

## Годовой отчёт 2024

Итоги успешного года и стратегические перспективы

### Рекордный год для ИнвестПро

Рост выручки на 22.1% и чистой прибыли на 31.9%

### Ключевые показатели года

5,800

Выручка, млн руб.

910

Чистая прибыль, млн руб.

15.7%

Рентабельность

+22.1%

Рост выручки

### Финансовая отчётность

#### Ключевые финансовые показатели за год

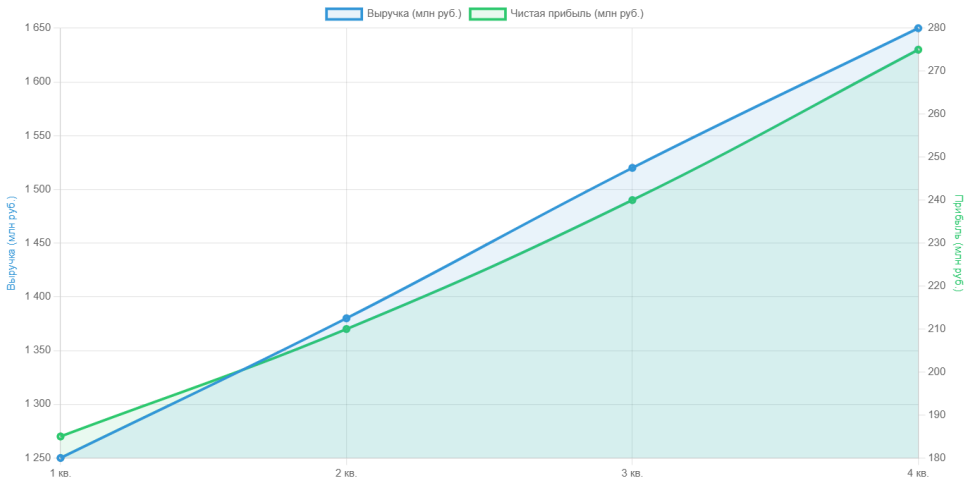
Показатель	2024	2023	Изменение
Выручка, млн руб.	5,800	4,750	+22.1%
Чистая прибыль, млн руб.	910	690	+31.9%
EBITDA, млн руб.	1,470	1,150	+27.8%
Рентабельность по чистой прибыли	15.7%	14.5%	+1.2 п.п.
Активы, млн руб.	8,500	6,900	+23.2%
Собственный капитал, млн руб.	4,200	3,400	+23.5%

#### Поквартальная динамика

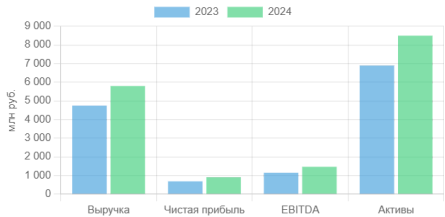
Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Выручка, млн руб.	1,250	1,380	1,520	1,650
Чистая прибыль, млн руб.	185	210	240	275
Рентабельность, %	14.8%	15.2%	15.8%	16.7%

Визуализация годовых результатов

Динамика выручки и прибыли за 2024 год



Сравнение с 2023 годом



Структура выручки по сегментам



Результаты по сегментам бизнеса за год

Сегмент	Выручка, млн руб.	Доля в выручке	Операционная прибыль, млн руб.	Маржа, %
---------	-------------------	----------------	--------------------------------	----------

управление активами	2,410	41.6%	745	30.9%
Консалтинг	1,370	23.6%	320	23.4%

## Стратегические достижения 2024

### Ключевые инициативы

- ✓ Запуск цифровой платформы для инвестирования
- ✓ Расширение международного присутствия
- ✓ Внедрение AI-технологий в аналитические процессы
- ✓ Укрепление команды за счет привлечения топ-менеджеров
- ✓ Развитие ESG-направления

### Дивидендная политика

350

млн руб. рекомендовано к выплате  
38.5% от чистой прибыли  
Дивидендная доходность: 4.2%

### Прогнозы на 2025 год

В 2025 году компания планирует продолжить стратегию роста с фокусом на цифровизацию и международную экспансию. Ожидается рост выручки на 20-25% и увеличение рентабельности до 16-17%. Основные инвестиции будут направлены на развитие технологической платформы и расширение продуктовой линейки.

20-25%

Ожидаемый рост  
выручки

16-17%

Целевая  
рентабельность

30+

Новые продукты

3

Новые страны  
присутствия