

06 16 2020

제대로 된 분리배출 습관을 길러주는 앱서비스,



트래시그널 기획서

<https://www.youtube.com/watch?v=JTMFL7fcFBk&feature=youtu.be>

Pro.
남궁경 교수님

St.
21861104 이혜원
21961017 김소연
21961054 백재원

Index.

1. 프로젝트 배경

1. 문제점 인식
2. 목표설정 및 기대효과

2. 시장조사 및 분석

1. 벤치마킹
2. SWOT 분석
 - 키워드 도출
 - 핵심 아이디어 도출
3. 3cs 분석
4. 온라인 설문조사
5. 포지셔닝

3. 사용자 정의 및 분석

1. 페르소나
2. 사용자 저니맵
3. 밸류 매트릭스

3. 디자인 과정

1. 페르소나
2. 사용자 저니맵
3. 밸류 매트릭스

01.

문제점 확인 및 목표 설정

01-1. 문제점 인식

01-2. 목표설정 및 기대효과

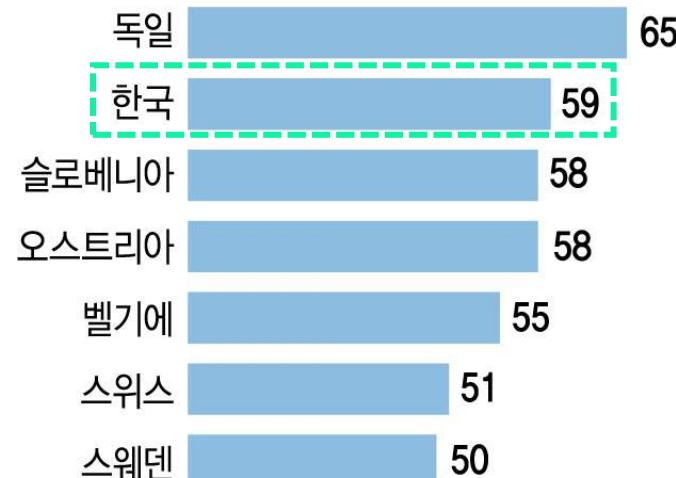
주제선정 배경



국가의 정책 공약에서도 ‘그린뉴딜’이라는 단어가 등장하며 환경에 대한 관심이 높아지고 있다. 그 이유는 플라스틱 등의 쓰레기 배출량이 과도하게 많아져 각종 기후 문제, 경제 문제 등을 발생시키고 있기 때문이다. 특히 우리나라에선 ‘재활용’에 관한 문제 제기가 많아, 이를 주제를 삼고 우리와 같은 일반 시민 입장에서 해결할 방법이 없을까 고민해보기로 했다.

문제확인

전 세계 재활용·수거 순위 (단위: %)



※ 전체 쓰레기 대비 재활용·수거 비율

※ 2013년 기준 자료: OECD

쓰레기를 재활용하고 수거하는 비율은 높으나 ‘유명무실’ 하다는 것이 현재의 가장 큰 문제점

문제확인

각자의 주관적 판단 하에 분리수거를 하기 때문에 재활용을 하려고 들어오는 폐기물 대부분이 소각장으로 보내지고, 또 실제 재활용되는 양 또한 전체의 30 ~ 40% 에 불과하다.

또한 재활용되는 과정에서 선별된 폐기물의 품질이 떨어져 시간도 오래 걸릴 뿐더러 재활용품의 품질도 떨어지게 된다.

◆분리수거 플라스틱 처리율은 100%?



생활계 폐기물 발생 및 처리현황 (플라스틱)				
발생량 및 처리현황	혼합배출 (종량제 쓰레기)		분리배출	
	플라스틱류	합성수지류	플라스틱류	발포수지류*
발생량	4,600.9	2,168.5	1,251.4	143.3
처리방법	매립	898.6	0.0	0.0
	소각	2,571.4	0.0	0.0
	재활용	1,130.9	2,168.5	1,251.4
				143.3

*합성수지의 종류인 PS, PP, PE 등을 발표제로 부풀린 것
자료: 2017년도 전국폐기물 발생 및 처리현황(환경부, 2018)

1) 낮은 실질 재활용률

현재 분리수거 방식은 유효하지 않습니다. 각자의 주관적 판단 하에 분리수거를 하기 때문에, 재활용 쓰레기가 일반 쓰레기와 섞이기 심상이기 때문입니다. 쓰레기장에서 이루어지는 선별작업 이후 실제 재활용 가능한 쓰레기 비율은 매우 낮습니다. 서울 소재 재활용품 선별장 관계자에 따르면, 하루 60~70t 들어오는 폐기물의 대부분이 소각장으로 보내진다고 합니다. 또한 재활용되는 양은 전체의 30~40% 정도에 불과합니다.[1]

2) 저품질의 재활용 폐기물, 다운 사이클링(Down-Cycling) 위주의 재활용

한국의 재활용폐기물 선별업체들은 국내 플라스틱의 80% 이상 자신들이 재활용하고 있다고 합니다. 그러나 중요한 사실이 빠져 있습니다. 이 재활용 비율은 업사이클링이 아닌 다운 사이클링을 나타냅니다. 업사이클링 제품은 순환경 내에서 사용되는 기간이 길어 폐기물로 나오는 시간이 길지만, 다운 사이클링은 완성된 제품이 다시 폐기물로 나오는 시간이 짧아 결국 폐기물 누적을 개선하지 못합니다. 재활용이 대부분 다운 사이클링으로 이루어지는 가장 큰 이유는 선별/수거된 폐기물의 품질 때문입니다. 초기 분리배출 단계에서 잘못 분리되거나 오염되는 바람에 선별장을 거쳐도 폐기물의 품질(순도) 자체가 매우 열악해지는 것입니다.

3) 불법 쓰레기 수출국이라는 오명

최근 우리나라의 한 폐기물 처리업체에 의해 필리핀에 불법 수출된 쓰레기가 반송되는 사건이 있습니다. 국내의 쓰레기 매립지는 이미 포화상태고, 지난 1월 중국이 폐기물 수입을 거부하면서, 불법 수출이 활개를 치기 시작한 것입니다. 중국 수출길이 막히자 제대로 선별되지 않은 폐기물이 필리핀 등 동남아로 보내지면서 '불법 쓰레기 수출국'이란 오명까지 얹게 되었습니다. [2]

[1] 분리수거 14년… 재활용 비도 못한 '헛수거', <조선일보>, 2018.05.07

[2] "예 저를 필리핀에… 쓰레기의 귀환," 2019.01.14

목표설정

‘쓰레기 재활용’에 대한 관심도와 수거하는 비율은 높으나 유명무실 하다는 큰 문제점을 기반으로, 일반 가정에서부터 해결할 수 있는 실질적 해결방안을 모색해 보려고 한다. 크게 올바른 분리수거, 실질적 도움이 되는, 그리고 품질 높은 쓰레기라는 키워드를 통해 목표를 설정했습니다.

1. 올바른 분리수거

분리수거율은 높기 때문에, 재활용율을 높이기 위해 국민·시민·주민들이 ‘올바른 분리수거’를하도록 하는 것

2. 실질적 도움이 되는

‘실질적 도움이 되는’ 분리수거 정보 제공하기

3. 품질 높은 쓰레기

사람들이 각자 집에서 ‘품질 높은 쓰레기’를 준비해올 수 있도록 도움주기

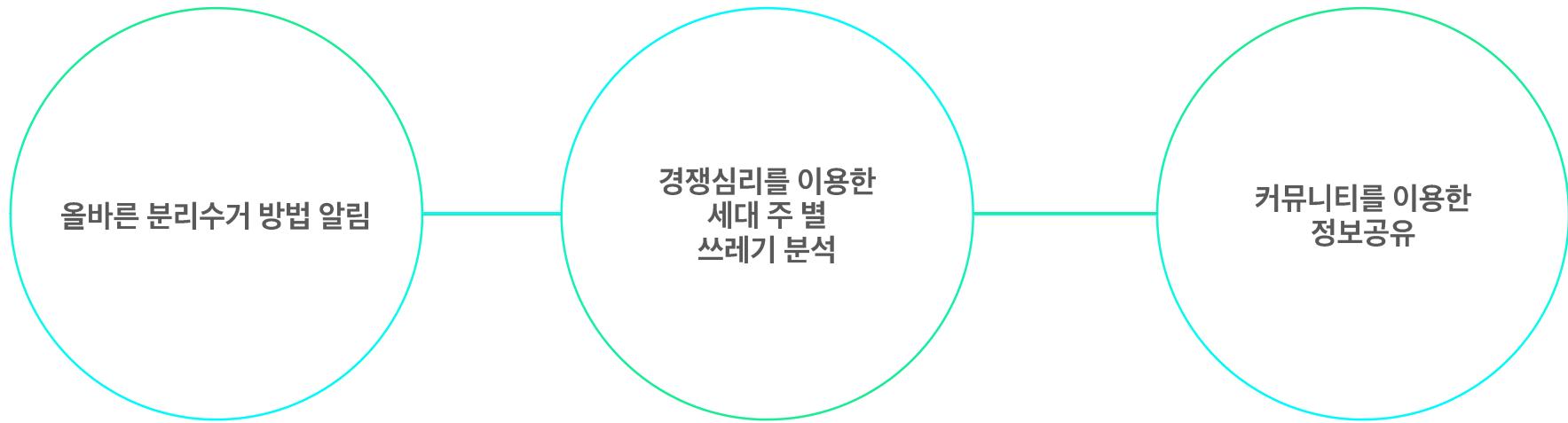
기대효과



아예 플라스틱, 비닐 등의 쓰레기를 줄이는 일이 중요한 시점이지만, 당장 각 개인이 분리수거만 올바르게 잘해도 재활용률이 올라가 낭비를 조금은 더 막을 수 있기 때문에 쓰레기 배출 정보를 제공해주는 어플로 분리수거에 대한 정확한 정보를 제공하면 쓰레기 재활용률의 상승을 기대할 수 있을 것 같다고 생각했다.

핵심 아이디어 도출

손에 잡히는 실질적 분리수거 서비스



02.

시장조사 및 분석

02-1. 벤치마킹

02-2. SWOT 분석

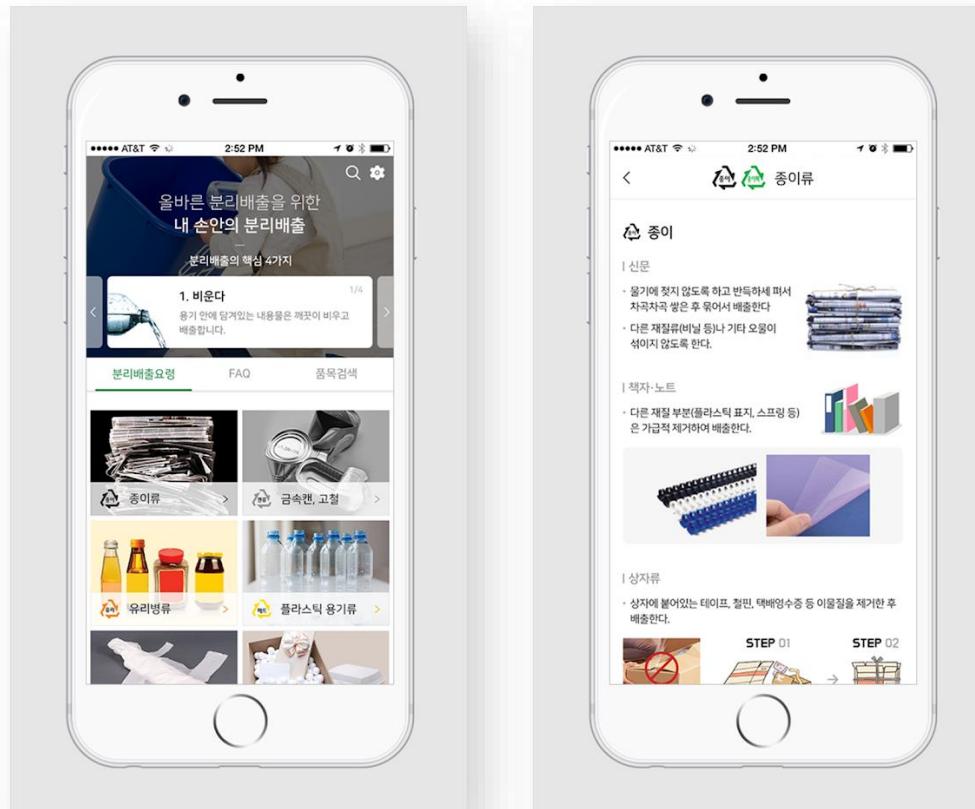
02-3. 3CS 분석

02-4. 온라인 설문조사

02-5. 포지셔닝

내 손안의 분리배출

우리나라 환경부에서 제작한 어플이기 때문에
비교적 정확한 쓰레기 재활용/분리수거 정보가 담겨있고
이러한 정보를 알려주는 몇 없는 앱이라 선정하였다.



Strength

- 분리배출 요령이 품목별로 자세히 잘 나와있음
- 비주얼 중심의 직관적인 UI 구성
- 환경부 운영으로 신뢰성 있는 정보 보유

Weakness

- 잘 알려지지 않음 (약 1만 다운로드)
- 텍스트 검색 이외에 바코드/사물 인식 등을 통한 다양한 검색 방법 보유 X
- 다양한 물품에 대한 데이터 부족 (Q&A 기능으로 해결하나 즉각적 답 얻기 어려움)
- 일방적 정보 제공 이외의 기능(예. 커뮤니티, 알림 설정)이 X

Opportunity

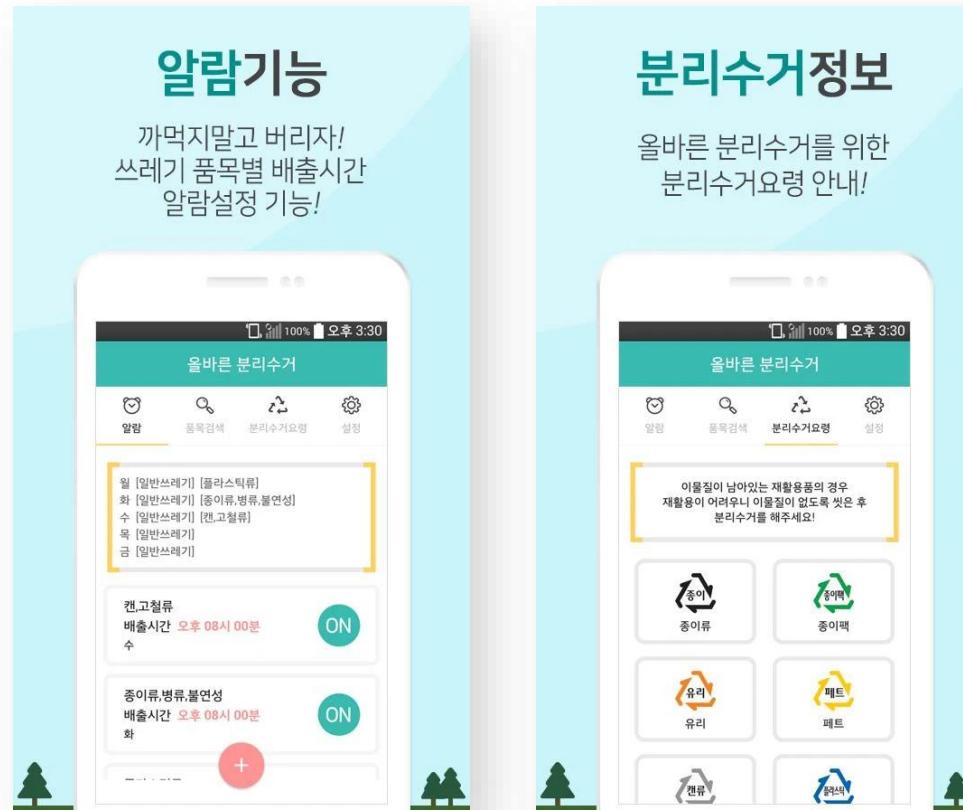
- 국가 정책면에서도 환경에 대한 관심 높아지는 추세
- 기본적으로 우리나라 국민들의 분리수거 의식이 높음
- 비슷한 기능의 경쟁 어플이 비교적 적음

Threat

- 새로운 경쟁 어플의 등장 및 강세
- 인터넷 검색만으로도 정보 얻기 간편

올바른 분리수거

분리수거 요령을 알려주는 소수의 앱 중 하나이며
쓰레기 배출시간을 알람으로 설정할 수 있다는 기능이
눈에 띄어 분석 대상으로 삼았다.



Strength

- '쓰레기 품목별 배출시간 알람설정'이라는 독특한 기능 보유
- 핵심 기능/정보만 주린 간단한 메뉴 설정
- 품목별 분리수거 방법을 한번에 모아 볼 수 있음

Weakness

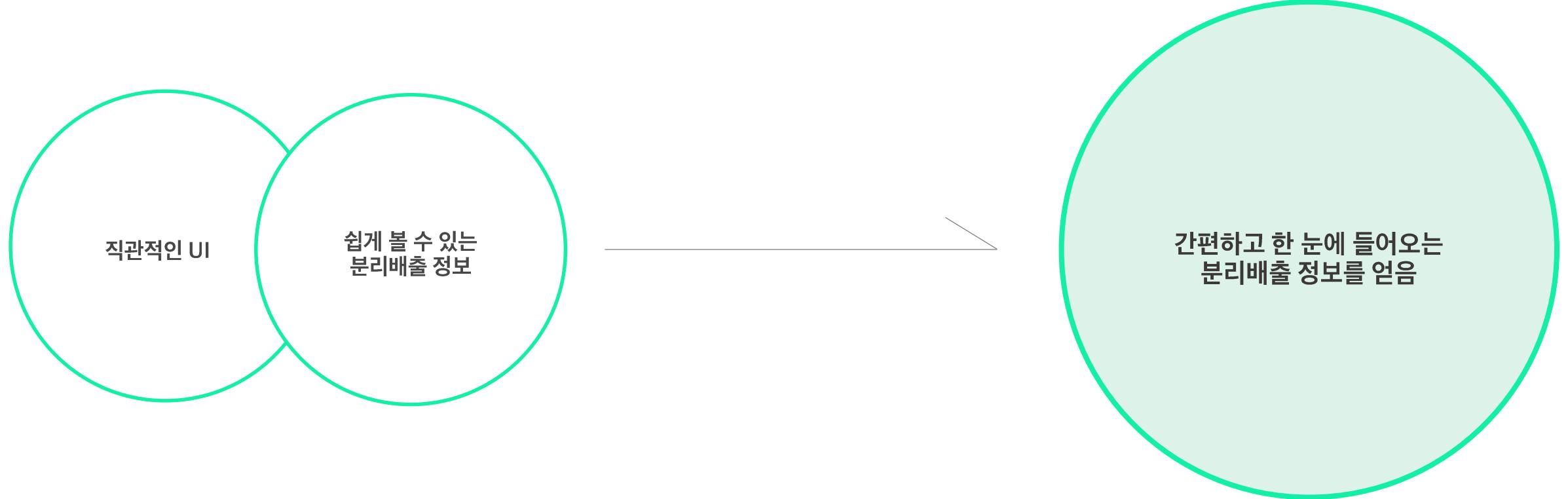
- 텍스트 위주의 UI로 비주얼 중심 UI보다 비교적 무슨 품목인지 직관적 인식 어려움
- 잘 알려지지 않음 (약 1천 다운로드)
- 다양한 물품에 대한 데이터 부족 (앱 내 Q&A 기능 또한 X)
- 일방적 정보 제공 이외의 기능(예. 커뮤니티)이 X
- 특색 없는 앱 디자인 - 눈길 끌지 X

Opportunity

- 국가 정책면에서도 환경에 대한 관심 높아지는 추세
- 기본적으로 우리나라 국민들의 분리수거 의식이 높음
- 비슷한 기능의 경쟁 어플이 비교적 적음

Threat

- 새로운 경쟁 어플의 등장 및 강세
- 내 손안의 분리배출'과 같은 국가 운영 어플이 데이터 확보에 더 유리
- 인터넷 검색만으로도 정보 얻기 간편



SWOT 분석

		강점(Strength)	약점(Weakness)	
외부환경 (External)	내부환경 (Internal)	<ul style="list-style-type: none"> 간단하고 직관적인 UI 다양하고 신뢰적인 정보 제공 현재 대중적이지 않은 새로운 서비스 남녀노소 가능한 서비스 시간과 공간의 제약을 받지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> 재활용하는 날이 아니면 사용할 가능성이 적음 정보제공 과정에서 오류 발생 가능성 	
		기회(Opportunity)	WO 전략(방향전환)	
위협(Threat)		<ul style="list-style-type: none"> 분리배출에 대한 사람들의 꾸준한 관심 분리배출 앱이 대중적이지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> 간단하고 쉬운 정보제공 서비스로 남녀노소 부담없이 이용할 수 있게 한다. 다양한 분리배출 정보제공과 통계, 쓰레기 가계부로 새로운 서비스를 강조해 경쟁사 앱과 차별화를 보여 준다. 	
		ST 전략(다양화)	WT 전략(방어)	
		<ul style="list-style-type: none"> 후발 업체의 진입 가능성 코로나 -사회적 거리두기로 인한 외출 자제 정보를 많이 습득하면 앱 사용성의 이용도가 줄어들 가능성이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 후발업체와 차별화 되는 보기 편한 직관적인 UI와 서비스 집에서도 쉽게 사용 가능한 앱 	
			<ul style="list-style-type: none"> 주기적인 정보 업데이트로 새로운 재활용 정보를 제공한다 	

SWOT 분석

결과도출

SO 전략

간단하고 직관적인 정보제공을 통해 남녀노소 부담없이 이용할 수 있게 한다.

다양하고 새로운 서비스를 제공해 지속적인 앱 사용을 하게 한다.

3CS 분석

Customer

구분	분석요소	분석내용
소비자 (Customer)	소비자 특성 이용행태	연령, 성별, 라이프스타일 등은 어떠할까? • 남녀노소 사용할 것이다 • 주기적으로 분리배출을 하러 나갈 것이다 • 환경을 중요하게 생각할 것이다
		왜 어떤 동기로 이용할까? • 분리배출의 실제 현황이 궁금해서(통계) • 본인의 분리배출 양이 궁금해서 • 분리배출 정보를 알고 싶어서
		언제 어떻게 이용할까? • 분리배출을 하러 갈 때 • 분리배출 정보를 알고 싶을 때 • 스마트폰의 앱을 통해 사용할 것이다
		얼마나 자주 이용할까? • 분리배출을 하는 날(지정된 날)에 이용할 것이다 • 분리배출 정보를 알고 싶을 때마다 이용할 것이다
		서비스 이용경험은 어떠할까? • 분리배출의 정보가 궁금했던 사람들이 앱을 사용하여 궁금증이 해소되면서 만족도가 높을 것이다.

3CS 분석

Competitor

구분	분석요소	분석내용
		경쟁자의 서비스 제공 목표는 무엇일까?
		경쟁사의 핵심 전략은 무엇일까?
경쟁사 (Competitor)	현재의 경쟁자 잠재적 경쟁자	경쟁사의 강점과 약점은 무엇일까? <ul style="list-style-type: none">• 분리배출시 필요한 정보제공
		경쟁사의 고객은 누구일까? <ul style="list-style-type: none">• 분리배출 정보를 알고 싶은 사람들에게 정보 제공
		현재의 경쟁사들이 공격적이고 강력한가? <ul style="list-style-type: none">• 분리배출의 정보를 알려주는 몇 개 없는 신선한 앱• 다양한 분리배출 정보 데이터가 적음• 잘 알려지지 않은 앱, 적은 사용자• 일방적 정보만을 제공함
		새로운 경쟁자의 진입 가능성성이 높을까? <ul style="list-style-type: none">• 공격적이지 않음
		<ul style="list-style-type: none">• 현재 분리배출 앱이 대중적이지 않고 출시 된 앱이 적어 높을 것이다

3CS 분석

Company

구분	분석요소	분석내용	
자사 (Company)	전략 기술 구조 차별화 전략	제공하고자 하는 서비스의 목적은 무엇일까?	<ul style="list-style-type: none">• 분리배출 품목을 분석하여 사람들에게 정보를 제공해 준다.• 분리배출 통계와 쓰레기 가계부 제공으로 분리배출 양을 조절한다• 분리배출 정보를 커뮤니티로 일방향이 아닌 쌍방향으로 공유할 수 있게 한다.
		경쟁 우위 확보를 위한 방법은 무엇일까?	<ul style="list-style-type: none">• 직관적이고 가시적인 디자인의 UI설계• 쉽고 빠른 정보제공• 일방향이 아닌 쌍방향성의 서비스
		대표 기술은 무엇일까?	<ul style="list-style-type: none">• 분리배출의 정확한 정보• 분리배출의 통계와 직접 쓰는 쓰레기 가계부• 분리배출 커뮤니티
		차별화 될 수 있는 대표 서비스는 무엇일까?	<ul style="list-style-type: none">• 분리배출의 다양한 정보확보• 분리배출 통계를 직관적으로 볼 수 있는 디자인의 UI• 시간, 공간 제약을 받지 않는 정보 공유 커뮤니티• 캘린더형식의 쓰레기 가계부

3CS 분석

결과도출

Customer

분리배출 정보 습득으로
분리배출의 기대 효과
빠르고 다양한 정보제공으로 만족도 향상

Competitor

다양한 정보 제공이 필요
아직 대중적이지 않은 신선한 앱
일방향이 아닌 쌍방향과 보완 필요

Company

분리배출 정보를 공유하고 직접 작성
하며 통계를 알려주는 서비스 제공

온라인 설문조사

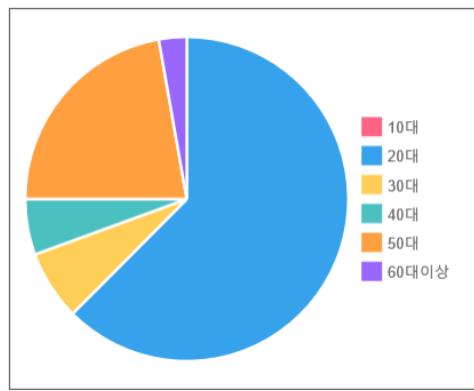
기간 : 2020 .05.11~ 2020.05.14

인원 : 72명

목적 : 올바른 분리배출 경험 여부 및 방법 인지 여부를 확인

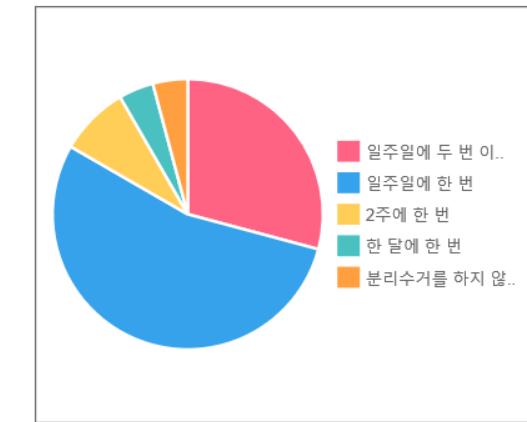
1. 귀하의 연령대를 선택해주세요
2. 분리수거를 얼마나 자주 하시나요?
 - 2-1. (안하신다면) 분리수거를 하지 않는 이유는 무엇인가요?
3. 귀하의 분리수거 방식은 어떤가요?
4. 어디에 버려야 하는지 헷갈리거나 모르는 쓰레기가 있을 때 어떻게 하시나요?
5. 분리수거 되지 않는 품목들을 정확히 알고 계신가요?
6. 페트병에 붙은 비닐상표도 떼어서 따로 버리는 것을 알고 계셨나요?
7. 평소 분리수거를 할 때 음식을 찌꺼기를 깨끗하게 씻어서 버리나요?
8. 분리수거를 할 때 올바른 방법을 알고 실행에 옮기는 방식이 있나요?
9. 평소 분리수거할 때 불편했던 점을 말씀해주세요!
10. 분리수거 앱이 나온다면 있었으면 하는 기능 or 평소 분리수거할 때 필요한 기능을 말씀해주세요!
11. 분리수거 정보를 알려주고 도와주는 앱이 나온다면 사용할 의사가 있나요?

1. 귀하의 연령대를 선택해주세요



20대의 응답이 62.5%로 제일 많았다

2. 분리수거를 얼마나 자주 하시나요?

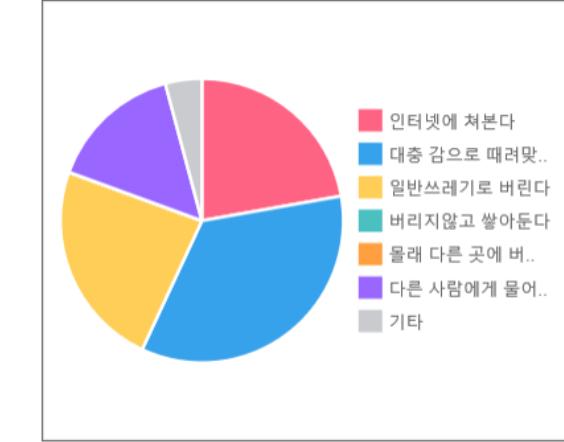


일주일에 한 번 분리수거를 하는 사람들이 가장 많았고, 다음으로 일주일에 두 번 이상 분리수거 하는 사람이 많았다. 사람들이 분리수거를 자주하는 것을 알 수 있다.

3. 귀하의 분리수거 방식은 어떤가요?



4. 어디에 버려야 하는지 헷갈리거나 모르는 쓰레기가 있을 때 어떻게 하시나요?

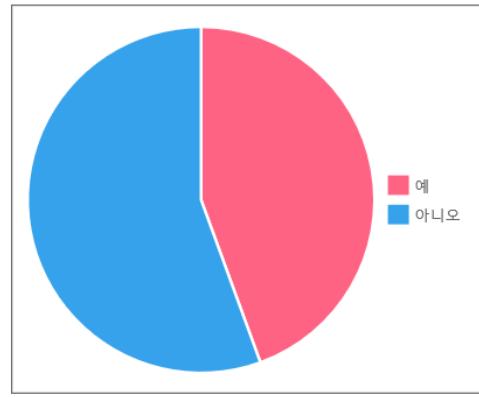


방법	응답수	비율
인터넷에 처본다	16	22.2%
대충 감으로 때려맞혀서 버린다	25	34.7%
일반쓰레기로 버린다	17	23.6%
버리지 않고 쌓아둔다	0	0%
몰래 다른 곳에 버리고 온다	0	0%
다른 사람에게 물어본다(경비아저씨, 동네 주민, 가족..)	11	15.3%
기타	3	4.2%

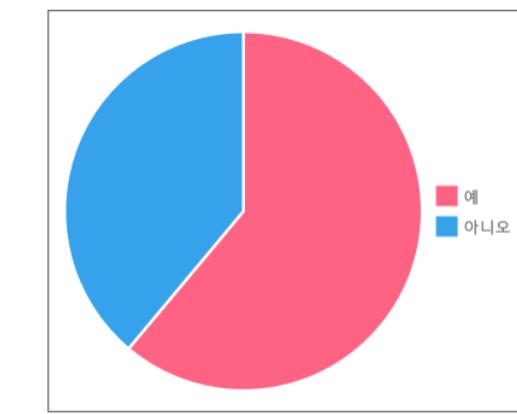
페트병에 붙은 비닐을 따로 분리하지 않고 그냥 버리는 사람이 제일 많은 것을 알 수 있었다.

분리수거 정보를 제대로 모를 때 (감으로 버리기, 일반쓰레기로 버리기 등등..)을 바르게 분리수거를 하지 않는 사람들이 많은 것을 알 수 있었다.

5. 분리수거 되지 않는 품목들을 정확히 알고 계신가요?



6. 페트병에 붙은 비닐상표도 떼어서 따로 버리는 것을 알고 계셨나요?

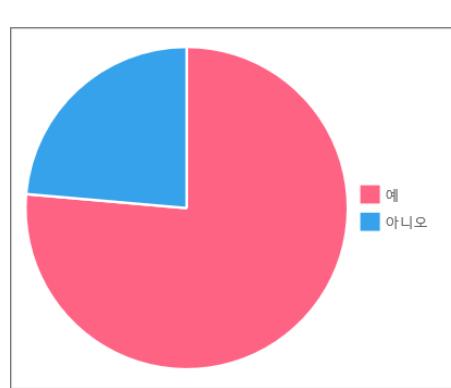


응답수	조합
44 61.1%	정렬 초기화
28 38.9%	숨기기 취소

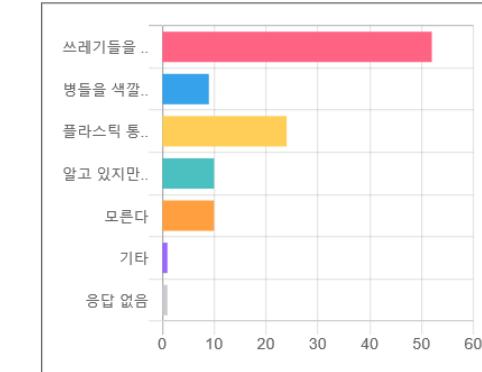
분리수거가 되지 않는 품목을 정확히 모르는 사람들이 안다고 말하는 사람보다 더 많았다.

페트병에 붙은 비닐 상표를 떼어서 버리는 것을 아는 사람들의 비율이 더 많았지만 알고서도 제대로 실천하지 않는 사람들이 많았다.

7. 평소 분리수거를 할 때 음식을 깨끗하게 씻어서 버리나요?



8. 분리수거를 할 때 올바른 방법을 알고 실행에 옮기는 방식이 있나요?

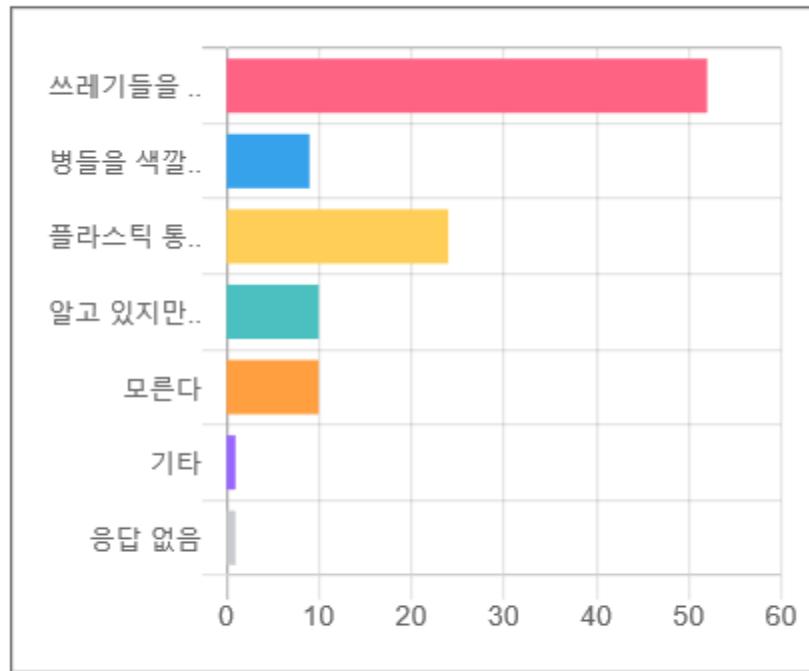


응답	응답수	비율
쓰레기들을 깨끗히 씻어서 버린다 (음식물 깨끗이 없이)	52	72.2%
병들을 색깔 별로 분류해서 버린다	9	12.5%
플라스틱 통에 붙은 상표비닐을 떼서 따로 따로 버린다	24	33.3%
알고 있지만 하지 않는다	10	13.9%
모른다	10	13.9%
기타	1	1.4%
응답 없음	1	1.4%

쓰레기를 깨끗이 씻어서 버리는 사람의 비율이 가장 많았고 평소 분리수거 할 때 쓰레기에 묻은 음식물을 깨끗이 씻는다는 사람들이 많았다.

그렇지만 알고있지만 하지 않는다. 모른다'를 선택한 사람들도 있어 분리수거의 중요성을 더 키워야 하는 필요성이 나타났다.

8. 분리수거를 할 때 올바른 방법을 알고 실행에 옮기는 방식이 있나요?



응답	응답수	%
쓰레기들을 깨끗히 씻어서 버린다 (음식물 찌꺼기 없이)	52	72.2%
병들을 색깔 별로 분류해서 버린다	9	12.5%
플라스틱 통에 붙은 상표비닐을 떼서 따로 따로 버린다	24	33.3%
알고 있지만 하지 않는다	10	13.9%
모른다	10	13.9%
기타	1	1.4%
응답 없음	1	1.4%

9. 평소 분리수거할 때 불편했던 점을 말씀해주세요!

1. 처리하기 어려운 쓰레기 (이물질이 강하게 붙어있는 경우, 우산과 같은 다양한 재질이 섞여있을 때) 6표
2. 용기를 씻어서 버려야 할 때 3표
3. 분리배출 날짜가 일주일 2번 정도 했으면 좋겠다 4표, 일주일 내내 했으면 좋겠다 1표
4. 일반주택인 경우 재활용 품목별로 수거처 필요함
5. 귀찮다. 분리배출 하는 곳이 너무 멀다 6표
6. **쓰레기 분류할 때 애매한 것들 분류의 어려움 (기준모호, 분류 방법 어려움) 14표**
7. 분류배출을 해도 환경에 별 도움이 안됨
8. 분리수거장의 쓰레기가 넘쳐서 버리지 못할 때 2표
9. 배달 온 스티로폼 박스에 붙은 테이프가 떼어지지 않을 때 일반쓰레기와 같이 버림
10. 비닐류 분리 배출 공간이 없어서 일반 쓰레기와 같이 버림
11. 재활용 빨리 끝내고 들어가고 싶어서 급해짐
12. 과대포장으로 생활 속에 쓸데 없는 쓰레기가 많다 (포장 줄이기) 2표
13. 분리배출 전 집에 보관부터 분류 항목 세분화로 제한에 불편함
14. 분리배출 장의 위생관리
15. 안 씻고 버려서 냄새 남
16. 집 분리수거 박스 5칸이 적당하다
17. 용기에 붙은 비닐 홍보지 떼기 쉽게 제작하기

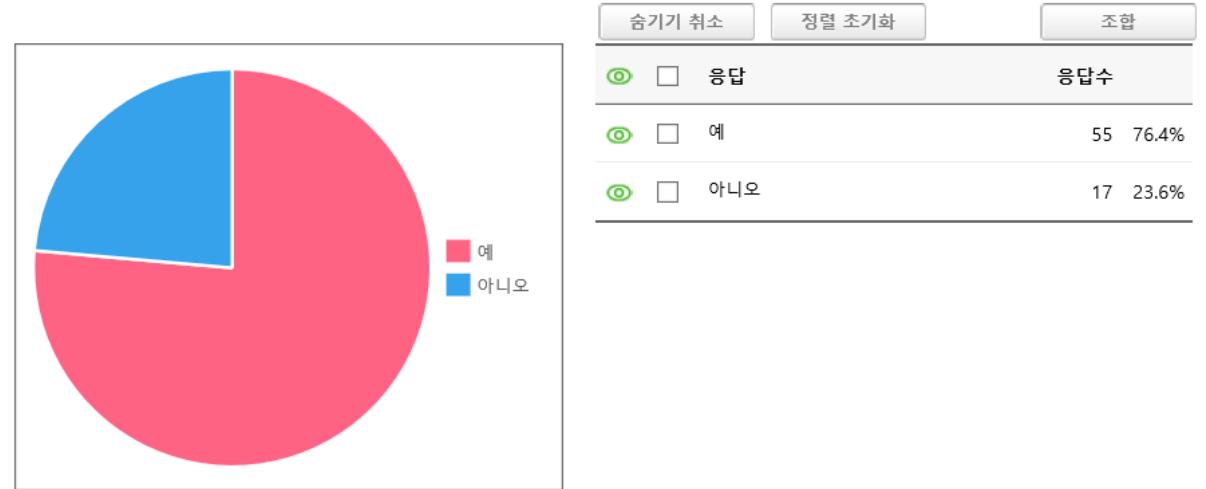
처리하기 어려운 쓰레기에 대한 불편함이
가장 많은 것으로 나타났다

10. 분리수거 앱이 나온다면 있었으면 하는 기능 or 평소 분리수거할 때 필요한 기능을 말씀해주세요!

1. 세부적인 종류와 정보, 분리배출 명확한 기준, 올바른 방법 설명 20표
2. 분리배출 종류별 사항 (요일 별 버리는 품목 지정하기)
3. 음식물 버릴 때 음식물 봉투 없이 공통으로 버릴 수 있는 통이 있으면 좋겠다
4. 검색 기능 (ex.뼈다귀) 3표
5. 각 동 별로 분리배출 날 분리 수거 차량 수거 시간 확인 기능 4표
6. 분리배출이 사회, 환경에 미치는 영향, 동기, 명분
7. 분리배출 장이 얼마나 찼는지 볼 수 있는 기능
8. 우리 아파트 제대로 재활용 되는지 내용 보기
9. 분리배출 할 물건을 입력하면 올바른 분리배출 방법 알려주는 기능
10. 분리배출 횟수에 따른 환경 포인트 적립 기능
11. 바코드 및 QR코드로 사진 등 찍어서 분리 방법 기능 3표
12. 대형 폐기물 스티커 결제 및 발부 기능
13. 법정 분리 수거 기준 알려주기
14. 분리 배출 후 칭찬 시스템
15. 버리는 투기함 앞에 올바른 예, 잘못된 예 사진 올려서 사람들이 잘못된 투기 하지 않게 하기
16. 분리배출 안할시 일어나는 일들 적어 경각심 주기
17. 분리배출 할 수 있는 제품들을 하나로 모아 가루로 갈아버리는 기능
18. 제품 설명란에 재활용 분류 명시 돼 있으면 좋겠다 2표
19. 식칼 등 위험한 것 제대로 버리는 방법 있으면 좋겠다 2표

세부적인 종류와 정보, 분리배출의 명확한 기준,
올바른 방법 설명이 가장 필요한 것으로 나타났다.

11. 분리수거 정보를 알려주고 도와주는 앱이 나온다면 사용할 의사가 있나요?



분리배출을 도와주는 앱이 나오면 사용할 의사가 있다는 의견이 76.4%로 많이 나왔다.

포지셔닝 맵



03.

사용자 정의

03-1. 페르소나

03-2. 사용자 여정 지도

03-3. 밸류 매트릭스

“어떻게 하면 더 절약되고 쓰레기도 제대로 버릴 수 있을까?”



이름: 이명수

나이: 51세

직업: 주부

성격: 꼼꼼하고 절약정신이 투철함

가구형태: 아파트

Life Style

이명수씨는 아파트에 거주하고 있으며 생활비를 아끼는 것에 대한 큰 관심이 있다.

평소 쓰레기 분리배출에 대한 중요성을 막연하게 깨닫고 있으나 구체적인 지식이 부족해 본인이 아는 것에 근거하여 쓰레기를 처리하는 편이다.

Needs

생활비를 아끼고 싶다.

분리배출 정보를 정확하게 알고 쓰레기를 분리배출하고 싶다

Business Goals

가구당 쓰레기의 통계양을 알려주고 쓰레기의 양을 직접 작성한다.

분리배출 정보를 알려주는 신뢰 있는 컨텐츠를 제공한다.

동기	시나리오	기능/컨텐츠	이용행태
버리는 쓰레기 양이 얼마나 되는지 정확히 알고 생활비를 절감하고 싶다.	분리배출하는 날에 매번 쓰레기의 양이 많이 나와 버리는 양을 정확히 알고 생활비를 절감하고 싶지만 생각에서 그치게 된다.	<ol style="list-style-type: none"> 분리배출을 통계로 나타내기 나의 관리비 절감이 얼마나 되었는지 보여주는 컨텐츠 	<ol style="list-style-type: none"> 통계로 분리배출 현황을 확인한다. 분리배출로 인한 나의 관리비 절감을 확인한다.
분리배출 정보를 정확하게 알고 싶다.	버리고 싶은 쓰레기들이 있지만 어느 품목에 해당되는지 몰라 우왕좌왕하며 헤매게 된다.	<ol style="list-style-type: none"> 정확한 분리배출 정보를 넣은 시스템 	<ol style="list-style-type: none"> 분리배출 정보를 앱 내에서 검색을 해서 얻는다.

주부인 명수씨는 아파트에 거주하여 종종 쓰레기 분리배출을 하러 나간다. 버려도 또 금방 쌓이는 쓰레기를 처리하는 것에 대한 귀찮음을 항상 가지고 있으며, 분리배출 시 각종 쓰레기들을 어떻게 분류하여 버려야 하는지에 대한 의문이 있지만 대부분 귀찮아 눈에 대충 보이는 대로 처리하는 편이다. 재활용품 분리배출을 하러 아파트 쓰레기장으로 나가보았다.

(서비스 이용 단계)

서비스 이용 전

분리배출에 대한 정확한 지식이 부족하여
본인이 현재 아는 것에 근거하여 분리함

서비스 이용 중

내가 버린 쓰레기 양을 통계로 품목별로 보여줌
이번 달 관리비 절감을 알림창을 통해 얼마나
됐는지 알 수 있음

서비스 이용 후

본인이 버린 쓰레기의 양을 통계로 알 수 있어 편리함
생활비가 얼마나 절약됐는지 알 수 있어 만족함



내가 얼마나 버렸는지 통계로
한 눈에 확인할 수 있잖아?

한 번에 알 수 있다니 정말 편리하다!
앞으로도 쭉 써봐야겠다



쓰레기 버리러 나
가야겠다~

음.. 어제 애들이 떡볶이
시켜먹고 남은 용기인데..
국물이랑 찌꺼기가 좀 물
어있네~ 뭐 귀찮겠지? 어
차피 재활용 되는건데~



헉! 쓰레기가 왜 이렇
게 많지? 지출이 얼마
나 심한거야?

쓰레기장에 통들이 거의 다 꽉찼네!
요새 수거업체가 잘 안가져가는 경우도 많
다던데.. 이래선 쓰레기 치치곤란에 수거비
용도 못받을지 몰라

(만족도)

“분리배출 정보를 간편하게 얻을 수 있는 방법이 없을까?”



이름: 백수인

나이: 21세

직업: 학생

성격: 컴퓨터 활용을 잘함, 환경에
관심이 많음

가구형태: 아파트

Life Style

백수인씨는 아파트에 거주하고 있으며 평소 환경과 쓰레기 문제에 대한 관심이 높아 생활 속 분리 배출을 올바르게 하고 싶어한다.

평소 인터넷 검색을 통해 분리배출 정보를 습득하는 편이다. 하지만 매번 일일이 인터넷으로 검색하는 것이 불편하고 인터넷에 검색해도 나오지 않는 정보들로 애를 먹는다.

Needs

분리배출 정보를 인터넷 검색보다 더 편하게 얻고 싶다.

분리배출 정보를 다양하게 알고 싶다.

Business Goals

가구당 쓰레기의 통계양을 알려주고 쓰레기의 양을 직접 작성한다.

분리배출 정보를 알려주는 신뢰 있는 컨텐츠를 제공한다.

동기	시나리오	기능/컨텐츠	이용행태
분리배출을 하는 과정에서 정보들을 아는 방법이 너무 불편하다. 분리배출의 정보지식을 더 많이 알고 싶은데 종류도 한정적이고 정보가 별로 없다.	헷갈리는 쓰레기마다 인터넷으로 분리배출을 검색하여 정보를 습득하는데 인터넷에 매번 검색하는 것이 불편하다. 분리배출 정보를 알고 싶어서 인터넷에 검색해보지만 정보들이 한정적이다.	1. 분리배출의 카테고리화 1. 흩어져 있는 분리배출의 정보를 잘 정리가 되고 평소 잘 몰랐던 분리배출 정보들을 다양하게 알려주는 컨텐츠	1. 앱에서 분리배출 정보를 각각의 카테고리를 누르며 이동하여 편리하게 지식을 습득한다. 1. 평소 생소했던 분리배출의 정보도 다양하게 모아 놓아서 어렵지 않게 분리배출 정보를 습득할 수 있다.

대학생인 수인씨는 아파트에 거주하여 종종 쓰레기 분리배출을 하러 나간다. 평소 올바른 분리배출 방법에 대해 큰 관심이 있기 때문에, 미리 정보를 습득하여 쓰레기를 버리러 나가는 편이며 많은 사람들이 분리배출법에 대한 정확한 지식이 부족한 것에 대해 안타까움을 느낀다. 재활용품 분리배출을 하러 아파트 쓰레기장으로 나가보았다.

(서비스 이용 단계)

서비스 이용 전

서비스 이용 중

서비스 이용 후

본인은 올바른 분리배출을 하고 싶어 인터넷을 통해
더 다양한 정보를 찾아보지만 한정적인 정보로 한계에 부딪힘

다양한 쓰레기 종류가 카테고리화로
쉬운 접근성과 다양한 정보화를 알 수 있음

정확한 분리배출 정보와 더 쉬운 접근성으로 분리배출을
알 수 있게 되어 만족함



인터넷에 검색해봐야겠다!



우산 같은건 어디에 버려야하지?



항상 인터넷에 검색해보는
것도 일이네…
한 눈에 알 수 있는 정보가
있었으면 좋겠다

오! 카테고리로 이동해서
쓰레기 정보들을 편하게 볼 수 있잖아?

정보도 더 쉽게 알 수 있고
더 다양한 정보들이 있어서
내가 원하는 두 가지가 다
담겨있네~

앞으로 업데이트만 주기적으로
할 된다면 계속 이 앱을 사용할
것 같아!! 너무 편하고 유용하다

(만족도)

“다른 주민들의 쓰레기 양이 궁금하고 정보를 공유하고 싶어요”



이름: 진소희

나이: 28세

직업: 학생

성격: 동네주민과 소통이 활발함
최근에 결혼한 신혼

가구형태: 아파트

Life Style

진소희씨는 얼마 전 결혼하고 아파트에 살고 있는 신혼이다. 동네 주민들과 잘 어울리고 싶어하고 환경에도 관심이 많아 매주 분리배출 하는 날에 꼬박꼬박 나가서 버린다. 그러나 문득 다른 주민들은 분리배출을 어떻게 하고 있는지 궁금해하고 분리배출에 대해 소통하고 공유하고 싶어한다. 하지만 주민들을 직접 만나지 않는 이상 말을 꺼낼 수 없어 아쉬움을 느낀다.

Needs

본인이 버리는 쓰레기 양을 직접 기록하고 싶다

다른 사람들과 분리배출에 대한 정보공유를 하고 싶다.

Business Goals

다이어리처럼 분리배출 한 것을 아이콘으로 등록하고 기록하는 시스템

다른 사람들과 분리배출에 대해 생각을 나누고 공유하는 서비스 제공

동기	시나리오	기능/컨텐츠	이용행태
쓰레기를 내가 얼마나 버렸는지 매일 기록하고 확인하고 싶다 다른 사람들과 분리배출에 관하여 정보를 공유하고 싶다.	다이어리에 날마다 쓰레기 배출 내용을 적으면서 쓰레기 배출에 신경을 쓰고 있는데 쓰레기 품목별로 아이콘과 개수를 설정하고 싶어 한다. 분리배출 하는 날에 재활용을 하려나온 주민들에게 어떤 쓰레기를 어디에 버려야 하는지 물어보고 싶은데 소희씨의 분리배출 하는 시간대가 다른 주민들과 겹치지 않아 소통이 어렵다.	분리배출을 기록하고 정리할 수 있는 분리배출 전용 다이어리 시간, 공간 제약을 받지 않는 분리배출 정보와 관련된 방명록	분리배출 전용 다이어리로 쓰레기 품목별 아이콘을 등록하고 개수를 설정해 나만의 쓰레기 가계부를 기록한다 방명록에 들어가서 궁금했던 정보들을 물어보며 사람들과 정보를 공유한다.

신혼인 진소희씨는 평소 대화하는 것을 좋아하고 정보공유를 하는 것을 즐긴다. 이웃주민들과 분리배출에 대하여 대화를 시도해보지만 마주칠 기회가 많지 않고 시간과 공간의 제약을 받게 된다.

(서비스 이용 단계)

서비스 이용 전

서비스 이용 중

서비스 이용 후

사람들과 분리 배출에 대하여 생각을 공유하고 싶지만
시간, 공간 제약으로 원활한 소통이 이뤄지지 않음

방명록에 궁금한 정보도 남기고 댓글도 달며 서로
정보를 공유함. 쓰레기 가계부를 공유하며 다른
사람들과 생각을 주고 받음

시간, 공간 제약없이 이뤄지는 커뮤니티와 방명록으로 고민을
해결함



게다가 낯가림 많은 사람들
도 편하게 사용할 수 있을
것 같다!!

여기서 이웃주민들과 분리배출
정보도 나누고 앞으로 더 편리
하게 분리배출을 할 수 있을 것
같다~



와 커뮤니티가 따로 있어서 내가 분리수거
를 하러 나가지 않을 때에도 정보를 공유
할 수 있잖아?

일단 분리수거라도 하려 나가
면 만나서 대화할 수 있지 않
을까?

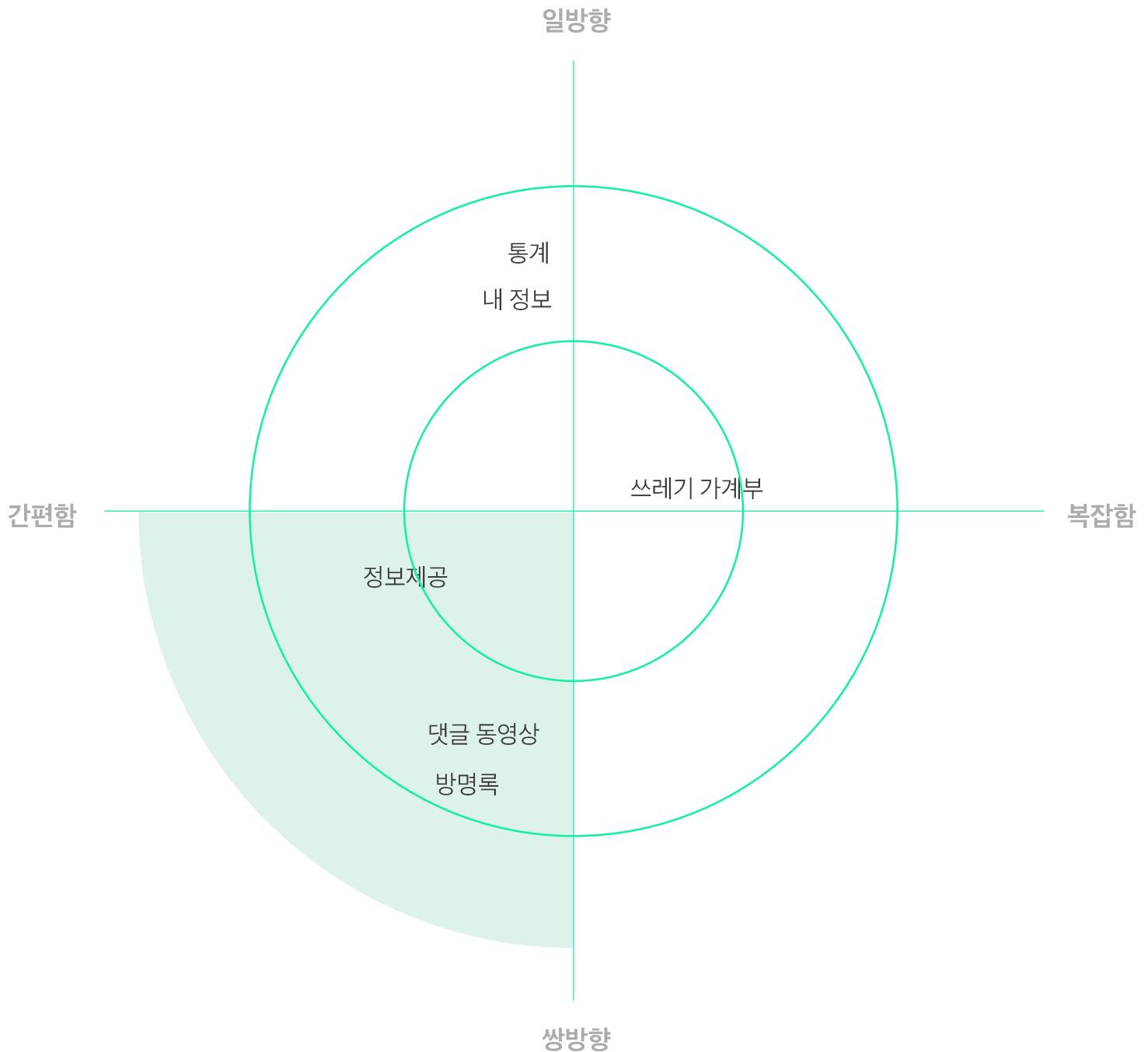
이웃 주민들과 분리배출 정보를
공유하고 싶은데 만날 기회가 없
네..ㅠㅠ

분리수거를 하려 나왔는데
사람들도 없고 만약 있다고
해도 말 걸기가 좀 어렵네
...



(만족도)

밸류 매트릭스



밸류 매트릭스

분석

Main Service contents

분리배출 정보제공

쓰레기 가계부

통계

커뮤니티

남녀노소 접근성이 쉬운 정보제공으로 올바른 분리배출 의식을 심어주고 쓰레기 가계부와 통계로 분리배출의 양을 조절한다. 또한, 분리배출의 정보를 각각 공유하는 커뮤니티를 생성해서 쌍방향성의 서비스를 지니게 한다.

04.

디자인

04-1. 로고

04-2. 아이콘

04-3. 캐릭터

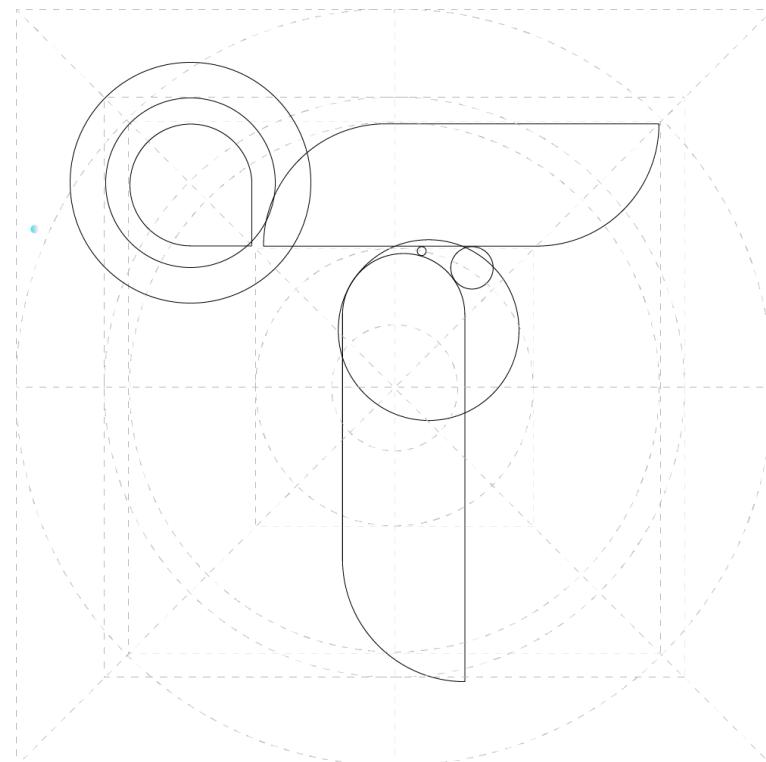
04-4. 1차 2차시안

04-5. 영상 및 웹사이트

트래시그널의 의미는 지구와 인간사이를 연결시킨다는 의미를 가지고 있습니다. 그래서 시그널의 특징과 앞 글자를 딴 T를 이용하여 디자인 하고자 하였습니다.
또, 앱 아이콘으로도 사용할 수 있도록 정사각의 키라인을 이용하였습니다.

로고

Sketch

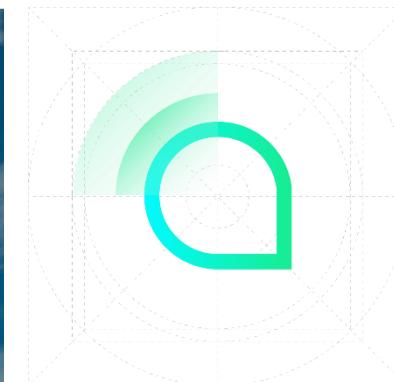


로고

트래시그널의 의미는 지구와 인간사이를 연결시킨다는 의미를 가지고 있습니다. 그래서 시그널의 특징과 앞 글자를 딴 T를 이용하여 디자인 하고자 하였습니다. 또, 앱 아이콘으로도 사용할 수 있도록 정사각의 키라인을 이용하였습니다. 초록색의 원형 부분은 지구를 형상화 하였습니다.



Variation A type

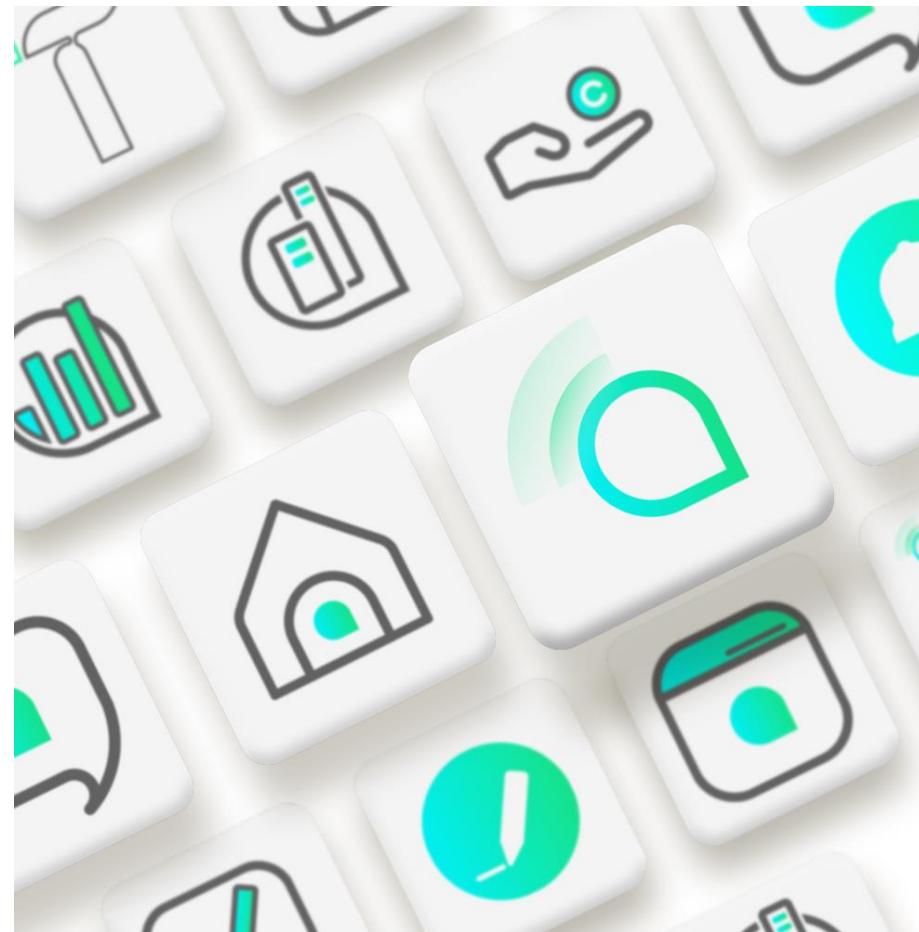


Variation B type



트래시그널의 톤앤매너에 따라 제작한 아이콘입니다. 컬러와 획의 두께를 모두 맞추어 통일감을 나타날 수 있도록 제작하였습니다.

아이콘

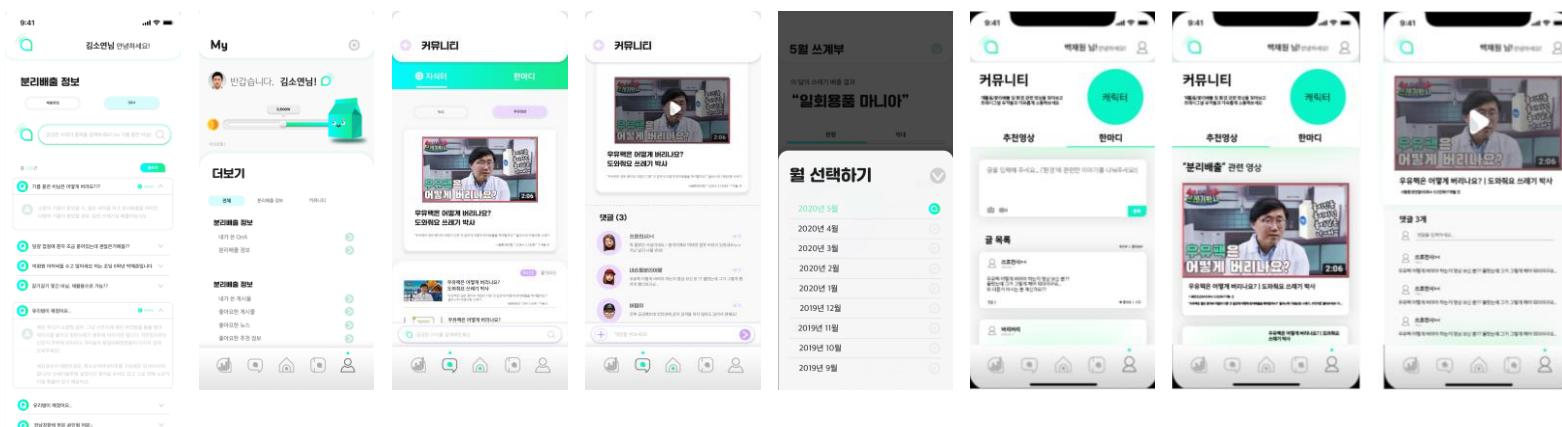
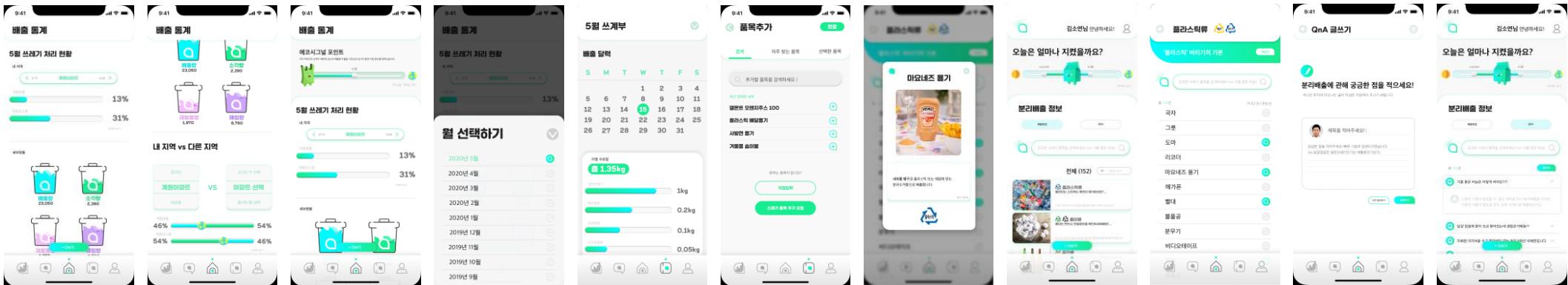
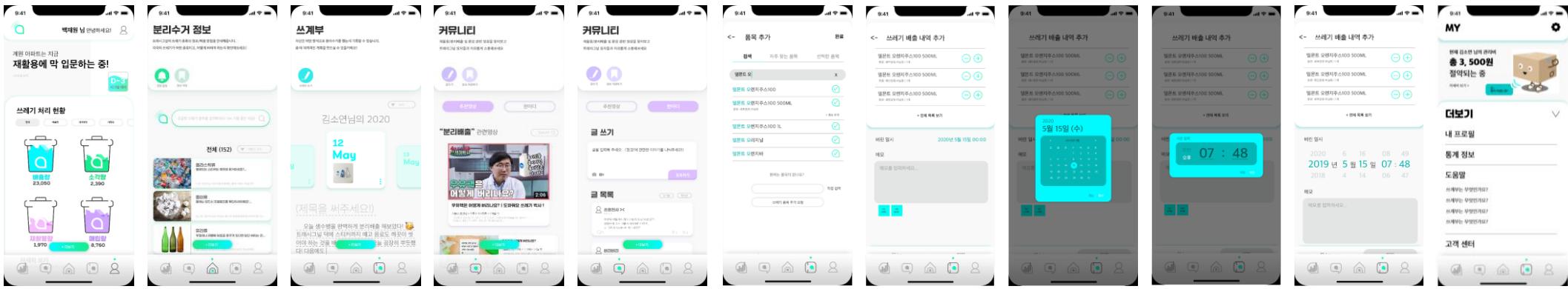


캐릭터 디자인입니다. 1차시안과 최종 캐릭터입니다. 트레이시그널과 맞는 컬러로 수정을 하여 최종 캐릭터가 탄생하였습니다.

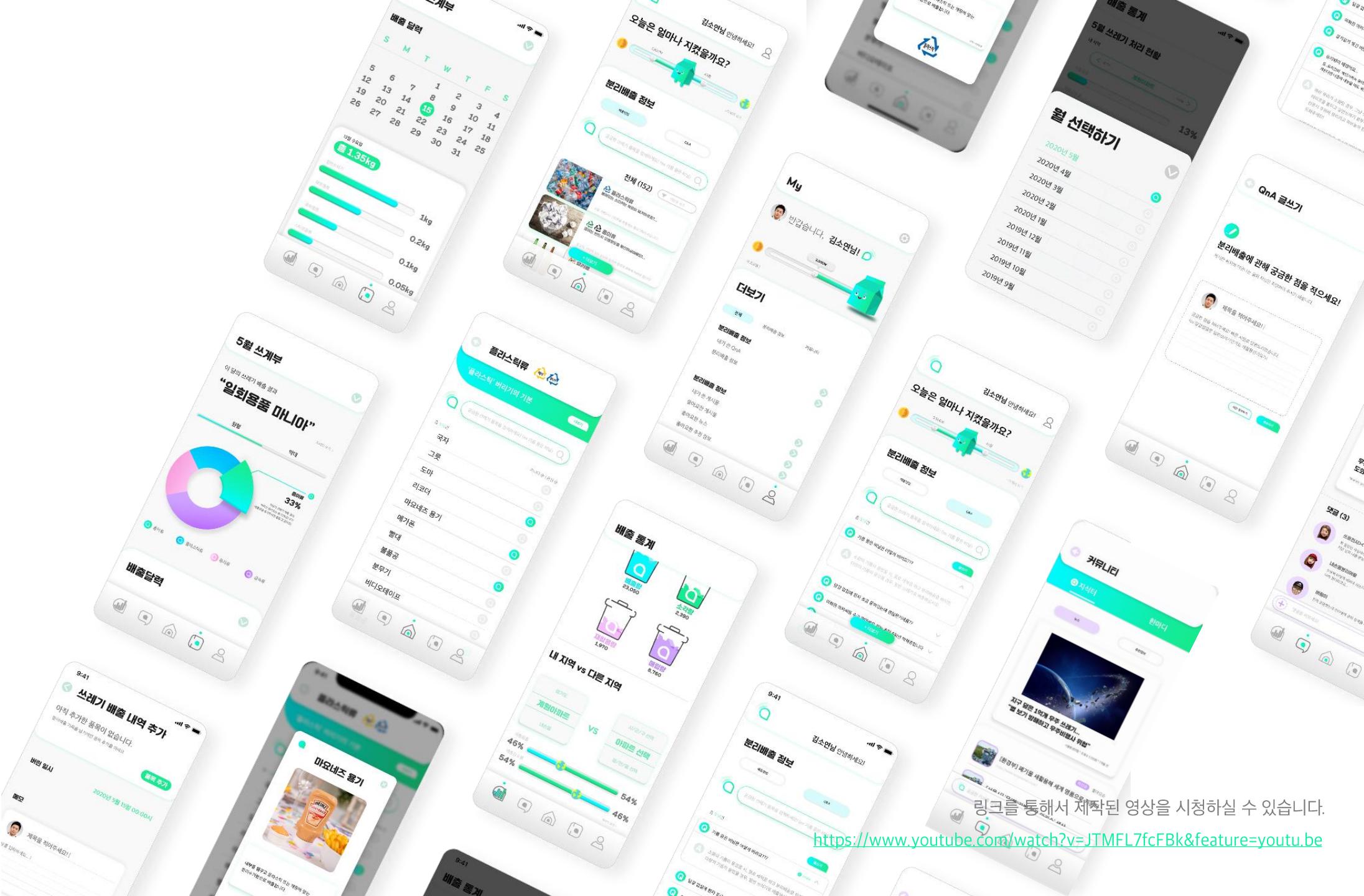
1차 디자인



1차 디자인



최종 디자인



링크를 통해서 제작된 영상을 시청하실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/watch?v=JTMFL7fcFBk&feature=youtu.be>

06 16 2020

END OF DOCUMENT



트래시그널 기획서

<https://www.youtube.com/watch?v=JTMFL7fcFBk&feature=youtu.be>

Pro.
남궁경 교수님

St.
21861104 이혜원
21961017 김소연
21961054 백재원