

CONTENTS PLANNING

# 신세계 라이브 쇼핑 메인 페이지 리뉴얼

22361086\_임승현

CONTENTS PLANNING

# 목차

- 프로젝트 브리프
- 3C/스윛 스팟
- SWOT
- 포지셔닝 맵
- 벤치마킹
- 설문 조사
- 니즈/원츠
- 스토리보드(리뉴얼 전)
- 서비스흐름도
- 스토리보드(리뉴얼 후)

CONTENTS PLANNING

프로젝트 브리프

프로젝트명	신세계 라이브 쇼핑 사이트 리뉴얼		
팀원명	임승현		
작성자	임승현	작성일	2023.11.02

프로젝트 목표	리뉴얼을 통하여 이용이 더 편리한 사이트로 도약
기대효과	사용자의 편의성 향상 및 홍보 효과 증가
주사용자/부사용자	주사용자: 20~30대 여성 온라인 쇼핑자 부사용자: 20~30대 온라인 쇼핑자
매체	PC, Smartphone, Tablet
저작물의 형식	웹사이트, 모바일 앱
수행조건	레이아웃 재배치 및 GNB 수정
내용	설문조사를 통해 니즈, 원츠 파악 후 웹사이트 리뉴얼 방향 설정
일정	2023.11.02~2023.12.14

## CONTENTS PLANNING

# 3C 분석

구분	분석내용
사용자	<ul style="list-style-type: none"><li>-주 사용자: 20~30대 여성 온라인 사용자</li><li>-부사용자: 20~30대 온라인 쇼핑 사용자</li><li>-폭 넓은 연령층이 이용중</li><li>-온라인 쇼핑몰을 이용하면서 필요한 제품을 구매하고자 시청함</li><li>-라이브를 진행한다는 광고를 보고 쇼핑 라이브를 시청하기도 함</li></ul>
경쟁자	<p><b>롯데 홈쇼핑/현대 홈쇼핑</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-인플루언서와의 콜라보</li><li>-경쟁사 또한 마찬가지로 주 타겟층과 주 사용자가 유사함</li><li>-여러 경쟁사들이 다양한 홍보와 이벤트로 고객 층을 넓힘</li></ul> <p>Ex) 큰 배너를 활용하여 눈에 잘 들어오도록 함</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-AI 챗 봇 사용</li><li>-롯데홈쇼핑 하이 봇(소비자가 자주 사용하는 항목을 쉽게 접할 수 있게 함)</li><li>-빠른 배송 항목 확인 가능</li><li>-리뷰 라운지를 활용하여 소비자의 후기를 쉽게 볼 수 있도록 함</li></ul>
자사	<ul style="list-style-type: none"><li>-카테고리 세분화로 구매할 물건을 찾기가 쉬움</li><li>-낮은 진입 장벽</li><li>-출석 체크 등 이벤트를 이용한 할인 혜택 제공</li><li>-검증된 브랜드 제품 위주의 고품질 방송에 집중(고급화 전략을 채택)</li></ul>

## CONTENTS PLANNING

# SWOT 분석

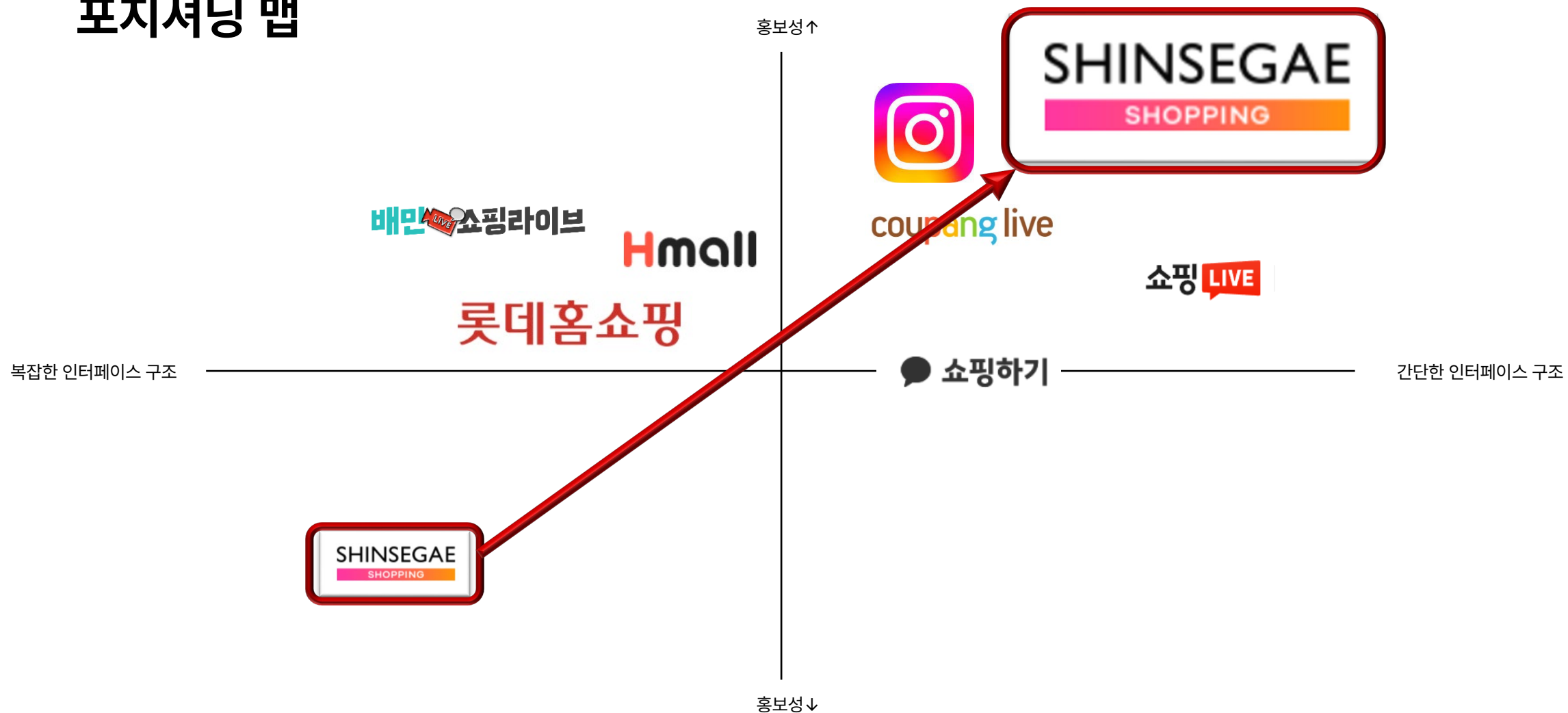
<div> <div>내부 환경 Internal</div> <div>외부 환경 External</div> </div>	Strength 강점	Weakness 약점
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-다양한 카테고리과 다양한 상품</li> <li>-참여 이벤트</li> <li>-다양한 상품들 존재</li> <li>-누구나 자유롭게 시청 및 방송 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-가독성</li> <li>-마케팅과 홍보 부족</li> <li>-복잡한 UI</li> <li>-인지도가 상대적으로 낮음</li> </ul>
Opportunity 기회	SO 전략	WO 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>-외출이 힘들 때 접속률 증가</li> <li>-낮은 진입 장벽</li> <li>-코로나19의장기화로 유통업계에 비 대면 문화 및 유튜브SNS등의 모바일 퍼스트 문화강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-다양한 상품들을 모바일 콘텐츠(SNS,YOUTUBE)를 활용하여 홍보를 극대화</li> <li>-다양한 상품을 빠른 배송 서비스</li> <li>-챗 봇을 활용한 비 대면 상담시스템</li> <li>-커뮤니티처럼 상품 후기 공유를 활발하게 하여 정보 공유가 원활하도록</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-더 효과적인 마케팅과 홍보를 통해 소비자를 더 유입 시키기</li> <li>-카테고리의 세분화가 잘되어 있지만,더 보기 좋게 정리하여 모바일 콘텐츠 홍보를 통해 유입한 소비자가 더 편리하게 소비를 할 수 있도록 하기</li> <li>-챗 봇 등을 활용하여 접근성을 더 쉽게</li> </ul>
Threat 위협	ST 전략	WT 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>많은 경쟁사와 돌보적인 시스템이 따로 존재 x</li> <li>-카카오, 쿠팡과 같은 체류시간이긴 플랫폼기반 쇼핑 라이브과의 경쟁</li> <li>-상위5개채널이 공통적으로 잦은 방송 끊김을 경험함.</li> <li>-다수의 사람들은 라이브 커머스를 모름</li> <li>-오프라인 쇼핑을 즐기는 사람들</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-오프라인 판매 상품과 차별화, 다양한 상품을 참여 이벤트(출석 체크이벤트, SNS홍보이벤트)를 통해 판매 함으로써 소비자 더 유입 시키기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-다양한 카테고리를 최소화 시켜 가독성 높이기</li> <li>-사이트 사용에 대한 진입 장벽 낮추기</li> <li>-오프라인과 차별화된 판매 상품(할인률 높이기, 다양한 이벤트)</li> </ul>

## CONTENTS PLANNING

# SWOT 분석

<div> <div>내부 환경 Internal</div> <div>외부 환경 External</div> </div>	Strength 강점	Weakness 약점
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-다양한 카테고리과 다양한 상품</li> <li>-참여 이벤트</li> <li>-다양한 상품들 존재</li> <li>-누구나 자유롭게 시청 및 방송 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-가독성</li> <li>-마케팅과 홍보 부족</li> <li>-복잡한 UI</li> <li>-인지도가 상대적으로 낮음</li> </ul>
Opportunity 기회	SO 전략	WO 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>-외출이 힘들 때 접속률 증가</li> <li>-낮은 진입 장벽</li> <li>-코로나19의장기화로 유통업계에 비 대면 문화 및 유튜브SNS등의 모바일 퍼스트 문화강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-다양한 상품들을 모바일 콘텐츠(SNS,YOUTUBE)를 활용하여 홍보를 극대화</li> <li>-다양한 상품을 빠른 배송 서비스</li> <li>-챗 봇을 활용한 비 대면 상담시스템</li> <li>-커뮤니티처럼 상품 후기 공유를 활발하게 하여 정보 공유가 원활하도록</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-더 효과적인 마케팅과 홍보를 통해 소비자를 더 유입 시키기</li> <li>-카테고리의 세분화가 잘되어 있지만,더 보기 좋게 정리하여 모바일 콘텐츠 홍보를 통해 유입한 소비자가 더 편리하게 소비를 할 수 있도록 하기</li> <li>-챗 봇 등을 활용하여 접근성을 더 쉽게</li> </ul>
Threat 위협	ST 전략	WT 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>많은 경쟁사와 돌보적인 시스템이 따로 존재 x</li> <li>-카카오, 쿠팡과 같은 체류시간이긴 플랫폼기반 쇼핑 라이브과의 경쟁</li> <li>-상위5개채널이 공통적으로 잦은 방송 끊김을 경험함.</li> <li>-다수의 사람들은 라이브 커머스를 모름</li> <li>-오프라인 쇼핑을 즐기는 사람들</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-오프라인 판매 상품과 차별화, 다양한 상품을 참여 이벤트(출석 체크이벤트, SNS홍보이벤트)를 통해 판매 함으로써 소비자 더 유입 시키기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-다양한 카테고리를 최소화 시켜 가독성 높이기</li> <li>-사이트 사용에 대한 진입 장벽 낮추기</li> <li>-오프라인과 차별화된 판매 상품(할인률 높이기, 다양한 이벤트)</li> </ul>

## 포지셔닝 맵



## CONTENTS PLANNING

# 벤치마킹(자사)

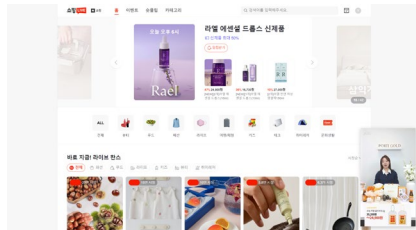


다양한 상품 카테고리화 브랜드를 통한 라이브로 다양성과 볼거리를 제공하지만, 정리되지 않은 인터페이스와 똑같은 콘텐츠 크기의 반복, 획일화된 홍보 콘텐츠 특성으로 인해 다른 라이브 커머스 브랜드에 비해 홍보의 파급력이 부족함.

### 분석대상

조사대상:

<https://www.shinsegaetvshoppin.com/broadcast/main>



### 분석 기준

### 주요내용 및 평가방법

#### Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?  
서비스에 적당한 콘텐츠인가?  
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



차별화 된 콘텐츠가 존재하나 해당  
콘텐츠를 이용하는데 어려움이 있음

#### UI

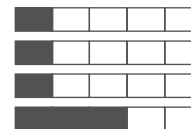
사용성이 높은 UI구조인가?  
네비게이션은 효율적인 구조인가?



똑같은 콘텐츠의 반복으로 쉬운 인터페이스를 가져가지만, 양이 너무 많아  
복잡해지면서 사용법이 어렵고 주목할 부분을 찾기 힘들

#### Visual

디자인은 세련되었는가?  
동적요소가 있는가?  
주요 요소가 눈에 띄는가?  
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



동적인 요소는 많으나 겹치는 요소들이 많아서 디자인 적으로 복잡해 보일 수 있음

#### Marketing

마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?  
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?  
이벤트 및 프로모션 정도는?



다양한 브랜드를 이용하여 프로모션을 제작할 수 차별화가 되지는 않음

#### Theme & Message

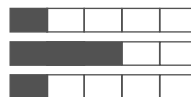
주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?  
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?  
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



고객과의 메시지 전달 메뉴가 다소 없다는 점을 알 수 있음

#### Support

고객지원 요소는 충분한가?  
고객지원 정보의 접근성은?  
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



라이브 커머스를 처음 접하는 사용자들에게 사용법이 정확히 나타나 있지 않고,  
정보의 접근성이 낮음



## CONTENTS PLANNING

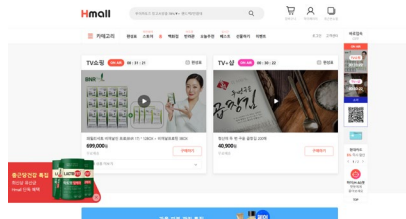
# 벤치마킹(경쟁사)



### 분석대상

#### 조사대상

<https://www.hmall.com/>



방송창이 한눈에 바로 들어옴, 챗봇등을 활용하여 고객의 편의가 잘 고려되어 있는 걸 확인할 수 있음

### 분석 기준

### 주요내용 및 평가방법

#### Contents

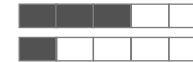
연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?  
서비스에 적당한 콘텐츠인가?  
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



콘텐츠 홍보의 파급력이 적고 다양성이  
부족하여 사용자의 기억에 잘 남지 않음

#### UI

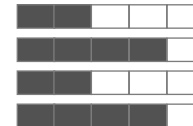
사용성이 높은 UI구조인가?  
네비게이션은 효율적인 구조인가?



이미지활용으로 직관적으로 카테고리 잘 보임

#### Visual

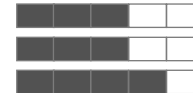
디자인은 세련되었는가?  
동적요소가 있는가?  
주요 요소가 눈에 띄이는가?  
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



카테고리 항목이 조금 복잡하지만, 내용이 직관적이다

#### Marketing

마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?  
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?  
이벤트 및 프로모션 정도는?



다양한 브랜드를 이용하여 프로모션을 제작할 수 있지만 특정 소비자층을  
겨냥한 이벤트의 요소들은 보이지 않음

#### Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?  
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?  
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



메시지 전달이라고 하기엔 명확히 보이는 곳이 없음

#### Support

고객지원 요소는 충분한가?  
고객지원 정보의 접근성은?  
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



AI 챗봇등을 활용하여 질문이 많은  
항목들을 한눈에 확인하기 용이함

## CONTENTS PLANNING

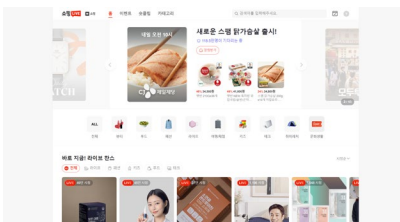
# 벤치마킹(우수사례)



### 분석대상

#### 조사대상

<https://shoppinglive.naver.com/home>



깔끔한 UI, 라이브 기능, 쓱클립 활용등 고객과의 소통이 원활하고 편의가 잘 고려되어 있음. 콘텐츠를 활용한 홍보효과

### 분석 기준

#### Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?  
서비스에 적당한 콘텐츠인가?  
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?

### 주요내용 및 평가방법



반응이 좋았던 콘텐츠들을 핫클립  
형식으로 보기 쉽게 만들었음

#### UI

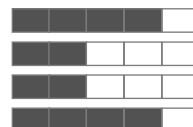
사용성이 높은 UI구조인가?  
네비게이션은 효율적인 구조인가?



퀵서비스를 상단에 고정하여 네비게이션이 편리하고 소비자가 사용하기  
좋은 ui 구조

#### Visual

디자인은 세련되었는가?  
동적요소가 있는가?  
주요 요소가 눈에 띄이는가?  
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



깔끔한 배너 디자인과 홍보 영역, 레드 컬러와 볼드체를 이용한 버튼의 강조가 눈에  
땀. 필요에 의한 디자인으로만 구성된 것 같음. 다양한 할인 이벤트 홍보 바가  
메인에 기재되어 있음.

#### Marketing

마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?  
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?  
이벤트 및 프로모션 정도는?



다양한 브랜드를 이용하여 프로모션을 제작할 수 있음  
카테고리별로 맞춤형으로 선택 가능하여 구매 효율을 높일 수 있음

#### Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?  
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?  
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



라이브 방송이 주 매체이기 때문에 이와 관련하여 명확한 사이트 인터페이스 조건과  
라이브에 썸네일을 넣어 사용자가 간접적으로 파악할 수 있도록 제작

#### Support

고객지원 요소는 충분한가?  
고객지원 정보의 접근성은?  
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



고객에게 많은 정보를 제공함  
지원 요소와 접근성 모두가 충족됨.

## CONTENTS PLANNING

# 설문조사

### 목적

설문조사 결과를 통해 신세계 라이브 쇼핑에 대한 사용자의 니즈와 원츠 도출

### 기간

응답 기간 : 2023.11.03(금) - 2023.11.08(수)

### 총 참여인원

16명

### URL

<https://forms.gle/nM7URe4AMaFTPPfF8>

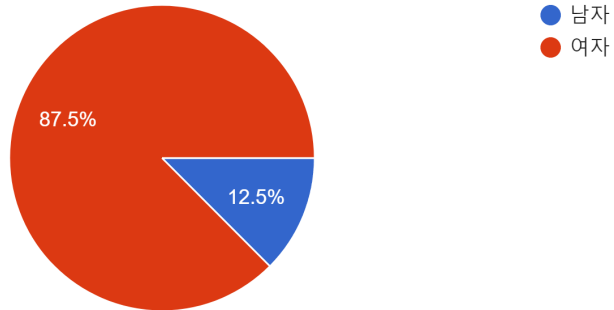
## 설문조사문항

1. 자신의 성별을 선택해주세요.
2. 자신의 연령대를 선택해주세요.
3. 자신의 직업을 선택해주세요.
4. 라이브 커머스에 대해 알고 계신가요?
5. 라이브 커머스를 이용하여 제품을 구매하신 적이 있나요?
6. 신세계 라이브 쇼핑을 사용한 적이 있으신가요?  
(‘예’ 답변 시 6-1번 항목으로, ‘아니오’ 답변 시 6-2번 항목으로 넘어가주세요.)
- 6-1. 신세계 라이브 쇼핑을 사용하는 이유가 무엇인가요?(복수선택가능)
- 6-2. 신세계 라이브 쇼핑을 이용한 적이 없다면, 그 이유는 무엇인가요?(복수선택가능)
7. 신세계 라이브 쇼핑 외 다른 라이브 커머스를 이용하신 적이 있나요?(복수선택가능)
8. 다른 라이브 커머스를 이용하실 때 불편했던 점을 작성해주세요(복수선택가능)
9. 마지막으로 신세계 라이브 쇼핑에 추가 되었으면 하는 기능을 자유롭게 작성해주세요.

# 설문조사결과

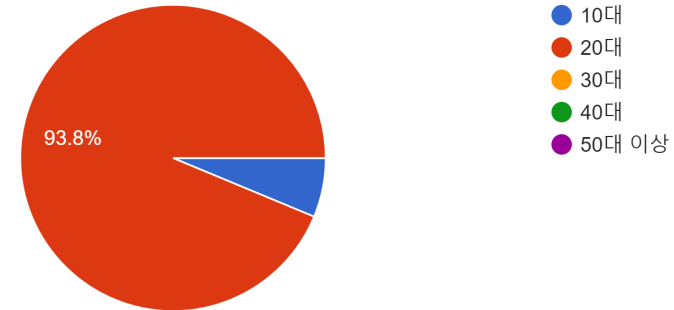
1. 자신의 성별을 선택해주세요.

응답 16개



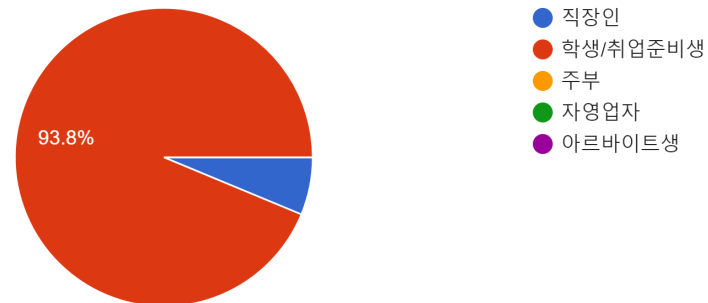
2. 자신의 연령대를 선택해주세요.

응답 16개



3. 자신의 직업을 선택해주세요.

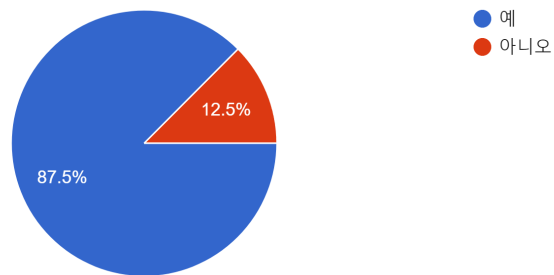
응답 16개



## 설문조사결과

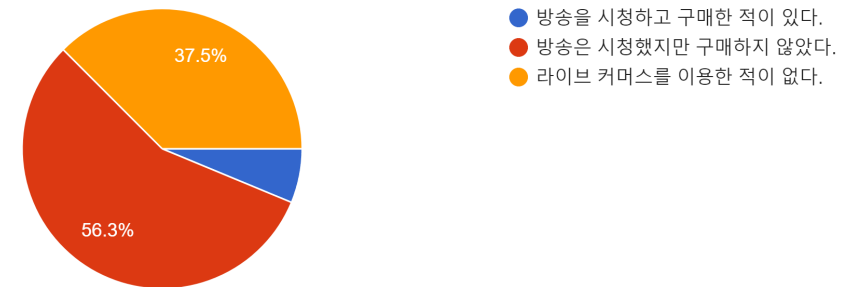
4. 라이브커머스에 대해 알고 계신가요? 라이브 커머스는 온라인 상에서 실시간으로 소통하며 쇼핑을 하는 서비스를 의미합니다. '라이브 방송' 또는 '줄임...넷 방송'으로 하는 홈쇼핑이라고 정의할 수 있습니다.

응답 16개



5. 라이브커머스를 이용하여 제품을 구매하신 적이 있나요?

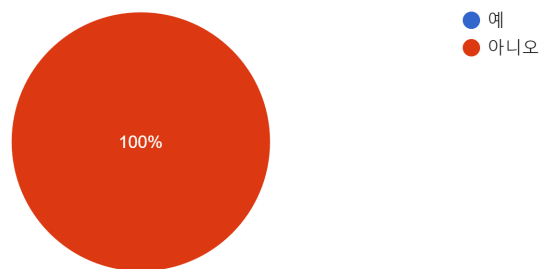
응답 16개



# 설문조사결과

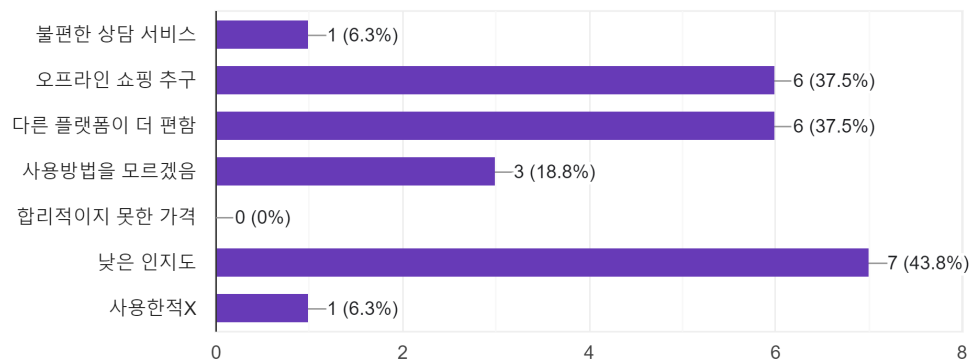
6. 신세계 라이브 쇼핑을 사용한 적이 있으신가요? '예' 답변시 6-1번 항목으로, '아니오' 답변 시 6-2번 항목으로 넘어가주세요.

응답 16개



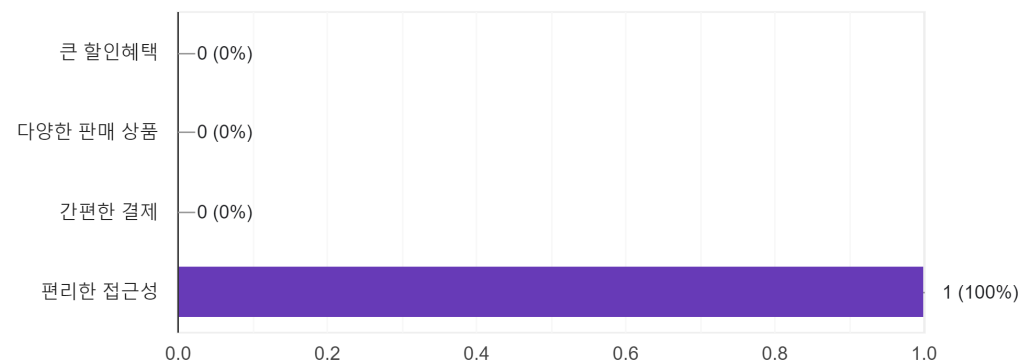
6-2. 신세계 라이브 쇼핑을 이용한 적이 없다면, 그 이유는 무엇인가요?(복수선택가능)

응답 16개



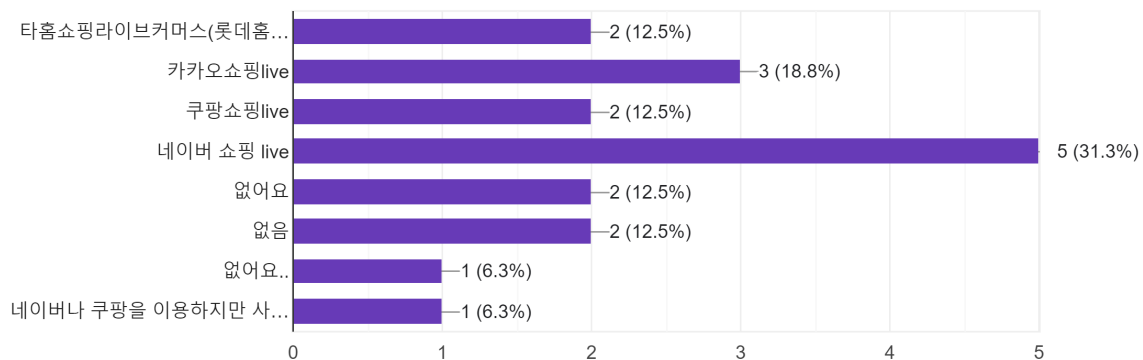
6-1. 신세계 라이브 쇼핑을 사용하는 이유가 무엇인가요?(복수선택가능)

응답 1개



7. 신세계 라이브 쇼핑 외 다른 라이브커머스를 이용하신 적이 있나요?(복수선택가능)

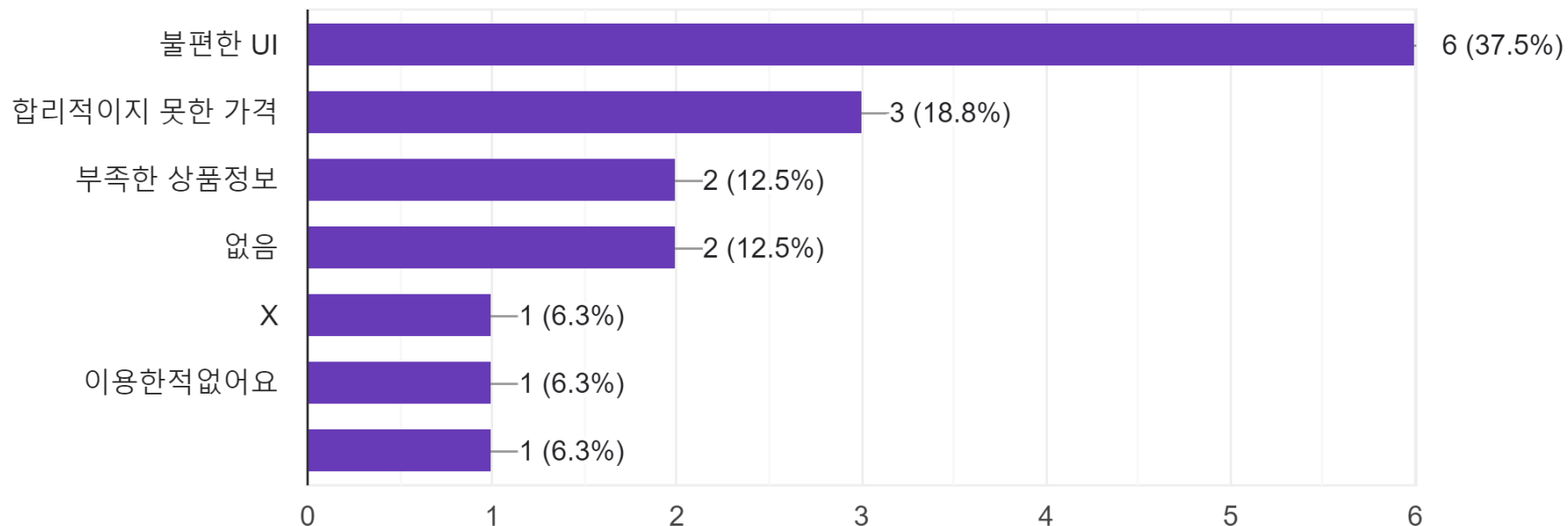
응답 16개



## 설문조사결과

8. 다른 라이브커머스를 이용하실 때 불편했던 점을 작성해주세요(복수선택가능)

응답 16개





## 설문조사결과

9.마지막으로 신세계 라이브 쇼핑에 추가 되었으면 하는 기능을 자유롭게 작성해주세요.

없음	있는거랑 없는게 뭔지 몰라서 모르겠어요,,
음..순위?	1020세대를 모집할 상품
일단 대중화가 잘 되었음 좋겠습니다	UI 개선
없다	.기능을 잘 몰른다
없어요	깔끔한 ui
간단한 구매 방법	간편한 ui구조로 개편
없습니다.	
진입장변이 쉬웠으면 좋겠습니다	
검색 필터 기능	

## 사용자 니즈와 원츠

니즈(Needs)	원츠(Wants)
<ul style="list-style-type: none"><li>-합리적인 가격에 구매 가능한 상품</li><li>- 깔끔하게 UI 개선</li><li>- 쉬운 진입장벽/대중화</li><li>- 정해진 시간 외에 볼 수 있는 다시 보기 기능</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-검색 필터 기능</li><li>-베스트 상품을 더 보기 쉽게</li><li>-깔끔하게 UI 개선</li><li>- 기존의 카테고리에 명품관을 추가하여 재구성</li><li>- '놓친 인기 라이브 다시 보기' 기능 추가</li></ul>

CONTENTS PLANNING

# 스토리보드

## 개정이력

번호	날짜	작성자	내용
1	2023. 11.29	임승현	<p>공통 UI</p> <p>As-Is pc</p> <p>As-Is TABLET</p> <p>As-Is MOBILE</p> <p>스토리보드 작성</p>
2	2023.12.01	임승현	<p>(리뉴얼)</p> <p>공통 UI</p> <p>As-Is pc</p> <p>As-Is TABLET</p> <p>As-Is MOBILE</p> <p>스토리보드 작성</p>

정보구조도

카테고리

쇼핑라이브

쓱데이

오늘특가

브랜드#

공동구매

베스트

이벤트&혜택

식품  
패션  
잡화  
뷰티  
가전  
가구/시공  
주방용품

e쿠폰/여행/렌탈

신세계백화점

패션의류	뷰티	가공식품	출산/유아동	가구/인테리어	스포츠/레저	취미/도서/문구
패션의류 홈	뷰티홈	가공식품 홈	출산/유아동 홈	가구/인테리어 홈	스포츠/레저 홈	취미/도서/문구 홈
여성의류	기초화장품	생수/음료/커피/우유/음료	수유/이유용품	거실가구	골프/야구	완구/취미
남성의류	색조화장품	라면/즉석밥/통조림	기저귀/영유아위생용품	주방가구	캠핑/등산/낚시	도서/e-Book
남녀공용의류	헤어/바디용품	간편식/냉장/냉동	아기의류	침실가구	테니스/배드민턴/수구/스쿼시	음반/DVD
레포츠의류	이미용품	김치/반찬/국	영유아동식품	장식가구	헬스/요가/실라테스	문구/오피스
유아동의류	이미용기기	오일/소스/분말/조류	육아용품	아동/주니어가구	스포츠/레저용품	e쿠폰/여행/렌탈
아기의류	신선식품	스낵/견과/빵/떡	유아동의류	커튼/블라인드	자전거/오토바이	e쿠폰/여행/렌탈
패션잡화	신선식품 홈	축산가공식품	장난감/완구	침구류	스키/보드/스케이팅	e쿠폰/상품권
패션잡화 홈	농산물	농산가공식품	유아동도서	인테리어소품	수영/수상스포츠	여행/예약
신발	축산물	수산가공식품	맘&베이베케어	DIY용품/원예용품	축구/농구/배구	렌탈/서비스
가방/핸드백	수산물	영유아식품	아동/주니어가구	가구/디지털	볼링/당구/탁구	신세계백화점
시계/주얼리		기타가공식품	생활용품	가전/디지털 홈	롤러/보드	명품잡화
언더웨어		건강식품 홈	생활용품 홈	일반/대형가전	기타 스포츠	명품화장품
지갑		건강식품	세탁용품	생활가전	반려동물	패션
섬유잡화		건강기능식품	청소/욕실용품	주방가전	반려동물 홈	스포츠/레저
선글라스/안경		주방용품	위생용품	모바일/통신기기	강아지용품	유아동
유아동 신발/잡화		주방용품 홈	차량용품	컴퓨터/주변기기	고양이용품	가전
아기 신발/잡화		테이블웨어/보관용기	공구	디지털기기	관성어/소동물	생활
기타잡화		조리기구/조리용기	일용잡화	차량용품	반려동물 공통	실품
		주방세제류/잡화	기타생활용품			
		수망일외용품/소모품	의료용품/의료기기			
			의약품/의약외품			

1 depth

2 depth

3 depth

CONTENTS PLANNING

# 공통 UI 정의

# 공통 UI 정의 (PC)

내용	종류	상세
폰트	나눔스퀘어네오	기본 9pt
		소제목 6pt
		최소 5pt
GNB 영역	총 8개 영역	카테고리, 쇼핑라이브, TV편성표, 오늘특가, 브랜드#, 공동구매 베스트, 이벤트&혜택
날짜 표기 방식	YYYY>MM.DD	2023. 10. 26
호버 방식	컬러 변경	텍스트: 텍스트 변경 전 – 텍스트 변경 후
		버튼: <div></div> – <div></div>
버튼	클릭 후 드롭다운	<div> <div>패션의류 &gt;</div> <div>패션의류 홈</div> <div>패션잡화</div> <div>여성의류</div> </div>

# 공통 UI 정의 (PC)

## 푸터

회사 소개

이용 약관

개인정보처리방침

영상정보처리기기 운영 · 관리방침

청소년보호정책

입점계약

판매관리(SPO)

고객센터 ◯

신세계 라이브  
쇼핑 BI

앱 아이콘

신세계 라이브쇼핑  
모바일 APP안내

주식회사 신세계라이브쇼핑

사업자 정보 확인 >

대표이사 : 이석구    서울특별시 성동구 아차산로 17, 10층(성수동1가)    사업자등록번호: 502-86-28395  
통신판매업 신고번호 : 2015-서울성동-01053호    개인정보보호책임자 : 이규봉    이메일: csr\_tv@shinsegae.com  
호스팅 서비스 : (주) 신세계 아이앤씨  
고객센터 **1800-0850**(운영시간 09:00~1800)    고객센터 바로가기 >    **신한은행 구매안전서비스 가입사실확인 >**

COPYRIGHT© SHINSEGAE LIVE SHOPPING INC. ALL RIGHTS RESERVED.

1

신세계라이브쇼핑 모바일 APP 안내  
클릭 시 나오는 팝업  
우측 상단의 X 클릭 시 팝업이 사라지며,  
QR코드 스캔 시 다운로드 페이지로 이동

Note

회사 소개

이용 약관

개인정보처리방침

영상정보처리기기 운영 · 관리방침

청소년보호정책

입점계약

판매관리(SPO)

고객센터 ◯

1

신세계라이브쇼핑 모바일 APP 안내 X

QR 코드

신세계라이브쇼핑 모바일 APP  
간단하게 다운받고 편리한 쇼핑하세요!  
스마트폰으로 좌측 QR코드를 스캔하면, 앱 다운로드  
페이지로 이동합니다.

사업자 정보 확인 >

성동구 아차산로 17, 10층(성수동1가)    사업자등록번호: 502-86-28395  
성동-01053호    개인정보보호책임자 : 이규봉    이메일: csr\_tv@shinsegae.com  
아이앤씨  
09:00~1800)    고객센터 바로가기 >    **신한은행 구매안전서비스 가입사실확인 >**

HOPPING INC. ALL RIGHTS RESERVED.



CONTENTS PLANNING

# 스토리보드

화면 ID

PC 01

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI

신세계 라이브 쇼핑 BI

1

검색창

icon

2

로그인

마이 쇼핑

장바구니

고객센터

3

본문 바로가기

icon

카테고리

4

쇼핑라이브

TV편성표

오늘특가

브랜드#

공동구매

베스트

이벤트&혜택

5

ON AIR

00:34:05 남음

영상 썸네일

TV상품 [아쇼라] [세트] 에스티로더 갈색병 세럼 50ml \*2병 + 아이 젤 크림 15ml

청구할인 5% 적립 14,950p 무이자 무료배송

299,000원

7

함께방송중인 상품(2) ▾

구매하기

6

추천 방송 더보기 +

영상 썸네일

[빠른무료배송] 베네퍼러스 더블라인 치실(300개입)

무료배송

9,800원 5,880원

구매하기

8

ONE DAY SALE

귀여운나라 프리미엄 3겹 화장지 30롤X2팩

29,920원

상품 image

11

로그인해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

9

삼성전자 브랜드위크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외 가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

10

Icon

출석체크

Icon

쇼핑라이브

Icon

신규가입혜택

Icon

멤버십혜택

Description	
1	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표 화면으로 이동
2	클릭 시 해당 메뉴 이동
3	클릭 시 본문 바로가기
4	카테고리 마우스 오버 시 하단에 red색상 밑줄이 표시
5	라이브 콘텐츠, 구매하기 버튼 클릭 시 구매 창으로 이동 실시간 방송, 표시 실시간 방송을 하나만 표시할 시 오른쪽에 추천 방송 표시
6	생방송이 동시에 두개가 진행되는 경우 표시 되지 않음
7	괄호에 함께 방송중인 상품 개수 표시, 클릭 시 상품들이 노출되며 함께 방송중인 상품이 존재하지 않을 경우 표시되지 않음
8	오늘 특가 상품 광고 클릭 시 해당 상품으로 바로가기
9	프로모션 상품 광고 클릭 시 해당 프로모션 페이지로 바로가기 대 제목, 소제목, 상품 이미지로 구성
10	이벤트&혜택, 라이브 바로가기 버튼 클릭 시 해당 페이지로 바로가기
11	로그인하지 않을 경우, 최근 본 상품과, 최근 본 영상의 경우 로그인 하지 않았을 경우 표시 되지 않으며 클릭 시 로그인 창으로 이동 최근 본 상품 우측에 - 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상 클릭 시 로그인 화면으로 이동 스크롤해도 화면 고정
Note	
계속	

신세계 라이브 쇼핑 BI

검색창icon

1

로그아웃

마이 쇼핑

장바구니

고객센터

본문 바로가기

Icon 2

카테고리

쇼핑라이브

TV편성표

오늘특가

브랜드#

공동구매

베스트

이벤트&혜택

패션의류

패션잡화

뷰티

신선식품

가공식품

건강식품

주방용품

출산/유아동

생활용품

가구/인테리어

가전/디지털

스포츠/레저

반려동물

취미/도서/문구

e쿠폰/여행/렌탈

신세계백화점

패션의류 홈

여성의류

남성의류

남녀공용의류

레포츠의류

유아동의류

아기의류

추천 방송

더보기

영상 썸네일

[빠른무료배송] 베네펠러스 더블라인 치실(300개입)

무료배송

9,800원5,880원

구매하기

ONE DAY SALE

깨끗한나라 프리미엄 3겹 화장지 30롤X2팩

29,920원

상품 image

이준석님

보유적립금 0 p

보유쿠폰 1 장

최근 본 상품+

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

출석체크

쇼핑라이브

신규가입혜택

멤버십혜택

삼성전자 브랜드워크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외 가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

Description	
1	로그인 시 로그아웃으로 변경
2	카테고리 클릭 시 카테고리 종류별 노출 카테고리 종류에 마우스 오버 시 배경색상이 red, 글자색상이 white로 변하며 우측에 표시가 생김 또한 마우스 오버한 카테고리에 따라 우측에 세부 카테고리가 생성 세부 카테고리 마우스 오버 시 red색상으로 변경 됨 로그인 하지 않아도 기능 구현
3	이름 뒤에 님을 붙여 표시 보유적립금 클릭 시 세부 페이지 이동 보유쿠폰 클릭 시 세부 페이지 이동 최근 본 상품 우측에 - 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상 클릭 시 최근본영상 페이지로 이동 스크롤해도 화면 고정
Note	
계속	

화면 ID PC 03

화면 이름 신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(검색 내역이 있을 때 검색창 마우스 오버 시)

화면 경로 신세계 라이브 쇼핑 BI - 검색 내역 있을 때검색창 마우스 오버

본문 바로가기

로그인 마이 쇼핑 장바구니 고객센터

공통구매 베스트 이벤트&혜택

신세계 라이브 쇼핑 BI

icon 카테고리 쇼핑라이브

1 2

검색창 icon

최근 검색어 인기 검색어

루이비통 백팩가방 10.31 x

ON AIR 00:34:05 남음

영상 썸네일

전체 삭제 icon 달기 X

TV상품 [아쇼라] [세트] 에스티로더 갈색병 세럼 50ml \*2병 + 아이 젤 크림 15ml

청구할인 5% 적립 14,950p 무이자 무료배송

299,000원

구매하기

구매하기

ONE DAY SALE

깨끗한나라 프리미엄 3겹 화장지 30롤X2팩 29,920원

상품 image

로그인해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

icon 출석체크

icon 쇼핑라이브

icon 신규가입혜택

icon 멤버십혜택

삼성전자 브랜드위크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외 가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

Description	
<p><b>1</b>    마우스 오버 시 하단 바 생성</p>	
<p><b>2</b>    마우스 오버 시 최근 검색어가 있을 경우 최근 검색어가 표시되며,  최신 검색어일수록 상단에 표시 된다.  최근 검색어는 10개까지만 노출되며  10개 이상일 시 오래된 항목이 가려진다.  검색 날짜가 검색어 우측에 표시되며 X를 누르면 사라진다.  X를 눌렀을 때 가려진 오래된 항목이 있을 경우 다시 표시된다.  전체 삭제를 누르면 모든 최근 검색어가 삭제된다.  전체 삭제 항목은 최근 검색어가 하나 이상일 경우에만 표시된다.  닫기를 누르면 하단바가 닫힌다.  인기 검색어를 누르면 인기 검색어 메뉴로 바뀐다.</p>	
<b>Note</b>	
<div>계속</div>	

화면 ID

PC 04

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (검색 내역이 없을 때 검색창 마우스 오버 시)

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI 검색 내역 없을 때 검색 창 마우스 오버

신세계 라이브 쇼핑 BI

로그인마이쇼핑장바구니고객센터

본문 바로가기

icon카테고리쇼핑라이브

공통구매베스트이벤트&혜택

ON AIR00:34:05 남음

영상 썸네일 img

TV상품 [아쇼라] [세트] 에스티로더 갈색병 세럼 50ml \*2병 + 아이 젤 크림 15ml  
청구할인 5% 적립 14,950p 무이자 무료배송

299,000원

최근 검색어

인기 검색어

1. 닉스new  
2. 타월new  
3. 바지new  
4. 여성-  
5. 여성 구스다운 패딩new  
6. 조선포텔김치new  
7. 폭스퍼 구스 롱패딩new  
8. 프로바이오틱스 유산균new  
9. 망고new  
10. 아쇼라바지new

2023.11.24 18:00 기준

달기 X

[빠른무료배송] 베네펠러스 더블라인 치실(300개입)  
무료배송

9,800원5,880원

구매하기

ONE DAY SALE

깨끗한나라 프리미엄 3겹 화장지 30롤X2팩 29,920원

상품 image

로그인 해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Icon출석체크

Icon쇼핑라이브

Icon신규가입혜택

Icon멤버십혜택

삼성전자 브랜드워크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외 가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

Description	
1	마우스 오버 시 하단 바 생성
2	마우스 오버 시 인기 검색어가 표시되며, 인기 검색어일수록 상단에 표시 된다. 인기 검색어는 10개까지만 노출된다. 1~3위는 red색상으로 표시된다. 4~10위는 black색상으로 표시된다. 인기 순위 변동이 검색어 우측에 표시된다. 변동이 없는 항목은 black색상 가로선이 표시된다. 새로 생긴 항목은 red색상 new로 표시된다. 순위가 떨어진 항목은 blue색상 아래방향 화살표로 표시된다. 왼쪽 하단에는 언제 기준인지 1시간 단위로 갱신된다. 단기를 누르면 하단바가 닫힌다. 최근 검색어를 누르면 최근 검색어 메뉴로 바뀐다.
Note	
↓ 계속	

화면 ID

PC 05

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지(메인화면 영상 마우스 오버)

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - '영상 썸네일 이미지 마우스 오버

신세계 라이브 쇼핑 BI

검색창icon

로그인마이 쇼핑장바구니고객 센터

본문 바로가기

icon카테고리

쇼핑라이브

TV편성표

오늘특가

브랜드#

공동구매

베스트

이벤트&혜택

ON AIR00:34:05 남음

1

LIVELIVE

TV상품 [아쇼라] [세트] 에스티로더 갈색병 세럼 50ml \*2병 + 아이 젤 크림 15ml  
청구할인 5% 적립 14,950p 무이자 무료배송299,000원

함께방송중인 상품(2) 구매하기

추천 방송더보기

영상 썸네일

[빠른무료배송] 베네펠러스 더블라인 치실(300개입)  
무료배송9,800원5,880원

구매하기

ONE DAY SALE

깨끗한나라 프리미엄  
3겹 화장지 30롤X2팩  
29,920원

상품 image

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?  
회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Icon출석체크

Icon쇼핑라이브

Icon신규가입혜택

Icon멤버십혜택

삼성전자  
브랜드워크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외  
가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

Description

1-영상 썸네일에 마우스 오버를 하면 마우스를 다른 곳으로 돌려도 계속 재생  
-왼쪽 하단의 버튼을 누를 시 재생/일시정지  
-영상의 가운데로 마우스 오버 시 숨겨졌던 버튼이 생성되며 해당 버튼 역시 클릭 시 재생/일시정지 기능  
기본적으로 음소거로 재생이 되며, 음소거 버튼은 기능X  
-확대 버튼을 누르면 전체화면으로 변경되며, 이 때 음소거 버튼의 기능이 생기며 음량 조절 바가 생김  
확대버튼은 축소 버튼으로 바뀌며 축소버튼 혹은 esc를 눌러 다시 화면을 축소시킬 수 있음

Note

계속

화면 ID	PC 06	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 (메인화면 스크롤1)	Description
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI - 마우스 스크롤			<div>1</div> <div>라이브 방송을 활성화 시킨 후 일정 간격 이상 스크롤 시 고정된 팝업 형태로 우측 하단에 표시 기능과 레이아웃은 메인화면에 고정된 라이브 방송과 같으나 마우스 오버를 해도 중앙에 재생 원이 표시되지 않으며, 우측 상단에 X표시가 추가 된 형태</div>
				Note

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계  
라이브쇼핑  
회원이  
아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본  
상품이  
없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

Icon

출석체크

Icon

쇼핑라이브

Icon

신규가입혜택

Icon

멤버십혜택

삼성전자  
브랜드유크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외  
가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

오늘특가

매력적인 가격, 놓치면 후회 할 딜

제품 image

[오늘특가][이 시즌 추천 아이템]패션잡화 인기 상품

제품 image

[오늘특가][종가]아삭한 포기김치 4.8kg + 열무/총각 1.5kg

ONE DAY SALE

제품 image

[오늘특가][리체나] 삼푸형 3분 염색제/비타캡슐 엽색제 원데이 특가!

ONE DAY SALE

1

[오  
E

토퍼 매트리스 SS/Q/K 모음전

계속

화면 ID

PC 07

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - 마우스 스크롤

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 2)

1

오늘특가

매력적인 가격, 놓치면 후회 할 딜

2

더보기

3

제품 image

상세보기 | 장바구니 | ♥찜

4

[오늘특가][이 시즌 추천 아이템]패션잡화 인기 상품

44,910 원~4758개 구매

미감입박 04:38:32 남음

무료배송

5

[오늘특가][종가]아삭한 포기김치 4.8kg + 열무/총각 1.5kg

44,910 원~369개 구매

탈진행중 24일 04:38:32 남음

무료배송

6

[오늘특가][리체나] 샴푸형 3분 염색제/비타캡슐 엽색제 원데이 특가!

15,210 원~30개 구매

미감입박 04:38:32 남음

무료배송

ONE DAY SALE

제품 image

[오늘특가][단!하루 이 가격] 양털토퍼 매트리스 SS/Q/K 모음전

28,900 원~6개 구매

미감입박 04:38:32 남음

무료배송

ONE DAY SALE

제품 image

[오늘특가][메트로 시티]크로스백/카드지갑/반지갑 외 스크래치 상...

28,880 원~8개 구매

미감입박 04:38:32 남음

무료배송

신세계 쇼핑 라이브

제품 image

[오늘특가][11/24오후 8시 30분 쇼핑라이브]신명품 최대 52%할인...

155,000 원~14개 구매

탈진행중 02일 04:38:10 남음

무료배송

신세계 쇼핑 라이브

제품 image

[오늘특가][11/24 오후 8시30분쇼핑라이브]신명품 최대 52%할인...

155,000 원~14개 구매

탈진행중 02일 04:38:10 남음

무료배송

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Description	
1	오늘 특가 텍스트와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 “딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.” 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 “로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?” 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타난다. 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소 됨
5	[오늘특가]글자는 green색상이며 제품 제목이 너무 길면 점 3개로 마무리 됨 제품의 최소금액 뒤에 물결표를 사용하여 가격을 표기하며 우측에 팔린 개수가 표시됨 팔린 개수를 제외한 모든 글자는 좌측 정렬. 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 마감이 임박 되었을 경우 red색상 박스에 white색상의 마감 임박 글자가 들어있음 마감이 임박 되지 않았을 경우 yellow색상 박스에 white색상의 탈진행중 글자가 들어옴. 박스 옆에는 남은 시간 단위가 n일 hh:mm:ss 남음으로 표기된다. N일이 0일일 경우 생략됨 그 아래에는 배송비가 표기가 됨
6	오늘특가 연계 상품과, 신세계 쇼핑 라이브 연계 상품일 경우 제품 img 왼쪽 상단에 표시
Note	
<div>계속</div>	



화면 ID

PC 08

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 4)

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - 마우스 스크롤

1

다른 고객들도 많이 보고있어요

2

더보기 +

3

제품 image

상세보기 | 장바구니 | ♥찜

5

신호텔 포기김치 9kg

71,900원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

제품 image

[공동구매] 삼삼한 미국산 소척아이를(등심/목심)200g\*5팩총1kg

19,900원

무료배송

제품 image

[시즌 선기획 최중가]아보그 퍼 물 1+1

39,900원

무료배송

제품 image

르까프 여성 리커버리 다이얼 방한화

19,900원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

6

모바일 앱 전용혜택

신규고객 최대 35%

10% 할인 + 20% 적립 +5% 카드

일러스트 Image

장애인 자립을 위한

Recycle,  
Our SHINSEGAE

위 펌페인은 장애인의 일자리를 창출하는 전국민 참여 물품 기부 캠페인입니다.

일러스트 Image

모바일 앱 전용 혜택

신세계 쇼핑

멤버십 베네티트

일러스트 Image

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Description	
1	다른 고객들도 많이 보고있어요 문구 중앙 정렬
2	클릭 시 다른 고객들도 많이 보고있어요 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시 주로 4항목이 표시되나, 상황에 따라 더 적게 표시되기도 한다. 그 경우 왼쪽 정렬로 오른쪽부터 사라지며, 빈 공간엔 여백이 남음
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 “덜 정보에서 옵션을 선택해주세요.” 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 “로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?” 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소 됨
5	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품명, 가격, 기타가 표시됨 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략
6	광고가 2:1:1 비율로 총 3가지가 표시 대제목, 소제목, 내용, 이미지로 구성 되어있으며, 내용은 생략되기도함 이미지는 우측 하단 강조하고 싶은 문구는 bold체를 이용해 강조
Note	
<div>계속</div>	

화면 ID	PC 09	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 5)	Description
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 BI – 마우스 스크롤			<div><div>1</div><div>고객님을 위한 추천상품 문구와 부가적인 내용 중앙 정렬</div></div> <div><div>2</div><div>클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시</div></div> <div><div>3</div><div>가로 스크롤 이동을 위한 버튼 오른쪽에만 보이지 않는 항목이 8종류가 있으며 버튼 클릭 시 4칸씩 이동 마지막 칸에서 버튼 클릭 시 반대 항목쪽으로 이동</div></div> <div><div>4</div><div>상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 “덜 정보에서 옵션을 선택해주세요.” 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 “로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?” 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워짐 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소 됨</div></div> <div><div>5</div><div>모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품명, 가격, 기타가 표시 된다. 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 우측에는 작게 가로 줄이 그려져있는 gray 색상이 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략</div></div>
				Note

화면 ID

PC 10

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - 마우스 스크롤

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 6)

1

베스트상품

지금 가장 인기있는 상품

<div>2</div> <div>전체</div>	<div>image</div> <div>패션의류</div>	<div>image</div> <div>패션잡화</div>	<div>image</div> <div>뷰티</div>	<div>image</div> <div>신선식품</div>	<div>image</div> <div>가공식품</div>	<div>image</div> <div>건강식품</div>	<div>image</div> <div>주방용품</div>	<div>image</div> <div>출산/유아동</div>	<div>image</div> <div>생활용품</div>
<div>image</div> <div>가구/인테리어</div>	<div>image</div> <div>가전/디지털</div>	<div>image</div> <div>스포츠/레저</div>	<div>image</div> <div>반려동물</div>	<div>image</div> <div>취미/도서/문구</div>	<div>image</div> <div>E쿠팡/여행/렌탈</div>				

3

01

image

상세보기 | 장바구니 | ♥찜

4

02

image

5

03

TV상품 23FW 애플라인드 기모 본딩 팬츠 3종(남성)

79,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 9.3(6)

04

TV상품 [웅니버스]워모 FW 캐시미어 재킷

139,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 9.6(161)

05

TV상품 [오늘특가](신세계감해점)정상가 19 9,900원 아동) BALANCE 슈퍼에어...

6% 67,600원 74,910원

청구할인 5% | 무이자 |

★★★★★ 10(3)

06

[식품/리빙] 항공직송 남독마이 햇 생 망고 4kg내외(8-12과)

49,900원

무료배송

★★★★★ 9.3(5,526)

07

TV상품 (23FW) 아디다스 원테그 바 디웨어 6종[남]

10% 89,100원 99,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 9.7(191)

08

[식품/리빙](단독구성/2023년 최신 상/9중호스)퍼실 New 딥클린 파워...

1% 73,600원 74,600원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 10(60)

09

TV상품 ★최신상 ★[매니아][아트델 리] 갈바덤 리프팅 커버 쿠션 6개(...

139,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 8.9(139)

10

제로웨이스트 약산성 샴푸바만들기 키트(5인용)+크리스마스스티커

10% 25,110원 27,900원

로그인 해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근본상품 -

최근본 상품이 없습니다.

최근본영상 >

앱 다운로드

QR 코드

Description

1

베스트상품 문구와 부가적인 내용 중앙 정렬

2

카테고리 목록이 이미지와 함께 칸으로 구성됨  
클릭 시 해당 글자와 칸이 red색상으로 바뀌며, '전체'칸의 경우 아이콘도 색상이 변함  
다른 항목 선택 시 기존 항목은 원래 색상으로 돌아옴  
'전체'칸이 기본으로 선택되어 있음

3

2에서 선택한 카테고리에 맞는 베스트 상품 8가지가 표시된다.

4

상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동  
장바구니 클릭 시 "딜 정보에서 옵션을 선택해주세요." 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동  
찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남  
확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소  
찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다.  
다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소

5

TV상품, [오늘특가]와 카테고리, 별점 등을 제외한 모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품명, 가격, 기타, 별점이 표시  
모든 글자는 좌측 정렬  
가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조  
할인이 적용 된 상품의 경우 우측에는 작게 할인 전 가격이 가로 줄이 그어져있는 gray 색상으로 표시됨  
좌측에는 할인율이 %단위로 표시되며, red색상으로 표현됨  
할인율이 적용되지 않았을 경우 할인율과 할인 전 가격은 생략됨  
기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시  
청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략됨  
세로로 4등분한 gray색상의 별을 5개 표시하며, 평균 별점 0.5점당 yellow 색상으로 4분의 1칸이 채워짐  
별점 우측에는 평균 별점의 정확한 수치가 yellow색상으로 표시되며,바로 우측에 gray 색상으로 별점 받은 횟수가 표시됨  
상당 전용 상품일 경우, 상품 이름과 함께 가격이 0원으로 표시되는 것 외에 모든 문구가 생략됨

Note

계속

화면 ID	탭블릿 1	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 첫화면		

The screenshot displays the Shinsegae Live Shopping app's main interface. A central popup card for a TV product is the focal point, with five red circles and numbers highlighting specific UI elements for analysis:

- 1:** Points to the top navigation bar, which includes a menu icon, a search bar, and various category tabs like 'TV쇼핑', '프리미엄 특가', '특가상품', '영색상부', '10%적립', '10%적립', '모이먼 특가', '공통구매', '푸드유크', '행킹', and '이벤트'.
- 2:** Points to the product title '리가 23년 최신상 콤비 롱 구스다운 코드' (Riga 23rd Latest Collection Combo Long Gossdown Code).
- 3:** Points to the product price '₩ 498,000'.
- 4:** Points to the '오늘은 그만보기' (Stop watching today) button.
- 5:** Points to the '닫기' (Close) button.

The background interface shows a 'TV방송중' (TV Broadcasting) section with a '빠른구매' (Quick Purchase) button, a '추천 TODAY' (Recommended Today) section with four product images, and a bottom section with various promotional banners like 'CJ 백설 신상품 런칭' (CJ Baskel New Product Launch), '서아랑의 쇼핑라이프' (Seoarang's Shopping Life), '대상 BEST 할인전' (Grand Best Discount Sale), and '연말 패션대전' (Year-end Fashion Fair).

Description	
1	팝업 집중을 위한 기본 화면의 밝기를 낮춤
2	팝업 페이지 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동 양옆으로 슬라이드 시 다른 이벤트 상품을 볼 수 있음 일정 시간마다 자동으로 우측 페이지로 전환
3	몇 번째 페이지 중 몇 번째 페이지인지 표시
4	클릭 시 팝업이 닫히며, 오늘은 그만보기 클릭 시 하루동안 다시 접속해도 표시되지 X
5	페이지 개수의 시각화, 페이지 개수만큼 gray 색상의 원이 생성되어있으며, 왼쪽 순서로, 현재 페이지에 해당하는 순서의 원이 pink 색상 으로 변함 페이지에 해당하는 원을 클릭 시 해당 페이지로 이동
Note	

[illegible]

Description	
1	클릭 시 다운로드 사이트로 바로가기 해당 콘텐츠는 아래로 스크롤해도 화면 고정 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 X
2	클릭 시 마이쇼핑, 카테고리, 추천 브랜드 등이 포함된 페이지가 나옴
3	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표화면 이동.
4	클릭 시 검색 페이지로 이동
5	카테고리는 홈을 기본으로 16 종류로 즘음으로 구성되어 있다. 카테고리 개수와 종류는 일부가 수시로 변경 일부 카테고리는 위에 pink 색상의 부가적인 문구가 적혀있음. 일부 고정 항목을 제외하고 대부분의 항목이 수시로 바뀔 보이지 카테고리는 좌우로 슬라이드해서 볼 수 있음. 카테고리 클릭 시 해당 카테고리 페이지를 보여주며, 해당 카테고리 명이 bold체로 변함과 동시에 밑줄이 생김. 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
6	방송 중일 경우 TV방송중 문구와 함께 배경 컬러가 red 색상 방송 방송하기 전 방송일 경우 다음방송이라는 문구와 함께 배 경 컬러가 yellow색상이며, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시 끝난 방송일 경우 이전 방송이라는 문구와 함께, 우측에 언제 부터 언제까지 방송을 하는지 표시 오후일 경우, 12시간을 더해 표시
7	클릭 시 '3G/LTE 등으로 재생 시, 데이터 통화가로 발생할 수 있습니다.' 문구와 취소, 확인 버튼이 있는 팝업이 표시되며, 클 릭 시 영상이 재생 지난/다음 방송일 경우 클릭 시 미리 준비된 영상이 재생되며, 라이브중인 방송 클릭 시 라이브 영상이 재생 우측 하단에는 남은 라이브 방송 시간이 표시
8	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품이름, 가격, 기타가 표시 구매 버튼을 제외한 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략. 상당접수 상품일 경우 이는 생략 되고 상당접수 상품 문구만 gray 색상으로 표시
9	이전 방송, 현재 방송 상품일 경우, 빠른구매 문구가 표시되며, 클릭 시 구매 관련 팝업이 표시. 다음 방송 상품일 경우, 미리구매 문구가 표시되며, 구매 관련 팝업이 표시 상당접수 상품일 경우, 상당신청 문구가 표시되며, 상당 관련 팝업이 표시
10	클릭 시 편성표 페이지로 이동
11	홈 클릭 시, 메인화면으로 이동 장바구니, 마이쇼핑, 최근 본 상품 클릭 시 해당 페이지로 이동 장바구니와 마이쇼핑은 로그인하지 않았을 경우 로그인화면으 로 이동 ON AIR버튼 클릭 시 현재 방송중인 방송을 한눈에 볼 수 있다. 해당 칸은 어느화면으로 이동하던 항상 고정되어 있음

화면 ID

탭블릿 3

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면2

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑

홈

프리미엄 브랜드  
신세계백화점

특가상품  
특템마켓

오늘특가

멤버상무  
모다모다

10%적립  
LG생활건강

10%적립  
김정문일로에

브랜드#

오이엔 특가  
공동구매

푸드홀릭

랭킹

이번

TV편성표 보기>

추천 TODAY

1

image

CJ 백설 신상품 런칭  
출시기념 10%할인 + 10%적립  
1분만에 완성되는 달걀소스

image

서아라의 쇼핑라이프  
맛을 남기고 쿠폰받기!  
블루핏니트/WMF넬비

image

대상 BEST 할인전  
10%할인 + 10%적립  
청정원/종가집

image

연말 패션대전  
겨울패션 최대70% 할인  
11.27 - 12.3

2

국민카드 이용 시  
14만원 적립금 제공

img

11.1 - 11.30

3

4

5

ON  
AIR

신세계백화점 PREMIUM BRAND

icon  
홈

icon  
장바구니

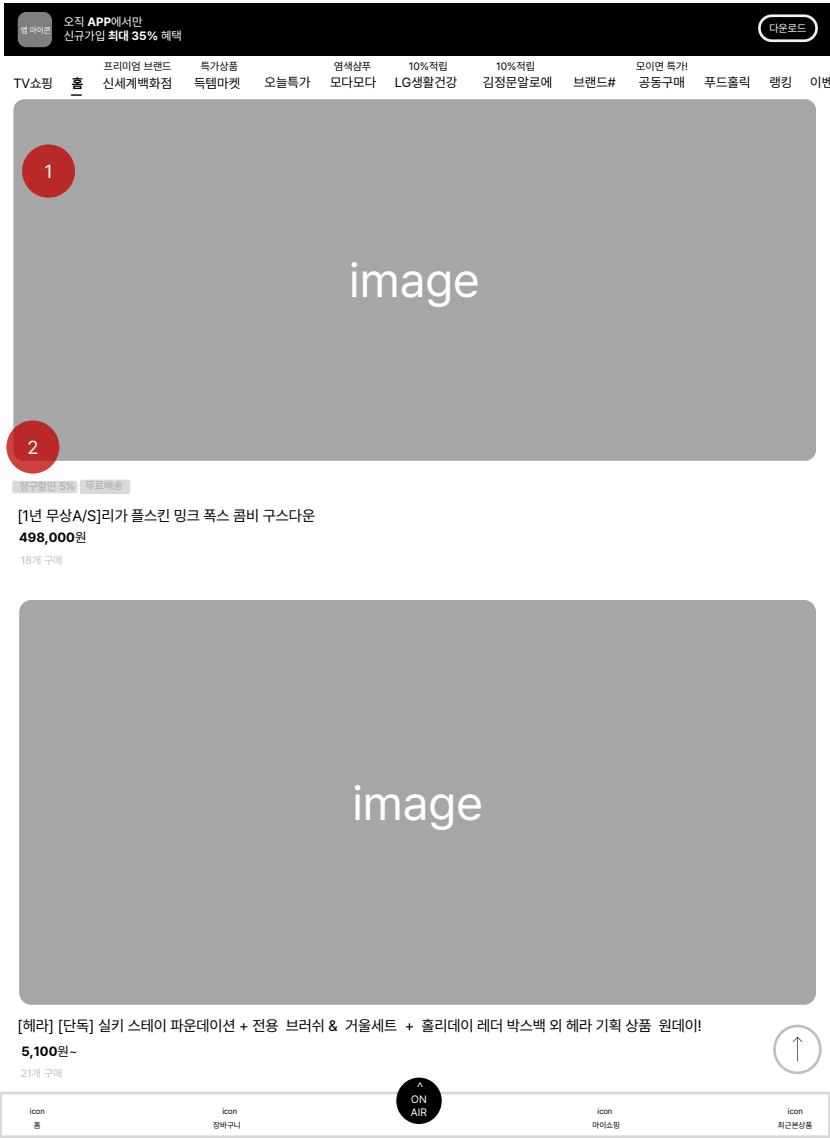
icon  
마이쇼핑

icon  
최근본상품

Description	
1	오늘의 추천 상품을 가로 스크롤 형식으로 표시한 10항목이 존재하며 이미지, 제품명, 향인-적립-폰,마침으로 구성
2	가로 스크롤 형식으로 4항목. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동 슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음 우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우 반대방향 끝으로 이동한
3	하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씩워짐. 우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시
4	일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경 재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경 일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음 재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동한 +버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동
5	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 X

Description	
1	가로 스크를 형식이다. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동
2	클릭 시 신세계백화점으로 바로가기
3	오늘 특가의 남은 시간을 표시한다. Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔
4	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
5	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
6	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

화면 ID	탭블릿 5	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제		



Description	
1	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
2	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가



화면 ID

탭블릿 6

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑

홈

프리미엄 브랜드

특가상품

오늘특가

알뜰상품

모다모다

10%적립

LG생활건강

10%적립

김정문알로에

브랜드#

모아면 특가

공동구매

푸드홀릭

랭킹

이벤트

12월의 카드 혜택

5%  
삼성카드  
청구할인

Logo

14만원  
KB국민카드  
적립금 혜택

Logo

2브랜드 전문관

전체 브랜드 >

Logo

엘라코닉

Logo

블루핏

Logo

에디티드

Logo

조선호텔

Logo

브이컷

Logo

센텔리안

Logo

엘로엘

시몬

3

Logo

TV편성표

Logo

백화점

Logo

특별마켓

Logo

가구모음전

Logo

빠른배송

Logo

추천랭킹

Logo

적립금

Logo

출석체크

Logo

등급혜택

Logo

이벤트

온수매트 최대 2만P적립(APP 한정)

image

icon  
종

image

icon  
장바구니

ON  
AIR

image

icon  
마이크오픈

image

icon  
최근본상품

Description	
1	클릭 시 해당 카드사 이벤트 페이지로 이동
2	원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글 명이 적혀있음 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동
3	카테고리 클릭 시 해당 카테고리에 맞는 페이지로 이동





화면 ID	탭블릿 9	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제		

Description	
1	클릭 시 해당 브랜드 워크 페이지로 이동 중앙 정렬로 대제목이 적혀있음 내용에는 할인율과, 적립율이 적혀있음. 일부 상품은 다른 내용이 적혀있음
2	상품이 3분할로 정렬 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 되며 gray 색 상 가격은 bold처리하여 강조
3	클릭 시 해당 브랜드 워크 페이지로 이동

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

오늘특가

모다모다

10%적립

LG생활건강

10%적립

김정문알로에

브랜드#

모이면 특가

공동구매

푸드홀릭

랭킹

이벤

브랜드워크

1

image

에이지투웬니스 브랜드워크  
최대38%할인 + 10%적립

2

image

에이지투웬니스 사이닝드롭 오리지날 팩트 케이스  
+리필3개  
27,900원

image

에이지투웬니스 드롭드롭드롭 패턴플레이 에디션  
케이스+리필3개  
30,900원

image

에이지투웬니스 글로우핏 톤업 선택트 12.5g  
18,900원

3

상품 더 보기 >

↑

icon

종

icon

장바구니

ON  
AIR

icon

마이쇼핑

icon

최근본상품

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

오늘특가

모다모다

10%적립

LG생활건강

10%적립

김정문알로에

브랜드#

모이면 특가

공동구매

푸드홀릭

랭킹

이벤

1

image

모다모다 삼푸 단독행사  
10% 적립혜택

2

image

[모다모다] 프로 체인지 불론드 보색 삼푸 300g  
X2개 + 사채 7매  
32,040원

image

[모다모다] 프로 체인지 사또 블랙 포도1450삼푸  
300g X2개 + 사채 7매  
51,920원

image

[모다모다] 프로 체인지 불론드 보색 삼푸 300g 3개 + 트리트  
먼트 40gX2개+사채7매  
47,260원

3

상품 더 보기 >

↑

icon

종

icon

장바구니

ON  
AIR

icon

마이쇼핑

icon

최근본상품

[illegible]

Description	
1	<p>카테고리는 가로 스크롤 형식이며, 18종류로 구성            카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성            기본적으로 TV쇼핑이 선택            TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭 시 바로 하단에 세부 카테고리가 생성</p>
2	<p>상품이 2분할로 정렬            좌측 상단의 숫자는 순위를 의미            클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동</p>
3	<p>상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점            순서로 배치            TV상품, 오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음            TV상품일 경우 red색상            오늘특가일 경우 green색상,            카테고리명일 경우 black색상            해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠            선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우            ‘로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?’라는            문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나옴            선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동            찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변함            선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략            제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨            가격숫자는 bold처리하여 강조            기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 됨            할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인           율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격            이 gray 색상의 줄이 그려진 상태로 표시            별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시            평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에            별점 받은 횟수가 적혀있음            기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략</p>

화면 ID	모바일 01	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (팝업)
화면 경로	신세계라이브쇼핑 첫 화면		

The image shows a mobile application interface for '신세계 라이브 쇼핑' (Shinsegae Live Shopping). The interface is divided into several sections:

- Header (1):** A dark bar at the top containing a '다운로드' (Download) button.
- Main Content Area (2):** A large gray box in the center containing the text:
  - 신세계백화점 (Shinsegae Department Store)
  - 루이까또즈 모장갑 (Louis Vuitton Monogram Wallet)
  - 윈터세일 특가 찬스 (Winter Sale Special Chance)
  - 기본 로고체인 장식과 (Basic logo chain decoration and)
  - 스마트 터치 장갑 2만원대 (Smart touch gloves 20,000 won range)
- Image Placeholder (3):** A large gray box labeled 'image' in the center of the main content area.
- Bottom Navigation Bar (4, 5):** A white bar at the bottom with two buttons: '오늘은 그만보기' (Stop watching today) and '달기' (Bookmark). Below this bar is a dark bar with icons for '홈' (Home), '장바구니' (Shopping Cart), 'AIR' (Live), '마이쇼핑' (My Shopping), and '최근본상품' (Recently viewed products).

[illegible]

화면 ID	모바일 02	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 1
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제		

Description	
1	클릭 시 다운로드 사이트로 바로가기 해당 콘텐츠는 아래로 스크롤해도 화면 고정 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
2	클릭 시 마이쇼핑, 카테고리, 추천 브랜드 등이 포함된 페이지 가 나옴
3	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표화면 이동.
4	클릭 시 검색 페이지로 이동
5	카테고리는 홈을 기본으로 16 종류로 즈음으로 구성되어 있다. 카테고리 개수와 종류는 일부가 수시로 변경 일부 카테고리는 위에 pink 색상의 부가적인 문구가 적혀있음 일부 고정 항목을 제외하고 대부분의 항목이 수시로 바뀔 보이지 않는 카테고리는 좌우로 슬라이드해서 볼 수 있음 카테고리 클릭 시 해당 카테고리 페이지를 보여주며, 해당 카테고리 명이 bold체로 변환과 동시에 밑줄이 생김 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
6	방송 중일 경우 TV방송중 문구와 함께 배경 컬러가 red 색상 아직 방송하기 전 방송일 경우 다음방송이라는 문구와 함께 배 경 컬러가 yellow색상이며, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시됨 끝난 방송일 경우 이전 방송이라는 문구와 함께, 우측에 언제 부터 언제까지 방송을 하는지 표시
7	클릭 시 '3G/LTE 등으로 재생 시, 데이터 통화료가 발생할 수 있습니다.' 문구와 취소, 확인 버튼이 있는 팝업이 표시되며, 클 릭 시 영상이 재생 지난/다음 방송일 경우 클릭 시 미리 준비된 영상이 재생되며, 라이브중인 방송 클릭 시 라이브 영상이 재생 우측 하단에는 남은 라이브 방송 시간이 표시
8	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품 이름, 가격, 기타가 표시 구매 버튼을 제외한 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인율과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략 상담접수 상품일 경우 이는 생략 되고 상담접수 상품 문구만 gray 색상으로 표시
9	이전 방송, 현재 방송 상품일 경우, 빠른구매 문구가 표시되며, 클릭 시 구매 관련 팝업이 표시 다음 방송 상품일 경우, 미리구매 문구가 표시되며, 구매 관련 팝업이 표시된 상담접수 상품일 경우, 상담신청 문구가 표시되며, 상담 관련 팝업이 표시
10	클릭 시 편성표 페이지로 이동
11	홈 클릭 시, 메인화면으로 이동 장바구니, 마이쇼핑, 최근 본 상품 클릭 시 해당 페이지로 이동 장바구니와 마이쇼핑은 로그인하지 않았을 경우 로그인화면으 로 이동 ON AIR버튼 클릭 시 현재 방송중인 방송을 한눈에 볼 수 있다. 해당 칸은 어느화면으로 이동하던 항상 고정

계속

[illegible]

Description	
1	가로 스크롤 형식으로 12항목이 있음 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동
2	클릭 시 신세계백화점으로 바로가기
3	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 x.
Note	
<div> <div></div> <div>계속</div> </div>	



화면 ID	모바일 04	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면3
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제 - 아래로 슬라이드		

Description	
<p><b>1</b> 가로 스크롤 형식으로 4항목이 있다. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동한다. 슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음 우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우 반대방향 끝으로 이동</p> <p><b>2</b> 하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씩워짐 우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시</p> <p><b>3</b> 일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경 재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경 일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음 재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동 +버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동</p>	
Note	
	<div data-bbox="2247 1226 2272 1252">계속</div>

화면 ID	모바일 05	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면4
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제 - 아래로 슬라이드		

Description	
1 오늘 특가의 남은 시간을 표시 Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔	
2 클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동	
3 클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨	
4 클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가	
Note	



[illegible]

[illegible]

Description
1 클릭 시 쇼핑 라이브 페이지로 이동
2 가로 스크롤 형식으로 9항목이 존재 이미지, 날짜, 내용 순으로 표시 날짜에 bold체를 적용하여 날짜를 강조 클릭 시 방송 정보 페이지로 이동
3 클릭 시 브랜드 찾기 페이지로 이동
4 원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글명이 적혀 있다. 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동
Note



계속

Description	
<p><b>1</b> 클릭 시 공동구매 페이지로 이동</p> <p><b>2</b> 가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재 이미지, 제품명, 가격, 구매물 순으로 표시 가격 숫자에 <b>bold</b>체를 적용하여 가격을 강조 클릭 시 구매 페이지로 이동</p> <p><b>3</b> 회색 긴 바 위에 왼쪽부터 공동구매 달성율에 따라 바가 색채로 채워짐 100%일 때 짙어지며, 100%가 초과했을 경우 더 이상 바가 변하지 않음 좌측 하단에 남은 기간을 gray컬러로 보여주며, 우측 하단에 달성율을 표시하고, <b>bold</b>체에 색채를 적용하여 시각적으로 강조함</p>	
Note	

Description	
<p>1 클릭 시 푸드홀릭 페이지로 이동</p> <p>2 가로 스크를 형식으로 10항목이 존재 이미지, 제품 명, 가격 순으로 표시 가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율 이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 우측에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그려진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 할인율과, 별점은 해당사항이 없을 시 생략됨 클릭 시 구매 페이지로 이동</p>	
Note	
	<div data-bbox="2153 1188 2364 1318"> <div data-bbox="2242 1226 2270 1246">계속</div> </div>





화면 ID

모바일 12

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면24

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

프리미엄 브랜드

특가상품

한정수량

식품리빙관

홈

신세계백화점

득템마켓

샤넬특가

오

카테고리 별 랭킹

1

img  
TV쇼핑

img  
모바일

img  
쇼핑라이브

img  
패션의류

img  
패션잡화

1

2

image

3

TV상품

🎁

♡

23년] 남] 밀레 패딩 방한화

79,000원

무료배송 · 청구할인 5% · 무이자

★ 9.7 (54)

1

2

image

3

TV상품

🎁

♡

(23FW 최신상) 더플레오 니트  
크세사 베딩세트 (SK)

79,000원

무료배송 · 청구할인 5% · 무이자

★ 9.5 (71)

icon

icon

ON AIR

icon

icon

홈

장바구니

마이쇼핑

최근본상품

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

프리미엄 브랜드

특가상품

한정수량

식품리빙관

홈

신세계백화점

득템마켓

샤넬특가

오

img  
TV쇼핑

img  
모바일

img  
쇼핑라이브

img  
패션의류

img  
패션잡화

3

1

2

image

오늘특가

🎁

♡

(최신상) 리가 폴스킨 밍크 폭스  
콤비 구스다운 (23FW)

498,000원

무료배송 · 청구할인 5% · 무이자

★ 9.6 (65)

4

1

2

image

오늘특가

🎁

♡

안면도 갯마을 호박고구마(4kg  
x 2box, 개당 100g-300g)

79,000원

무료배송

★ 9.2 (130)

icon

icon

ON AIR

icon

icon

홈

장바구니

마이쇼핑

최근본상품

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

프리미엄 브랜드

특가상품

한정수량

식품리빙관

홈

신세계백화점

득템마켓

샤넬특가

오

img  
TV쇼핑

img  
모바일

img  
쇼핑라이브

img  
패션의류

img  
패션잡화

5

1

2

image

TV상품

🎁

♡

[이메텍] 전기담요 오버블랭킷  
GOK-920 (골드헤링본)

6% 149,000원

159,000원

무료배송 · 청구할인 5% · 무이자

· 적립금 7,450p · 무이자

★ 8.9 (69)

6

1

2

image

오늘특가

🎁

♡

조선호텔 포기김치 9kg

79,000원

무료배송 · 청구할인 5% · 무이자

★ 9.6 (2,364)

icon

icon

ON AIR

icon

icon

홈

장바구니

마이쇼핑

최근본상품

Description
<div><div>1</div><div>카테고리는 가로 스크롤 형식이며, 18종류로 구 카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성 기본적으로 TV쇼핑이 선택되어있음 TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭 시 바로 하단에 세부 카테고리가 생성</div></div> <div><div>2</div><div>상품이 2분할로 정렬되어있음 좌측 상단의 숫자는 순위 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동.</div></div> <div><div>3</div><div>상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치 TV상품,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음 TV상품일 경우 red색상, 오늘특가일 경우 green색상, 카테고리명일 경우 black색상 해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠 선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동 '로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는 문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나옴 선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동 찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변함 선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략됨 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 되어있음 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율 이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그려진 상태로 표시됨 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시됨 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략</div></div>

↑

계속

화면 ID

모바일 15

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면33

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드

앱 아이콘

오직 **APP**에서만  
신규가입 **최대 35%** 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

식품리빙관

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

한정수량

샤넬특가

오

img  
TV쇼핑

img  
모바일

img  
쇼핑라이브

img  
패션의류

img  
패션잡화

19

1

image

2

TV상품

[최신상] 브라운 실크 엑스퍼트  
프로5 IPL 제모 의료기기

429,000원

무료배송 · 무이자

★ 9.7 (20)

20

image

TV상품

헬로키티 슈퍼드라이 애견패드  
표준형(50매)X2팩

35,900원

무료배송

↑

icon  
홈


icon  
장바구니

ON  
AIR

icon  
마이쇼핑

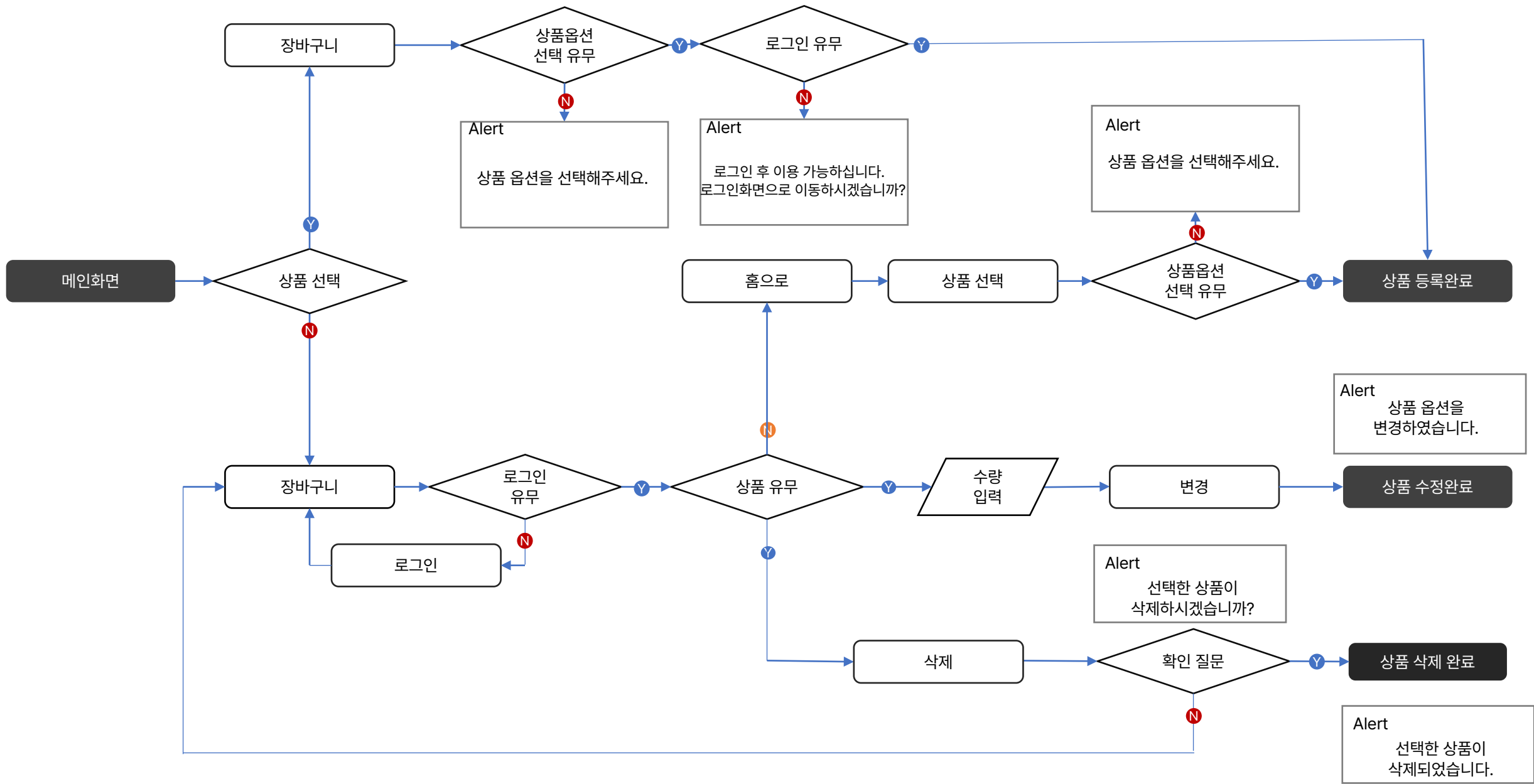
icon  
최근본상품

Description
<div>1 상품이 2분할로 정렬되어있음 좌측 상단의 숫자는 순위 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동.</div> <div>2 상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치 TV상품,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음 TV상품일 경우 red색상 오늘특가일 경우 green색상, 카테고리명일 경우 black색상 해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠 선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우 '로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는 문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나옴 선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동 찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변함 선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략됨 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 되어있음 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율 이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시됨 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시됨 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략</div>
Note
<div></div> <div>계속</div>

Description	
<p><b>1</b> 클릭 시 해당 페이지로 이동 로그인 시 로그인 버튼이 로그아웃으로 변경됨</p> <p><b>2</b> 전화번호 클릭 시 고객센터 전화 걸기 팝업이 표시 사업자 정보 확인 버튼 클릭 시 공정거래위원회 홈페이지로 이동 하여, 정보를 확인 할 수 있음 모바일 SPO 클릭 시 신세계 TV쇼핑 파트너 오피스 사이트로 이동 신한은행 구매안전서비스 클릭 시 지급 보증서가 팝업에 표시</p> <p><b>3</b> 약관, 방침, 정책 같은 예민한 사항이 모여있으며, 그중 제일 예민한 개인정보처리방침은 bold체를 이용하여 가독성을 올림</p>	
Note	
	<div data-bbox="2150 1188 2364 1318"> <div data-bbox="2206 1188 2313 1226">계속</div>  </div>

# 서비스 흐름도

서비스 흐름도



# 리뉴얼 스토리보드

CONTENTS PLANNING

## 리뉴얼 차별화 전략

- 복잡한 UI를 간단하게(카테고리 줄이기)
- 사이트 사용에 대한 진입 장벽 낮추기 접근성 높이기(AI챗봇 활용)

정보구조도

패션	취미/레저
패션의류 패션잡화	취미/도서/문구 완구/취미 도서/e-Book 음반/DVD 문구/오피스
뷰티	골프/야구 캠핑/등산/낚시 테니스/배드민턴/스쿼시 헬스/요가/필라테스 스포츠/레저용품 자전거/오토바이 스키/보드/스케이트 수영/수상스포츠 축구/농구/배구 스포츠/레저용품 볼링/당구/탁구 롤러/보드 기타스포츠
식품	e쿠폰/여행/렌탈
신선식품 가공식품 건강식품	e쿠폰/상품권 여행/예약 렌탈/서비스
라이프	
주방용품 생활용품 반려동물 가구/인테리어 가전/디지털	
출산/유아동	
수유/이유용품 기저귀/영유아위생용품 아기의류 영유아동신발/잡화 영유아동식품	

신세계백화점
명품잡화 명품화장품 패션 스포츠/레저 유아동 가전/디지털 홈 생활 식품

쇼핑라이브
다음방송 예고 식품 패션 잡화 뷰티 가전 가구/시공 주방용품

TV편성표
방송 중 구매 판매 준비중 구매하기 미리주문

오늘특가
추천 의류/속옷 잡화/명품/슈즈 순금/주얼리 뷰티 신선/가공식품 건강식품 생활/건강 주방용품 가구/침대/데코 스포츠/레저 유아동/교육문화 가전/디지털 E쿠폰/여행 쇼핑라이브

브랜드#
------

공동구매
진행중인 펀딩

베스트
TV쇼핑 베스트 온라인 베스트

이벤트&혜택
--------

푸터
회사소개 이용약관 개인정보처리방침 영상정보처리기기 운영 · 관리방침 청소년보호정책 입점계약 판매관리(SPO) 고객센터 자사어플다운

1 depth
2 depth

3 depth



# 공통 UI 정의

# 공통 UI 정의 (PC)

내용	종류	상세
폰트	나눔스퀘어네오	기본 9pt
		소제목 6pt
		최소 5pt
GNB 영역	총 8개 영역	카테고리, 쇼핑라이브, TV편성표, 오늘특가, 브랜드#, 공동구매 베스트, 이벤트&혜택
날짜 표기 방식	YYYY>MM.DD	2023. 10. 26
호버 방식	컬러 변경	텍스트: 텍스트 변경 전 – 텍스트 변경 후
		버튼: <div></div> – <div></div>
버튼	클릭 후 드롭다운	<div> <div>패션의류 &gt;</div> <div>패션의류 홈</div> <div>패션잡화</div> <div>여성의류</div> </div>

CONTENTS PLANNING

정의		표시방법	예시
서비스 기능	검색창	사각형 검색창 안에 ‘신세계 시그니처 쇼핑혜택!’ 문구 기 입 우측에 돋보기 아이콘 표기	<div>신세계 시그니처 쇼핑혜택! </div>
	AI 챗봇	클릭시 AI 챗봇 창이 뜸	AI 챗봇
버튼	이동 버튼	추천상품 이동시 콘텐츠 양쪽에 화살표 이동버튼 추가	<div> </div>
	더보기 버튼	상품 더보기 시 더보기 텍스트와 플러스 (+) 아이콘 기입	더보기 

# 공통 UI 정의 (PC)

## 푸터

회사 소개

이용 약관

개인정보처리방침

영상정보처리기기 운영 · 관리방침

청소년보호정책

입점계약

판매관리(SPO)

고객센터 ◯

신세계 라이브  
쇼핑 BI

앱 아이콘

신세계 라이브쇼핑  
모바일 APP안내

주식회사 신세계라이브쇼핑

사업자 정보 확인 >

대표이사 : 이석구    서울특별시 성동구 아차산로 17, 10층(성수동1가)    사업자등록번호: 502-86-28395  
통신판매업 신고번호 : 2015-서울성동-01053호    개인정보보호책임자 : 이규봉    이메일: csr\_tv@shinsegae.com  
호스팅 서비스 : (주) 신세계 아이앤씨  
고객센터 **1800-0850**(운영시간 09:00~1800)    고객센터 바로가기 >    신한은행 구매안전서비스 가입사실확인 >

COPYRIGHT© SHINSEGAE LIVE SHOPPING INC. ALL RIGHTS RESERVED.

**1** 신세계라이브쇼핑 모바일 APP 안내  
클릭 시 나오는 팝업  
우측 상단의 X 클릭 시 팝업이 사라지며,  
QR코드 스캔 시 다운로드 페이지로 이동

회사 소개

이용 약관

개인정보처리방침

영상정보처리기기 운영 · 관리방침

청소년보호정책

입점계약

판매관리(SPO)

고객센터 ◯

1

신세계라이브쇼핑 모바일 APP 안내 X

QR 코드

신세계라이브쇼핑 모바일 APP  
간단하게 다운받고 편리한 쇼핑하세요!  
스마트폰으로 좌측 QR코드를 스캔하면, 앱 다운로드  
페이지로 이동합니다.

사업자 정보 확인 >

성동구 아차산로 17, 10층(성수동1가)    사업자등록번호: 502-86-28395  
성동-01053호    개인정보보호책임자 : 이규봉    이메일: csr\_tv@shinsegae.com  
아이앤씨  
09:00~1800)    고객센터 바로가기 >    신한은행 구매안전서비스 가입사실확인 >

HOPPING INC. ALL RIGHTS RESERVED.

68

화면 ID

PC 01

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI

신세계 라이브 쇼핑 BI

신세계 시그니처 쇼핑혜택!

로그인

마이 쇼핑

장바구니

고객센터

본문 바로가기

Icon

카테고리

쇼핑라이브

TV편성표

오늘특가

브랜드#

공동구매

베스트

이벤트&혜택

ON AIR

00:34:05 남음

영상 썸네일

TV상품 [아쇼라] [세트] 에스티로더 갈색병 세럼 50ml \*2병 + 아이 젤 크림 15ml

청구할인 5% 적립 14,950p 무이자 무료배송

299,000원

7

함께방송중인 상품(2) ▾

구매하기

추천 방송

6 더보기 +

영상 썸네일

[빠른무료배송] 베네펠러스 더블라인 치실(300개입)

무료배송

9,800원 5,880원

구매하기

ONE DAY SALE

8

새로운나라 프리미엄 3겹 화장지 30롤X2팩

29,920원

상품 image

11

로그인해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

12

AI 챗봇

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

10

Icon

출석체크

Icon

쇼핑라이브

Icon

신규가입혜택

Icon

멤버십혜택

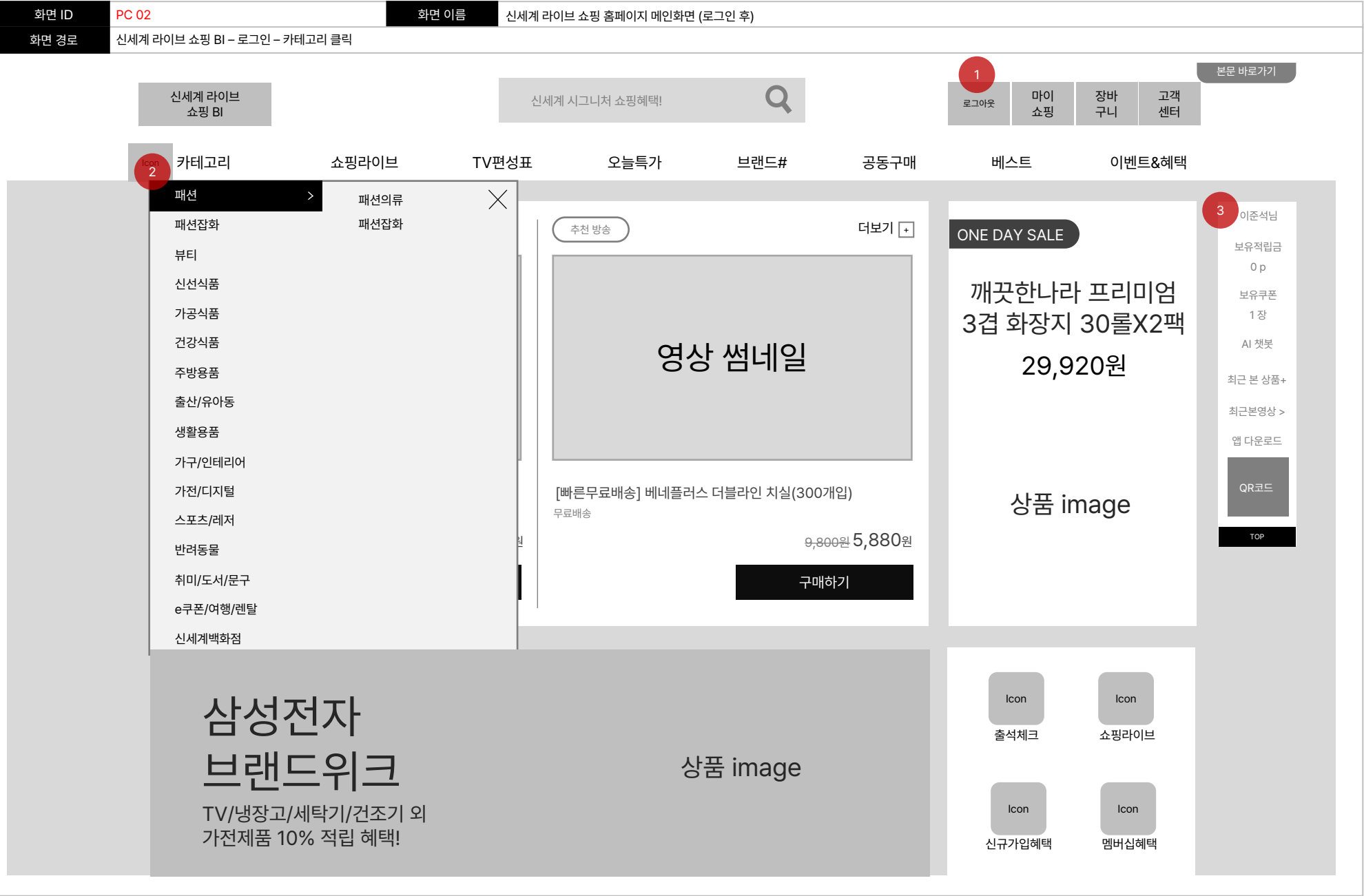
9

삼성전자 브랜드위크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외 가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

Description	
1	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표 화면으로 이동
2	클릭 시 해당 메뉴 이동
3	클릭 시 본문 바로가기
4	카테고리 마우스 오버 시 하단에 red색상 밑줄이 표시
5	라이브 콘텐츠, 구매하기 버튼 클릭 시 구매 창으로 이동 실시간 방송, 표시 실시간 방송을 하나만 표시할 시 오른쪽에 추천 방송 표시
6	생방송이 동시에 두개가 진행되는 경우 표시 되지 않음
7	괄호에 함께 방송중인 상품 개수 표시, 클릭 시 상품들이 노출되며 함께 방송중인 상품이 존재하지 않 을 경우 표시되지 않음
8	오늘 특가 상품 광고 클릭 시 해당 상품으로 바로가기
9	프로모션 상품 광고 클릭 시 해당 프로모션 페이지로 바로가기 대 제목, 소제목, 상품 이미지로 구성
10	이벤트&혜택, 라이브 바로가기 버튼 클릭 시 해당 페이지로 바로가기
11	로그인하지 않을 경우, 최근 본 상품과, 최근 본 영상의 경우 로그인 하지 않았을 경우 표시 되지 않으며 클릭 시 로그인 창 으로 이동 최근 본 상품 우측에 - 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상클릭 시 로그인 화면으로 이동 스크롤해도 화면 고정
Note	
계속	



Description	
1	로그인 시 로그아웃으로 변경
2	카테고리 클릭 시 카테고리 종류별 노출 카테고리 종류에 마우스 오버 시 배경색상이 red, 글자색상이 white로 변하며 우측에 표시가 생김 또한 마우스 오버한 카테고리에 따라 우측에 세부 카테고리가 생성 세부 카테고리 마우스 오버 시 red색상으로 변경 됨 로그인 하지 않아도 기능 구현
3	이름 뒤에 님을 붙여 표시 보유적립금 클릭 시 세부 페이지 이동 보유쿠폰 클릭 시 세부 페이지 이동 최근 본 상품 우측에 - 기호 클릭 시 +기호로 바뀌며 줄어든다. 최근본영상 클릭 시 최근본영상 페이지로 이동 스크롤해도 화면 고정
Note	
계속	

[illegible]

Description	
<p><b>1</b>    마우스 오버 시 하단 바 생성</p> <p><b>2</b>    마우스 오버 시 최근 검색어가 있을 경우 최근 검색어가 표시되며,  최신 검색어일수록 상단에 표시 된다.  최근 검색어는 10개까지만 노출되며  10개 이상일 시 오래된 항목이 가려진다.  검색 날짜가 검색어 우측에 표시되며 X를 누르면 사라진다.  X를 눌렀을 때 가려진 오래된 항목이 있을 경우 다시 표시된다.  전체 삭제를 누르면 모든 최근 검색어가 삭제된다.  전체 삭제 항목은 최근 검색어가 하나 이상일 경우에만 표시된다.  닫기를 누르면 하단바가 닫힌다.  인기 검색어를 누르면 인기 검색어 메뉴로 바뀐다.</p>	
<b>Note</b>	
<div> <div></div> <div>계속</div> </div>	

화면 ID

PC 04

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (검색 내역이 없을 때 검색창 마우스 오버 시)

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI 검색 내역 없을 때 검색 창 마우스 오버

신세계 라이브 쇼핑 BI

로그인마이쇼핑장바구니고객센터

본문 바로가기

icon카테고리쇼핑라이브

공통구매베스트이벤트&혜택

ON AIR00:34:05 남음

영상 썸네일 img

TV상품 [아쇼라] [세트] 에스티로더 갈색병 세럼 50ml \*2병 + 아이 젤 크림 15ml  
청구할인 5% 적립 14,950p 무이자 무료배송299,000원

구매하기

최근 검색어

인기 검색어

1. 닉스new  
2. 타월new  
3. 바지new  
4. 여성-  
5. 여성 구스다운 패딩new  
6. 조선호텔김치new  
7. 폭스퍼 구스 롱패딩new  
8. 프로바이오틱스 유산균new  
9. 망고new  
10. 아쇼라바지new

2023.11.24 18:00 기준달기 X

[빠른무료배송] 베네펠러스 더블라인 치실(300개입)  
무료배송9,800원5,880원

구매하기

ONE DAY SALE

깨끗한나라 프리미엄 3겹 화장지 30롤X2팩 29,920원

상품 image

로그인 해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

AI 챗봇

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Icon출석체크

Icon쇼핑라이브

Icon신규가입혜택

Icon멤버십혜택

삼성전자 브랜드위크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외 가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

Description	
1	마우스 오버 시 하단 바 생성
2	마우스 오버 시 인기 검색어가 표시되며, 인기 검색어일수록 상단에 표시 된다. 인기 검색어는 10개까지만 노출된다. 1~3위는 red색상으로 표시된다. 4~10위는 black색상으로 표시된다. 인기 순위 변동이 검색어 우측에 표시된다. 변동이 없는 항목은 black색상 가로선이 표시된다. 새로 생긴 항목은 red색상 new로 표시된다. 순위가 떨어진 항목은 blue색상 아래방향 화살표로 표시된다. 왼쪽 하단에는 언제 기준인지 1시간 단위로 갱신된다. 단기를 누르면 하단바가 닫힌다. 최근 검색어를 누르면 최근 검색어 메뉴로 바뀐다.
Note	
계속	



화면 ID

PC 05

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지(메인화면 영상 마우스 오버)

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - '영상 썸네일 이미지 마우스 오버

신세계 라이브 쇼핑 BI

신세계 시그니처 쇼핑혜택!

로그인마이 쇼핑장바구니고객 센터

본문 바로가기

Icon

카테고리

쇼핑라이브

TV편성표

오늘특가

브랜드#

공동구매

베스트

이벤트&혜택

ON AIR

00:34:05 남음

1

LIVE

TV상품 [아쇼라] [세트] 에스티로더 갈색병 세럼 50ml \*2병 + 아이 젤 크림 15ml  
청구할인 5% 적립 14,950p 무이자 무료배송

299,000원

함께방송중인 상품(2)

구매하기

추천 방송

더보기

[빠른무료배송] 베네펠러스 더블라인 치실(300개입)  
무료배송

9,800원 5,880원

구매하기

ONE DAY SALE

깨끗한나라 프리미엄  
3겹 화장지 30롤X2팩  
29,920원

상품 image

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

AI 챗봇

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Icon

출석체크

Icon

쇼핑라이브

Icon

신규가입혜택

Icon

멤버십혜택

삼성전자  
브랜드위크

TV/냉장고/세탁기/건조기 외  
가전제품 10% 적립 혜택!

상품 image

Description

1

-영상 썸네일에 마우스 오버를 하면 마우스를 다른 곳으로 돌려도 계속 재생  
-왼쪽 하단의 버튼을 누를 시 재생/일시정지  
-영상의 가운데로 마우스 오버 시 숨겨졌던 버튼이 생성되며 해당 버튼 역시 클릭 시 재생/일시정지 기능  
기본적으로 음소거로 재생이 되며, 음소거 버튼은 기능X  
-확대 버튼을 누르면 전체화면으로 변경되며, 이 때 음소거 버튼의 기능이 생기며 음량 조절 바가 생김  
확대버튼은 축소 버튼으로 바뀌며 축소버튼 혹은 esc를 눌러 다시 화면을 축소시킬 수 있음

Note

계속



화면 ID

PC 07

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - 마우스 스크롤

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 2)

1

오늘특가

매력적인 가격, 놓치면 후회 할 딜

2

더보기

3

제품 image

상세보기 | 장바구니 | ♥찜

4

[오늘특가][이 시즌 추천 아이템]패션잡화 인기 상품

44,910 원~4758개 구매

마감임박04:38:32 남음

무료배송

5

[오늘특가][종가]아삭한 포기김치 4.8kg + 열무/총각 1.5kg

44,910 원~369개 구매

탈진행중24일 04:38:32 남음

무료배송

6

[오늘특가][리체나] 샴푸형 3분 염색제/비타캡슐 엽색제 원데이 특가!

15,210 원~30개 구매

마감임박04:38:32 남음

무료배송

ONE DAY SALE

제품 image

[오늘특가][단!하루 이 가격] 양털토퍼 매트리스 SS/Q/K 모음전

28,900 원~6개 구매

마감임박04:38:32 남음

무료배송

ONE DAY SALE

제품 image

[오늘특가][리체나] 샴푸형 3분 염색제/비타캡슐 엽색제 원데이 특가!

44,910 원~369개 구매

탈진행중24일 04:38:32 남음

무료배송

ONE DAY SALE

제품 image

[오늘특가][메트로 시티]크로스백/카드지갑/반지갑 외 스크래치 상...

28,880 원~8개 구매

마감임박04:38:32 남음

무료배송

신세계 쇼핑 라이브

제품 image

[오늘특가][11/24오후 8시 30분 쇼핑라이브]신명품 최대 52%할인...

155,000 원~14개 구매

탈진행중02일 04:38:10 남음

무료배송

신세계 쇼핑 라이브

제품 image

[오늘특가][11/24 오후 8시30분쇼핑라이브]신명품 최대 52%할인...

155,000 원~14개 구매

탈진행중02일 04:38:10 남음

무료배송

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본 상품이 없습니다.

AI 챗봇

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Description	
1	오늘 특가 텍스트와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 “딜 정보에서 옵션을 선택해주세요.” 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 “로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?” 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타난다. 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소 됨
5	[오늘특가]글자는 green색상이며 제품 제목이 너무 길면 점 3개로 마무리 됨 제품의 최소금액 뒤에 물결표를 사용하여 가격을 표기하며 우측에 팔린 개수가 표시됨 팔린 개수를 제외한 모든 글자는 좌측 정렬. 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 마감이 임박 되었을 경우 red색상 박스에 white색상의 마감 임박 글자가 들어있음 마감이 임박 되지 않았을 경우 yellow색상 박스에 white색상의 탈진행중 글자가 들어옴. 박스 옆에는 남은 시간 단위가 n일 hh:mm:ss 남음으로 표기된다. N일이 0일일 경우 생략됨 그 아래에는 배송비가 표기가 됨
6	오늘특가 연계 상품과, 신세계 쇼핑 라이브 연계 상품일 경우 제품 img 왼쪽 상단에 표시
Note	
<div>계속</div>	

화면 ID

PC 08

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 4)

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - 마우스 스크롤

1

다른 고객들도 많이 보고있어요

2

더보기 +

3

제품 image

4

상세보기 | 장바구니 | ♥찜

5

신호텔 포기김치 9kg

71,900원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

6

모바일 앱 전용혜택  
신규고객 최대 35%

10% 할인 + 20% 적립 +5% 카드

일러스트 Image

장애인 자립을 위한  
Recycle,  
Our SHINSEGAE

위 펌페인은 장애인의 일자리를 창출하는  
전국민 참여 물품 기부 캠페인입니다.

일러스트 Image

모바일 앱 전용 혜택  
신세계 쇼핑  
멤버십 베네핏

일러스트 Image

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계  
라이브쇼핑  
회원이  
아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본  
상품이  
없습니다.

AI 챗봇

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

Description	
1	다른 고객들도 많이 보고있어요 문구 중앙 정렬
2	클릭 시 다른 고객들도 많이 보고있어요 페이지로 이동
3	클릭 시 본문 구매 페이지로 이동 마우스 오버 시 상세보기, 장바구니, 찜 표시 주로 4항목이 표시되나, 상황에 따라 더 적게 표시되기도 한다. 그 경우 왼쪽 정렬로 오른쪽부터 사라지며, 빈 공간엔 여백이 남음
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 “덜 정보에서 옵션을 선택해주세요.” 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 “로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습 니까?” 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있다면 하트가 red 색상으로 채워진 다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소 됨
5	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품명, 가격, 기타가 표시됨 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략
6	광고가 2:1:1 비율로 총 3가지가 표시 대제목, 소제목, 내용, 이미지로 구성 되어있으며, 내용은 생략되기도함 이미지는 우측 하단 강조하고 싶은 문구는 bold체를 이용해 강조
Note	
<div>계속</div>	

화면 ID

PC 09

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 BI - 마우스 스크롤

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (스크롤 5)

모바일 앱 전용혜택  
신규고객 최대 35%

10% 할인 + 20% 적립 +5% 카드

일러스트 Image

장애인 자립을 위한  
Recycle,  
Our SHINSEGAE

위 팸페인은 장애인의 일자리를 창출하는  
전국민 참여 물품 기부 캠페인입니다.

일러스트 Image

모바일 앱 전용 혜택  
신세계 쇼핑  
멤버십 베네티

일러스트 Image

로그인  
해주세요

로그인

아직 신세계  
라이브쇼핑  
회원이  
아니신가요?

회원가입

최근 본 상품 -

최근 본  
상품이  
없습니다.

AI 챗봇

최근본영상 >

앱 다운로드

QR코드

TOP

1

고객님을 위한 추천상품

당신만을 위한 특별한 상품

2

제품 image

<

상세보기 | 장바구니 | ♥찜

3

5

[아쇼라] 여유(yeoyoo) 메리노울100  
홀가먼트 니트 (23FW)

69,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

[이태리직배송]구찌 소호 테슬 크로  
스백(536224)

1,748,000원 1,898,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

[이태리직배송]구찌 인터로킹 체인  
크로스백(615523)

1,198,000원 1,298,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

구찌 소호 체인 솔더백(536196)

2,650,000원 2,850,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

1

베스트상품

지금 가장 인기있는 상품

2

전체

패션

뷰티

식품

건강식품

생활용품

출산/유아동

가구/인테리어

가전/디지털

스포츠/레저

반려동물

취미/도서/문구

E쿠폰/여행/렌탈

로그인 해주세요

로그인

아직 신세계 라이브쇼핑 회원이 아니신가요?

회원가입

최근본 상품 -

최근본 상품이 없습니다.

AI 챗봇

최근본영상 >

앱 다운로드

QR 코드

TOP

3

01

image

상세보기 | 장바구니 | ♥찜

4

TV상품 23FW 애플라인드 기모 본딩 팬츠 3종(남성)

79,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 9.3(6)

5

TV상품 23FW 애플라인드 기모 본딩 팬츠 3종(남성)

79,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 9.3(6)

02

image

TV상품 [웅니버스]워모 FW 캐시미어 재킷

139,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 9.6(161)

03

image

[오늘특가](신세계감해점)정상가 199,900원 아동) BALANCE 슈퍼에어...

6% 67,600원 74,910원

청구할인 5% | 무이자 |

★★★★★ 10(3)

04

image

[식품/리빙] 항공직송 남독마이 햇생망고 4kg내외(8-12과)

49,900원

무료배송

★★★★★ 9.3(5,526)

05

image

TV상품 (23FW) 아디다스 원테그 바디웨어 6종[남]

10% 89,100원 99,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 9.7(191)

06

image

[식품/리빙](단독구성/2023년 최신상/9중호소)퍼실 New 딥클린 파워...

1% 73,600원 74,600원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 10(60)

07

image

TV상품★최신상 ★[매니아][아트델리] 갈바덤 리프팅 커버 쿠션 6개(...

139,000원

청구할인 5% | 무이자 | 무료배송

★★★★★ 8.9(139)

08

image

제로웨이트트 약산성 삼푸바만들기 키트(5인용)+크리스마스스티커

10% 25,110원 27,900원

계속

Description	
1	베스트상품 문구와 부가적인 내용 중앙 정렬
2	카테고리 목록이 이미지와 함께 칸으로 구성됨 클릭 시 해당 글자와 칸이 red색상으로 바뀌며, '전체'칸의 경우 아이콘도 색상이 변함 다른 항목 선택 시 기존 항목은 원래 색상으로 돌아옴 '전체'칸이 기본으로 선택되어 있음
3	2에서 선택한 카테고리에 맞는 베스트 상품 8가지가 표시된다.
4	상세보기 클릭 시 구매 페이지로 이동 장바구니 클릭 시 "덜 정보에서 옵션을 선택해주세요." 문구가 나오며 확인 버튼을 누를 시 구매 페이지로 이동 찜 클릭 시 로그인이 되어있지 않다면 "로그인 후 이용 가능합니다. 로그인 화면으로 이동하시겠습니까?" 문구와 함께 확인과 취소 버튼이 나타남 확인 버튼을 누를 시 로그인 페이지로 이동하며, 취소 버튼을 누르면 취소 찜 클릭 시 로그인이 되어있었다면 하트가 red 색상으로 채워진다. 다시 클릭 시 찜 목록에서 삭제되었습니다. 문구와 함께 취소
5	TV상품, [오늘특가]와 카테고리, 별점 등을 제외한 모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품명, 가격, 기타, 별점이 표시 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 할인이 적용 된 상품의 경우 우측에는 작게 할인 전 가격이 가로 줄이 그어져있는 gray 색상으로 표시됨 좌측에는 할인율이 %단위로 표시되며, red색상으로 표현됨 할인율이 적용되지 않았을 경우 할인율과 할인 전 가격은 생략됨 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략됨 세로로 4등분한 gray색상의 별을 5개 표시하며, 평균 별점 0.5점당 yellow 색상으로 4분의 1칸이 채워짐 별점 우측에는 평균 별점의 정확한 수치가 yellow색상으로 표시되며,바로 우측에 gray 색상으로 별점 받은 횟수가 표시됨 상당 전용 상품일 경우, 상품 이름과 함께 가격이 0원으로 표시되는 것 외에 모든 문구가 생략됨
Note	

화면 ID	탭블릿 1	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 첫화면		

The screenshot displays the Shinsegae Live Shopping homepage. A central pop-up window is active, showing a product promotion for a 23-year anniversary. The pop-up includes a title, a list of products, a price, and a close button. Below the pop-up, there is a carousel of product images and a row of promotional banners. Red circles with numbers 1 through 5 highlight specific UI elements: 1 points to the top navigation bar, 2 points to the product title in the pop-up, 3 points to the close button in the pop-up, 4 points to the '오늘은 그만보기' (Stop watching today) button, and 5 points to the carousel indicator dots.

Description	
1	팝업 집중을 위한 기본 화면의 밝기를 낮춤
2	팝업 페이지 클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동 양옆으로 슬라이드 시 다른 이벤트 상품을 볼 수 있음 일정 시간마다 자동으로 우측 페이지로 전환
3	몇 번째 페이지 중 몇 번째 페이지인지 표시
4	클릭 시 팝업이 닫히며, 오늘은 그만보기 클릭 시 하루동안 다시 접속해도 표시되지 X
5	페이지 개수의 시각화, 페이지 개수만큼 gray 색상의 원이 생성되어있으며, 왼쪽 순서로, 현재 페이지에 해당하는 순서의 원이 pink 색상 으로 변함 페이지에 해당하는 원을 클릭 시 해당 페이지로 이동
Note	





화면 ID

탭블릿 3

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면2

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 메인화면 – 팝업 삭제 – 아래로 슬라이드

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑

홈

프리미엄 브랜드  
신세계백화점

특가상품  
특템마켓

오늘특가

멤버상무  
모다모다

10%적립  
LG생활건강

10%적립  
김정문일로에

브랜드#

오이엔 특가  
공동구매

푸드홀릭

랭킹

이번

TV편성표 보기>

추천 TODAY

1

image

CJ 백설 신상품 런칭  
출시기념 10%할인 + 10%적립  
1분만에 완성되는 달걀소스

image

서아랑의 쇼핑라이프  
맛을 남기고 쿠폰받기!  
블루핏니트/WMF넬비

image

대상 BEST 할인전  
10%할인 + 10%적립  
청정원/종가집

image

연말 패션대전  
겨울패션 최대70% 할인  
11.27 - 12.3

2

국민카드 이용 시  
14만원 적립금 제공

img

11.1 - 11.30

3

신세계백화점 PREMIUM BRAND

icon  
홈

icon  
장바구니

ON  
AIR

icon  
마이쇼핑

icon  
최근본상품

4

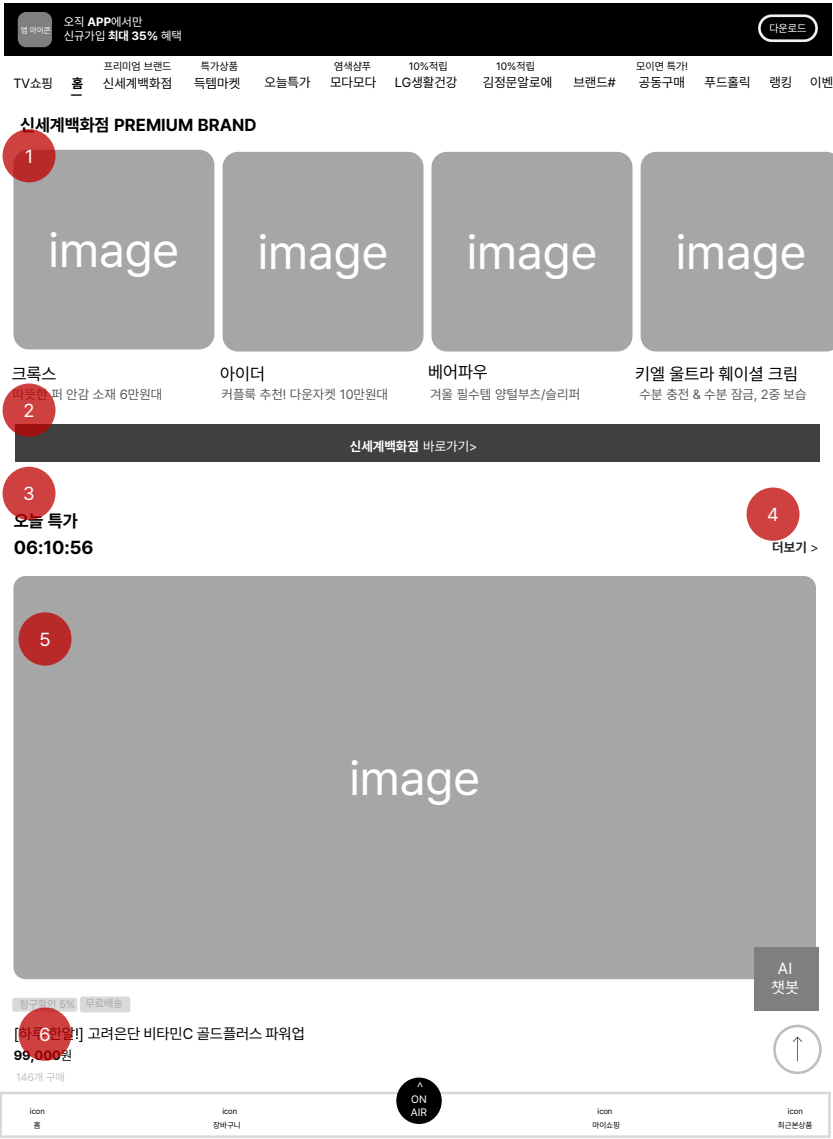
AI  
챗봇

5

↑

Description	
1	오늘의 추천 상품을 가로 스크롤 형식으로 표시한 10항목이 존재하며 이미지, 제품명, 향인-적립-폰,마침으로 구성
2	가로 스크롤 형식으로 4항목. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동 슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음 우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우 반대방향 끝으로 이동한
3	하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씩워짐. 우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시
4	일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경 재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경 일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음 재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동한 +버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동
5	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 X

화면 ID	탭블릿 4	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제		



Description	
1	가로 스크롤 형식이다. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동
2	클릭 시 신세계백화점으로 바로가기
3	오늘 특가의 남은 시간을 표시한다. Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔
4	클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동
5	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
6	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가

화면 ID	템플릿 5	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제		

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑 홈 프리미엄 브랜드 특가상품 영상샐루 모다모다 10%적립 LG생활건강 10%적립 김장문달로에 브랜드# 모바일 특가! 공동구매 푸드홀릭 랭킹 이벤

1

image

2

최종할인 5% 무료배송

[1년 무상A/S]리가 폴스킨 밍크 폭스 콤비 구스다운

498,000원

18개 구매

image

AI  
챗봇

[헤라] [단독] 실키 스테이 파운데이션 + 전용 브러쉬 & 거울세트 + 홀리데이 레더 박스백 외 헤라 기획 상품 원데이!

5,100원~

21개 구매

↑

icon  
홈

icon  
장바구니

ON  
AIR

icon  
마이쇼핑

icon  
최근본상품

Description	
1	클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨
2	클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가 가

화면 ID

화면 경로

탭블릿 6

신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

특별마켓

오늘특가

알세상무

모다모다

10%적립

LG생활건강

10%적립

김정문알로에

브랜드#

모아면 특가

공동구매

푸드홀릭

랭킹

이벤트

12월의 카드 혜택

5%  
삼성카드  
청구할인

Logo

14만원  
KB국민카드  
적립금 혜택

Logo

2브랜드 전문관

전체 브랜드 >

Logo

엘라코닉

Logo

블루핏

Logo

에디티드

Logo

조선호텔

Logo

브이컷

Logo

센텔리안

Logo

엘로엘

Logo

시몬

3

TV편성표

백화점

특별마켓

가구모음전

빠른배송

추천랭킹

적립금

출석체크

등급혜택

이벤트

온수매트 최대 2만P적립(APP 한정)

image

image

AI  
챗봇

↑

icon  
홈

icon  
장바구니

ON  
AIR

icon  
마이쇼핑

icon  
최근본상품

Description	
1	클릭 시 해당 카드사 이벤트 페이지로 이동
2	원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글 명이 적혀있음 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동
3	카테고리 클릭 시 해당 카테고리에 맞는 페이지로 이동

[illegible]

Description	
1	클릭 시 해당 제품 구매 페이지로 이동
2	<p>이미지, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치되어 있음</p> <p>가격숫자는 bold처리하여 강조</p> <p>기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성</p> <p>할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인 율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격 이 gray 색상의 줄이 그려진 상태로 표시</p> <p>별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시</p> <p>평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음</p> <p>기타와 할인을, 별점은 해당사항이 없을 시 생략</p>

화면 ID

탭블릿 9

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제

앱 하이라인

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

TV쇼핑

출

프리미엄 브랜드  
신세계백화점

특가상품  
특템마켓

오늘특가

염색상무  
모다모다

10%적립  
LG생활건강

10%적립  
김정문일로에

브랜즈#

모이면 특가!  
공동구매

푸드홀릭

이벤트

쇼핑라이브

더보기 >

2

11/27 (월)  
오후 08시 00분

플레이호텔 x 좋은느  
낌 25STEP 여성성찰...

11/28 (화)  
오후 04시 00분

한국금거래서 순금  
골드바/주윌리 단...

11/28 (화)  
오후 08시 00분

시몬스 원데이  
★2023 마지막 혜택

11/29 (수)  
오후 08시 00분

장수돌침대 다하스  
2023 단 한 번 특...

11/30 (목)  
오전 11시 00분

오아니 인기 가방 최  
대 65% 할인

11/30 (목)  
오후 06시 50분

론칭기념! SK엔터카  
다이렉트 BEST 특...

11/30  
오후 08

웅배드웅배  
일 팔라...

모이면 내려가는  
공동구매 특가!

3

더보기 >

4

image

경북 부사 꿀사와 정품 2kg  
스과 8-11과

5,500원

6일 남음

530%

image

23년 햇 땅갈남해 해남 황토  
꿀고구마 5kg (대)

13,700원

6일 남음

45%

image

유현메디카 루테인 인 탑 눈  
건강 케어 60캡슐x2개(4개...

16,500원

6일 남음

175%

image

올바른 메가 비타민C 3000 9  
0포 2박스(총 180포)

19,900원

6일 남음

525%

image

정알품 강성연 한식  
도가니탕 700gx8개

29,900원

6일 남음

푸드홀릭,  
신세계 쇼핑 식품 전용관

6

더보기 >

7

image

[GNC]밀크씨슬 (60캡슐)1개  
월분

15% 21,170원 -24,900원

image

[락피도] 코코몽 멀티비타민  
츄어블 키즈 60정 x2개(총...

15% 38,250원 -44,990원  
★ 10 (4)

image

[GNC]밀크씨슬 (60캡슐)1개  
월분\*2병

15% 37,320원 -42,900원

image

[락피도] 코코몽 멀티비타민  
츄어블 키즈 60정 x3개(총...

15% 53,210원 -62,500원

image

[GNC]밀크씨슬 (60캡슐)1개  
월분

15% 53,470원 -62,500원

icon  
품

icon  
장바구니

ON  
AIR

icon  
마이쇼핑

icon  
최근본상품

Description	
1	클릭 시 쇼핑 라이브 페이지로 이동
2	가로 스크롤 형식으로 9항목이 존재 이미지, 날짜, 내용 순으로 표시 날짜에 bold체를 적용하여 날짜를 강조 클릭 시 방송 정보 페이지로 이동
3	클릭 시 공동구매 페이지로 이동
4	가로 스크롤 형식으로 10항목이 존재 이미지, 제품명, 가격, 구매율 순으로 표시 가격 숫자에 bold체를 적용하여 가격을 강조 클릭 시 구매 페이지로 이동
5	회색 긴 바 위에 왼쪽부터 공동구매 달성율에 따라 바가 색채 로 채워짐 100%일 때 짝 차며, 100%가 초과했을 경우 더 이상 바가 변 하지 않음 좌측 하단에 남은 기간을 gray컬러로 보여주며, 우측 하단에 달성율을 표시하고, bold체에 색채를 적용하여 시각적으로 강조함
6	클릭 시 푸드홀릭 전용관 페이지로 이동
7	이미지, 제품명, 가격, 기타, 별점 순서로 배치되어 있음 가격숫자는 bold처리하여 강조 기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인 율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격 이 gray 색상의 줄이 그려진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 기타와 할인율, 별점은 해당사항이 없을 시 생략

Description	
1	클릭 시 해당 브랜드 워크 페이지로 이동 중앙 정렬로 대체목이 적혀있음 내용에는 할인율과, 적립율이 적혀있음. 일부 상품은 다른 내용이 적혀있음
2	상품이 3분할로 정렬 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 되며 gray 색 상 가격은 bold처리하여 강조
3	클릭 시 해당 브랜드 워크 페이지로 이동

화면 ID      탭블릿 12      화면 이름      신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면(팝업)

화면 경로      신세계 라이브 쇼핑 메인화면 - 팝업 삭제

The image displays two side-by-side wireframes of a mobile application interface, likely for a shopping website. The left wireframe shows a category ranking section with a list of categories and two large product cards. The right wireframe shows a similar layout but with more detailed product information and a search bar. Red circles and numbers 1-5 are used to highlight specific UI elements across both screens.

**Left Wireframe Details:**

- Header:** Includes a navigation bar with a logo, a search bar, and a list of categories (TV쇼핑, 홈, 프리미엄 브랜드, 특가상품, 영색상투, 10%적립, 10%적립, 브랜드#, 모이먼 특가!, 푸드홀릭, 랭킹, 이벤).
- Category Ranking:** A section titled "카테고리 별 랭킹" with a list of categories (TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브, 패션의류, 패션잡화, 뷰티, 신선식품, 가공식품, 건강식품, 주방용품, 출산/유아동).
- Product Cards:** Two large product cards are displayed. The first card shows a product image, a title "TV상품", a price "79,000원", and a description "23년] 남] 밀레 패딩 방한화". The second card shows a product image, a title "오늘특가", a price "69,000원", and a description "(23FW 최상) 더플레오 니트극세사 베딩세트 (SK)".
- Bottom Bar:** Includes a navigation bar with a logo, a search bar, and a list of categories (icon, 품, 장바구니, ON AIR, 마이쇼핑, 최근본상품).

**Right Wireframe Details:**

- Header:** Includes a navigation bar with a logo, a search bar, and a list of categories (TV쇼핑, 홈, 프리미엄 브랜드, 특가상품, 영색상투, 10%적립, 10%적립, 브랜드#, 모이먼 특가!, 푸드홀릭, 랭킹, 이벤).
- Category Ranking:** A section titled "카테고리 별 랭킹" with a list of categories (TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브, 패션의류, 패션잡화, 뷰티, 신선식품, 가공식품, 건강식품, 주방용품, 출산/유아동).
- Product Cards:** Two large product cards are displayed. The first card shows a product image, a title "오늘특가", a price "79,000원", and a description "(최신상) 리가 폴스킨 밍크 폭스 콤비 구스다운(23FW)". The second card shows a product image, a title "오늘특가", a price "29,900원", and a description "안면도 갯마을 호박고구마(4kg x 2box, 개당 100g- 300g)".
- Bottom Bar:** Includes a navigation bar with a logo, a search bar, and a list of categories (icon, 품, 장바구니, ON AIR, 마이쇼핑, 최근본상품).

**Description**

- 1 카테고리리는 가로 스크롤 형식이며, 18종류로 구성  
카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성  
기본적으로 TV쇼핑이 선택  
TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭  
시 바로 하단에 세부 카테고리가 생성
- 2 상품이 2분할로 정렬  
좌측 상단의 숫자는 순위를 의미  
클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동
- 3 상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점  
순서로 배치  
TV상품, 오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음  
TV상품일 경우 red색상  
오늘특가일 경우 green색상,  
카테고리명일 경우 black색상  
해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠  
선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우  
'로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는  
문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나옴  
선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동  
찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변함  
선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략  
제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨  
가격숫자는 bold처리하여 강조  
기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 됨  
할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인  
율이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격  
이 gray 색상의 줄이 그려진 상태로 표시  
별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시  
평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에  
별점 받은 횟수가 적혀있음  
기타와 할인을, 별점은 해당사항이 없을 시 생략



화면 ID	모바일 01	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 (팝업)
화면 경로	신세계라이브쇼핑 첫 화면		

[illegible]

화면 ID	모바일 02	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 1
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제		

The image shows a mobile application interface for Shinsegae Live Shopping. The interface is divided into several sections:

- Top Bar:** Contains a 'Download' button (1) and a search bar (2, 3, 4).
- Category Menu:** Includes 'Food & Beverage' (5), 'Premium Brand', 'Special Products', 'Limited Quantity', and 'Special Price'.
- Main Content Area:**
  - TV Broadcast Section (6):** Features a video player (7) showing a product (8) and a 'Consultation Request' button (9).
  - TV Performance Report (10):** A link to view the TV performance report.
- Bottom Navigation Bar (11):** Includes icons for 'Home', 'Shinsegae Live Shopping', 'On Air', 'My Shopping', and 'Recent Products'.

Description	
1	클릭 시 다운로드 사이트로 바로가기 해당 콘텐츠는 아래로 스크롤해도 화면 고정 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
2	클릭 시 마이쇼핑, 카테고리, 추천 브랜드 등이 포함된 페이지 가 나옴
3	클릭 시 신세계 라이브 쇼핑 대표화면 이동.
4	클릭 시 검색 페이지로 이동
5	카테고리는 홈을 기본으로 16 종류로 즈음으로 구성되어 있다. 카테고리 개수와 종류는 일부가 수시로 변경 일부 카테고리는 위에 pink 색상의 부가적인 문구가 적혀있음 일부 고정 항목을 제외하고 대부분의 항목이 수시로 바뀔 보이지 않는 카테고리는 좌우로 슬라이드해서 볼 수 있음 카테고리 클릭 시 해당 카테고리 페이지를 보여주며, 해당 카테고리 명이 bold체로 변환과 동시에 밑줄이 생김 해당 칸은 홈 화면에서 절대 사라지지 않음
6	방송 중일 경우 TV방송중 문구와 함께 배경 컬러가 red 색상 아직 방송하기 전 방송일 경우 다음방송이라는 문구와 함께 배 경 컬러가 yellow색상이며, 우측에 언제부터 언제까지 방송을 하는지 표시됨 끝난 방송일 경우 이전 방송이라는 문구와 함께, 우측에 언제 부터 언제까지 방송을 하는지 표시
7	클릭 시 '3G/LTE 등으로 재생 시, 데이터 통화료가 발생할 수 있습니다.' 문구와 취소, 확인 버튼이 있는 팝업이 표시되며, 클 릭 시 영상이 재생 지난/다음 방송일 경우 클릭 시 미리 준비된 영상이 재생되며, 라이브중인 방송 클릭 시 라이브 영상이 재생 우측 하단에는 남은 라이브 방송 시간이 표시
8	모든 글자는 black색상이며 상단부터 상품 이름, 가격, 기타가 표시 구매 버튼을 제외한 모든 글자는 좌측 정렬 가격 숫자는 bold체를 이용하여 강조 기타에는 청구 할인율과, 이자율, 배송비가 표시 청구할인율과 이자율이 해당사항이 없을 시 이는 생략 상담접수 상품일 경우 이는 생략 되고 상담접수 상품 문구만 gray 색상으로 표시
9	이전 방송, 현재 방송 상품일 경우, 빠른구매 문구가 표시되며, 클릭 시 구매 관련 팝업이 표시 다음 방송 상품일 경우, 미리구매 문구가 표시되며, 구매 관련 팝업이 표시된 상담접수 상품일 경우, 상담신청 문구가 표시되며, 상담 관련 팝업이 표시
10	클릭 시 편성표 페이지로 이동
11	홈 클릭 시, 메인화면으로 이동 장바구니, 마이쇼핑, 최근 본 상품 클릭 시 해당 페이지로 이동 장바구니와 마이쇼핑은 로그인하지 않았을 경우 로그인화면으 로 이동 ON AIR버튼 클릭 시 현재 방송중인 방송을 한눈에 볼 수 있다. 해당 칸은 어느화면으로 이동하던 항상 고정


[illegible]

Description	
1	가로 스크롤 형식으로 12항목이 있음 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동
2	클릭 시 상세페이지로 바로가기
3	클릭 시 최상단으로 이동, 해당 버튼은 아무리 아래로 슬라이드해도 이동하지 x.
Note	
<div> <div>계속</div> </div>	

화면 ID	모바일 04	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면3
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제 - 아래로 슬라이드		

Description	
<p><b>1</b> 가로 스크롤 형식으로 4항목이 있다. 클릭 시 해당 항목에 맞는 페이지로 이동한다. 슬라이드하여 옆 항목으로 이동할 수 있음 우측 끝, 좌측 끝에서 끝 방향으로 슬라이드 할 경우 반대방향 끝으로 이동</p> <p><b>2</b> 하단 gray선 위에 한 항목당 왼쪽부터 4분의 1칸씩 더 명도가 낮은 gray선이 겹쳐씩워짐 우측 숫자는 몇 칸중 몇 번째 칸인지 표시</p> <p><b>3</b> 일시정지 버튼 클릭 시 재생 버튼으로 변경 재생 버튼 클릭 시 일시정지 버튼으로 변경 일시정지 중 일때는 칸이 자동으로 변경되지 않음 재생 중 일때에는 일정 시간마다 우측 칸으로 이동 +버튼 클릭 시 전체적으로 한 번에 볼 수 있는 전체보기 페이지로 이동</p>	
Note	
	<div data-bbox="2247 1226 2272 1246">계속</div>

화면 ID	모바일 05	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제 - 아래로 슬라이드
화면 경로			

Description	
1 오늘 특가의 남은 시간을 표시 Pink색상에 bold체를 적용하여 시선을 이끔	
2 클릭 시 오늘 특가 페이지로 이동	
3 클릭 시 구매 페이지로 이동 상품은 5항목만 표시 됨	
4 클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 bold체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가	
Note	
<div data-bbox="2155 1186 2364 1316"> <div data-bbox="2206 1186 2311 1226">계속</div>  </div>	

화면 ID

모바일 06

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면5

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제 - 아래로 슬라이드

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

식품리빙관

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

한정수량

샤넬특가

오

1

image

2

구매할인 5%

무료배송

[1년 무상A/S]리가 폴스킨 밍크 폭스 콤비 구스다운

498,000원~

1개 구매

image

AI  
챗봇

↑

icon

홈

icon

장바구니

ON  
AIR

icon

마이쇼핑

icon

최근본상품

앱 아이콘

오직 APP에서만  
신규가입 최대 35% 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

식품리빙관

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

한정수량

샤넬특가

오

1

image

2

[헤라] [단독] 실키 스테이 파운데이션 + 전용 브러쉬 & 거울 세트 + 홀리데이 리더 박스백 외 헤라 기획 상품 원데...

498,000원~

1개 구매

image

AI  
챗봇

↑

icon

홈

icon

장바구니

ON  
AIR

icon

마이쇼핑

icon

최근본상품

Description	
1 클릭 시 구매 페이지로 이동	
2 클릭 시 구매 페이지로 이동 기타, 제품 이름, 가격, 구매 횟수 순서로 표시 가격은 숫자만 <b>bold</b> 체를 이용하여 강조 기타엔 청구할인, 무료배송 등이 표시됨 항목에 해당사항이 없을 경우 생략 됨 가격이 옵션에 따라 변동되는 경우 가격 마지막에 물결표를 추가	
Note	

The image is a high-fidelity wireframe of a mobile application's home screen. It is divided into several functional sections:

- Header:** A dark bar at the top contains '화면 ID' (Screen ID) and '화면 이름' (Screen Name) on the left, and '신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면7' (Shinsegae Live Shopping Home Main Screen 7) on the right.
- App Promotion Banner:** A large black banner at the top right promotes the app. It includes an '앱 아이콘' (App Icon), the text '오직 APP에서만 신규가입 최대 35% 혜택' (Only on APP, New sign-up up to 35% benefit), and a '다운로드' (Download) button.
- Category Navigation:** Below the banner is a row of category buttons: '혜택 마지막날!' (Benefit Last Day!), '식품리빙관' (Food Living Room), '홈' (Home), '프리미엄 브랜드' (Premium Brand), '신세계백화점' (Shinsegae Department Store), '특가상품' (Special Product), '득템마켓' (Gettem Market), '한정수량' (Limited Quantity), '샤넬특가' (Chanel Special Price), and '오' (Oh).
- Free Shipping:** A small grey box with '무료배송' (Free Shipping) is positioned below the category buttons.
- Special Offer:** A section titled '[르젠]가열식 가습기 하루 특가!' ([Rezen] Warm Mist Humidifier Daily Special!) shows a price of '139,000원~'.
- Today's Card Benefits:** A section titled '오늘의 카드 혜택' (Today's Card Benefit) features two cards:
  - Card 1: '5%' discount, '삼성카드 청구할인' (Samsung Card Bill Discount), and 'Logo'.
  - Card 2: '14만원' (140,000 KRW) benefit, 'KB국민카드 적립금 혜택' (KB국민카드 Accumulation Benefit), and 'Logo'.
- Category Grid:** A grid of 10 category tiles, each with an 'icon' and a label:
  - Row 1: TV편성표, 백화점, 득템마켓, 가구모음전, 빠른배송
  - Row 2: 추천랭킹, 적립금, 출석체크, 등급혜택, AI 챗봇
- Bottom Navigation:** A bar at the bottom contains five icons: '홈' (Home), '장바구니' (Shopping Cart), 'ON AIR' (Live), '마이쇼핑' (My Shopping), and '최근본상품' (Recently Viewed Products).

[illegible]

화면 ID	모바일 08	화면 이름	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면8
화면 경로	신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제 - 아래로 슬라이드		

Description
1 클릭 시 쇼핑 라이브 페이지로 이동
2 가로 스크롤 형식으로 9항목이 존재 이미지, 날짜, 내용 순으로 표시 날짜에 bold체를 적용하여 날짜를 강조 클릭 시 방송 정보 페이지로 이동
3 클릭 시 브랜드 찾기 페이지로 이동
4 원형으로 된 이미지의 명도를 낮춘 사진 위에 흰색 로고를 얹어서 표현했으며, 하단에는 gray 색상으로 된 브랜드의 한글명이 적혀 있다. 17항목이 있으며 클릭 시 브랜드 전용 페이지로 이동
Note



계속





Description	
<p>1 클릭 시 푸드홀릭 페이지로 이동</p> <p>2 가로 스크를 형식으로 10항목이 존재 이미지, 제품 명, 가격 순으로 표시 가격 숫자에에 bold체를 적용하여 가격을 강조 할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인율 이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 우측에는 할인 전 가격이 gray 색상의 줄이 그려진 상태로 표시 별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시 평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에 별점 받은 횟수가 적혀있음 할인율과, 별점은 해당사항이 없을 시 생략됨 클릭 시 구매 페이지로 이동</p>	
Note	
	<div data-bbox="2153 1188 2364 1318"> <p>계속</p> </div>

화면 ID

모바일 11

화면 이름

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면14

화면 경로

신세계 라이브 쇼핑 홈페이지 메인화면 - 팝업 삭제 - 아래로 슬라이드

앱 아이콘

오직 **APP**에서만  
신규가입 **최대 35%** 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

식품리빙관

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

한정수량

샤넬특가

오

1

image

삼진어묵 브랜드워크

10%할인 + 10% 적립혜택

2

image

삼진어묵 옛날모듬  
어묵 1Kg X 3개

26,910원

image

[삼진어묵] 특선모듬  
어묵 X 2개

23,310원

image

[삼진어묵] 딱한끼  
어묵탕 (순한맛 4...

27,450원

AI  
챗봇

3

상품 더보기 >

↑

icon

홈

icon

장바구니

ON  
AIR

icon

마이쇼핑

icon

최근본상품

앱 아이콘

오직 **APP**에서만  
신규가입 **최대 35%** 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

식품리빙관

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

한정수량

샤넬특가

오

1

image

위니아 덩채 브랜드워크

15%할인 + 10% 적립혜택

2

image

위니아 덩채  
EDQ47JBPYWT...

2,550,000원

image

[모다모다] 프로 체  
인지 블론드 보색...

1,249,500원

image

[모다모다] 프로 체  
인지 사또 블랙 포...

1,249,500원

AI  
챗봇

3

상품 더보기 >

↑

icon

icon

ON  
AIR

icon

icon

앱 아이콘

오직 **APP**에서만  
신규가입 **최대 35%** 혜택

다운로드

혜택 마지막날!

식품리빙관

홈

프리미엄 브랜드

신세계백화점

특가상품

득템마켓

한정수량

샤넬특가

오

1

image

간간 송도순 김치

10%할인 + 10% 적립혜택

2

image

간간 송도순 포기김  
치 10kg

38,610원

image

간간 송도순 포기김  
치 7kg

29,610원

image

간간 송도순 포기김  
치 5kg

22,410원

AI  
챗봇

3

상품 더보기 >

↑

icon

홈

icon

장바구니

ON  
AIR

icon

마이쇼핑

icon

최근본상품

Description	
<p>1 클릭 시 해당 브랜드 워크 페이지로 이동 중앙 정렬로 대제목이 적혀있으며 내용에는 할인율과, 적립율이 적혀있음 일부 상품은 다른 내용이 적혀있음</p> <p>2 상품이 3분할로 정렬 제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 되며 gray 색상 가격은 bold처리하여 강조</p> <p>3 클릭 시 해당 브랜드 워크 페이지로 이동</p>	
Note	

Description	
1	<p>카테고리는 가로 스크를 형식이며, 18종류로 구            카테고리 클릭 시 red색상 외곽선이 생성            기본적으로 TV쇼핑이 선택되어있음            TV쇼핑, 모바일, 쇼핑라이브를 제외한 모든 카테고리는 클릭 시            바로 하단에 세부 카테고리가 생성</p>
2	<p>상품이 2분할로 정렬되어있음            좌측 상단의 숫자는 순위            클릭 시 해당 상품 구매 페이지로 이동.</p>
3	<p>상품 카테고리, 아이콘, 제품명, 가격, 기타, 별점            순서로 배치            TV상품,오늘특가, 카테고리명 중 하나가 적혀있음            TV상품일 경우 red색상            오늘특가일 경우 green색상,            카테고리명일 경우 black색상            해당사항이 없을 경우 공백으로 비워둠            선물과 찜은 로그인하지 않았을 경우            '로그인이 필요한 서비스입니다. 로그인 하시겠습니까?'라는            문구가 적힌 팝업과 함께 취소버튼과 확인 버튼이 나옴            선물 버튼 클릭 시 상품구매 페이지로 이동            찜 버튼 클릭 시 채워진 red색상 하트로 변함            선물하기를 지원하지 않는 상품은 선물 버튼이 생략됨            제품명이 일정 길이를 넘어갈 시 ...으로 마무리 됨            가격숫자는 bold처리하여 강조            기타는 무료배송, 청구할인, 적립금, 무이자로 구성 되어있음            할인율이 적용되어있을 경우 가격 좌측에 red색상으로 할인을            이 %단위로 표시되어 있으며, 가격 아래에는 할인 전 가격이            gray 색상의 줄이 그어진 상태로 표시됨            별점은 별 우측에 평균 별점이 yellow 색상으로 표시됨            평균 별점 우측에는 gray색상으로 괄호안에            별점 받은 횟수가 적혀있음            기타와 할인을, 별점은 해당사항이 없을 시 생략</p>
Note	
<div> <div>계속</div> </div>	





CONTENTS PLANNING

감사합니다.