

# Recl

모바일 간편 헌 옷 수거 서비스인  
리클의 UI를 개선 제작하는 프로젝트였습니다.

<b>Project Type</b>	Group Project
<b>Duration</b>	23.09.19-23.10.27
<b>Contribution</b>	UX 40% UI 20%
<b>Tool</b>	Figma
<b>App Type</b>	Native App (ios)



## 프로젝트 타임라인

DAY 1 - 5 1차 디자인 스프린트



DAY 6 - 18 2차 디자인 스프린트

Kick-off meeting

스프린트 시작 전, 리클 담당자님과  
가벼운 미팅을 진행했어요

Q. 이번 프로젝트로 어떤 점을 기대하시나요?

1. 사용자의 수거신청률 증진
2. 사용자의 편리성 증진
3. 리클 스토어 사용자 이용률 증진



총 3가지의 기업 요구사항 중 이번 프로젝트에서는  
1번과 2번 요구사항을 주로 반영하여 진행하기로 결정

## 5일간의 디자인 스프린트를 통해 문제 발견부터 1차 프로토타입 제작까지 완료했어요

### Day 1. 목표/타깃 설정

#### 진행 과정

장기목표 수립하기 > 핵심질문 만들기 > 지도 그리기 > HMW > 타깃 선택하기

#### 장기 목표

- 새로운 유저의 (현 옷) 수거 신청률 상승

#### 핵심 질문

- 고객들이 가장 불편을 겪는 수거단계가 어디일까?
- 혜택을 더 눈에 띠는 방식으로 개선할 수 있을까?

#### 타깃

- 현 옷 수거에 대한 니즈가 있지만,  
온라인 현 옷 수거를 이용해 본 적 없는 사람

### Day 2-3. 솔루션 스케치 & 결정

#### 진행 과정

Lightening Demos > 4-Part Sketching > 미술관 > 히트맵 > 스피드 비판 > 여론조사 > 스토리보드 만들기

#### 도출된 솔루션

- 홈페이지에서 한번에 서비스에 대한 내용을 볼 수 있도록 수정
- 리클만의 혜택이 좀 더 눈에 뛸 수 있도록 수정
- 수거신청 CTA버튼의 크기 및 라이팅 개선
- 수거신청 접근성을 높이기 위해 GNB에 수거신청 탭 추가
- 너무 많은 텍스트로 인한 부담을 덜어주기 위해  
아코디언 형식으로 텍스트 숨기기

# 5일간의 디자인 스프린트를 통해 문제 발견부터 1차 프로토타입 제작까지 완료했어요

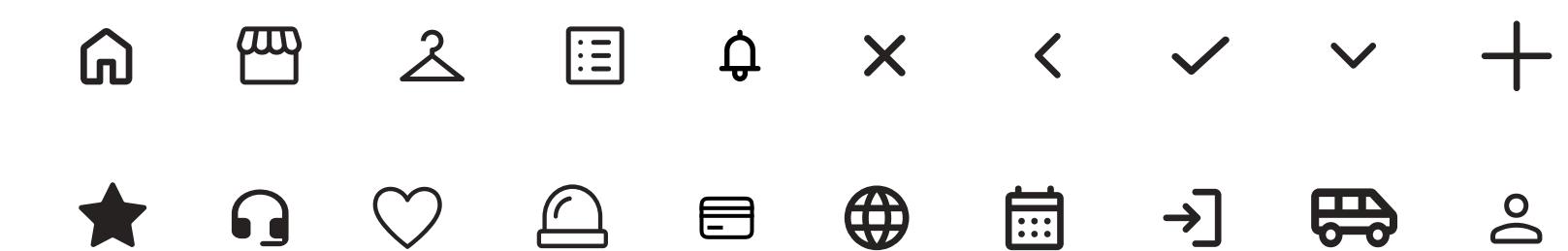
Day 4. UI 제작 & 프로토타이핑

## Design System

### LOGO & SYMBOL



### ICON



### TYPOGRAPHY

리클은

Pretendard Bold 30

옷장 정리의 새로운 정의

Pretendard SemiBold 20

그냥 버리지 말고

Pretendard SemiBold 16

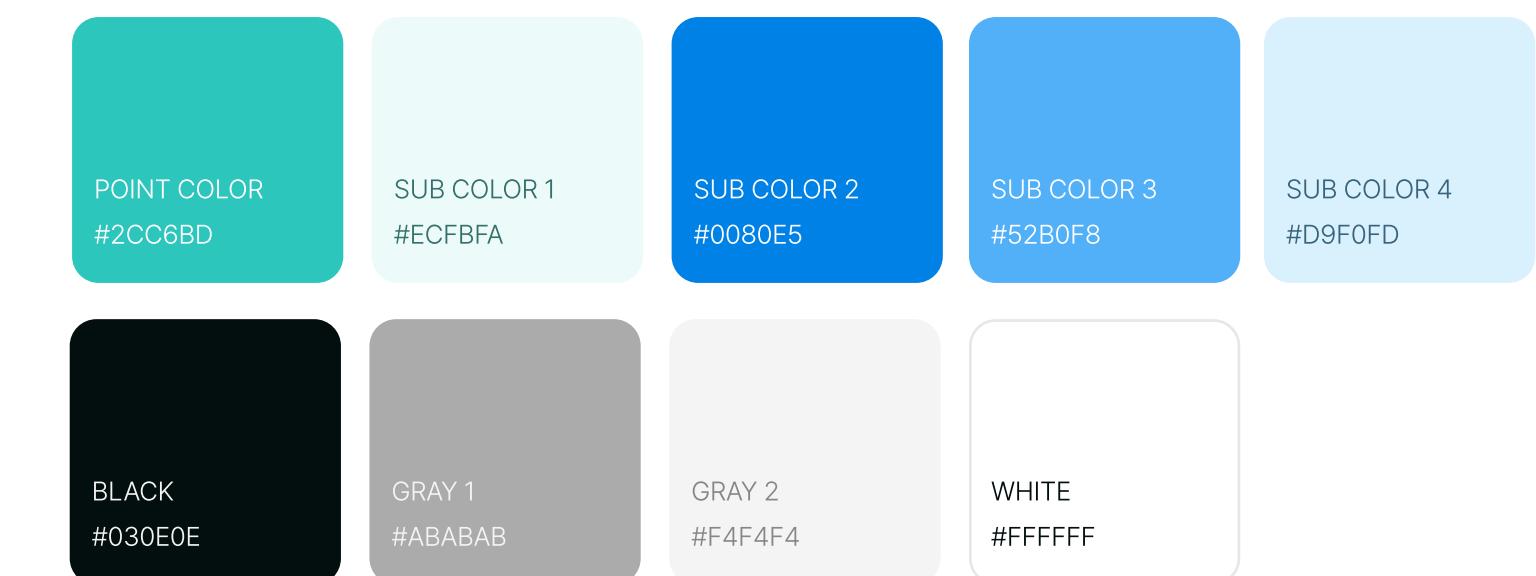
모바일로 간편하게

Pretendard Regular 16

한 옷을 수거해요

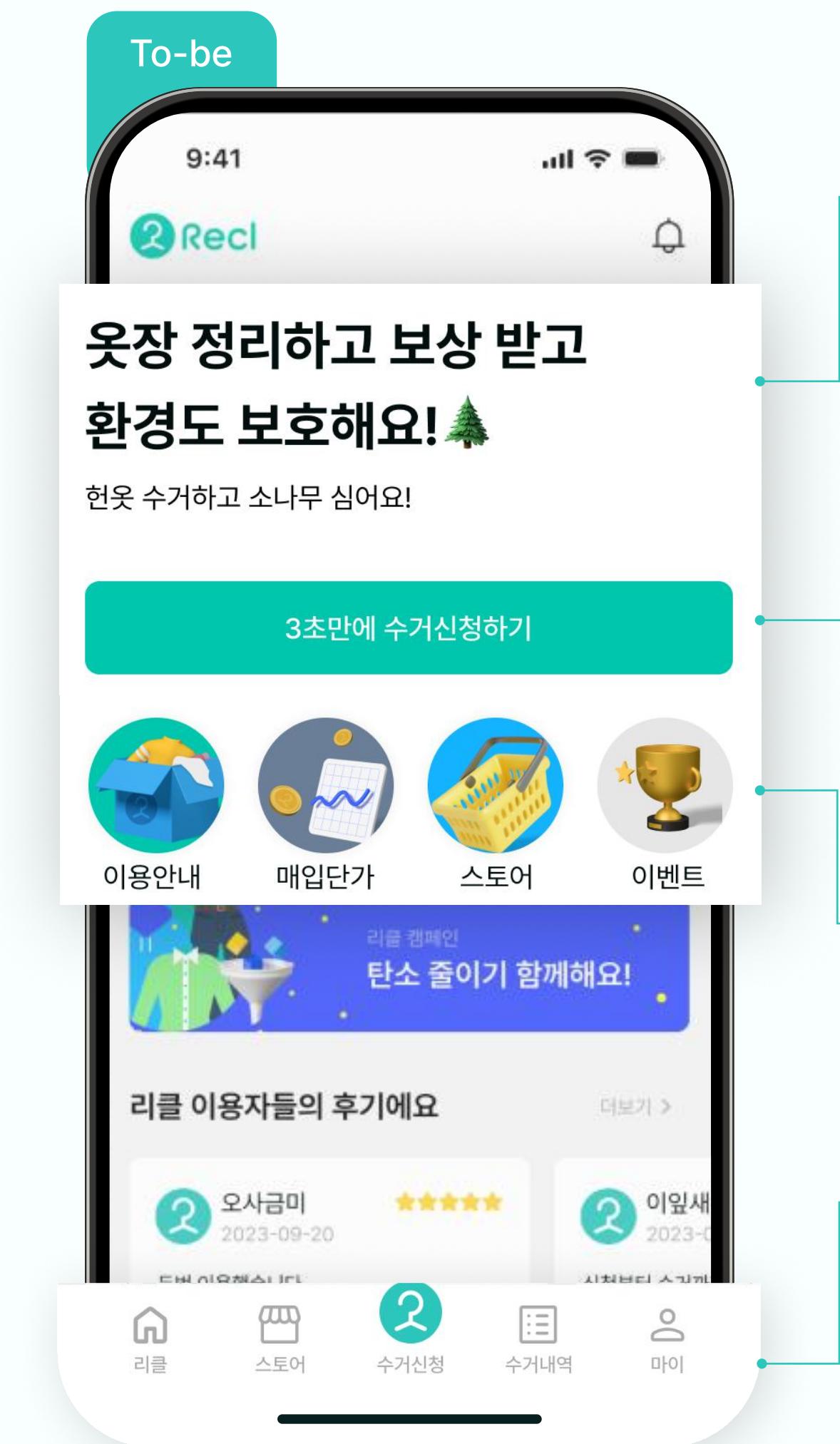
Pretendard Regular 13

### COLOR



## 1차 수정 UI

## 수거신청률 상승에 초점을 맞춘 홈화면



### 서비스를 인식할 수 있는 타이틀 추가

어떤 서비스를 제공하고 있는지 인식할 수 있도록  
홈화면 타이틀에 서비스의 흐름을 녹여낸 문구를 추가

### 수거신청 버튼 개선

수거신청 버튼을 더 크게 만들어 잘 보이게 했고,  
수거신청이 간편하다는 점을 어필할 수 있는 문구로 개선

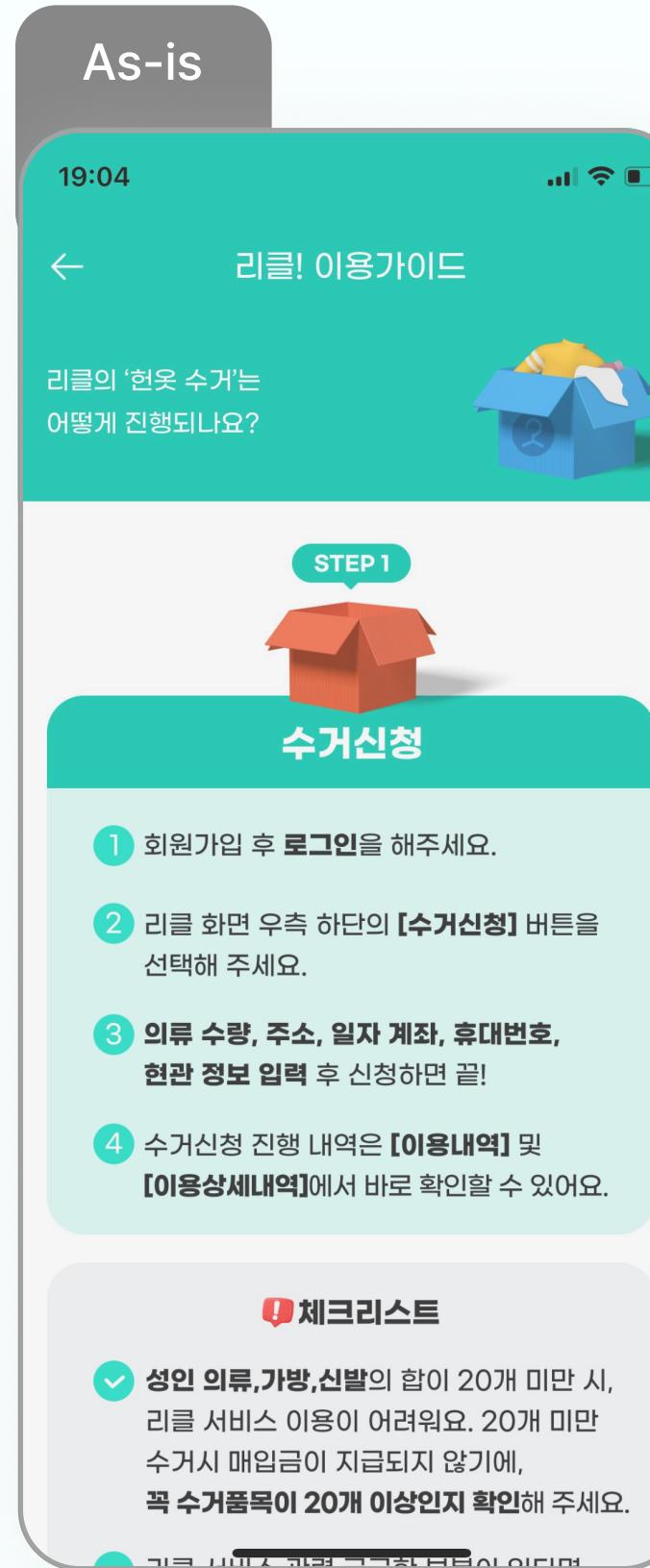
### 카테고리 버튼 추가

이용안내, 매입단가 등 페이지로 바로 이동할 수 있도록  
아이콘을 홈화면에 배치

### GNB 개선

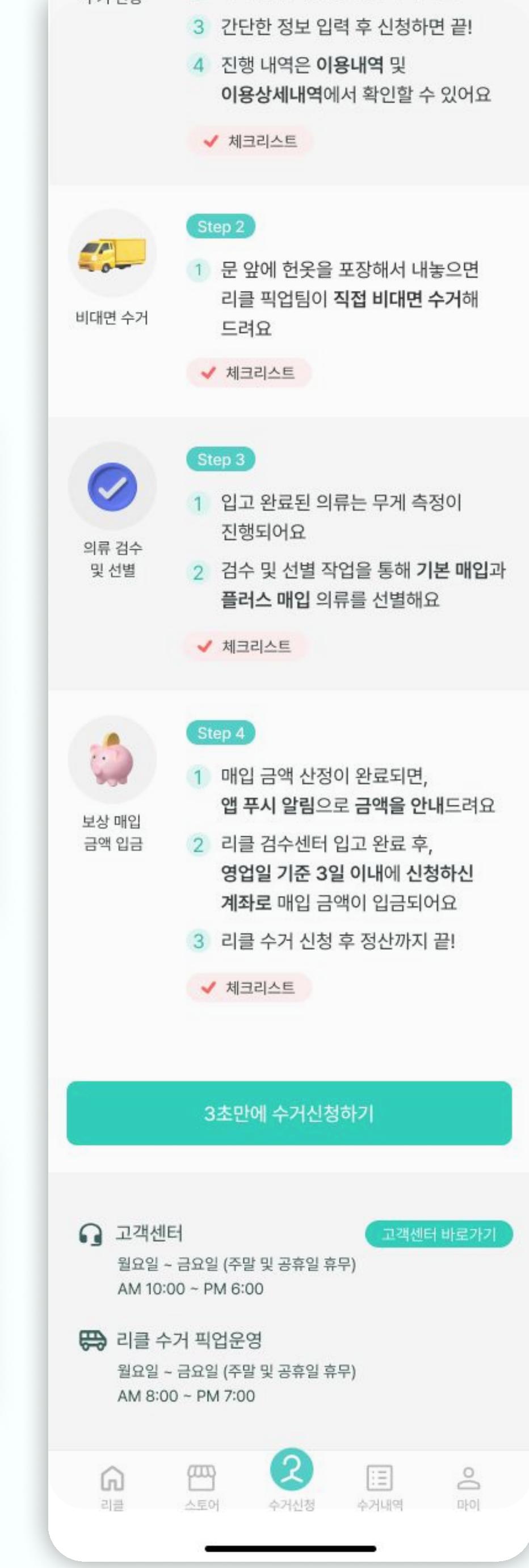
수거신청 화면으로 어디서나 쉽게 접근할 수 있도록 하기 위해  
GNB에 수거신청 탭을 추가

# 단계별로 차근차근 알려주는 이용안내 화면

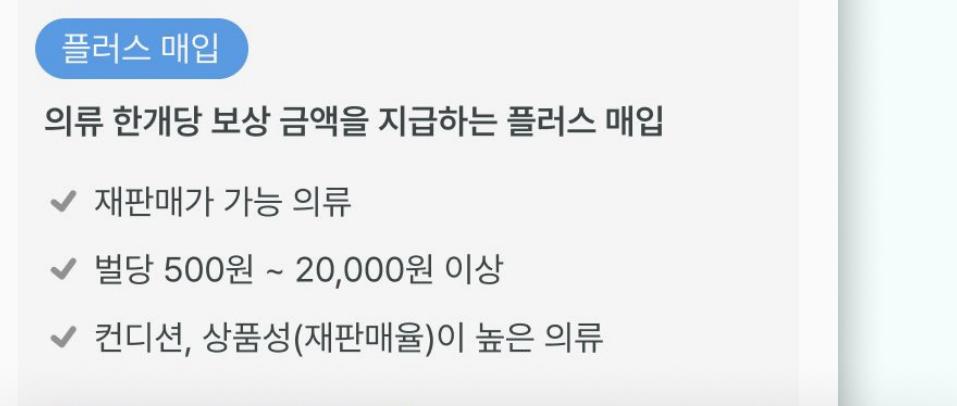
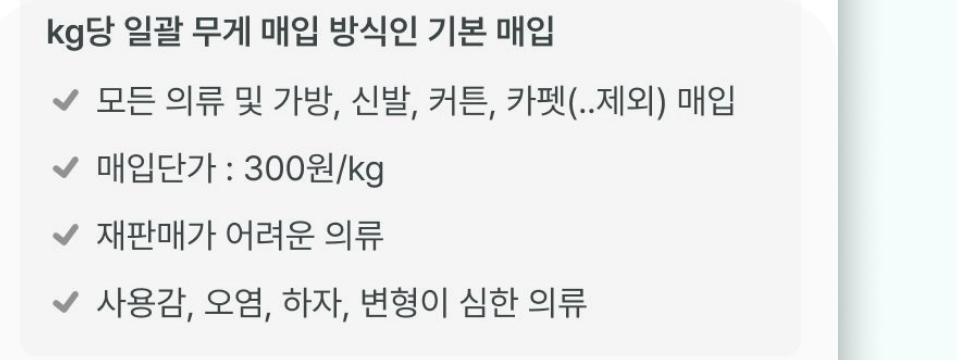
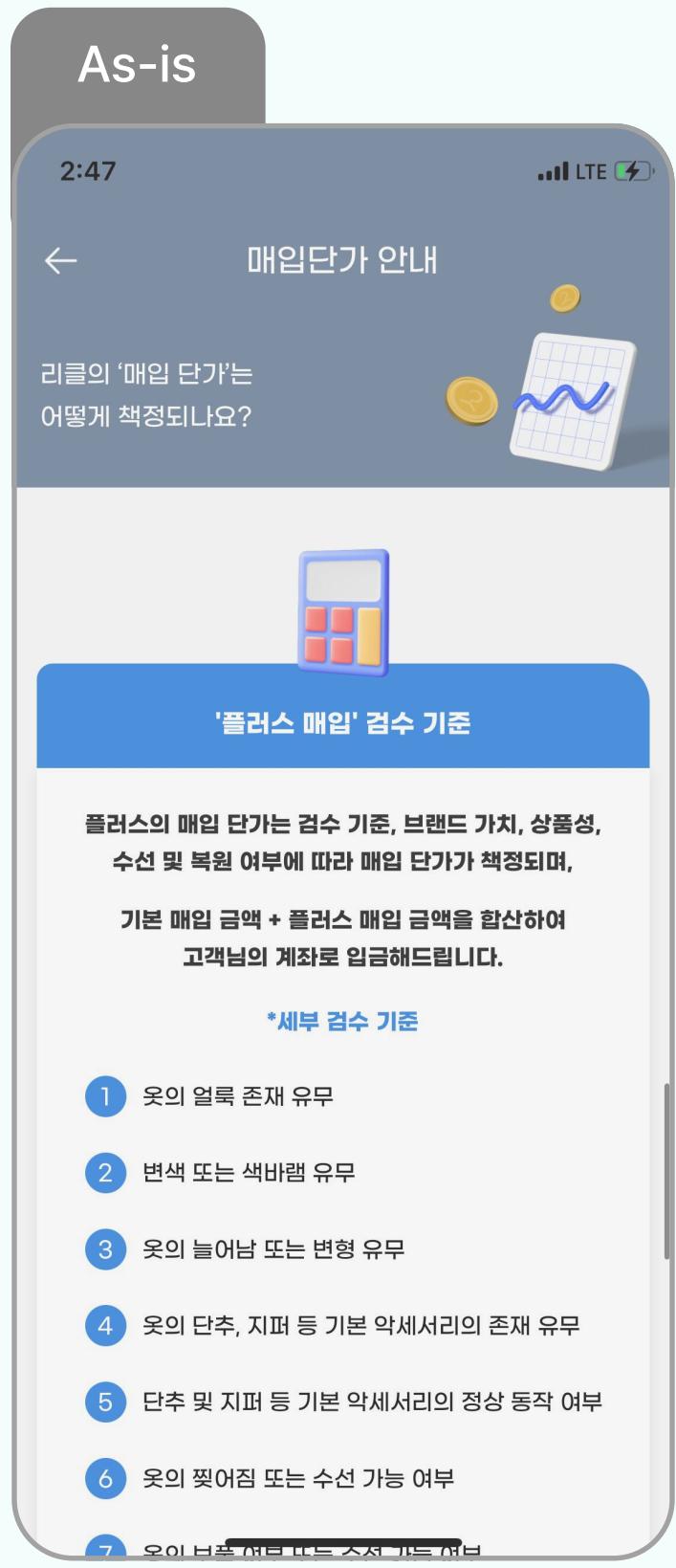


진행 단계 안내  
전체 수거 과정 진행을 한눈에 알 수 있도록  
아이콘을 사용하여  
상단에 단계를 나타냈습니다.

단계별 설명  
많은 텍스트의 부담을 줄이기 위해  
레이아웃을 변경했으며,  
단계별로 펼쳐져 있던 체크리스트를  
버튼으로 수정하였습니다.



# 텍스트 부담을 줄인 매입단가 화면



## 텍스트 기반 정보의 시각화

텍스트로 되어 있었던 검수 기준 설명을 사진으로 시각화하여 사용자의 이해를 도왔습니다.

## 1차 UI, 어떠신가요?



오\*\* 님  
30대 여/1인 가구

안내 페이지의 텍스트가 좀 더 정리되면 좋겠고,  
**기본 매입과 플러스 매입에 대한 정확한 안내도 있었으면 좋겠어요.**



정\*\* 님  
20대 남/1인 가구

어떻게 이용하는지는 알겠는데,  
음 그래서 이 서비스가 웃을 수거해서...?  
**서비스 자체의 흐름이 잘 이해가 안돼요~**



동\*\* 님  
40대 여/5인 가구

**기본 매입과 플러스 매입의 차이,**  
플러스 매입으로 분류되는 과정이  
좀 더 명확하면 좋겠어요.



김\*\* 님  
20대 여/4인 가구

CTA버튼이 잘 보여서 좋아요!  
하지만 안내 페이지에 **텍스트가 너무 많고 체크리스트가 버튼처럼 보이지 않아요.**



김\*\* 님  
20대 여/3인 가구

실제 사용자 리뷰에서의 필터 기능이 좋았고,  
수거 단계를 한 눈에 보여줘서 좋아요.

### Insight 1

서비스의 이해도를 높일 수 있는  
페이지를 추가하자

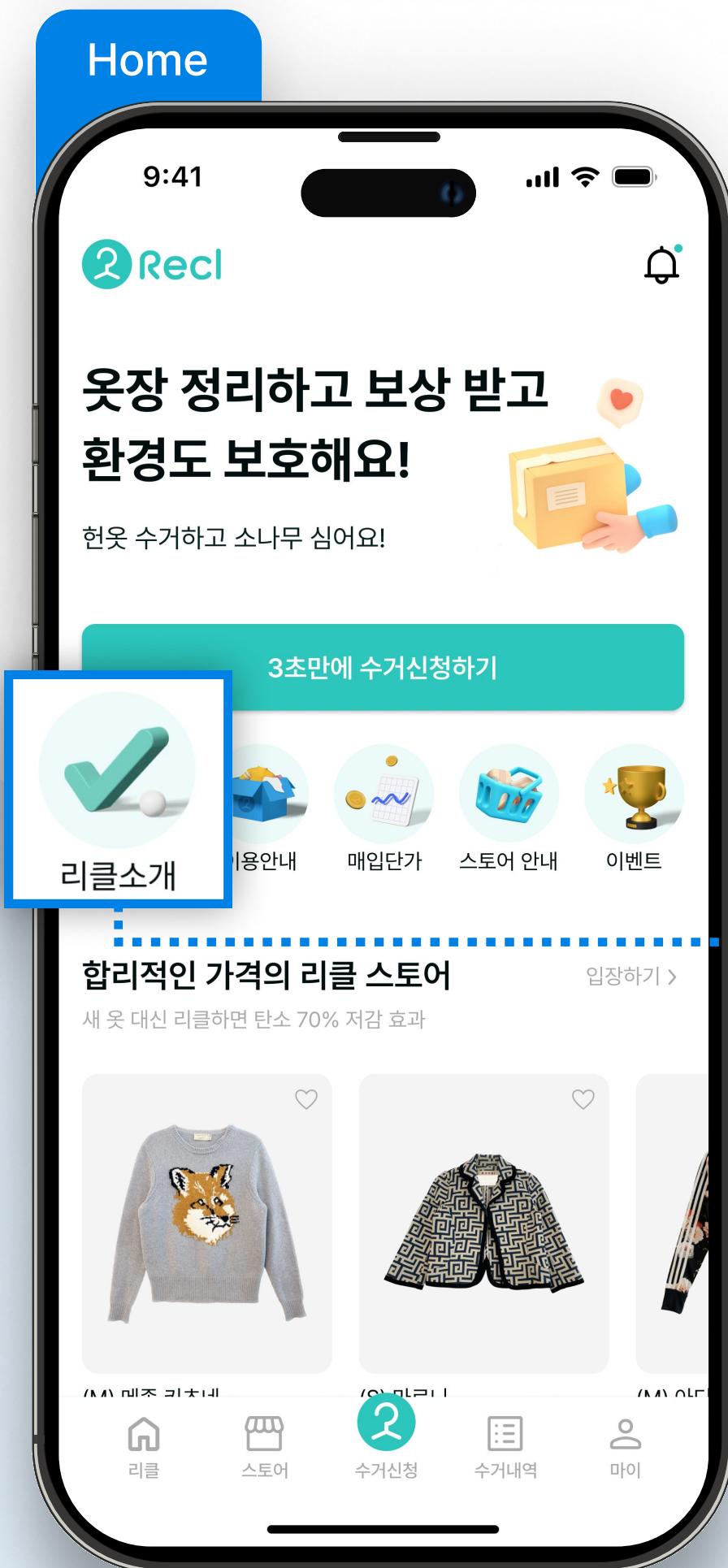
### Insight 2

매입 기준이 한번에 이해될 수 있도록  
UX라이팅을 명확하게 개선하자

### Insight 3

안내 페이지의 텍스트를 줄이고  
체크리스트를 쉽게 확인할 수 있도록  
새롭게 수정해보자

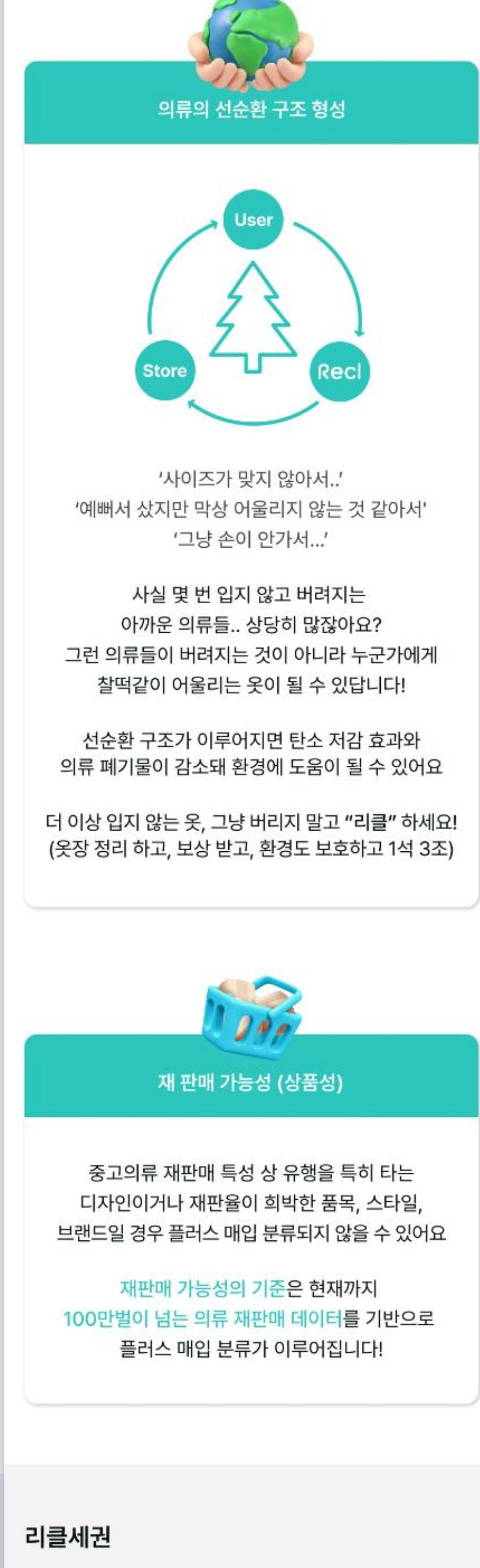
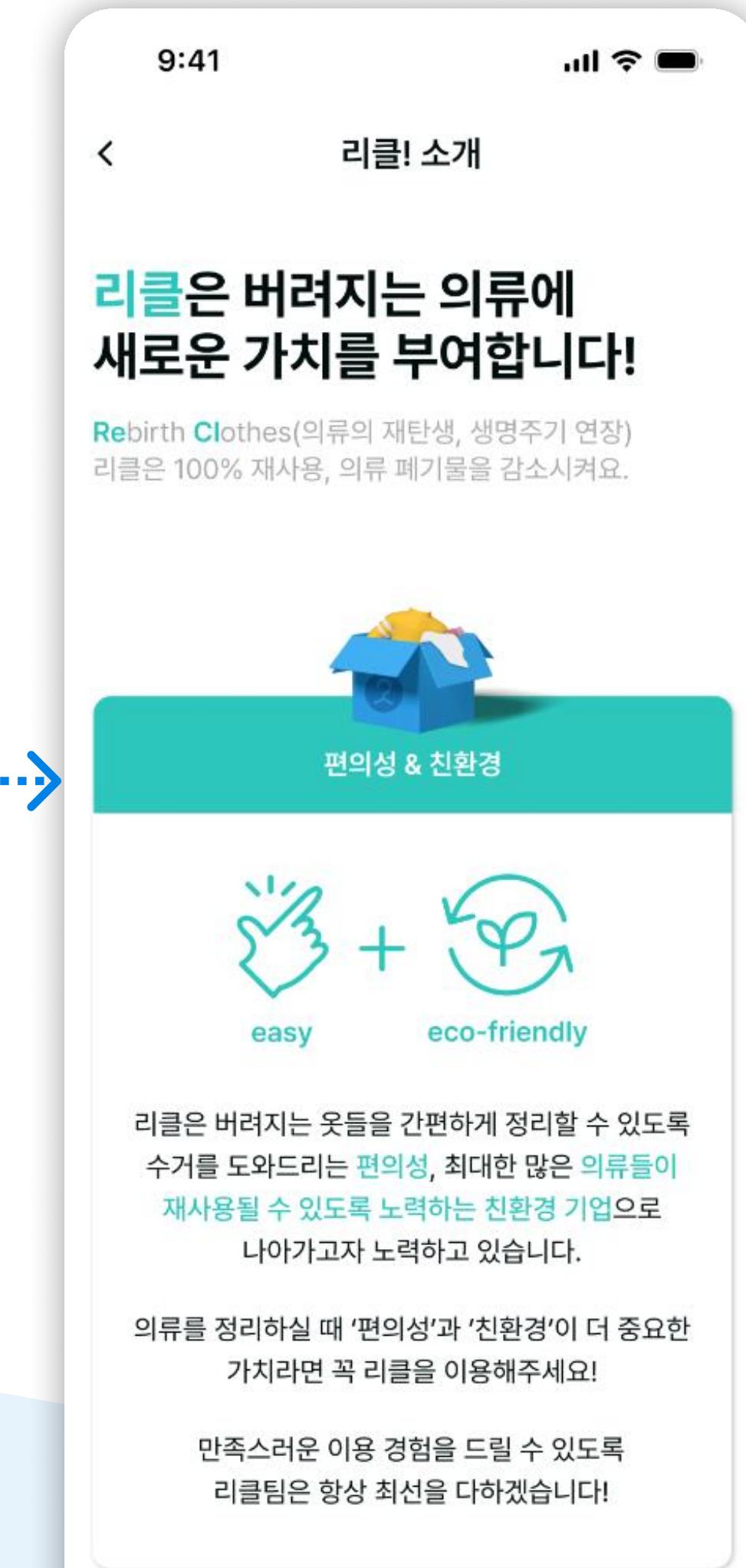
## 2차 개선 UI



# 어떤 서비스인지 한 번에 이해할 수 있도록

## 리클 소개 페이지 추가

사용자들에게 리클 서비스의 전체적인 흐름을  
설명해주는 소개 페이지를 기획 후 제작



# 제일 궁금한 매입 기준, 분리해서 명확하게!

**메인 타이틀 추가**

사용자들이 가장 중요하게 생각하는  
매입단가에 대한 내용을 타이틀로 넣어  
리클만의 장점을 보여줌

**매입 설명 및 레이아웃 개선**

매입 단가에 대한 사용자들의 이해도를 높이기 위해  
기본매입/플러스매입의 설명이  
확실히 분리되게 개선

**기본매입**  
kg당 일관 무게 매입 방식

2023.04월 기준, 중고 의류 무역단가 하락세 시작  
국내 현 옷 매입 단가 평균 시세는  
현재 **kg당 200~350원(최대 500원)**으로 형성

몇 번 입지 않아 상태가 새 옷과 다르지 않은 의류도  
**일반적으로는 일괄 무게 매입** 방식으로  
현재 수거 서비스가 진행되고 있어요!

- ✓ 매입 단가 : 300원/kg
- ✓ 재판매가 어려운 의류
- ✓ 사용감, 오염, 하자, 변형이 심한 의류
- ✓ 의류, 가방, 신발이 아닌 기타 잡화류들은 모두 취급 제외

**플러스 매입**  
의류 한 개당 보상 금액을 지급하는 방식

수거되는 의류가 충분히 재판매 가능한 의류라면,  
kg당 일괄 지급이 아닌, 의류 한 개당 보상 금액을  
지급하는 '**플러스 매입**' 시스템 도입!

리클만의 안정적 재판매 채널로  
무역 단가와 관계없이 의류를 보내주신 분들에게  
**업계 최고가**로 매입하고 있어요

- ✓ 매입 단가 : 한 벌당 500원 ~ 2만원 이상
- ✓ 재판매가 가능한 의류
- ✓ 컨디션, 상품성(재판매율)이 높은 의류

**플러스 매입 검수 기준**

세부 검수 기준에 따라 매입 단가가 책정됩니다.

**kg당 일괄 지급이 아닌, 의류 한 개당 보상 금액을  
지급하는 '플러스 매입' 시스템 도입!**

리클만의 안정적 재판매 채널로  
무역 단가와 관계없이 의류를 보내주신 분들에게  
**업계 최고가**로 매입하고 있어요

**플러스 매입 검수 기준**

세부 검수 기준에 따라 매입 단가가 책정됩니다.

이 외에도 브랜드 가치, 재판매 가능성을 검토합니다.

**하이라이트 추가**

중요하게 봐야 할 부분에  
하이라이트하여  
내용을 놓치지 않도록 도움

기본 매입 금액은 kg 당 300원이지만  
**플러스 매입 금액 일부가 포함되어**•  
무게 조건없이 **업계 최고 단가**로 매입 가능!

혹여라도 리클의 매입 금액이 타사 금액보다  
적을 경우 1:1 문의에 캡쳐 남겨주시면  
그 이상 입금 해드려요

업계 최고 단가가 사실이 아니라면 할 수 없는 약속!

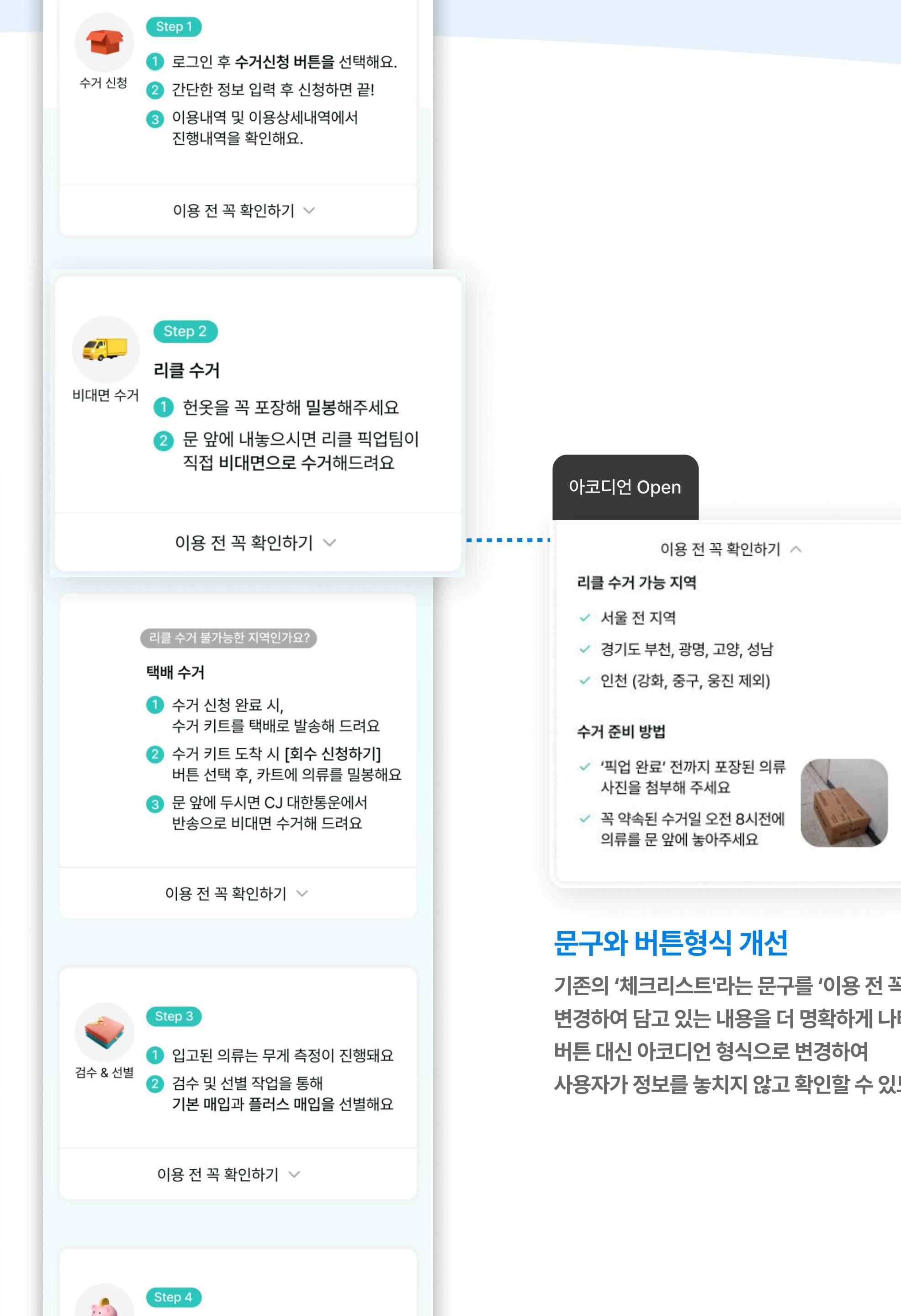
매입 금액은 모든 분들에게  
100% 만족을 드릴 수 없는 부분이기에  
만약 의류의 '판매'가 목적이시라면  
직접 중고 거래하시는 방식을 권장해 드려요

기본 매입 금액은 kg 당 300원이지만  
**플러스 매입 금액 일부가 포함되어**  
무게 조건없이 **업계 최고 단가**로 매입 가능!

혹여라도 리클의 매입 금액이 타사 금액보다  
적을 경우 1:1 문의에 캡쳐 남겨주시면  
그 이상 입금 해드려요

# 텍스트 부담은 더 덜고 정보에 집중할 수 있도록

**수거 단계 설명 축소**  
모든 단계별 설명을 3단계 이하로 줄여  
텍스트의 부담을 줄임



## 문구와 버튼형식 개선

기존의 '체크리스트'라는 문구를 '이용 전 꼭 확인하기'로  
변경하여 담고 있는 내용을 더 명확하게 나타냈고,  
버튼 대신 아코디언 형식으로 변경하여  
사용자가 정보를 놓치지 않고 확인할 수 있도록 개선

## 1차 UI와 비교했을때, 2차 UI 어떠셨나요?



오\*\* 님  
30대 여/1인 가구

홈화면 핫키들이 눌러보고 싶게 수정되었어요.  
매입기준과 서비스 흐름이 이해가 잘 가서  
실제로도 서비스를 사용해 보고 싶어요.



정\*\* 님  
20대 남/1인 가구

1차 프로토타입과 비교해서 전체적인 분위기가  
친환경적인 느낌으로 개선되었어요.



동\*\* 님  
40대 여/5인 가구

앱 사용 시 불편한 점은 없고 전체적으로 깔끔하게  
느껴집니다. 이전에 비해 리클 서비스  
이해도가 상승했어요.



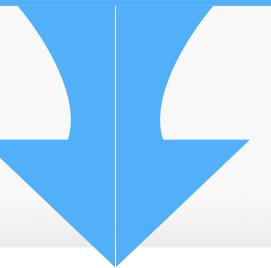
김\*\* 님  
20대 여/4인 가구

어떤 서비스를 제공하는지에 대한 이해도가 이전에  
비해 상승했어요. 전체적으로 홈 화면과 앱 사용  
난이도가 쉬워졌다고 느껴져요!



김\*\* 님  
20대 여/1인 가구

홈화면과 하단바에 수거하기 버튼이 있어서  
접근성이 좋아요. 또 친환경이라는 점을 노출하는  
방식이 마음에 들어요!



### Insight 1

5명중 3명이 '서비스에 대한 이해도가  
상승했다'는 의견으로  
**리클 페이지 기획 의도를 달성함**

### Insight 2

배너와 버튼 등의 문구를 변경하여  
수거신청이 편리하고 쉽다는 이미지가 전달됨

### Insight 3

전체적으로 UI 디자인과 톤앤매너를 개선하여  
**앱 사용성이 좋다는 평가를 받음**

## 최종 기업 피드백 & 결과

### 기업 피드백



실무 사용 방식 문제 접근 및 진행,  
솔루션 도출에 대한 만족



텍스트에 대한  
사용자들의 부담감 감소 실현



명확한 UX라이팅으로 개선 만족

→ 높은 퀄리티로 실제 APP에 반영 희망



#### Result 1

기업의 니즈를 반영해 기획 후 UI를 개선하여  
긍정적인 평가를 받음

#### Result 2

기업으로부터 추후 개선 시 사용을 위해  
최종 작업물 공유 요청을 받음

#### Result 3

고객 인터뷰와 UT를 반영한 디자인으로  
사용성 만족도가 40% 상승함