

What's Next?!

User manual

What does your application do? – an overview

המווטו והשם של האפליקציה הוא **What's Next?** וכשמה כן היא - בעזרתה למשתמש קל יותר למצוא את הבילוי הבא (ואף מספר בילויים!). כל המקומות נמצאים בעיר לונדון.

האפליקציה מציגה בפני המשתמש מספר מקומות נקיים בעיר (mbinim) הוא יכול לבחור אחד ולאחר מכן אם יבחר לחזור לרשימה מקומות הבילוי) ע"פ הפרמטרים אותם הוא מציין בשדות המתאימים, באחת מהדרכים הבאות:

1. המשתמש מציין במסך הכניסה שם של מקום (או שם חלקו) ובחירה קטגוריה המעודפת עליו.

האפליקציה מציג בפניו רשימה של מקומות מתאימים מביניהם יכול לבחור את החביב עליו.

2. לחופין המשתמש יכול לסמן במפה (ע"י לחיצה) מאיפה הוא מעוניין להתחילה את הטויל שלו.

בפני המשתמש עומדות שתי אופציות כתה –

- לבחור בין מקומות שנמצאו את המקום החביב עליו.
- לבצע חיפוש lucky m'a (עליו יסביר בהמשך).

3. לאחר שהמשתמש בוחר מקום, האפליקציה מציעה לו לבחור את המקום הבא - המשתמש יכול לבחור קטגוריה, והוא יקבל הצעות למקומות בילוי מסביב למקום הבילוי האחרון שבחר.

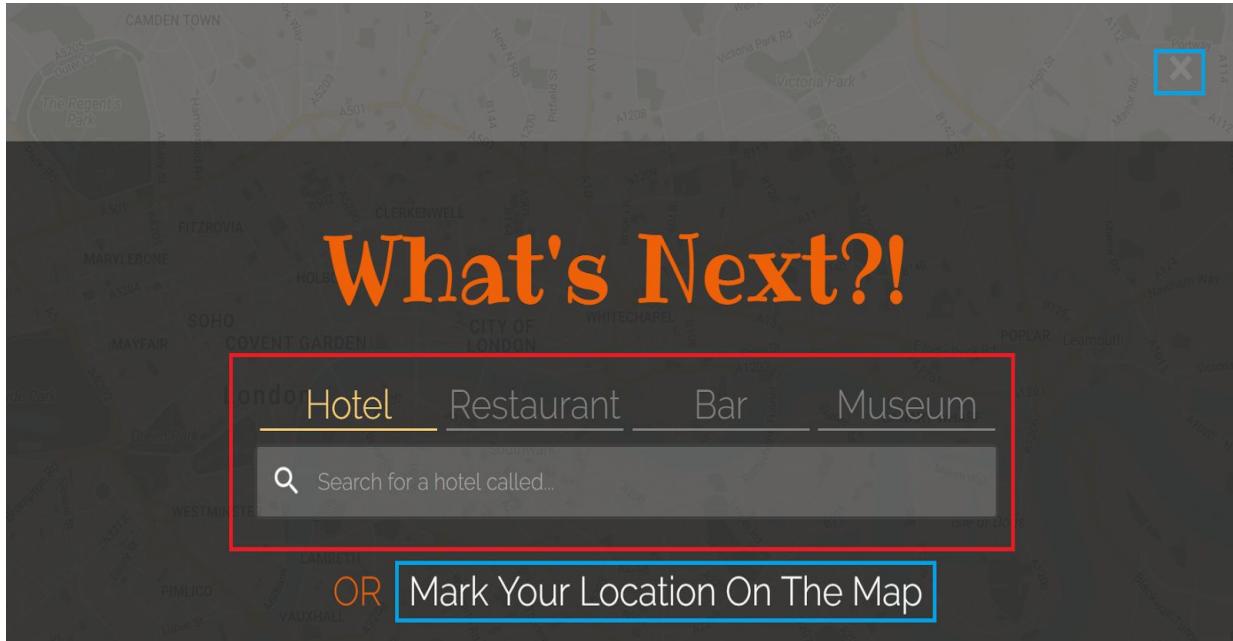
המשתמש גם יכול לבחור לסייע את החיפוש.

4. מעבר לכך, המשתמש תמיד יוכל לבצע ביצוע חדש לפי שם וקטgoria או ללחוץ על המפה (קרי לבצע מחדש שלבים 1 או 2) ולהזין את הפרמטרים במקומות המתאים בחילון מצד שמאל.

5. בסופה של תהליך הבחירה, כאשר המשתמש לוחץ על Here Finish, האפליקציה תראה למשתמש על המפה את המקומות בהם בחר ומסלול טoil ביניהם :).

The screens of the applications, how to get to them and what are their Features

דף הכניסה -



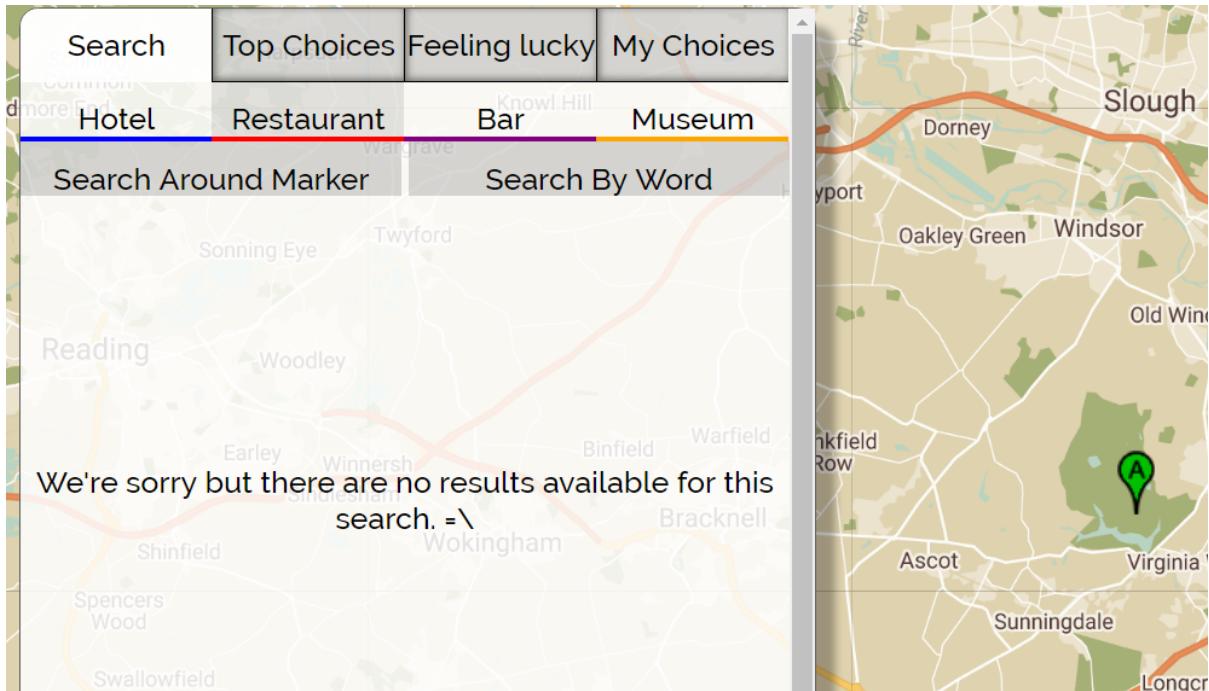
בחלק שמסומן באדום המשמש בוחר קטgorיה (ברירת מחדל היא Hotel). ניתן לשנות קטgorיה ע"י לחיצה על שם הקטgorיה הרצוייה. בנוסף בחלק זה המשמש יכול להזין שם מלא/חלקי של המקום אותו הוא מעוניין למצוא. לחיצה על Enter תשליך את המשתמש למסך הראשי (המכיל מפה וחלון חיפוש), שם יוצגו בפנוי תוצאות החיפוש (אם נמצא).

לצורך נוחות אנו מספקים רשימת חיפושים שייניבו תוצאות:

Hotel	+ "Holiday" Or "London" Or "Garden" Or "City"
Restaurant	+ "Pizza" Or "Kebab" Or "Fish" Or "Indian"
Bar	+ "Free" Or "Tavern" Or "Prince" Or "Club"
Museum	+ "Gallery" Or "Magic" Or "Workshop" Or "Royal"

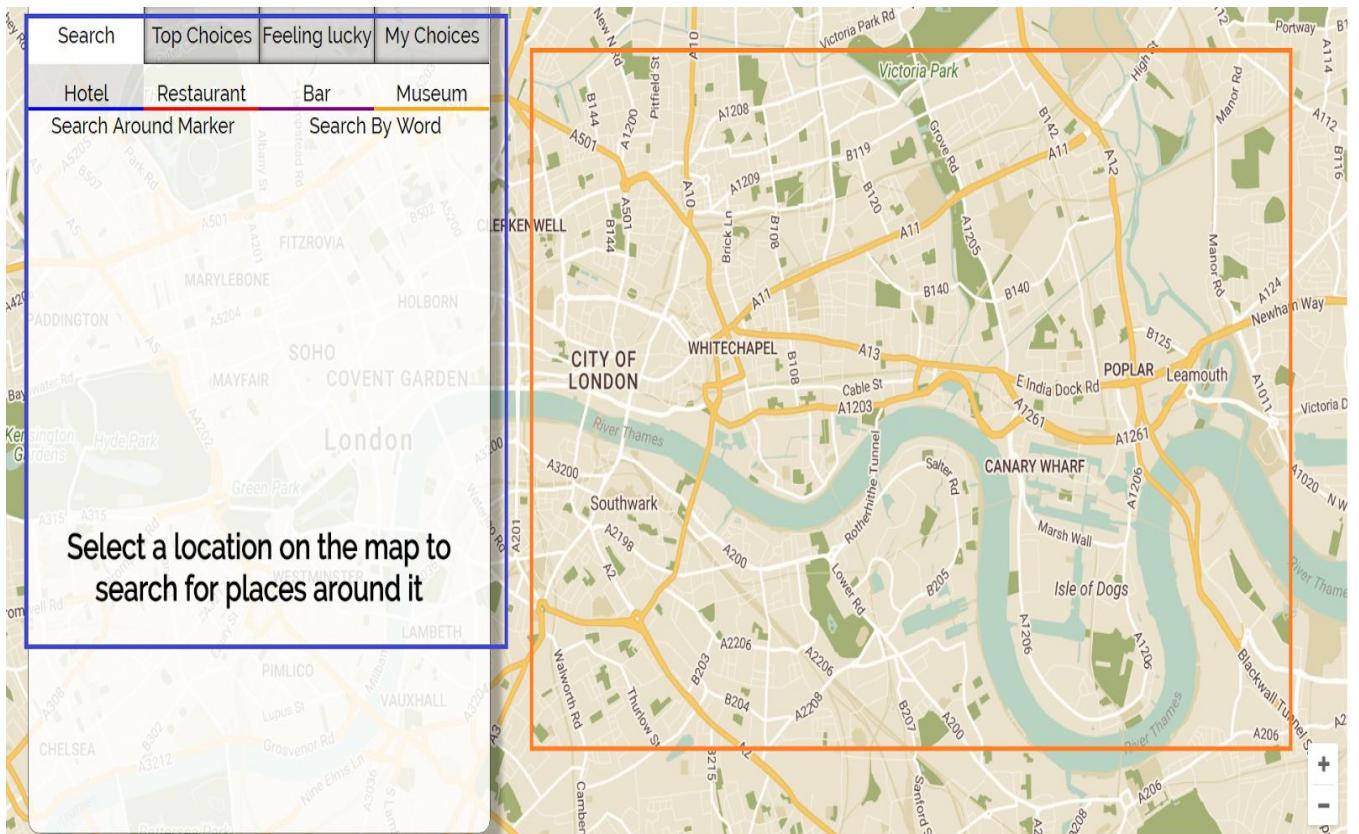
הערות :

- אם מילת/ביתוי החיפוש עם פחות מ-4 תווים, המשתמש יקבל הטראה על כך והחיפוש יימנע. הסיבה לכך היא שchiposh טקסט מלא ב-MySQL דורש זאת. לאחר מכן המשתמש יוכל לנסות לחפש שוב באמצעות המדריכים שהוזכרו.
- כאשר חיפוש לא מחזיר תוצאות, מוצגת בפני המשתמש התנצלות. כמו כן כאשר אין results עבור מקום מסוים מעבר לפרטיהם של המקום מוצגת התנצלות. (תמונה למטה)



החלק שמסומן בטורקיז (לחיצה על X או d-(Mark your location on the map - מאפשר למשתמש להגעה **למיסך הראשי** של האפליקציה, ממנו המשתמש יכול להמשיך את החיפוש ביעילות ובנוחות.

הסביר על המיסך הראשי:



החלק הכתום -

בחלק זה מוצגת מפה של google maps הממורכזת על מרכז העיר לונדון. המפה מוגבלת לתחום מסוים (כיוון שמעבר לתחום זה כבר אין מידע על מקומות בילוי). המשתמש יכול לעשות zoom-in ו-zoom-out ולחזו לאורך המפה.

על המפה יופיעו סמלים של מקומות שהתקבלו בתוצאות החיפוש (בין אם הוא טקסטואלי או ע"פ מיקום).

לסמנים חמיש צבעים שונים:

ירוק - המיקום עליון לחץ המשתמש במקה.

כחול - בתים מלאו הוסטלים.

DITVON = DITX

סגולן - כריים

כטבון - מוציאין

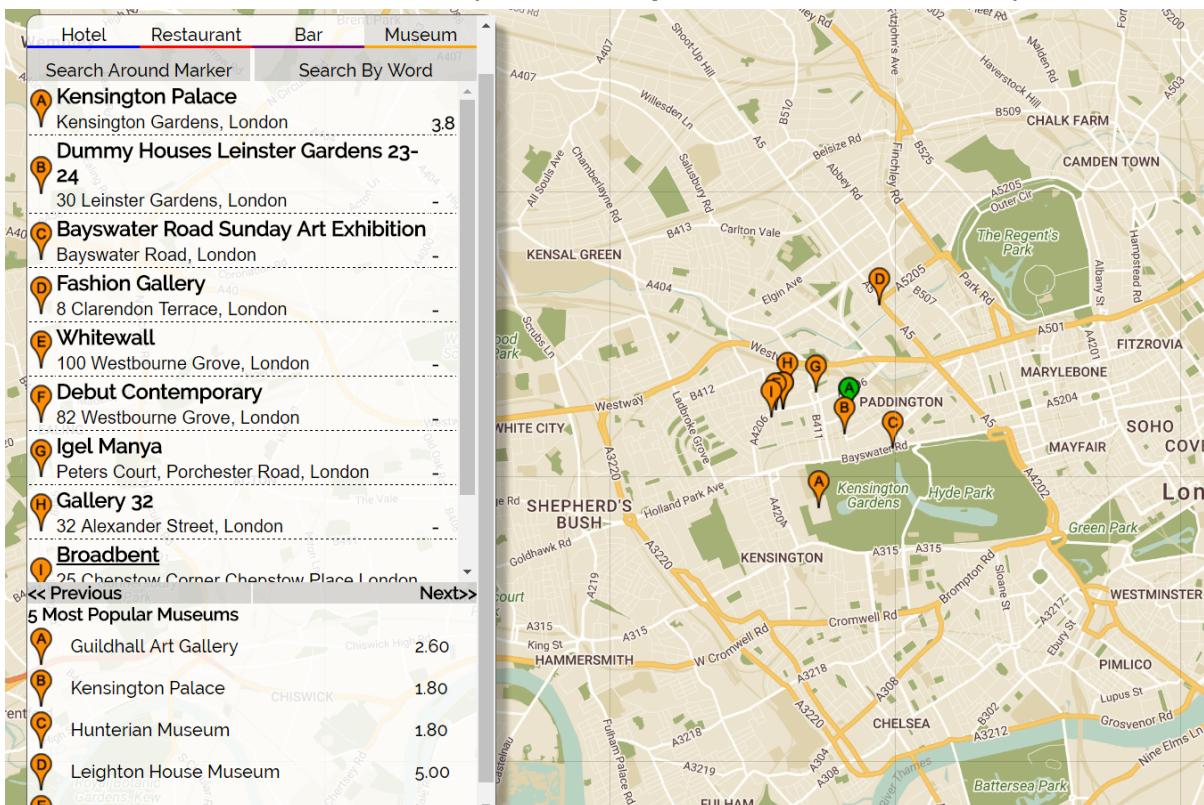
בזקן - גזען

חומר - הצגה של מקום ללא קטגוריה.

הכבדים מאפשרים למשתמש להיות באופן אינטואיטיבי וברור את סוג המקום אותו הוא מחפש ועלין הוא קורא.

לחיצה על המפה -

תמונה זו מראה תוצאת חיפוש ע"י לחיצה על המפה (הסמן הירוק מיצג את המקום עליו הקלקנו) ומסביבו כל המקומות שנמצאו בחיפוש **במרחב מינימלי**. המקומות בדוגמה זו הם מזיאנים -



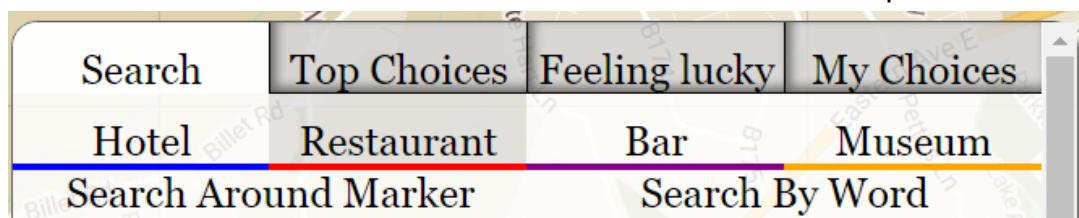
לחיצה על סמן -

אם המשתמש יבחר ללחוץ על הסמן B למשל (או הסמן במטה או על הרשומה המתאימה בחולון החיפוש) או ללחופין על שם המקום (בחולון החיפוש) יוצג בפניו מסך המידע הבא -

בפני המשתמש יופיע מידע מפורט יותר על המקום כולל reviews קיימים במערכת. אם לא קיימים כללה, המערכת תפנה ל-API google maps ותבדוק האם קיימים reviews עדכניים, אם כן תעדכן את בסיס הנתונים ותציג למשתמש את אותם reviews. אחרת, מציגה למשתמש התנצלות.

החלק הכהול -

נסתכל על החלק הכהול לפי האופציות השונות בלשונית -



לשונית Search

לשונית זו מציגה את הנתונים על שני סוגי חיפושים :

- אם המשתמש לוחץ על word search נפתחת הלשונית הבאה -

<< Search Location named...

המשתמש יוכל לבצע חיפוש לפי הקטגוריה אותה יבחר לסמן ולפי השם מלא/ חלק של המקום אותו הוא מעוניין למצוא (בדומה לחיפוש המבוצע במסך הכניסה הראשי).

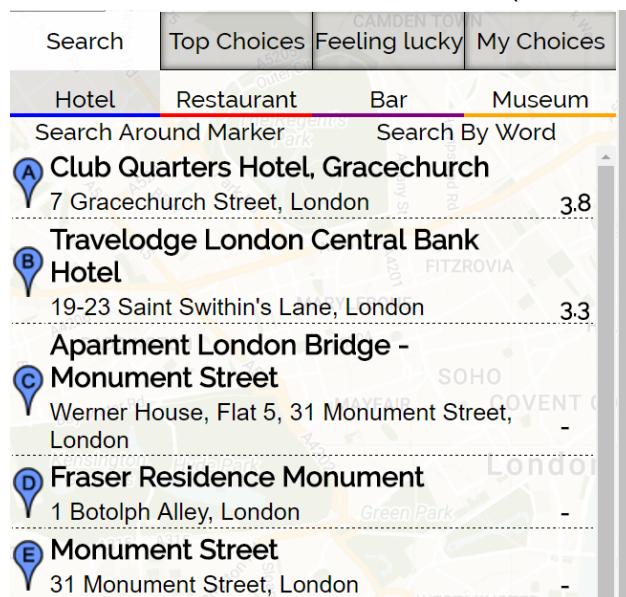
- בעת לחיצה על marker search around נפתחת הלשונית הבאה -

<< Find places 1500 m around the (Placed) Marker

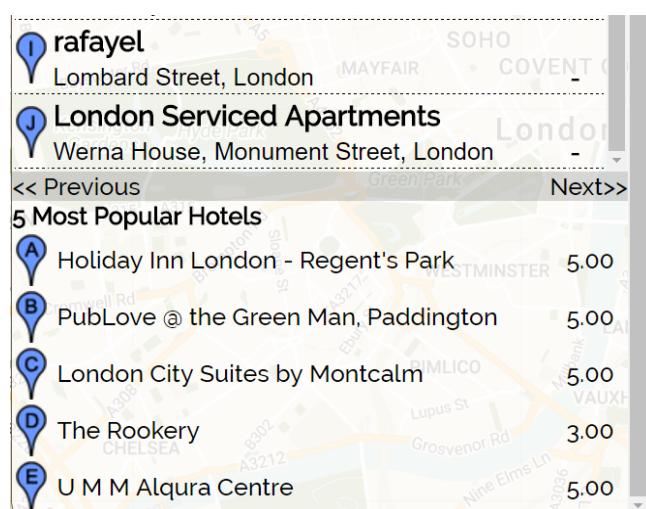
כארר בירית המclid של המרחק היא 1.5 ק"מ והמשתמש יכול לשנות את המספר הרשום. ע"י לחיצה על המפה המשתמש יבצע חיפוש מסביב למקומות עליו הקליק, ויקבל תוצאות מתאימות.

- לחיצה על "<>" בשתי אפשרויות החיפוש תחזיר אותו למצב בחירת "צורת חיפוש" (קר' לבחור מבין 2 האופציות הנ"ל).

לאחר הרצת חיפוש, יופיעו תוצאותינו בחילון החיפוש (כמפורט בתמונה): יוצגו שם המקום, כתובתנו, דירוג המקום (אם קיים) ע"י מבקרים והסמן הרלוונטי במפה (כל סמן מסומן באות מ-A עד J).



- בנוסף בתחתית רשימת התוצאות ניתן לראות את רשימת המקומות הכי פופולריים מהקטגוריה הנוכחית (בהתבסס על חיפושים קודמים של משתמשים).
- כמו כן הcptורים previous & next אשר מתחת לתוצאות החיפוש מאפשרים למשתמש לעבור בין עמודי התוצאות השונים כאשר הבחירה ממיינט בסדר עולה של מרחק או סדר יורד של דירוג (קרבה סמנטית לחיפוש לפי שם). בכל עמוד מוצגות למשתמש 10 תוצאות לכל היותר (יפה לראות איך בכל פעם שאתה לחץ next, הרדיוס גדל).
- מתחת לתוצאות החיפוש יוצגו 5 המקומות הפופולריים (כאשר הפופולריות של מקום נקבעת ע"פ כמות הפעמים שימושי האפליקציה בחרו לכת אליו) בבסיס הנתונים.
- בתמונה ניתן לראות את 5 המלונות הכי פופולריים מבין כל המלונות בסיס נתונים. ואת cptורים previous & next:



לשונית -Top Choices

מציגה למשתמש את קומבינציות החיפוש הפופולריות ביותר עד כה ע"י משתמשי האתר. בכל פעם שמשתמש מרכיב לעצמו מסלול ולוחץ here, finish here, האפליקציה מדכנת את הטבלאות המתאימות בסיס הנתונים (choices-places).

על בסיס המידע הזה אנו יכולים להציג בפני המשתמשים מקומות פופולריים על פי רוב, ואולי אף לסייע להם בבחירה הבילוי הבא.

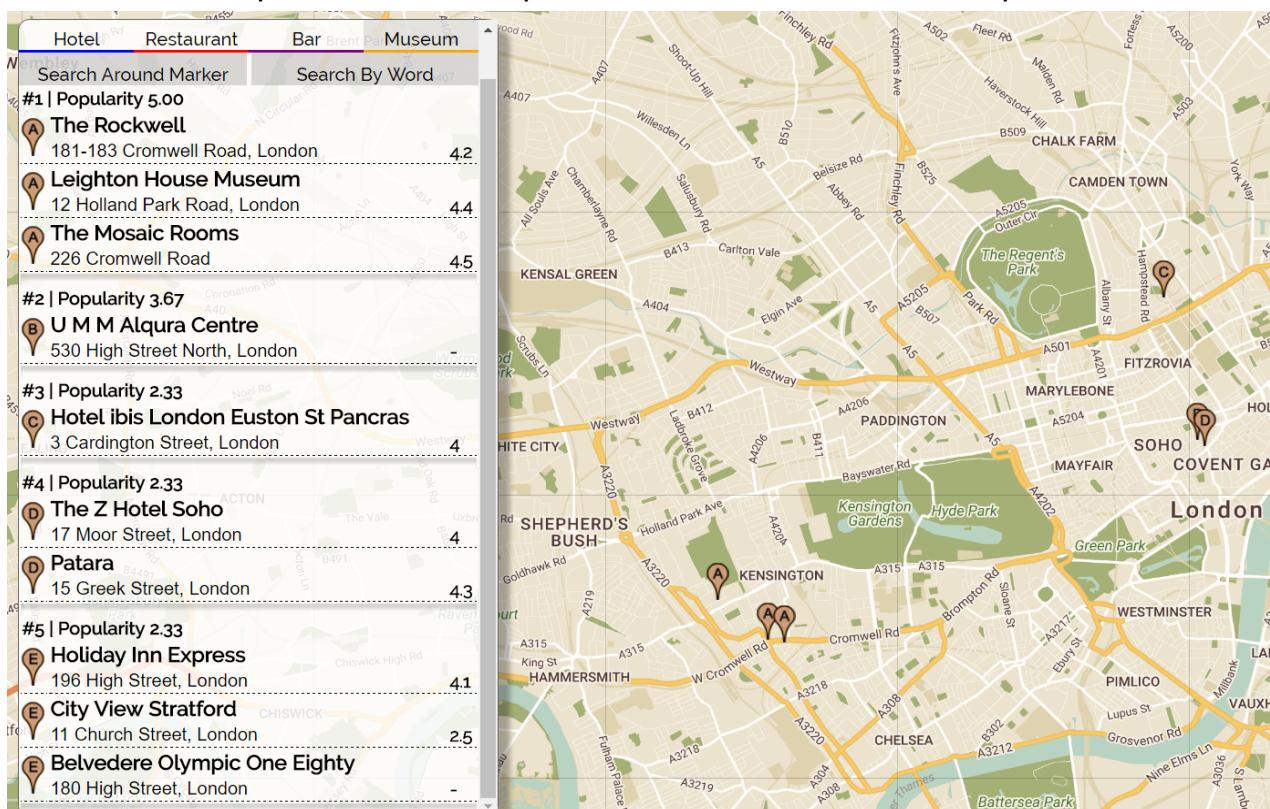
התוצאות מוצגות בצורה ממינית בסדר יורד לפי הפופולריות (על הפופולריות מסובר בקובץ SOFTWARE-DOCS). כל סט בחירות מקבל אות מיוחד ובעונסף יש הפרדה בין הסטים השונים.

כמו כן, על המפה מופיעים הסמנים המתאימים.

הערה : כפי שניתן לראות הסמנים הם בצע חום. הסיבה לכך היא ש לדעתנו הפופולריות של מקום צריכה להיות ע"פ מספר הפעמים שבחרו בו ללא קשר לקטגוריה שלו (מכיוון שיש מקומות בעלי

מספר קטגוריות שונות נאלצנו לבצע בחירה זו).

בתמונה ניתן לראות את 4 הסטים הכי פופולריים נכון למועד כתיבת המסמך -

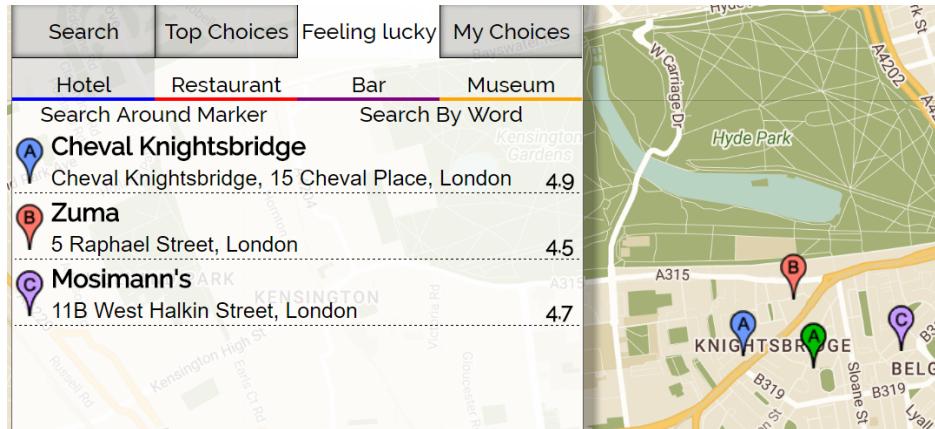


-Feeling lucky

המשתמש בוחר נקודה על המפה והאפקט קצרה מדמה תהילך חיפוש ממנה בו בכל שלב המשתמש בוחר את המלון, המסעדה והבר (בסדר זהה) בעלי ה-rating הגבוה ביותר ברדיוס חצי ק'מ, ומציג אוטם על המפה בפני המשתמש.

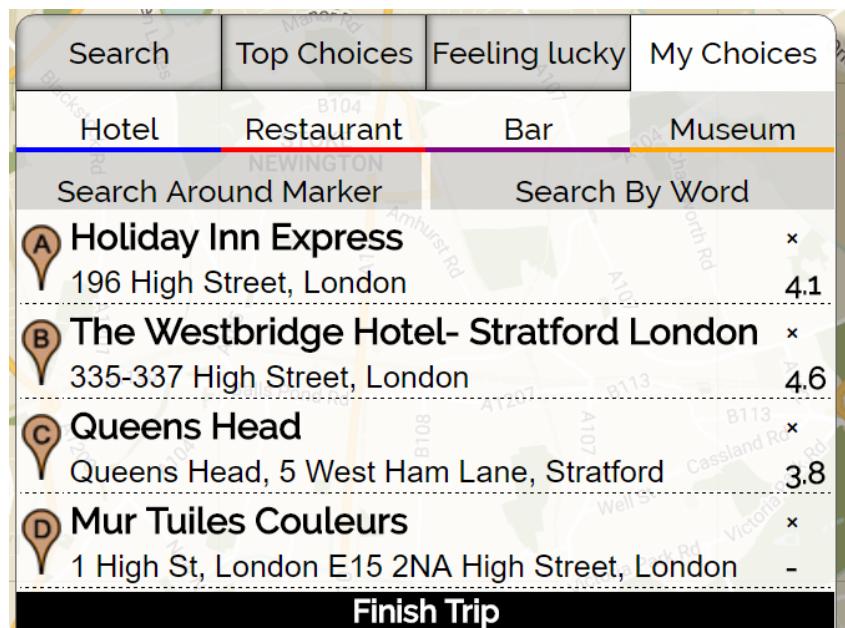
יש לזכור שתהילך החיפוש אינו רק מסביב לנקודה שהמשתמש בחר - אלא בכל פעם מסביב למקום שנבחר אחרון (כמו שקרה בתהילך חיפוש ידני).

למשל, בהינתן המקום עליו לחץ המשתמש (סמן ירוק) הוא מקבל את הקומבינציה הבאה -



-My Choices

בלשונית זו המשתמש יכול לראות את רשימת המקומות בהם בחר עד כה. כמו כן המשתמש יכול להסר מקומות מהרשימה (ע"י לחיצה על x). לחיצה על הכפתור **Finish Trip** תסימם את החיפוש.



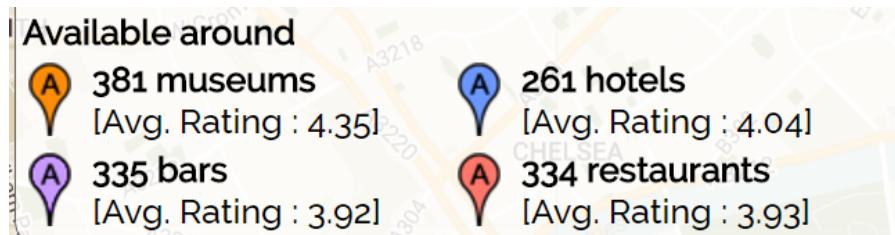
הערה : אי אפשר לבחור את אותו המקום פעמיים באותו חיפוש, ללא קשר לקטגוריה שלו. הסיבה לכך כי שהוזכר היא ש לדעתנו מרגע שמדובר נבחר הקטgorיה שלו כבר לא רלוונטיית - היא משמשת את המשתמש לצורך חיפוש בלבד. לכן גם כאן (ולאחר כל שלב בו המשתמש בוחר במקום) הסמנים מופיעים בחום.

בחירה של אותו מקום פעמיים באותו חיפוש לא תחדש דבר (הרי כבר בחרנו באותו מקום זהה), ולכן אנו לאאפשרים אותה.

לשוניות הקטגוריות השונות -

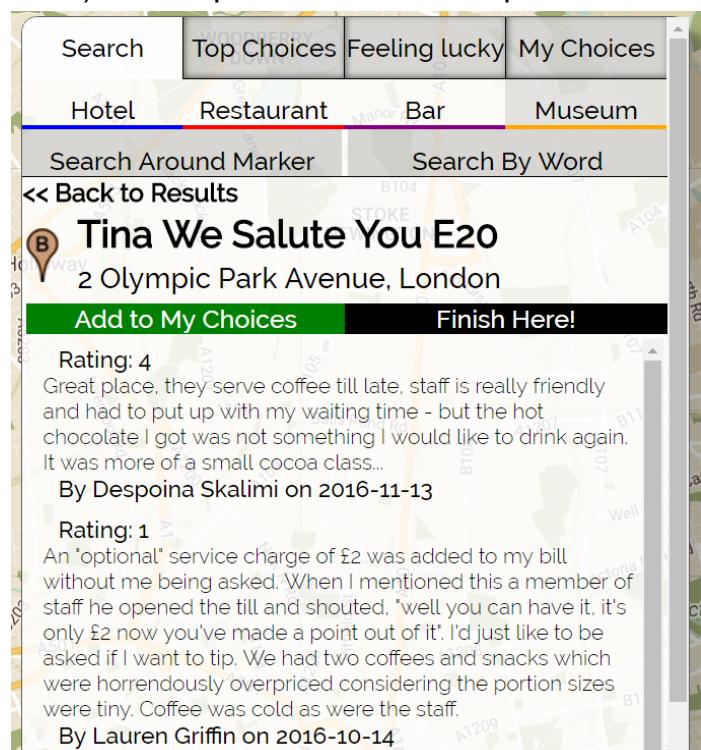
כברית מחדר מסוימים בתי מלון. המשתמש יכול ללחוץ על כל אחת מ 4 הקטגוריות השונות. השירות משתמש בלשונית קטgorיה המסומנת בהתאם הקטgorיה שרלוונטית לשאלות שרצות בצד שרת.

- בנוסף בהינתן בחירת מקום של המשתמש (כלומר, לוחץ על הסמן של המקום) האפליקציה תציג למשתמש את מספר המקומות מסביב למקום הנבחר והדרוג הממוצע שלהם. זאת כדי לתת למשתמש ידע נוסף לגבי המקומות השונים באזור בו יוכל להיעזר בחיפוש הבא אם יבחר כך -



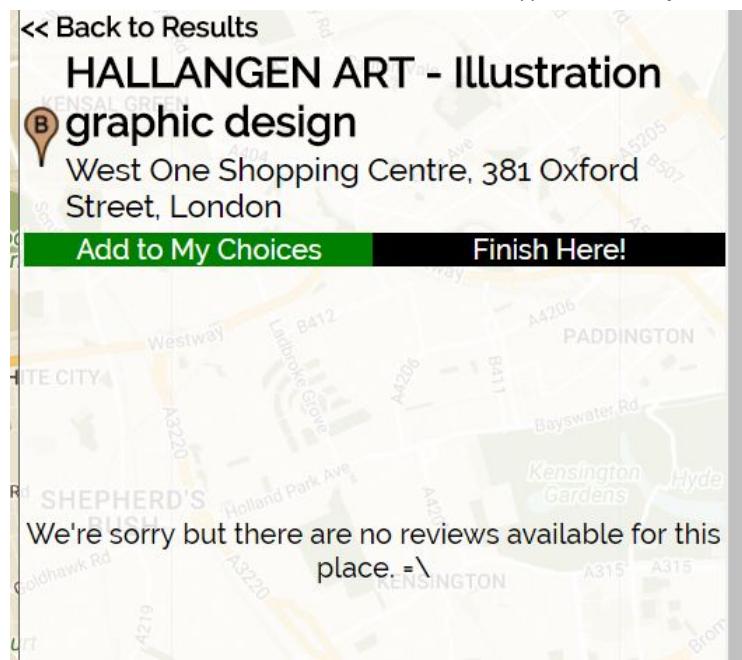
סיום התהליך -

cut נפרט על הוספת מקומות לרשימה הבחרות של המשתמש ועל סיום התהליך כלו.
לאחר בחירת מקום יופיע עליו מידע בסיסי החיפוש (כולל reviews):



במסך זה המשתמש יכול לבחור ב-back-to-results, שיחזר אותו למסך ממנו הגיע למסך זהה (לדוגמה אם המקום היה חלק מתוצאות feeling lucky לשם המשתמש יחזור), Add to my choices שיאוסיף את המקום למקומות שנבחרו ויאפשר להמשיך בחיפוש, או choices finish here שיאפשר את המיקום למקומות שנבחרו ויסיים את החיפוש.

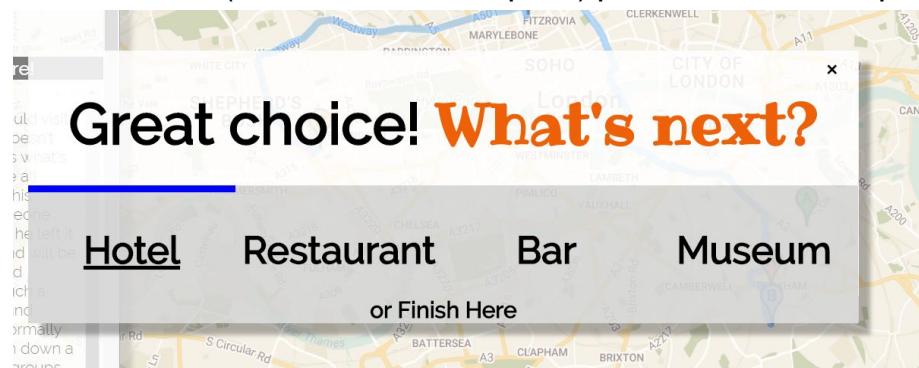
על מקומות בלי' ביקורת (גם אחריו פניה לAPI לבדוק אם כתה כן יש ביקורת (מוסבר בהמשך על העדכן מול הAPI)) נציג למשתמש התוצאות -



נסביר על שני הcptורים הבאים-



- cptor על cptor הנ"ל ע"י המשתמש קורם מספר דברים -
 - בעת לחיצה על cptor הנ"ל ע"י המשתמש מתקבלו My Choices שלו.
 - המיקום אותו בחר המשתמש מתווסף לרשימת My Choices שלו.
 - מכך נפתח למשתמש החלון (שניתן לסגור ע"י לחיצה על x) -



כאשר המשתמש יכול לבחור את הקטגוריה הבאה אותה הוא מעוניין לבחון על מנת למצוא מקומות להוסיף לרשימת My Choices שלו, או לחולופין לבחון לסיים את התהילה.

- cptor Add to My Choices נהפר להיות -
- Remove from My Choices

כאשר לחיצה על cptor מוריידה את המיקום מרשימת My Choices של המשתמש (ומחזירה את cptor להיות עם הכיתוב - Add to My Choices).

cptor Finish Here הופך להיות Go, על מנת לא לאפשר בחירה כפולה של המיקום.

• **- Finish Here**

כפתר זה מסיים את תהליך הבחירה של המשתמש.

(הערה : המשתמש יכול ללחוץ על כפתר זה גם עם מסלול ריק.)

לאחר הלחיצה על ההפתרון קוראים מספר דברים -

1. מוצג למשתמש על המפה הסמנים של המקומות אותן המשתמש בחר במהלך.

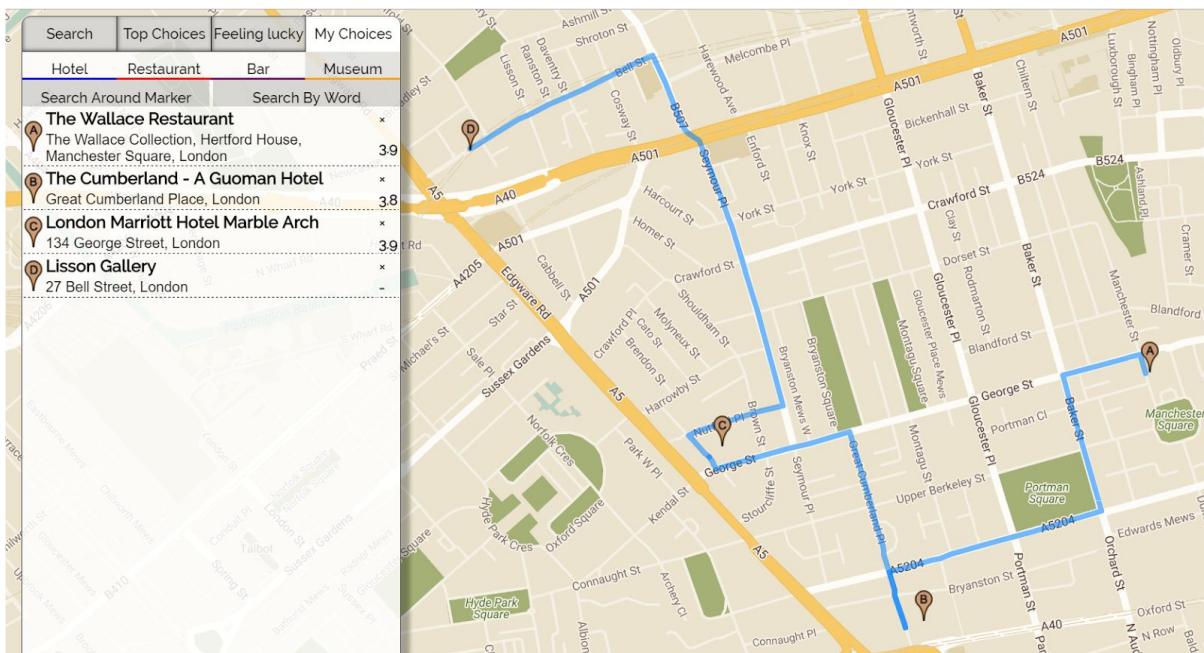
הHIPPOSH ומסלול בינויים.

2. בחולון הHIPPOSH משמאלי תוצג רשימת המקומות אותן המשתמש בחר.

3. מתבצע עדכון מול מסד הנתונים של הHIPPOSH הפופולריים, כאשר כל המקומות

אותם המשתמש בחר מקבלים עדכון לפופולריות.

תמונה להמחשה של סוף התהליך (מסלול Ma ל B และ Ma ל C ואז Ma ל D)



• **בשלב זה המשתמש סיים את תהליך הבחירה והוא יכול לבחור לבצע HIPPOSH חדש. אם יתחיל HIPPOSH חדש, תוצאות הHIPPOSH הקודם ייעלמו.**

או שהמשתמש כמובן יכול לסגור את האפליקציה... כמובן עד לפעם הבאה בה המשתמש ירצה לדעת

What's Next?!

(יש עוד ממש למטה!)

How to perform DB Update via the Web UI

בכל פעם שלוחצים על סמן של מקום על המפה, או על תוצאה חיפוש מצד שמאל השרת בודק האם כבר קיימות ביקורות עבור אותו יעד במסד הנתונים - במידה ולא קיימים, מבצעת בקשה ל-Google Maps API באמצעות id-google של המקום (שנשמר בטבלת places) שימושת ביקורת על המקום, שומרת אותה במסד נתונים לשאלות עתידיות על המקום וכן שולחת אותה ללקוח Client כדי להציג למשתמש. חלק מתהילך השמירה שלhn במסד נתונים אנחנו גם מחשבים מחדש rating על סמך הביקורות שניתנו ומעדכנים את שדה הרATING של המקום בטבלת places. הפניה מבוצעת על מקום ספציפי, لكن העדכון עצמו לוקח זמן נרחב ועל כן בחרנו להראות כבר למשתמש הנוכחי את הreviews החדשניים. על מנת לא להאט את התהילך למשתמש, בחרנו לבצע עדכון רק עבור מקומות להם אין reviews כלל. אחרת, למקומות מסוימים היינו עלולים להגיע למצב בו יש להם מספר רב של reviews וגם כל לחיצה הייתה מואטת ע"י פניה לAPI.