

# Encuesta para el estudio "Viabilidad de mercado SmartTIO-Perú"

Este formulario corresponde a la encuesta para el estudio de **Viabilidad de mercado SmartTIO-Perú** que se desarrollará en formato online.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

---

1. Correo \*

---



2. **INTRODUCCIÓN:** Agradecemos su colaboración para conocer su opinión sobre la viabilidad de implementación de SmartTIO-Perú. El proyecto, se enmarca en el programa Innowwide, que forma parte del partenariado europeo de PYMEs innovadoras entre Eureka y la Comisión Europea. \*

La recogida de datos realizadas en el marco de esta encuesta cumple con lo señalado en la "Declaración Específica de Privacidad", suscrita por usted y remitida a AYeconomics en formato virtual.

Precisamos que todas las actividades del manejo de datos realizadas en el marco de la encuesta cumple con la normatividad nacional y de la UE sobre protección de datos, especialmente el Reglamento General de Protección de Datos (RGDP) (Reglamento (UE) 2016/679, así como el Reglamento (UE) 2018/1725 .

He leído y acepto las condiciones sobre protección de datos.

*Selecciona todos los que correspondan.*

☐ Acepto

3. **Persona de contacto a quien dirigirse, en caso necesario, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre este cuestionario.** \*

---

4. **Nombre de la empresa/organización:** \*

---

**5. Cargo que ocupa: \***

---

**PARTE I. Experiencia y desafíos en la Evaluación de Impacto**

La toma de decisiones requiere que las evaluaciones de las intervenciones se realicen en condiciones optimas para ofrecer resultados significativos a decisiones y actores, en términos de eficiencia y eficacia. Es por ello de significativa importancia que se conozca qué métodos emplea en la evaluación de impacto.

**6. 1.1 Evaluación de impacto para decidir sobre políticas, programas o proyectos ¿Cuál es tu nivel de experiencia en la realización de evaluaciones de impacto? \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Ninguna experiencia.
- ☐ Poca experiencia.
- ☐ Experiencia moderada.
- ☐ Mucha experiencia.
- ☐ Experto.

7. **1.2 ¿Con qué frecuencia realiza evaluaciones de impacto? \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Nunca.
- ☐ Raramente (menos de una vez al año).
- ☐ Ocasionalmente (una o dos veces al año).
- ☐ Frecuentemente (varias veces al año).
- ☐ Muy frecuentemente (al menos una vez al mes).

8. **1.3 ¿Qué métodos utiliza para realizar evaluaciones de impacto? (seleccione todos los que apliquen). \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ Análisis cuantitativo (e.g., encuestas, datos estadísticos)
- ☐ Análisis cualitativo (e.g. entrevistas, grupos focales).
- ☐ Estudios de caso.
- ☐ Análisis costo-beneficio.
- ☐ Análisis input-output.
- ☐ Otra(s) técnica(s).

9. **1.4 ¿Cómo realiza las evaluaciones de impacto? (seleccione todos los que apliquen). \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ Evaluaciones internas a través de equipo de profesionales.
- ☐ Contratación de consultores externos.
- ☐ Software especializado.
- ☐ Hojas de cálculo.
- ☐ Otra(s)

10. **1.5 ¿Cuáles son las modalidades de evaluación de impacto que realiza? \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ Evaluación ex ante (antes de implementación de programas o proyectos).
- ☐ Evaluación ex post (finalizado un programa o proyecto)
- ☐ Evaluación intermedia (durante la implementación del programa o proyecto)
- ☐ Otra(s) modalidad(es)

11. **1.6 ¿Qué fuente de datos utiliza para las evaluaciones de impacto? \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ Estadísticas agregadas del INEI: territorial, sectorial, etc.
- ☐ Base de datos del INEI, disponibles a nivel de microdatos.
- ☐ Estadísticas del BCRP.
- ☐ Data generada por las instituciones implementadoras del proyecto.
- ☐ Big data.
- ☐ Otra(s) fuente(s).

12. **1.7 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al realizar evaluación de impacto? (Seleccione las 3 principales) \***

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ Limitado personal capacitado.
- ☐ Costos elevados.
- ☐ Falta de herramientas adecuadas para analizar información disponible.
- ☐ Falta de tiempo.
- ☐ Dificultad para diferenciar los efectos directos e indirectos, en la evaluación de impacto.
- ☐ Otro(s).

13. **1.8 En general ¿Considera que su representada moviliza recursos técnicos y financieros necesarios para la evaluación de impacto? Siendo 1=Nada de acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.** \*

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Nad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo.

*Salta a la pregunta 14*

## **PARTE II. UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN CON FINES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO (ex-ante y post)**

El progreso requiere del aporte del mundo académico con datos tangibles del mundo real. Los software facilitan la transformación de modelos complejos en indicadores sencillos para la toma de decisiones.

14. **2.1 ¿Es de interés empezar a operar con un software que incorpore la evaluación de impacto de sus intervenciones?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Nada interesado.
- ☐ Poco interesado.
- ☐ Moderadamente interesado.
- ☐ Muy interesado.
- ☐ Totalmente interesado.

15. **2.2 En general ¿Qué características considera más importantes en un software de evaluación de impacto? (seleccione las 3 principales)** \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ Facilidad de uso e intuitiva.
- ☐ Funcionalidades avanzadas de análisis en términos ambientales, económicos y sociales.
- ☐ Costo asequible.
- ☐ Generación de Informes automatizados y personalizados.
- ☐ Seguridad de datos.
- ☐ Soporte técnico y actualizaciones
- ☐ Capacitación y recursos de aprendizaje.

16. **2.3 ¿Utiliza actualmente algún software para evaluaciones de impacto?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ No. *Salta a la pregunta 20*
- ☐ Sí.

*Salta a la pregunta 17*

Software.

17. **S1. ¿Cuál es el nombre del software que utiliza?** \*

---



18. **S2. ¿Qué tan satisfecho está con el software de evaluación de impacto que utiliza? \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Nada satisfecho.
- ☐ Poco satisfecho.
- ☐ Moderadamente satisfecho.
- ☐ Muy satisfecho.
- ☐ Totalmente satisfecho.

19. **S3. ¿Qué mejora o característica adicional le gustaría ver en un software de evaluación de impacto? \***

---

*Salta a la pregunta 20*

Nuevo software (SMART TIO)

20. **2.4 ¿Conoce el software SMART TIO? \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ No.
- ☐ Sí.

21. **2.5 ¿Qué mejoras o características le gustaría ver en el software "Smart TIO"? \***

---

---

---

---

---

22. **2.6 ¿Estaría dispuesto a participar en la validación tecnológica de Smart TIO-Perú? \***

*Marca solo un óvalo.*

☐ Sí.

☐ No.

**PARTE III: Datos demográficos e información adicional**

Los datos se tratarán de forma confidencial, los cuales serán presentados en informes o productos de forma agregada.

23. **D1. Edad: \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Menos de 25 años.
- ☐ 25 - 34 años.
- ☐ 35 - 44 años.
- ☐ 45 - 54 años.
- ☐ 55 años o más.

24. **D2. Género \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Masculino.
- ☐ Femenino.
- ☐ Otro.
- ☐ Prefiero no decirlo.

25. **D3. ¿Cuál es su nivel de estudios concluidos?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Educación primaria.
- ☐ Educación secundaria.
- ☐ Educación técnica o vocacional.
- ☐ Superior universitaria.
- ☐ Maestría o posgrado.
- ☐ Doctorado.
- ☐ Otro.

26. **D4. Ubicación** \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ Ayacucho.
- ☐ Junín.
- ☐ Huancavelica.
- ☐ Cusco.
- ☐ Lima.
- ☐ Otro.

27. **D5. ¿En qué sector opera su empresa/organización? \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Gobierno
- ☐ Académico/investigación
- ☐ ONG/ sin fines de lucro
- ☐ Privado/corporativo.
- ☐ Otro.

28. **D6. Tamaño de la empresa/organización: \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Menos de 10 empleados.
- ☐ 11 - 50 empleados
- ☐ 51 - 200 empleados
- ☐ 201 - 500 empleados
- ☐ Más de 500 empleados.

**29. D7. Ámbito de operación \***

*Marca solo un óvalo.*

☐ Regional.

☐ Nacional.

☐ Local.

**Gracias por su tiempo y participación.**

*Su participación beneficiara enormemente a la calidad y pertinencia del proyecto.*

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios