|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA DE PROYECTO (SE EXCLUYE PROYECTO EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha**: | 16/02/2023 |
| **Título de la propuesta**: | Sistema para la venta de productos agrícolas |
| **INTEGRANTES DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (MÀXIMO 3 ESTUDIANTES)** | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Nombre del estudiante: | | | | Javier Hernán Guamán Pérez | | | | | | | | | | | | | | | Identificación | | C.C. | | |  | C.E |  | OTRO | |  | | Número: | | 1002709859 | | | | | Programa Académico | | | | Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información | | | | | | | | | | | | |  | | Correo electrónico | | | | [guamanjavi2003@gmail.com](mailto:guamanjavi2003@gmail.com) | | | | | Teléfono / Celular | | | | 3202163878 | | |  | | | Dirección residencia: | | | Siachoque | | | | | | Municipio / Departamento | | | | | | Boyacá | | | | Centro | Centro de Gestiónx Administrativa y Fortalecimiento Empresarial | | | | | | | | ZONA: | |  | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| 1. **DATOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Duración del proyecto (meses)** | |  |
| Línea de profundización del programa | Productos agrícolas | |
| Descriptores palabras claves |  | |

|  |
| --- |
| 1. **RESUMEN** |
| Teniendo en cuenta que los propietarios de establecimientos de la venta de productos agrícolas gastan mucho tiempo dirigiéndose a centrales mayoristas (plaza de mercado) a comprar los productos necesarios para surtir su negocio, con este proyecto que tiene como fin la venta de productos agrícolas en la ciudad de Tunja, se busca solucionar el problema que tienen las personas que se dedican a la venta de productos agrícolas en especial aquellos que se encuentran lejos de la central mayorista (plaza de mercado), de manera que ellos puedan adquirir los productos por medio de la página web y realizando el pago de la manera más cómoda y segura.  Desarrollando este sistema se quiere solucionar este problema de una forma fácil pero eficaz teniendo en cuenta las necesidades del cliente. Este sistema constará de un catálogo de productos en el que los usuarios puedan seleccionar los productos y su valor y realizar su pedido de una forma práctica. Además, que este sistema cumpla con los estándares de seguridad con el manejo de la información de usuarios registrados para que así ellos se sientan seguros en el momento de ingresar y utilizar el sistema. |
| 1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** |
| Los propietarios de establecimientos de la venta de productos agrícolas gastan mucho tiempo dirigiéndose a centrales mayoristas (plaza de mercado) a comprar los productos necesarios para surtir su negocio además deben invertir un poco más de dinero debido al transporte de los mismos.  ¿Es necesario crear una página web para la venta de productos agrícolas en la ciudad de Tunja? |
| 1. **JUSTIFICACIÓN** |
| Se observo que propietarios de establecimientos para la venta de productos agrícolas han tenido problemas al momento de adquirir los productos para su negocio y debido a esto se ha decidido desarrollar un sistema que les permita comprar estos productos desde su casa, teniendo en cuenta que el uso de la tecnología ha venido aumentado en los últimos años en aspectos como lo son la compra y venta de diferentes artículos y productos de diferentes categorías. |
| 1. **OBJETIVO GENERAL** |
| -Diseñar un sistema para la venta de productos agrícolas en la ciudad de Tunja. |
| 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** |
| - Elaborar un sistema que logre dar solución al problema planteado.  -Implementar un catálogo de productos.  -Crear un carrito de compras que sirva para vender los productos.  -Diseñar un sistema eficaz y seguro.  -Implementar factura electrónica. |
| 1. **MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO** |
| SISTEMA:  Se llama sistema de información a un conjunto de datos y elementos que interaccionan entre sí y que tienen un fin específico que, en general, tiene que ver con satisfacer una necesidad.  (Equipo editorial, 2018)  INTERFAZ:  La interfaz es el **mecanismo o herramienta que posibilita esta comunicación mediante la representación de un conjunto de objetos, iconos y elementos gráficos** que vienen a funcionar como metáforas o símbolos de las acciones o tareas que el usuario puede realizar en la computadora  (Significado de Interfaz, 2023)  -CATÁLOGO:  Los catálogos de productos son activos de marketing y ventas muy útiles e importantes para cualquier empresa. Le ayudan a organizar toda la información sobre sus productos o servicios en un solo lugar. Esto facilita el proceso de toma de decisiones de sus clientes y les permite hacerse una mejor idea de lo que están comprando. (Memon, 2022)  -PÁGINA WEB  A la hora de definir qué es una página web, podemos decir que se trata de un conjunto de información contenida en una dirección específica de Internet, a la que se accede mediante un navegador y que se construye usando lenguajes de programación.  En otros términos, se entiende como página web al conjunto de información que un sitio web muestra en una pantalla, incluyendo a la totalidad de sus elementos (textos, imágenes, contenidos multimedia, entre otros). (Zato, 2023) |
| 1. **METODOLOGÍA** |
| La metodología que se empleará será:  -Encuestas:  Estas serán útiles para poder medir la viabilidad del proyecto para así saber si se puede o no implementarlo.  -Desarrollo por etapas:  El proyecto será desarrollado por etapas para poder cumplir con todos los objetivos propuestos.  -Pruebas:  Serán realizadas en cada etapa de desarrollo del proyecto para solucionar posibles errores y observar el funcionamiento de la página. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES** | | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDAD** | **MES 1** | **MES 2** | **MES 3** | **MES 4** | **MES 5** | **MES 6** | **MES 7** | **MES 8** | **MES 9** | **MES 10** | **MES 11** | **MES 12** |
| Técnicas de recolección de información |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Analizar y buscar una problemática |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar encuestas para ver la viabilidad del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseñar un prototipo funcional |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar casos de uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **RECURSOS NECESARIO** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RECURSO** | **DESCRIPCIÓN** | **PRESUPUESTO** |
| 1. Computador | Procesador Intel i7 a 2 GHz de velocidad ( o de mayor rango)  8 GB de memoria RAM.  Pantalla de 32 bits con una resolución de 1024 por 768 píxeles.  Mínimo 500 GB de capacidad en el disco local (disco duro) | Propio |
| 1. Software | Visual studio code  Xampp | Propio |
| 1. Hosting | 000webhost | Gratuito |
| 1. Internet |  | $25000 |
|  |  |  |
| **TOTAL** | | |

|  |
| --- |
| 1. **RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO** | **INDICADOR** | **BENEFICIARIO** |
| Crud completo de la página | Usuarios registrados | Usuarios |
| Carrito de compras funcional | Productos vendidos | Usuarios, Administrador |
| Ventas realizadas | Pedidos realizados | Administrador |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA** |
| Equipo editorial, E. (06 de 09 de 2018). *Sistema de Información*. Obtenido de humanidades.com: https://humanidades.com/sistema-de-informacion/#:~:text=Se%20llama%20sistema%20de%20informaci%C3%B3n,de%20datos%20de%20una%20biblioteca.  Memon, M. (06 de 2022). *Qué es un catálogo de productos y cómo crear uno*. Obtenido de visme.co: https://visme.co/blog/es/catalogo-de-productos/  *Requisitos del sistema para el diseño web*. (02 de 2023). Obtenido de academico.cecyt7.ipn.mx: https://www.academico.cecyt7.ipn.mx/recursos/basicas/computacion/comp-bas2/disenoweb/capitulo3/3.3.htm  *Significado de Interfaz*. (Miercoles de 02 de 2023). Obtenido de significados: https://www.significados.com/interfaz/  Zato, M. (02 de 2023). *¿Qué es una página web y cómo puedo hacer una para mi proyecto?* Obtenido de Shopify: https://www.shopify.com/es/blog/que-es-una-pagina-web |

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUCCIONES DE DILIGENCIAMIENTO** | |
| **IMPORTANTE:** Este formato debe ser diligenciado en procesador de texto o esfero negro con letra legible**.**  Este formato debe ser diligenciado por el estudiante que presenta la propuesta de proyecto. La extensión máxima de la propuesta debe ser de 10 páginas. El número máximo de estudiantes a presentar la propuesta son 3 estudiantes.  Los estudiantes que presentan la propuesta de Proyecto Aplicado, son responsables de la información aquí consignada en cuanto a su carácter inédito, autenticidad y el respeto de la propiedad intelectual. | |
| **1** | Responda en forma clara los datos de lainformación general de la propuesta. Tenga en cuenta que el título de la propuesta debe ser corto, claro, conciso e indicar la naturaleza del proyecto y el área de aplicación. |
| **2** | Responda en forma clara y completa la información sobre los datos específicos del proyecto. |
| **3** | El resumen debe tener un máximo de 200 palabras y contener la información necesaria y precisa de la pertinencia y calidad del proyecto, debe contener una síntesis del problema, el marco teórico, objetivos, la Metodología a utilizar y resultados esperados. |
| **4** | El planteamiento del problema debe describir el problema que se espera resolver con el desarrollo del proyecto, si se tienen datos reales es importantes analizarlos, debe formularse claramente la pregunta concreta que motivan la propuesta y que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema que se espera resolver con el desarrollo del proyecto, aportando indicadores cuantificables de la situación actual y futura. |
| **5** | Debe presentarse la justificación desde la relevancia y pertinencia del proyecto en función de la necesidad o naturaleza del problema. Es importante mencionar las razones del por qué se pretende realizar el proyecto aplicado.  En general, se deben exponer las razones de pertinencia en lo académico o disciplinario, en lo social y en lo personal. |
| **6** | El Objetivo General Deben estar relacionados de manera consistente con descripción del problema. Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. |
| **7** | Los Objetivos Específicos deben estar relacionados de manera consistente con descripción de la idea de negocio. Deben ser coherentes con el producto o servicio que fundamenta el proyecto de emprendimiento (¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué? ¿Quién? ¿Por qué? de la idea de negocio) y los necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la Metodología propuesta. |
| **8** | Marco Conceptual y Teórico debe realizarse una revisión del conjunto de conocimientos, técnicas y metodologías existentes para desarrollar el proyecto, se presenta donde se ubica el problema y de qué forma la propuesta contribuirá a la solución o al desarrollo del sector de aplicación interesado. |
| **9** | La Metodología debe contener información detallada de:   * ¿Cómo planea desarrollar el proyecto de aplicación? * ¿Cuáles técnicas y herramientas de análisis emplearán?   Para la propuesta del proyecto de desarrollo tecnológico, debe contemplar las demás fases propias de este tipo de proyecto:   * La creación del nuevo producto o proceso. * Las pruebas experimentales y ensayos necesarios para su concreción.   La elaboración de prototipos previos al inicio de la explotación industrial y comercial.  Además, se deben describir los métodos de recolección de datos, controles a introducir, métodos de estadística, tipo de análisis, etc. |
| **10** | El cronograma de actividades es relación de actividades a realizar en función del tiempo (meses), en el periodo de ejecución del proyecto. |
| **11** | En los recursos necesarios Se deben relacionar de manera detallada los recursos académicos, administrativos, técnicos, entre otros. De igual forma, el estudiante deberá establecer cómo serán adquiridos (propios, Sena, empresa). |
| **12** | Resultados o productos esperados, estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la Metodología planteada. Los resultados/productos son hechos concretos, tangibles, medibles, verificables y pueden ser expresados por medio de indicadores de tipo cuantitativo y cualitativo.  Enumere los resultados verificables que se alcanzarán durante el desarrollo del proyecto. |
| **13** | En la Bibliografía debe incluir las fuentes de información básicas utilizadas para construir la propuesta. |