

PROYECTO INTERMODULAR

Alumno: Yoël Gómez Benítez - 2º DAW

Idea inicial de Proyecto

Título del proyecto: De mi casa a la tuya (título inicial sujeto a cambios).

Introducción al sector: El sector de la gastronomía se encuentra en constante evolución, y con el paso del tiempo, se busca un servicio más íntimo, personal y exclusivo.

Las principales tendencias tecnológicas que afectan al sector incluyen:

- Digitalización de la gestión de reservas y pedidos.
- Uso de aplicaciones web y móviles para la promoción de servicios gastronómicos.
- Integración de herramientas de calendario y notificaciones para la organización eficiente.
- Presencia digital para la promoción y desarrollo personal.

Análisis del problema: Por lo general, un chef independiente tiende a enfrentarse a las siguientes dificultades:

- La falta de visibilidad online, la cual reduce enormemente el posible alcance que pueden tener sus servicios y, por consiguiente, minimiza enormemente el mercado en cual se puede trabajar.
- La gestión manual de citas, que maximiza la probabilidad de errores y la pérdida de tiempo.

-
- La ausencia actual de una herramienta unificada que combine las utilidades citadas anteriormente.

Propuesta de solución: Se propone el desarrollo de una aplicación la cual sirva tanto de punto de apoyo para la publicidad de un chef independiente, como para la sistematización y automatización de procesos que ayuden en su trabajo en el día a día.

- Funcionalidades planteadas:
 - Sitio web con información del chef, biografía, estudios, menús y precios.
 - Calendario de disponibilidad.
 - Sistema de reservas online.
 - Diseño responsive, accesible desde dispositivos móviles.
 - Panel privado para el chef, mediante el cual gestionar:
 - Clientes.
 - Citas (CRUD de reservas).
 - Menús.

Viabilidad preliminar:

- Viabilidad técnica:
 - HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, MySQL, Bootstrap para el frontend.
 - Infraestructura básica: web, base de datos y navegador.
- Viabilidad económica:
 - Costes iniciales bajos, ya que se utilizarían herramientas de código abierto y, en caso de una situación real, se podría usar un hosting económico.
 - Para un chef privado, es un gasto asequible y que se toma en cuenta como una inversión la cual le devolverá un beneficio económico, por lo que hace la idea más atractiva.

- Viabilidad de mercado:

- Existe una demanda creciente de chef privados y experiencias gastronómicas exclusivas hoy en día.
- Actualmente, pocos profesionales cuentan con una herramienta del estilo, lo cual aporta una buena oportunidad de diferenciación.
- La aplicación es altamente escalable a otros grupos profesionales del sector (catering, eventos privados...), lo cual refuerza su valor de mercado.