
- 신선식품 홈
- 농산물
- 축산물
- 수산물

가공식품
- 가공식품 홈
- 생수/음료/커피/우제품
- 라면/즉석밥/통조림
- 간편식/냉장/냉동
- 김치/반찬/국
- 오일/소스/분말/장류
- 스낵/견과/빵/떡
- 축산가공식품
- 농산가공식품
- 수산가공식품
- 영유아식품
- 기타가공식품
- 건강식품 홈
- 건강식품
- 건강기능식품

주방용품
- 주방용품 홈
- 테이블웨어/보관용기
- 조리기구/조리용기
- 주방세제류/잡화
- 주방일회용품/소모품

출산/유아동
- 출산/유아동 홈
- 수유/이유용품
- 기저귀/영유아위생용품
- 아기의류
- 영유아동식품
- 육아용품
- 유아동의류
- 장난감/완구
- 유아동도서
- 맘&베이베케어
- 아동/주니어가구

생활용품
- 생활용품 홈
- 세탁용품
- 청소/욕실용품
- 위생용품
- 차량용품
- 공구
- 일용잡화
- 기타생활용품
- 의료용품/의료기기
- 의약품/의약외품

가구/인테리어
- 가구/인테리어 홈
- 거실가구
- 주방가구
- 침실가구
- 장식가구
- 아동/주니어가구
- 커튼/블라인드
- 침구류
- 인테리어소품
- DIY용품/원예용품

가구/디지털
- 가전/디지털 홈
- 일반/대형가전
- 생활가전
- 주방가전
- 모바일/통신기기
- 컴퓨터/주변기기
- 디지털기기
- 차량용품

스포츠/레저
- 스포츠/레저 홈
- 골프/야구
- 캠핑/등산/낚시
- 테니스/배드민턴/스쿼시
- 헬스/요가/필라테스
- 스포츠/레저용품
- 자전거/오토바이
- 스키/보드/스케이트
- 수영/수상스포츠
- 축구/농구/배구
- 볼링/당구/탁구
- 롤러/보드
- 기타 스포츠

반려동물
- 반려동물 홈
- 강아지용품
- 고양이용품
- 관상어/소동물
- 반려동물 공통

취미/도서/문구
- 취미/도서/문구 홈
- 완구/취미
- 도서/e-Book
- 음반/DVD
- 문구/오피스

e쿠폰/여행/렌탈
- e쿠폰/여행/렌탈 홈
- e쿠폰/상품권
- 여행/예약
- 렌탈/서비스

신세계백화점
- 명품잡화
- 명품화장품
- 패션
- 스포츠/레저
- 유아동
- 가전
- 생활
- 실품

1 depth

2 depth

3 depth

공통 UI 정의

공통 UI 정의 (PC)

내용	종류	상세
폰트	나눔스퀘어네오	기본 9pt
		소제목 6pt
		최소 5pt
GNB 영역	총 8개 영역	카테고리, 쇼핑라이브, TV편성표, 오늘특가, 브랜드#, 공동구매 베스트, 이벤트&혜택
날짜 표기 방식	YYYY>MM.DD	2023. 10. 26
호버 방식	컬러 변경	텍스트: 텍스트 변경 전 – 텍스트 변경 후
		버 튼: –
버튼	클릭 후 드롭다운	패션의류 > / 패션잡화 패션의류 홈 / 여성의류

공통 UI 정의 (PC)

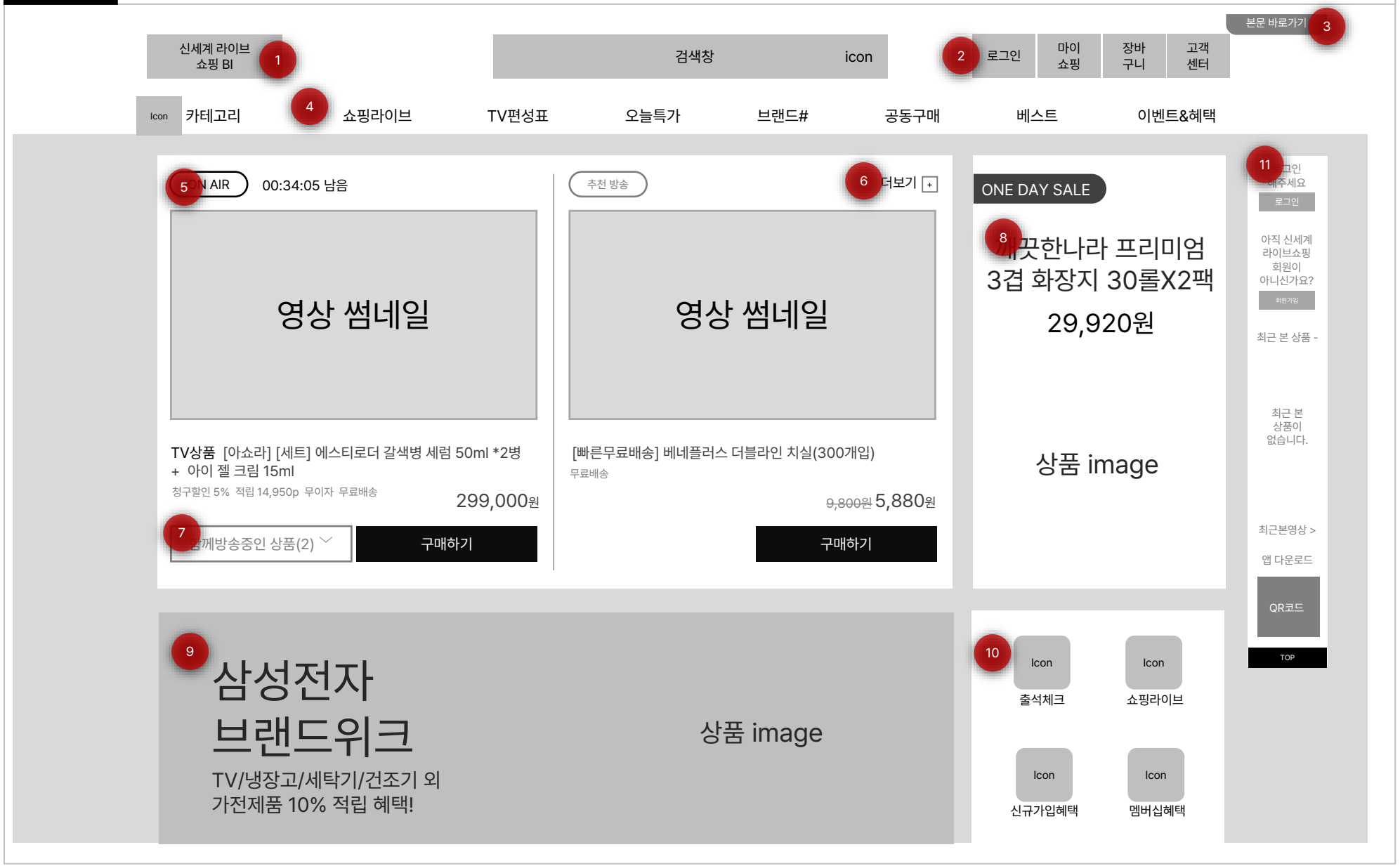
푸터

1 신세계라이브쇼핑 모바일 APP 안내
클릭 시 나오는 팝업
우측 상단의 X 클릭 시 팝업이 사라지며,
QR코드 스캔 시 다운로드 페이지로 이동

Note

스토리보드

화면 ID	PC 01	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (로그인 전)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI		



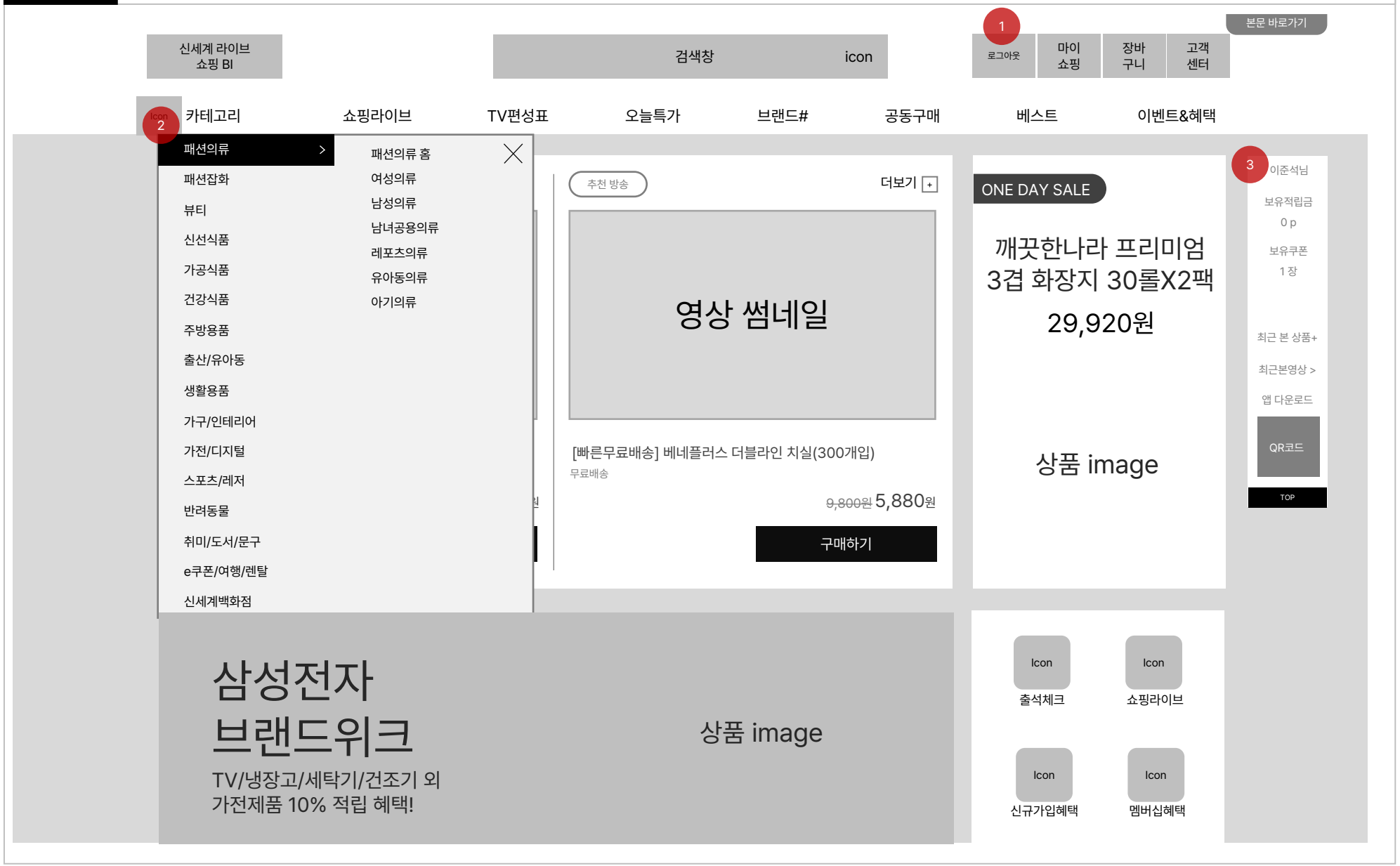
Description

1	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표 화면으로 이동
2	클릭 시 해당 메뉴 이동
3	클릭 시 본문 바로가기
4	카테고리 마우스 오버 시 하단에 red색상 밑줄이 표시
5	라이브 콘텐츠, 구매하기 버튼 클릭 시 구매 창으로 이동 실시간 방송, 표시 실시간 방송을 하나만 표시할 시 오른쪽에 추천 방송 표시
6	생방송이 동시에 두개가 진행되는 경우 표시 되지 않음
7	괄호에 함께 방송중인 상품 개수 표시, 클릭 시 상품들이 노출되며 함께 방송중인 상품이 존재하지 않을 경우 표시되지 않음
8	오늘 특가 상품 광고 클릭 시 해당 상품으로 바로가기
9	프로모션 상품 광고 클릭 시 해당 프로모션 페이지로 바로가기 대 제목, 소제목, 상품 이미지로 구성
10	이벤트&혜택, 라이브 바로가기 버튼 클릭 시 해당 페이지로 바로가기
11	로그인하지 않을 경우, 최근 본 상품과, 최근 본 영상의 경우 로그인 하지 않았을 경우 표시 되지 않으며 클릭 시 로그인 창으로 이동 최근 본 상품 우측에 – 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상 클릭 시 로그인 화면으로 이동 스크롤해도 화면 고정

Note

계속

화면 ID	PC 02	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (로그인 후)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 로그인 – 카테고리 클릭		



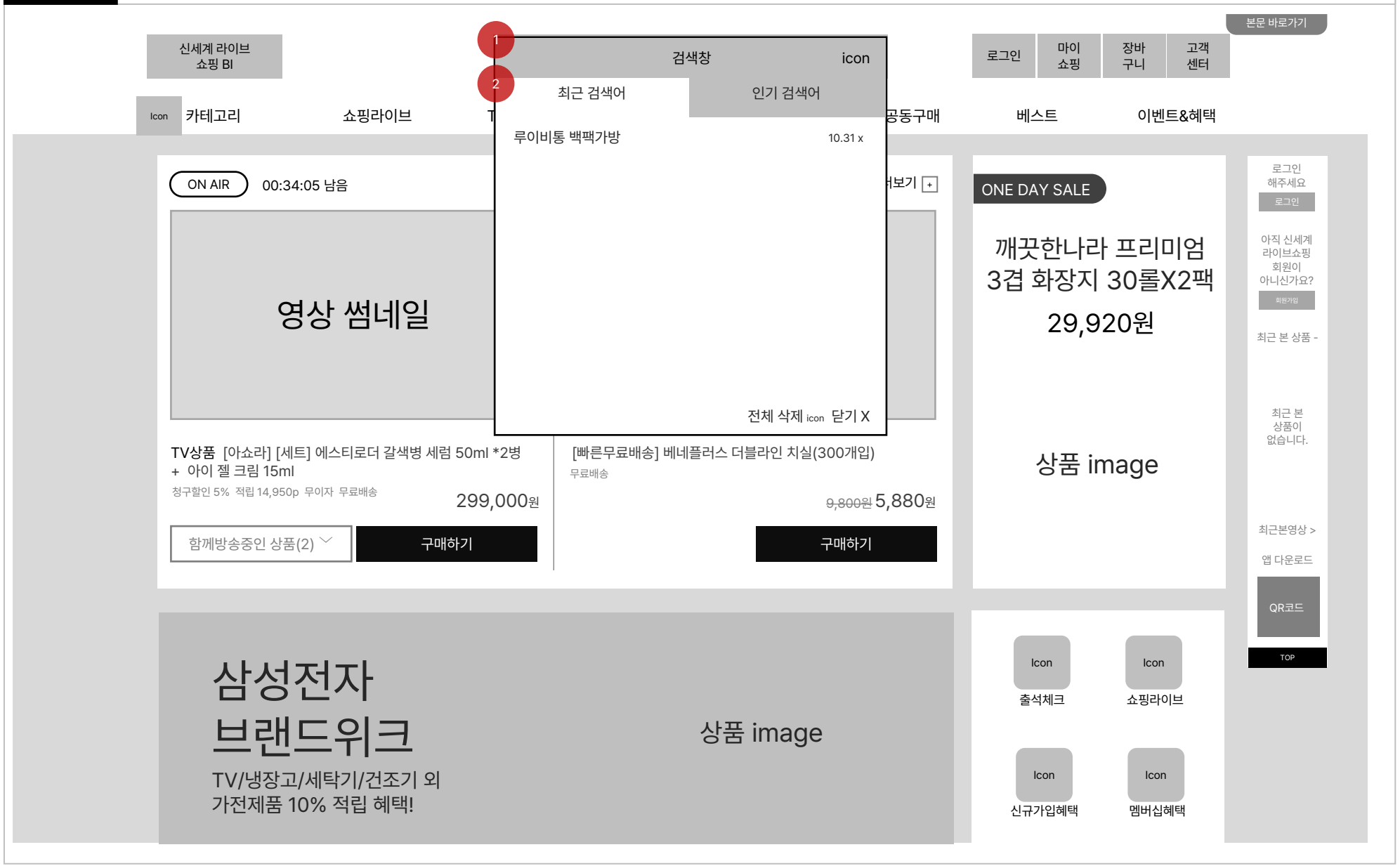
Description

1	로그인 시 로그아웃으로 변경
2	카테고리 클릭 시 카테고리 종류별 노출 카테고리 종류에 마우스 오버 시 배경색상이 red, 글자색상이 white로 변하며 우측에 표시가 생김 또한 마우스 오버한 카테고리에 따라 우측에 세부 카테고리가 생성 세부 카테고리 마우스 오버 시 red색상으로 변경 됨 로그인 하지 않아도 기능 구현
3	이름 뒤에 님을 붙여 표시 보유적립금 클릭 시 세부 페이지 이동 보유쿠폰 클릭 시 세부 페이지 이동 최근 본 상품 우측에 – 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상 클릭 시 최근본영상 페이지로 이동 스크롤해도 화면 고정

Note

계속

화면 ID	PC 03	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(검색 내역이 있을 때 검색창 마우스 오버 시)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 검색 내역 있을 때검색창 마우스 오버		



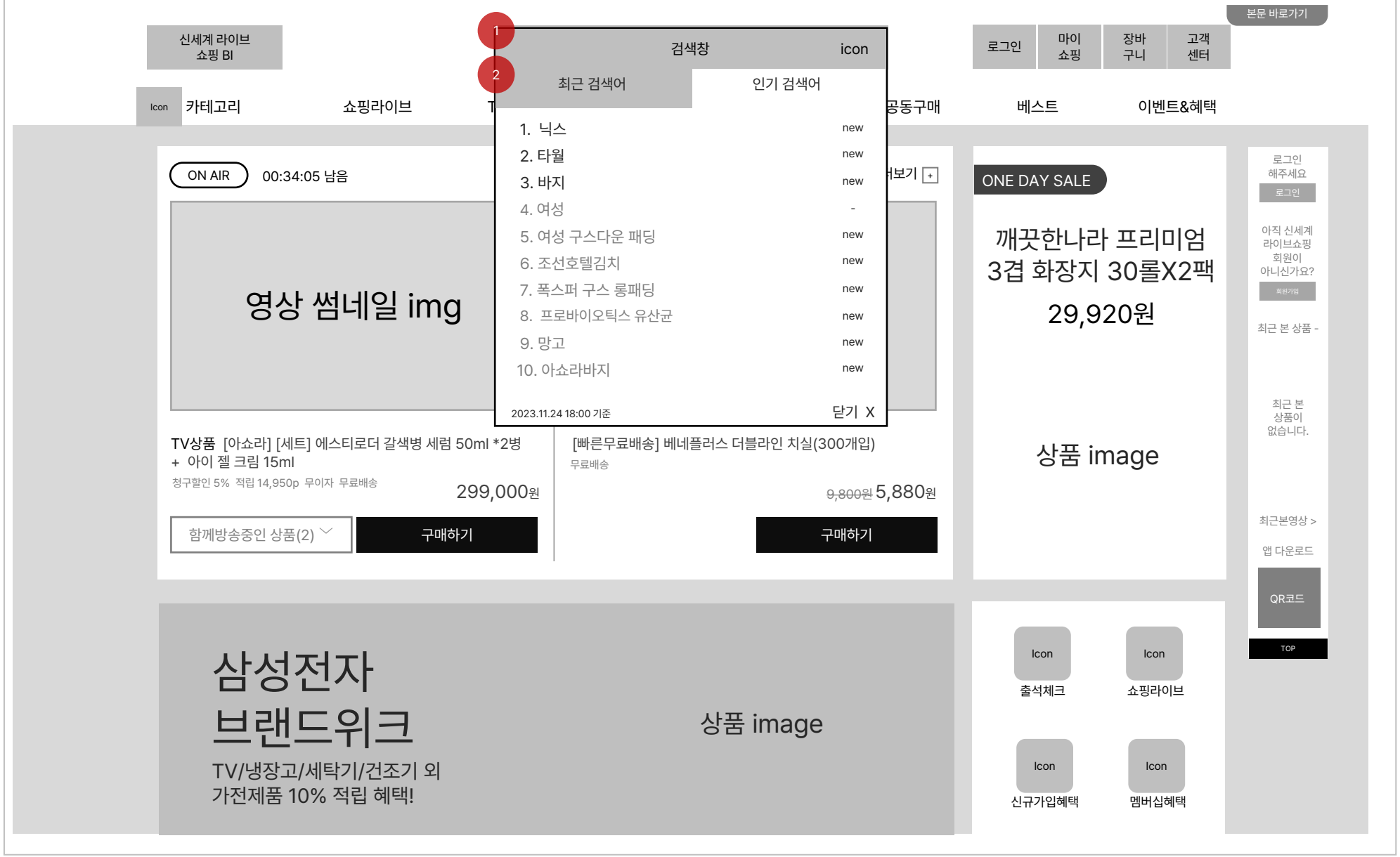
Description

1	마우스 오버 시 하단 바 생성
2	마우스 오버 시 최근 검색어가 있을 경우 최근 검색어가 표시되며, 최신 검색어일수록 상단에 표시 된다. 최근 검색어는 10개까지만 노출되며 10개 이상일 시 오래된 항목이 가려진다. 검색 날짜가 검색어 우측에 표시되며 X를 누르면 사라진다. X를 눌렀을 때 가려진 오래된 항목이 있을 경우 다시 표시된다. 전체 삭제를 누르면 모든 최근 검색어가 삭제된다. 전체 삭제 항목은 최근 검색어가 하나 이상일 경우에만 표시된다. 닫기를 누르면 하단바가 닫힌다. 인기 검색어를 누르면 인기 검색어 메뉴로 바뀐다.

Note

계속

화면 ID	PC 04	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (검색 내역이 없을 때 검색창 마우스 오버 시)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI 검색 내역 없을 때 검색 창 마우스 오버		



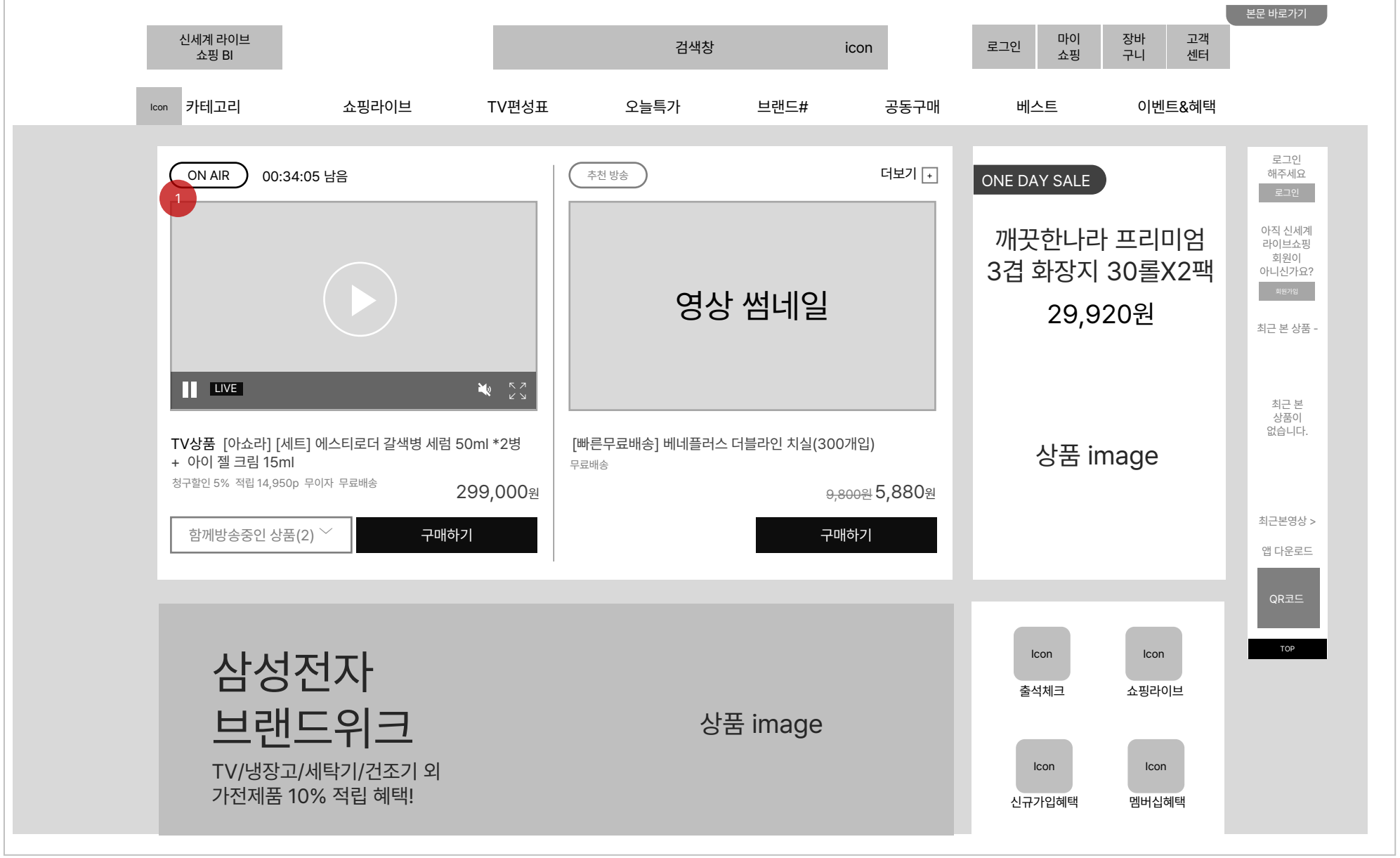
Description

1	마우스 오버 시 하단 바 생성
2	마우스 오버 시 인기 검색어가 표시되며, 인기 검색어일수록 상단에 표시 된다. 인기 검색어는 10개까지만 노출된다. 1~3위는 red색상으로 표시된다. 4~10위는 black색상으로 표시된다. 인기 순위 변동이 검색어 우측에 표시된다. 변동이 없는 항목은 black색상 가로선이 표시된다. 새로 생긴 항목은 red색상 new로 표시된다. 순위가 떨어진 항목은 blue색상 아래방향 화살표로 표시된다. 왼쪽 하단에는 언제 기준인지 1시간 단위로 갱신된다. 닫기를 누르면 하단바가 닫힌다. 최근 검색어를 누르면 최근 검색어 메뉴로 바뀐다.

Note

계속

화면 ID	PC 05	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지(메인화면 영상 마우스 오버)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – '영상 썸네일 이미지 마우스 오버		



Description

1 -영상 썸네일에 마우스 오버를 하면 마우스를 다른 곳으로 돌려도 계속 재생
-왼쪽 하단의 버튼을 누를 시 재생/일시정지
-영상의 가운데로 마우스 오버 시 숨겨졌던 버튼이 생성되며 해당 버튼 역시 클릭 시 재생/일시정지 기능
기본적으로 음소거로 재생이 되며, 음소거 버튼은 기능X
-확대 버튼을 누르면 전체화면으로 변경되며,
이 때 음소거 버튼의 기능이 생기며 음량 조절 바가 생김
확대버튼은 축소 버튼으로 바뀌며 축소버튼 혹은 esc를 눌러 다시 화면을 축소시킬 수 있음

Note

계속

화면 ID	PC 06	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 (메인화면 스크롤1)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		

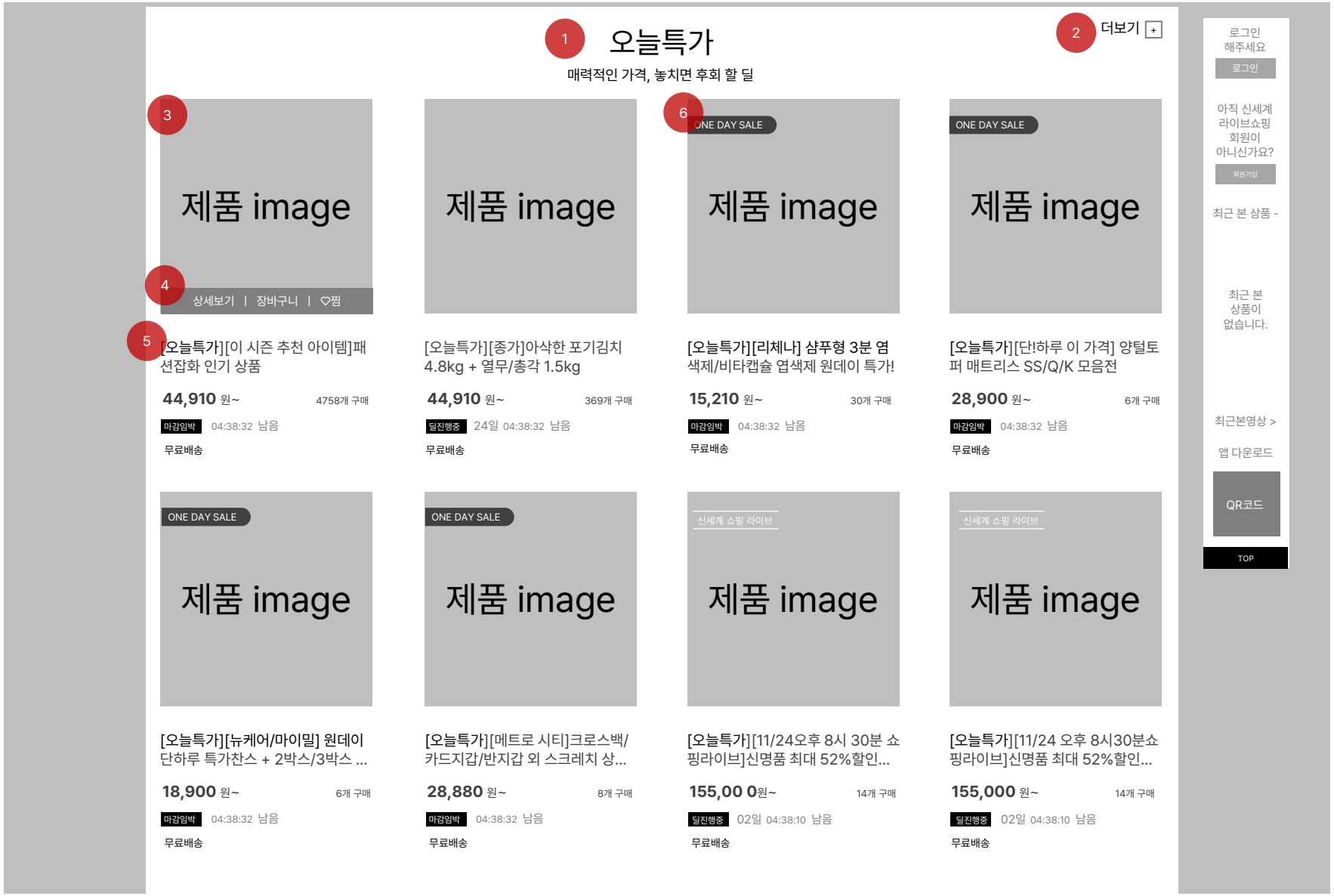
Description

1 라이브 방송을 활성화 시킨 후 일정 간격 이상 스크롤 시 고정된 팝업 형태로 우측 하단에 표시
기능과 레이아웃은 메인화면에 고정된 라이브 방송과 같으나 마우스 오버를 해도 중앙에 재생 원이 표시되지 않으며, 우측 상단에 X표시가 추가 된 형태

Note

계속

화면 ID	PC 07	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 2)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



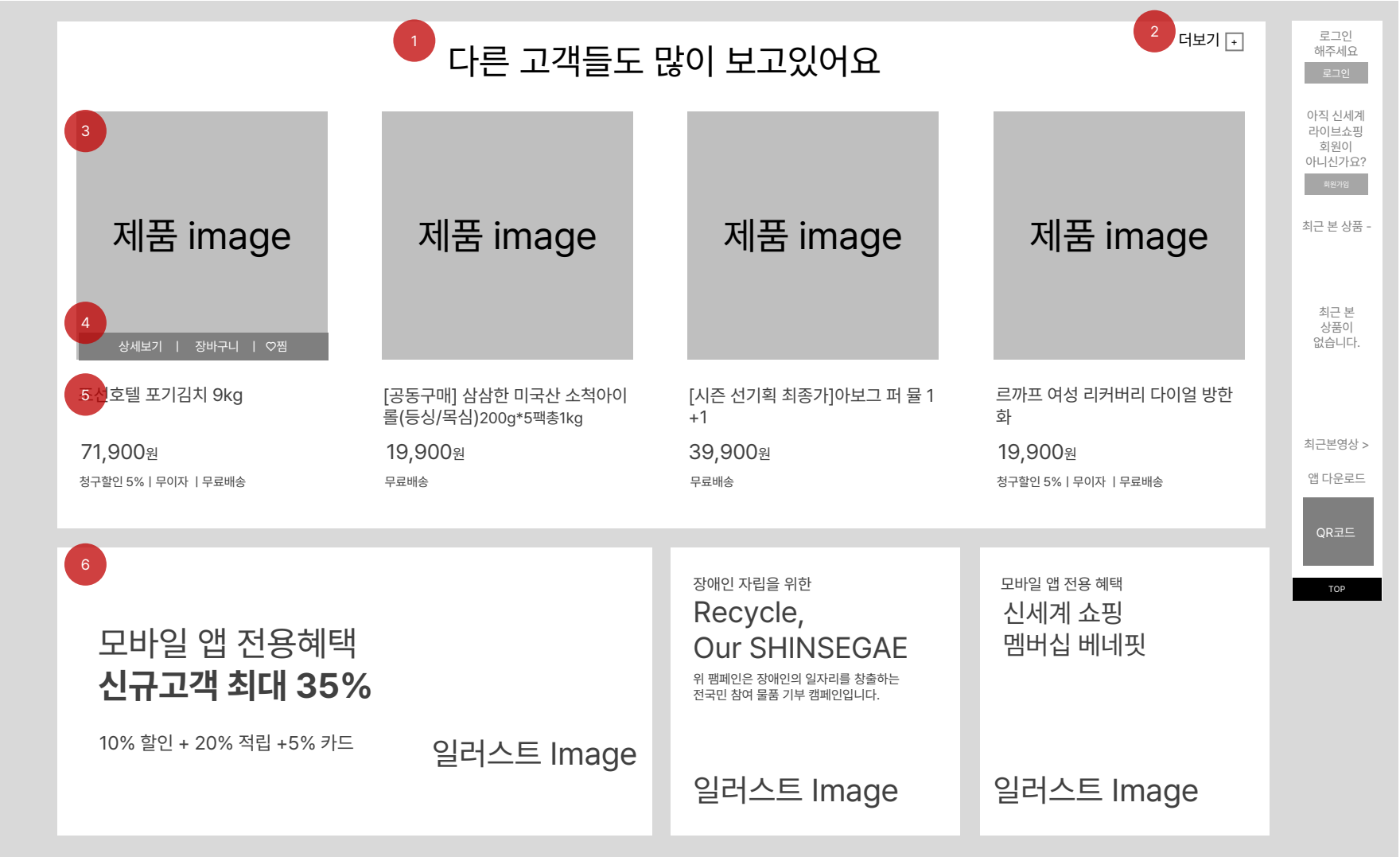
Description

1	오늘 특가 텍스트와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타난다. 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소됨
5	[오늘특가]글자는 green색상이며 제품 제목이 너무 길면 점 3개로 마무리 됨 제품의 최소금액 뒤에 물결표를 사용하여 가격을 표기하며 우측에 팔린 개수가 표시됨 팔린 개수를 제외한 모든 글자는 좌측 정렬. 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 마감이 임박 되었을 경우 red색상 박스에 white색상의 마감임박 글자가 들어있음 마감이 임박 되지 않았을 경우 yellow색상 박스에 white색상의 딜진행중 글자가 들어음. 박스 옆에는 남은 시간 단위가 n일 hh:mm:ss 남음으로 표기된다. N일이 0일일 경우 생략됨 그 아래에는 배송비가 표기가 됨
6	오늘특가 연계 상품과, 신세계 쇼핑 라이브 연계 상품일 경우 제품 img 왼쪽 상단에 표시

Note

계속

화면 ID	PC 08	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 4)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



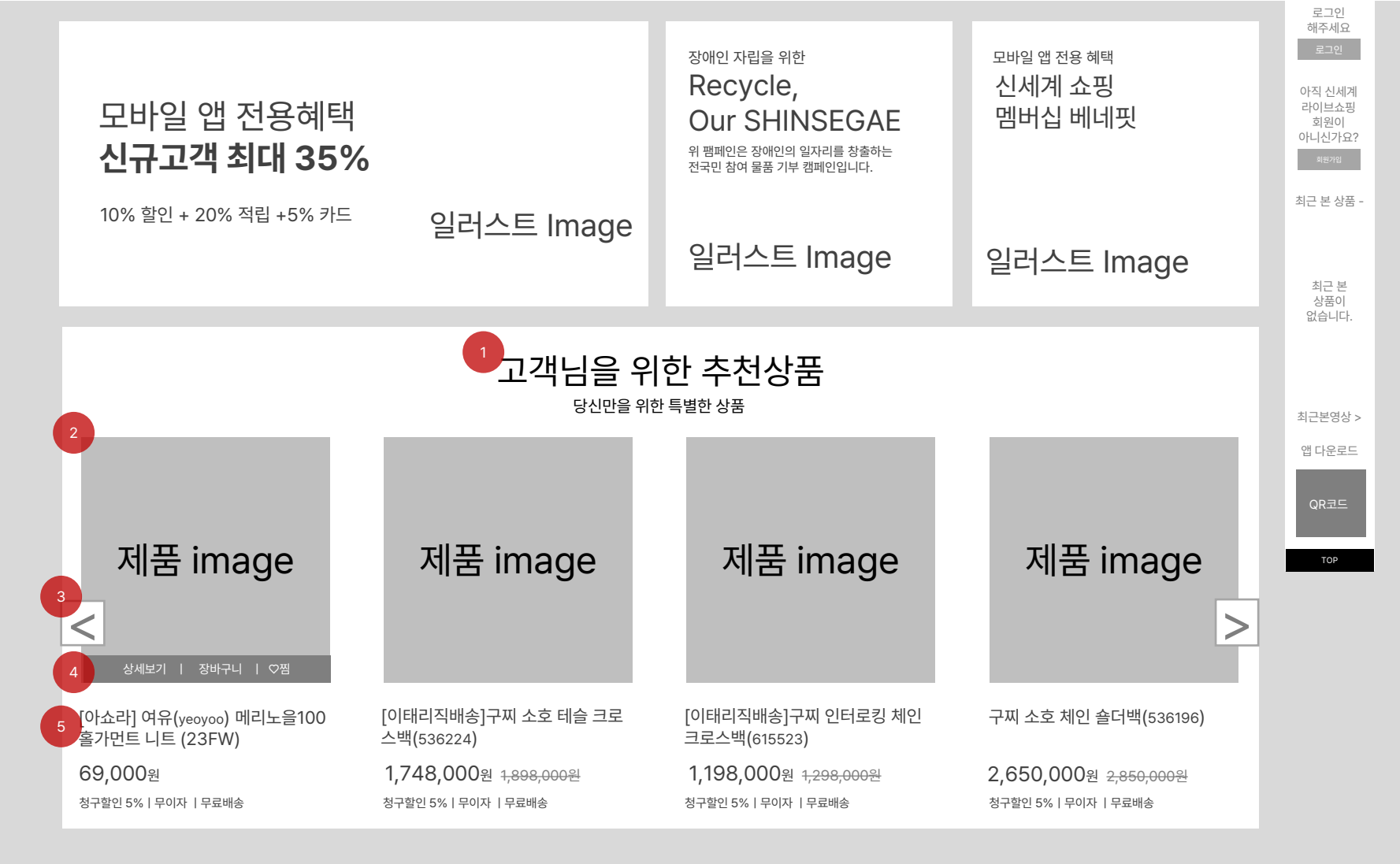
Description

1	다른 고객들도 많이 보고있어요 문구 중앙 정렬
2	클릭 시 다른 고객들도 많이 보고있어요 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시 주로 4항목이 표시되나, 상황에 따라 더 적게 표시되기도 한다. 그 경우 왼쪽 정렬로 오른쪽부터 사라지며, 빈 공간엔 여백이 남음
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소됨
5	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시됨 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략
6	광고가 2:1:1 비율로 총 3가지가 표시 대제목, 소제목, 내용, 이미지로 구성 되어있으며, 내용은 생략되기도함 이미지는 우측 하단 강조하고 싶은 문구는 bold체를 이용해 강조

Note

계속

화면 ID	PC 09	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 5)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



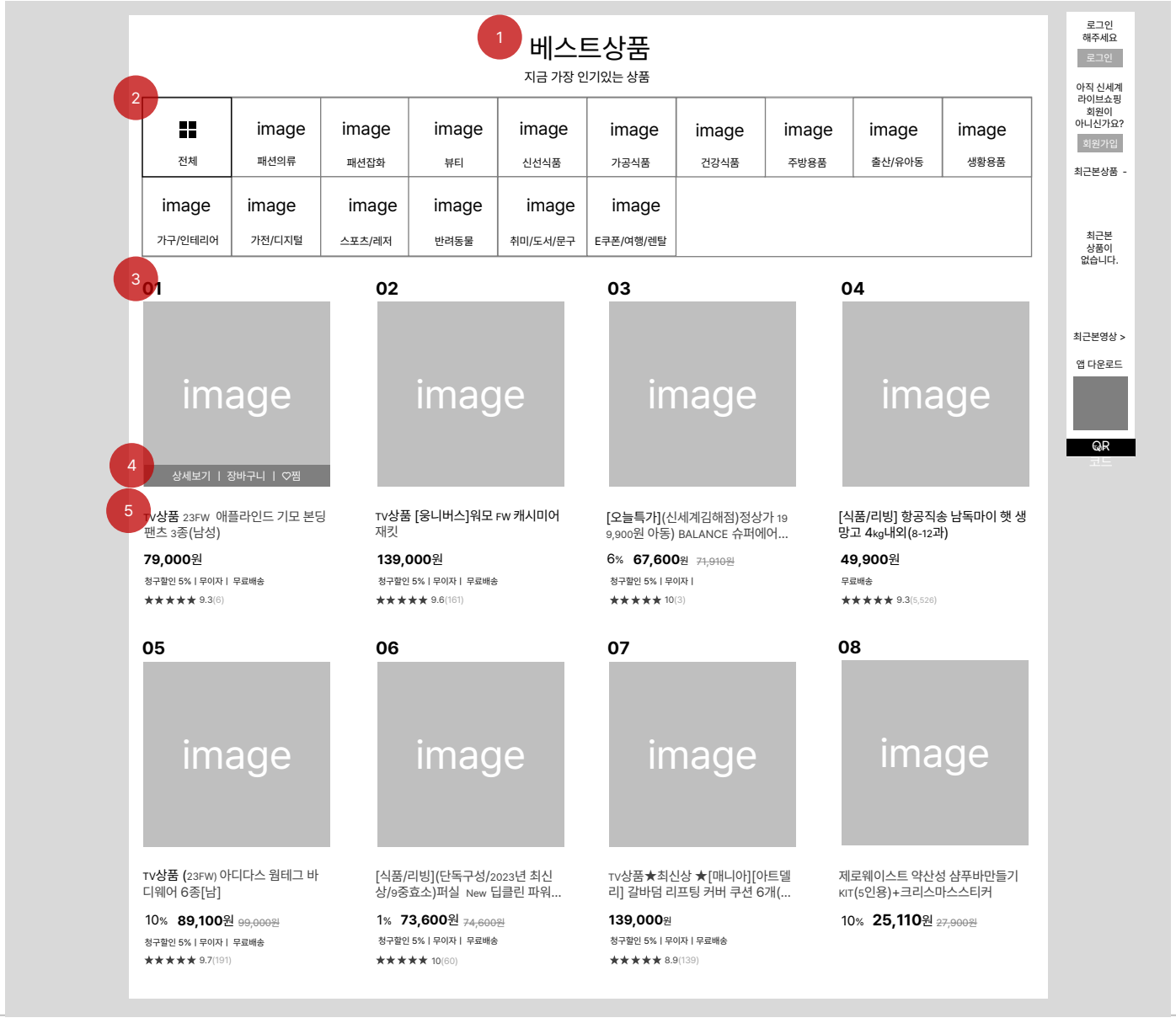
Description

1	고객님을 위한 추천상품 문구와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시
3	가로 스크롤 이동을 위한 버튼 오른쪽에만 보이지 않는 항목이 8종류가 있으며 버튼 클릭 시 4칸씩 이동 마지막 칸에서 버튼 클릭 시 반대 항목쪽으로 이동
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워짐 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소 됨
5	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시 된다. 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 우측에는 작게 가로 줄이 그어져있는 gray 색상이 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략

Note

계속

화면 ID	PC 10	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 6)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



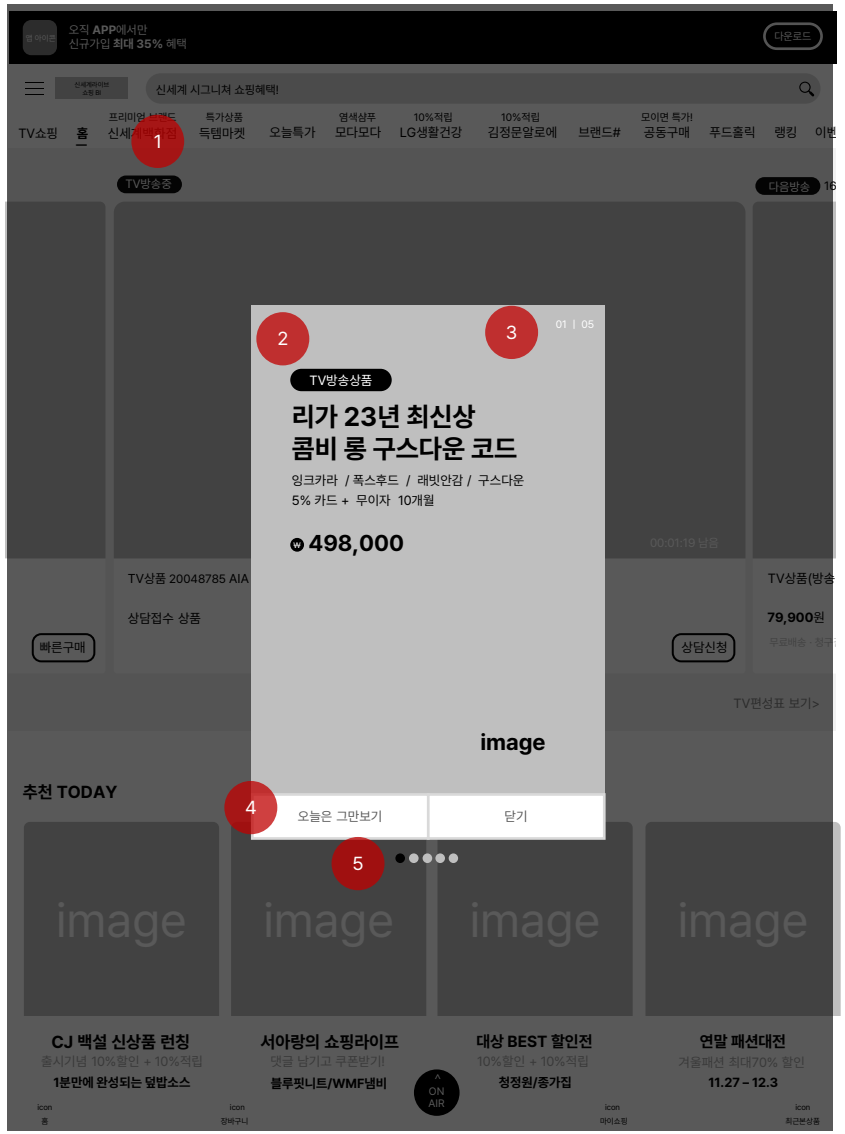
Description

1	베스트상품 문구와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	카테고리 목록이 이미지와 함께 칸으로 구성됨 클릭 시 해당 글자와 칸이 red색상으로 바뀌며, '전체'칸의 경우 아이콘도 색상이 변함 다른 항목 선택 시 기존 항목은 원래 색상으로 돌아옴 '전체'칸이 기본으로 선택되어 있음
3	2에서 선택한 카테고리에 맞는 베스트 상품 8가지가 표시된다.
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소
5	TV상품, [오늘특가]와 카테고리, 별점 등을 제외한 모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타, 별점이 표시 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 할인이 적용 된 상품의 경우 우측에는 작게 할인 전 가격이 가로 줄이 그어져있는 gray 색상으로 표시됨 좌측에는 할인율이 %단위로 표시되며, red색상으로 표현됨 할인율이 적용되지 않았을 경우 할인율과 할인 전 가격은 생략됨 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략됨 세로로 4등분한 gray색상의 별을 5개 표시하며, 평균 별점 0.5점당 yellow 색상으로 4분의 1칸이 채워짐 별점 우측에는 평균 별점의 정확한 수치가 yellow색상으로 표시되며,바로 우측에 gray 색상으로 별점 받은 횟수가 표시됨 상담 전용 상품일 경우, 상품 이름과 함께 가격이 0원으로 표시되는 것 외에 모든 문구가 생략됨

Note

계속

화면 ID	탭블릿 1	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 첫화면		

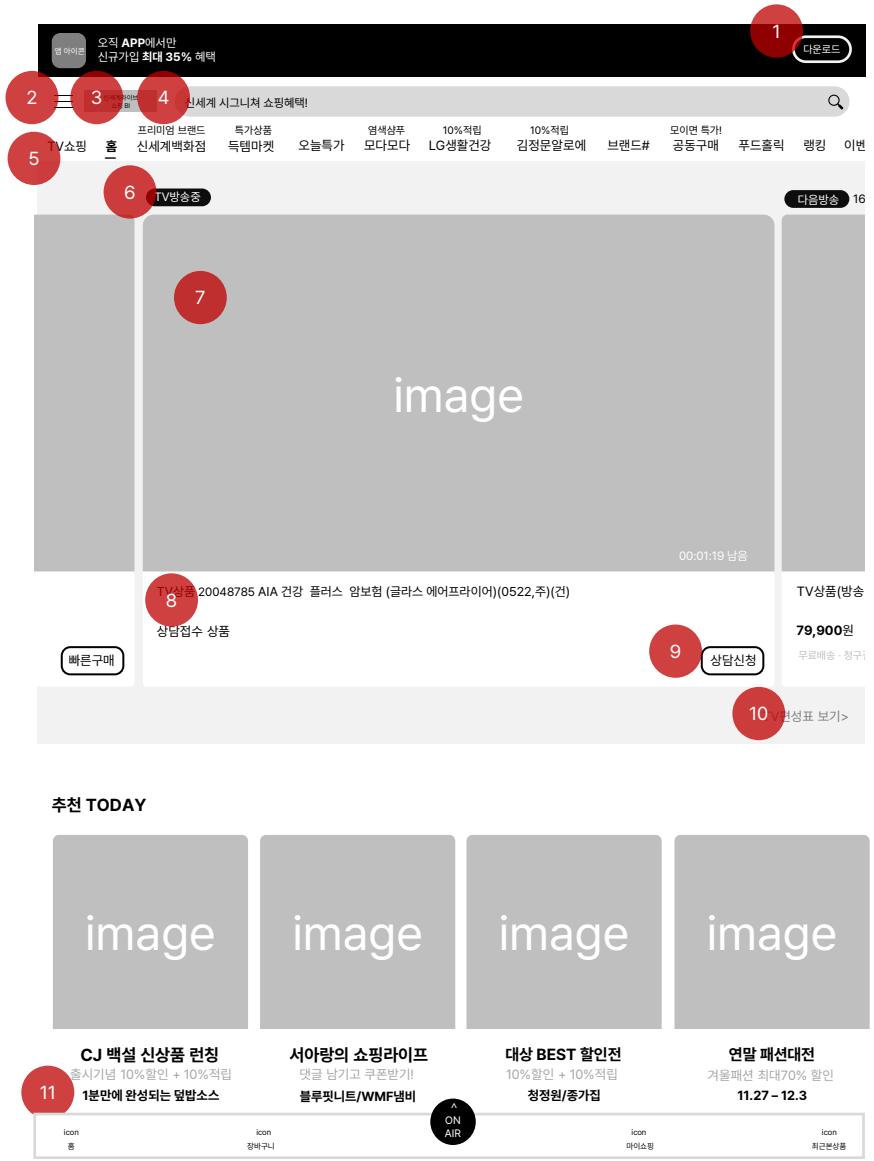


Description	
1	팝업 집중을 위한 기본 화면의 밝기를 낮춤
2	팝업 페이지 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동 양옆으로 슬라이드 시 다른 이벤트 상품을 볼 수 있음 일정 시간마다 자동으로 우측 페이지로 전환
3	몇 번째 페이지 중 몇 번째 페이지인지 표시
4	클릭 시 팝업이 닫히며, 오늘은 그만보기 클릭 시 하루동안 다시 접속해도 표시되지 X
5	페이지 개수의 시각화, 페이지 개수만큼 gray 색상의 원이 생성되어있으며, 왼쪽 순서로, 현재 페이지에 해당하는 순서의 원이 pink 색상으로 변함 페이지에 해당하는 원을 클릭 시 해당 페이지로 이동

Note

계속

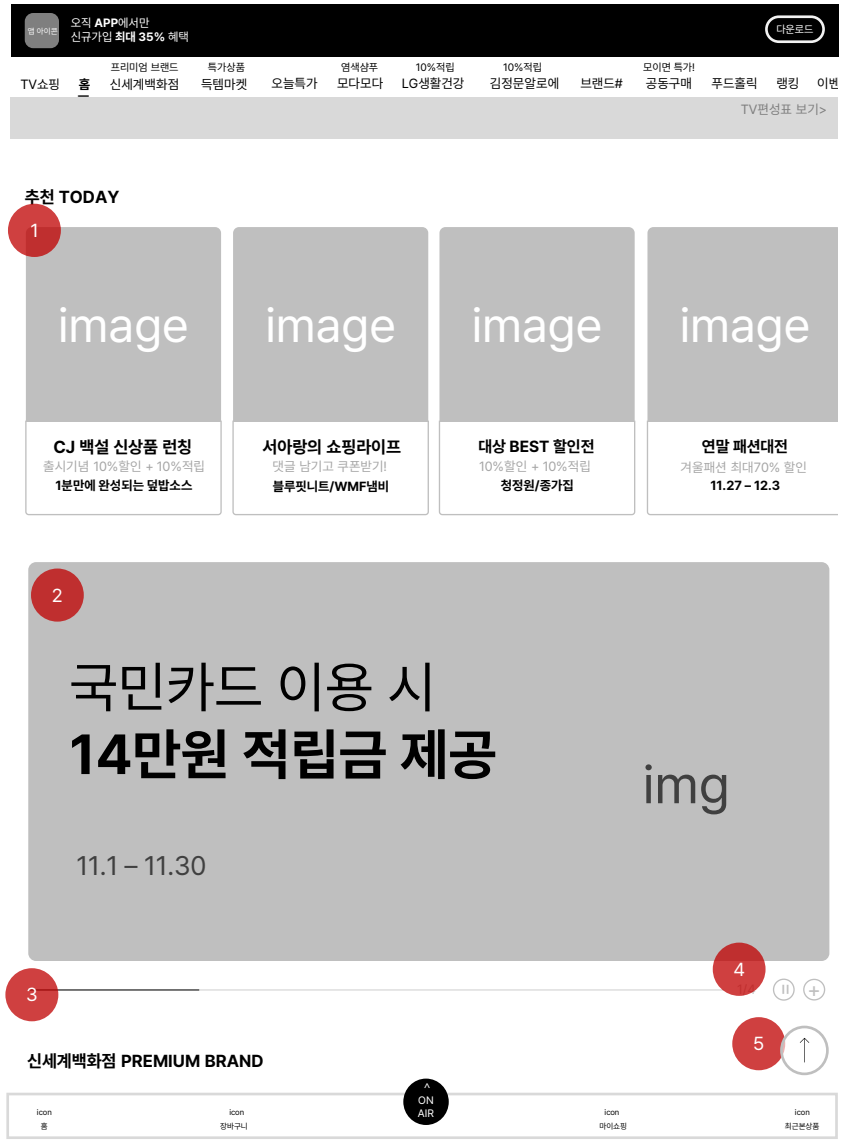
화면 ID	탭블릿 2	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면1
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI		



Description	
1	클릭 시 다운로드 사이트로 바로가기 해당 콘텐츠는 아래로 스크롤해도 화면 고정 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 X
2	클릭 시 마이쇼핑, 카테고리, 추천 브랜드 등이 포함된 페이지가 나옴
3	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표화면 이동.
4	클릭 시 검색 페이지로 이동
5	카테고리는 홈을 기본으로 16 종류로 즈음으로 구성되어 있다. 카테고리 개수와 종류는 일부가 수시로 변경 일부 카테고리는 위에 pink 색상의 부가적인 문구가 적혀있음. 일부 고정 항목을 제외하고 대부분의 항목이 수시로 바뀜 보이지 않는 카테고리는 좌우로 슬라이드해서 볼 수 있음. 카테고리 클릭 시 해당 카테고리 페이지를 보여주며, 해당 카테고리 명이 bold체로 변함과 동시에 밑줄이 생김. 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
6	방송 중일 경우 TV방송중 문구와 함께 배경 컬러가 red 색상 아직 방송하기 전 방송일 경우 다음방송이라는 문구와 함께 배경 컬러가 yellow색상이며, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시 끝난 방송일 경우 이전 방송이라는 문구와 함께, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시 오후일 경우, 12시간을 더해 표시
7	클릭 시 '3G/LTE 등으로 재생 시, 데이터 통화료가 발생할 수 있습니다.' 문구와 취소, 확인 버튼이 있는 팝업이 표시되며, 클릭 시 영상이 재생 지난/다음 방송일 경우 클릭 시 미리 준비된 영상이 재생되며, 라이브중인 방송 클릭 시 라이브 영상이 재생 우측 하단에는 남은 라이브 방송 시간이 표시
8	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시 구매 버튼을 제외한 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략. 상담접수 상품일 경우 이는 생략 되고 상담접수 상품 문구만 gray 색상으로 표시
9	이전 방송,현재 방송 상품일 경우, 빠른구매 문구가 표시되며, 클릭 시 구매 관련 팝업이 표시. 다음 방송 상품일 경우, 미리구매 문구가 표시되며, 구매 관련 팝업이 표시 상담접수 상품일 경우, 상담신청 문구가 표시되며, 상담 관련 팝업이 표시
10	클릭 시 편성표 페이지로 이동
11	홈 클릭 시, 메인화면으로 이동 장바구니, 마이쇼핑, 최근 본 상품 클릭 시 해당 페이지로 이동 장바구니와 마이쇼핑은 로그인하지 않았을 경우 로그인화면으로 이동 ON AIR버튼 클릭 시 현재 방송중인 방송을 한눈에 볼 수 있다. 해당 칸은 어느화면으로 이동하든 항상 고정되어 있음

계속

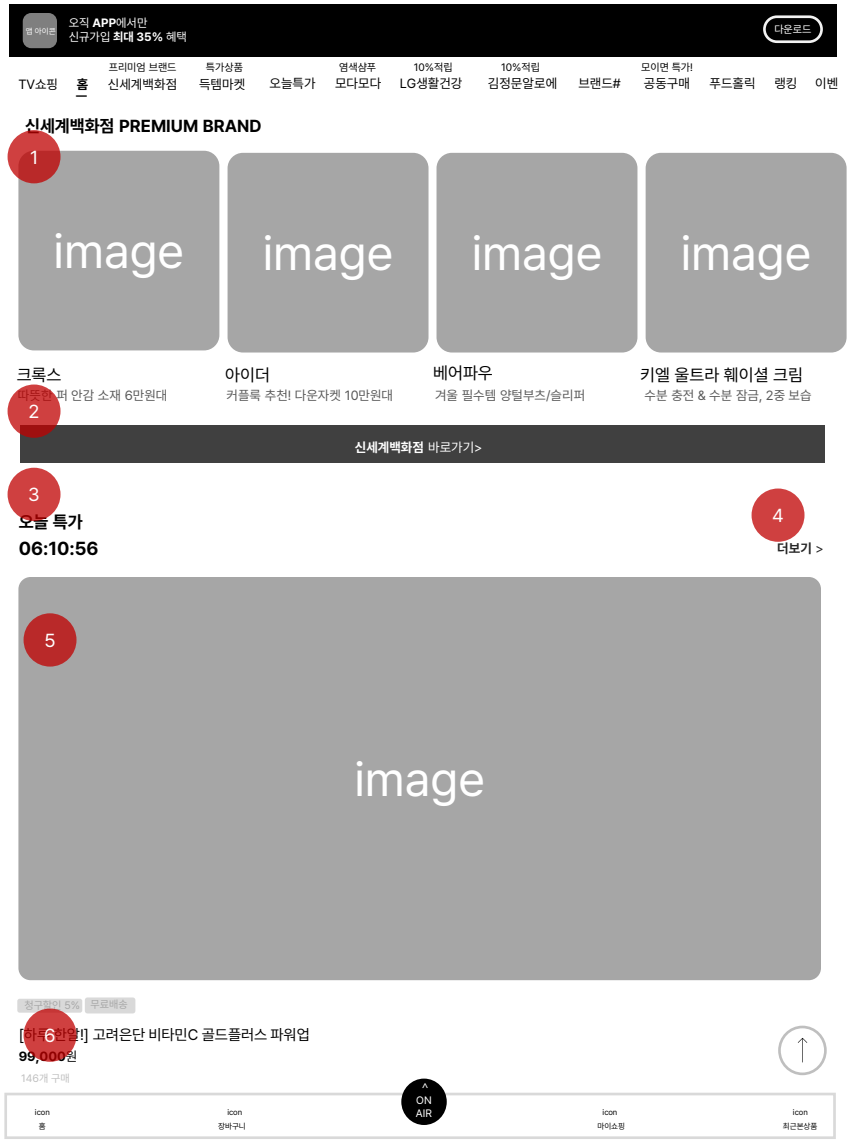
화면 ID	탭블릿 3	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면2
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description	
1	오늘의 추천 상품을 가로 스크롤 형식으로 표시한 10항목이 존재하며 이미지, 제품명, 항인-적립-폰,마침으로 구성
2	가로 스크롤 형식으로 4항목. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동 슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음 우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우 반대방향 끝으로 이동한
3	하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씌워짐. 우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시
4	일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경 재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경 일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음 재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동한 +버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동
5	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 X

계속

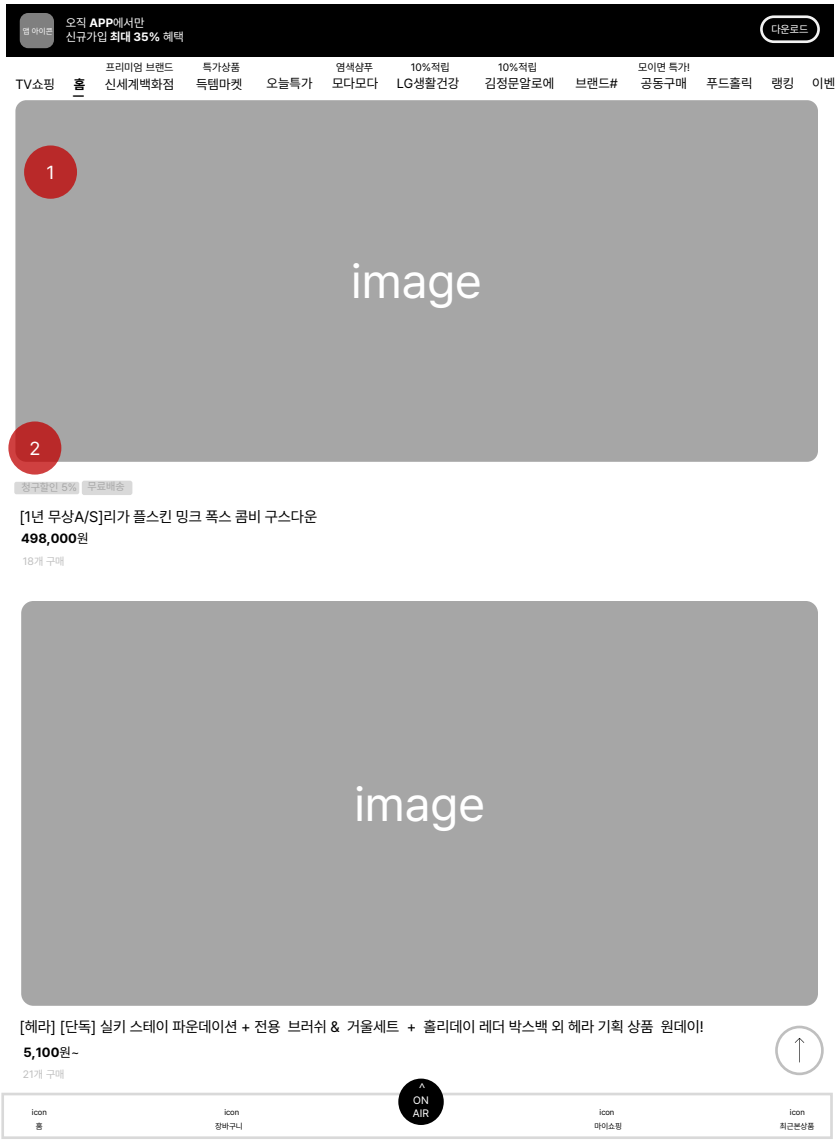
화면 ID	탭블릿 4	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	가로 스크롤 형식이다. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동
2	클릭 시 신세계백화점으로 바로가기
3	오늘 특가의 남은 시간을 표시한다. Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔
4	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
5	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
6	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

계속

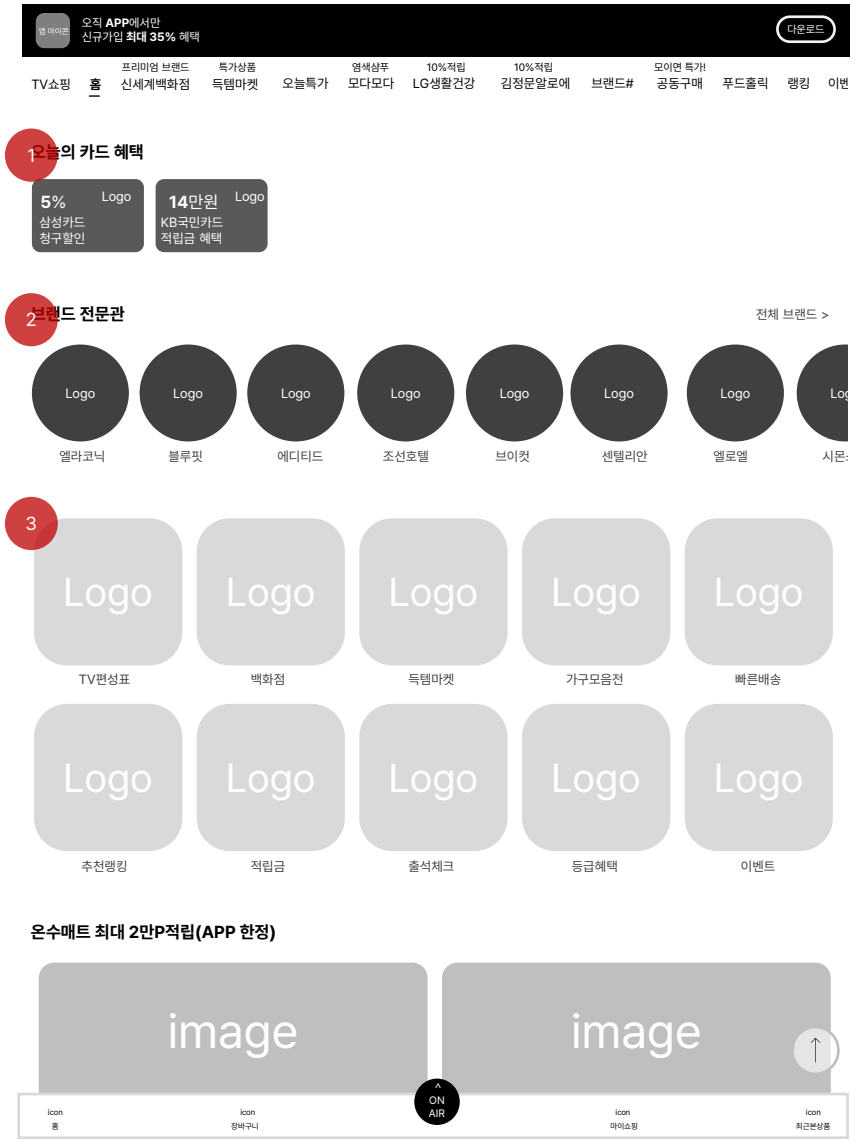
화면 ID	탭블릿 5	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
2	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

계속

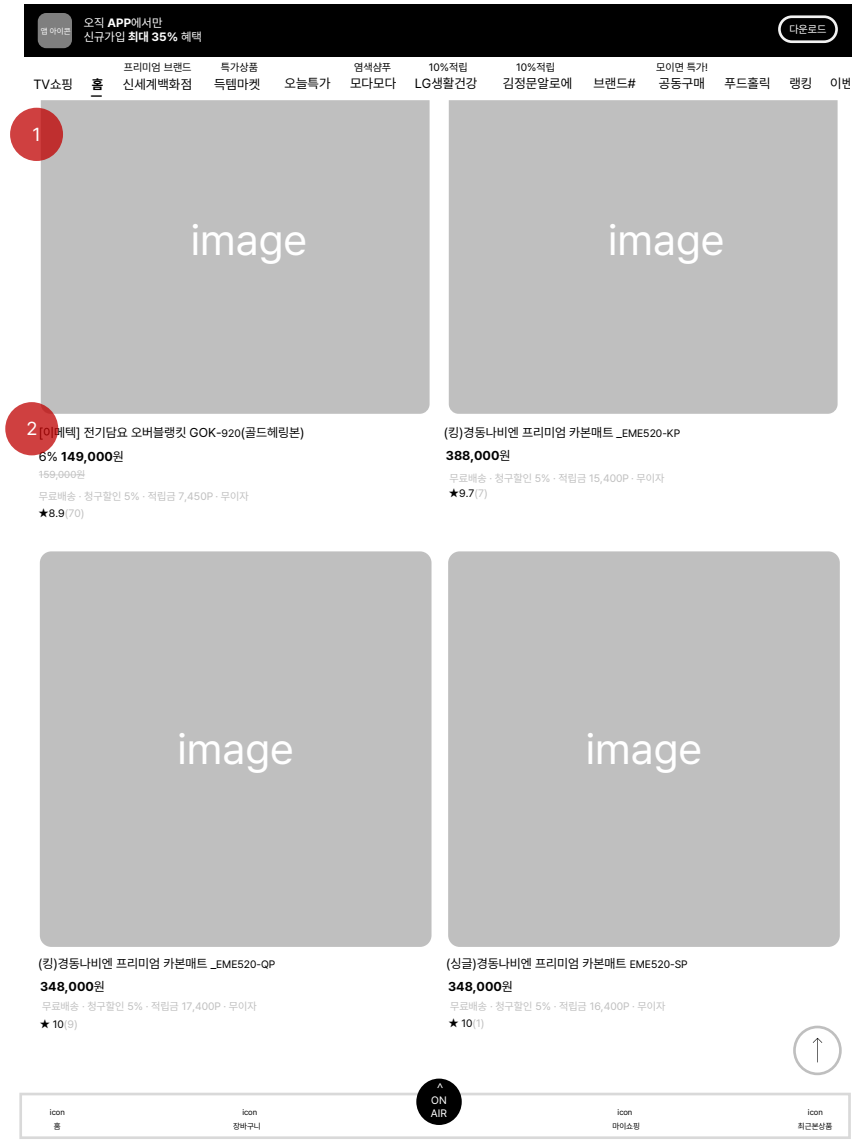
화면 ID	탭블릿 6	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	클릭 시 해당 카드사 이벤트 페이지로 이동
2	원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글명이 적혀있음 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동
3	카테고리 클릭 시 해당 카테고리에 맞는 페이지로 이동

계속

화면 ID	탭블릿 7	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	클릭 시 해당 제품 구매 페이지로 이동
2	이미지, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치되어 있음 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

계속

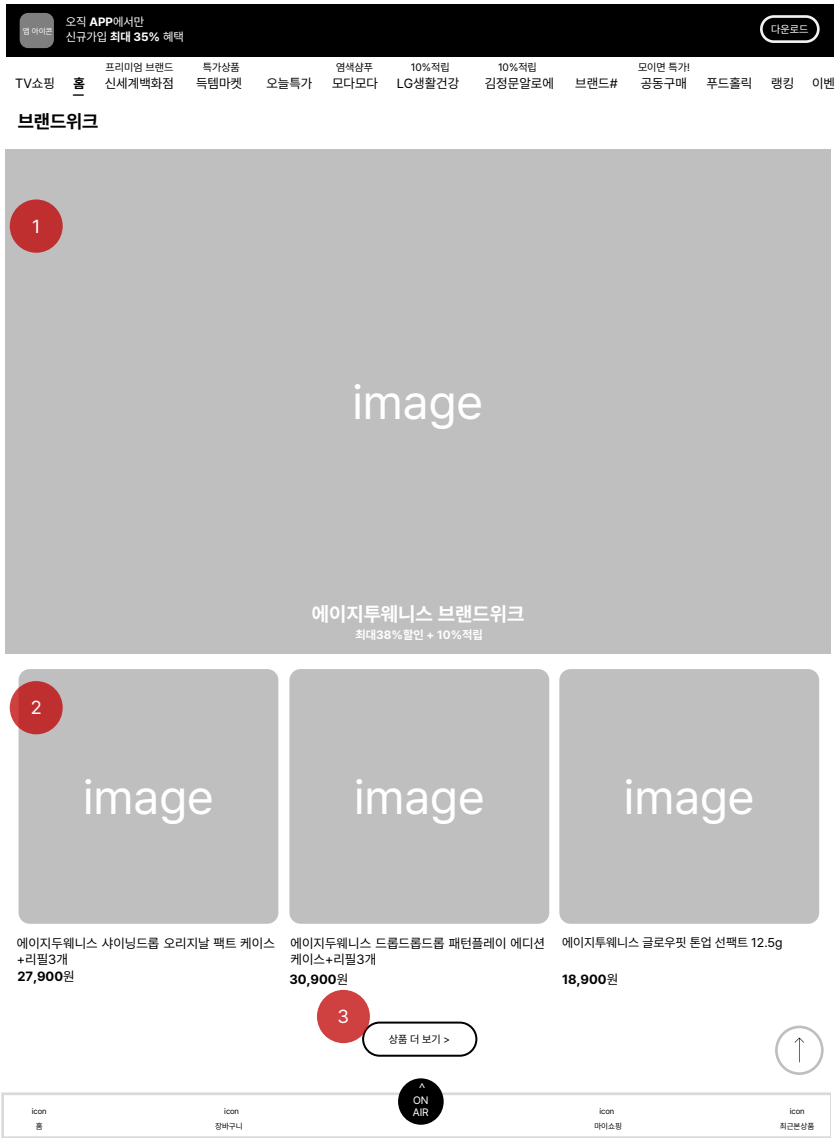
화면 ID	탭블릿 8	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		

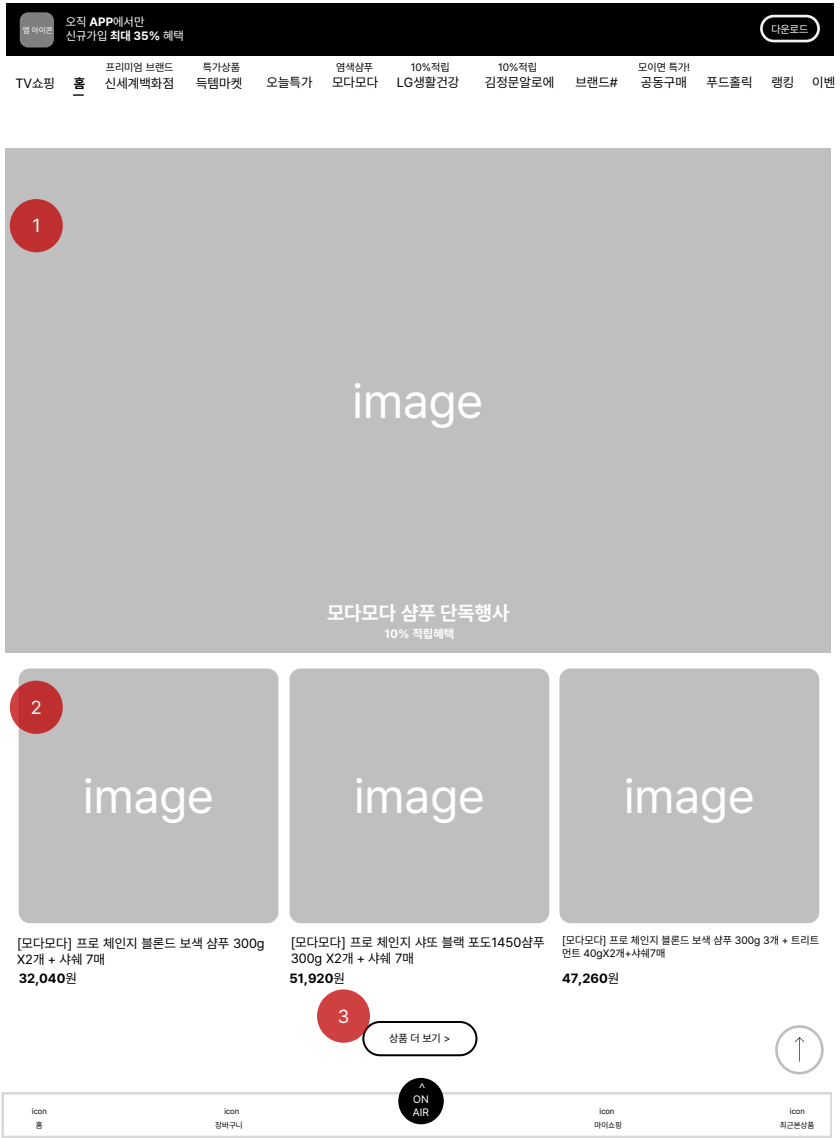
Description

1	클릭 시 쇼핑 라이브 페이지로 이동
2	가로 스크롤 형식으로 9항목이 존재 이미지, 날짜, 내용 순으로 표시 날짜에 bold체를 적용하여 날짜를 강조 클릭 시 방송 정보 페이지로 이동
3	클릭 시 공동구매 페이지로 이동
4	가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재 이미지, 제품명, 가격, 구매율 순으로 표시 가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조 클릭 시 구매 페이지로 이동
5	회색 긴 바 위에 왼쪽부터 공동구매 달성율에 따라 바가 색채로 채워짐 100%일 때 꽉 차며, 100%가 초과했을 경우 더 이상 바가 변하지 않음 좌측 하단에 남은 기간을 gray컬러로 보여주며, 우측 하단에 달성율을 표시하고, bold체에 색채를 적용하여 시각적으로 강조함
6	클릭 시 푸드홀릭 전용관 페이지로 이동
7	이미지, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치되어 있음 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

계속

화면 ID	탭블릿 9	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



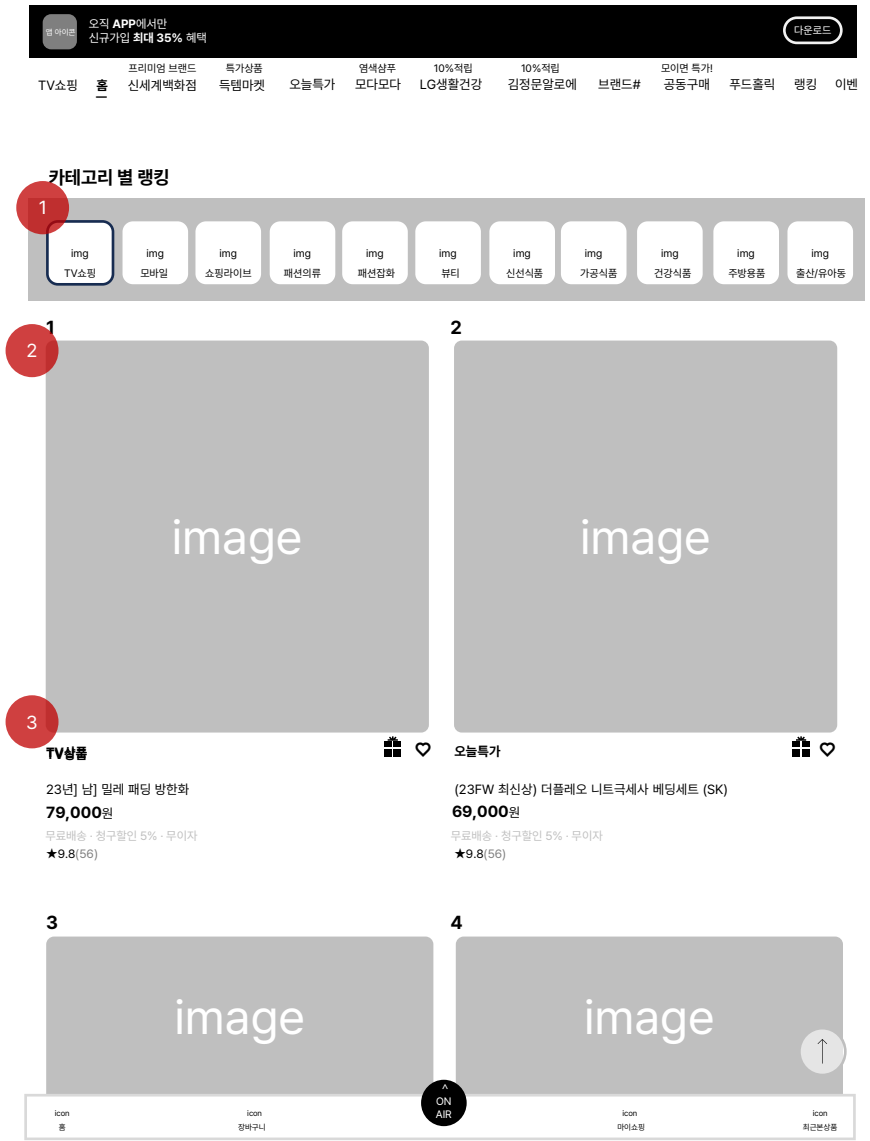


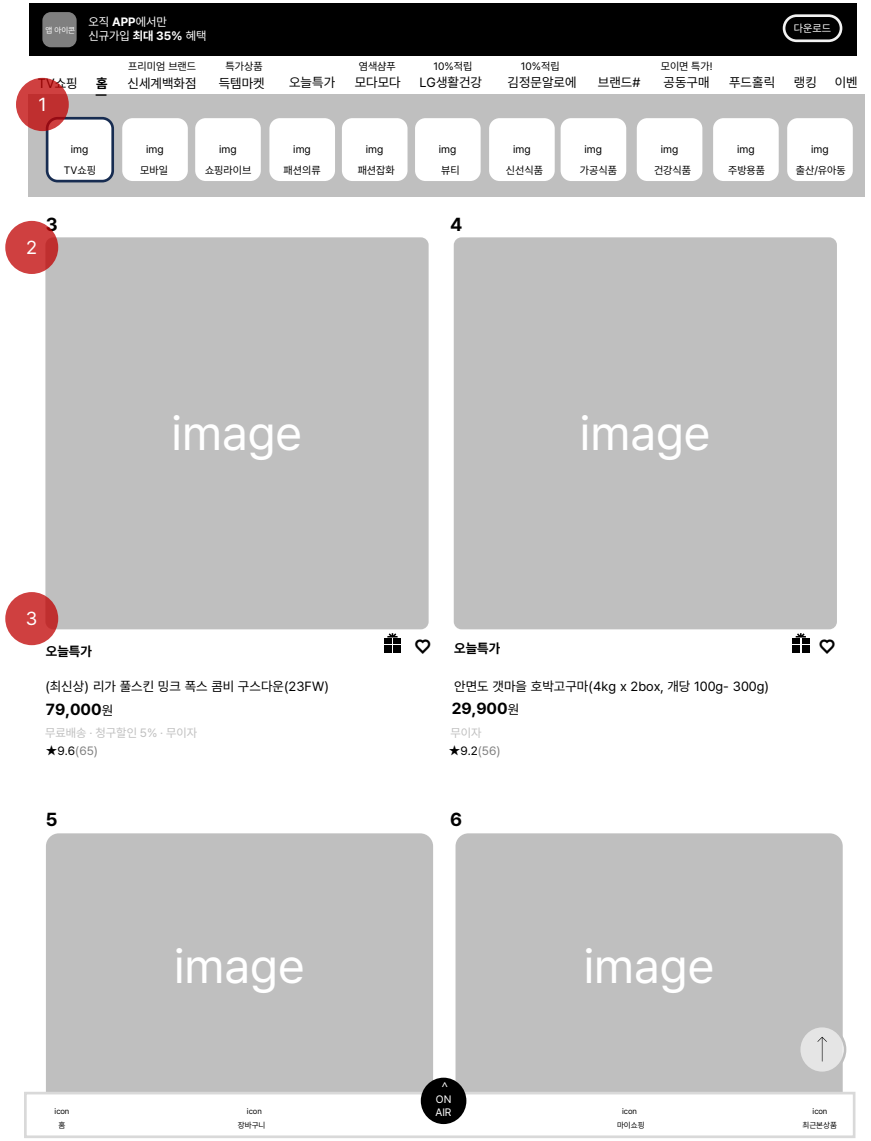
Description

1	클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동 중앙 정렬로 대제목이 적혀있음 내용에는 할인율과, 적립율이 적혀있음. 일부 상품은 다른 내용이 적혀있음
2	상품이 3분할로 정렬 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 되며 gray 색상 가격은 bold처리하여 강조
3	클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동

계속

화면 ID	탭블릿 10	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



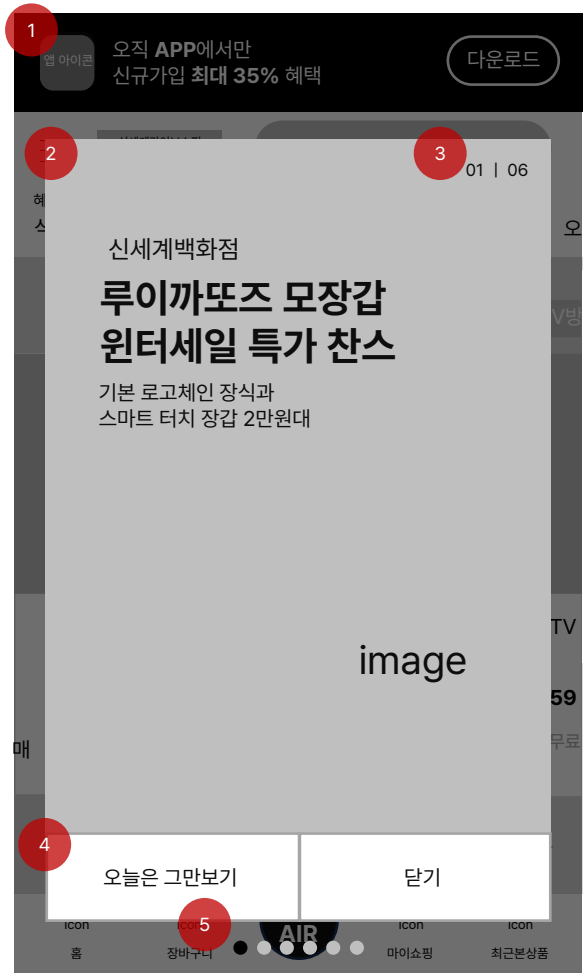


Description

1	카테고리는 가로 스크롤 형식이며, 18종류로 구성 카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성 기본적으로 TV쇼핑이 선택 TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭 시 바로 하단에 세부 카테고리가 생성
2	상품이 2분할로 정렬 좌측 상단의 숫자는 순위를 의미 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동
3	상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치 TV상품 ,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음 TV상품일 경우 red색상 오늘특가일 경우 green색상, 카테고리명일 경우 black색상 해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠 선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우 '로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는 문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나옴 선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동 찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변함 선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립급, 무이자로 구성 됨 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 grat색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

계속

화면 ID	모바일 01	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (팝업)
화면 경로	신세계라이브쇼핑 첫 화면		



Description	
1	팝업 집중을 위한 기본 화면의 밝기를 낮춤
2	팝업 페이지 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동 양옆으로 슬라이드 시 다른 이벤트 상품을 볼 수 있다. 일정시간마다 자동으로 우측 페이지로 전환
3	몇 번째 페이지 중 몇 번째 페이지인지 표시
4	클릭 시 팝업이 닫히며, 오늘은 그만보기 클릭 시 하루동안 다시 접속해도 표시되지 않음
5	페이지 개수의 시각화, 페이지 개수만큼 gray 색상의 원이 생성되어있으며, 왼쪽 순서로, 현재 페이지에 해당하는 순서의 원이 pink 색상으로 변함 페이지에 해당하는 원을 클릭 시 해당 페이지로 이동

Note

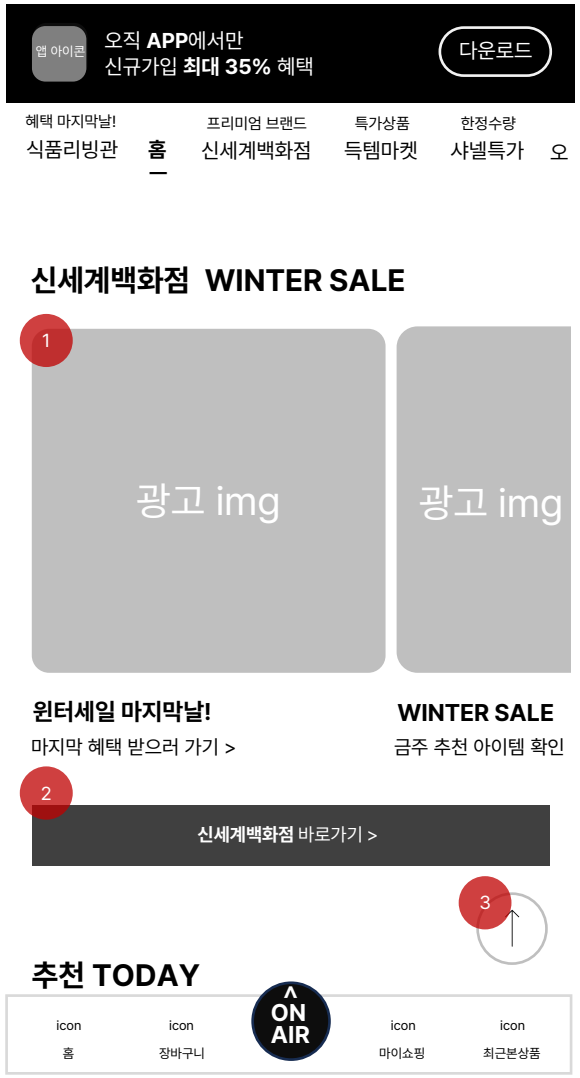
계속

화면 ID	모바일 02	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 1
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제		

Description	
1	클릭 시 다운로드 사이트로 바로가기 해당 콘텐츠는 아래로 스크롤해도 화면 고정 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
2	클릭 시 마이쇼핑, 카테고리, 추천 브랜드 등이 포함된 페이지가 나옴
3	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표화면 이동.
4	클릭 시 검색 페이지로 이동
5	카테고리는 홈을 기본으로 16 종류로 즈음으로 구성되어 있다. 카테고리 개수와 종류는 일부가 수시로 변경 일부 카테고리는 위에 pink 색상의 부가적인 문구가 적혀있음 일부 고정 항목을 제외하고 대부분의 항목이 수시로 바뀜 보이지 않는 카테고리는 좌우로 슬라이드해서 볼 수 있음 카테고리 클릭 시 해당 카테고리 페이지를 보여주며, 해당 카테고리 명이 bold체로 변함과 동시에 밑줄이 생김 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
6	방송 중일 경우 TV방송중 문구와 함께 배경 컬러가 red 색상 아직 방송하기 전 방송일 경우 다음방송이라는 문구와 함께 배경 컬러가 yellow색상이며, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시됨 끝난 방송일 경우 이전 방송이라는 문구와 함께, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시
7	클릭 시 '3G/LTE 등으로 재생 시, 데이터 통화료가 발생할 수 있습니다.' 문구와 취소, 확인 버튼이 있는 팝업이 표시되며, 클릭 시 영상이 재생 지난/다음 방송일 경우 클릭 시 미리 준비된 영상이 재생되며, 라이브중인 방송 클릭 시 라이브 영상이 재생 우측 하단에는 남은 라이브 방송 시간이 표시
8	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시 구매 버튼을 제외한 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략 상담접수 상품일 경우 이는 생략 되고 상담접수 상품 문구만 gray 색상으로 표시
9	이전 방송,현재 방송 상품일 경우, 빠른구매 문구가 표시되며, 클릭 시 구매 관련 팝업이 표시 다음 방송 상품일 경우, 미리구매 문구가 표시되며, 구매 관련 팝업이 표시된 상담접수 상품일 경우, 상담신청 문구가 표시되며, 상담 관련 팝업이 표시
10	클릭 시 편성표 페이지로 이동
11	홈 클릭 시, 메인화면으로 이동 장바구니, 마이쇼핑, 최근 본 상품 클릭 시 해당 페이지로 이동 장바구니와 마이쇼핑은 로그인하지 않았을 경우 로그인화면으로 이동 ON AIR버튼 클릭 시 현재 방송중인 방송을 한눈에 볼 수 있다. 해당 칸은 어느화면으로 이동하든 항상 고정

계속

화면 ID	모바일 03	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면2
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

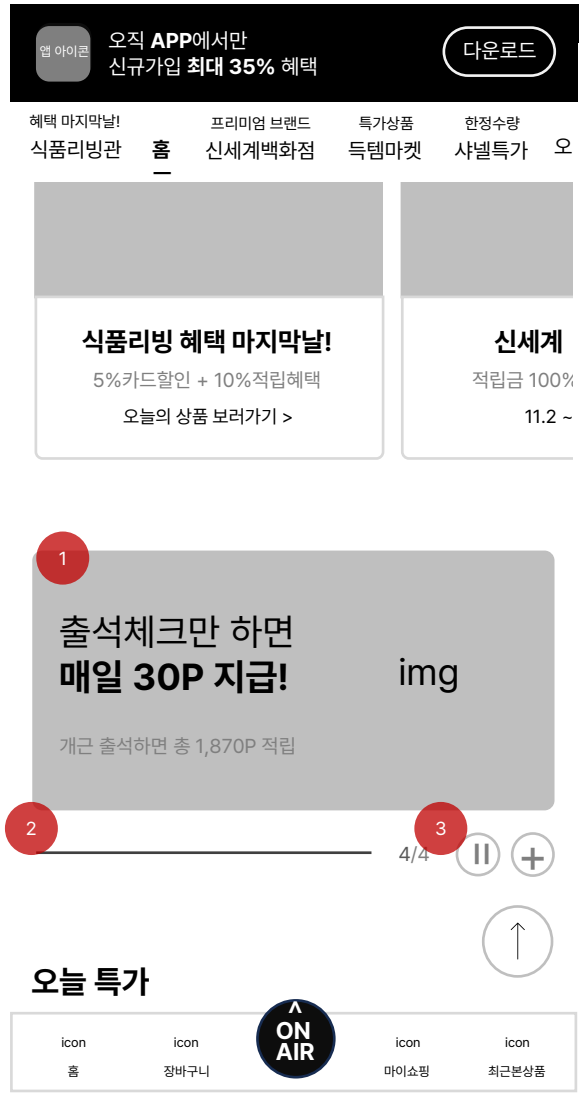


Description	
1	가로 스크롤 형식으로 12항목이 있음 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동
2	클릭 시 신세계백화점으로 바로가기
3	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 x.

Note

계속

화면 ID	모바일 04	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면3
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



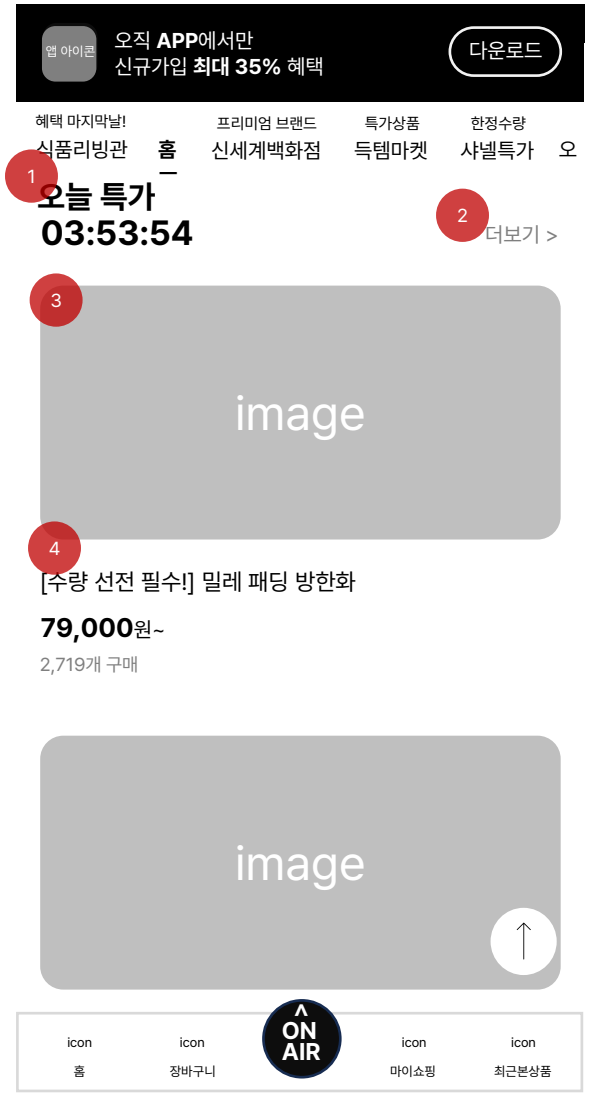
Description

1. 가로 스크롤 형식으로 4항목이 있다.
   클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동한다.
   슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음
   우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우
   반대방향 끝으로 이동
2. 하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씌워짐
   우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시
3. 일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경
   재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경
   일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음
   재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동
   +버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 05	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면4
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



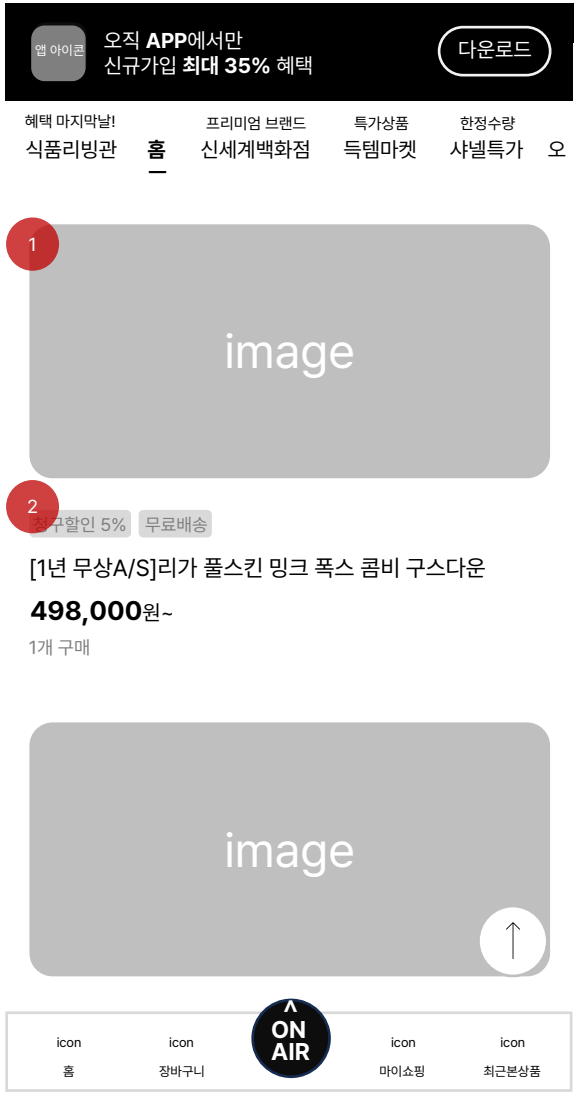
Description

1. 오늘 특가의 남은 시간을 표시
   Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔
2. 클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
3. 클릭 시 구매 페이지로 이동
   상품은 5항목만 표시 됨
4. 클릭 시 구매 페이지로 이동
   기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시
   가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조
   기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨
   항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨
   가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

Note

계속

화면 ID	모바일 06	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면5
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

1 클릭 시 구매 페이지로 이동

2 클릭 시 구매 페이지로 이동
기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시
가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조
기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨
항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨
가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

Note

계속

화면 ID	모바일 07	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면7
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

앱 아이콘
오직 **APP**에서만
신규가입 **최대 35%** 혜택
다운로드

혜택 마지막날! 식품리빙관 | 홈 | 프리미엄 브랜드 신세계백화점 | 특가상품 득템마켓 | 한정수량 샤넬특가 | 오

무료배송

[르젠]가열식 가습기 하루 특가!

139,000원~

오늘의 카드 혜택

1

5% Logo
삼성카드
청구할인

14만원 Logo
KB국민카드
적립금 혜택

2

icon TV편성표 | icon 백화점 | icon 득템마켓 | icon 가구모음전 | icon 빠른배송

icon 추천랭킹 | icon 적립금 | icon 출석체크 | icon 등급혜택 | icon ↑

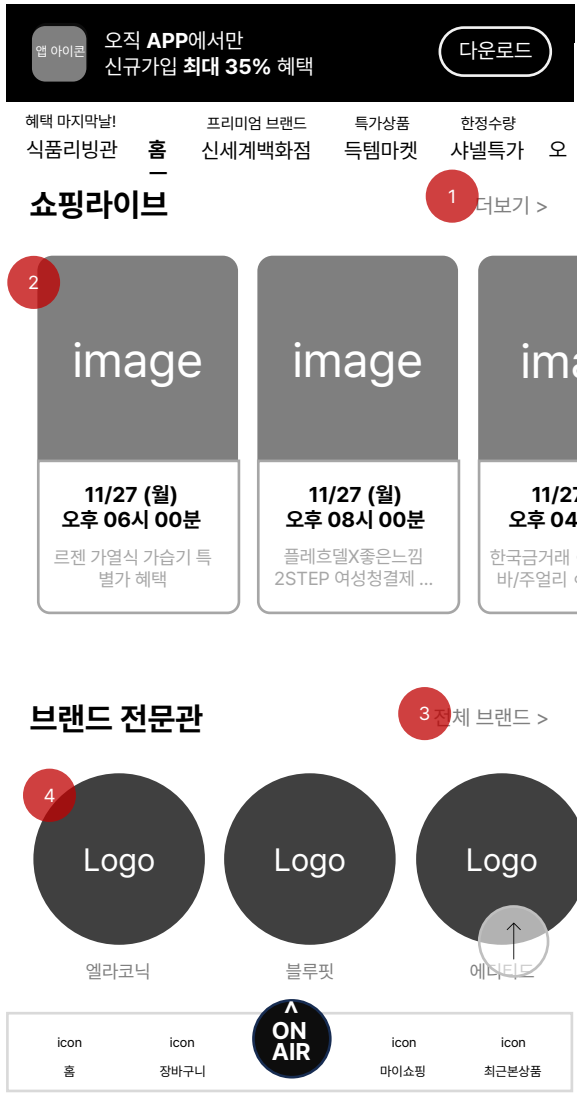
icon 홈 | icon 장바구니 | ON AIR | icon 마이쇼핑 | icon 최근본상품

Description
1 클릭 시 해당 카드사 이벤트 페이지로 이동
2 카테고리 클릭 시 해당 카테고리에 맞는 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 08	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면8
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description	
1	클릭 시 쇼핑 라이브 페이지로 이동
2	가로 스크롤 형식으로 9항목이 존재 이미지, 날짜, 내용 순으로 표시 날짜에 bold체를 적용하여 날짜를 강조 클릭 시 방송 정보 페이지로 이동
3	클릭 시 브랜드 찾기 페이지로 이동
4	원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글명이 적혀 있다. 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 09	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면9
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

Description

1 클릭 시 공동구매 페이지로 이동

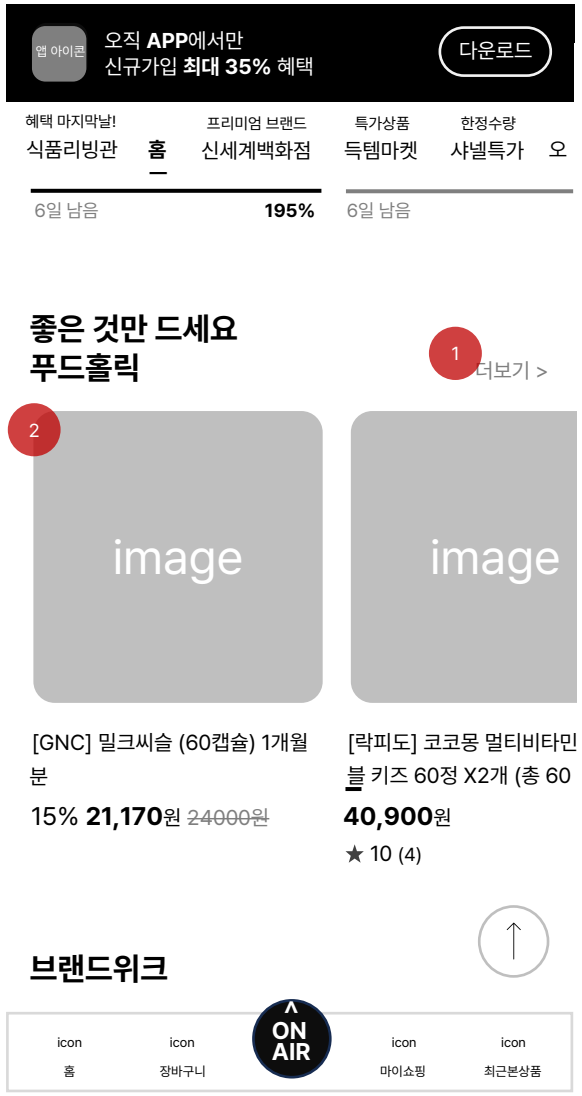
2 가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재
이미지, 제품명, 가격, 구매율 순으로 표시
가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조
클릭 시 구매 페이지로 이동

3 회색 긴 바 위에 왼쪽부터 공동구매 달성율에 따라 바가 색채로 채워짐
100%일 때 꽉 차며, 100%가 초과했을 경우 더 이상 바가 변하지 않음
좌측 하단에 남은 기간을 gray컬러로 보여주며,
우측 하단에 달성율을 표시하고, bold체에 색채를 적용하여 시각적으로 강조함

Note

계속

화면 ID	모바일 10	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면10
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

1 클릭 시 푸드홀릭 페이지로 이동

2 가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재
이미지, 제품 명, 가격 순으로 표시
가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 우측에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시
평균 별점 우측에는 grat색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음
할인율과, 별점은 해당사항이 없을 시 생략됨
클릭 시 구매 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 11	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면14
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

앱 아이콘 오직 **APP**에서만 신규가입 **최대 35%** 혜택 다운로드

혜택 마지막날! 식품리빙관 | **홈** | 프리미엄 브랜드 신세계백화점 | 특가상품 득템마켓 | 한정수량 샤넬특가 | 오

1

image

삼진어묵 브랜드위크

10%할인 + 10% 적립혜택

2

image | image | image

삼진어묵 옛날모듬어묵 1Kg X 3개 — **26,910원**

[삼진어묵] 특선모듬어묵 X 2개 — **23,310원**

[삼진어묵] 딱한끼 어묵탕 (순한맛 4... — **27,450원**

3 상품 더보기 >

icon 홈 | icon 장바구니 | ON AIR | icon 마이쇼핑 | icon 최근본상품

앱 아이콘 오직 **APP**에서만 신규가입 **최대 35%** 혜택 다운로드

혜택 마지막날! 식품리빙관 | **홈** | 프리미엄 브랜드 신세계백화점 | 특가상품 득템마켓 | 한정수량 샤넬특가 | 오

1

image

위니아 딤채 브랜드위크

15%할인 + 10% 적립혜택

2

image | image | image

위니아 딤채 EDQ47JBPYWT... — **2,550,000원**

[모다모다] 프로 체인지 블론드 보색... — **1,249,500원**

[모다모다] 프로 체인지 사또 블랙 포... — **1,249,500원**

3 상품 더보기 >

icon 홈 | icon 장바구니 | ON AIR | icon 마이쇼핑 | icon 최근본상품

앱 아이콘 오직 **APP**에서만 신규가입 **최대 35%** 혜택 다운로드

혜택 마지막날! 식품리빙관 | **홈** | 프리미엄 브랜드 신세계백화점 | 특가상품 득템마켓 | 한정수량 샤넬특가 | 오

1

image

깐깐 송도순 김치

10%할인 + 10% 적립혜택

2

image | image | image

깐깐 송도순 포기김치 10kg — **38,610원**

깐깐 송도순 포기김치 7kg — **29,610원**

깐깐 송도순 포기김치 5kg — **22,410원**

3 상품 더보기 >

icon 홈 | icon 장바구니 | ON AIR | icon 마이쇼핑 | icon 최근본상품

Description

1 클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동
중앙 정렬로 대제목이 적혀있으며
내용에는 할인율과, 적립율이 적혀있음
일부 상품은 다른 내용이 적혀있음

2 상품이 3분할로 정렬
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 되며 gray 색상
가격은 bold처리하여 강조

3 클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 12	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면24
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

Description

1 카테고리는 가로 스크롤 형식이며, 18종류로 구
카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성
기본적으로 TV쇼핑이 선택되어있음
TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭 시
바로 하단에 세부 카테고리가 생성

2 상품이 2분할로 정렬되어있음
좌측 상단의 숫자는 순위
클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동.

3 상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점
순서로 배치
TV상품 ,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음
TV상품일 경우 red색상
오늘특가일 경우 green색상,
카테고리명일 경우 black색상
해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠
선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우
'로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는
문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나엄
선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동
찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변힘
선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략됨
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨
가격숫자는 bold처리하여 강조
기타는 무료배송, 청구할인, 적립급, 무이자로 구성 되어있음
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율
이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이
gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시됨
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시됨
평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에
별점 받은 횟수가 적혀있음
기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

Note

계속

화면 ID	모바일 15	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면33
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

Description

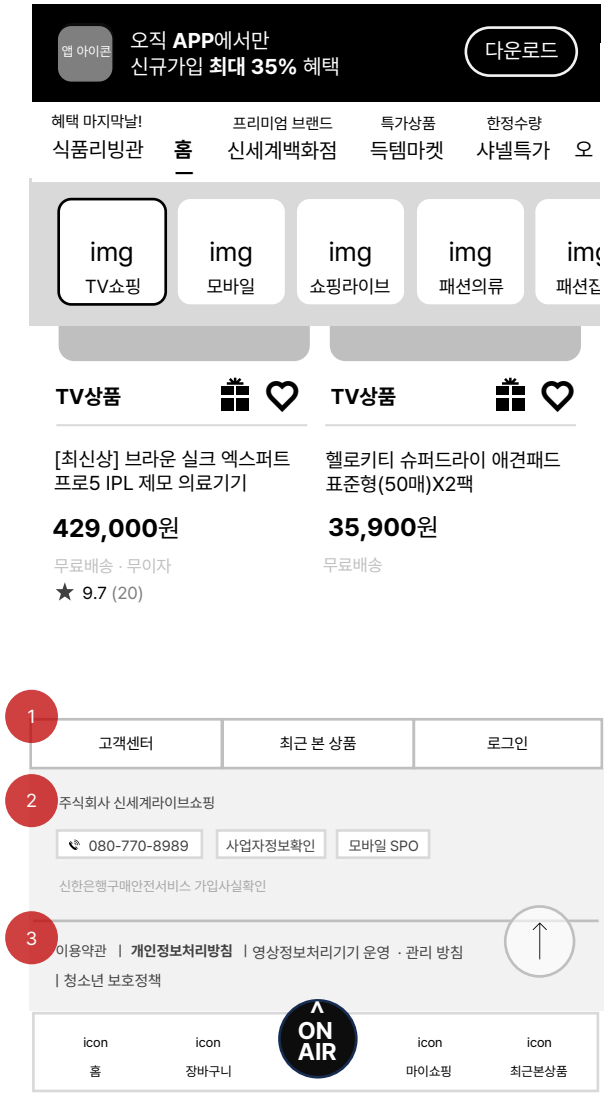
1 상품이 2분할로 정렬되어있음
좌측 상단의 숫자는 순위
클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동.

2 상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점
순서로 배치
TV상품 ,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음
TV상품일 경우 red색상
오늘특가일 경우 green색상,
카테고리명일 경우 black색상
해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠
선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우
'로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는
문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나엄
선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동
찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변힘
선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략됨
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨
가격숫자는 bold처리하여 강조
기타는 무료배송, 청구할인, 적립급, 무이자로 구성 되어있음
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율
이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이
gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시됨
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시됨
평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에
별점 받은 횟수가 적혀있음
기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

Note

계속

화면 ID	모바일 16	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면34
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

1 클릭 시 해당 페이지로 이동
로그인 시 로그인 버튼이 로그아웃으로 변경됨

2 전화번호 클릭 시 고객센터 전화 걸기 팝업이 표시
사업자 정보 확인 버튼 클릭 시 공정거래위원회 홈페이지로 이동하여, 정보를 확인 할 수 있음
모바일 SPO 클릭 시 신세계 TV쇼핑 파트너 오피스 사이트로 이동
신한은행 구매안전서비스 클릭 시 지급 보증서가 팝업에 표시

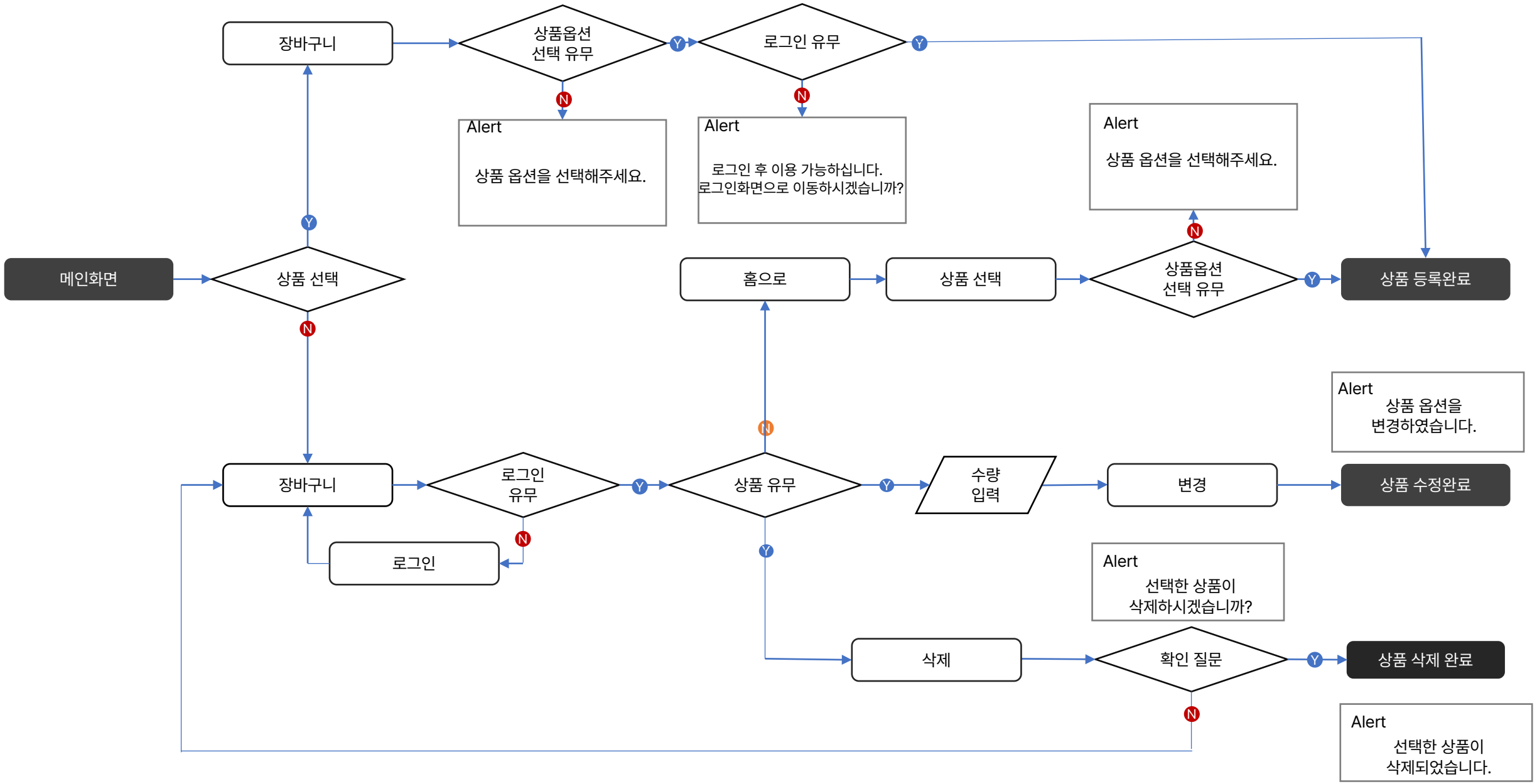
3 약관, 방침, 정책 같은 예민한 사항이 모여있으며, 그중 제일 예민한 개인정보처리방침은 bold체를 이용하여 가독성을 올림

Note

계속

서비스 흐름도

서비스 흐름도


장바구니
상품옵션 선택 유무
로그인 유무
Alert
상품 옵션을 선택해주세요.
Alert
로그인 후 이용 가능하십니다.
로그인화면으로 이동하시겠습니까?
Alert
상품 옵션을 선택해주세요.
메인화면
상품 선택
홈으로
상품 선택
상품옵션 선택 유무
상품 등록완료
Alert
상품 옵션을 변경하였습니다.
장바구니
로그인 유무
상품 유무
수량 입력
변경
상품 수정완료
로그인
Alert
선택한 상품이 삭제하시겠습니까?
삭제
확인 질문
상품 삭제 완료
Alert
선택한 상품이 삭제되었습니다.

리뉴얼 스토리보드

CONTENTS PLANNING

리뉴얼 차별화 전략

- 복잡한 UI를 간단하게(카테고리 줄이기)
- 사이트 사용에 대한 진입 장벽 낮추기 접근성 높이기(AI챗봇 활용)

CONTENTS PLANNING

정보구조도

Home

Home / 로그인 / 마이쇼핑 / 장바구니 / 고객센터 / 회원가입 / 최근본상품 / 최근본영상 / 앱 다운로드

카테고리

- 패션
  - 패션의류
  - 패션잡화
- 뷰티
- 식품
  - 신선식품
  - 가공식품
  - 건강식품
- 라이프
  - 주방용품
  - 생활용품
  - 반려동물
  - 가구/인테리어
  - 가전/디지털
- 출산/유아동
  - 수유/이유용품
  - 기저귀/영유아위생용품
  - 아기의류
  - 영유아동신발/잡화
  - 영유아동식품
- 취미/레저
  - 취미/도서/문구
  - 완구/취미
  - 도서/e-Book
  - 음반/DVD
  - 문구/오피스
  - 골프/야구
  - 캠핑/등산/낚시
  - 테니스/배드민턴/스쿼시
  - 헬스/요가/필라테스
  - 스포츠/레저용품
  - 자전거/오토바이
  - 스키/보드/스케이트
  - 수영/수상스포츠
  - 축구/농구/배구
  - 스포츠/레저용품
  - 볼링/당구/탁구
  - 롤러/보드
  - 기타스포츠
- e쿠폰/여행/렌탈
  - e쿠폰/상품권
  - 여행/예약
  - 렌탈/서비스

신세계백화점

- 명품잡화
- 명품화장품
- 패션
- 스포츠/레저
- 유아동
- 가전/디지털 홈
- 생활
- 식품

쇼핑라이브

- 다음방송 예고
- 식품
- 패션
- 잡화
- 뷰티
- 가전
- 가구/시공
- 주방용품

TV편성표

- 방송 중 구매
- 판매 준비중
- 구매하기
- 미리주문

오늘특가

- 추천
- 의류/속옷
- 잡화/명품/슈즈
- 순금/쥬얼리
- 뷰티
- 신선/가공식품
- 건강식품
- 생활/건강
- 주방용품
- 가구/침대/데코
- 스포츠/레저
- 유아동/교육문화
- 가전/디지털
- E쿠폰/여행
- 쇼핑라이브

브랜드#

공동구매

- 진행중인 펀딩

베스트

- TV쇼핑 베스트
- 온라인 베스트

이벤트&혜택

푸터

- 회사소개
- 이용약관
- 개인정보처리방침
- 영상정보처리기기 운영 · 관리방침
- 청소년보호정책
- 입점계약
- 판매관리(SPO)
- 고객센터
- 자사어플다운

1 depth

2 depth

3 depth

공통 UI 정의

공통 UI 정의 (PC)

내용	종류	상세
폰트	나눔스퀘어네오	기본 9pt
		소제목 6pt
		최소 5pt
GNB 영역	총 8개 영역	카테고리, 쇼핑라이브, TV편성표, 오늘특가, 브랜드#, 공동구매 베스트, 이벤트&혜택
날짜 표기 방식	YYYY>MM.DD	2023. 10. 26
호버 방식	컬러 변경	텍스트: 텍스트 변경 전 – 텍스트 변경 후
		버 튼: –
버튼	클릭 후 드롭다운	패션의류 > / 패션잡화 패션의류 홈 / 여성의류

CONTENTS PLANNING

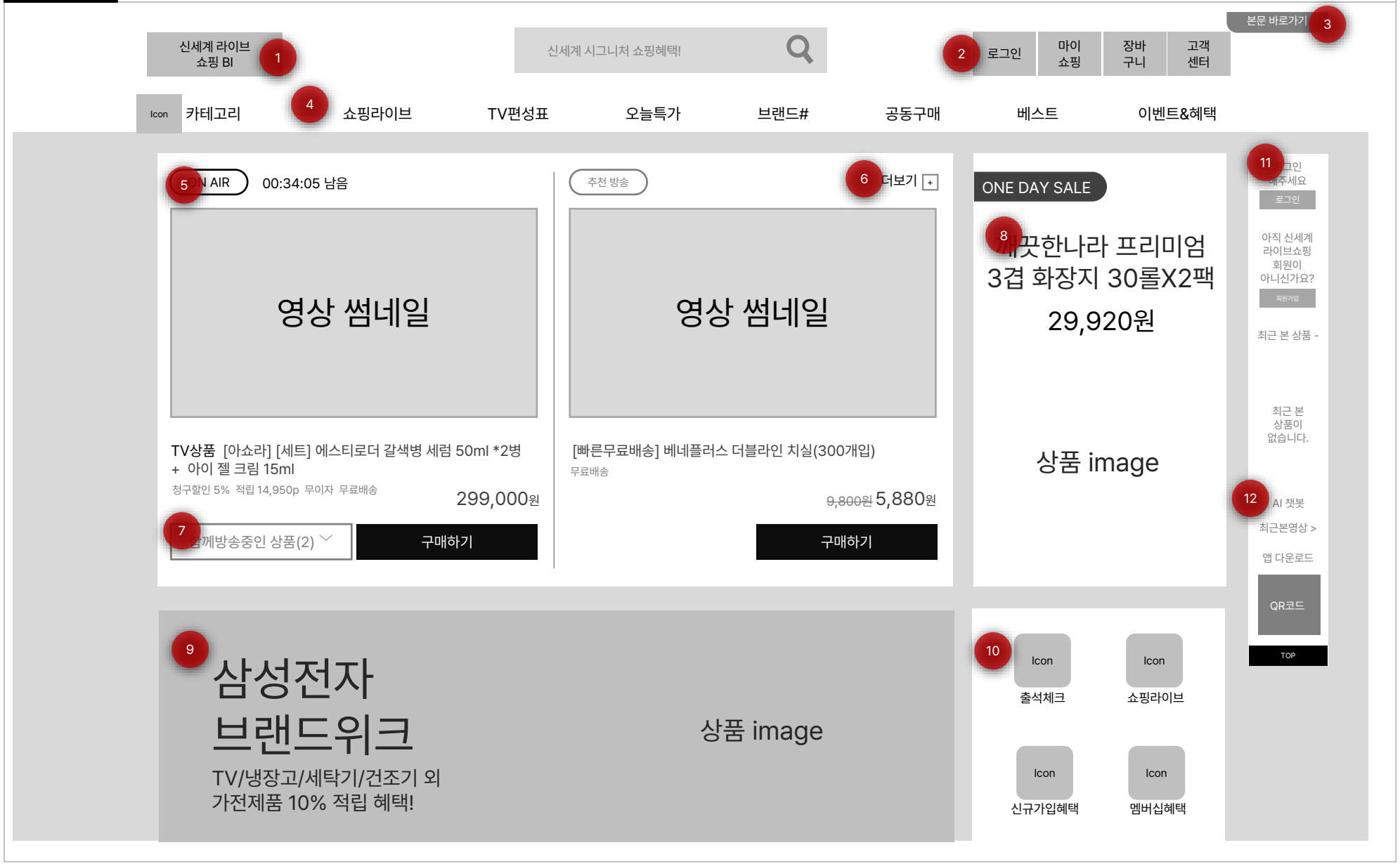
정의		표시방법	예시
서비스 기능	검색창	사각형 검색창 안에 '신세계 시그니처 쇼핑혜택!' 문구 기입 우측에 돋보기 아이콘 표기	신세계 시그니처 쇼핑혜택!
	AI 챗봇	클릭시 AI 챗봇 창이 뜸	AI 챗봇
버튼	이동 버튼	추천상품 이동시 콘텐츠 양쪽에 화살표 이동버튼 추가	< >
	더보기 버튼	상품 더보기 시 더보기 텍스트와 플러스 (+) 아이콘 기입	더보기 +

공통 UI 정의 (PC)

푸터

1 신세계라이브쇼핑 모바일 APP 안내
클릭 시 나오는 팝업
우측 상단의 X 클릭 시 팝업이 사라지며,
QR코드 스캔 시 다운로드 페이지로 이동

화면 ID	PC 01	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (로그인 전)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI		



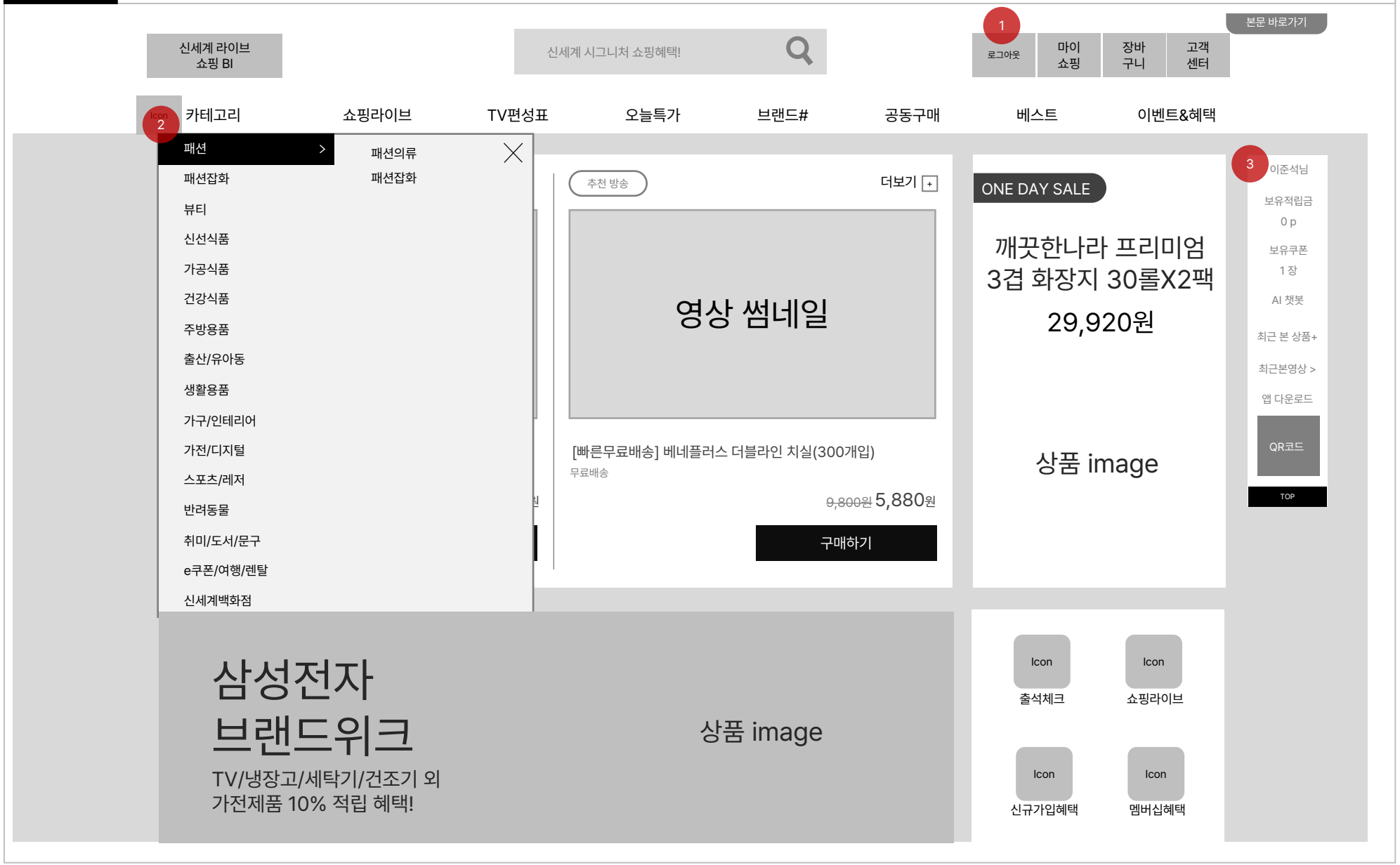
Description

1	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표 화면으로 이동
2	클릭 시 해당 메뉴 이동
3	클릭 시 본문 바로가기
4	카테고리 마우스 오버 시 하단에 red색상 밑줄이 표시
5	라이브 콘텐츠, 구매하기 버튼 클릭 시 구매 창으로 이동 실시간 방송, 표시 실시간 방송을 하나만 표시할 시 오른쪽에 추천 방송 표시
6	생방송이 동시에 두개가 진행되는 경우 표시 되지 않음
7	괄호에 함께 방송중인 상품 개수 표시, 클릭 시 상품들이 노출되며 함께 방송중인 상품이 존재하지 않을 경우 표시되지 않음
8	오늘 특가 상품 광고 클릭 시 해당 상품으로 바로가기
9	프로모션 상품 광고 클릭 시 해당 프로모션 페이지로 바로가기 대 제목, 소제목, 상품 이미지로 구성
10	이벤트&혜택, 라이브 바로가기 버튼 클릭 시 해당 페이지로 바로가기
11	로그인하지 않을 경우, 최근 본 상품과, 최근 본 영상의 경우 로그인 하지 않았을 경우 표시 되지 않으며 클릭 시 로그인 창으로 이동 최근 본 상품 우측에 – 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상 클릭 시 로그인 화면으로 이동 스크롤해도 화면 고정

Note

계속

화면 ID	PC 02	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (로그인 후)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 로그인 – 카테고리 클릭		



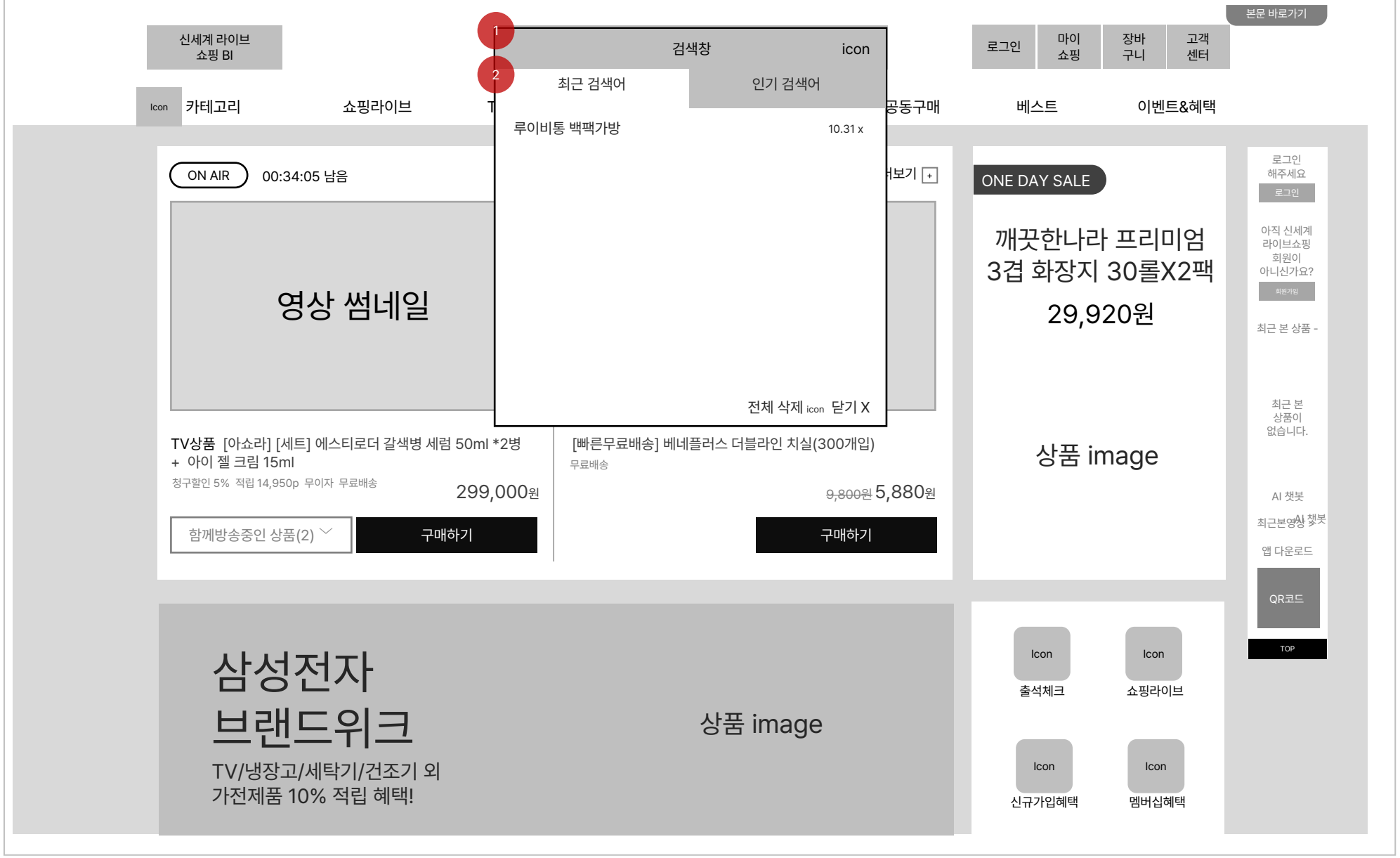
Description

1	로그인 시 로그아웃으로 변경
2	카테고리 클릭 시 카테고리 종류별 노출 카테고리 종류에 마우스 오버 시 배경색상이 red, 글자색상이 white로 변하며 우측에 표시가 생김 또한 마우스 오버한 카테고리에 따라 우측에 세부 카테고리가 생성 세부 카테고리 마우스 오버 시 red색상으로 변경 됨 로그인 하지 않아도 기능 구현
3	이름 뒤에 님을 붙여 표시 보유적립금 클릭 시 세부 페이지 이동 보유쿠폰 클릭 시 세부 페이지 이동 최근 본 상품 우측에 – 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상 클릭 시 최근본영상 페이지로 이동 스크롤해도 화면 고정

Note

계속

화면 ID	PC 03	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(검색 내역이 있을 때 검색창 마우스 오버 시)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 검색 내역 있을 때검색창 마우스 오버		



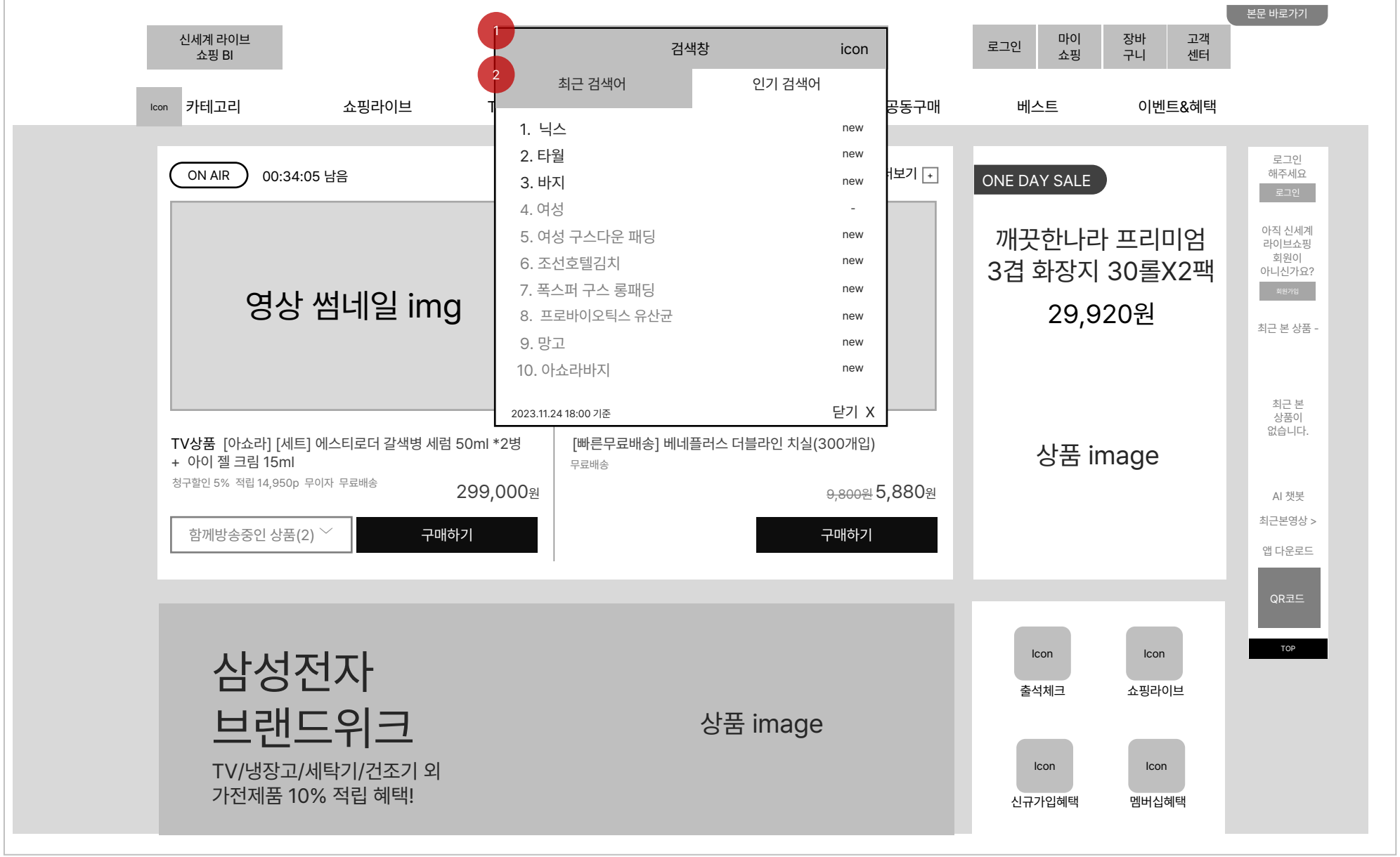
Description

1	마우스 오버 시 하단 바 생성
2	마우스 오버 시 최근 검색어가 있을 경우 최근 검색어가 표시되며, 최신 검색어일수록 상단에 표시 된다. 최근 검색어는 10개까지만 노출되며 10개 이상일 시 오래된 항목이 가려진다. 검색 날짜가 검색어 우측에 표시되며 X를 누르면 사라진다. X를 눌렀을 때 가려진 오래된 항목이 있을 경우 다시 표시된다. 전체 삭제를 누르면 모든 최근 검색어가 삭제된다. 전체 삭제 항목은 최근 검색어가 하나 이상일 경우에만 표시된다. 닫기를 누르면 하단바가 닫힌다. 인기 검색어를 누르면 인기 검색어 메뉴로 바뀐다.

Note

계속

화면 ID	PC 04	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (검색 내역이 없을 때 검색창 마우스 오버 시)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI 검색 내역 없을 때 검색 창 마우스 오버		



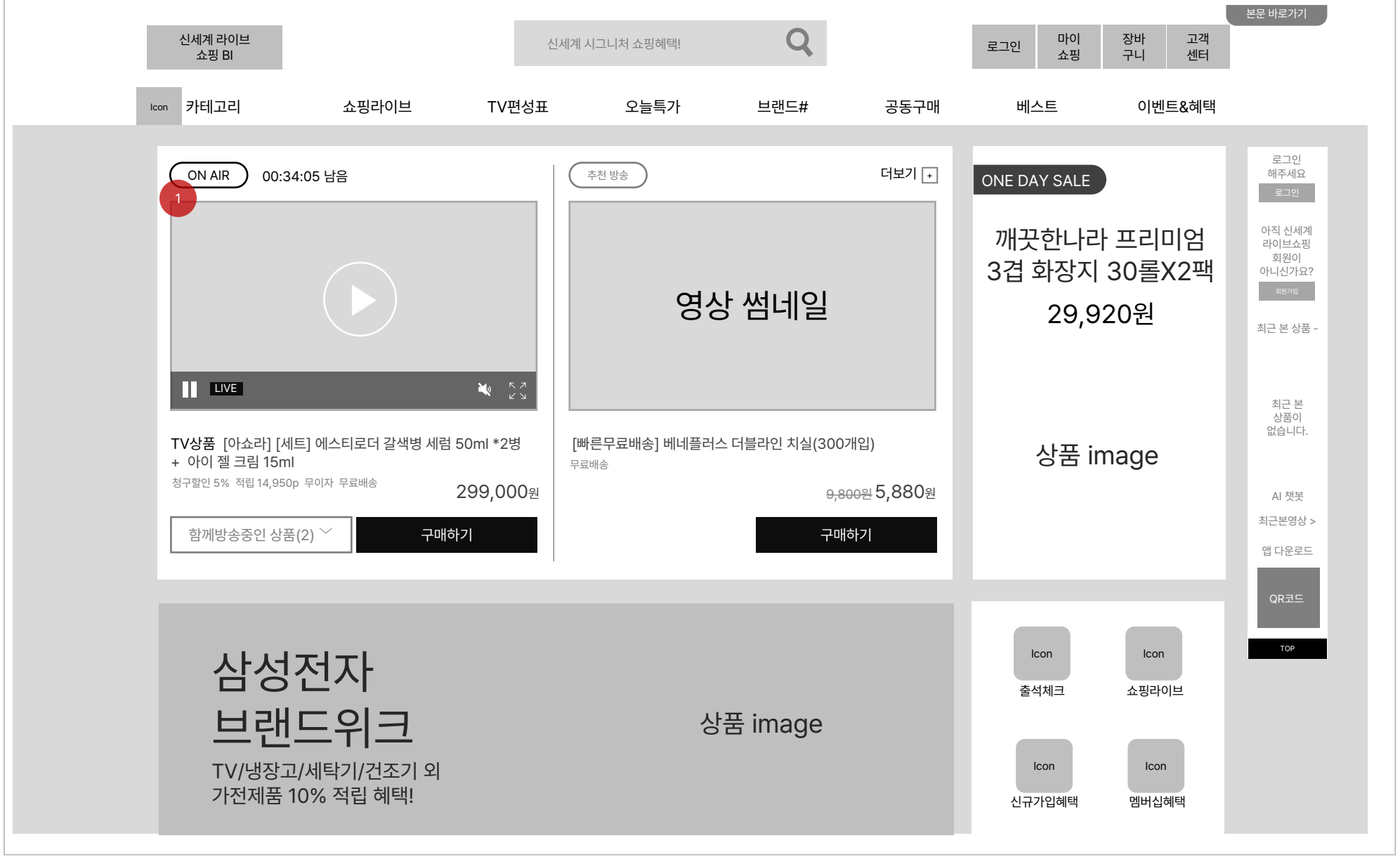
Description

1	마우스 오버 시 하단 바 생성
2	마우스 오버 시 인기 검색어가 표시되며, 인기 검색어일수록 상단에 표시 된다. 인기 검색어는 10개까지만 노출된다. 1~3위는 red색상으로 표시된다. 4~10위는 black색상으로 표시된다. 인기 순위 변동이 검색어 우측에 표시된다. 변동이 없는 항목은 black색상 가로선이 표시된다. 새로 생긴 항목은 red색상 new로 표시된다. 순위가 떨어진 항목은 blue색상 아래방향 화살표로 표시된다. 왼쪽 하단에는 언제 기준인지 1시간 단위로 갱신된다. 닫기를 누르면 하단바가 닫힌다. 최근 검색어를 누르면 최근 검색어 메뉴로 바뀐다.

Note

계속

화면 ID	PC 05	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지(메인화면 영상 마우스 오버)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – '영상 썸네일 이미지 마우스 오버		



Description

1 -영상 썸네일에 마우스 오버를 하면 마우스를 다른 곳으로 돌려도 계속 재생
-왼쪽 하단의 버튼을 누를 시 재생/일시정지
-영상의 가운데로 마우스 오버 시 숨겨졌던 버튼이 생성되며 해당 버튼 역시 클릭 시 재생/일시정지 기능
기본적으로 음소거로 재생이 되며, 음소거 버튼은 기능X
-확대 버튼을 누르면 전체화면으로 변경되며,
이 때 음소거 버튼의 기능이 생기며 음량 조절 바가 생김
확대버튼은 축소 버튼으로 바뀌며 축소버튼 혹은 esc를 눌러 다시 화면을 축소시킬 수 있음

Note

계속

화면 ID	PC 06	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 (메인화면 스크롤1)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		

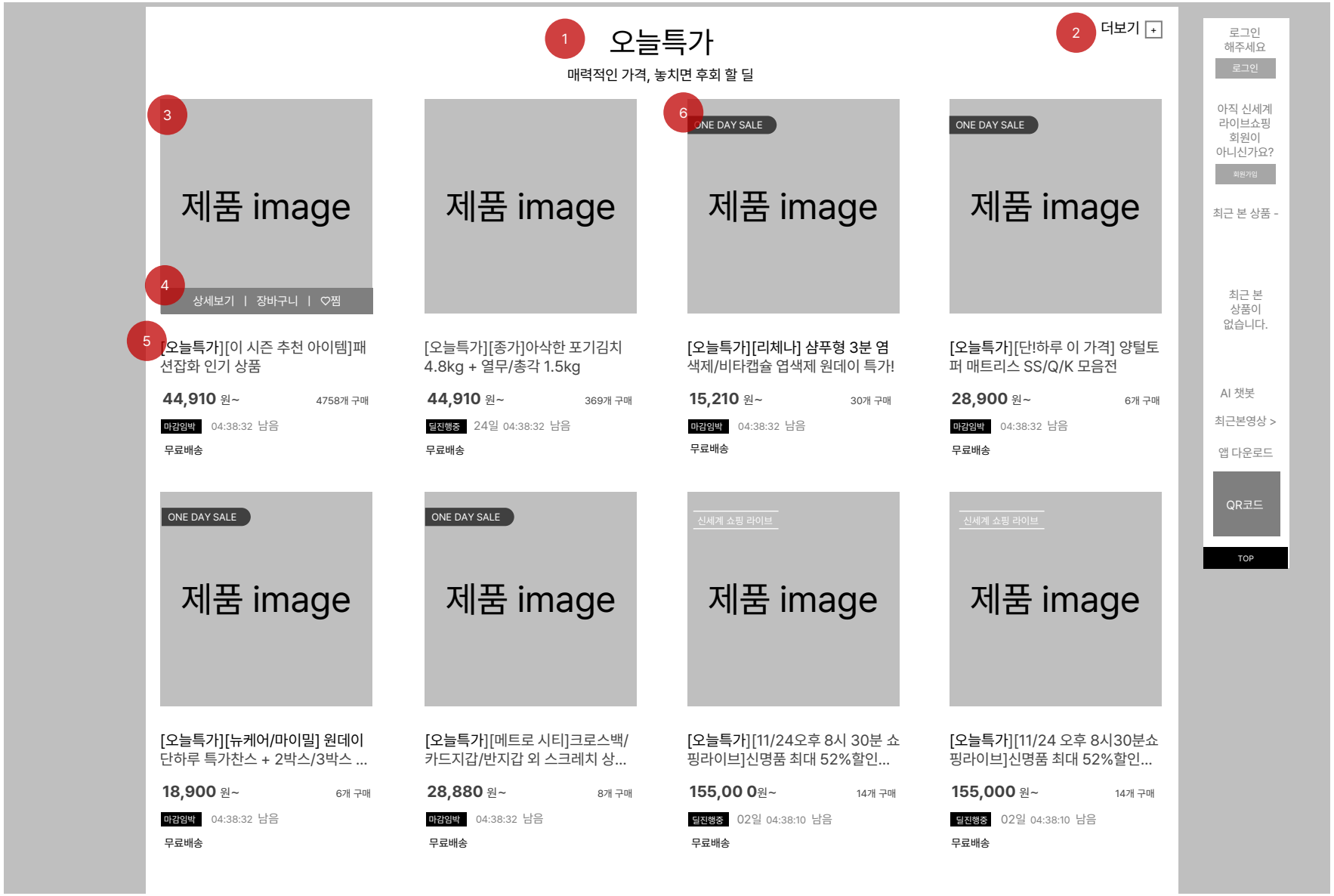
Description

1 라이브 방송을 활성화 시킨 후 일정 간격 이상 스크롤 시 고정된 팝업 형태로 우측 하단에 표시
기능과 레이아웃은 메인화면에 고정된 라이브 방송과 같으나 마우스 오버를 해도 중앙에 재생 원이 표시되지 않으며, 우측 상단에 X표시가 추가 된 형태

Note

계속

화면 ID	PC 07	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 2)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



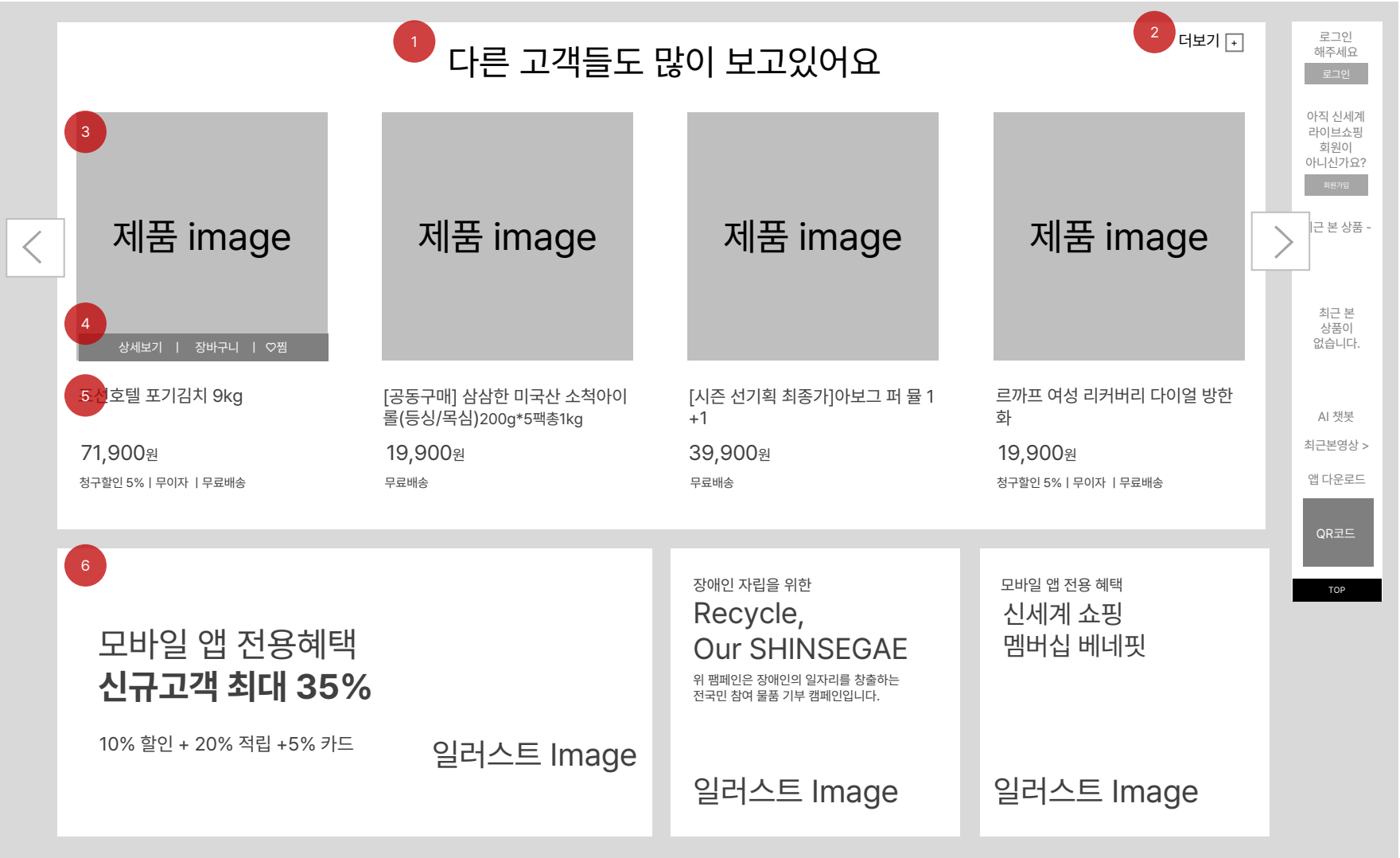
Description

1	오늘 특가 텍스트와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타난다. 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소됨
5	[오늘특가]글자는 green색상이며 제품 제목이 너무 길면 점 3개로 마무리 됨 제품의 최소금액 뒤에 물결표를 사용하여 가격을 표기하며 우측에 팔린 개수가 표시됨 팔린 개수를 제외한 모든 글자는 좌측 정렬. 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 마감이 임박 되었을 경우 red색상 박스에 white색상의 마감임박 글자가 들어있음 마감이 임박 되지 않았을 경우 yellow색상 박스에 white색상의 딜진행중 글자가 들어음. 박스 옆에는 남은 시간 단위가 n일 hh:mm:ss 남음으로 표기된다. N일이 0일일 경우 생략됨 그 아래에는 배송비가 표기가 됨
6	오늘특가 연계 상품과, 신세계 쇼핑 라이브 연계 상품일 경우 제품 img 왼쪽 상단에 표시

Note

계속

화면 ID	PC 08	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 4)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



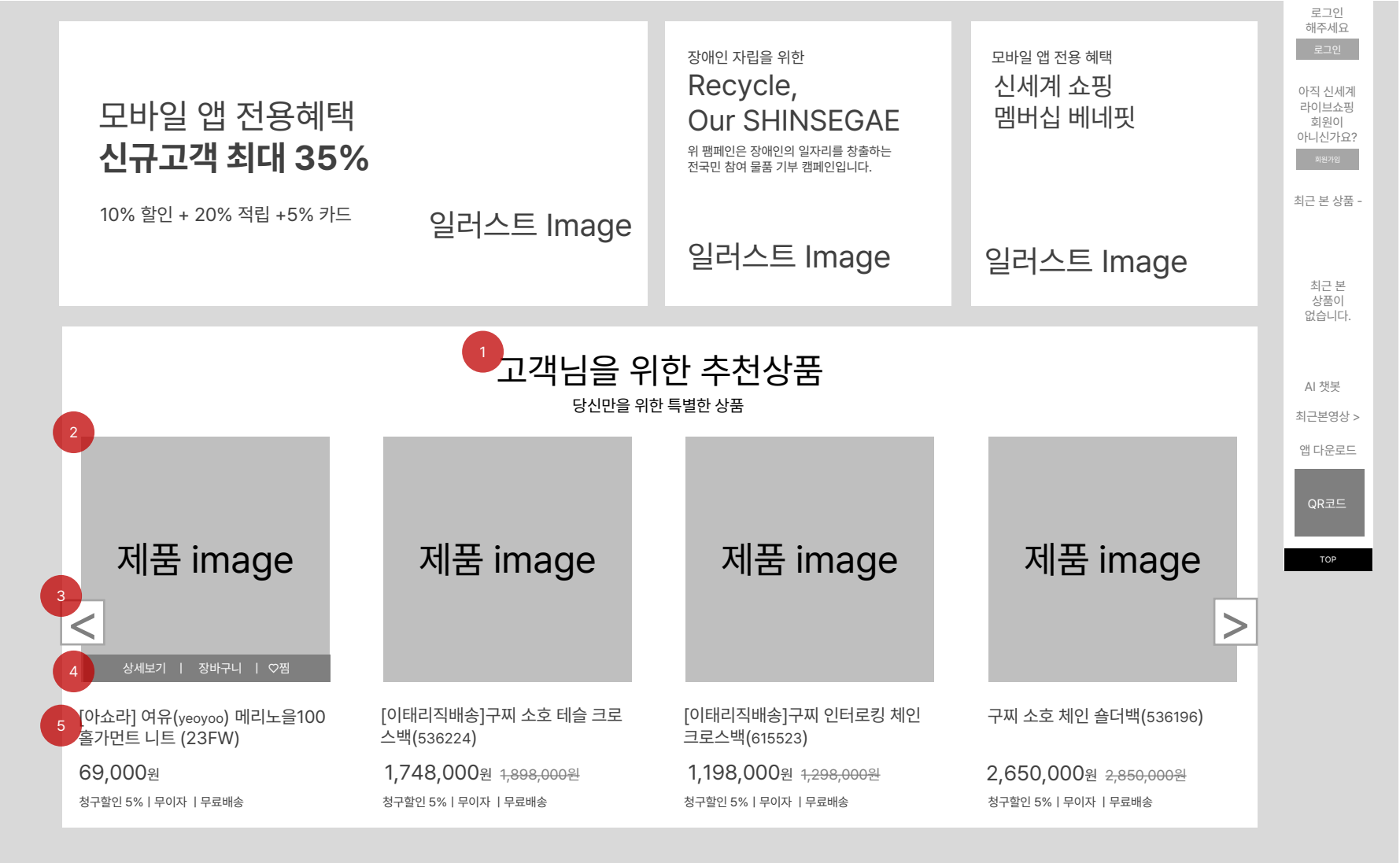
Description

1	다른 고객들도 많이 보고있어요 문구 중앙 정렬
2	클릭 시 다른 고객들도 많이 보고있어요 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시 주로 4항목이 표시되나, 상황에 따라 더 적게 표시되기도 한다. 그 경우 왼쪽 정렬로 오른쪽부터 사라지며, 빈 공간엔 여백이 남음
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소됨
5	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시됨 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략
6	광고가 2:1:1 비율로 총 3가지가 표시 대제목, 소제목, 내용, 이미지로 구성 되어있으며, 내용은 생략되기도함 이미지는 우측 하단 강조하고 싶은 문구는 bold체를 이용해 강조

Note

계속

화면 ID	PC 09	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 5)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



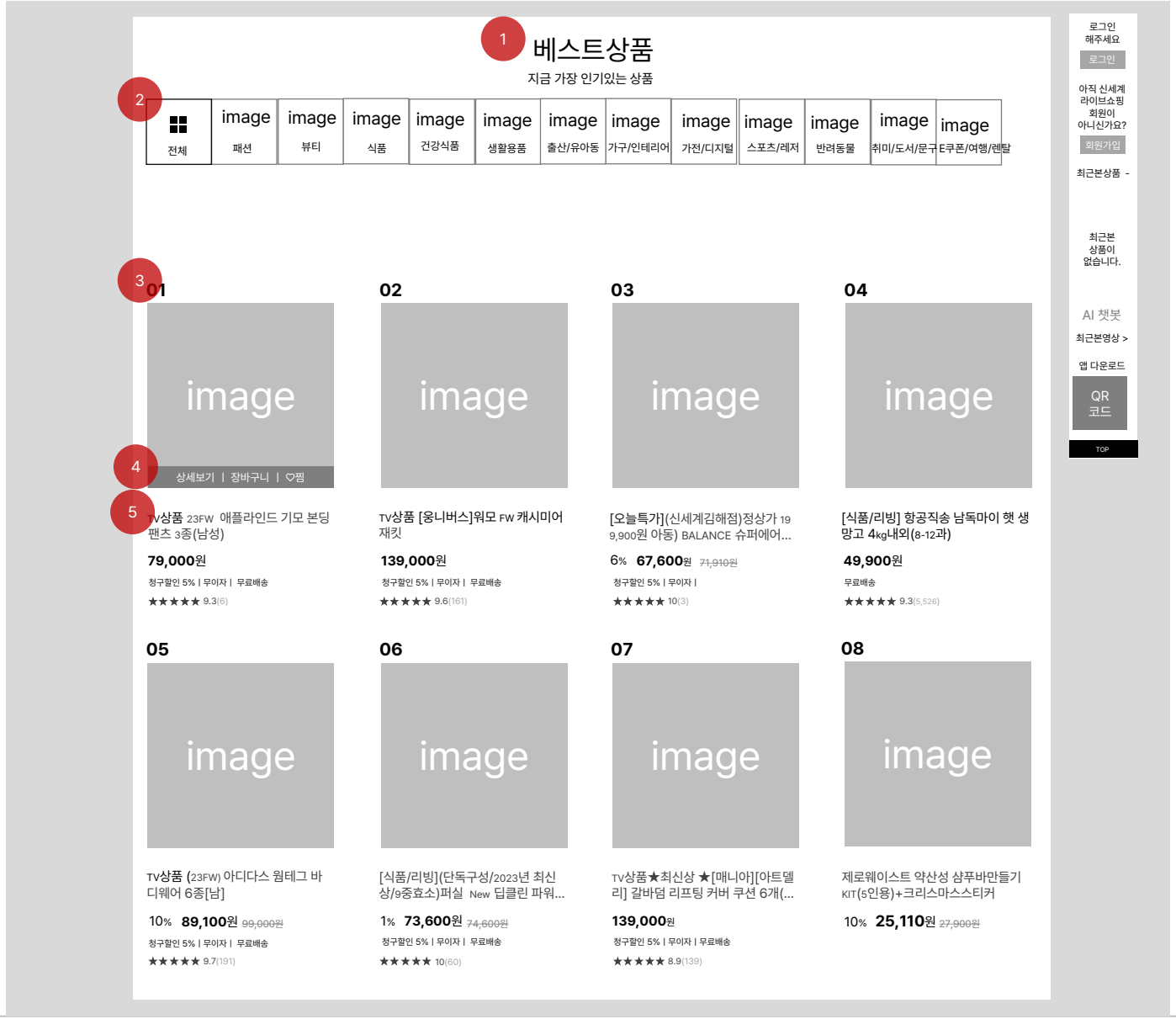
Description

1	고객님을 위한 추천상품 문구와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시
3	가로 스크롤 이동을 위한 버튼 오른쪽에만 보이지 않는 항목이 8종류가 있으며 버튼 클릭 시 4칸씩 이동 마지막 칸에서 버튼 클릭 시 반대 항목쪽으로 이동
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워짐 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소 됨
5	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시 된다. 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 우측에는 작게 가로 줄이 그어져있는 gray 색상이 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략

Note

계속

화면 ID	PC 10	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 6)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤		



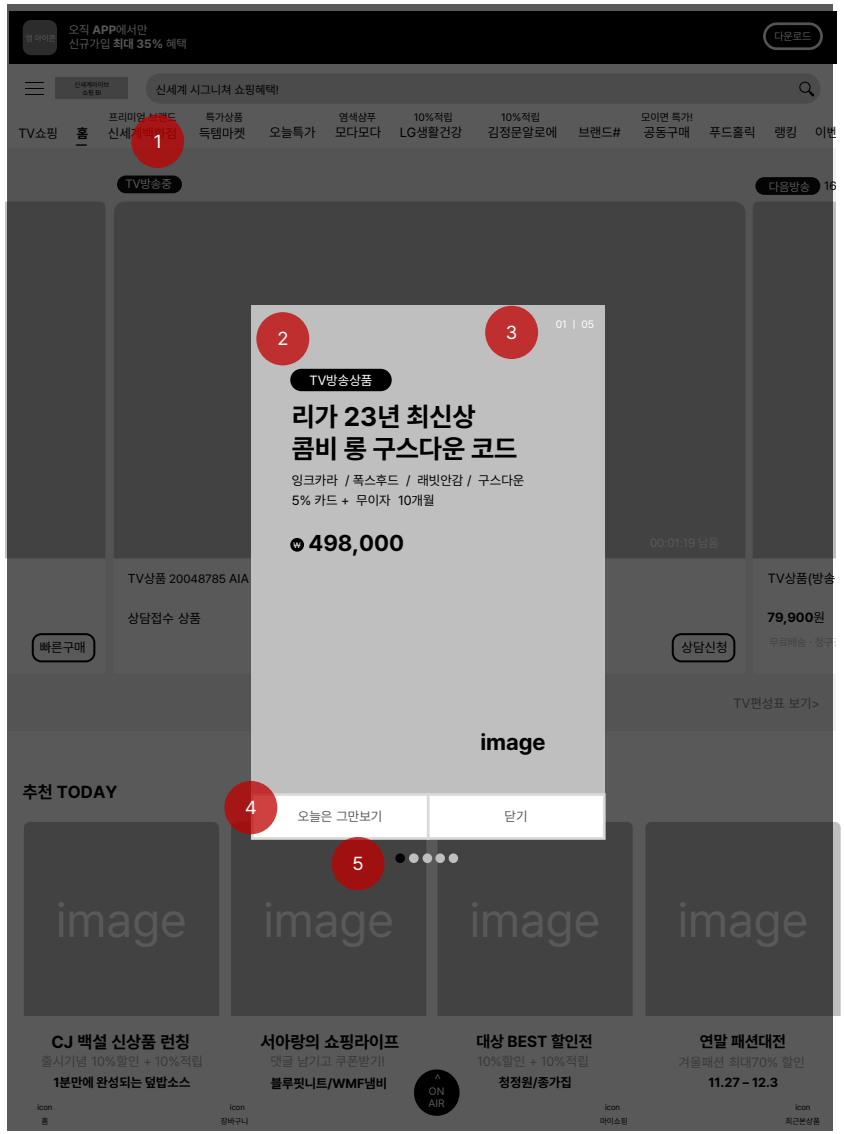
Description

1	베스트상품 문구와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	카테고리 목록이 이미지와 함께 칸으로 구성됨 클릭 시 해당 글자와 칸이 red색상으로 바뀌며, '전체'칸의 경우 아이콘도 색상이 변함 다른 항목 선택 시 기존 항목은 원래 색상으로 돌아옴 '전체'칸이 기본으로 선택되어 있음
3	2에서 선택한 카테고리에 맞는 베스트 상품 8가지가 표시된다.
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.' 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소
5	TV상품, [오늘특가]와 카테고리, 별점 등을 제외한 모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타, 별점이 표시 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 할인이 적용 된 상품의 경우 우측에는 작게 할인 전 가격이 가로 줄이 그어져있는 gray 색상으로 표시됨 좌측에는 할인율이 %단위로 표시되며, red색상으로 표현됨 할인율이 적용되지 않았을 경우 할인율과 할인 전 가격은 생략됨 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략됨 세로로 4등분한 gray색상의 별을 5개 표시하며, 평균 별점 0.5점당 yellow 색상으로 4분의 1칸이 채워짐 별점 우측에는 평균 별점의 정확한 수치가 yellow색상으로 표시되며,바로 우측에 gray 색상으로 별점 받은 횟수가 표시됨 상담 전용 상품일 경우, 상품 이름과 함께 가격이 0원으로 표시되는 것 외에 모든 문구가 생략됨

Note

계속

화면 ID	탭블릿 1	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 첫화면		

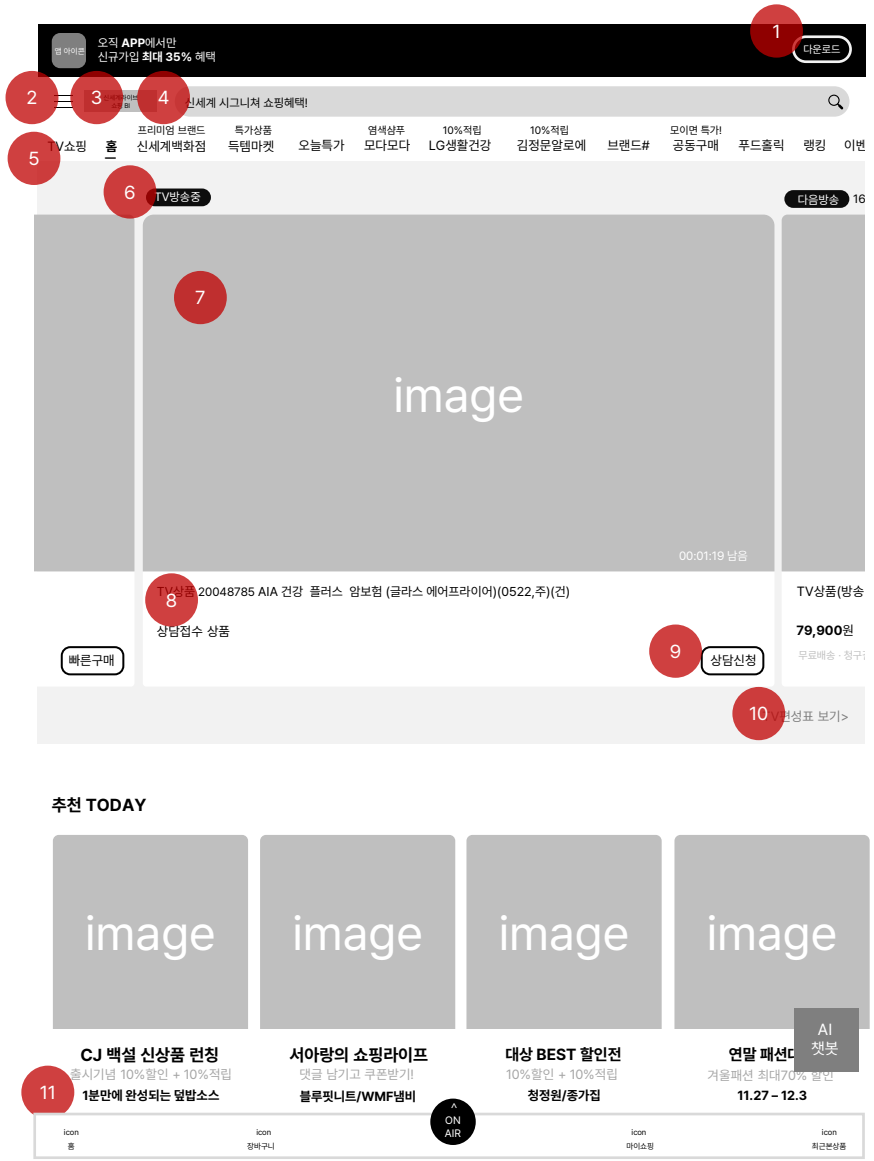


Description	
1	팝업 집중을 위한 기본 화면의 밝기를 낮춤
2	팝업 페이지 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동 양옆으로 슬라이드 시 다른 이벤트 상품을 볼 수 있음 일정 시간마다 자동으로 우측 페이지로 전환
3	몇 번째 페이지 중 몇 번째 페이지인지 표시
4	클릭 시 팝업이 닫히며, 오늘은 그만보기 클릭 시 하루동안 다시 접속해도 표시되지 X
5	페이지 개수의 시각화, 페이지 개수만큼 gray 색상의 원이 생성되어있으며, 왼쪽 순서로, 현재 페이지에 해당하는 순서의 원이 pink 색상으로 변함 페이지에 해당하는 원을 클릭 시 해당 페이지로 이동

Note

계속

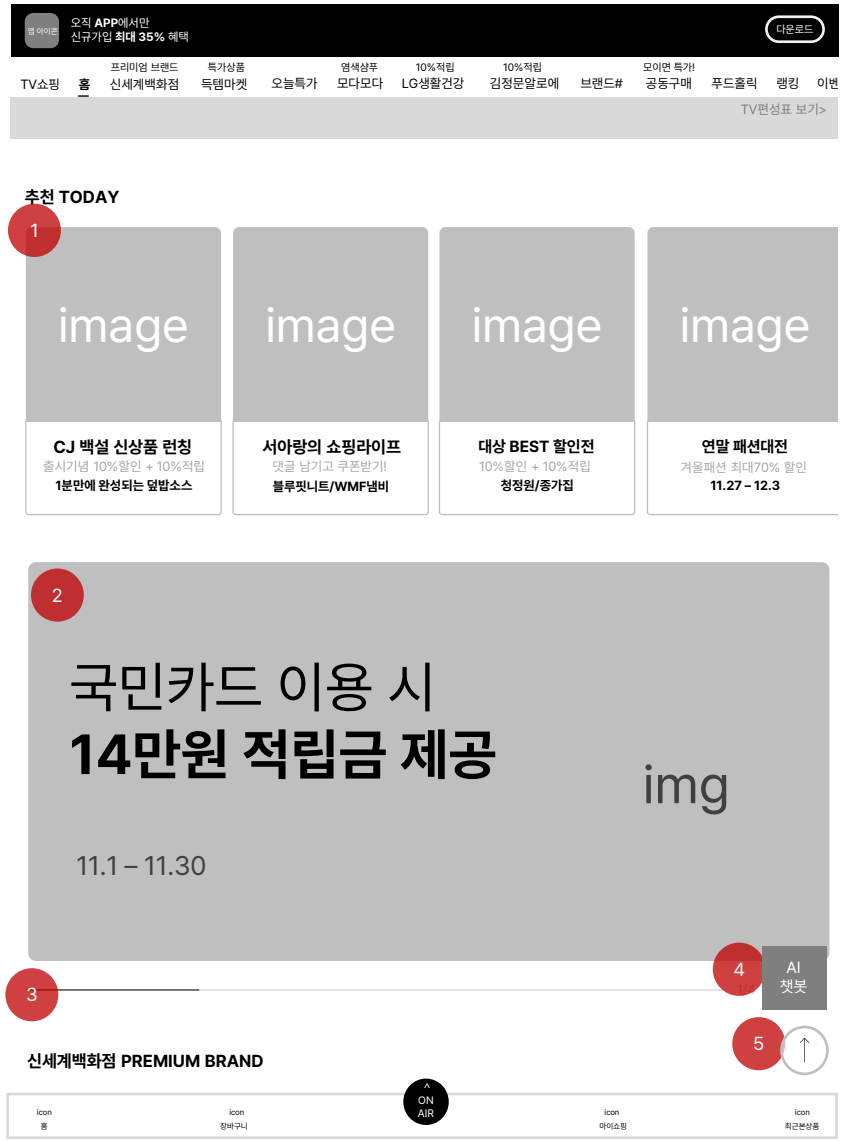
화면 ID	탭블릿 2	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면1
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI		



Description	
1	클릭 시 다운로드 사이트로 바로가기 해당 콘텐츠는 아래로 스크롤해도 화면 고정 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 X
2	클릭 시 마이쇼핑, 카테고리, 추천 브랜드 등이 포함된 페이지가 나옴
3	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표화면 이동.
4	클릭 시 검색 페이지로 이동
5	카테고리는 홈을 기본으로 16 종류로 즈음으로 구성되어 있다. 카테고리 개수와 종류는 일부가 수시로 변경 일부 카테고리는 위에 pink 색상의 부가적인 문구가 적혀있음. 일부 고정 항목을 제외하고 대부분의 항목이 수시로 바뀜 보이지 않는 카테고리는 좌우로 슬라이드해서 볼 수 있음. 카테고리 클릭 시 해당 카테고리 페이지를 보여주며, 해당 카테고리 명이 bold체로 변함과 동시에 밑줄이 생김. 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
6	방송 중일 경우 TV방송중 문구와 함께 배경 컬러가 red 색상 아직 방송하기 전 방송일 경우 다음방송이라는 문구와 함께 배경 컬러가 yellow색상이며, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시 끝난 방송일 경우 이전 방송이라는 문구와 함께, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시 오후일 경우, 12시간을 더해 표시
7	클릭 시 '3G/LTE 등으로 재생 시, 데이터 통화료가 발생할 수 있습니다.' 문구와 취소, 확인 버튼이 있는 팝업이 표시되며, 클릭 시 영상이 재생 지난/다음 방송일 경우 클릭 시 미리 준비된 영상이 재생되며, 라이브중인 방송 클릭 시 라이브 영상이 재생 우측 하단에는 남은 라이브 방송 시간이 표시
8	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시 구매 버튼을 제외한 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략. 상담접수 상품일 경우 이는 생략 되고 상담접수 상품 문구만 gray 색상으로 표시
9	이전 방송,현재 방송 상품일 경우, 빠른구매 문구가 표시되며, 클릭 시 구매 관련 팝업이 표시. 다음 방송 상품일 경우, 미리구매 문구가 표시되며, 구매 관련 팝업이 표시 상담접수 상품일 경우, 상담신청 문구가 표시되며, 상담 관련 팝업이 표시
10	클릭 시 편성표 페이지로 이동
11	홈 클릭 시, 메인화면으로 이동 장바구니, 마이쇼핑, 최근 본 상품 클릭 시 해당 페이지로 이동 장바구니와 마이쇼핑은 로그인하지 않았을 경우 로그인화면으로 이동 ON AIR버튼 클릭 시 현재 방송중인 방송을 한눈에 볼 수 있다. 해당 칸은 어느화면으로 이동하든 항상 고정되어 있음

계속

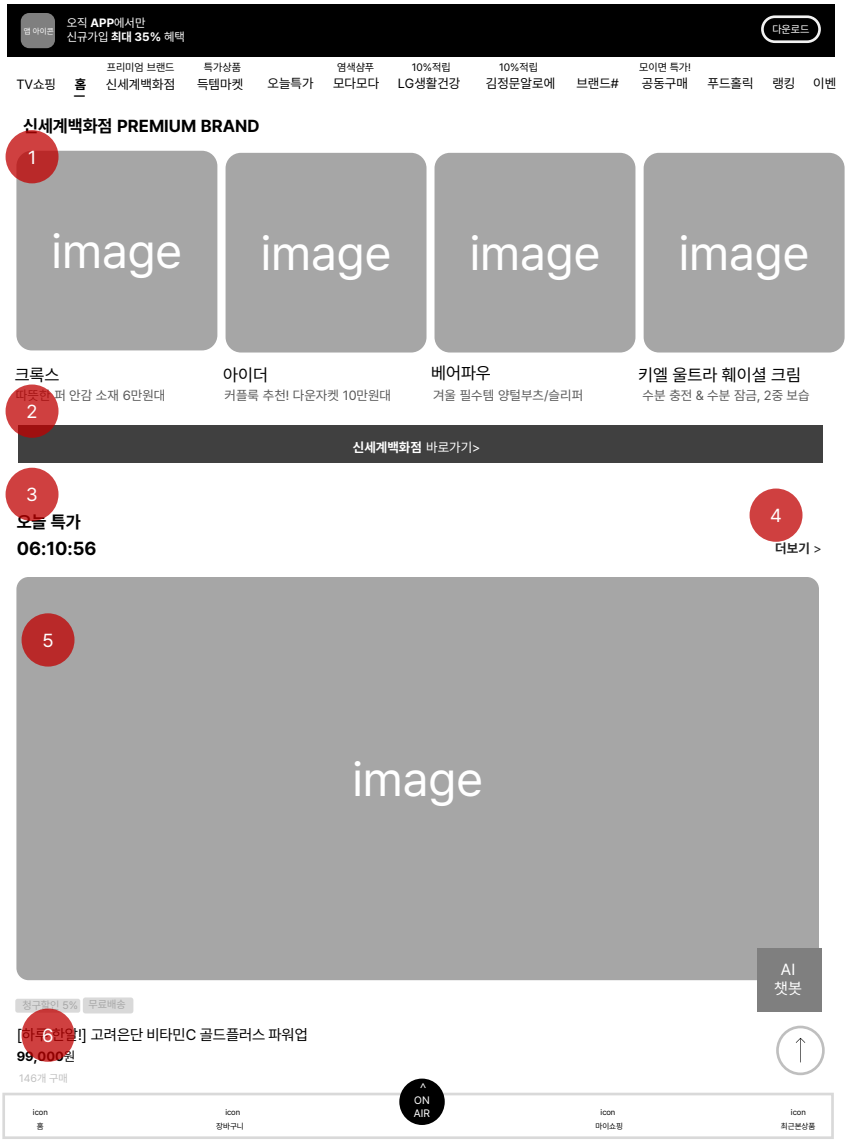
화면 ID	탭블릿 3	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면2
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description	
1	오늘의 추천 상품을 가로 스크롤 형식으로 표시한 10항목이 존재하며 이미지, 제품명, 항인-적립-폰,마침으로 구성
2	가로 스크롤 형식으로 4항목. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동 슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음 우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우 반대방향 끝으로 이동한
3	하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씌워짐. 우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시
4	일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경 재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경 일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음 재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동한 +버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동
5	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 X

계속

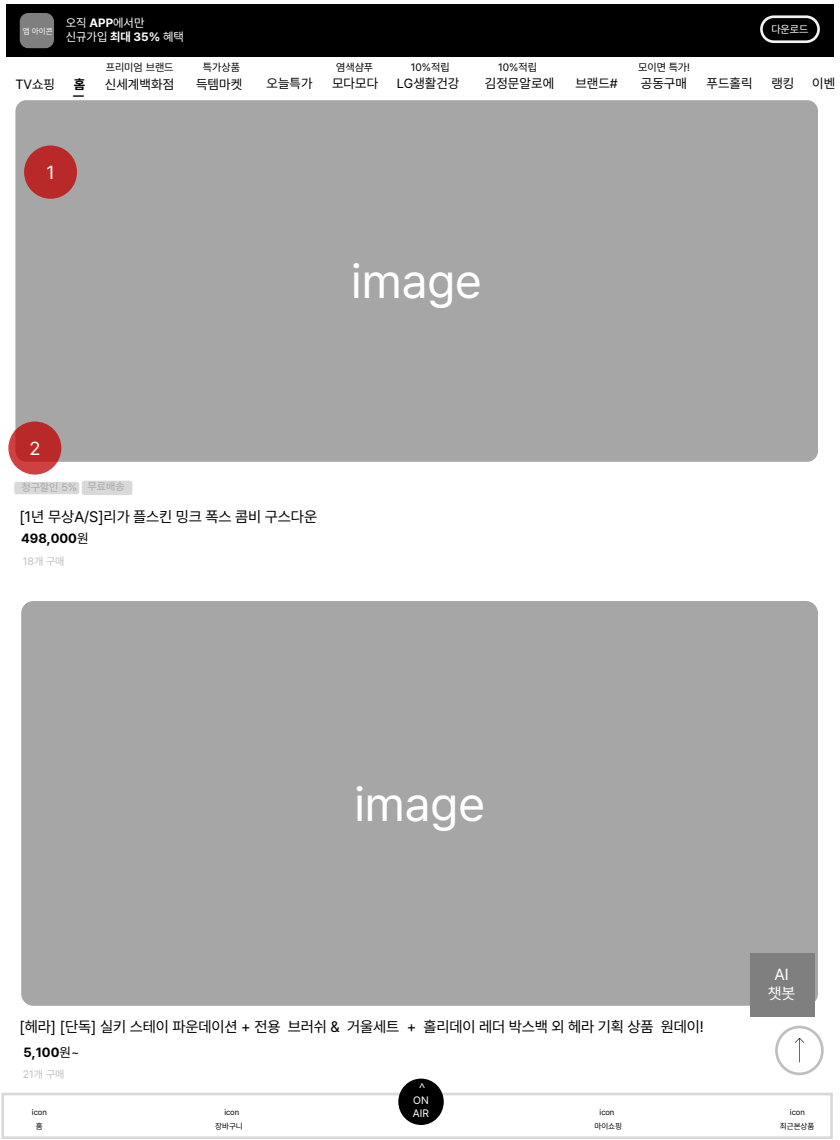
화면 ID	탭블릿 4	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	가로 스크롤 형식이다. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동
2	클릭 시 신세계백화점으로 바로가기
3	오늘 특가의 남은 시간을 표시한다. Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔
4	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
5	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
6	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

계속

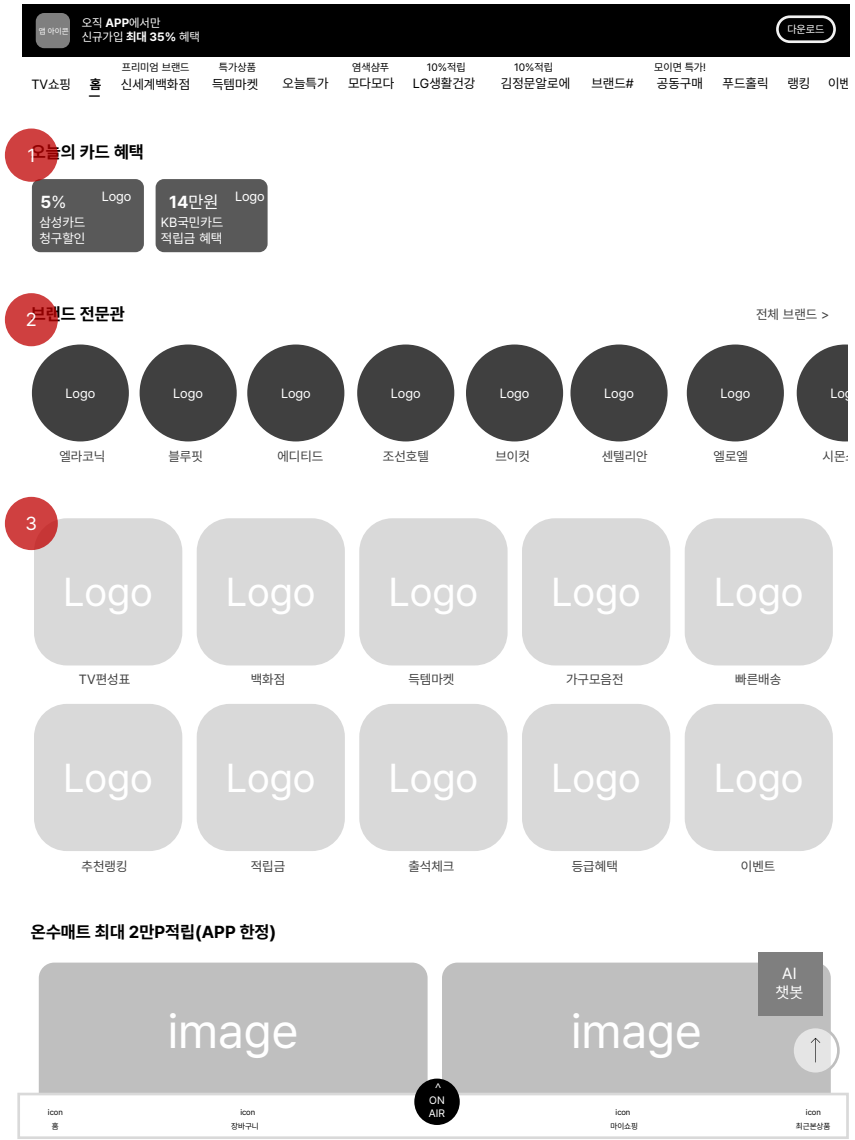
화면 ID	탭블릿 5	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
2	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

계속

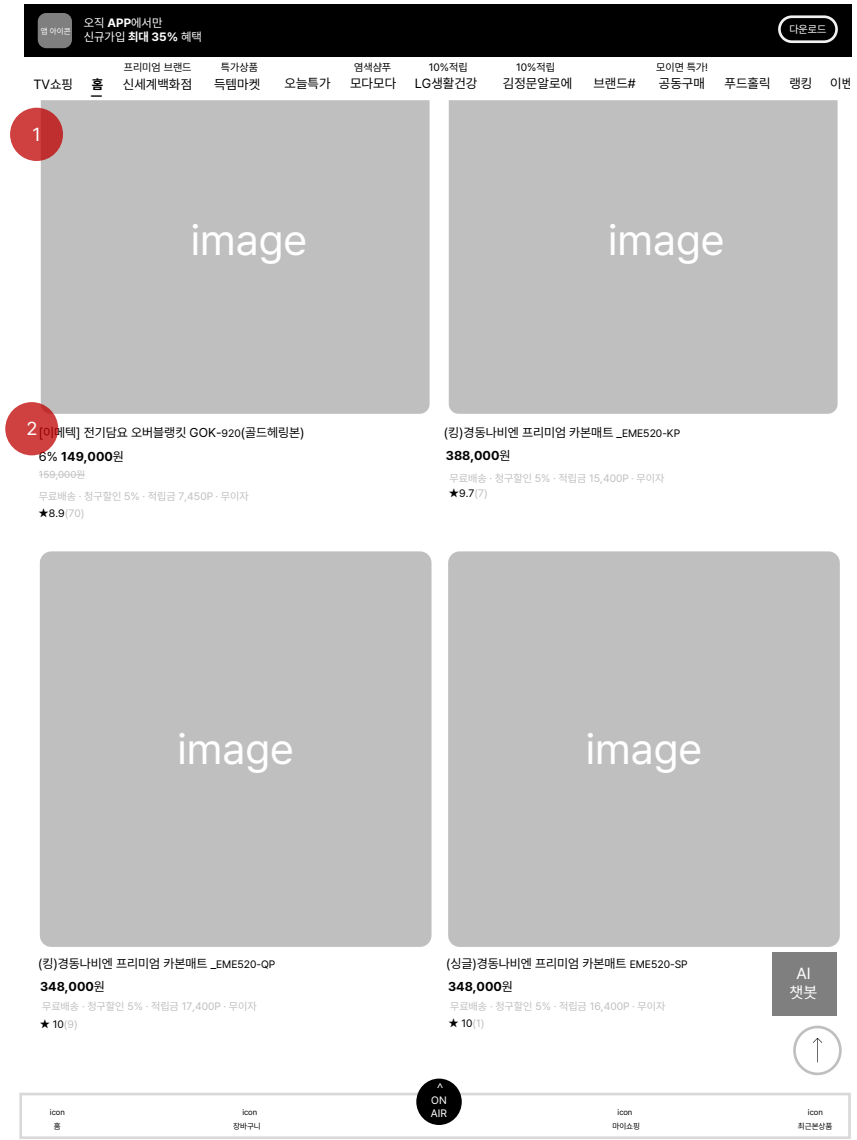
화면 ID	탭블릿 6	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	클릭 시 해당 카드사 이벤트 페이지로 이동
2	원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글명이 적혀있음 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동
3	카테고리 클릭 시 해당 카테고리에 맞는 페이지로 이동

계속

화면 ID	탭블릿 7	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		



Description	
1	클릭 시 해당 제품 구매 페이지로 이동
2	이미지, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치되어 있음 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

계속

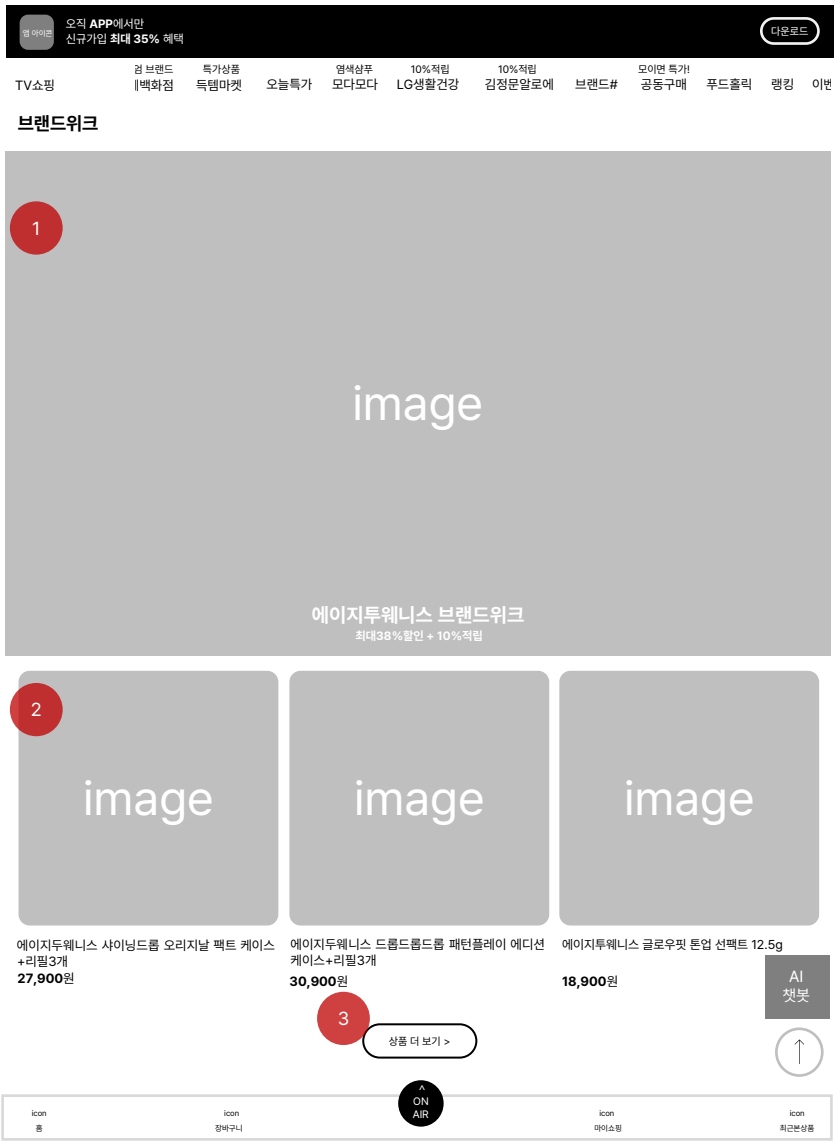
화면 ID	탭블릿 9	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		

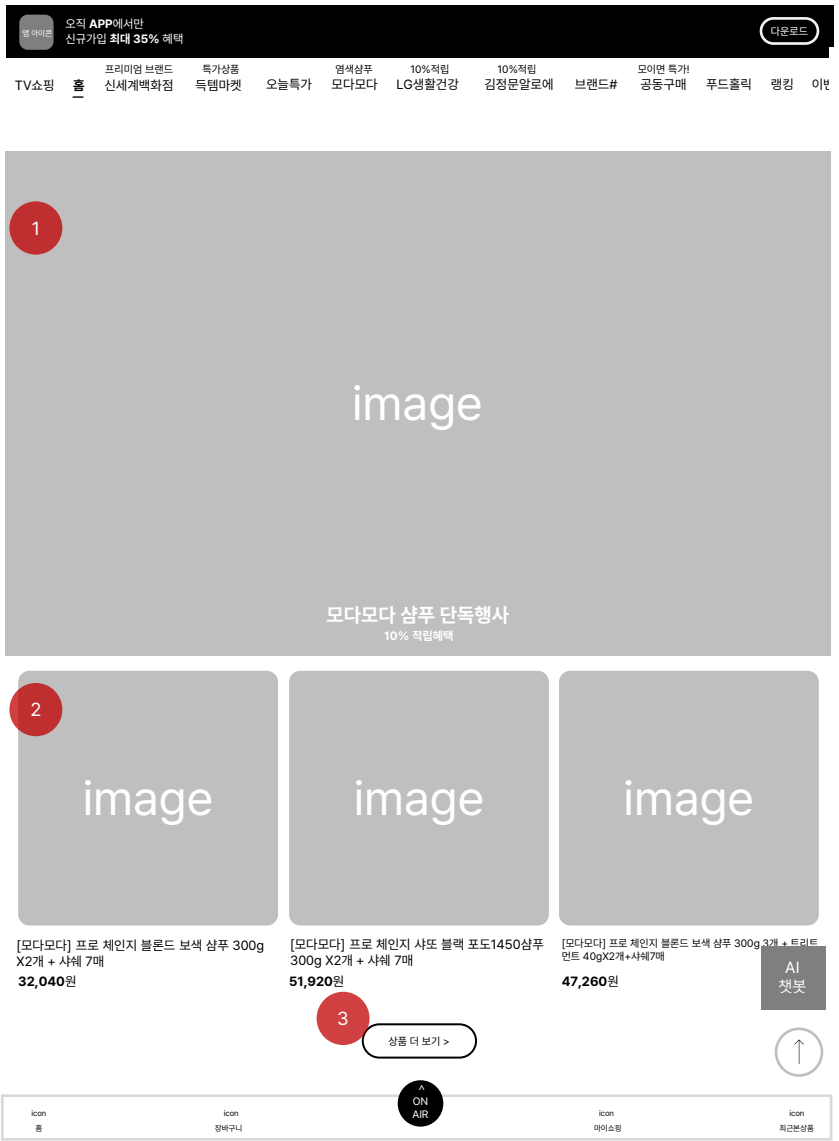
Description

1	클릭 시 쇼핑 라이브 페이지로 이동
2	가로 스크롤 형식으로 9항목이 존재 이미지, 날짜, 내용 순으로 표시 날짜에 bold체를 적용하여 날짜를 강조 클릭 시 방송 정보 페이지로 이동
3	클릭 시 공동구매 페이지로 이동
4	가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재 이미지, 제품명, 가격, 구매율 순으로 표시 가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조 클릭 시 구매 페이지로 이동
5	회색 긴 바 위에 왼쪽부터 공동구매 달성율에 따라 바가 색채로 채워짐 100%일 때 꽉 차며, 100%가 초과했을 경우 더 이상 바가 변하지 않음 좌측 하단에 남은 기간을 gray컬러로 보여주며, 우측 하단에 달성율을 표시하고, bold체에 색채를 적용하여 시각적으로 강조함
6	클릭 시 푸드홀릭 전용관 페이지로 이동
7	이미지, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치되어 있음 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

계속

화면 ID	탭블릿 10	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		

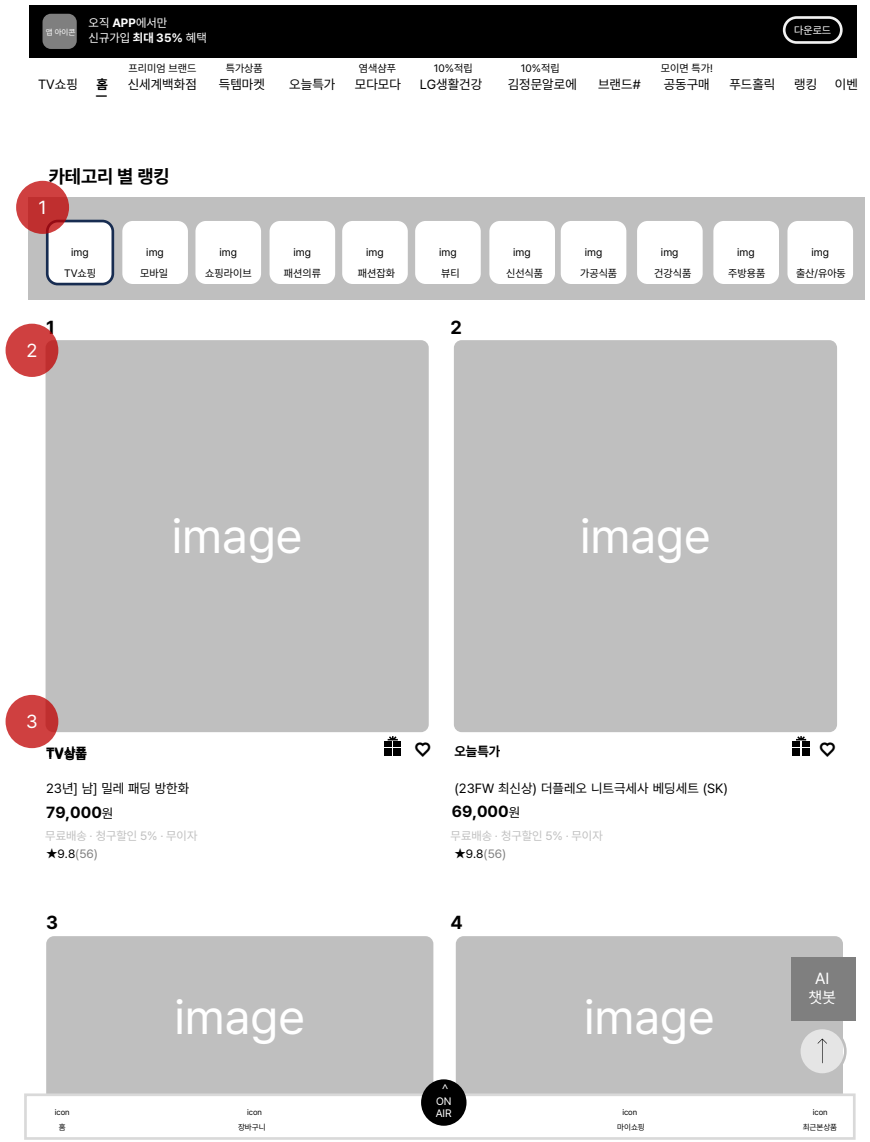


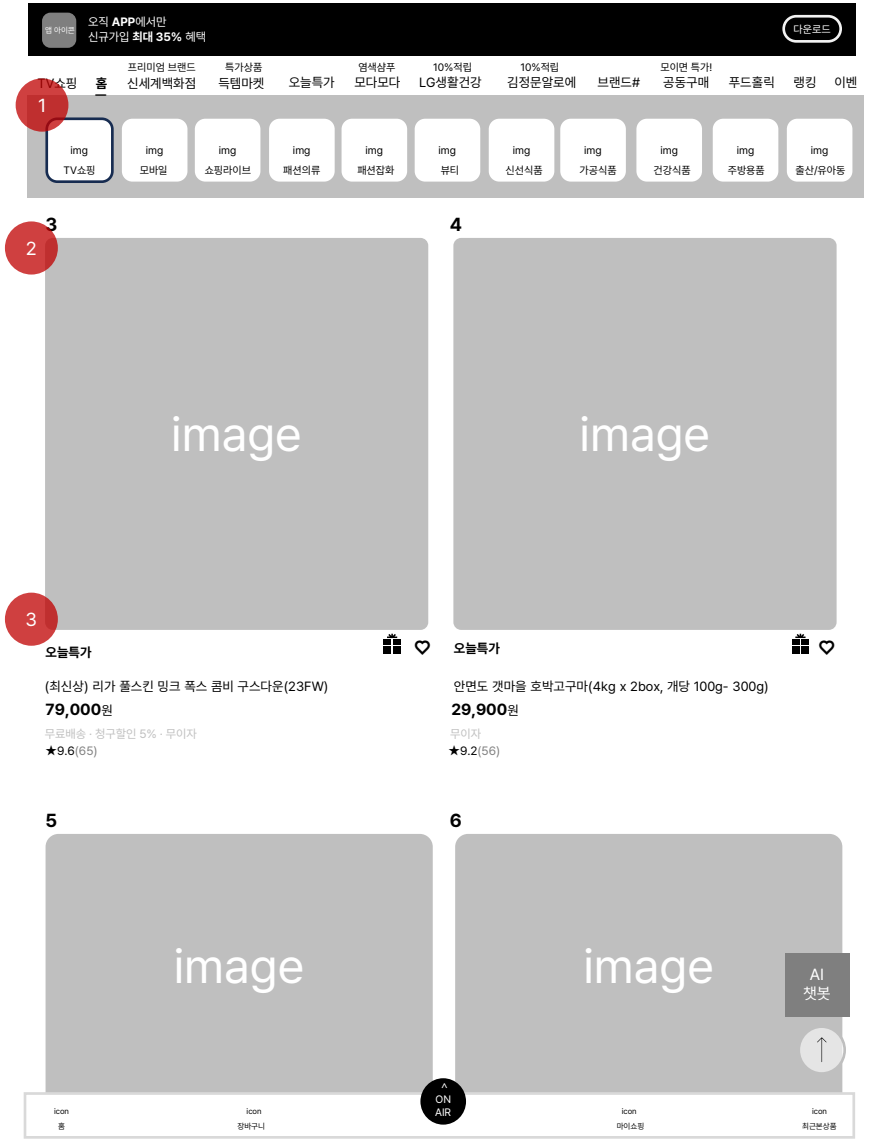


Description	
1	클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동 중앙 정렬로 대제목이 적혀있음 내용에는 할인율과, 적립율이 적혀있음. 일부 상품은 다른 내용이 적혀있음
2	상품이 3분할로 정렬 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 되며 gray 색상 가격은 bold처리하여 강조
3	클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동

계속

화면 ID	탭블릿 12	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제		





Description

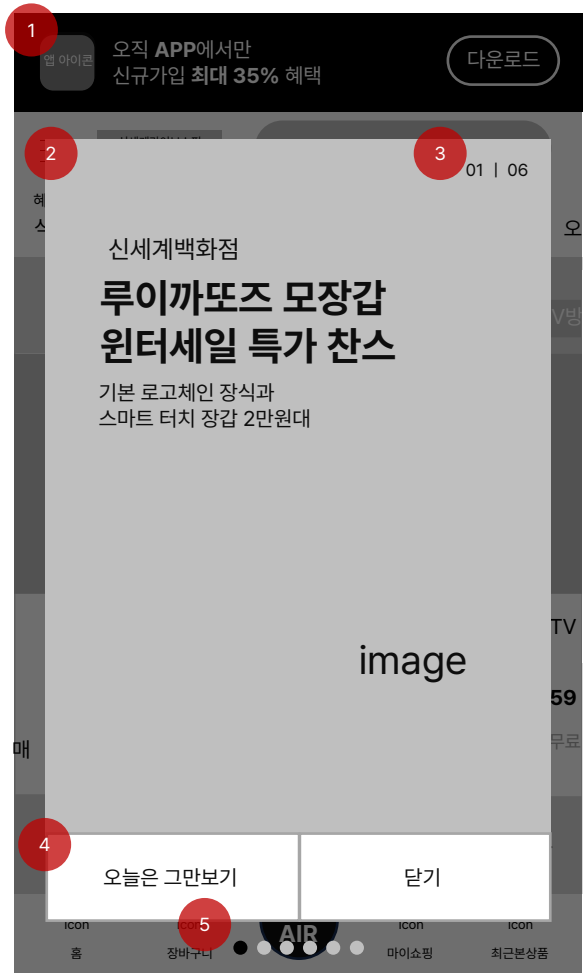
1. 카테고리는 가로 스크롤 형식이며, 18종류로 구성
카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성
기본적으로 TV쇼핑이 선택
TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭 시 바로 하단에 세부 카테고리가 생성

2. 상품이 2분할로 정렬
좌측 상단의 숫자는 순위를 의미
클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동

3. 상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치
TV상품 ,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음
TV상품일 경우 red색상
오늘특가일 경우 green색상,
카테고리명일 경우 black색상
해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠
선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우
'로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는 문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나옴
선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동
찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변함
선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨
가격숫자는 bold처리하여 강조
기타는 무료배송, 청구할인, 적립급, 무이자로 구성 됨
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시
평균 별점 우측에는 grat색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음
기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

계속

화면 ID	모바일 01	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (팝업)
화면 경로	신세계라이브쇼핑 첫 화면		



Description	
1	팝업 집중을 위한 기본 화면의 밝기를 낮춤
2	팝업 페이지 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동 양옆으로 슬라이드 시 다른 이벤트 상품을 볼 수 있다. 일정시간마다 자동으로 우측 페이지로 전환
3	몇 번째 페이지 중 몇 번째 페이지인지 표시
4	클릭 시 팝업이 닫히며, 오늘은 그만보기 클릭 시 하루동안 다시 접속해도 표시되지 않음
5	페이지 개수의 시각화, 페이지 개수만큼 gray 색상의 원이 생성되어있으며, 왼쪽 순서로, 현재 페이지에 해당하는 순서의 원이 pink 색상으로 변함 페이지에 해당하는 원을 클릭 시 해당 페이지로 이동

Note

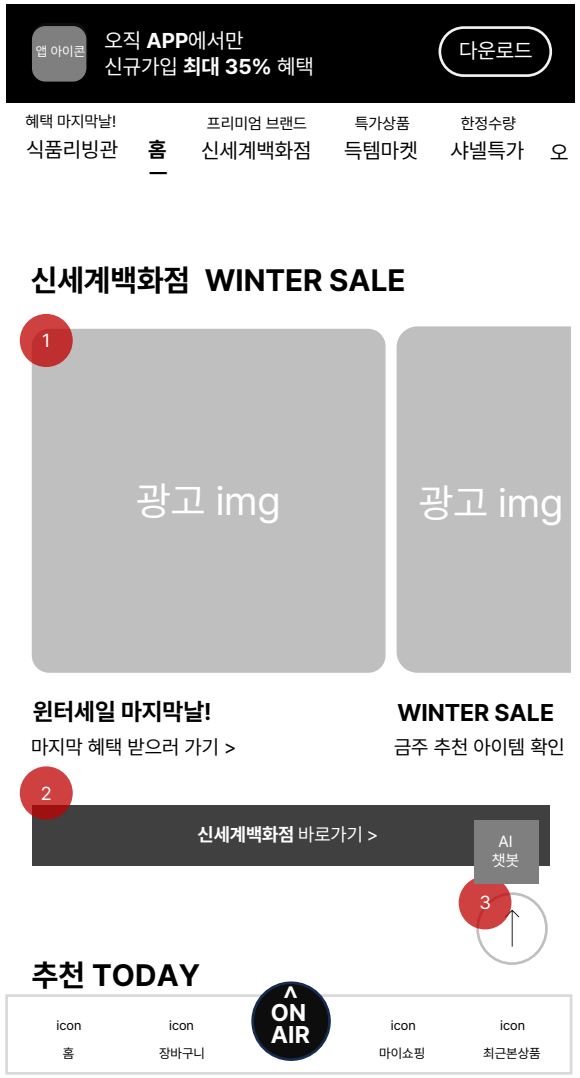
계속

화면 ID	모바일 02	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 1
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제		

Description	
1	클릭 시 다운로드 사이트로 바로가기 해당 콘텐츠는 아래로 스크롤해도 화면 고정 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
2	클릭 시 마이쇼핑, 카테고리, 추천 브랜드 등이 포함된 페이지가 나옴
3	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표화면 이동.
4	클릭 시 검색 페이지로 이동
5	카테고리는 홈을 기본으로 16 종류로 즈음으로 구성되어 있다. 카테고리 개수와 종류는 일부가 수시로 변경 일부 카테고리는 위에 pink 색상의 부가적인 문구가 적혀있음 일부 고정 항목을 제외하고 대부분의 항목이 수시로 바뀜 보이지 않는 카테고리는 좌우로 슬라이드해서 볼 수 있음 카테고리 클릭 시 해당 카테고리 페이지를 보여주며, 해당 카테고리 명이 bold체로 변함과 동시에 밑줄이 생김 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
6	방송 중일 경우 TV방송중 문구와 함께 배경 컬러가 red 색상 아직 방송하기 전 방송일 경우 다음방송이라는 문구와 함께 배경 컬러가 yellow색상이며, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시됨 끝난 방송일 경우 이전 방송이라는 문구와 함께, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시
7	클릭 시 '3G/LTE 등으로 재생 시, 데이터 통화료가 발생할 수 있습니다.' 문구와 취소, 확인 버튼이 있는 팝업이 표시되며, 클릭 시 영상이 재생 지난/다음 방송일 경우 클릭 시 미리 준비된 영상이 재생되며, 라이브중인 방송 클릭 시 라이브 영상이 재생 우측 하단에는 남은 라이브 방송 시간이 표시
8	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시 구매 버튼을 제외한 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략 상담접수 상품일 경우 이는 생략 되고 상담접수 상품 문구만 gray 색상으로 표시
9	이전 방송,현재 방송 상품일 경우, 빠른구매 문구가 표시되며, 클릭 시 구매 관련 팝업이 표시 다음 방송 상품일 경우, 미리구매 문구가 표시되며, 구매 관련 팝업이 표시된 상담접수 상품일 경우, 상담신청 문구가 표시되며, 상담 관련 팝업이 표시
10	클릭 시 편성표 페이지로 이동
11	홈 클릭 시, 메인화면으로 이동 장바구니, 마이쇼핑, 최근 본 상품 클릭 시 해당 페이지로 이동 장바구니와 마이쇼핑은 로그인하지 않았을 경우 로그인화면으로 이동 ON AIR버튼 클릭 시 현재 방송중인 방송을 한눈에 볼 수 있다. 해당 칸은 어느화면으로 이동하든 항상 고정

계속

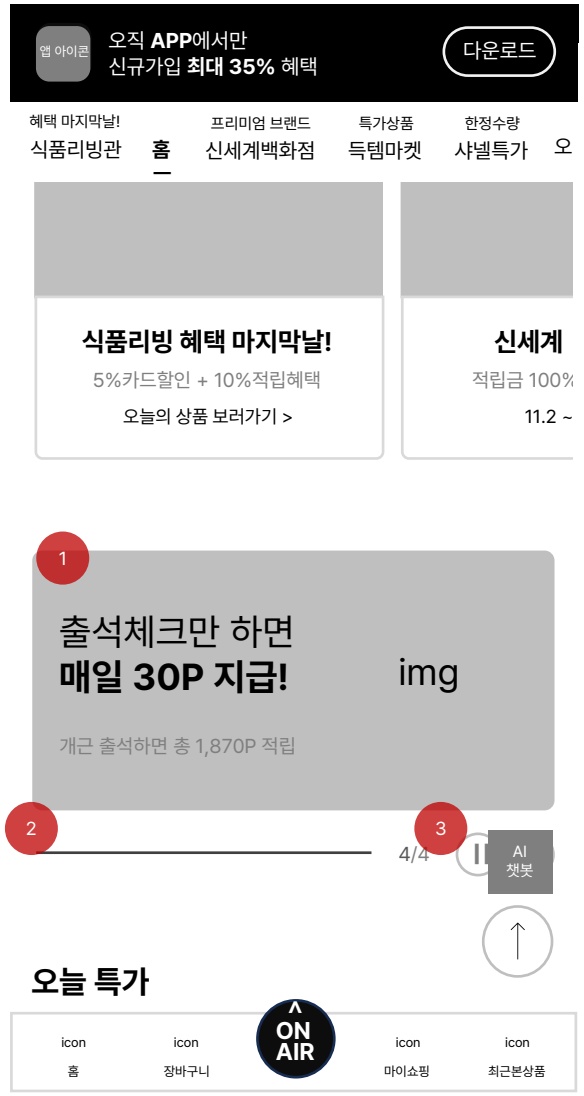
화면 ID	모바일 03	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면2
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description	
1	가로 스크롤 형식으로 12항목이 있음 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동
2	클릭 시 신세계백화점으로 바로가기
3	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 x.

Note

화면 ID	모바일 04	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면3
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

1 가로 스크롤 형식으로 4항목이 있다.
클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지으로 이동한다.
슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음
우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우
반대방향 끝으로 이동

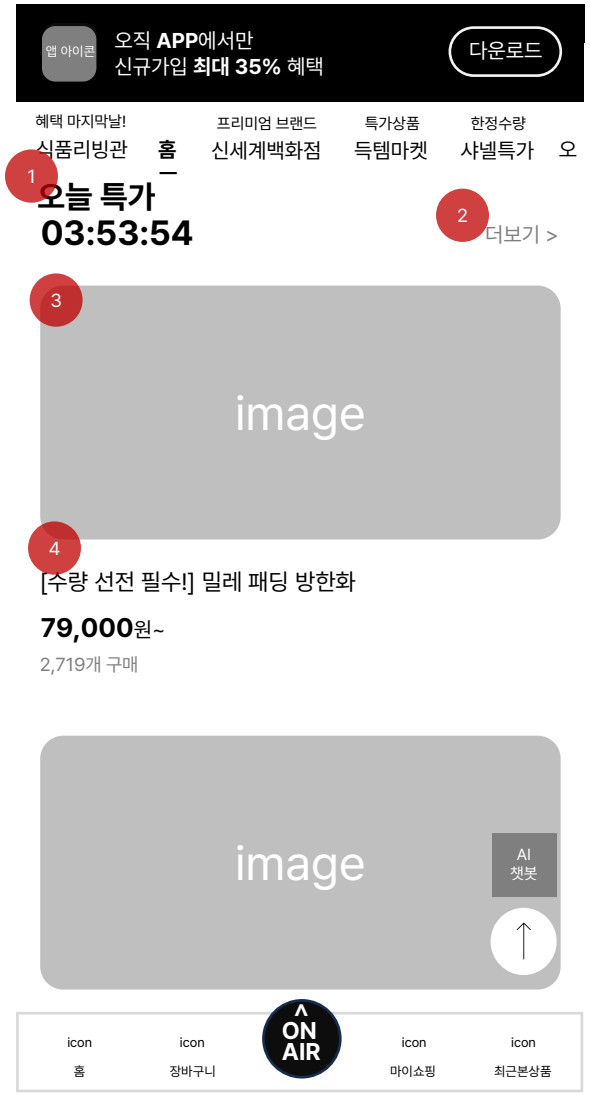
2 하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씌워짐
우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시

3 일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경
재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경
일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음
재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동
+버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 05	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면4
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



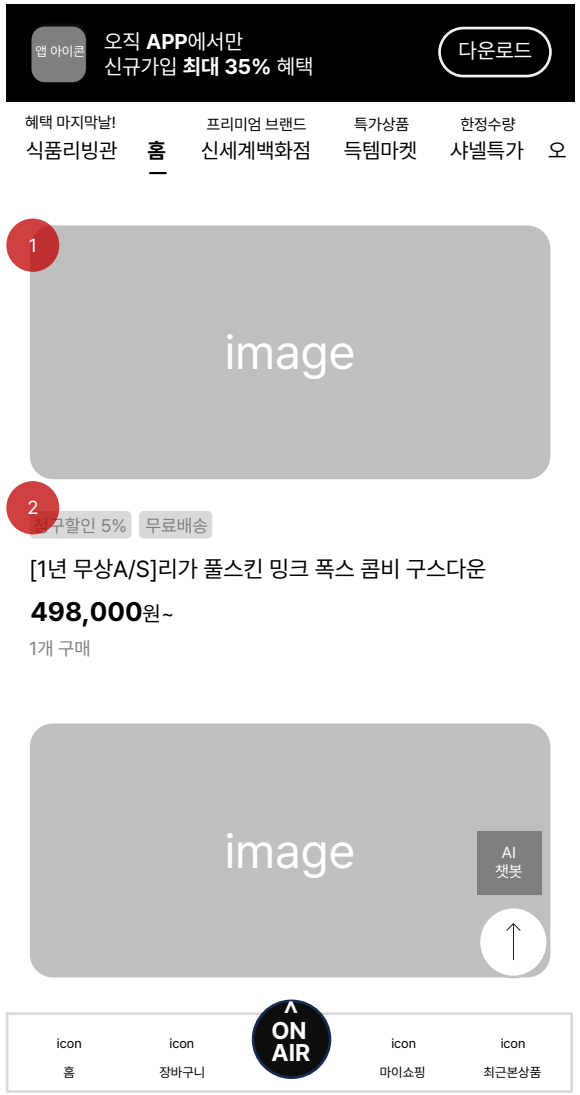
Description

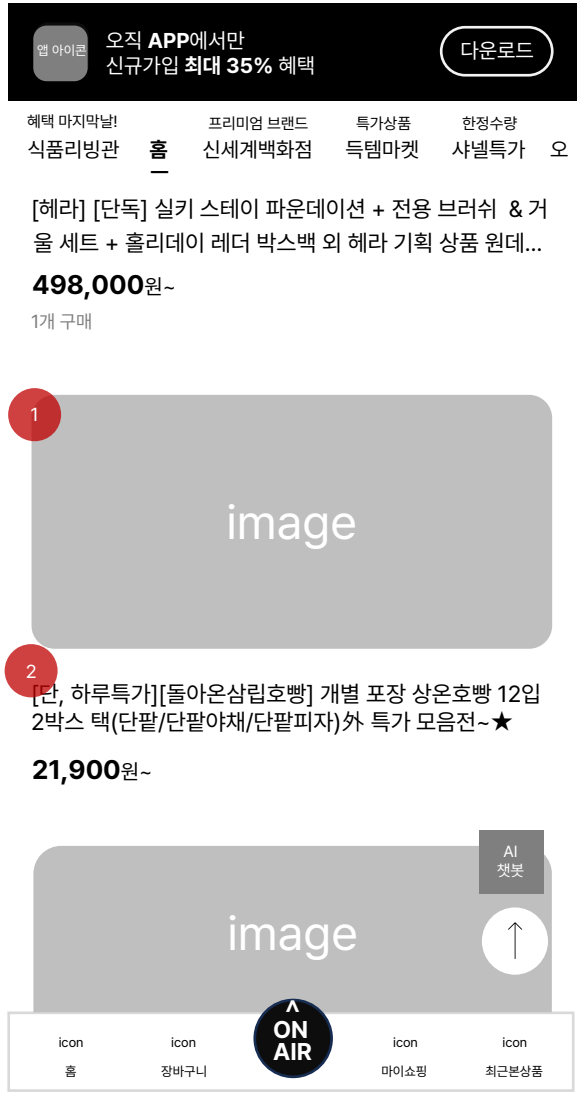
1. 오늘 특가의 남은 시간을 표시
   Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔
2. 클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
3. 클릭 시 구매 페이지로 이동
   상품은 5항목만 표시 됨
4. 클릭 시 구매 페이지로 이동
   기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시
   가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조
   기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨
   항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨
   가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

Note

계속

화면 ID	모바일 06	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면5
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		





Description

1 클릭 시 구매 페이지로 이동

2 클릭 시 구매 페이지로 이동
기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시
가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조
기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨
항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨
가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

Note

계속

화면 ID	모바일 07	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면7
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

Description

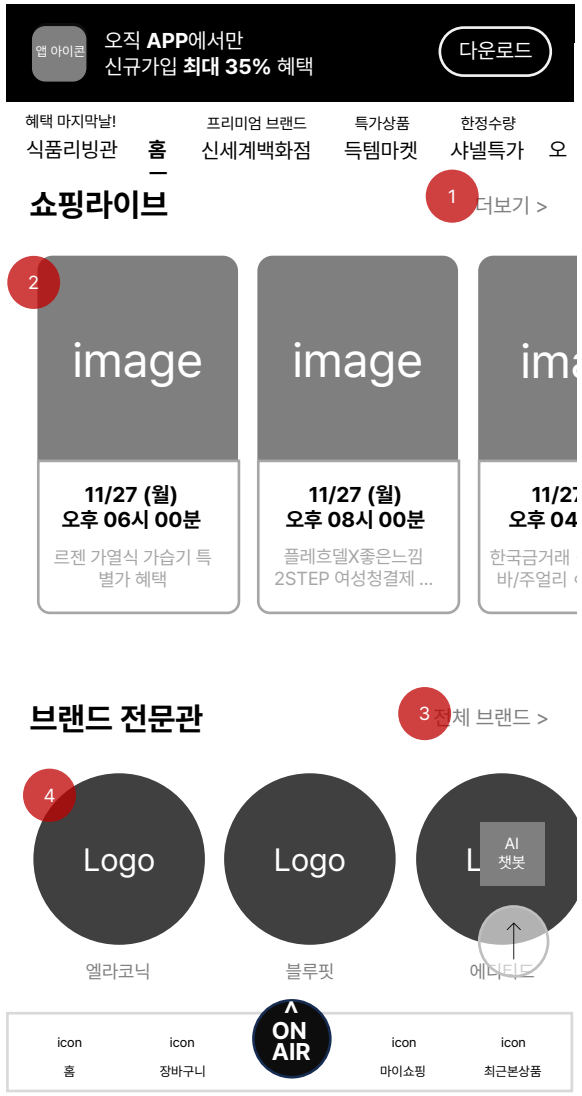
1 클릭 시 해당 카드사 이벤트 페이지로 이동

2 카테고리 클릭 시 해당 카테고리에 맞는 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 08	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면8
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

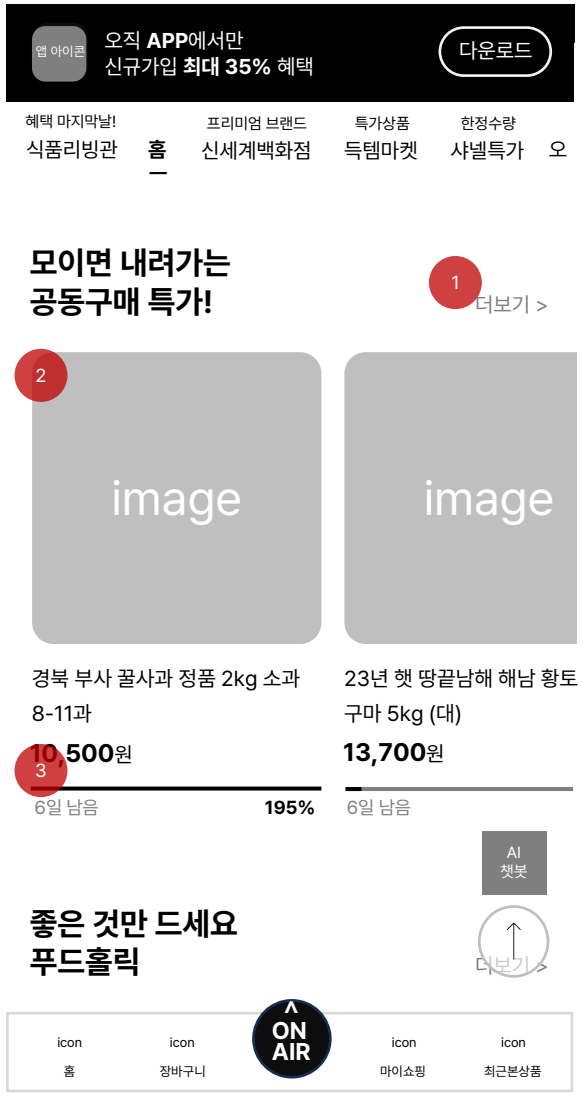


Description	
1	클릭 시 쇼핑 라이브 페이지로 이동
2	가로 스크롤 형식으로 9항목이 존재 이미지, 날짜, 내용 순으로 표시 날짜에 bold체를 적용하여 날짜를 강조 클릭 시 방송 정보 페이지로 이동
3	클릭 시 브랜드 찾기 페이지로 이동
4	원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글명이 적혀 있다. 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 09	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면9
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

1 클릭 시 공동구매 페이지로 이동

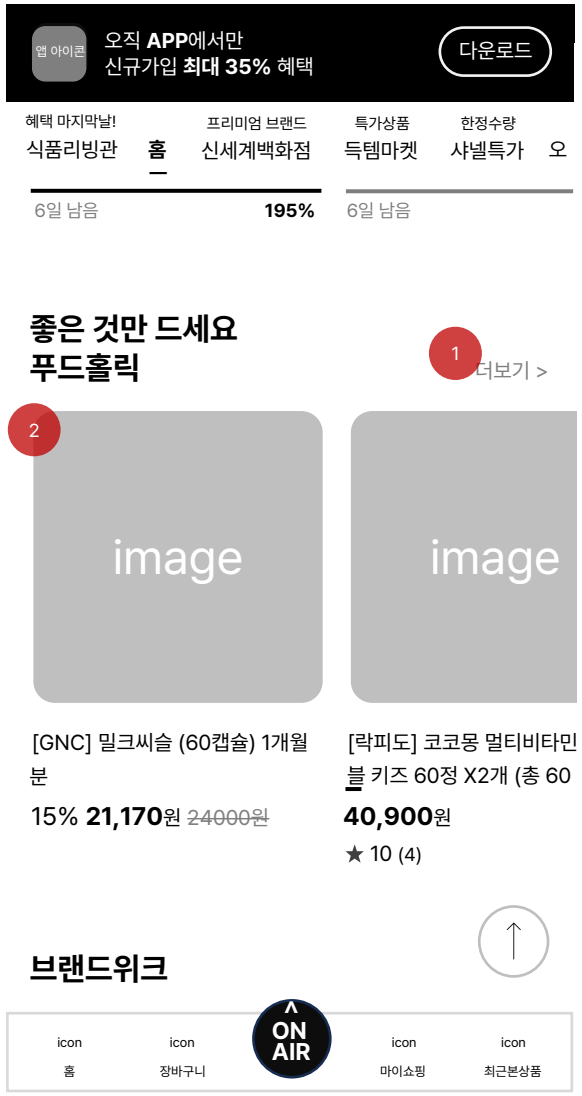
2 가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재
이미지, 제품명, 가격, 구매율 순으로 표시
가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조
클릭 시 구매 페이지로 이동

3 회색 긴 바 위에 왼쪽부터 공동구매 달성율에 따라 바가 색채로 채워짐
100%일 때 꽉 차며, 100%가 초과했을 경우 더 이상 바가 변하지 않음
좌측 하단에 남은 기간을 gray컬러로 보여주며,
우측 하단에 달성율을 표시하고, bold체에 색채를 적용하여 시각적으로 강조함

Note

계속

화면 ID	모바일 10	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면10
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

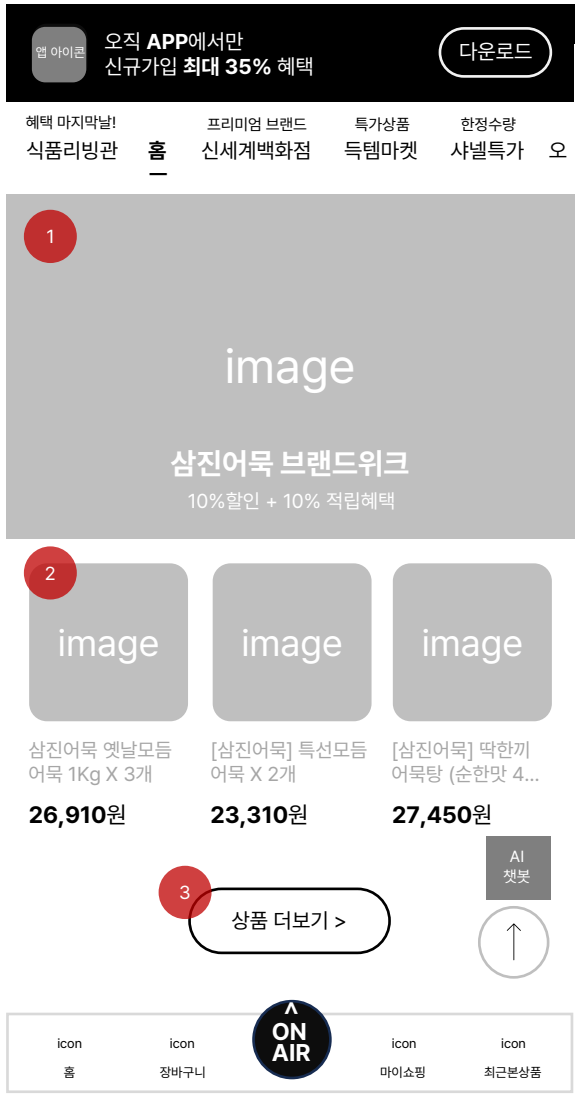
1 클릭 시 푸드홀릭 페이지로 이동

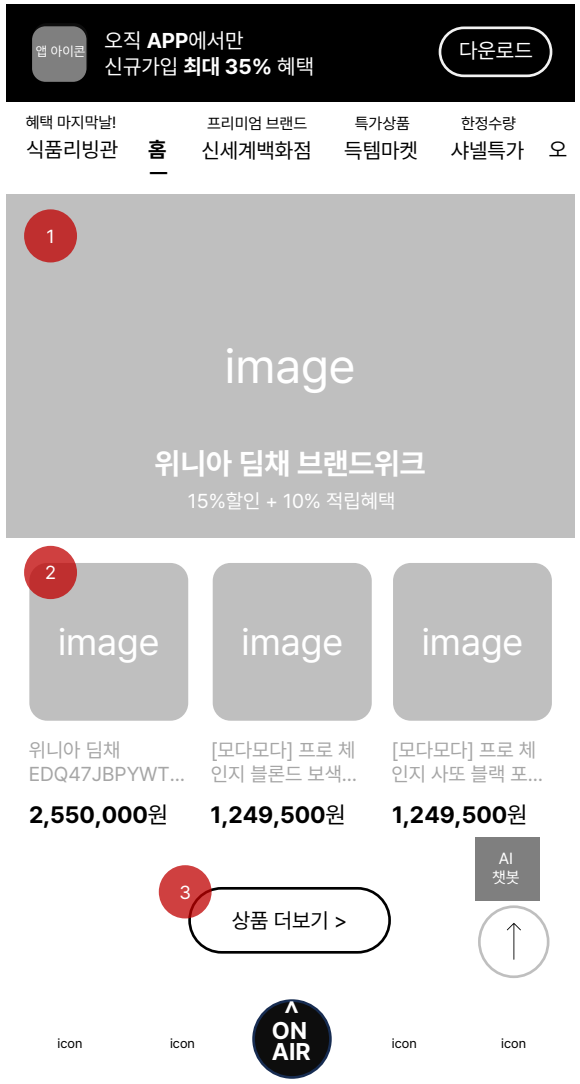
2 가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재
이미지, 제품 명, 가격 순으로 표시
가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 우측에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시
평균 별점 우측에는 grat색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음
할인율과, 별점은 해당사항이 없을 시 생략됨
클릭 시 구매 페이지로 이동

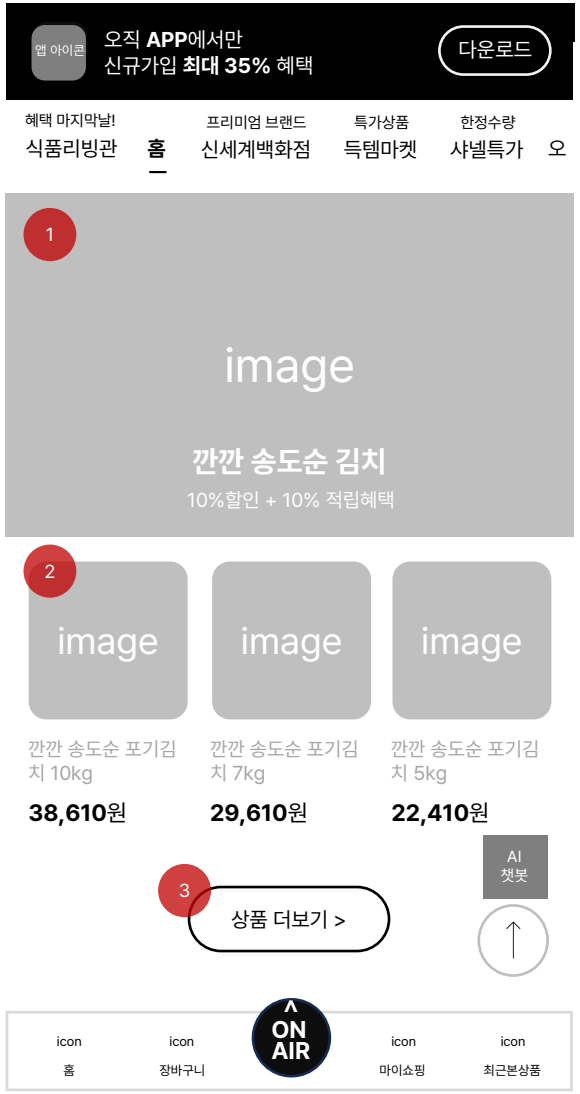
Note

계속

화면 ID	모바일 11	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면14
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		







Description

1 클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동
중앙 정렬로 대제목이 적혀있으며
내용에는 할인율과, 적립율이 적혀있음
일부 상품은 다른 내용이 적혀있음

2 상품이 3분할로 정렬
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 되며 gray 색상
가격은 bold처리하여 강조

3 클릭 시 해당 브랜드 위크 페이지로 이동

Note

계속

화면 ID	모바일 12	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면24
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		

Description

1 카테고리는 가로 스크롤 형식이며, 18종류로 구
카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성
기본적으로 TV쇼핑이 선택되어있음
TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭 시
바로 하단에 세부 카테고리가 생성

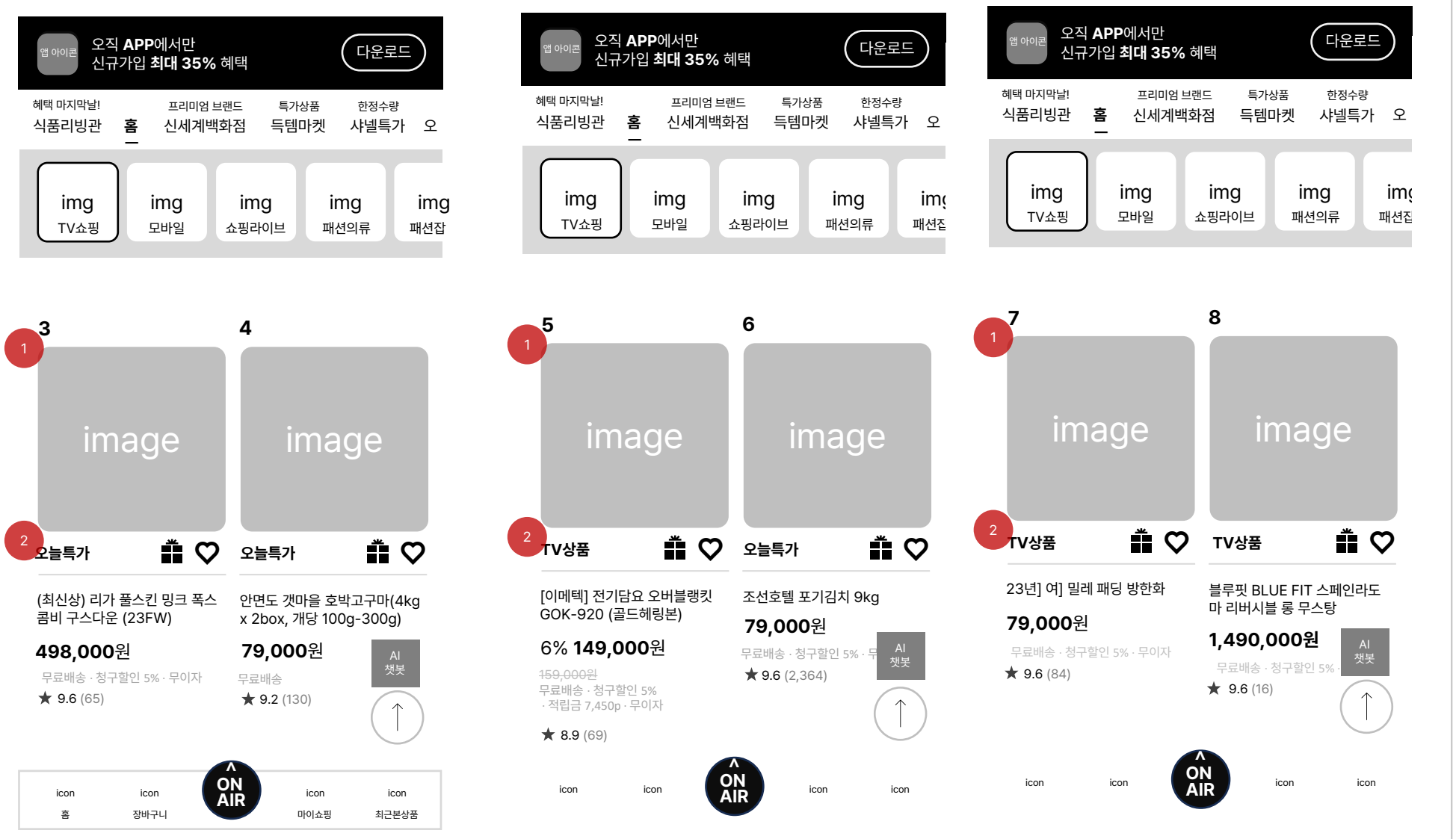
2 상품이 2분할로 정렬되어있음
좌측 상단의 숫자는 순위
클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동.

3 상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점
순서로 배치
TV상품 ,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음
TV상품일 경우 red색상
오늘특가일 경우 green색상,
카테고리명일 경우 black색상
해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠
선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우
'로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는
문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나엄
선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동
찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변힘
선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략됨
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨
가격숫자는 bold처리하여 강조
기타는 무료배송, 청구할인, 적립급, 무이자로 구성 되어있음
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율
이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이
gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시됨
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시됨
평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에
별점 받은 횟수가 적혀있음
기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

Note

계속

화면 ID	모바일 13	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면25
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

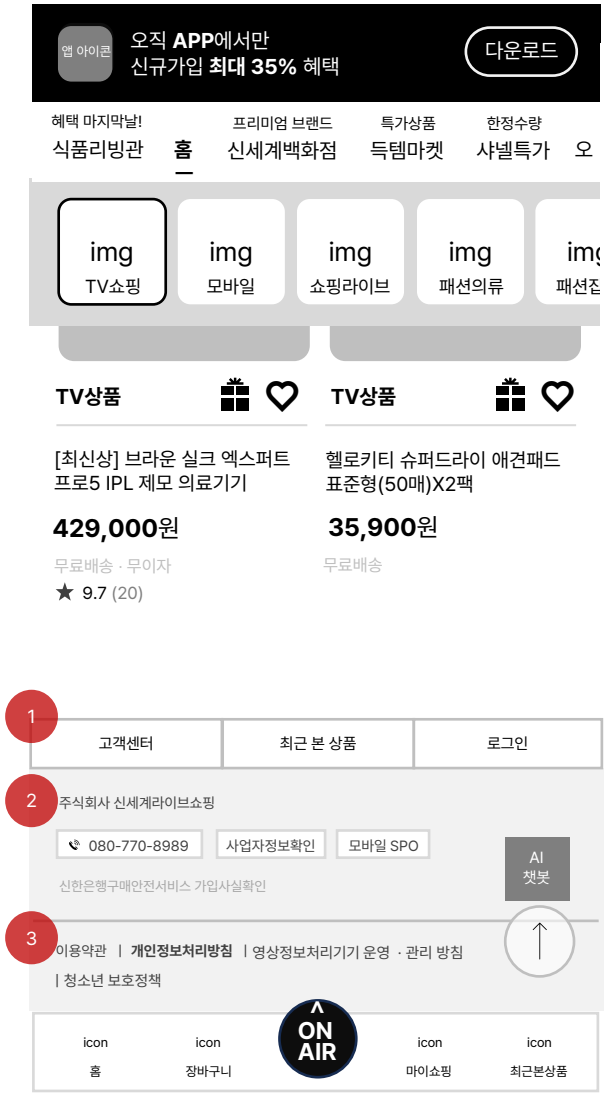
1 상품이 2분할로 정렬되어있음
좌측 상단의 숫자는 순위
클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동.

2 상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점
순서로 배치
TV상품 ,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음
TV상품일 경우 red색상
오늘특가일 경우 green색상,
카테고리명일 경우 black색상
해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠
선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우
'로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는
문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나엄
선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동
찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변힘
선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략됨
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨
가격숫자는 bold처리하여 강조
기타는 무료배송, 청구할인, 적립급, 무이자로 구성 되어있음
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율
이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이
gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시됨
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시됨
평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에
별점 받은 횟수가 적혀있음
기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

Note

계속

화면 ID	모바일 14	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면34
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드		



Description

1 클릭 시 해당 페이지로 이동
로그인 시 로그인 버튼이 로그아웃으로 변경됨

2 전화번호 클릭 시 고객센터 전화 걸기 팝업이 표시
사업자 정보 확인 버튼 클릭 시 공정거래위원회 홈페이지로 이동하여, 정보를 확인 할 수 있음
모바일 SPO 클릭 시 신세계 TV쇼핑 파트너 오피스 사이트로 이동
신한은행 구매안전서비스 클릭 시 지급 보증서가 팝업에 표시

3 약관, 방침, 정책 같은 예민한 사항이 모여있으며, 그중 제일 예민한 개인정보처리방침은 bold체를 이용하여 가독성을 올림

Note

계속

CONTENTS PLANNING

감사합니다.