

Ejercicio 11: Guía de estilo

Yoël Gómez Benítez - 2º DAW
DIWEB

Siguiendo los pasos que encontrarás aquí crea una guía de estilo para la interfaz web de un restaurante de comida rápida. Pasos y preguntas para diseñar una guía de estilo

Definir la identidad del proyecto

- Preguntas:
- ¿Qué tipo de negocio es?

Se trata de un negocio de recogida y servicio a domicilio de arroz con leche de diferentes tipos, estilos y sabores.

- ¿Qué valores queremos transmitir (rápido, familiar, moderno, tradicional...)?
 - Rápido: Al no tener servicio en local es rápido, entrar y salir.
 - Cómodo: El servicio a domicilio te da el lujo de no tener que moverte de casa.
 - Moderno: Se pretende combinar este plato tradicional con sabores modernos y de moda, y llevarlo a un nivel en el que sea más consumido por la gente joven.

-
- Cercano: Pretendemos desprender la simpatía de los negocios de antes, y por consiguiente aportar algo de calidez a la frialdad de la rutina de las grandes urbes.
 - ¿Cuál es el público objetivo (niños, jóvenes, familias, oficinistas)?

Pretendemos abarcar público de todas las edades desde los más jóvenes hasta la tercera edad, aportando una amplia gama de sabores sin olvidarnos del más tradicional.

Colores corporativos

- Preguntas:
- ¿Qué emociones queremos transmitir?

Cercanía, felicidad, tranquilidad, un sentimiento reconfortante...

- ¿Qué colores diferencian a la marca de la competencia?

En este caso, los colores del propio arroz con leche nos vienen muy bien a la hora del diseño, ya que representan lo que queremos transmitir:

- Amarillo: Felicidad y optimismo.
- Café (canela): Acogedor, confort, cálido.
- Blanco: Simplicidad, pureza, limpieza.
- ¿Cómo se comportan los colores en fondo claro y oscuro?

Al incluir colores de los dos tipos (más claro y más oscuro), se compaginan bien de cualquier manera.

Tipografía

- Preguntas:
- ¿Qué fuentes transmiten el tono de la marca (formal, divertida, moderna)?

Optaremos por una fuente moderna, para expresar nuestro sentimiento de reinventar el producto.

- ¿Qué jerarquía de títulos, subtítulos y cuerpo necesitamos?
 - Títulos (H1): Grandes, llamativos, fuente *Montserrat Bold*, tamaño 32px web / 24px móvil. Color principal amarillo.
 - Subtítulos (H2, H3): Fuente *Montserrat SemiBold*, tamaño 24px web / 18px móvil, en color café.
 - Cuerpo de texto (párrafos): Fuente *Roboto Regular*, tamaño 16px web / 14px móvil, color gris oscuro (#333).
 - Notas o destacados: Itálica, en color amarillo o café según contraste

Iconografía y elementos gráficos

- Preguntas:
- ¿Qué iconos vamos a usar para acciones, menús o información?

Delivery, carrito, sabores, favoritos, métodos de pago, usuario.

- ¿Qué estilo de ilustraciones o fotos se adapta a la marca?

Se combinan fotos reales de los platos con ilustraciones planas de utensilios o ingredientes (canela, leche, frutas).

- ¿Los elementos gráficos son coherentes entre sí y con los colores?

Sí, son coherentes, ya que se lleva un estilo minimalista con los colores citados anteriormente los cuales poseen la característica de ser los mismos del arroz con leche. Esto nos asegura que los diferentes elementos se acompañen entre sí y que no rompan la identidad de la marca.

Botones y llamadas a la acción (CTA)

- Preguntas:
- ¿Qué estilo tendrán los botones principales y secundarios?
 - Principales: Fondo amarillo, texto en café, bordes redondeados.
 - Secundarios: Fondo blanco, borde amarillo, texto café.
- ¿Qué efectos tendrán al pasar el cursor o hacer clic?
 - Principales: Cambio a amarillo más oscuro con sombra ligera.
 - Secundarios: Cambio fondo amarillo y texto blanco.
 - Clic: reducción del tamaño.
- ¿Qué tamaños y posiciones son consistentes?
 - Altura estándar: 48px en web, 40px en móvil.

Estilo de imágenes

- Preguntas:
- ¿Fotografía real o ilustración?

Priorizaremos enormemente el uso de fotografía real y esta se complementará con la ilustración de algunos ingredientes o utensilios.

- ¿Qué filtros, bordes o tratamientos visuales se aplicarán?
 - Filtros cálidos suaves para transmitir cercanía.
 - Bordes redondeados en imágenes dentro de cards.
 - Sin saturación excesiva, manteniendo tonos naturales.
- ¿Cómo se integran las imágenes con el resto del contenido?

Siempre acompañadas de un texto breve, enmarcadas con sombras suaves y paleta coherente.

Espaciado y disposición

- Preguntas:
- ¿Cómo se distribuyen los márgenes y paddings entre secciones?
 - Márgenes consistentes: mínimo 24px en web y 16px en móvil entre secciones.
 - Padding interno uniforme en tarjetas y bloques.
- ¿Qué tamaño tienen los contenedores y cards?
 - Cards con ancho máximo de 320px en móvil y hasta 400–500px en web.
 - Bordes redondeados de 16px y sombras suaves.
- ¿Cómo se mantiene la consistencia en diferentes pantallas?
 - Uso de grid de 12 columnas en web.
 - Adaptación a una sola columna en móvil con espaciado vertical amplio.

Normas de interacción y usabilidad

- Preguntas:
- ¿Cómo se muestran los mensajes de error o éxito?

-
- Error: Texto rojo con ícono de advertencia.
 - Éxito: Texto verde con ícono de check.
 - Siempre escuetos, visibles debajo del campo o sección afectada.
 - ¿Cómo se comportan los menús, formularios o sliders?
 - Menús: Sticky en web (parte superior), hamburguesa en móvil.
 - Formularios: Campos con bordes redondeados, foco amarillo y mensajes de error debajo.
 - Sliders: Transiciones suaves, flechas simples y puntos indicadores.
 - ¿Qué patrones de navegación se usarán en web y móvil?
 - Web: Menú superior fijo.
 - Móvil: Menú lateral (hamburguesa).