

# 新质量度优化指导手册

撰写时间：2010-08-26

撰写部门：商业产品部

## 升级目的

优化质量度模型的算法，使质量度包含体现更丰富信息（展现在左侧的可能性），变化更灵敏（更快看到优化成果）从而全面提升质量度与客户的互动，让优化质量度更加明确、效果更显性；让质量度成为一个有力杠杆，调节客户推广的投资回报

## 实际应用

希望某关键词展现在左侧（尚未在左侧），先查看关键词的质量度

- 1 星——
  - 1) 质量度偏低，意味着在左侧展现的可能性很低
  - 2) 若想优化到左侧，应首先优化该词的质量度，尤其是在相关性、创意撰写两方面
 注意：新词需要一定的时间获取比较稳定的质量度得分，建议观察一段时间后（3 天左右）再优化
- 2 星（或 3 星）——
  - 1) 质量度达到普通或以上的水平，意味着在出价有竞争力情况下有较大展现在左侧的可能性，
  - 2) 若想优化到左侧，可以先尝试调节价格

## 1. 如何优化质量度

- 质量度优化可尝试以下 4 个方向：
  - 1) 保证关键词完全飘红：
    - ✓ 根据账户情况确定转移关键词至新单元还是在原有单元下围绕 1 星关键词撰写新创意
    - ✓ 在新单元创意中插入通配符，且通配符内的默认词为单元内字长最长的关键词，能有效插入通配符可以获取完全飘红，从视觉上吸引眼球，从而提升质量度（竞品词除外，由于法律原因，不能插入通配符）。

案例：

关键词	优化前	优化后
IT 培训	****官方网站，详情请登录咨询！ 计算机培训学校 2010 招生简章，**** 怎么样？****学费多少？	****{IT 培训}官网，在线咨询！ {IT 培训}学校，****2010 招生简章，{IT 培训} 怎么样？{IT 培训}学费多少？

- 2) 提升创意通顺度，具体做法参考如何提升通顺度
  - 3) 提升相关性，具体做法参考如何提升相关性
  - 4) 如果解决了以上 3 个初级问题，质量度还是 1 星的话，那就需要提升创意的吸引力了，具体做法参考如何提升创意吸引力
- 由于关键词的单元划分不合理等原因，会存在同一单元内有 1 星、2 星、3 星词共存的现象，为避免由于对创意的修改导致 2-3 星词质量度的波动，在 1 星、2 星、3 星词共存的单元，所有的优化质量度操作均应遵循以下 2 个优化前提：
    - 1) 对 1 星词的优化：须遵循“转移 1 星词至新建单元、或针对 1 星关键词撰写新创意”的优化前提。

- 2) 对 2、3 星词的优化：须遵循“在原单元中新增创意、或转移至新单元后保留原创意，再在新单元中新增创意”的优化前提。

● 质量度优化表

现象	实际原因（飘红为主要原因）	解决方法
不飘红	未嵌入通配符	撰写新创意并嵌入通配符
	关键词超长未嵌入	转移关键词至新单元并撰写新创意，默认通配符为单元内字长最长的关键词
不通顺	通配符简单重复	原单元新增通顺的创意
	单元划分不合理	将关键词按词的“结构相同、意义相近”的原则重新划分单元，撰写通顺的创意
不相关	创意撰写人员未意识到	转移关键词至新单元并撰写新创意
	单元划分不合理	将关键词按词的“结构相同、语义相近”重新划分单元，撰写围绕单元关键词的创意
不吸引人	创意内容不吸引人	创意突出商家独特的卖点，例如：免费、5 折优惠等
	创意形式不吸引人	运用多种方法（见 9），尝试更多未知优化方法

## 2. 如何提升通顺度

● 创意不通顺的原因：

类型	示例		根本原因是？	现状
单调重复	***专业生产(豆腐机)(豆腐机)(豆腐机)		错用通配符	已少见 易解决
搭配不当	单元关键词	展现创意	结构混乱	较常见
	玻尿酸 玻尿酸原液 注射玻尿酸 玻尿酸注射	(注射玻尿酸)注射 明星美白秘密 大 S 推荐(注射玻尿酸),女明星白暂亮丽的秘密武器,选择(注射玻尿酸)注射,见效快。		

● 解决搭配不当提升通顺度的步骤：

- 1) 调结构：按“结构相同、语义相近”的原则给单元内的关键词重新分单元；
- 2) 新单元内增创意：根据新单元中词的结构，新增通顺的创意；
- 3) 优化结果如下：

单元名	单元关键词	优化后创意
玻尿酸	玻尿酸 玻尿酸原液	(玻尿酸)注射 明星美白秘密 大 S 推荐(玻尿酸),女明星白暂亮丽的秘密武器,选择(玻尿酸)注射,见效快。
玻尿酸+后缀	玻尿酸注射	(玻尿酸注射) 明星美白秘密 大 S 推荐(玻尿酸注射),女明星白暂亮丽的秘密武器,选择(玻尿酸注射),见效快。
前缀+玻尿酸	注射玻尿酸	(注射玻尿酸) 明星美白秘密 大 S 推荐(注射玻尿酸),女明星白暂亮丽的秘密武器,选择(注射玻尿酸),见效快。

### 3. 如何提升相关性

- 创意不相关的原因：

- 1) 关键词是 A 产品，创意不体现 A 产品特征优势，在描述企业实力历史或者描述 B、C 产品。
- 2) 关键词是 A 产品价格，创意不体现价格信息，一直在描述产品特点和优势

案例：

单元	关键词	创意	问题
隆胸丰胸	隆胸 隆乳 丰胸 丰乳	***{隆胸}医院 专家在线 北京***医院是卫生部批准的专业整形医院，资深专家团队，一流的专业技术值得信赖。	单元内所有关键词是关于产品“隆胸” 创意却在强调医院资质、技术实力等 意识不够导致不相关
英语班	英语外教班 口语班 口语培训班	{英语外教班} 帮你成就流利口语 北京{英语外教班}，快来***英语培训机构，独创 10 大英语学习模式，帮助上万学员成就流利口语梦想。	单元内某一关键词是“外教”类，创意围绕其他词“口语”类， 结构混乱导致不相关

- 提升创意相关性的方法：

- 1) 将关键词从单元内转出，按“结构相同、意义相近”的原则划分至新单元
- 2) 在新单元内，围绕单元内关键词的共同主题撰写创意

成功案例：

单元	关键词	创意	点评
隆胸丰胸	隆胸 隆乳 丰胸 丰乳	***{隆胸}医院 {隆胸}专家在线 北京***医院是专业{隆胸}医院，拥有资深{隆胸}专家团队，一流的{隆胸}专业技术，让您{隆胸}过程无痛苦，术后不反弹，绝对值得信赖。	创意围绕“隆胸”强调实力、手术过程、效果等。 相关度高
口语班	口语班 口语培训班	{口语班} 帮你成就流利口语 北京{口语班}，快来***英语培训机构，独创 10 大英语学习模式，帮助上万学员成就流利口语梦想。	原创意与关键词相关
外教班	英语外教班	{英语外教班} 100%纯正英语环境 北京{英语外教班}，快选***外教英语，资深外籍教师，纯正英语，教学经验丰富，一周免费试听外教课！	创意围绕“外教”来强调培训优势和效果 相关度高

- 提升推广信息与目标 URL 的相关性：避免目标网页和关键词、创意关联度低甚至完全不相关的现象。
- 提示词本身与网站业务的相关性：选择商业意图明显的关键词。搜索需求是多种多样的，如搜索“法语”的网民可能是在寻找专业的法语培训机构，也可能只是想了解关于法语的基本常识。相对而言，搜索“法语培训”、“法语培训寒假班”的网民明确地表达了对法语培训的需求，会更关注和重视相关的推广结果，也更有可能访问您的网站做进一步的了解。

### 4. 如何提升创意吸引力？

- 创意吸引力是一个相对的指标，指相对同行业的创意，是否对网民更有吸引力。因此，创意吸引力，没有最好，只有更好！

- 提升创意吸引力的方法有很多种，以下几个是已经获得过成功经验的、有利于提升吸引力的方法，由于各个客户的创意差别很大，这些方法不一定适用于所有创意，更多的方法还待大家在日常优化中积累、提炼：

1) 创意形式提升吸引力：

- ✓ 多处合理嵌入通配符，多次飘红
- ✓ 语句创新：短语句、疑问语句的应用
- ✓ 标点符号、英文字母、数字的应用
- ✓ 使用完整的域名（如 www.baidu.com）作为显示 URL

2) 创意内容提升吸引力：

- ✓ 研究网站，研究同行创意，提炼不同与同行的独特的、容易吸引网民关注的卖点（例如免费、5 折等），加入创意中

成功案例：

关键词	创意（优化前）	创意（优化后）	点评
重睑术	***国际化{重睑术}机构 点亮心灵的窗户 ***，七星级专业美丽服务，北京首家韩国{重睑术}机构，成就梦想的地方。{重睑术}热线：*****。国际水准个性化服务，给求美就医者提供科学、安全、诚实、恰当医疗服务。	{重睑术}？魅惑双眼皮“亮晶晶” {重睑术}？到北京***医院，微创{重睑术}，黄金分割{重睑术}，给您打造迷人“亮相”，北京***，专业埋线法{重睑术}、切开法{重睑术}，为您量身打造，美丽热线：*****	形式创新：巧妙多次嵌入通配符；短语句式，利于网民阅读；疑问句式，更容易吸引网民眼球；双引号“亮晶晶”
口语学习班	{口语学习班} 帮你成就流利口语 北京{口语学习班}，快来***英语培训机构，独创 10 大英语学习模式，帮助上万学员成就流利口语梦想。	***{口语学习班} 一周免费试听中！ 资深外教 100%英文环境，专业{口语学习班}，5-6 人小班授课，充足练习机会，明亮教室，纯正外语，让您享受您的课程。魏村地区，交通便利。	形式创新：数字、标点符号组合：100%、5-6 内容创新：一周免费、全外教