

Recl

모바일 간편 현 옷 수거 서비스인
리클의 UI를 개선 제작하는 프로젝트였습니다.

Project Type	Group Project
Duration	23.09.19-23.10.27
Contribution	UX 50% UI 30%
Tool	Figma
App Type	Native App (ios)



프로젝트 타임라인

DAY 1 - 5 1차 디자인 스프린트



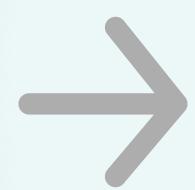
DAY 6 - 18 2차 디자인 스프린트

Kick-off meeting

**스프린트 시작 전, 리클 담당자님과
가벼운 미팅을 진행어요**

Q. 이번 프로젝트로 어떤 점을 기대하시나요?

1. 사용자의 수거신청률 증진
2. 사용자의 편리성 증진
3. 리클 스토어 사용자 이용률 증진



총 3가지의 기업 요구사항 중 이번 프로젝트에서는
1번과 2번 요구사항을 주로 반영하여 진행하기로 결정

5일간의 디자인 스프린트를 통해 문제 발견부터 1차 프로토타입 제작까지 완료했어요

Day 1. 목표/타깃 설정

진행 과정

장기목표 수립하기 > 핵심질문 만들기 > 지도 그리기 > HMW > 타깃 선택하기

장기 목표

- 새로운 유저의 (현 옷) 수거 신청률 상승

핵심 질문

- 고객들이 가장 불편을 겪는 수거단계가 어디일까?
- 혜택을 더 눈에 띠는 방식으로 개선할 수 있을까?

타깃

- 현 옷 수거에 대한 니즈가 있지만,
온라인 현 옷 수거를 이용해 본 적 없는 사람

Day 2-3. 솔루션 스케치 & 결정

진행 과정

Lightening Demos > 4-Part Sketching > 미술관 > 히트맵 > 스피드 비판 > 여론조사 > 스토리보드 만들기

도출된 솔루션

- 홈페이지에서 한번에 서비스에 대한 내용을 볼 수 있도록 수정
- 리클만의 혜택이 좀 더 눈에 뛸 수 있도록 수정
- 수거신청 CTA버튼의 크기 및 라이팅 개선
- 수거신청 접근성을 높이기 위해 GNB에 수거신청 탭 추가
- 너무 많은 텍스트로 인한 부담을 덜어주기 위해
아코디언 형식으로 텍스트 숨기기

5일간의 디자인 스프린트를 통해 문제 발견부터 1차 프로토타입 제작까지 완료했어요

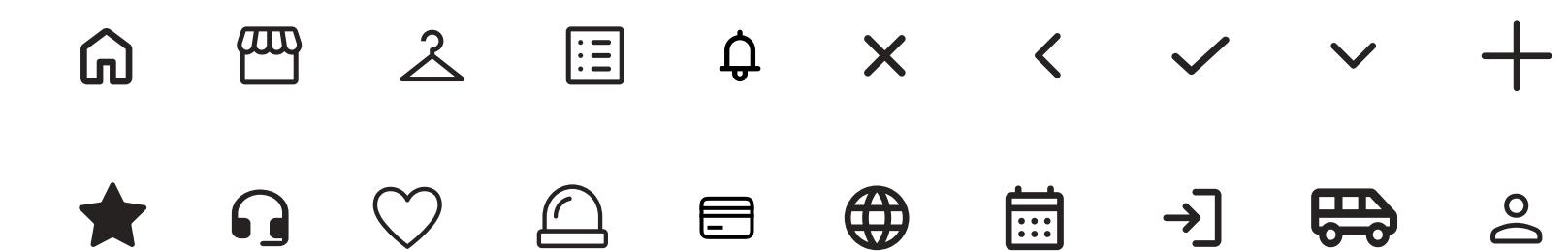
Day 4. UI 제작 & 프로토타이핑

Design System

LOGO & SYMBOL



ICON



TYPOGRAPHY

리클은

Pretendard Bold 30

옷장 정리의 새로운 정의

Pretendard SemiBold 20

그냥 버리지 말고

Pretendard SemiBold 16

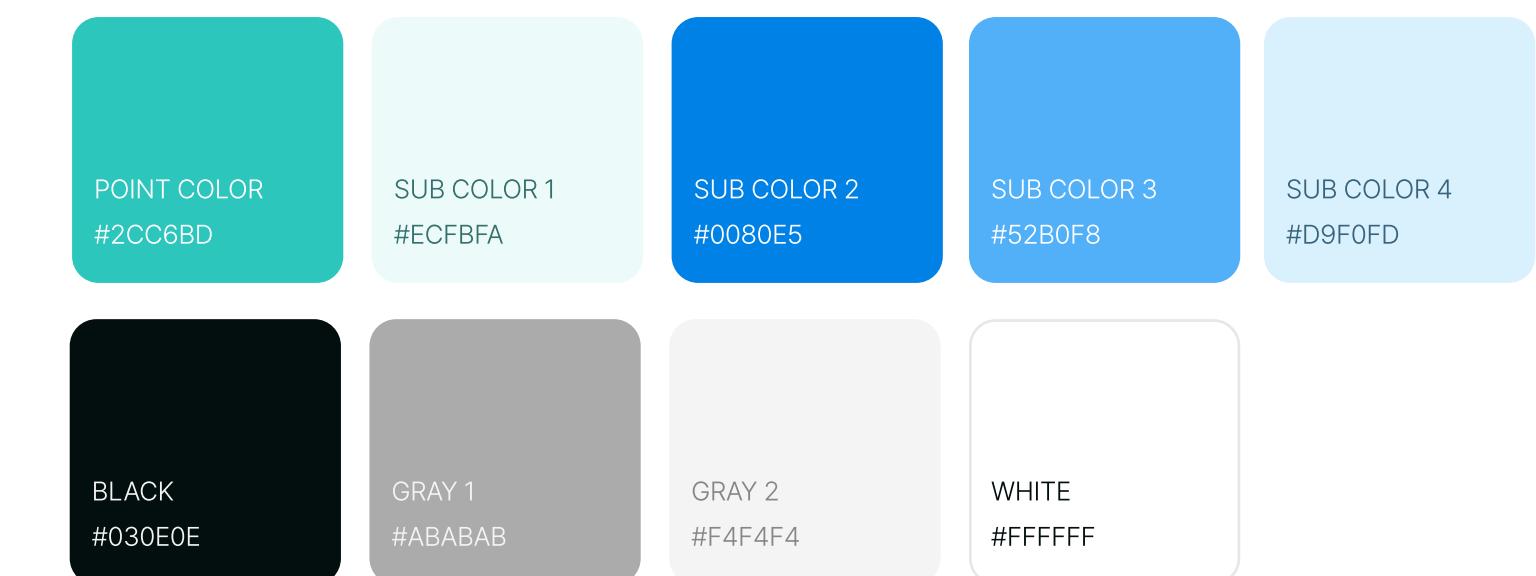
모바일로 간편하게

Pretendard Regular 16

한 옷을 수거해요

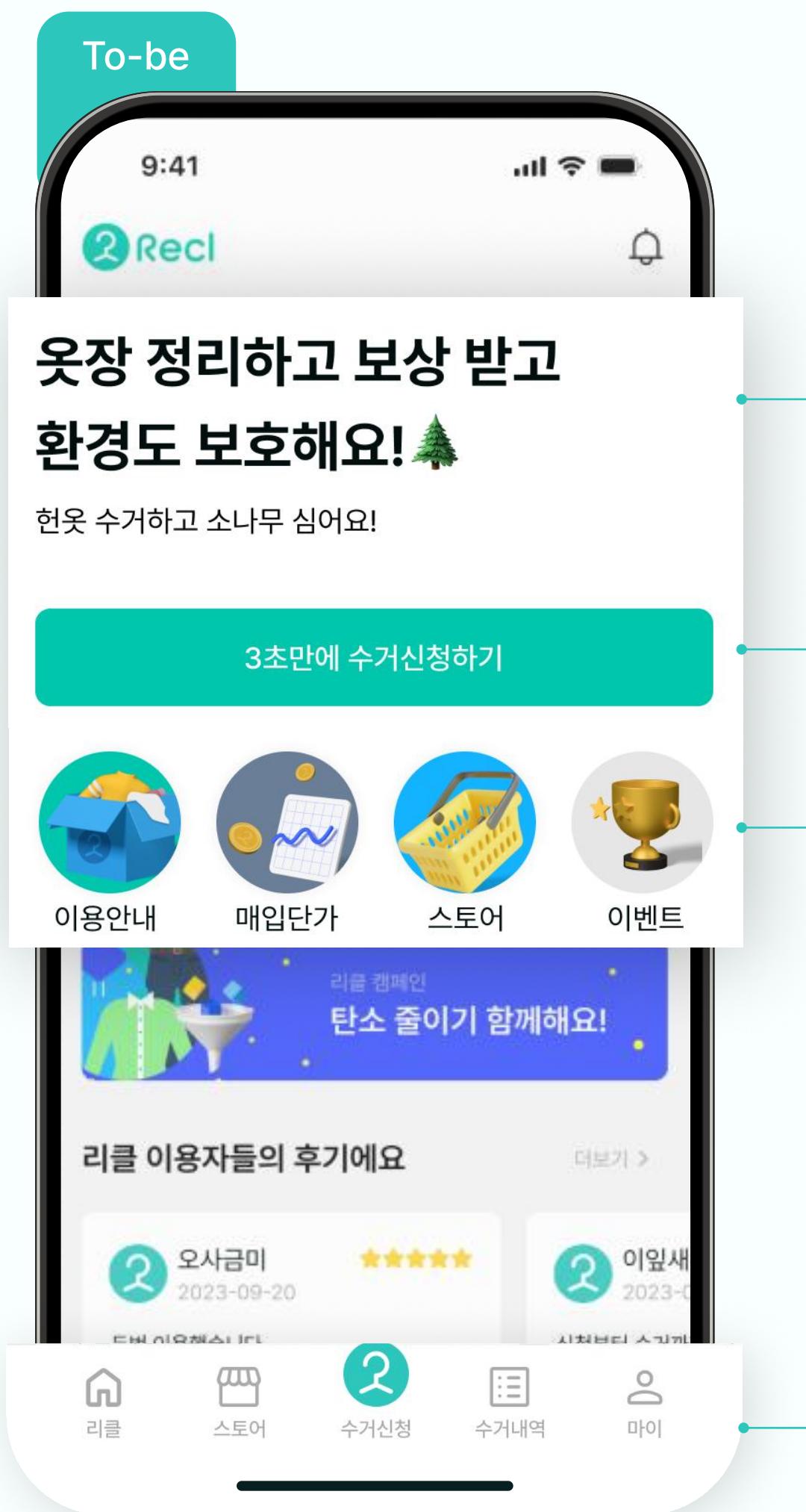
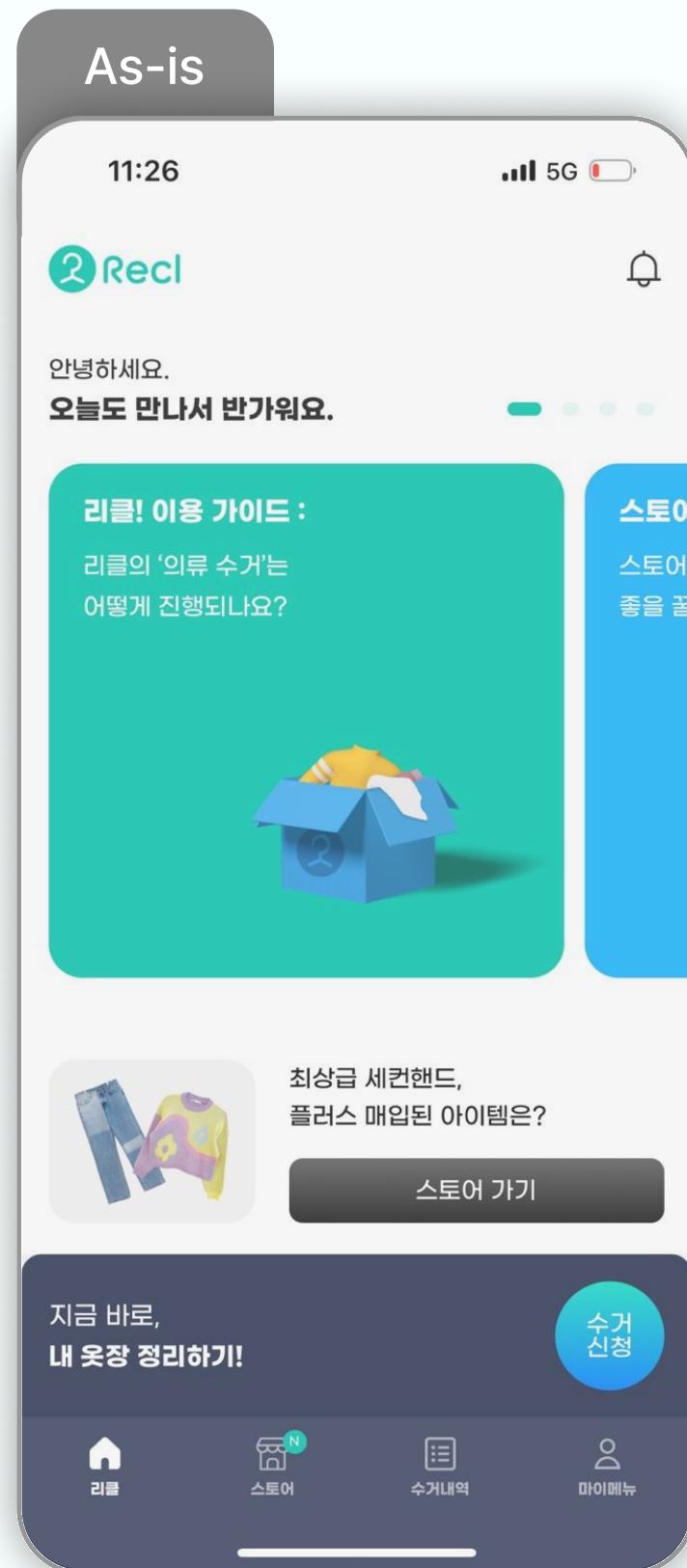
Pretendard Regular 13

COLOR



1차 수정 UI

수거신청률 상승에 초점을 맞춘 홈화면



서비스를 인식할 수 있는 타이틀 추가

어떤 서비스를 제공하고 있는지 인식할 수 있도록
홈화면 타이틀에 서비스의 흐름을 녹여낸 문구를 추가

수거신청 버튼 개선

수거신청 버튼을 더 크게 만들어 잘 보이게 했고,
수거신청이 간편하다는 점을 어필할 수 있는 문구로 개선

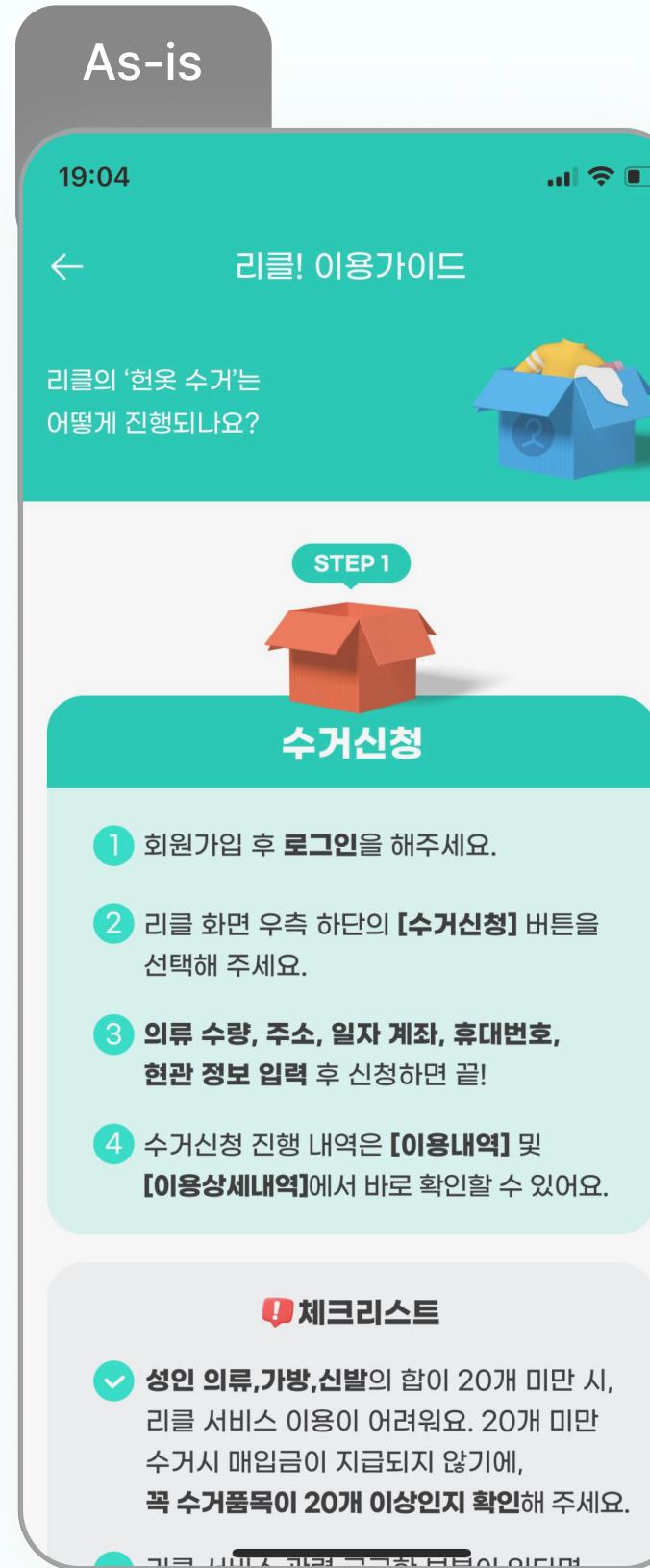
카테고리 버튼 추가

이용안내, 매입단가 등 페이지로 바로 이동할 수 있도록
아이콘을 홈화면에 배치

GNB 개선

수거신청 화면으로 어디서나 쉽게 접근할 수 있도록 하기 위해
GNB에 수거신청 탭을 추가

단계별로 차근차근 알려주는 이용안내 화면

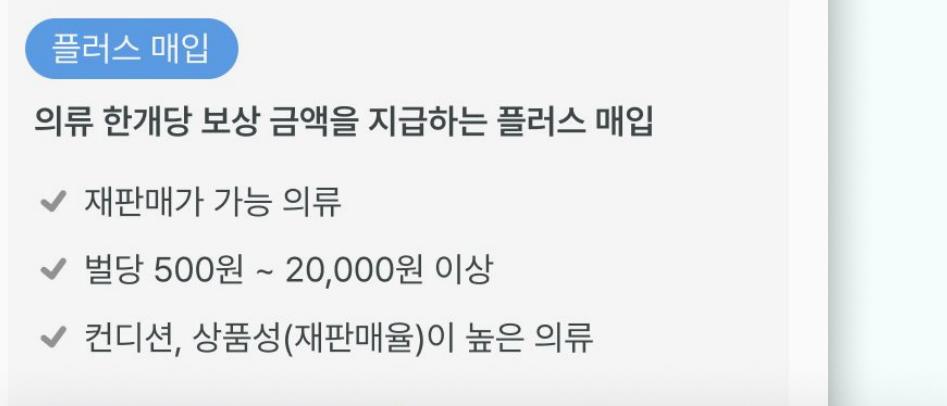
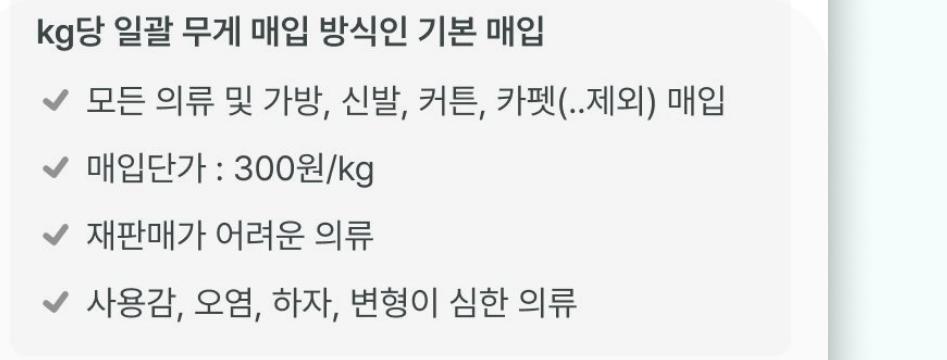
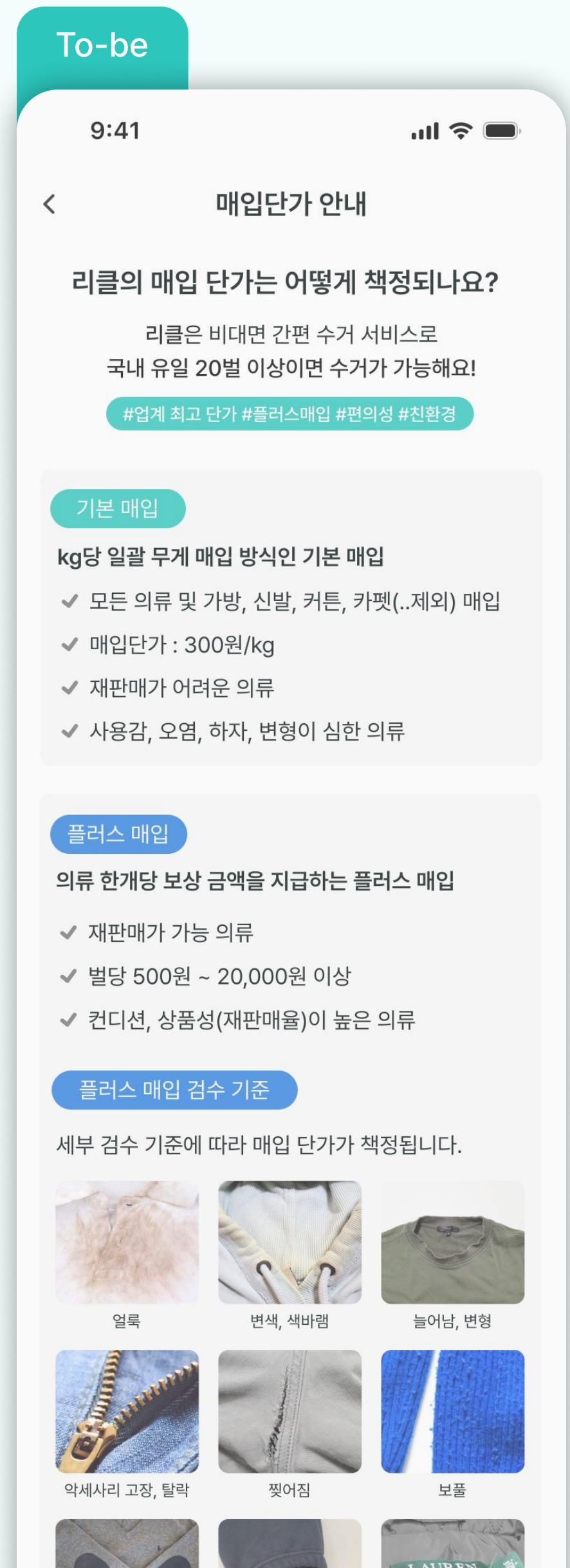


진행 단계 안내
전체 수거 과정 진행을 한눈에 알 수 있도록
아이콘을 사용하여
상단에 단계를 나타냈습니다.

단계별 설명
많은 텍스트의 부담을 줄이기 위해
레이아웃을 변경했으며,
단계별로 펼쳐져 있던 체크리스트를
버튼으로 수정하였습니다.



텍스트 부담을 줄인 매입단가 화면



텍스트 기반 정보의 시각화

텍스트로 되어 있었던 검수 기준 설명을 사진으로 시각화하여 사용자의 이해를 도왔습니다.

1차 UI, 어떠신가요?



오** 님
30대 여/1인 가구

안내 페이지의 텍스트가 좀 더 정리되면 좋겠고,
기본 매입과 플러스 매입에 대한 정확한 안내도 있었으면 좋겠어요.



정** 님
20대 남/1인 가구

어떻게 이용하는지는 알겠는데,
음 그래서 이 서비스가 웃을 수거해서...?
서비스 자체의 흐름이 잘 이해가 안돼요~



동** 님
40대 여/5인 가구

기본 매입과 플러스 매입의 차이,
플러스 매입으로 분류되는 과정이
좀 더 명확하면 좋겠어요.



김** 님
20대 여/4인 가구

CTA버튼이 잘 보여서 좋아요!
하지만 안내 페이지에 **텍스트가 너무 많고 체크리스트가 버튼처럼 보이지 않아요.**



김** 님
20대 여/3인 가구

실제 사용자 리뷰에서의 필터 기능이 좋았고,
수거 단계를 한 눈에 보여줘서 좋아요.

Insight 1

서비스의 이해도를 높일 수 있는
페이지를 추가하자

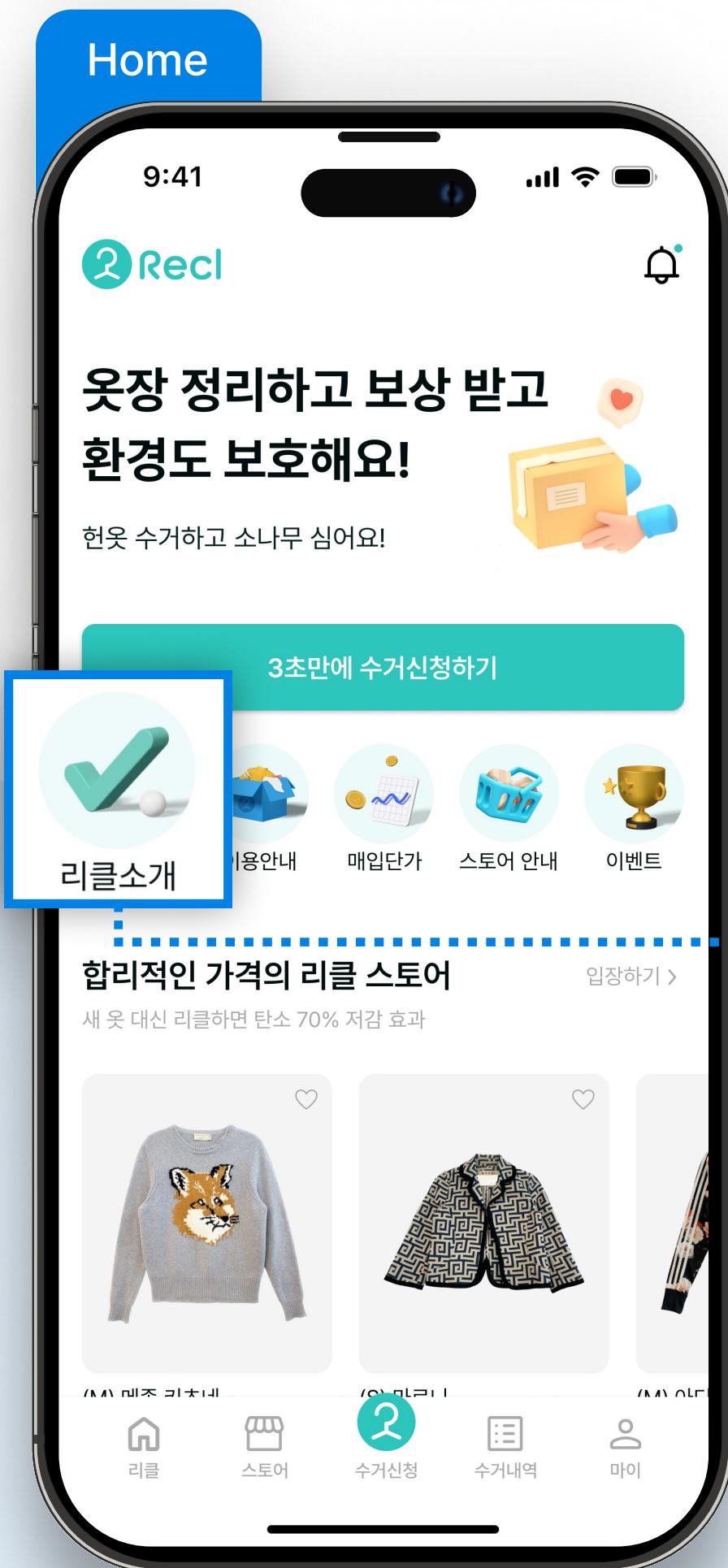
Insight 2

매입 기준이 한번에 이해될 수 있도록
UX라이팅을 명확하게 개선하자

Insight 3

안내 페이지의 텍스트를 줄이고
체크리스트를 쉽게 확인할 수 있도록
새롭게 수정해보자

2차 개선 UI

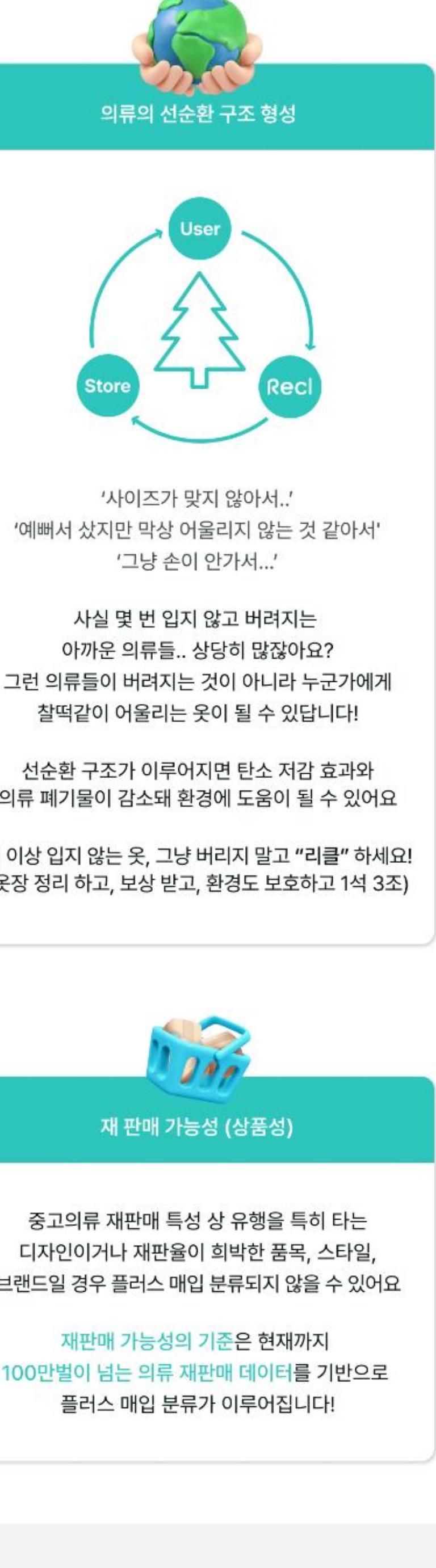
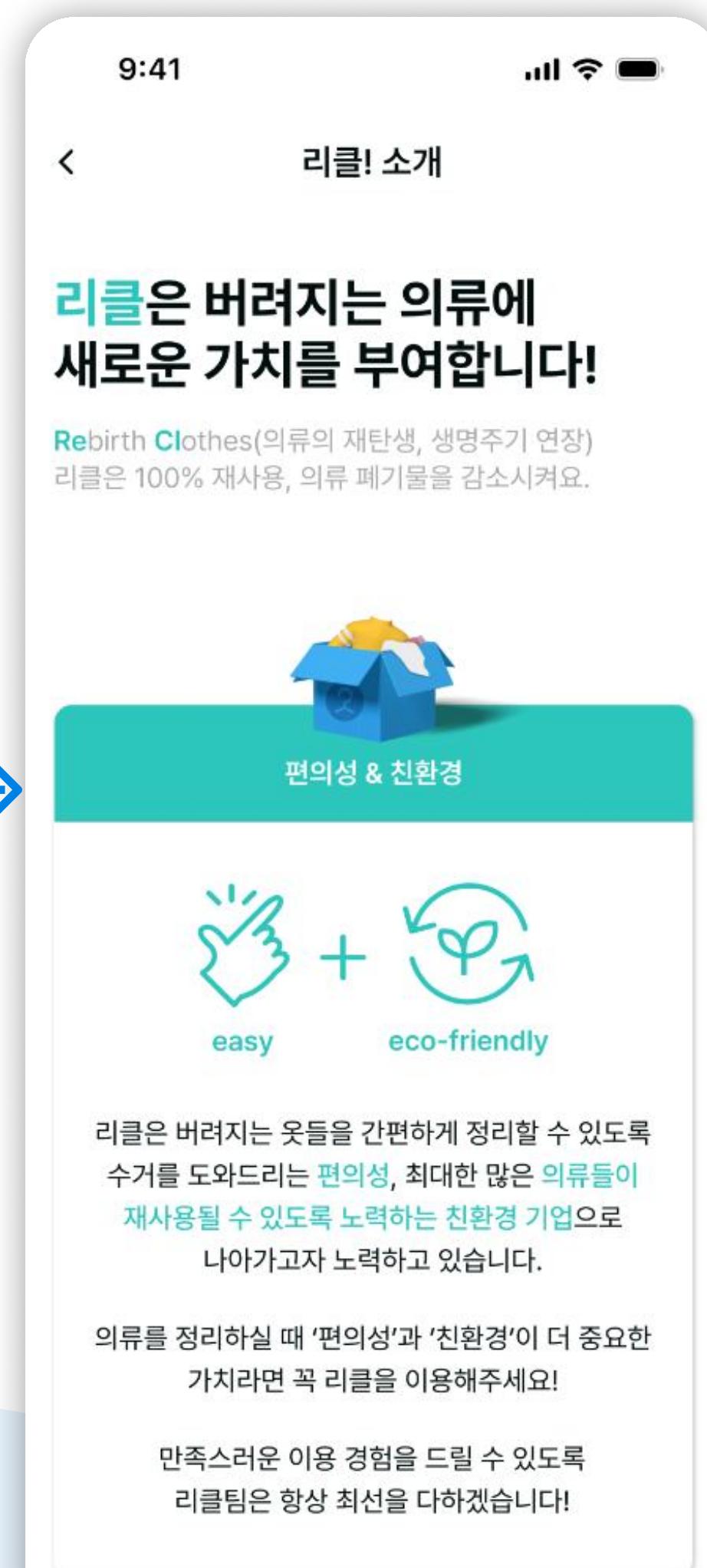


어떤 서비스인지 한 번에 이해할 수 있도록

리클 소개 페이지 접근성 향상
리클 서비스 소개 페이지에 쉽게 접근할 수 있도록
홈화면에 바로가기 아이콘 추가

리클 소개 페이지 추가

사용자들에게 리클 서비스의 전체적인 흐름을
설명해주는 소개 페이지를 기획 후 제작



제일 궁금한 매입 기준, 분리해서 명확하게!

메인 타이틀 추가

사용자들이 가장 중요하게 생각하는
매입단가에 대한 내용을 타이틀로 넣어
리클만의 장점을 보여줌

매입 설명 및 레이아웃 개선

매입 단가에 대한 사용자들의 이해도를 높이기 위해
기본매입/플러스매입의 설명이
확실히 분리되게 개선

기본매입
kg당 일관 무게 매입 방식

2023.04월 기준, 중고 의류 무역단가 하락세 시작
국내 현 옷 매입 단가 평균 시세는
현재 **kg당 200~350원(최대 500원)**으로 형성

몇 번 입지 않아 상태가 새 옷과 다르지 않은 의류도
일반적으로는 일괄 무게 매입 방식으로
현재 수거 서비스가 진행되고 있어요!

- ✓ 매입 단가 : 300원/kg
- ✓ 재판매가 어려운 의류
- ✓ 사용감, 오염, 하자, 변형이 심한 의류
- ✓ 의류, 가방, 신발이 아닌 기타 잡화류들은 모두 취급 제외

플러스 매입
의류 한 개당 보상 금액을 지급하는 방식

수거되는 의류가 충분히 재판매 가능한 의류라면,
kg당 일괄 지급이 아닌, 의류 한 개당 보상 금액을
지급하는 '**플러스 매입**' 시스템 도입!

리클만의 안정적 재판매 채널로
무역 단가와 관계없이 의류를 보내주신 분들에게
업계 최고가로 매입하고 있어요

- ✓ 매입 단가 : 한 벌당 500원 ~ 2만원 이상
- ✓ 재판매가 가능한 의류
- ✓ 컨디션, 상품성(재판매율)이 높은 의류

플러스 매입 검수 기준

세부 검수 기준에 따라 매입 단가가 책정됩니다.

**kg당 일괄 지급이 아닌, 의류 한 개당 보상 금액을
지급하는 '플러스 매입' 시스템 도입!**

리클만의 안정적 재판매 채널로
무역 단가와 관계없이 의류를 보내주신 분들에게
업계 최고가로 매입하고 있어요

플러스 매입 검수 기준

세부 검수 기준에 따라 매입 단가가 책정됩니다.

이 외에도 브랜드 가치, 재판매 가능성을 검토합니다.

기본 매입 금액은 kg 당 300원이지만
플러스 매입 금액 일부가 포함되어•
무게 조건없이 **업계 최고 단가**로 매입 가능!

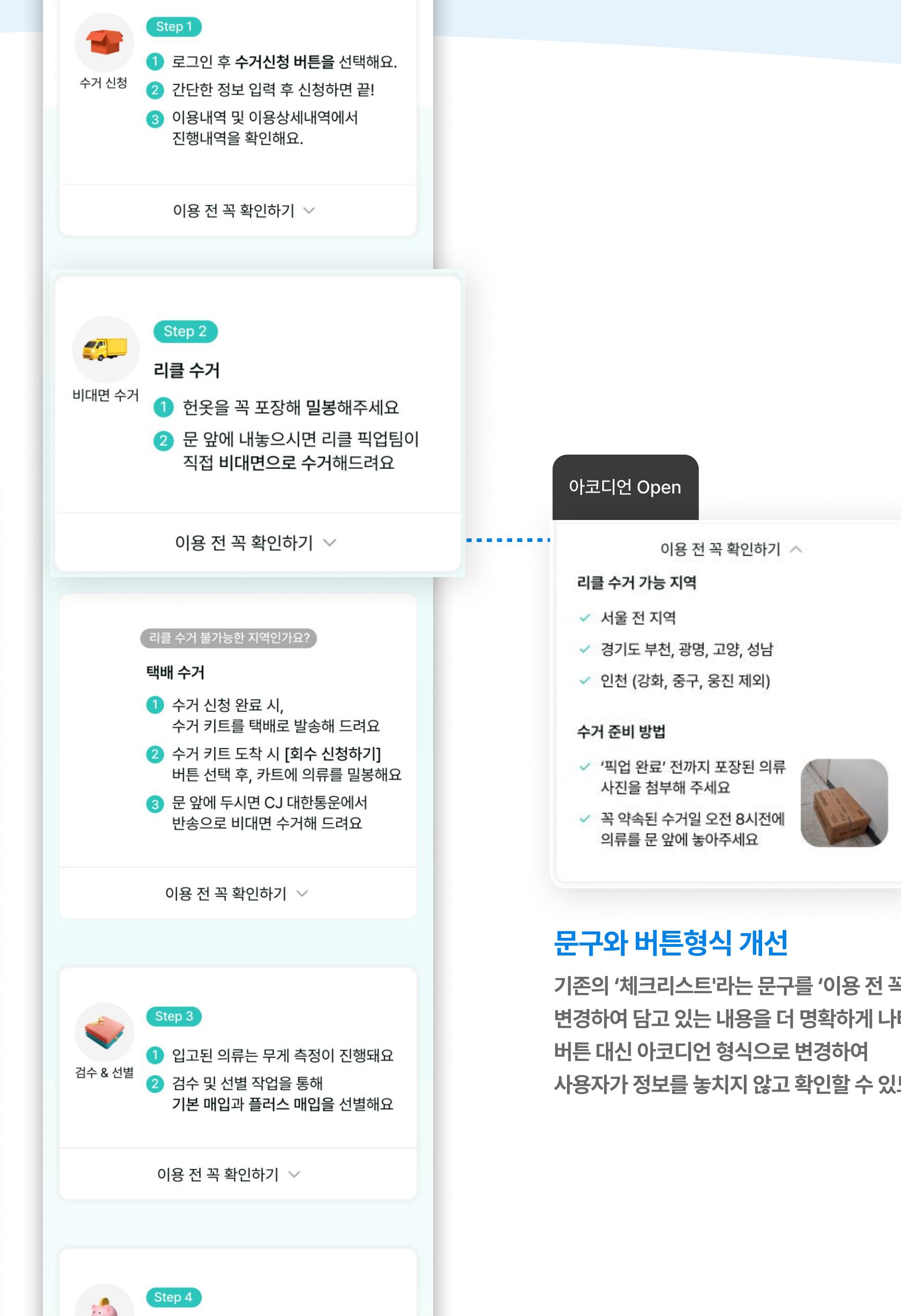
혹여라도 리클의 매입 금액이 타사 금액보다
적을 경우 1:1 문의에 캡쳐 남겨주시면
그 이상 입금 해드려요

업계 최고 단가가 사실이 아니라면 할 수 없는 약속!

매입 금액은 모든 분들에게
100% 만족을 드릴 수 없는 부분이기에
만약 의류의 '판매'가 목적이시라면
직접 중고 거래 하시는 방식을 권장해 드려요

텍스트 부담은 더 덜고 정보에 집중할 수 있도록

수거 단계 설명 축소
모든 단계별 설명을 3단계 이하로 줄여
텍스트의 부담을 줄임



문구와 버튼형식 개선

기존의 '체크리스트'라는 문구를 '이용 전 꼭 확인하기'로
변경하여 담고 있는 내용을 더 명확하게 나타냈고,
버튼 대신 아코디언 형식으로 변경하여
사용자가 정보를 놓치지 않고 확인할 수 있도록 개선

1차 UI와 비교했을때, 2차 UI 어떠셨나요?



오** 님
30대 여/1인 가구

홈화면 핫키들이 눌러보고 싶게 수정되었어요.
매입기준과 서비스 흐름이 이해가 잘 가서
실제로도 서비스를 사용해 보고 싶어요.



정** 님
20대 남/1인 가구

1차 프로토타입과 비교해서 전체적인 분위기가
친환경적인 느낌으로 개선되었어요.



동** 님
40대 여/5인 가구

앱 사용 시 불편한 점은 없고 전체적으로 깔끔하게
느껴집니다. 이전에 비해 리클 서비스
이해도가 상승했어요.



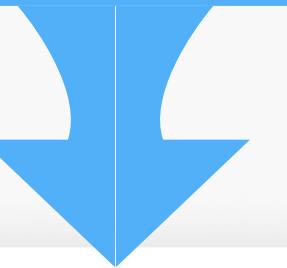
김** 님
20대 여/4인 가구

어떤 서비스를 제공하는지에 대한 이해도가 이전에
비해 상승했어요. 전체적으로 홈 화면과 앱 사용
난이도가 쉬워졌다고 느껴져요!



김** 님
20대 여/1인 가구

홈화면과 하단바에 수거하기 버튼이 있어서
접근성이 좋아요. 또 친환경이라는 점을 노출하는
방식이 마음에 들어요!



Insight 1

5명중 3명이 '서비스에 대한 이해도가
상승했다'는 의견으로
리클 페이지 기획 의도를 달성함

Insight 2

배너와 버튼 등의 문구를 변경하여
수거신청이 편리하고 쉽다는 이미지가 전달됨

Insight 3

전체적으로 UI 디자인과 톤앤매너를 개선하여
앱 사용성이 좋다는 평가를 받음

최종 기업 피드백 & 결과

기업 피드백

- ✓ 실무 사용 방식 문제 접근 및 진행, 솔루션 도출에 대한 만족
- ✓ 텍스트에 대한 사용자들의 부담감 감소 실현
- ✓ 명확한 UX라이팅으로 개선 만족

→ 높은 퀄리티로 실제 APP에 반영 희망



Result 1

기업의 니즈를 반영해 기획 후 UI를 개선하여 긍정적인 평가를 받음

Result 2

기업으로부터 추후 개선 시 사용을 위해 최종 작업물 공유 요청을 받음

Result 3

고객 인터뷰와 UT를 반영한 디자인으로 사용성 만족도가 40% 상승함